

## **ANNEX 2 – PROJECTE**



**PROJECTE 2025 - ICUB**

# 0. Index

<b>0. Index</b>	<b>2</b>
<b>1. Presentació</b>	<b>3</b>
<b>2. Antecedents</b>	<b>4</b>
<b>3. Context i justificació</b>	<b>5</b>
<b>4. Objectius del projecte</b>	<b>6</b>
OE1. Enfortir i expandir el desenvolupament comunitari	6
OE2. Mantenir la cura de la participació i la governança col·lectiva	6
OE3. Ampliar la visibilitat i l'impacte comunicatiu de La Veïnal	7
OE4. Garantir la sostenibilitat econòmica i infraestructural	7
OE5. Reforçar aliances estratègiques i la projecció del projecte	7
<b>5. Metodologia i estructura organitzativa</b>	<b>8</b>
<b>6. Línies d'actuació i activitats previstes 2025</b>	<b>10</b>
6.1 Àmbit territorial	10
6.2 Àmbit temàtic	11
6.3 Comunicació i accessibilitat	11
6.4 Infraestructura i sostenibilitat	11
6.5 Participació i organització	12
6.6 Articulació comunitària i col·laboracions	12
<b>7. Impacte previst</b>	<b>14</b>
<b>8. Comunicació i visibilitat del projecte</b>	<b>15</b>
<b>9. Pressupost estimat i finançament</b>	<b>16</b>

# 1. Presentació

**La Veïnal** és un projecte de televisió comunitària i participativa impulsat des de Barcelona. Està promogut per l'**AXAC (Xarxa Audiovisual Comunitària)**, una associació de segon grau que agrupa els principals col·lectius d'audiovisual comunitari, participatiu i social de la ciutat, i que actua com a marc de col·laboració estable entre ells. Aquesta xarxa compta amb una llarga trajectòria en comunicació audiovisual amb perspectiva social i transformadora. La Veïnal neix com una eina col·lectiva al servei de les comunitats, amb la voluntat de reforçar la capacitat d'expressió dels barris i contribuir a la construcció de relats propis i diversos sobre la vida urbana.

El projecte proposa una manera de fer televisió arrelada al territori, des de la cura, la proximitat i la corresponsabilitat, posant l'èmfasi en la creació col·lectiva, la comunicació lliure d'interessos comercials o partidistes, i la defensa dels drets culturals de la ciutadania.

L'any 2025, La Veïnal inicia una nova etapa marcada per l'impuls d'una estratègia col·lectiva a mitjà termini (2025-2030), fruit del procés "Repensem La Veïnal". Aquest full de ruta estableix com a prioritat la consolidació del projecte com a mitjà de comunicació comunitària de referència a Barcelona, enfortint els seus eixos d'articulació territorial, comunicació transformadora, participació ciutadana i sostenibilitat.

Aquest document recull les línies d'actuació previstes per a l'any 2025 en el marc del projecte que es presenta per al conveni amb l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB). El projecte general de La Veïnal per a l'any 2025 és més ampli i inclou altres accions i activitats que, tot i formar part de l'estratègia global del projecte, queden excloses del pressupost sol·licitat a l'ICUB. Per al seu desenvolupament, es preveu explorar i activar altres vies de finançament complementàries.

## 2. Antecedents

La Veïnal ja és un servei de televisió sota gestió comunitària amb vocació de servei públic. Una TV oberta i participativa de la ciutat, compartida amb el teixit associatiu i la ciutadania interessada de tota Barcelona.

Quatre anys després de la seva activació, durant la pandèmia de la COVID-19, ja aplega una primera xarxa consolidada d'entitats, espais i persones al voltant d'un model de televisió que avui es continua desenvolupant i definint col·lectivament.

Durant el període 2020-2023, i amb recursos mínims per a la seva execució, La Veïnal ha estat capaç de mantenir un flux estable de continguts audiovisuals i una presència continuada a les xarxes socials; ha consolidat comunitats actives als barris de Sant Andreu, Carmel i Poble-sec; ha engegat un nou grup al Raval; ha iniciat grups temàtics sobre drets i feminismes; i ha mantingut la producció audiovisual pròpia tot desenvolupant un nou web amb solucions tecnològiques ètiques com una instància pròpia de PeerTube per a l'allotjament dels vídeos.

Des d'una xarxa creixent de col·lectius que conformen el grup motor, així com les comunitats i persones implicades, constatem la necessitat i la demanda social d'un servei públic de televisió comunitària, dotat d'una xarxa pública de centres de producció audiovisual oberts a la ciutadania.

L'any 2024 ha suposat una fita rellevant per al projecte, amb l'inici del procés "Repensem La Veïnal", una reflexió col·lectiva amb participació de tots els col·lectius implicats que ha permès identificar fortaleses, debilitats i imaginar escenaris futurs. A més, s'ha consolidat la producció territorial i temàtica, s'ha incrementat la difusió a través del WebTV i les xarxes socials, i s'ha desenvolupat una nova campanya de comunicació —tot i que el seu llançament ha estat posposat a 2025 per motius de capacitat estructural. Aquest conjunt d'aprenentatges i avenços ens permet mirar al 2025 amb una estratègia consensuada i una base sòlida sobre la qual seguir construint.

### **3. Context i justificació**

Mai en la història la ciutadania havia generat tant contingut audiovisual com ara, però ho fa, en gran part, de manera individual. Davant d'això, la proposta de La Veïnal és la creació d'espais de trobada, públics i oberts. Espais on adreçar-se per produir continguts de manera col·lectiva, trobant altres veïnes amb qui articular relats compartits que representin la vida de la ciutat.

La Veïnal s'emmarca plenament dins dels principis i objectius del Pla de Drets Culturals de Barcelona, que reconeix la cultura com un dret fonamental i aposta per l'accés universal, la participació activa i la diversitat com a eixos vertebradors de les polítiques públiques. La televisió comunitària, com a mitjà d'expressió col·lectiva i descentralitzada, esdevé una eina clau per garantir l'exercici efectiu del dret a la comunicació i a la producció cultural des de la base.

En un context de saturació informativa dominat pels interessos dels grans mitjans, La Veïnal ofereix una alternativa transformadora que situa la comunitat al centre de la comunicació. A més, el moment actual es caracteritza per una alta producció audiovisual ciutadana sense infraestructures públiques que l'acullin o l'enforteixin. Aquesta realitat posa en evidència la urgència de reforçar estructures com La Veïnal, que ja funcionen com a espai de referència per a moltes iniciatives dels barris.

El projecte s'articula des de la col·laboració entre entitats, barris i comunitats, amb una perspectiva feminista, intercultural i intergeneracional, i es fonamenta en processos oberts, participatius i transformadors. La seva proposta es distingeix per combinar la dimensió comunicativa, la creativa i la comunitària, i per fer-ho des d'una perspectiva crítica, inclusiva i no mercantilitzada.

En aquest sentit, La Veïnal s'erigeix com un model pioner a la ciutat de Barcelona i a l'Estat, que aposta per una televisió feta des dels barris i per als barris, on el dret a comunicar, crear i participar es fa realitat mitjançant processos col·lectius i comunitaris.

### **4. Objectius del projecte**

Els objectius per a aquest any s'orienten a garantir la sostenibilitat estructural del projecte, ampliar la seva incidència comunicativa i mantenir la cura dels processos de

governança col·lectiva. Això implica, per exemple, **trobar mecanismes que permetin**

**definir una programació estable**, capaç de donar continuïtat i identitat al canal. Aquest pas pot consolidar La Veïnal com un canal de referència i un recurs útil per a les comunitats i el teixit de la societat civil organitzada, amb més capacitat per visibilitzar les seves iniciatives. També es preveu **el llançament d'una campanya de comunicació transformadora**, l'aprofundiment en la producció audiovisual col·laborativa i la consolidació d'espais de formació i capacitació comunitària. Al mateix temps, La Veïnal vol continuar treballant per fer efectiu el dret a la comunicació i a la producció cultural des de la base, promovent la creació de relats propis i diversos que representin la vida de la ciutat des dels seus barris i comunitats.

D'aquesta manera, **els objectius estratègics per al 2025** queden organitzats de la següent manera:

### **OE1. Enfortir i expandir el desenvolupament comunitari**

La Veïnal continuarà enfortint la seva presència territorial a través dels holons existents i fomentarà la incorporació de nous actors comunitaris. El projecte vol consolidar la producció audiovisual arrelada als barris, aprofundir en les relacions amb les entitats locals i estimular nous formats participatius que responguin a les necessitats comunicatives de cada context territorial.

### **OE2. Mantenir la cura de la participació i la governança col·lectiva**

Es vol aprofundir en el model de presa de decisions col·lectives, mantenir l'espai de coordinació i les assemblees obertes. La Veïnal treballarà per optimitzar els mecanismes interns de participació, definint rols clars i eines que facilitin la col·laboració i la transparència en la gestió compartida del projecte.

### **OE3. Ampliar la visibilitat i l'impacte comunicatiu de La Veïnal**

El projecte es proposa augmentar la seva audiència i millorar la seva incidència social a través del llançament la nova campanya de comunicació, la consolidació d'una graella periòdica de programació, i l'accessibilitat dels continguts a través de subtitulacions i traduccions.

## **OE4. Garantir la sostenibilitat econòmica i infraestructural**

Durant el 2025 es vol continuar avançant cap a un model de sostenibilitat que combini finançament públic i estratègies d'autogestió. També es preveu millorar la infraestructura tècnica del projecte per garantir una producció de qualitat i donar resposta a les demandes creixents dels col·lectius participants.

## **OE5. Reforçar aliances estratègiques i la projecció del projecte**

Finalment, La Veïnal vol seguir ampliant el seu ecosistema de col·laboracions amb altres mitjans, xarxes i institucions afins. Aquestes aliances permetran ampliar l'abast del projecte, compartir coneixements i enfortir el paper de La Veïnal com a referent en l'àmbit de la comunicació comunitària.

## 5. Metodologia i estructura organitzativa

El projecte de La Veïnal es basa en una metodologia col·laborativa i horitzontal, que situa la participació activa de col·lectius, entitats i persones al centre de totes les fases del procés comunicatiu: des de la creació i la producció de continguts fins a la seva difusió, gestió i governança.

L'estructura organitzativa es vertebrava a través de tres espais complementaris: els **holons de comunitat**, el **grup motor**, i l'**oficina tècnica**, que garanteixen la coordinació i el funcionament global del projecte.

Els **holons de comunitat** són espais de treball on es desenvolupa i consolida l'articulació comunitària del projecte. Aglutinen els diferents holons territorials —actualment actius als barris de Sant Andreu, Carmel, Poble-sec i Raval— i també articulen els holons temàtics com el de Drets i el Feminista. Aquests espais permeten identificar relats propis, generar continguts audiovisuals col·laboratius i afavorir processos de participació i organització comunitària.

Aquest espai es complementa amb **assemblees obertes**, que tenen com a objectiu ampliar la participació i garantir la representativitat i transparència del projecte.

El **grup motor** està format pels col·lectius impulsors del projecte, i és l'espai on es prenen les decisions estratègiques i polítiques, es defineixen les línies de treball i es fa el seguiment de les activitats. Està integrat per col·lectius de Barcelona amb trajectòries diverses en l'àmbit de la comunicació, l'audiovisual participatiu i l'educomunicació.

Aquest grup s'articula a través de l'**AXAC (Xarxa Audiovisual Comunitària)**, una associació de segon grau sense ànim de lucre que agrupa els principals col·lectius de l'àmbit de l'audiovisual comunitari, participatiu i social de Barcelona. L'AXAC funciona com a espai de coordinació estable, de representació conjunta i com a estructura jurídica adequada per operar i relacionar-se amb institucions públiques i altres entitats. Aquesta xarxa actua com a suport organitzatiu i estratègic del projecte, enfortint la seva governança col·lectiva i les connexions amb altres iniciatives de comunicació comunitària d'interès general.

**Col·lectius que formen actualment el grup motor:**

- Càmeres i Acció -> <https://cameresiaccio.org/>
- Quepo -> <http://quepo.org>
- Teleduca -> <http://www.teleduca.org>
- Fora de Quadre -> <https://foradequadre.org/>
- Bit Lab -> <https://www.bitlab.cat>
- Miru -> <https://miradarumiant.com>
- Elvira Park -> <https://www.elvirapark.com>
- Colectic -> <https://colectic.coop/>
- Las Pibas Rec -> <https://www.instagram.com/laspibas.rec>
- Telenoika -> <https://telenoika.net/>
- El Parlante -> <https://elparlante.es> (i altres col·lectius en procés d'incorporació o col·laboració activa)

L'**oficina tècnica** és l'estructura que assegura la continuïtat operativa i estratègica del projecte. Assumeix tasques de coordinació diària, suport administratiu i justificació de subvencions, manteniment del flux de continguts al WebTV i xarxes socials, així com l'acompanyament transversal a les diferents línies de treball. Aquesta oficina actua també com a punt de connexió entre les diferents dimensions del projecte, garantint-ne la coherència, la sostenibilitat i l'eficiència.

Cal remarcar que, tot i que aquest document presenta les activitats previstes dins del marc del conveni amb l'ICUB, el projecte 2025 de La Veïnal és més ampli i contempla altres línies d'actuació que s'han consensuat col·lectivament. Aquestes línies, no incloses dins del present pressupost, es preveu desenvolupar-les mitjançant altres fonts de finançament, en coherència amb l'estratègia de sostenibilitat i creixement del projecte.

## 6. Línies d'actuació i activitats previstes 2025

El projecte de La Veïnal per al 2025 desplega una sèrie d'accions concretes que responen als objectius estratègics definits i que reflecteixen les prioritats consensuades entre els col·lectius participants. Aquestes línies d'actuació s'estructuren en cinc grans àmbits: **territorial, temàtic, comunicatiu, infraestructural i organitzatiu**. Les activitats que es detallen a continuació corresponen a la part del projecte que es preveu finançar en el marc del conveni amb l'ICUB, i no inclouen la totalitat de les accions previstes per a l'any.

### 6.1 Àmbit territorial

S'impulsarà la continuïtat i desenvolupament dels holons actius als barris del Raval, Poble-sec, Sant Andreu i Carmel. La producció audiovisual estarà arrelada a cada territori, amb especial atenció a temes com la memòria històrica, l'habitatge, l'alimentació o la salut comunitària. Es reforçaran els vincles amb entitats locals i s'impulsaran noves aliances per codissenyar estratègies comunicatives amb visió comunitària.

#### Carmel

- Dinamització del grup local i manteniment de trobades periòdiques.
- Experimentació amb nous formats de curts socials d'humor i ficció.
- Creació d'un centre de memòria històrica audiovisual a la Biblioteca Juan Marsé.
- Desenvolupament del projecte "La Força de les Dones del Carmel".

#### Sant Andreu

- Reforç de l'articulació territorial i codisseny d'una estratègia de districte.
- Consolidació del grup de veïnes i entitats de Sant Andreu i Baró de Viver.
- Nous capítols del programa "Ropa Vieja".
- Tallers amb ProperESS i creacions col·lectives amb entitats del Bon Pastor.
- Participació en el projecte d'òpera comunitària del Liceu.
- Gravació del pòdcast ambiental "La Crida".

**Poble-sec**

- Continuitat del programa "Som Barri, Som Poble-sec" amb dues noves produccions (habitatge i alimentació).
- Ampliació de la participació i articulació comunitària.

**Raval**

- Dinamització del grup local i generació d'un marc estable de trobada.
- Nova aliança amb Colectic per a la producció audiovisual participativa.
- Desenvolupament d'un programa de memòria històrica amb mirada intercultural.
- Finalització del procés de produccions sobre Palestina.

**Interbarrial**

- Organització de cinefòrums i trobades interbarrials per entrecreuar mirades i generar discurs compartit entre territoris.

**6.2 Àmbit temàtic**

- Dinamització del Holó Drets amb producció de nous capítols.
- Reformulació del Holó Feminista, limitat enguany a l'acompanyament d'un projecte audiovisual per al 8M (grup de mares cuidadores).
- Repensament dels espais temàtics per garantir-ne la coherència amb els valors de La Veïnal.

**6.3 Comunicació i accessibilitat**

- Llançament de la campanya de comunicació desenvolupada durant el 2024.
- Manteniment i dinamització de la web i xarxes socials.
- Implementació d'una graella estable de programació audiovisual.
- Millora de l'accessibilitat mitjançant subtítulacions (amb EMAV) i traduccions col·laboratives.

**6.4 Infraestructura i sostenibilitat**

- Estabilització del grup de treball de finançament i estratègia econòmica.
- Posada en marxa de l'estudi d'edició col·lectiva a la Fabra i Coats.

- Millora del sistema de control i seguiment de projectes i subvencions.

## 6.5 Participació i organització

- Reforç del model assembleari amb plenàries regulars i obertes.
- Coordinació estable mitjançant reunions quinzenals entre col·lectius.
- Registre sistemàtic de participants i produccions.

Aquest conjunt d'activitats busca donar continuïtat a la tasca desenvolupada en anys anteriors, aprofundir en el model participatiu i col·laboratiu, i consolidar La Veïnal com una eina de comunicació comunitària al servei dels barris i les seves lluites.

## 6.6 Articulació comunitària i col·laboracions

La Veïnal s'ha consolidat com un espai d'articulació comunitària que funciona gràcies a la col·laboració activa d'una àmplia xarxa d'entitats, col·lectius, equipaments i veïnes arrelades als diferents territoris on s'actua. Aquestes aliances no només permeten dur a terme les activitats previstes, sinó que també garanteixen la continuïtat, la pertinència i l'arrelament del projecte. A continuació es detallen els principals actors amb qui es col·labora actualment a cada territori:

**Carmel:** Agència de Salut Pública, Fundació els Tres Turons, Fundació Adsis, PES Martí-Codolar, Associació 40 p'arriba 40 p'abajo, Associació de Veïns i Veïnes del Carmel, CAP Carmel, Cau del Carmel, CJD7, Karmela Fest, Plataforma d'Habitatges Afectats dels 3 Turons, Xarxa de Suport del Carmel, Small John, Ilium Collective, Carmel Comerç, Mercat del Carmel, Carmel Amunt, Biblioteca El Carmel - Juan Marsé, Espai Jove Boca Nord, Centre Cívic El Carmel, Boca Nord.

**Sant Andreu:** Centre Cívic Baró de Viver, Ateneu Harmonia, CC Can Portabella, XES Sant Andreu, Nau Bostik, Associació de Salut Mental Arep, Centre de Menors Bassam, Més Educació, Aula Ambiental de Sant Andreu, Basket Beat, Casal Infantil de Baró de Viver, CAP Les Casernes, Menjador Ca la Rosa, Espai de Trobada, L'Escoleta de Cinema, Mercat de la Sagrera, Prollema, CC Bon Pastor, Centre de Formació d'Adults del Bon Pastor, veïnes i veïns del barri intergeneracional.

**Poble-sec:** Pla Comunitari del Poble-sec, Centre Cívic Sortidor, La Raposa, Ateneu La

Base, Comissió Jove del Poble-sec, La Clau, Ràdio La Raíz, Radars, Coordinadora d'Entitats del Poble-sec.

**Raval:** Colectic, entitats del territori en procés d'articulació.

A més, La Veïnal participa o col·labora amb espais i xarxes de segon grau com la FAVB, Torre Jussana, i altres iniciatives de ciutat que afavoreixen la intercooperació i l'intercanvi entre collectius i projectes comunitaris

## 7. Impacte previst

El projecte de La Veïnal genera un impacte significatiu en múltiples dimensions: comunitària, comunicativa, cultural i política. En primer lloc, contribueix a enfortir el teixit associatiu i la cohesió social dels barris, mitjançant processos col·lectius de creació audiovisual que afavoreixen l'organització comunitària, la construcció de relats propis i la defensa dels drets socials i culturals.

Des del punt de vista comunicatiu, La Veïnal representa una alternativa als models tradicionals, facilitant canals d'expressió descentralitzats i participatius, on la ciutadania pot fer-se escoltar i incidir en l'esfera pública. A través de la producció i difusió de continguts propis, el projecte estimula la pluralitat de veus i perspectives, combat les narratives hegemòniques i promou la justícia comunicativa.

En l'àmbit cultural, La Veïnal contribueix a democratitzar l'accés a la creació i a la representació simbòlica, situant la cultura com una pràctica quotidiana, comunitària i transformadora. Aquest enfocament s'alinea amb el Pla de Drets Culturals de Barcelona i reforça el dret a la comunicació com a eix fonamental d'una ciutat més justa i inclusiva.

Finalment, en termes polítics i estructurals, el projecte impulsa models de governança horitzontals i de gestió compartida, amb capacitat d'incidir en les polítiques públiques culturals i de comunicació des d'una pràctica situada, oberta i arrelada al territori. El projecte de La Veïnal per al 2025 desplega una sèrie d'accions concretes que responen als objectius estratègics definits i que reflecteixen les prioritats consensuades entre els col·lectius participants. Les activitats descrites corresponen a la part del projecte que es preveu finançar en el marc del conveni amb l'ICUB, i no inclouen la totalitat de les accions previstes per l'any.

## 8. Comunicació i visibilitat del projecte

La comunicació és un dels eixos centrals del projecte de La Veïnal, tant pel que fa a la difusió dels continguts com per a l'enfortiment de la identitat col·lectiva i la connexió amb els públics. Durant el 2025, aquest àmbit prendrà especial rellevància amb el llançament de la nova campanya de comunicació, l'articulació d'una programació estable i l'aposta per l'accessibilitat i la sobirania tecnològica.

Un dels moments clau serà l'activació de la **campanya de comunicació dissenyada durant el 2024**, que, tot i estar completament desenvolupada, no es va poder executar a causa de la baixa de la responsable de comunicació. Aquesta situació ha evidenciat la precarietat estructural del projecte i la necessitat de reforçar l'àrea comunicativa. La campanya, que es presentarà com a annex específic, té com a eixos principals la visibilització de la Veïnal com a televisió comunitària arrelada al territori, la pluralitat de veus que la componen i la seva capacitat de generar relats propis. Inclou peces audiovisuals, gràfiques i estratègies narratives destinades a múltiples canals.

En paral·lel, s'impulsarà una **graella estable de programació audiovisual**, que permetrà estructurar els continguts del WebTV i afavorir una relació més fluida amb les audiències. Aquesta graella combinarà programes de producció territorial, temàtica i transversal, i estarà vinculada a un calendari de difusió adaptat a xarxes socials i altres plataformes digitals.

També es continuarà treballant per fer més accessibles els continguts mitjançant **subtitulacions col·laboratives (en col·laboració amb EMAV)** i traduccions. A nivell de canals, el projecte reforça el seu compromís amb la sobirania digital i la descentralització, amb el **trasllat progressiu de l'activitat de Twitter cap a Mastodon i Bluesky**, així com la consolidació del WebTV basat en tecnologia PeerTube.

Aquest conjunt d'actuacions té com a objectiu no només augmentar la visibilitat del projecte, sinó també consolidar una comunitat activa d'audiències, generar nous vincles amb col·lectius i entitats i situar La Veïnal com una referència dins de l'ecosistema de mitjans de proximitat i transformació social.

## 9. Pressupost estimat i finançament

El pressupost previst per al desenvolupament de les activitats descrites en aquest projecte contempla les despeses associades a la coordinació general, la producció audiovisual comunitària, la dinamització territorial, la comunicació i la gestió tècnica del projecte. Aquests recursos permetran garantir la continuïtat estructural mínima del projecte, així com avançar en la seva consolidació i expansió. El finançament sol·licitat al conveni amb l'ICUB es considera essencial per sostenir el nucli de les accions previstes. Paral·lelament, La Veïnal continuarà treballant per diversificar les seves fonts de finançament a través de convocatòries públiques, aliances estratègiques i fórmules de cofinançament comunitari.