



NOTA DE PREMSA

Barcelona desplega tot el seu talent creatiu a la Business of Design Week de Hong Kong

Barcelona és la primera ciutat convidada a participar en aquest esdeveniment internacional, fins ara reservat a països, que tindrà lloc del 27 de novembre al 6 de desembre a Hong Kong

Un delegació institucional, empresarial i d'experts del món del disseny visitarà aquesta fira, on Barcelona hi tindrà un paper destacat a través d'un estand de 400 m2, ponències a càrrec de 21 experts de Barcelona i una intensa agenda d'activitats paral·leles

L'Ajuntament de Barcelona, amb la coordinació de l'Institut Ramon Llull i la col·laboració d'altres entitats com el FAD i BCD, lidera el projecte amb la voluntat de posar la innovació i el disseny al servei de les persones, per construir una ciutat més amable, creativa, sostenible i cohesionada

Del 27 de novembre al 6 de desembre, Barcelona es presenta a Hong Kong com la primera ciutat convidada a la Business of Design Week (BODW) 2015, un esdeveniment internacional del sector del disseny i la innovació que cada any reuneix més de 100.000 participants, més de 70 ponents internacionals i 200 representants dels mitjans de comunicació.

El projecte que es presenta en el marc de la BODW s'anomena Barcelona Inspires Design. Està impulsat per l'Ajuntament de Barcelona, i organitzat i coordinat per l'Institut Ramon Llull. Compta també amb la col·laboració de Barcelona Centre de Disseny (BCD), FAD (Foment de les Arts i del Disseny) i ACCIÓ, així com altres institucions, entitats, agents i empreses locals.

El primer tinent d'alcalde, Gerardo Pisarello, ha assegurat que "la participació en aquest esdeveniment es perfila pel govern municipal com una gran oportunitat per projectar al món com el disseny forma part de l'ADN de Barcelona, i com aquest ha anat lligat a la construcció d'una ciutat pensada per viure-hi, on l'Eixample projectat per Cerdà ha estat un gran exemple d'urbanisme social on el disseny reverteix en la població".

Per tal d'exposar aquesta visió del disseny, "que va més enllà de formalismes i estètica" i situa Barcelona en el mapa internacional, una delegació institucional, encapçalada pel primer tinent d'alcalde, Gerardo Pisarello, i el regidor d'Ocupació, Empresa, Turisme i Comerç, Agustí Colom, així com representants de la resta d'entitats implicades en el projecte, es desplaçarà fins a Hong Kong. Els acompanyarà una delegació d'empresaris, experts del món del disseny i representants de reconegudes marques catalanes.

A més, BCD amb el suport d'ACCIÓ coordina la participació d'una missió comercial formada per una vintena d'empreses vinculades al món del disseny de Barcelona: 4-id design network, Ànima Barcelona, BD Barcelona Design, Brand Your Shoes, Carpyen, Dear Design, Domestic Data Streamers, Dosnoventa Bikes, El Nan, Gemma Bernal Design, Grifone, Grotesque Shoes, Innou, Mediclinics, Mobles 114 editions, RS Barcelona, Siarq Advanced Solar Design, Stimulo Design, Workplane Design i Zebra Design and Retail.

Aquesta presència institucional i empresarial es complementarà amb tres grans activitats a l'entorn de Barcelona i el seu disseny: un estand de 400 m2 a la zona IDT Expo, ponències a càrrec de 21 experts de Barcelona al BODW Fòrum i un programa de dinamització format per un ampli conjunt d'esdeveniments relacionats amb la ciutat.

L'estand de Barcelona, punt de trobada entre els creadors de Barcelona i Hong Kong

L'estand de Barcelona a la IDT Expo serà alhora una proposta expositiva i un punt de trobada entre les ciutats, les empreses i els creadors de Barcelona i Hong Kong. Un espai on es presentarà Barcelona com a ciutat creativa, referent en disseny i democràcia ciutadana, que impulsa un model econòmic just i innovador.

En aquest espai de 400 m2, el visitant podrà gaudir de dues exposicions relacionades amb el disseny fet a Barcelona: per una banda, hi haurà la mostra Independent Design, formada per 40 peces de petit format d'autors emergents que dissenyen, produeixen i posen al mercat les seves pròpies creacions, un fenomen que fa evident com, en aquest principi de mil·lenni, les relacions entre la professió, la indústria i el mercat s'han transformat. Aquesta exposició, comissariada pel FAD, anirà acompanyada d'un audiovisual produït per aquesta entitat per a l'ocasió i que té com a protagonista la quotidianitat del disseny a Barcelona en un dia qualsevol a la vida de Cecília Tham, una arquitecta de Hong Kong afincada a la ciutat.

I d'altra banda, es podrà veure una selecció de 17 objectes signats per dissenyadors i empreses referents de Barcelona, una mostra comissariada pel BCD sota el nom Inspired in Barcelona. Molts dels productes - que abasten l'àmbit industrial, la moda, l'hàbitat o l'esport - gaudeixen del reconeixement internacional de diversos premis de prestigi. A banda de mostrar el potencial del talent creatiu de Barcelona, aquesta exposició vol esdevenir una finestra de promoció al mercat asiàtic per a les empreses i dissenyadors que hi participen.

Aquestes dues mostres es complementaran amb un gran mur audiovisual que mostrarà més de 100 imatges i 60 vídeos de la ciutat de Barcelona. Hi haurà també un espai reservat a les 20 empreses que formen part de la missió comercial, així com una zona polivalent pensada pel networking, les trobades informals, els actes promocionals i institucionals.

BODW Forum, ponències a càrrec de 21 experts de Barcelona

En segon lloc, Barcelona tindrà una presència destacada a les conferències del BODW Forum, un dels esdeveniments de major prestigi a l'Àsia en els àmbits del disseny, i la innovació. Aquest congrés, que anualment s'organitza a Hong Kong coincidint amb la Innovation and Design Technology Expo, és un espai de reflexió i debat que compta amb la participació de ponents de primera línia internacional.

Enguany, comptarà amb la presència de 21 destacades personalitats del món del disseny, l'arquitectura, i marques directament lligades a la ciutat. Hi participaran dissenyadors com Javier Mariscal, Martí Guixé, David Ruiz, Jorge Pensi, Gabriele Schiavon i Gerard Sanmartí, Txell Miras i Josep Abril, i arquitectes com Benedetta Tagliabue, Fermín Vázquez o Josep Lluís Mateo. També hi intervindran representants de marques i empreses de la ciutat internacionalment reconegudes com el Festival Sónar, FC Barcelona, Mango, Desigual, Roca o Cricursa, així com experts en disseny urbà i habitatge, com Josep Maria Montaner (regidor d'Habitatge de l'Ajuntament), i professionals vinculats a l'art i el patrimoni de la ciutat, com Jaume Plensa i Jordi Faulí.

Una agenda d'activitats per acostar Barcelona i Hong Kong

Finalment, tant a la fira com a diversos espais de la ciutat, es durà a terme una programació paral·lela amb altres propostes i activitats que acostaran la realitat del disseny i la creativitat de Barcelona a Hong Kong, des de diferents perspectives.

En aquest sentit, destaca la presentació del Reactable, que es podrà veure del 27 de novembre al 6 de desembre al PMQ com a part del programa @Detour. També al PMQ, Domestic Data Streamers presentaran East meets West, una instal·lació interactiva que apel·la als visitants i es va construint a partir de les seves respostes a diferents qüestions relacionades amb la relació Orient-Occident.

La proposta cultural es completa amb Foot-Ball, l'espectacle de la companyia Gelabert Azzopardi inspirat en el FC Barcelona que es podrà veure durant el sopar gal·la de BODW.

Un dels eixos principals d'aquest programa d'activitats són les conferències que s'articulen com espais de debat i intercanvi d'experiències entre els dos territoris. Es el cas del seminari Designing the Tourism of the Future que abordarà els reptes que afronta Barcelona pel que fa a la gestió del fenomen turístic. Per la seva part, Casa Àsia, amb col·laboració amb l'Ajuntament de Barcelona, organitzarà Hong Kong – Barcelona Dialogues, dos diàlegs centrats en l'ecodisseny i l'e-commerce. En aquest espai, representants de diferents empreses de Barcelona compartiran experiències amb Hong Kong i debatran sobre la importància del disseny de cara a internacionalitzar les seves firmes.

L'agenda econòmica prevista per aquests dies inclou també nombroses reunions, com la trobada protocol·lària amb el responsable d'Hutchison Port Holdings, el principal inversor i desenvolupador mundial en el sector portuari amb

seu a Hong Kong; o el seminari China and Europe: Challenge & Opportunities, organitzat per ESADE i la Chinese University of Hong Kong, amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona. Es tracta d'unes taules rodones orientades a presentar Barcelona com a porta d'entrada de les inversions xineses a Europa, en especial pel que a la logística i la tecnologia aplicada a les ciutats.

En l'àmbit educatiu, destaca la presentació del projecte educatiu internacional Green Living and Sustainability in the Community, adreçat a instituts de Secundària de Hong Kong i de la Unió Europea, que té per objectiu familiaritzar els alumnes amb les diferents iniciatives socials i ambientals, fer-los avaluar la seva comunitat en termes de sostenibilitat i treballar conjuntament en un mateix projecte per millorar el seu entorn proper. La participació dels instituts de Barcelona s'emmarca en el programa municipal Escoles + Sostenibles. Els guanyadors de la Unió Europea han estat unes alumnes de l'Institut Ernest Lluch de Barcelona, que viatjaran a Hong Kong en qualitat de best sustainability ambassadors i rebran el reconeixement de part del primer tinent d'alcalde, Gerardo Pisarello.

Una altra iniciativa adreçada a despertar vocacions en el camp del disseny és la que organitza Roca. En col·laboració amb les universitats de disseny de Hong Kong, aquesta empresa catalana impulsarà un concurs d'un dia adreçat a emprenedors, professionals i joves talents de Hong Kong amb l'objectiu d'escollir conceptes i dissenys innovadors de productes relacionats amb l'espai del bany.

Més informació: barcelonahk.llull.cat

Servei de premsa de l'Ajuntament de Barcelona

<http://www.bcn.cat/premsa>