



NOTA DE PREMSA

## Barcelona es reivindica a la Business of Design Week de Hong Kong com una ciutat innovadora que vol ser justa i democràtica

Barcelona participa a la cerimònia inaugural com a primera ciutat convidada en un esdeveniment fins ara reservat a països, i aprofita l'ocasió per explicar al món la nostra manera de fer ciutat

El primer tinent d'alcalde, Gerardo Pisarello, reclama que "el reconeixement mundial de Barcelona no només sigui per ser una ciutat viva, innovadora, creativa i plena de talent sinó també per promoure un model socioeconòmic inclusiu i accessible per a tothom"

Barcelona inaugura el seu estand, punt de trobada de creadors, empreses, representants del món del disseny i la cultura.



El primer tinent d'alcalde Gerardo Pisarello ha inaugurat avui la Hong Kong Business of Design Week i l'estand de Barcelona com a primera ciutat convidada apel·lant a ser un "referent al món d'innovació i talent creatiu, però també d'un model de ciutat que vol ser justa i democràtica".

En el seu discurs davant autoritats, empresaris, professionals, creadors i, emprenedors ha agraït que, per primera vegada després d'onze edicions convidant Estats, una ciutat, Barcelona, sigui la protagonista: “No és una casualitat. Les ciutats protagonitzarem els grans canvis econòmics i socials del segle XXI. Tenim un paper cada dia més actiu en garantir drets bàsics dels ciutadans, atendre seves necessitats, respondre a reptes com el canvi climàtic i són, també, els majors centres d'innovació i creació del planeta”.

Segons Pissarello, “les ciutats han de ser actives en promoure i garantir els drets de totes les persones que hi viuen: el dret a l'habitatge, al gaudi, a la feina, a poder disposar dels subministraments bàsics, a la igualtat d'oportunitats, a un medi ambient saludable, a decidir de forma col·lectiva el seu futur”. “Els ciutadans ens exigeixen respostes, i tenim com a servidors públics la obligació de posar-nos a la seva disposició i escoltar la seva veu”, ha sentenciat.

El màxim representant de la delegació, ha repassat en el seu discurs la Barcelona que “ha brillat i brilla amb llum pròpia al món per la qualitat dels seus creadors”, citant l'edifici Cerdà, Antoni Gaudí, Joan Miró, Josep Lluís Sert i Miquel Milà, una riquesa, ha dit, que es manté viva i vigorosa avui en dia.

“L'èxit dels creadors de Barcelona s'explica perquè han entès que la seva missió és donar resposta a les necessitats i problemes de la gent a través de les seves disciplines, a promoure a través de l'art, el disseny, l'arquitectura, la innovació industrial o la planificació urbana, el benestar dels seus ciutadans en tots els barris”. Com a exemple ha destacat el disseny i la cura de l'espai públic a Barcelona, que va més enllà de l'estètica per assegurar el gaudi i la qualitat de vida dels veïns.

“Barcelona gaudeix d'una bona imatge internacional i té, en aquesta setmana, l'oportunitat de posicionar-se al mercat asiàtic com una ciutat dinàmica, viva, creativa, cosmopolita i innovadora i plena de talent”, ha dit Pissarello, que ha afegit “vull destacar el canvi, la transició que està experimentant la ciutat, porta del Sud d'Europa, que vol ser també un referent de justícia, de democràcia, de ciutat oberta, intercultural i solidària, que obre les portes a refugiats que fugen de guerres properes”.

Davant un auditori eminentment empresarial ha apel·lat a “promoure un model socioeconòmic equilibrat i diversificat, plural, que porti el progrés a cadascun dels barris, un model socioeconòmic cada cop més circular on es busqui el benefici econòmic però també el benefici social, que sigui inclusiu i accessible per a tothom”. “Una ciutat amb menys desigualtats és una societat més eficient en termes econòmics. Barcelona sap que no pot parlar de benestar si aquest no arriba a tots els veïns i veïnes”, ha sentenciat.

El primer tinent d'alcalde s'ha mostrat confiat que la Hong Kong Business of Design Week ofereixi “la oportunitat de formar aliances amb ciutat d'Àsia i Europa perquè aquest model de desenvolupament i progrés arribi a tothom”.

## **Inaugurat l'estand de Barcelona, punt de trobada entre els creadors de Barcelona i Hong Kong**

Pissarello ha estat l'encarregat d'inaugurar l'estand de Barcelona acompanyat del director de l'Institut Ramon Llull, Àlex Susanna, que ha destacat “l'interès estratègic d'aquesta missió es basa en què la representació institucional ha anat acompanyada d'una potent representació empresarial i cultural que ha permès donar a conèixer de manera coral el projecte de la ciutat”.

Barcelona Inspires Design, el projecte amb que s'ha presentat la ciutat a Hong Kong, és fruit del treball que han impulsat de forma coordinada l'Ajuntament de Barcelona, l'Institut Ramon Llull, amb la col·laboració de Barcelona Centre de Disseny (BCD), FAD (Foment de les Arts i del Disseny) i ACCIÓ, entre d'altres institucions, entitats, agents i empreses locals.

Consta de l'espai expositiu de 400 m2 on s'hi mostren dues exposicions relacionades amb el disseny fet a Barcelona: per una banda, la mostra Independent Design, formada per 40 peces de petit format d'autors emergents que dissenyen, produeixen i posen al mercat les seves pròpies creacions, un fenomen que fa evident com, en aquest principi de mil·lenni, les relacions entre la professió, la indústria i el mercat s'han transformat. Aquesta exposició, comissariada pel FAD, està acompanyada d'un audiovisual produït per aquesta entitat per a l'ocasió i que té com a protagonista la quotidianitat del disseny a Barcelona en un dia qualsevol a la vida de Cecília Tham, una arquitecta de Hong Kong afincada a la ciutat.

I d'altra banda, es pot veure una selecció de 17 objectes signats per dissenyadors i empreses referents de Barcelona, una mostra comissariada pel BCD sota el nom Inspired in Barcelona. Molts dels productes - que abasten l'àmbit industrial, la moda, l'habitatge o l'esport - gaudeixen del reconeixement internacional de diversos premis de prestigi. A banda de mostrar el potencial del talent creatiu de Barcelona, aquesta exposició vol esdevenir una finestra de promoció al mercat asiàtic per a les empreses i dissenyadors que hi participen.

Susanna ha destacat que aquestes dues mostres es complementen amb un gran mur audiovisual que mostra més de 100 imatges i 60 vídeos de la ciutat de Barcelona. “La tecnologia permet que els visitants puguin interactuar i trobar

una màgica finestra a les cases, carrers de Barcelona, al seu espai públic i que pugui veure el paper quotidià que juga el disseny a la nostra ciutat”.

A més, ACCIÓ, amb el secretari d'Empresa Pere Torres al capdavant, ha encapçalat una missió comercial formada per una vintena d'empreses vinculades al món del disseny de Barcelona, en col·laboració amb el BCD: 4-id design network, Ànima Barcelona, BD Barcelona Design, Brand Your Shoes, Carpyen, Dear Design, Domestic Data Streamers, Dosnoventa Bikes, El Nan, Gemma Bernal Design, Grifone, Grotesque Shoes, Innou, Mediclinics, Mobles 114 editions, RS Barcelona, Siarq Advanced Solar Design, Stimulo Design, Workplane Design i Zebra Design and Retail.



---

Servei de premsa de l'Ajuntament de Barcelona  
<http://www.bcn.cat/premsa>