

MESURA DE GOVERN

CAMPANYA MUNICIPAL PER A LA PROMOCIÓ DEL CIVISME A LA CIUTAT DE BARCELONA

D'una manera global es pot considerar que a la ciutat de Barcelona hi ha un bon nivell de civisme. Històricament, aquesta ha estat una comunitat d'acollida i de mestissatge, en la qual s'han respectat les normes de convivència més fonamentals. I això l'ha reforçada com a destinació per a les persones visitants i com a lloc de residència de la seva població.

La ciutat és un espai gran, divers, molt densament poblat, on conflueixen multiplicitat d'activitats (comercials, productives, d'oci, de serveis, culturals...), amb diversitat de maneres de ser i de fer, i amb molts interessos, particulars i col·lectius que, necessàriament, sovint entren en contradicció o conflicte, en el sentit més positiu del terme. Aquesta intensitat d'interaccions, propostes, iniciatives i vivències fan que la ciutat sigui, per naturalesa, un espai de riquesa; però alhora, facilita l'aparició d'alguns problemes de convivència.

Barcelona creix en tots sentits: més població (tant la que hi viu com la que hi treballa), més activitat, més visitants, més coneixements, més diversitat. Per tal de mantenir aquest ritme i garantir la convivència és necessari que es doni també una evolució en la consciència i els comportaments de la ciutadania, renovant les normes cíviques que, amb el progressiu canvi de la ciutat, s'han anat desgastant.

Actualment, un conjunt de tendències fan que, en determinades ocasions i condicions, aflorin a la ciutat brots incívics que cal combatre. Els períodes vacacionals, les festes populars o les grans concentracions posen a prova els comportaments de les persones i la capacitat de la ciutat per resoldre aquestes situacions.

De cara al present mandat, un dels principals reptes de l'Ajuntament de Barcelona és revisar tot allò que es fa per garantir les condicions d'una convivència de qualitat. I això afecta als serveis que es presten a la ciutat i als dispositius de prevenció, de manteniment i de millora en relació als espais urbans. Però també fa referència a la responsabilitat dels ciutadans i ciutadanes envers l'entorn en què viuen i en què es relacionen, al comportament de les persones i a com contribueixen a l'acció municipal per fer de la ciutat un lloc on cadascú pugui fer realitat el seu projecte de vida.

Aquesta és una iniciativa a llarg termini. No n'hi ha prou amb aconseguir alguns resultats en pocs mesos, sinó que cal una acció continuada per tal de consolidar i millorar el nivell cívic de la ciutat i garantir la cohesió social. Tanmateix, és evident que Barcelona es prepara per esdeveniments de grans dimensions, com la celebració del Fòrum Universal de les Cultures, que farà que la ciutat esdevingui punt de mira del món i que ens demanarà demostrar un alt grau de civisme i de capacitat d'acolliment de persones amb idees i costums diversos.

Per aquests motius, l'Ajuntament de Barcelona ha considerat adequat posar en marxa una campanya de promoció del civisme amb un conjunt de mesures que permetin convertir la ciutat en un model de comportament cívic per a cada ciutadà i ciutadana i als ulls del món.

És per això que es planteja la següent

MESURA DE GOVERN

1. Definir i impulsar una campanya per a la promoció del civisme a la ciutat fonamentada en els següents eixos:
 - Establir un protocol on s'especifiquin les normes de conducta adequades segons les circumstàncies i àmbits públics.
 - Informar amplament la ciutadania sobre aquestes normes i la manera de combatre les conductes errònies.
 - Intervenir des de l'Ajuntament, quan calgui, per modificar els espais urbans allà on no es donin les condicions per fer possible una conducta cívica o per condicionar-los com a punts de trobada i relació.
 - Fer una crida eficaç a la participació de tota la ciutadania, de manera que conegui i exerceixi els seus drets i deures i se senti protagonista d'aquestes accions, tot creant els mecanismes per canalitzar, organitzar i fer efectiva aquesta participació. En aquest sentit, fer especial incidència en els col·lectius joves i adolescents.
 - Valorar positivament els exemples més destacats de conductes cíviques i crear un clima cultural favorable a aquesta valoració.
 - Reforçar un sistema de sancions que permeti, en últim terme, actuar amb autoritat davant els casos d'infracció.
 - Fer un seguiment regular dels resultats obtinguts per avaluar el funcionament del pla, l'eficàcia de les mesures impulsades i la millora en relació al civisme.
2. Transversalitzar aquesta iniciativa a través dels diversos pactes, plans i espais de compromís i participació municipals.
3. Posar totes les condicions per a la màxima participació dels grups municipals, les administracions, institucions i entitats de la ciutat en la campanya, així com per a la participació de les persones individuals que s'hi vulguin implicar.