



Ajuntament de Barcelona

Comissió de Cultura,
Educció i Benestar
social 10/7/07

Projecte del nou portal digital

B BARCELONA
CULTURA

Institut de
cultura .

El nou portal digital Barcelona Cultura es planteja amb l'objectiu de facilitar l'accés dels usuaris a l'oferta cultural de la ciutat, millorar la gestió i la qualitat de la informació cultural, i potenciar la col·laboració amb els gestors d'activitat per incentivar l'acció cultural.

Què és ?

Un canal d'informació i connexió a la Xarxa que millora l'accés dels ciutadans, visitants i professionals a l'oferta cultural de la ciutat.

Objectius

- Esdevenir un catalitzador del sector, informant dels serveis i de l'oferta cultural de Barcelona.
- Ser una eina quotidiana a l'abast de qualsevol persona, que permet informar-se còmodament de les activitats culturals.
- Millorar la gestió i la qualitat de la informació cultural
- Millorar l'eficiència de la gestió de la informació que s'hi donarà a conèixer:
 - major fluïdesa de la informació
 - l'usuari rebrà informació a partir de la subscripció a llistes de distribució (aquestes incrementen la difusió sectorial i global)
 - aprofitament de funcionalitats en tots els projectes web de l'ICUB
- Potenciar la col·laboració amb altres centres per incentivar l'acció cultural

Millores tècniques i gràfiques

El portal pretén ser una millora tècnica de la informació de l'ICUB a Internet :

- El nou portal s'adequa a la plataforma tecnològica de l'Ajuntament de Barcelona
- Presenta la informació en tecnologies superades (pàgines estàtiques, gestors de continguts externs, bases de dades no estandaritzades per l'IMI (Institut Municipal d'Informàtica), etc.)

També és una millora en relació a la interfície gràfica i d'imatge dels webs gestionats per l'ICUB.

Criteris de desenvolupament i gestió

- El nou portal equilibrarà i dotarà d'harmonia els més de 40 de webs gestionats per l'ICUB.
- Els seus continguts i gestió s'han desenvolupat a partir de l'experiència dels diversos webs i portals de l'ICUB (webs de Museus, de Festes, de Festivals, d'equipaments singulars, de projectes i altres com Canal Cultura).
- El portal permetrà gestionar directament, des d'un ens central a l'ICUB, tota la informació sense la dependència de tercers.

L'oferta cultural segons els interessos de l'usuari

Els usuaris podran accedir a l'oferta cultural de la ciutat segons els seus interessos i seleccionar-la a partir de dues opcions:

- TROBA: un servei personalitzat de cerca sobre l'agenda cultural, amb tota la informació del dia i de les activitats programades per a les setmanes següents
- EXPLORA: una visió completa de la dimensió cultural de la ciutat amb memòria d'activitats, novetats, projectes i aspectes emergents

Està en projecte una tercera opció:

- VISITA: Un recull d'informació exhaustiva amb exposicions virtuals, arxius fotogràfic, itineraris a la Xarxa, vídeos, reculls de premsa, etc. a la manera d'un centre cultural *on-line*.



Imatge del nou portal digital Barcelona Cultura. Al capdamunt, les opcions EXPLORA (amb informació sobre tretze disciplines artístiques: arquitectura, disseny, art, ciències, cinema, activitats infantils, festes i tradicions, festivals, lletres, biblioteques, museus i patrimoni, música i teatre i dansa) i les opcions Ciutat i Cultura, Barcelona al món, Itineraris culturals, Memòria i Prospectiva. L'opció TROBA (que permet fer una cerca de les activitats, algunes de les quals apareixen a la part inferior, a l'opció "Avui a Barcelona") es complementa amb enllaços i vincles amb d'altres webs.

Un portal per a tothom

Des del ciutadà a les associacions culturals, les institucions del sector o els equipaments es podrà tenir, al portal digital Barcelona Cultura, un referent on consultar tota l'activitat cultural de la ciutat, conèixer l'actualitat amb informacions puntuals i consultar l'històric de notícies de fets culturals rellevants. Entre d'altres, el portal compta amb més de 4000 articles procedents del web Canal Cultura.

A més, el portal també aporta:

- un aprofitament dels recursos tecnològics amb alt potencial d'explotació
- un augment de la visibilitat, de la promoció de les activitats i de les pàgines web relacionades amb institucions culturals
- una canalització dels usuaris del portal als webs dels equipaments, esdevenint un veritable portal de portals
- un espai de consulta d'informació des de qualsevol canal de l'Ajuntament de Barcelona (oficines d'informació, telèfon 010, etc.)
- una millora de l'eficiència dels recursos disponibles

Vers una millora tecnològica

El nou portal inclou els continguts dels webs gestionats per l'ICUB i, per aquest motiu, s'ha previst un calendari de migració d'aquests. Ja s'han migrat els continguts del web Canal Cultura i enguany s'ha continuat amb la migració de nous continguts cap a una plataforma digital millorada i en un entorn únic que facilita l'Institut Municipal d'Informàtica (IMI).

Aquest procés de migració s'ha aprofitat per millorar els webs, remodelant algunes parts (substitució i/o introducció de nous continguts, creació d'algunes seccions noves, incorporació d'algunes facilitats tècniques que fins ara no existien, etc.).

Els webs en procés de migració són el del Museu de la Música, Museu d'Història de la Ciutat, Museu de Ciències Naturals i Museu Picasso (1ra. Migració 2007) i durant el segon semestre de l'any començarà la migració dels webs del Museu Frederic Marès, Festival de Barcelona Grec, La Virreina Exposicions i Barcelona Poesia (2a. Migració 2007).

Calendari del portal

Després de l'actual revisió del funcional, gràfica i gestió dels continguts que s'està enllestit, està previst un període de proves, que començarà a finals de juliol.

La previsió és de poder oferir aquest servei a partir de setembre.