

AJUNTAMENT DE BARCELONA



MESURA DE GOVERN

**PLA D'ACCIÓ PER A L'IMPULS A LA CREACIÓ I AL
CREIXEMENT D'EMPRESES A BARCELONA 2008-2011**

PLENARI DEL CONSELL MUNICIPAL

18/4/2008

ÍNDEX

- 1.- Introducció
- 2.- Context d'actuació
- 3.- Necessitat de la mesura
- 4.- Objectius de la mesura
- 5.- Descripció de les accions

1.- Introducció

La **capacitat emprenedora** d'un territori esdevé un actiu intangible fonamental i un **factor clau de competitivitat econòmica, motor d'ocupació de qualitat, catalitzador d'innovació, eix de posicionament global i element de cohesió social i territorial.**

És clau per a la **competitivitat econòmica** ja que les persones que posen en marxa i fan créixer el seu projecte empresarial enriqueixen, diversifiquen i enforteixen el teixit econòmic d'un territori, generen ocupació i oportunitats de desenvolupament professional, incorporen solucions innovadores i poden arribar a ser nous referents globals en una economia cada cop més globalitzada. La iniciativa emprenedora és un dels grans motors globals de creació d'ocupació de qualitat i alt valor afegit, de innovació i de identificació i solució de noves necessitats.

La iniciativa emprenedora és també clau per a la **cohesió social** d'un territori, ja que emprendre és una activitat altament inclusiva, que pot ser desenvolupada des de diversos col·lectius, sectors i localitzacions territorials, generant també ocupació i riquesa en els àmbits amb risc d'exclusió social i repartint-la en el territori. Igualment, creativitat i l'esperit d'empresa són un elements molt important per a la població nouvinguda i la immigració, ja que esdevenen factors de desenvolupament personal i de cohesió social.

Barcelona és una **ciutat altament emprenedora** que compta amb un univers ampli i diversificat de persones emprenedores. Persones amb idees, talent i necessitats, empreses dinàmiques i amb visió de futur, potents entitats de suport, innovadors centres de coneixement i recerca, una alta qualitat de vida i diversitat i garanties de cohesió social. Aquests aspectes fan que Barcelona s'erigeixi com el nucli central d'una de les conurbacions europees més dinàmiques en aquest àmbit. L'activitat emprenedora de la ciutat està fortament interrelacionada amb la seva àrea d'influència més propera, però també gaudeix d'una projecció exterior molt destacada.

Per tant, Barcelona disposa dels elements per ser **capital emprenedora**, ocupant una posició destacada en el mapa internacional de ciutats emprenedores, i poder augmentar així la seva competitivitat, creació de riquesa i cohesió.

2.- Context d'actuació

Les diferents administracions contempen **l'impuls a la iniciativa emprendedora** com una **política prioritària** en el marc dels seus programes d'actuació, ja sigui de manera directa, amb plans específics de foment a la creació d'empreses i el creixement empresarial, o bé de manera transversal amb múltiples programes relatius a la innovació, el finançament o la formació empresarial, entre d'altres.

Des de la cimera de Lisboa de l'any 2000, on els Caps d'Estat i de Govern de la Unió Europea es van fixar l'objectiu estratègic de ser l'economia més competitiva i dinàmica del món basada en el coneixement el 2010, el foment de la iniciativa emprendedora i el creixement empresarial ha estat un dels **eixos bàsics de les polítiques europees de suport a la competitivitat dels territoris**. Aquesta aposta de la Unió Europea s'ha traduït en el Llibre verd sobre l'esperit empresarial a Europa, publicat l'any 2003, que estableix tres pilars bàsics: reduir les barreres a la creació i el creixement empresarial, promoure la cultura del risc i la iniciativa emprendedora en l'àmbit del desenvolupament econòmic i difondre els valors vinculats a l'emprenedoria en el conjunt de la societat. Així mateix, Europa ha anat prioritzant la innovació, el suport a la competitivitat empresarial (especialment de les noves empreses) i el finançament de l'R+D+i en els seus diferents programes com el Fons Social Europeu, el Fons Europeu de Desenvolupament Regional i el VII Programa Marc, entre d'altres.

En les darrers anys les Administracions estatal i autonòmica han ampliat significativament les seves línies de treball per afavorir l'emprenedoria i el creixement empresarial, en línia amb les directrius europees.

Pel que fa a l'Estat, el **Pla de Foment Empresarial**, aprovat el 2006 en el marc del Programa Nacional de Reformes, estableix com a objectius l'impuls de la iniciativa emprendedora, l'augment de la creació d'empreses innovadores i de base tecnològica, la simplificació de l'entorn jurídic i administratiu a l'empresa, el foment a la capacitat innovadora no tecnològica i l'adopció de

noves tecnologies a les empreses, l'increment de la presència internacional de les empreses i l'estímul al seu creixement i competitivitat.

El Pla es complementa amb mesures i actuacions per a la promoció de la creació i el creixement empresarial, adreçades tant a les pimes com a les entitats de suport i acompanyament i impulsades des de diferents Ministeris, entre ells, el **Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç, a través de la Direcció General de Política de la PIME (DG Pyme), i el Ministeri d'Educació i Ciència.**

En aquest context, la **DG Pyme** porta a terme l'execució i el seguiment de les polítiques del Govern estatal orientades a facilitar la creació d'empreses, com ara la implantació de mesures de suport de foment de l'esperit empresarial, el desenvolupament de programes d'informació per a pimes, la posada en marxa dels plans de consolidació i competitivitat de la PIME, així com l'extensió de l'administració electrònica a través, per exemple dels punts d'assessorament i tramitació electrònica (PAIT). Així mateix, també s'encarrega dels ajuts públics establerts en el programa de suport als centres tecnològics.

També en el marc del Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç, **l'Institut Espanyol de Comerç Exterior** impulsa diversos programes per afavorir la internacionalització de les pimes i augmentar-ne així la competitivitat en els mercats globals. Igualment des de la **Secretaria d'Estat de Telecomunicacions** es regulen ajuts directes a empreses per a l'adopció de noves tecnologies.

Per la seva banda, el Ministeri d'Educació i Ciència, a través de la **Secretaria General de Política Científica i Tecnològica**, impulsa programes per al foment de l'R+D+i empresarial a través, principalment, d'ajuts i altres accions de foment de xarxes, amb actuacions com ara el programa de Foment de la Recerca Tècnica (Profit), el programa InnoEmpresa, el programa de Suport a les Agrupacions Empresarials Innovadores 2007-2013 o els programes de transferència de tecnologia, valorització i promoció d'empreses de base tecnològica.

A nivell autonòmic, les polítiques de suport a l'emprenedoria ocupen un lloc destacat en el programa d'actuacions del Govern de la Generalitat per assolir un model de competitivitat sostenible i equilibrat i un teixit econòmic sòlid i diversificat, tal i com reflexa el **Pla de Govern 2007-2010**. Les accions de suport a la creació i el creixement empresarial ocupen una posició clau i cada vegada més transversal en quant als sectors i als col·lectius als que s'adrecen.

El **Departament de Treball** de la Generalitat de Catalunya ha posat en marxa recentment el **Pla Inicia** per al període 2008-2010 amb l'objectiu de donar suport a les persones emprenedores i a l'autoocupació. El pla engloba de forma integral el suport a l'activitat emprenedora en totes les fases de la creació d'empreses, des de la sensibilització en les etapes formatives fins a la consolidació empresarial, comptant amb la col·laboració dels ens locals per a la materialització del Pla en el conjunt del territori català.

Així mateix, des de la recentment creada agència **ACC1Ó Cidem-Copca**, adscrita al Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, la Generalitat contempla un ampli conjunt de mesures per impulsar el desenvolupament empresarial a Catalunya. Amb l'objectiu d'augmentar la competitivitat del teixit empresarial potenciant-ne la innovació, la internacionalització i la productivitat, l'agència posa a disposició de les persones emprenedores ajuts, subvencions i préstecs, així com accions d'assessorament tecnològic o impuls de xarxes, com les d'inversors privats o la de trampolins tecnològics en col·laboració amb les universitats.

Igualment, des del Departament d'Economia i Finances es coordina l'execució, el seguiment i la revisió de **l'Acord Estratègic** per a la internacionalització, la qualitat de l'ocupació i la competitivitat de l'economia catalana. Aquest instrument de concertació entre el Govern i els agents socioeconòmics inclou entre els seus eixos prioritaris d'actuació mesures de suport a la transferència tecnològica i a la iniciativa empresarial de base tecnològica, la difusió de l'activitat emprenedora en el marc de la Formació Professional, el desenvolupament d'instruments de finançament a l'activitat

empresarial adequats, mesures per a la facilitació de tràmits a l'activitat econòmica i empresarial i la simplificació administrativa o el suport a la internacionalització. Igualment, des de les entitats financeres promogudes per aquest Departament, com l'**Institut Català de Finances o Avalis**, s'atorguen línies de crèdit i avals financers a les pimes.

Per la seva part, el **Pla d'Acció Municipal**, recull com a línia estratègica en el camp de la promoció econòmica la promoció de la iniciativa emprenedora i el creixement empresarial amb la missió de promoure la innovació empresarial, la cultura de l'emprenedor, la creació i el creixement d'empreses de qualitat i amb sentit de futur que contribueixin al creixement i la millora de la competitivitat del teixit empresarial de Barcelona i a la generació de més i millor ocupació. Els objectius que estableix el Pla d'Acció Municipal (Convertir Barcelona en capital de la iniciativa emprenedora mitjançant el suport a persones i empreses, atreure talent emprenedor i acostar la recerca i la innovació a les petites empreses de la ciutat, i impulsar la creativitat i el disseny com a motor de desenvolupament d'empreses i ocupació).

3.- Necessitat de la mesura

Barcelona es consolida com una de les **àrees més emprenedores** d'Europa i de l'OCDE, fet que la converteix en una ciutat amb un **teixit socioeconòmic dinàmic i competitiu**. Segons l'estudi que serveix de referent internacional en iniciativa emprenedora, el *Global Entrepreneurship Monitor*, la taxa d'activitat emprenedora¹ a la província de Barcelona el 2006 és del 8,9%, i supera lleugerament la de Catalunya (8,6%) i àmpliament la mitjana espanyola (7,3%) i l'europea (5,5%).

Aquest important actiu, així com les seves conseqüències en termes d'innovació i competitivitat, és tingut en compte de manera creixent en el context global. Els projectes empresarials i el talent global, així com els esdeveniments econòmics internacionals, perceben cada vegada més **Barcelona com un referent global en termes de desenvolupament econòmic**. Barcelona es consolida com una de les millors ciutats europees on fer negocis, i com a seu de congressos i convencions internacionals, apropant-se al nivell de París, Brussel·les o Singapur. Igualment, a Barcelona s'hi ubiquen dues de les millors escoles de negocis europees².

Aquests fets fan que Barcelona esdevingui un territori amb una **important concentració d'activitat econòmica i de creació d'empreses**. En aquest sentit, Barcelona se situa per sobre de la mitjana europea i de ciutats de referència com Frankfurt, Londres o París en expectatives de creixement del seu Valor Afegit Brut el període 2006-2011³. Igualment, el 2006, Catalunya concentra el 18,2% de les empreses de l'estat (un 99,8% de les quals són pimes) i s'estima que el 25% de les pimes catalanes estan ubicades a Barcelona, gairebé 145.000.

Així mateix, la creació d'empreses com a **motor d'innovació** fan de Barcelona una ciutat on es concentren un gran nombre d'innovacions en productes i serveis, però també en processos, en formes d'organitzar-se o de

¹ Aquest índex d'activitat emprenedora mostra el percentatge de població adulta que ha realitzat alguna activitat de creació o llançament d'una empresa durant els 42 mesos previs a l'enquesta que serveix de base per a l'estudi.

² Segons el rànquing del Financial Times.

³ Segons les dades de Cambridge Econometrics.

fer, així com un lloc idoni per a l'activitat empresarial en els sectors més innovadors, com el sector de les TIC, les indústries creatives, les tecnologies netes o les ciències de la salut, entre d'altres.

La creació d'empreses és també **motor d'ocupació i d'oportunitats per a moltes persones**, essent un element cabdal per al progrés i la cohesió social del territori. S'estima que l'ocupació generada per les pimes de la ciutat representa el 29% de l'ocupació de Catalunya⁴.

D'altra banda, el **teixit d'institucions, administracions, associacions, organitzacions sindicals i empresarials, universitats i entitats privades que realitzen actuacions a favor de la creació i el creixement empresarial** és extens a la ciutat de Barcelona. La dinàmica de col·laboració públic privada a la ciutat on des del mateix Ajuntament, la Cambra de Comerç, els grans gestors d'infraestructures, les grans empreses, els agents socials i la societat civil planifiquen el disseny i l'execució de grans projectes estratègics d'activitat econòmica per a la ciutat és un actiu més per a la creació i el creixement d'un teixit empresarial dinàmic i altament competitiu a Barcelona.

Barcelona compta a data d'avui amb **més de 50 institucions que desenvolupen accions de suport a la creació i el creixement de noves empreses**.

En el sector públic institucional, l'**administració autonòmica** impulsa múltiples iniciatives per fomentar la creació d'empreses des de diversos departaments, amb accions que van des de la informació i orientació en els diversos estadis de la creació d'empreses, amb suport dels ens locals, fins a ajuts i altres productes financers per a la innovació i la internacionalització i el creixement.

En l'**àmbit financer**, cal destacar l'extens ventall d'**iniciatives** d'impuls a la iniciativa emprenedora que van des d'instruments socials com el microcrèdit, els instruments financers amb aval tècnic o la xarxa de finançament al

⁴ Segons l'estudi "La Pime a la ciutat de Barcelona", editat per Pimec al desembre de 2006

creixement de noves empreses que es complementa amb una creixent disponibilitat de fons per a les empreses en creixement provinents de fons de capital risc en fase llavor i inversors privats que també identifiquen en les noves empreses innovadores una font de rendibilitat econòmica i aposta de futur. Cal destacar l'existència a Barcelona de diferents xarxes d'inversors privats tant en l'àmbit de les escoles de negoci com a les universitats o al món empresarial, i amb procedència nacional i internacional.

En el món empresarial destaca el paper de les **organitzacions empresarials** que realitzen un ampli conjunt d'accions per promoure la creació i consolidació d'empreses, des dels punts d'informació i assessorament per a la creació d'empreses fins a actuacions per afavorir la competitivitat i el creixement empresarial, amb especial èmfasi en la internacionalització i darrerament en el creixement empresarial, la innovació i la transferència de coneixement.

També existeixen iniciatives de suport a l'emprenedoria especialitzades en diferents formes jurídiques, impulsades majoritàriament per part d'**organitzacions sindicals i entitats d'economia social**.

En el **camp de les infraestructures** és creixent el rol motor dels grans gestors d'infraestructures de la ciutat, essent l'aeroport, el port, la fira i el consorci de la zona franca impulsors i catalitzadors d'activitat econòmica renovada.

Són diverses les iniciatives que funcionen a la ciutat amb l'objectiu de **connectar la iniciativa emprenedora amb la generació de coneixement procedent de la universitat i dels centres de recerca**, com ara els trampolins tecnològics des dels quals s'impulsa la creació d'empreses des de les innovacions i tecnologies desenvolupades a les universitats i centres de recerca del país.

Una connexió entre recerca, empresa i societat, que amb les actuacions que s'emprenen des de el programa "BCN Recerca i Innovació" amb la participació activa de les universitats, tindrà canals més accessibles per

identificar i posar en valor la recerca que es fa a Barcelona, com són el Mapa de la recerca i la innovació en el marc del portal Barcelona Innova i les diferents activitats, publicacions i esdeveniments que contribuiran a la divulgació i a la connexió amb els centres de recerca i innovació i amb les empreses.

Barcelona compta amb una sòlida tradició i trajectòria amb resultats en l'articulació de parcs científics i tecnològics com a punt de trobada de la recerca, la universitat i l'empresa. Barcelona i la seva àrea metropolitana s'han convertit en un referent global en l'articulació del sistema de parcs científics i tecnològics al comptar des amb un dels primers parcs tecnològics de tot l'estat com el Parc Tecnològic del Vallès, o un dels primers parcs científics del país com el Parc Científic de Barcelona, recentment ampliat, o amb les darreres incorporacions com el Parc de Recerca Biomèdica de Barcelona o el 22@, districte de la innovació, com a Parc Tecnològic urbà.

En aquest context, **Barcelona Activa, l'Agència de Desenvolupament Local de l'Ajuntament de Barcelona**, es posiciona com a referent de la política municipal en creació i creixement d'empreses en el context de la resta d'instruments del Sector de Promoció Econòmica. Així, el paper de Barcelona Activa és el de promotor i executor de les polítiques locals que impulsen la creació d'empreses a la ciutat i el seu creixement sostenible, innovador i competitiu en l'entorn global, tot contribuint a l'equilibri de la distribució de les oportunitats i l'activitat econòmica entre els diferents territoris i promovent especialment els sectors estratègics de creixement a la ciutat.

En concret, l'Agència ofereix una àmplia oferta d'accions i serveis de suport i acompanyament a la iniciativa emprenedora i al creixement i la competitivitat empresarial: des d'informació, orientació, suport i formació empresarial i tecnològica per crear i fer créixer una empresa, fins a l'acompanyament i monitorització en la posada en marxa de l'empresa i en el desenvolupament i implantació d'estratègies de creixement, passant per la detecció i l'orientació de tendències en aquells sectors estratègics amb oportunitats de negoci creixents, o per la identificació, capacitació i posta a disposició del capital humà amb la qualificació requerida per les empreses. Barcelona Activa també

exerceix el rol de facilitadora de connexions amb altres empreses, universitats, centres de recerca, actors claus en l'àmbit de la promoció econòmica i fonts de finançament a través de la societat Barcelona Empren, al mateix temps que proporciona espais físics per a la instal·lació d'empreses innovadores i eines multimèdia d'autoús per afavorir el treball autònom de la idea de negoci i del pla d'expansió i consolidació de l'empresa.

Així mateix Barcelona, mitjançant **l'empresa municipal 22@Barcelona** impulsa al 22@ districte de la innovació, una intensa política de **clústers urbans** que ha de revertir en millors condicions per a la creació i creixement d'empreses innovadores en els sectors de les tecnologies de la informació i les comunicacions, el Mèdia, les tecnologies mèdiques i l'energia i el disseny. Més de tres milions de metres quadrats posats a disposició de l'economia i les empreses del coneixement dotats de les millors infraestructures i connexions així com una oferta de serveis empresarials i de coneixement de darrera generació. La concentració d'empreses, centres de recerca, universitats i infraestructures del coneixement al centre de la ciutat configuren aquesta àrea com un exemple pioner que amb els seus primers resultats en quan a ubicació de noves empreses, aterratge d'empreses i emprenedors estrangers, i capacitat d'atracció de talent és ja un referent global per a la creació i creixement d'empreses amb posició global i altament innovadores.

En aquest context, Barcelona disposa dels elements fonamentals així com dels organismes i agents socioeconòmics necessaris per posicionar-se com a referent en iniciativa emprenedora i ser un territori on la creació i el creixement empresarial es realitzi amb la màxima qualitat i garanties d'èxit, que generi ocupació i innovació, que posicioni a la ciutat en el marc internacional i que reverteixi, en última instància, en una major competitivitat econòmica i cohesió social.

4.- OBJECTIUS DE LA MESURA

L'objectiu general de la Mesura de Govern és desenvolupar un **Pla d'Acció per a l'impuls a la creació i al creixement d'empreses a Barcelona** al llarg del període 2008-2011 que permeti **posicionar la ciutat com a capital emprendedora** amb la finalitat d'augmentar la seva competitivitat econòmica i garantir una major cohesió social i territorial.

Aquest Pla es desenvolupa en el marc dels programes i actuacions endegades en aquest àmbit a nivell europeu, estatal i autonòmic, i amb la voluntat d'establir sinèrgies i col·laboracions amb la resta d'agents socioeconòmics del territori que desenvolupen accions de suport a la iniciativa emprendedora a Barcelona.

El Pla d'Acció per a l'impuls a la creació i el creixement d'empreses a Barcelona 2008-2011 permetrà que a Barcelona sigui més fàcil crear empreses, que les empreses innovadores disposin de més recursos i millor suport per a competir i créixer globalment, que la ciutat esdevingui més atractiva per a que empreses de fora vinguin a instal·lar-s'hi, que la creació d'empreses sigui també un element de cohesió social i territorial i que es prepari una nova generació de barcelonins i barcelonines més emprendadors i per tant més competitius.

QUATRE EIXOS I DEU OBJECTIUS ESPECÍFICS:

Eix 1: BARCELONA DIVULGA L'ACTIVITAT EMPRENEDORA

1. Acostar la cultura d'empresa a l'escola

Eix 2: BARCELONA FACILITA LA CREACIÓ D'EMPRESSES

2. Fer fàcil la creació d'empreses a Barcelona
3. Acostar la creació d'empreses, també als sectors de població més vulnerables
4. Donar suport a les empreses del comerç urbà

Eix 3: BARCELONA POTENCIA EL CREIXEMENT D'EMPRESSES EN SECTORS ESTRATÈGICS

5. Incentivar el creixement de noves empreses innovadores de base global
6. Impulsar la iniciativa empenedora a la universitat i els centres de recerca.
7. Atraure empenedors i empreses internacionals

Eix 4: BARCELONA COM A PUNT DE TROBADA D'EMPRESSES I EMPRENEDORS

8. Impulsar el Dia de l'empenedor com a gran punt de trobada de la iniciativa empenedora
9. Acostar a les empreses les oportunitats que el posicionament internacional i l'activitat congressual i firal implica
10. Potenciar la col·laboració entre els diferents agents socioeconòmics de Barcelona que intervenen en el procés de suport a la creació i el creixement empresarial.

5.- DESCRIPCIÓ DE LES ACCIONS

Els 10 programes d'aquesta mesura s'emmarquen en quatre eixos.

Eix 1: BARCELONA DIVULGA L'ACTIVITAT EMPRENEDORA

1. Acostar la cultura d'empresa a l'escola

Sota la premissa que es pot aprendre a emprendre, l'Ajuntament de Barcelona impulsarà un programa de divulgació de la iniciativa empenedora a les escoles per a que la creativitat, la innovació, la no aversió al risc, o la orientació a resultats formin part del bagatge competencial dels nois i noies que estudiïn a les escoles de Barcelona. L'aposta per una escola empenedora haurà de permetre impulsar una nova generació de futurs ciutadans i ciutadanes preparats per assumir els reptes que la economia del coneixement genera.

Eix 2: BARCELONA FACILITA LA CREACIÓ D'EMPRESES

2. Fer fàcil la creació d'empreses a Barcelona

Crear empreses a Barcelona serà més fàcil a través de l'ampli ventall de serveis i programes que es posaran en marxa i potenciaran a través de l'acció municipal. Qualsevol persona amb una idea de negoci i amb voluntat de posar en marxa una empresa a Barcelona tindrà la possibilitat de rebre formació i assessorament per a facilitar el pas de la idea de negoci a la creació de la seva empresa. L'ampliació del Centre per a la Iniciativa Empenedora amb què compta l'Ajuntament de Barcelona a través de Barcelona Activa permetrà ampliar l'oferta d'assessorament i formació per a la creació de noves empreses a Barcelona. Una aposta que es complementarà amb l'entrada en funcionament d'un conjunt d'antenes de serveis per a la creació d'empreses que ubicades en diferents zones de la ciutat faran encara més accessible i fàcil la creació d'empreses a Barcelona.

L'Ajuntament de Barcelona ampliarà i millorarà les condicions per a que l'accés al finançament necessari per a la creació de noves empreses a Barcelona sigui més fàcil a través de la signatura de convenis de col·laboració amb entitats de finançament per a la creació d'empreses en els diferents segments de l'empenedoria: des del microcrèdit al capital risc passant per l'accés a finançament bancari. Barcelona estendrà el model d'aval tècnic com a garantia

d'accés a finançament per a que l'assessorament i l'assistència tècnica de Barcelona Activa als emprenedors sigui considerat com un aval tècnic per part de les entitats bancàries i reforçarà els mecanismes d'accés a fons de R+D+i per a les petites i mitjanes empreses innovadores de la ciutat

L'Ajuntament de Barcelona impulsarà un pla de simplificació administrativa que tendeixi a una reducció significativa de les dificultats administratives per a la creació d'empreses a Barcelona. S'estendrà la tramitació electrònica per a noves empreses a les Societats Limitades, cosa que redundarà en una significativa reducció dels temps necessaris per a crear empreses a la ciutat.

3. Acostar la creació d'empreses, també als sectors de població més vulnerables

L'Ajuntament de Barcelona impulsarà programes per a fer més accessible la creació d'empreses per a col·lectius de persones amb especials dificultats d'inserció social i laboral tals com persones aturades de llarga durada, dones amb responsabilitats familiars, persones amb disminució i persones nouvingudes tot afavorint la creació d'empreses viables com a alternativa professional i de cohesió social. Es posarà especial atenció en acostar els serveis de suport a la creació d'empreses a persones nouvingudes per a que des de l'arrencada de la seva empresa coneguin, respectin i facin seves les normes i costums de l'activitat econòmica de la ciutat de Barcelona.

4. Donar suport a les empreses del comerç urbà

L'Ajuntament de Barcelona farà accessibles les oportunitats de negoci que el comerç urbà de proximitat suposa per a les persones emprenedores tot impulsant les accions especialment en aquest sector.

Així mateix, i amb l'objectiu de reforçar la competitivitat i la iniciativa emprenedora en el sector del comerç urbà, l'Ajuntament de Barcelona desenvoluparà mesures per augmentar-ne la competitivitat empresarial, millorar la seva estratègia de creixement, afavorir la introducció de les innovacions necessàries en gestió, producte i venda i, en definitiva, potenciar el desenvolupament d'un comerç urbà d'excel·lència i d'elevat posicionament internacional a la ciutat de Barcelona.

Eix 3: BARCELONA POTENCIA EL CREIXEMENT D'EMPRESSES EN SECTORS ESTRATÈGICS

5. Incentivar el creixement de noves empreses innovadores de base global

Les noves empreses innovadores i amb posicionament global en sectors d'alt valor afegit seran objecte d'atenció prioritària per part de l'Ajuntament de Barcelona a través de la posada en marxa i potenciació de programes de creació i creixement de noves empreses innovadores a través de l'articulació en xarxa d'un programa d'incubació empresarial, metodologies d'acompanyament a l'accés a finançament, la internacionalització i la millora de la gestió i l'estratègia empresarial, i la creació i transformació de nous instruments de finançament per al creixement global. Així mateix es posaran en marxa nous programes de creació i creixement d'empreses tals com la creació del centre de pre incubació d'empreses de base tecnològica de Microsoft al 22@ a través de Barcelona Activa, el programa Bio Emprenedor XXI de creació d'empreses en ciències de la vida, o el programa Crea Mèdia de creació d'empreses creatives, entre d'altres.

Així mateix, la potenciació de clústers urbans al 22@ amb el programa d'incubació clusteritzada i la plataforma de corporate venturing, intensament connectats a escala global, associats a grans empreses i centres de recerca facilitarà també la creació i l'atracció de noves empreses globals, intenses en coneixement, amb altes dosis de recerca, i innovadores en sectors estratègics que tindran en els serveis compartits per a la competitivitat associats als clústers, incentius clars per escollir Barcelona com a ubicació òptima. La nova xarxa de Consolats de Mar a Barcelona serà també un instrument al servei de la internacionalització de les empreses

6. Impulsar la iniciativa emprenedora a la universitat i els centres de recerca.

Barcelona facilitarà la transició entre recerca i mercat a través de la creació d'empreses i la transferència tecnològica entre universitat i empresa. D'aquesta manera es potenciaran les plataformes existents de transferència tecnològica i creació d'empreses de base científica com els trampolins tecnològics de les universitats, els centres i oficines de recerca i transferència tecnològica i els

instruments empresarials que identifiquen la oferta científica per millorar les possibilitats d'innovació empresarial.

7. Atracció d'emprenedors i empreses internacionals

Barcelona aposta per ser una plaça emprenedora a escala internacional a través de l'atracció d'empreses i emprenedors que identifiquin en Barcelona l'entorn ideal per a impulsar i fer créixer noves empreses globals. Així, des de l'Ajuntament de Barcelona es potenciaran i es crearan nous instruments per facilitar la instal·lació a Barcelona de nous emprenedors internacionals tot posant-los a disposició plataformes d'aterratge global com el programa Landing, o les Euro Oficines, facilitant el seu accés a espais preparats per a la seva acollida especialment al 22@, impulsant la seva introducció a les xarxes locals d'emprenedoria i activitat empresarial, facilitant la informació necessària per a la instal·lació a Barcelona, i fent accessibles els instruments de finançament per a la innovació i la recerca locals. Així mateix es posarà en marxa la iniciativa "Do it in Barcelona" per tal d'atraure a Barcelona nou talent emprenedor global.

Eix 4: BARCELONA COM A PUNT DE TROBADA D'EMPRESES I EMPRENEDORS

8. Impulsar el Dia de l'emprenedor com a gran punt de trobada de la iniciativa emprenedora

Barcelona ha consolidat el Dia de l'Emprenedor com a referent estatal en tant que punt de trobada de la iniciativa emprenedora i les entitats que hi donen suport. Des de l'Ajuntament de Barcelona s'aposta per a que aquesta iniciativa, compartida per l'Ajuntament de Barcelona, la Generalitat de Catalunya, el Ministeri d'Indústria, la Cambra de Comerç i la Caixa i en la que participen més de 40 entitats de la ciutat entre les que es compten totes les universitats, les principals escoles de negoci, organitzacions empresarials i sindicals, entitats financeres, economia social i altres, esdevingui el principal punt de trobada de la iniciativa emprenedora de l'estat i adquireixi progressivament una major dimensió internacional.

9. Acostar a les empreses les oportunitats que el posicionament internacional i l'activitat congressual i firal implica.

Barcelona s'ha convertit en punt de trobada global per al món dels negocis, l'empresa, la innovació i la recerca a través de la seva intensa activitat firal i congressual. Una activitat econòmica que reverteix en indubtables beneficis per a l'economia de la ciutat i que l'Ajuntament de Barcelona necessita de la organització de punts de trobada entre empreses i emprenedors locals amb els seus homòlegs internacionals vinculats als grans esdeveniments que tenen Barcelona com a seu per tal d'obrir noves oportunitats de negoci: el projecte HIT Barcelona n'és un exemple principal.

10. Potenciar la col·laboració entre els diferents agents socioeconòmics de Barcelona que intervenen en el procés de suport a la creació i el creixement empresarial.

L'Ajuntament de Barcelona impulsarà la consolidació d'una plataforma local de suport a la iniciativa emprenedora formada pel conjunt d'agents i institucions que donen suport a la creació i el creixement de noves empreses a Barcelona.