

**MESURA DE GOVERN**

**VIA LLIURE A L'ACCESSIBILITAT**

**SENSIBILITZACIÓ SOBRE L'OCUPACIÓ ABUSIVA DE LA VIA  
PÚBLICA I LA MILLORA DE L'ACCESSIBILITAT**

**Comissió d'Acció Social i Ciutadania de 16 de setembre de 2008**

## 1. Marc General: El compromís de Barcelona amb l'accessibilitat

En l'*Informe sobre les actuacions municipals en matèria d'accessibilitat comunicativa*, presentat en aquesta Comissió el 20 de maig, remarcàvem que històricament, l'Ajuntament de Barcelona ha dedicat una especial atenció a les persones amb discapacitat i que de l' Institut Municipal de Persones amb Discapacitat (IMD) la creació l'any 1989 va significar un moment culminant en l'inici d'una experiència nova a l'agrupar les persones representants de les diferents tipologies de discapacitats físiques, psíquiques i sensorials.

En aquest mateix sentit, el *Pla d'Accessibilitat de Barcelona 1996-2006* ha significat una fita en matèria d'accessibilitat a la nostra ciutat. Aquest Pla defineix les premisses que ha seguit Barcelona per fer accessible la ciutat:

- L'accessibilitat és qualitat de vida per a tothom, tant per als ciutadans com per aquells que visiten la ciutat.
- L'accessibilitat és una major llibertat i autonomia dels ciutadans, evitant dependències no desitjades.
- L'accessibilitat no és un aspecte limitador en el disseny sinó la incorporació de noves especificacions que cal tenir en compte en l'etapa inicial del projecte.
- L'accessibilitat ha d'estar inclosa en el disseny general de la ciutat en lloc de ser un afegit per a les persones amb discapacitat.
- L'accessibilitat planificada no s'ha de veure com un sobrecost en el pressupost d'inversions sinó que acaba esdevenint un valor afegit en el disseny de la ciutat.
- L'accessibilitat és l'instrument mitjançant el qual la participació ciutadana lidera la construcció de la seva ciutat.

En resposta a una petició formulada en aquesta Comissió, el mes de juliol vam fer arribar als representants dels grups municipals, un informe sobre l'estat actual d'execució del Pla d'accessibilitat 1996-2006 en el qual es fa evident la progressió de l'accessibilitat a la nostra ciutat. Només per recordar algunes dades significatives, aquell Informe recull que l'any 1996 hi havia 360 km accessibles front els 1.287 actuals, que actualment el 100% de la xarxa de bus està adaptada (1.067 unitats de bus i 103 línies), que el 64% de les estacions de la Xarxa de Metro tenen ascensor, que s'han adaptat 65 taxis mitjançant un conveni entre l'Institut Metropolità del Taxi, l'IMSERSO i la Fundació ONCE i que s'ha millorat l'accessibilitat als diferents serveis municipals d'informació i atenció als ciutadans i ciutadanes, entre d'altres actuacions rellevants. Tot plegat permet afirmar que, avui per avui, Barcelona és una de les ciutats més accessible d'Europa.

## 2. Aprofundint l'aposta: El Programa Via Lliure a l'Accessibilitat

Malgrat totes les actuacions realitzades, les persones amb discapacitat que transiten o volen transitar d'una manera autònoma per la ciutat continuen trobant obstacles que els dificulten el pas per la vorera. Actualment, els principals objectes detectats a la via pública són: faristols i pissarres anunciant productes de comerços i establiments de restauració, terrasses de bars, floristeries, fruiteries... En alguns casos els establiments amb llicència per ocupació de la via pública no sempre respecten els límits de la seva

ubicació ni tenen sistemes de detecció normatius. En aquesta línia, l'Àrea de Promoció Econòmica i alguns districtes han fet difusió de bones pràctiques del comerç, adreçades a facilitar el ple accés a la via pública a les persones que tenen problemes de mobilitat.

L'Ajuntament de Barcelona expressa i referma el seu compromís per continuar garantint l'accessibilitat per a totes les persones i és en aquest context que es presenta aquesta **MESURA DE GOVERN** concretada en un programa de sensibilització sobre l'ocupació abusiva de la via pública i la millora de l'accessibilitat que implica l'Institut Municipal de Persones amb Discapacitat, l'Àrea de Promoció Econòmica, els Districtes i la Direcció Executiva dels Serveis d'Inspecció d'aquest Ajuntament.

### Objectius

- Aconseguir una millora en l'accessibilitat de la via pública a través d'una disminució de l'ocupació il·legal i abusiva de les voreres.
- Aprofundir en l'accessibilitat per a totes les persones a la nostra ciutat i garantir que les persones amb discapacitat es poden moure amb autonomia i sense el suport d'una altra persona.
- Sensibilitzar els propietaris d'establiments comercials de la necessitat de deixar lliure d'obstacles l'itinerari de vianants no ocupant la vorera amb cap tipus d'objecte.
- Augmentar la disciplina viària dels propietaris d'establiments comercials en referència a l'ocupació de voreres.
- Exercir l'autoritat municipal en aquest aspecte.

### Estratègia de comunicació

La campanya transmet missatges de sensibilització a través d'una informació i d'uns continguts que ressalten:

- ✓ La pedagogia
- ✓ L'amabilitat
- ✓ El perjudici que comporten aquestes actuacions per a l'autonomia de les persones amb discapacitat.
- ✓ L'evidència de l'incompliment de la normativa municipal i la possibilitat de ser sancionat.

S'incideix especialment en remarcar que:

- Una ciutat accessible és una ciutat més humana i, per tant, les persones amb discapacitat es mouen més i més autònomament per la via pública.
- La ciutat de Barcelona, l'Ajuntament i els col·lectius de persones amb discapacitat han optat per un model de ciutat que aposta per l'autonomia de les

persones i per aquest motiu l'Ajuntament ha invertit en accessibilitat a la via pública, als edificis públics i al transport.

- Les millores en accessibilitat són imprescindibles per a les persones amb discapacitat i facilitadores per a la resta de persones. Així, un gual de vianants dissenyat en principi pensant en les persones que van en cadira de rodes, és útil per moure un cotxet de nadó o un carro de la compra.
- Cal complir la normativa municipal existent per evitar una possible sanció.

Els suports per a la Campanya es basen en la difusió dels díptics i espais a premsa i ràdio durant els mesos d'octubre a desembre d'aquest any.

### Destinatari

- ✓ Uns 35.000 establiments públics que fan o poden fer ocupació de la via pública: comerços, bars, restaurants i hotels, especialment.

### Normativa

Ordenança sobre l'ús de les vies i els espais públics de Barcelona (BOP 15-01-1999) i modificacions aprovades en el Plenari del Consell Municipal del 20-07-2001 i publicades al BOP del 14-08-2001.

Ordenança de circulació de vianants i de vehicles

Aprovada el 27/11/98 BOP 13 de 15/1/1999

Ordenança dels usos del Paisatge urbà de la ciutat de Barcelona

Aprovada el 26/03/99 BOP 146 de 19/06/1999

Ordenança d'establiments i centres de comerç alimentari aprovada el 26/3/1999 BOP 122 de 22/5/1999

Instrucció sobre la instal·lació d'elements urbans a l'espai públic de la ciutat. Aprovada el 8 de maig de 1991

Bases reguladores de les llicències per a la venda de diaris, revistes i publicacions periòdiques mitjançant quioscos situats a la via pública.

(Aprovades pel Consell Plenari de 20 de desembre de 1996)

