

**Barcelona Innovació.
Un programa per a la cultura
de la innovació a la ciutat.**

Mesura de Govern

B
BC
BN

Mesura de Govern

Barcelona Innovació. Un programa per a la cultura de la innovació a la ciutat.

Consell Plenari.

Juny 2012.

La creativitat i la innovació són el centre del projecte de futur per Barcelona. De la capacitat que totes les nostres actuacions, d'una manera o una altra, incloguin els valors de la creativitat i la innovació en dependrà l'horitzó econòmic, social i cultural de la ciutat per a les properes dècades.

Barcelona gaudeix d'una base emprenedora i social que ha estat tradicionalment procliu a la cultura de la innovació. Els exemples són diversos: des d'una indústria i una base emprenedora que ha cercat sempre el camí de la internacionalització; o de parcs de recerca científica que han apostat pel talent i l'excel·lència científica; fins a equipaments i institucions culturals que han situat Barcelona com una capital cultural reconeguda arreu.

L'Ajuntament de Barcelona, a través de la reformulació del programa Barcelona Innovació, com un programa de base transversal que fomentarà la innovació i la creativitat com a elements claus pel desenvolupament de la ciutat busca fomentar aquesta realitat, i convertir-la en una aposta prioritària per a la ciutat. És el valor de la creativitat el que precisament ha de permetre fomentar la innovació social, la innovació econòmica, la innovació tecnològica i la innovació científica com a quatre pilars fonamentals del futur de la ciutat.

Mitjançant aquesta Mesura de Govern, es pretén impulsar un seguit d'accions que:

- Fomentin la innovació com un procés essencial per a generar emprenedoria en sectors claus vinculats a la creativitat i la innovació.
- Apropin els valors de la innovació i la creativitat a tota la ciutadania mitjançant experiències que incloguin tots els barris de la ciutat.
- Situïn el coneixement i la ciència com a eix prioritari sobre els quals ha de pivotar la projecció internacional de la ciutat.

Per fer-ho possible sembla necessari cercar la cooperació amb els sectors capdavanters en el camp de la innovació, i vincular-los a les estratègies en clau econòmica, cultural i social que promou l'Ajuntament de Barcelona. És aquesta, precisament, la base d'acció sobre la qual es proposen les línies de treball d'aquesta Mesura de Govern.

Els projectes i iniciatives que s'hi descriuen il·lustren el tipus de projectes que l'Ajuntament es proposa tirar endavant. De la promoció de la cooperació amb el teixit innovador i creatiu de la ciutat de ben segur se sumaran altres iniciatives que contribuiran a reforçar l'aposta per a la creativitat i la innovació que aquest Mesura representa.

En l'avenç del coneixement, en l'aposta per la innovació que implica risc i experimentació, i en la promoció del talent, la ciència i l'excel·lència cultural i artística hi trobem, de ben segur, el més sòlid recurs del futur de la ciutat.



» 01. Creació del programa Barcelona Innovació

Els objectius principals del programa Barcelona Innovació són potenciar i recolzar iniciatives ja existents a la ciutat de Barcelona al voltant de la innovació cultural i de la cultura de la innovació, així com incentivar-ne l'aparició de noves. La finalitat és fer de Barcelona una ciutat més innovadora culturalment parlant, reconeguda a nivell internacional, fomentant la seva participació en xarxes i projectes d'innovació on altres ciutats d'arreu del món hi estiguin també representades, afavorint l'aparició d'accions precursors d'emprenedoria, i enfortint les relacions amb les universitats, les empreses, els ciutadans i entre elles amb l'administració.

Per fer-ho possible el programa, en una primera fase, es compondrà de tres grans àrees de treball on hem detectat comunitats actives d'artistes, científics i tecnòlegs que en el seu propi àmbit disciplinari necessiten trobar còmplices en altres àmbits i que volen treballar sobre una base sinèrgica i de col·laboració:

- » **Innovació digital en el món de la cultura i les arts.** El primer pas en els nous processos d'innovació cultural ha estat la digitalització del món cultural incorporant eines digitals i, el segon pas ha estat el de desenvolupar projectes i iniciatives per a la creació de nous llenguatges i formats artístics amb base digital. Enfortir i consolidar la promoció de l'ús d'aquestes tecnologies aplicades a les arts i la cultura és la primera de les línies de treball. La segona, l'aprofundiment en la creació de nous formats i llenguatges artístics i culturals. I la tercera, l'impuls de l'emergent indústria creativa amb vocació de projecció internacional.
- » **Experiments ciutadans i nou coneixement científic: la connexió art-ciència com a catalitzador.** Una segona línia de treball diferent és la que es focalitza en la hibridació entre els mons de l'art i la ciència i la seva obertura a la societat. Es cerca una renovació de la comunitat científica i la seva obertura al món de la creativitat i la innovació. Institucions com els museus de ciència, centres de ciència, centres de cultura, i la mateixa comunitat universitària es veuen necessitats de noves formes no només de "comunicació" de la ciència, sinó de construcció de la mateixa ciència al segle XXI. Es busca connectar amb el ciutadà fomentant la seva participació en l'esforç científic (l'anomenada ciència ciutadana i la formalització d'experiments col·lectius serien dos casos). Les arts poden ajudar a la renovació d'una ciència més participativa, la creació d'un imaginari amb un esperit crític i l'establiment d'un diàleg que pugui dirigir o reconduir la recerca científica.
- » **La tecnologia com a nova cultura.** Una tercera línia de treball que el programa Barcelona Innovació vol explorar és la mateixa cultura tecnològica, com una expressió síntesis entre la cultura artística i la científica, però substancialment diferent d'aquestes dues. Una cultura que fa de la innovació el seu segell distintiu i que està als orígens de les TIC i de tot el conjunt de tecnologies que provenen de les anomenades ciències del disseny com la biotecnologia, la nanotecnologia, etc. Cultura iniciada en el món de l'enginyeria que va evolucionar durant i després de la segona guerra mundial en una cultura del disseny on físics, matemàtics i altres científics, ajudats amb programes de recerca com el de DARPA, van passar a ser dissenyadors i constructors dels primers computadors i llenguatges de programació o la mateixa Internet. Cultura que s'expressa també mitjançant les figures i moviments populars tals com l'OpenSource (Linux), HackSpaces, Open Content (Wikipedia, Open StreetMap), o les Xarxes Socials, etc. I que tenen en la seva versió empresarial els seus representants en la mítica figura de l'emprenedor en SiliconValley.



Aquestes tres línies estan interconnectades i comparteixen dos objectius transversals que hem de tenir en compte en la seva aplicació.

- » **El ciutadans, motor del programa Barcelona Innovació.**
- » **La innovació, procés generador d'activitat econòmica i emprenedoria.**

» 02. **La tecnologia i la innovació, nous llenguatges per la cultura a la ciutat.**

El sector cultural es troba immers en una profunda transformació. L'impacte de les noves tecnologies, el desenvolupament d'Internet, està canviant els continguts, les formes d'acció i el teixit organitzatiu del conjunt d'actors, tant artístics com empresarials, d'aquest sector.

Les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC) comencen a configurar **noves expressions culturals** com la realitat virtual, els videojocs, la realitat augmentada o més recentment els jocs seriosos (*serious games*). De la realitat virtual, purament digital, es passa a la realitat augmentada on el món físic i el virtual es fusionen i d'aquesta a la ciutat intel·ligent (*Smart City*), on ja les TIC s'incrusten en el conjunt de l'espai urbà, renovant la realitat.

Les TIC es comencen a convertir en un llenguatge transversal que és parlat no només pel món de l'art, sinó també pel món de la ciència. Es comença a produir un fenomen d'hibridació i de diàleg entre coneixements i disciplines com no s'havia vist des de fa molt de temps.

La tecnologia demana ser reconeguda com una cultura en sí mateixa, com un nou llenguatge del segle XXI. Cada vegada més, el món de la cultura convergeix amb el de les noves tecnologies, començant per les TIC i la seva cultura d'innovació.

Les noves ciències i les tecnologies també volen obrir-se al món cultural i a la ciutadania. La ciutat ja compta amb una emergent comunitat científica jove de biotecnòlegs, neurocientífics, nanotecnòlegs, enginyers espacials, científics fotònics, tecnoantropòlegs... disposada a obrir-se al món de la cultura i la ciutadania. Barcelona ha d'obrir un espai de col·laboració entre aquests científics/tecnòlegs i els artistes d'avantguarda i entre tots aquests i la ciutadania. Barcelona ha d'esdevenir una gran tribuna on es puguin plantejar els grans reptes que per al futur de la nostra ciutat, del nostre país, i de la mateixa humanitat, plantegen aquests avenços tecnològics. Estem davant d'una nova cultura: la tecnologia, síntesis d'art i ciència, que ens obliga a una assumpció de responsabilitats davant la natura i la societat mai abans considerada.

L'impacte a la societat de la tecnologia i la seva cultura d'innovació està tenint també aquest efecte de transversalitat i obertura. A la ja coneguda col·laboració entre universitats, empreses i administració, **Internet i les TIC afavoreixen també la incorporació de sectors creixents de la població al món de la innovació.** Es comença a parlar de co-creació, de *crowdfunding*, d'obrir l'univers



de la creació, del coneixement, a tota una jove generació que vol ser protagonista d'aquesta nova era, on **la cultura digital és la seva porta d'entrada.**

De la mateixa forma que tothom parla de sistemes d'innovació científic, tecnològic, empresarial, etc. hem de començar a parlar de sistemes d'innovació cultural. La cultura també pot ser productiva. La innovació cultural pot ajudar a crear un nou teixit empresarial. Hi ha esforços internacionals a les principals ciutats creatives europees de conformar clústers d'indústries creatives. Fer art, fer cultura, no està separat de fer indústria. **La innovació en el món cultural i creatiu també pot impulsar la creació de noves empreses, així com ajudar a les ja existents, per a que donin sostenibilitat al sistema cultural i creatiu de la ciutat.**

Per a donar resposta a aquesta realitat canviant, l'Ajuntament de Barcelona proposa la creació d'un nou programa: **Barcelona Innovació.**

» 03. Els ciutadans, motor del programa Barcelona Innovació. Foment de la cultura de la innovació als barris.

El programa Barcelona Innovació vol liderar la transformació de Barcelona en una ciutat laboratori del coneixement, creativitat i innovació oberta als ciutadans, que promogui el seu lideratge dins les ciutats del món que fan de la societat del coneixement, la creativitat i la innovació la clau de la cultura del segle XXI, on l'art, les humanitats, la ciència i la tecnologia treballen i s'enriqueixen plegades.

Barcelona Innovació vol explorar un nou model de fer innovació des dels districtes i barris de Barcelona i per tant vol aproximar-se a quins són els processos d'innovació que estan posant en marxa els propis ciutadans des dels barris i districtes, des de la mateixa utilització d'Internet connectant-se a les seves xarxes socials, a com estan afrontant la crisi i com s'estan creant les aliances entre emprenedors, grups socials, investigadors, artistes, polítics, creant nous espais virtuals i presencials de treball conjunt.

Aquest enfocament és el que a Europa s'anomena "user-driven innovation" o open livinglabs. Es tracta de generar les línies i programes d'innovació des dels propis interessos dels ciutadans, i, per suposat, en col·laboració amb l'acadèmia, les administracions públiques i les empreses. www.openlivinglabs.eu

Aquest enfocament s'està obrint pas a Europa des del seu llançament a Helsinki al 2006. Ara cobra més força encara, dins la nova estratègia Innovation Europe i és recollit en el nou programa de recerca i innovació Horizon 2020 de la Unió Europea on les ciutats i les regions són reconegudes com actors claus en la implementació de l'estratègia d'innovació europea. I dins les ciutats i regions, els ciutadans tenen cada vegada més a dir en la definició i desenvolupament de les noves línies d'innovació.

El programa Barcelona Innovació en el seu objectiu de potenciar la cultura de la innovació entre els ciutadans, vetlla per portar a terme les estratègies adequades per connectar les iniciatives i fenòmens d'innovació que es produeixen a escala de ciutat amb les iniciatives i fenòmens d'innovació que es produeixen a escala de barris. Són dues escales i dues realitats socio-culturals diferents. Cal promoure



sinergies entre ambdós realitats per assegurar que el flux de la cultura innovadora tingui un recorregut que permeti la progressiva incorporació de nous agents al sistema d'innovació més enllà de les empreses i les Universitats.

A Barcelona, els barris són els espais més pròxims a la ciutadania on emergeixen, s'assagen i es valida la qualitat de les futures innovacions que Barcelona, com a ciutat, posteriorment podrà oferir al món. Aquest model és fàcilment extrapolable a d'altres ciutats amb voluntat innovadora i en la relació entre pobles, comarques i Catalunya, com a unitat innovadora.

» 04. Model generador d'activitat econòmica a partir de la cultura de la innovació.

A través del programa Barcelona Innovació es vol recordar i demostrar que el desenvolupament econòmic de la ciutat de Barcelona ha de tenir en compte també a les indústries creatives i l'emprenedoria creativa com a peça clau de l'activitat econòmica de la ciutat.

Barcelona és ja la cinquena ciutat europea en quantitat de llocs de treball en el sector creatiu.

Les indústries creatives i culturals (CCI) ja han estat detectades com a **sector prioritari i estratègic a nivell Europeu** com es pot veure a l'informe produït per el European Observatory Cluster EUROPA INNOVA (http://www.europe-innova.eu/web/guest/home/-/journal_content/56/10136/638944). Aquest defineix les indústries creatives i culturals d'Europa com a líders globals i exportadors molt competitius en un ampli rang de sectors potencials. Els emmarca com el cor de la creació de la cultura i identitat d'Europa, i per tant, estratègics per a la promoció d'aquesta arreu del món. Aquest mateix informe, presenta les dades dividides per regions i tendències, mostrant que 6.4 milions de persones estan ocupades en el sector dins les indústries dels 30 països europeus analitzats. D'aquests 6.4 milions, 139.000 persones al territori català.

Aquest informe europeu, defineix les CCI com "un terme que inclou una gran varietat d'indústries relacionades. La nostra definició inclou no només indústries "culturals" sinó que també indústries "creatives" com a certs tipus de software (p.e. newmedia i jocs d'ordinador)". No obstant, des del programa Barcelona Innovació s'aborda el terme CCI amb més ambició, ja que degut a les seves similituds i interdependències, es proposa incloure també un ampli grup de persones (PIMEs, investigadors, organitzacions, centres de recerca...) que treballen al voltant de la media, mobilitat i interacció en relació amb el món de les CCI, incrementant significativament el sector potencial al qual es pretén arribar/ajudar dins aquest programa i, per tant, el seu potencial impacte.

S'aprofitarà la situació actual, on les administracions públiques (tant europees, regionals com locals), empreses, centres de recerca i els usuaris estan centrant la seva atenció en aquest gran sector.

Diferents estudis han descrit la realitat i potencial del sector de les indústries creatives i culturals (CCI) a Europa i fins i tot a escala regional. A l'informe del "EuropeanClusterObservatory", Power, D. (2011) s'indica Barcelona com la cinquena regió dins el ranking de persones ocupades dins el CCI.

A tot això hem d'afegir el fet de que Barcelona ha estat declarada Mobile World Capital per GSMA, amb la qual cosa fins al 2018, Barcelona estarà en una posició estratègica dins del sector, una gran oportunitat per a la recuperació econòmica. Per primer cop, en molts anys, aquesta iniciativa ha aconseguit no només el suport de Catalunya i Barcelona sinó que també el de gairebé totes les



institucions públiques i privades del sector. Fins i tot el govern espanyol ha donat el seu suport. Aquesta, és sense dubte, una oportunitat estratègica per a tots els nostres sectors.

Per un costat, la convergència entre la indústria dels mòbils i internet, està creant tot un ventall de noves oportunitats pels CCI (Nous formats, noves formes d'interacció amb el públic, aplicacions, jocs...), però d'altra no oblidem que el mercat d'usuaris accessible des de internet mòbil està creixent a un ritme frenètic.

Des de la perspectiva del grup de les indústries creatives i culturals, Internet és el gran mercat de la societat del coneixement, el "Cultural Media" dels nostres temps. Com va succeir amb el Cinema el segle passat, Internet s'està convertint amb la nova plataforma artística de la nova generació de joves digitals, una generació que neix de la convergència al mateix escenari d'artistes, científics i tecnòlegs, tot treballant conjuntament en la creació de símbols i nous valors del/pel segle XXI.

A través del programa Barcelona Innovació es vol crear l'escenari, el marc ideal per el disseny, desenvolupament, validació, comercialització, internacionalització... de tot aquest nou sector emergent on agents "tradicionals" i nous, es fusionen per posar-se en valor dins aquest nou escenari global.

L'objectiu fonamental de Barcelona Innovació és el disseny, desenvolupament i posada en marxa de nous models de negoci en el camp de l'emprenedoria cultural i digital.

Aquest objectiu cerca promoure un canvi progressiu en el model actual de finançament de la cultura, que principalment es basa en una forta participació pública, establint mecanismes, a través dels quals els diferents agents puguin augmentar la seva activitat econòmica. Es treballarà a fi de trobar solucions basades en la combinació d'eines público-privades. Els principals eixos de treball, entre d'altres seran:

- La introducció d'elements innovadors que millorin el factor de penetració ampliant l'abast dels diferents projectes.
- La introducció de noves tècniques de finançament (crowdfunding, tècniques híbrides publico-privades , ...)
- La detecció de sinergies amb sectors tradicionalment més orientats al negoci (com pot ser l'audiovisual professional, la televisió, l'entreteniment de masses,...)
- Com explotar el contingut a través de la seva digitalització.
- Cerca de nous models de patrocini.
- Disseny de nous models de negoci, adients per als emprenedors digitals i culturals

» 05. Propostes i iniciatives per promoure la innovació cultural i la cultura de la innovació a la ciutat: primera fase.

Per portar a terme aquests objectius a través del programa **Barcelona Innovació** es duran a terme diverses iniciatives, que a continuació presentem breument:



5.1 Creació de la Comissió d'Innovació i Recerca dins el Consell de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona

La innovació ens ha portat una societat molt dinàmica, per tant, Barcelona Innovació també ha de ser un programa molt dinàmic i flexible. Amb aquest objectiu neix la Comissió d'Innovació i Recerca dins del Consell de Cultura. Sobre aquesta comissió s'aniran exposant les diferents necessitats d'innovació i recerca i/o de mecanismes que afavoreixin aquesta innovació i recerca.

Serà la Comissió d'Innovació i Recerca la que de forma periòdica estableixi les necessitats a cobrir per part del programa, afavorint un marc de treball prou flexible i estable com per portar projectes amb ambició i projecció de futur.

Aquesta Comissió d'Innovació i Recerca haurà de tenir representants dels 4 sectors: Acadèmic, Social, Empresarial i Públic, sense perdre de vista que es tracta d'una Comissió d'Innovació i Recerca del Consell de Cultura i per tant amb una orientació cultural.

Fruit de l'acció de la Comissió d'Innovació i Recerca, s'aniran validant i/o redissenyant les accions del programa Barcelona Innovació. No obstant això, aquest programa es marca unes fites i línies d'actuació molt concretes des del seu inici i per tant la funció de la comissió serà la determinació de quines i com s'han de portar a terme les diferents accions que ens facin arribar a aquestes fites.

5.2 Establiment d'un marc de col·laboració per a la innovació cultural entre les diferents infraestructures científiques i tecnològiques de la ciutat

L'evolució de la R+D+i en els darrers anys ha dedicat molts esforços a la creació de noves infraestructures, des dels inicis en la creació de xarxes d'alta capacitat (Anella Científica, Barcelona Supercomputing Center, ...) El propi món cultural a Catalunya va iniciar al 2006 una infraestructura avançada, **l'Anella Cultural**, pionera al món, que ha connectat diferents centres d'exhibició (Liceu, CCCB, Mercat de les Flors, ...) i de creació cultural (Hangar, ...) de Barcelona amb centres homòlegs de tot Catalunya. Fins ara l'activitat de l'Anella s'ha centrat principalment en transmetre esdeveniments culturals entre sales i ho ha fet tant a nivell local com global. Ara fa falta donar un pas més. Convertir l'Anella Cultural en una infraestructura per a la creació. **A l'Anella Cultural li manca el laboratori, la recerca i la innovació.**

Un dels objectius del programa Barcelona Innovació és aprofitar totes aquestes infraestructures digitals que hi ha a la ciutat per afegir una capa per a la creació, distribució i compartició de la cultura, coneixement, creativitat i innovació de la ciutat a través de la xarxa i de les noves tecnologies.

El programa Barcelona Innovació fomentarà projectes d'innovació entre el sector TIC i no només amb les arts performatives sinó també amb el camp de la museologia, les biblioteques, el patrimoni cultural, etc. La convergència del món digital i el món artístic és la primera línia d'innovació a treballar des del programa Barcelona Innovació. Per tant, necessitem unes infraestructures al servei també de la innovació cultural i de la indústria creativa. Si la primera va ser l'Anella Cultural, ara hem d'anar més enllà plantejant que també les infraestructures de la recerca i la innovació s'obrin al sector cultural. Així proposem poder utilitzar infraestructures com l'Anella Científica, el Barcelona Super Computing Center, i altres, per a la comunitat cultural. La mateixa infraestructura LTE o 4G que pugui desplegar la Fundació



Mobile World Capital s'ha de poder utilitzar per al món de la cultura, o les Wifis ciutadanes o les infraestructures experimentals de les *SmartCities*. Finalment les pròpies Anelles d'Innovació iniciades en sectors com l'automòbil, l'audiovisual o la salut podrien ser considerades infraestructures d'innovació per als projectes del programa Barcelona Innovació.

Per abordar aquest objectiu, el programa Barcelona Innovació farà un mapeig de la infraestructura per a la innovació disponible i accessible per a la ciutat, tant a nivell de xarxa (Anella Cultural, Anella Científica, Anella Industrial, Anella per a la recerca / Experimenta, Anella Audiovisual...) com a nivell de tecnologies (tecnologies Media, Mobile, Grid...), com de recursos tecnològics i científics disponibles, capaços de promoure la innovació a la ciutat (Barcelona Super Computing, el PIC (Grid), Laboratori de Llum de Sincrotó...) entre els sectors de la cultura, les indústries creatives i el sector TIC i científic, amb l'objectiu de crear una xarxa que permeti les sinergies i el desenvolupament de projectes entre aquests sectors.

5.3 Impuls i suport al projecte de creació d'un espai d'innovació obert i ciutadà: Barcelona Laboratori Cultural

El programa Barcelona Innovació de l'ICUB, es proposa dur a terme un acord entre les universitats, els centres de recerca, les empreses i la societat civil, obert a tots els ciutadans per a convertir **la ciutat en un laboratori cultural, un laboratori obert**.

Barcelona vol esdevenir un laboratori de coneixement, creativitat i innovació obert als ciutadans. Aquesta és la principal fita a assolir. A més a més, s'establiran relacions de cooperació amb la resta de *Livinglabs* establerts tant a l'àrea metropolitana com a tot Catalunya, així com a Europa. També s'establiran relacions de col·laboració amb altres agents de la ciutat que tinguin també com a finalitat la innovació cultural i oberta.

Aquest és el marc de col·laboració entre el programa Barcelona Innovació de l'ICUB i els diferents actors com les Universitats, agents socials, empreses per posar el ciutadà al centre de la innovació de la ciutat i fomentar línies d'emprenedoria entre els diferents agents.

Una de les primeres tasques a dur a terme per part del Barcelona Laboratori Cultural, serà la detecció de les diferents comunitats d'innovació oberta que hi ha a la ciutat de Barcelona per barris i districtes per tal d'organitzar projectes i accions col·laboratives. En aquest sentit, una primera acció que es proposa és una trobada anual d'aquests espais de col·laboració oberta, seguint l'experiència d'altres ciutats. D'acord amb els diversos agents que treballen en cultura oberta i cultura hacker a la ciutat s'explorà la convocatòria d'un esdeveniment que projecti i posi en valor un sector cultural emergent i amb una presència cada cop més important. Un sector de creatius que es troba al cor del sector de la innovació a Barcelona però que encara no té una projecció equivalent amb la contribució que realitzen a la creativitat i innovació de la ciutat.

5.4 Suport a la iniciativa Mobile World Capital

Barcelona Innovació, com a programa que pretén unir i fer convergir la cultura i les noves tecnologies, s'ha de fixar també en altres iniciatives innovadores que es realitzen a la nostra ciutat. Barcelona, com a Mobile World Capital, és la seu de la Fira Internacional del Mòbil.



Des de l'Ajuntament, a través de l'organització del festival cultural del MobileWorld Capital, aposta fortament per la unió entre la cultura i la tecnologia vinculades, en aquest cas, amb la telefonia mòbil, com a motor cultural de la ciutat.

L'organització a Barcelona del festival del Mobile World Capital és una magnífica oportunitat per a visualitzar totes les línies de treball de Barcelona Innovació, alhora que una possibilitat de projectar internacionalment el sector d'art i tecnologia i el sector de les ciències digitals a la ciutat.

5.5 Barcelona Innovació Internacional: suport i lideratge a projectes competitius en innovació cultural

La línia principal de treball internacional de Barcelona Innovació serà la Unió Europea, aprofitant les oportunitats que se'ns obren amb la nova estratègia *Innovation Europe* i el programa *Horizon 2020*. En el món de la innovació, internacionalitzar vol dir presentar projectes internacionals, presentar-se a guanyar projectes competitius d'innovació, i en primer lloc presentar-se als projectes europeus. I fer-ho amb les empreses, les universitats, els centres de recerca i tecnològics, altres institucions, Generalitat, etc. des dels diferents sectors implicats en el programa.

La formalització d'un programa per a la innovació cultural a la ciutat representa una molt bona oportunitat pel desenvolupament de polítiques d'internacionalització que situïn la ciutat de Barcelona en una posició capdavantera en el sector de la innovació cultural i les indústries creatives. A més a més, l'Ajuntament de Barcelona es posiciona a través d'aquest programa i aquesta línia de treball com una institució de referència capaç d'aglutinar els principals actors culturals, científics i tecnològics amb la voluntat de generar un o més marcs de treball que dinamitzin el teixit cultural, creatiu i TIC de la ciutat.

En aquesta línia, en els deu primers mesos des de la creació de la Direcció de Creativitat i Innovació de l'ICUB, s'han presentat un conjunt de propostes europees, a l'espera de saber si han estat acceptades, així com cartes de suport a projectes europeus ja concedits. Tota aquesta feina ja ha permès obrir una línia de treball amb un conjunt de ciutats i regions amb les que es vol treballar en un futur i que combinen el mateix enfocament o similar que Barcelona Innovació, com Hèlsinki, Flandes, Quebec, Dublín, París, Lisboa, Amsterdam, Nàpols, etc.

Fins a data d'avui, **la direcció de Creativitat i Innovació de l'ICUB**, conjuntament amb d'altres actors del sector creatiu, del TIC, del científic de centres tecnològics i de recerca, Universitats, de la Generalitat, Fundacions, etc. **ha presentat 2 projectes** a la darrera convocatòria estatal de la **FECYT-Ministeri d'Economia i Competitivitat** (Fundació Espanyola per la Ciència i la Tecnologia) **per ajudes al foment de la cultura científica i de la innovació 2012**, així com n'ha recolzat 2 més; 2 cartes de suport a 2 projectes Europeus ja en marxa a partir dels quals es poden generar sinergies i/o presentació d'altres projectes (a les convocatòries **FP7 FET, Futur Emergent Technologies; FP7 Science in Society 2011**); 1 altra a una proposta de nou Europea (convocatòria **FP7-ICT-2011.9.1 Challenging Current thinking**), i com a partners s'ha presentat a 4 projectes d'innovació Europeus de diferents convocatòries dins del programa FP7 (**FP7 Science in Society 2012; ICT PSP Work Programme 212 Competitiveness; FP7 capacities Work Programme: regions of Knowledge; European ICT PSP Work Programme 2012 Competitiveness-Best Practice Network**)



5.6 Creació d'una web i d'una estratègia on-line

Donada la importància de les noves tecnologies a la nostra societat, especialment Internet, ja sigui com a mitjà de comunicació o interacció o com a mitjà de difusió, Barcelona Innovació comptarà amb una pàgina web on s'explicarà què és el programa, es difondran les seves activitats i permetrà la participació activa de tots aquells ciutadans que desitgin formar part d'aquest nou projecte cultural i científic de la ciutat de Barcelona.

5.7. Enfortiment de la Festa de la ciència incorporant la cultura de la tecnologia i de la innovació

La festa de la ciència pot suposar una **interfície ideal per al contacte** de la ciutadania amb l'actualitat científica i tecnològica. Aquest esdeveniment pretén, en primer lloc, acostar el coneixement científic i tecnològic a la ciutadania i facilitar el necessari diàleg entre les ciències, la tecnologia i la societat. En segon lloc, es vol mostrar la recerca i la innovació d'alt nivell convidant a universitats, centres de recerca i empreses a través dels seus departaments de R+D+i i la introducció de nous formats d'activitats que afavoreixin la participació de la ciutadania. Dels temes centrals de la festa, cal destacar les TIC: què s'està fent en aquest camp, des de Internet als dispositius mòbils; com afavoreixen la participació de la ciutadania i quins camins obren per a la interacció art-ciència-tecnologia.

5.8. Grec innovació

Amb la voluntat de fer propostes que arribin als públics més dinàmics, a tots aquells que estan en connexió amb les tecnologies de la imatge i, de la comunicació, del món digital i de la computació, el Festival Grec inicia aquest any, amb voluntat de continuïtat, un seguit d'espectacles de nou format. En aquest sentit la direcció del Festival, d'acord amb la direcció de Creativitat i innovació de l'Icub ha previst programar els espectacles **Viatges**, **Pseudo**, **Full Evening** i **La Nana Bunilda menja malsons**, que beuen de les arts escèniques, les arts plàstiques i les arts digitals. Es tracta de propostes que volen fer accessibles per al gran públic les innovacions tecnològiques aplicades a les arts escèniques, i que pretén obrir nous camins.

5.9. Participació al Biz Barcelona

El programa Barcelona Innovació, amb vocació d'enfortir la innovació i l'emprenedoria en els diferents sectors de les indústries culturals i creatives de la ciutat, té per objectiu participar i ajudar a consolidar en els sectors citats els diferents esdeveniments de la ciutat que potenciïn i promoguin la creació de nova indústria i enfortiment de la ja existent. Per això, enguany s'ha iniciat i amb l'objectiu de donar-li continuïtat, la participació al BizBarcelona 2012, el certamen que ofereix tot tipus de solucions per a empresaris i emprenedors, amb una innovadora proposta de networking creada i impartida per Pep Torres, empresari, creatiu i fundador del MiBA, el museu d'idees i invents de Barcelona. El projecte, batejat amb el nom **ThinkYou, networking for others**, parteix del plantejament 'no vinc a donar targetes de visita sinó a compartir la meua agenda de contactes'.



Thinkyou, networking for others, està adreçat a projectes dels sectors cultural, creatiu tecnològic i vol ser una aproximació completament diferent al concepte de networking que es coneix avui dia. El nou format proposa un canvi d'actitud que encaixa amb el paradigma social actual on el 'nosaltres' agafa més sentit que mai. Els participants assisteixen a la sessió amb la voluntat d'escoltar històries i projectes dels altres en lloc d'explicar exclusivament la seva i treure'n un benefici directe.

» 06. Pla de treball per a la posada en marxa del programa Barcelona Innovació

Per a posar en marxa les diverses línies de treball que contempla aquest programa vam crear la **Direcció de Creativitat i Innovació** a l' Institut de Cultura de Barcelona. Es tracta d'una direcció que precisament vol marcar el caràcter prioritari que tot aquest sector té per a les polítiques culturals a la ciutat.

La nova direcció compta amb **un pressupost de 600.000 euros**, que inclou el programa Barcelona Ciència. La Direcció treballarà amb l'objectiu de promoure noves formes de finançament tant a través de la cerca d'un programa propi de patrocinis, a més de la participació en programes europeus de cooperació en aquest àmbit. També es promourà la creació de sinèrgies entre les iniciatives d'aquest programa amb els esdeveniments o anys temàtics que tinguin lloc a la ciutat, com l'Any de la Neurociència, el Mobile World Capital o la Barcelona WorldRace, esdeveniments tots ells amb una potencialitat important per l'atracció de finançament.

Donades les particulars característiques dels sectors de la innovació, on intervenen un nombre molt important i divers d'actors, el programa Barcelona Innovació promourà la signatura de **convenis de col·laboració amb universitats, empreses i centres de recerca** per tal de promoure les aliances que permetin el desenvolupament dels seus programes. La cooperació serà per tant la lògica principal d'acció d'aquest programa.

El desenvolupament de la primera fase del programa Barcelona Innovació es realitzarà a partir del següent **calendari de treball**:





Iniciativa	2012	2013	2014	2015
5.1 Comissió d'Innovació	Constitució de la Comissió (setembre)	Primer informe sobre la innovació a la ciutat		
5.2 Marc col·laboració infraestructures tecnològiques	Mapeig de la infraestructura i primeres iniciatives	Grup de treball		
5.3 Creació espai innovació obert i ciutadà: Barcelona Laboratori Cultural	Creació i posada en marxa	Integració a la xarxa europea. Primeres activitats	Consolidació de la seva estructura	
5.3.1 Esdeveniment anual cultura oberta	Estudi de la viabilitat de la proposta	1a. Edició a la tardor	Consolidació de les següents edicions	
5.4 Mobile World Capital	Formar part de la comissió de treball que ha de coordinar les iniciatives municipals i Generalitat. Impuls primeres activitats vinculables.	Coordinació de les iniciatives i activitats vinculables al festival de la capital del mòbil	Coordinació festival	Preparació del llegat de la Capital del mòbil en el sector de les indústries creatives.
5.5 Barcelona Innovació Internacional: projectes competitiu	Inici d'aliances amb agents i presentació primeres trobades.	Valoració resultats i continuació de la feina.		
5.6 Creació Web i estratègia on-line	Disseny i coordinació amb Barcelona Cultura	Posada en marxa de la web BcnInnovació		
5.7 Incorporació cultura de la tecnologia i de la innovació a la Festa de la Ciència	Celebració de la Festa de la Ciència i la Tecnologia tendint a convertir-la en la Festa de la Recerca i la Innovació de la ciutat.	Consolidació de la proposta		
5.8 Grec Innovació	Prova pilot col·laboració amb el Festival Grec per crear el Grec Innovació	Consolidació de la proposta		
5.9 Participació al BizBarcelona	Prova pilot activitat de networking	Consolidació de la participació en següents edicions amb un programa de diferents activitats en col·laboració amb altres agents de la ciutat		