



**Ajuntament
de Barcelona**

El Canòdrom

**Un espai per a promoure el talent creatiu i la
innovació a la ciutat.**

Mesura de Govern

B
BC
BN

El Canòdrom. Un espai per a promoure el talent creatiu i la innovació a la ciutat.

Mesura de Govern

Comissió de Cultura, Coneixement, Creativitat i Innovació
Desembre 2012

El Govern municipal presenta a partir d'aquesta Mesura de Govern una proposta inicial de Pla d'Usos per a l'edifici de l'antic Canòdrom de Barcelona, situat al districte de Sant Andreu, amb la voluntat de convertir-lo en un espai per a promoure el talent creatiu i la innovació a la ciutat.

L'antic Canòdrom és **un edifici de titularitat municipal de 1.300 m² de superfície útil**, construït l'any 1960 i dissenyat per Antoni Bonet i Josep Puig Torné que **per la seva singularitat arquitectònica està catalogat com a Patrimoni Arquitectònic de Barcelona**. L'any 2010 l'edifici va ser rehabilitat en passar a titularitat municipal i perdre els seus usos com a estadi de curses de llebrers.

Amb aquesta Mesura, el Govern municipal vol formalitzar una proposta per a sumar-hi les contribucions dels diversos grups que permetin establir, en el termini de sis mesos, un Pla d'Usos definitiu per a l'equipament.

La promoció de la creativitat i la innovació a la ciutat és un dels eixos prioritaris que el Govern municipal impulsa en la seva estratègia de recuperació econòmica per a la ciutat. La posada en marxa del programa Fàbriques de Creació ha permès incrementar el suport als creadors i a la producció cultural, alhora que des de Barcelona Activa s'han endegat en els darrers anys diversos projectes per a recolzar l'emprenedoria creativa. Tanmateix, **existeix la necessitat de connectar el talent creatiu i la capacitat d'innovació amb els sectors de l'empresa i l'emprenedoria, que permeti introduir nous mecanismes per al suport del sistema cultural de la ciutat.**

La posada en funcionament d'un centre d'aquestes característiques al districte de Sant Andreu ha de permetre, finalment, articular-hi un espai de **noves activitats per a l'entorn de proximitat, dinamitzant-ne l'activitat econòmica i cultural**, i obrint-se a usos cívics i veïnals d'acord amb el programa d'activitats del nou equipament.

» 01. Una estratègia de suport a les indústries creatives i culturals a la ciutat.

La situació actual de la indústria creativa i els sectors culturals tradicionals ens obliga a reformular els mecanismes de suport que actualment existeixen. **El sector de l'economia que es desenvolupava entorn de béns culturals, tals com l'art, el lleure, el disseny, l'arquitectura, la publicitat, la gastronomia i el turisme està sent afectat de manera molt profunda davant de l'actual context econòmic.** Si durant la darrera dècada va proliferar l'obertura d'espais d'exhibició artística, el suport a la creació, l'efervescència de festivals i moltes altres formes de dinamitzar aquesta indústria, sembla indiscutible que la tendència actual és a minvar els recursos que s'hi destinen tant des de les administracions públiques com des del sector privat. Aquests factors no només afecten entitats, col·lectius i creadors, sinó que la falta de finançament provoca la reestructuració de la xarxa d'espais, la producció es veu afectada per la reducció de pressupostos i cada vegada està més present la disminució de recursos per als creadors.

A Barcelona, el sistema cultural d'equipaments i festivals està realitzant esforços molt importants per a garantir la seva sostenibilitat. La indústria cultural s'ha vist afectada per una nova taxació sobre els béns culturals que complica, encara més, el finançament pels projectes culturals i creatius de caràcter més emergent.

La inclusió de noves disciplines en la "nova economia digital", amb totes les seves possibilitats, genera nous espais on creadors que en el passat s'han trobat fora dels circuits comercials tradicionals poden aportar valor directe a la generació de nous productes i serveis, accedint a aquest nou espai econòmic a través de l'economia digital.

El paper de Barcelona com a ciutat creativa sembla avui en vies de consolidació. La ciutat ha sabut posicionar-se des d'un àmbit urbà davant dels canvis socials, econòmics i financers proclamant la creativitat com a resposta a aquests nous rumbos. Aquesta visió aporta un indiscutible valor a variables com el talent, la innovació i la creativitat, atès que influeixen en un creixement econòmic real. **Definir una ciutat en clau creativa i innovadora permet modular la realitat econòmica amb valors lligats al coneixement, a la sostenibilitat i al desenvolupament social del talent.**

No obstant això, aquest posicionament com a ciutat creativa necessita d'una major articulació en les estratègies i els equipaments de ciutat. Des del punt de vista del talent emergent, es troba a faltar **un nucli d'interconnexió que permeti acostar el creatiu amb el factor de mercat adequat per dur aquesta creativitat més enllà del plànol de les idees.** És necessari lligar aquest talent emergent amb el mercat, mitjançant la generació de vincles entre tot aquest teixit i els potencials inversors o patrocinadors de forma que es pugui donar el pas i crear producte, permetent l'entrada del creatiu al mercat.

Sembla doncs necessari construir un pont entre els creatius i les empreses, i establir els canals necessaris per a potenciar la creativitat emergent valorant els seus aspectes comercials i acostant els agents de mercat a la massa creativa de la ciutat, impulsant la inversió en creativitat.

» 02. Una proposta d'equipament de nova generació per a posicionar i projectar el talent creatiu, tecnològic i innovador de Barcelona.

Es proposa fer de l'espai de l'antic Canòdrom de Barcelona un dels gran agents dinamitzadors de les noves propostes creatives emergents a la ciutat. La proposta passa per crear una organització a l'espai del Canòdrom que actuarà com l'entitat per a la promoció dels nous productes i serveis desenvolupats pels creadors de Barcelona. **El Canòdrom s'ha d'erigir en el connector entre les empreses que puguin fer ús de la creativitat existent a la ciutat de Barcelona i els creadors que cada cop tenen més dificultats per poder subsistir amb la seva feina.**

El model de negoci passa per generar tres tipus de serveis prioritaris enfocats a oferir sortides al mercat, a la indústria, al talent creatiu de la ciutat amb una vessant clarament internacional. En la oferta i comercialització d'aquests serveis es generaran la major part dels recursos de l'equipament:

- » **Un espai del qual es pugui fer ús:** Les comunitats creatives integrades tant al model del Barcelona Laboratori com a la resta d'espais de creació que hi ha a la ciutat, podran fer ús de l'espai que es crearà al Canòdrom per a desenvolupar els seus projectes i compartir-los amb els altres agents culturals, creatius i innovadors de la ciutat i a nivell internacional.
- » **Suport i acceleració de noves petites empreses(start-ups) amb un component creatiu, cultural i innovador.** L'equip de gestió del Canòdrom oferirà els seus serveis als nous creadors amb inquietuds per crear noves empreses. Complementant serveis que altres institucions municipals ofereixen, però més enfocats a la indústria creativa i cultural.
- » **Serveis de comercialització i representació per a creadors.** La principal funció del Canòdrom serà buscar sortides comercials al talent creatiu existent a la ciutat. Per això es disposarà d'un equip comercial que de manera proactiva sortirà al mercat per oferir els serveis dels creadors així com els productes generats per ells.

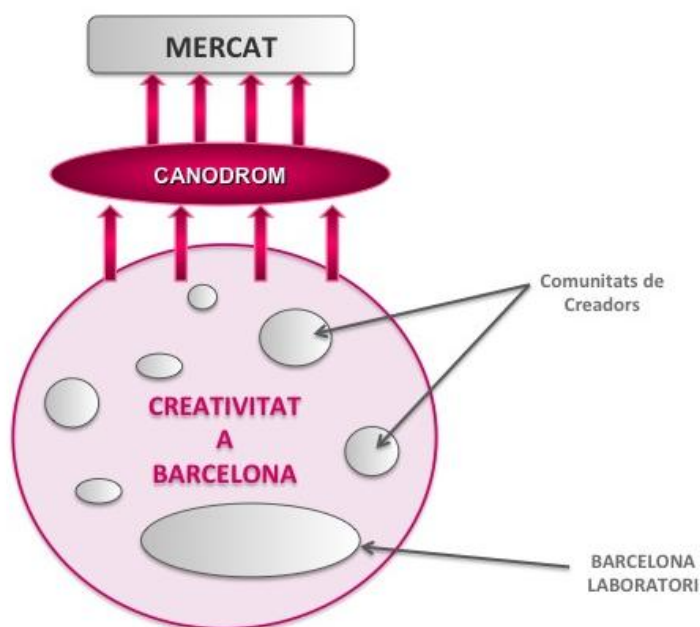
De forma paral·lela l'equipament oferirà altres serveis d'orientació, promoció i comunicació de la comunitat creativa de tota la ciutat, que són d'interès general, actuant com un catalitzador per a la creativitat i la innovació:

- Ser un espai i seu de trobada regular i periòdica pels grups de treball del Barcelona Laboratori.
- Oferir un seguiment dels projectes. Consultoria, assessorament i formació en les diferents etapes d'un projecte.
- Crear un espai de networking per estimular la co-creació i innovació oberta.
- Identificar i orientar aquells projectes susceptibles de trobar mercat a nivell nacional i internacional.
- Identificar aquells altres susceptibles de ser d'interès com a eina cultural o social.
- Ajudar a trobar recursos i els ecosistemes propicis per tal de fer possible la realització d'aquests projectes.
- Orientar a trobar el suport per a projectes europeus de caire creatiu i innovador així com les xarxes de socis més adients.
- Suport a la ubicació d'espais a Barcelona perquè els creadors en puguin fer ús, promovent projectes que treballin en aquesta direcció i connectant amb altres agents que s'hi



dediquin.

- Suport a empreses creatives i altres agents internacionals que es volen instal·lar a Barcelona.
- Ajudar a identificar personal qualificat per a la producció en condicions laborals òptimes per a creadors.
- Connexió amb xarxes de finançament a nivell nacional i internacional.
- Suport a la creació de xarxes de socis estratègics.
- *Mentoring* i *Coaching* d'especialistes de la indústria.
- Suport i sinèrgies amb un grup corporatiu.



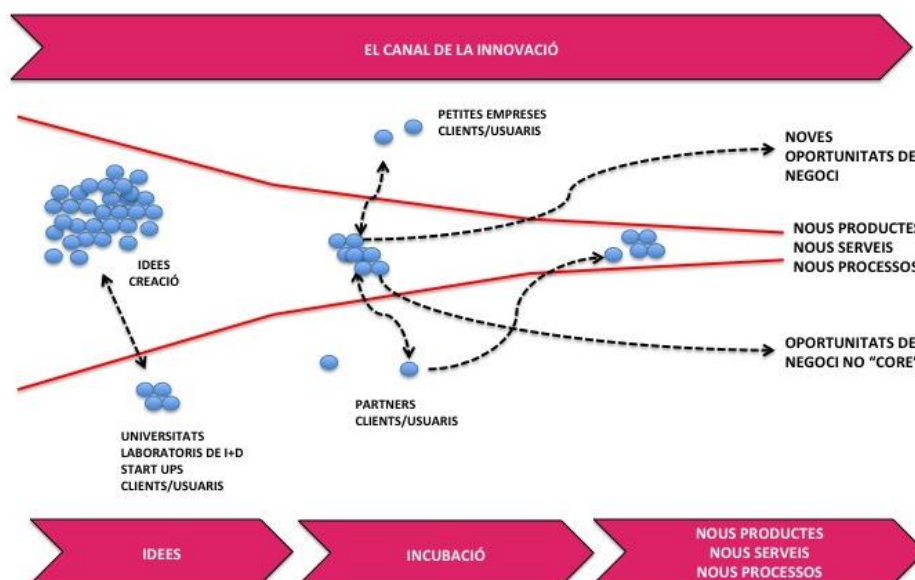
La proposta per assolir aquesta inversió passa per **una col·laboració públic-privada** on es tregui a concurs l'ús de l'espai i s'estableixi un contracte marc de gestió per part de l'empresa que es faria càrrec de la gestió integral de l'espai (incloent-hi ingressos i despeses) i on l'ICUB donaria suport només a l'empresa gestora unes quantitats associades als serveis d'acceleració d'empreses, suport a nous creadors, gestió, etc., és a dir, tots aquells serveis d'orientació i promoció que obren noves oportunitats al mercat per a la comunitat creativa de la ciutat i que són d'interès general.

Arran de l'anàlisi efectuat amb l'oferta de serveis de suport a la creació i a l'emprenedoria cultural i creativa es constata que **no existeix un model d'equipament similar en l'entorn de proximitat**. Serveis d'incubadora de projectes ja existents tenen un caire més generalista, i no estan específicament dedicats a les indústries culturals i creatives. Igualment existeixen serveis de connexió amb xarxes de finançament o propostes de fons de capital risc, però tampoc no estan específicament dedicats al sector de la creativitat. De la mateixa manera, l'oferta en píndoles

formatives, recursos de formació on-line, consultoria d'especialistes "mentoring i coaching", o l'existència d'un espai de co-creació en disciplines artístiques, comunicació, publicitat, marketing, etc. no existeix específicament a Barcelona i el seu entorn metropolità. Existeix, per tant, un buit en la oferta de serveis de suport al talent creatiu i cultural i a la innovació que pot ser ocupat per aquest nou equipament.

El Canòdrom, com a promotor de la creativitat local actuarà com a catalitzador d'aquelles iniciatives que apareguin dintre de les comunitats creatives locals amb una mirada global i que puguin tenir sentit en el mercat.

Si escollim com a model el de l'embut de la innovació típic de l' "open innovation", veiem que la creació i generació d'idees apareix en un estadi inicial i de manera molt dispersa i poc enfocada a generar nous productes o serveis que encaixin en el marc del mercat extern. Arran d'aquesta multitud d'iniciatives, es realitzarà una selecció en funció de les demandes rebudes dels possibles clients o d'aquelles que millor s'adaptin com a productes comercialitzables en el context de les indústries culturals i creatives. El Canòdrom entrarà, doncs, en la fase d'incubació, amb l'objectiu d'aconseguir dur a terme un projecte que respongui a una necessitat explicitada per un client, o bé per generar una iniciativa que l'equip de gestió sigui capaç de comercialitzar per ella mateixa.



Tenint en compte que la finalitat del projecte Canòdrom és la de convertir-se en el principal agent dinamitzador del nou talent creatiu emergent a la ciutat de Barcelona, aquest espai pot jugar un rol fonamental en totes les etapes de desenvolupament dels projectes que la capacitat creativa de la ciutat sigui capaç de generar (p.ex. Fàbriques de Creació, Barcelona Laboratori, espais de co-creació privats, etc.) És a dir, acostar les idees a les necessitats reals dels ciutadans i del mercat i viceversa.

En aquesta direcció es defineixen **els objectius principals del Canòdrom posant especial èmfasi en facilitar la informació i la comunicació entre creadors, productors i mercats** (i en definitiva tots aquells que ajuden i fan possible l'assentament de la indústria creativa) per tal de:

- Proporcionar eines, espais d'experimentació, llocs de trobada professional i social, oferta conjunta de serveis de suport i assessorament al conjunt de creadors.
- Optimitzar al màxim els recursos dels quals es disposen (equipaments, personal qualificat, residències, espais i eines de difusió, gestió de projectes, etc).
- Facilitar el transvasament de coneixement especialitzat i l'intercanvi sota criteris de complementarietat.
- Buscar solucions conjuntes a les temàtiques específiques dels usuaris (d'ambdós àmbits: generació i rendibilitat) amb la intenció de donar estabilitat als projectes.
- Assolir major visibilitat des de l'especificitat de cada producció i un major reconeixement de la tasca que realitzen cadascun dels implicats.
- Contribuir a l'assentament d'estàndards de producció.
- La implementació de bones pràctiques en producció i en el desenvolupament de la pràctica creativa en general.

En definitiva, es troba a faltar un lloc comú en el qual s'afavoreixi la catalització dels projectes creatius, impulsant-los en una esfera més dinàmica i trobant en l'eix d'aquest model vies possibles per a una producció competent en el mercat internacional i local de les indústries creatives.

És en aquest context on la proposta del Canòdrom aconsegueix donar solució a moltes de les necessitats detectades.

» 03. Proposta de funcionament i organització de l'equipament.

El model organitzatiu que es proposarà està basat en experiències d'èxit a nivell internacional d'organització d'entorns de recerca i desenvolupament tecnològic i artístic. Així, tot i que l'administració pública tindrà un rol primordial, el model intern ha de basar-se en criteris d'eficiència comercial i que doni resposta a l'expressió del talent dels seus integrants.

El Canòdrom comptarà amb un equip propi de gestió, format per professionals amb diferents rols: des de *BusinessDevelopers* a Directors d'Àrea per a cadascun dels sectors de creativitat. Al mateix temps, comptarà amb una participació molt activa de tot el talent implicat en iniciatives o projectes del Canòdrom.



Entenem que l'equip de gestió desenvoluparà les següents tasques:

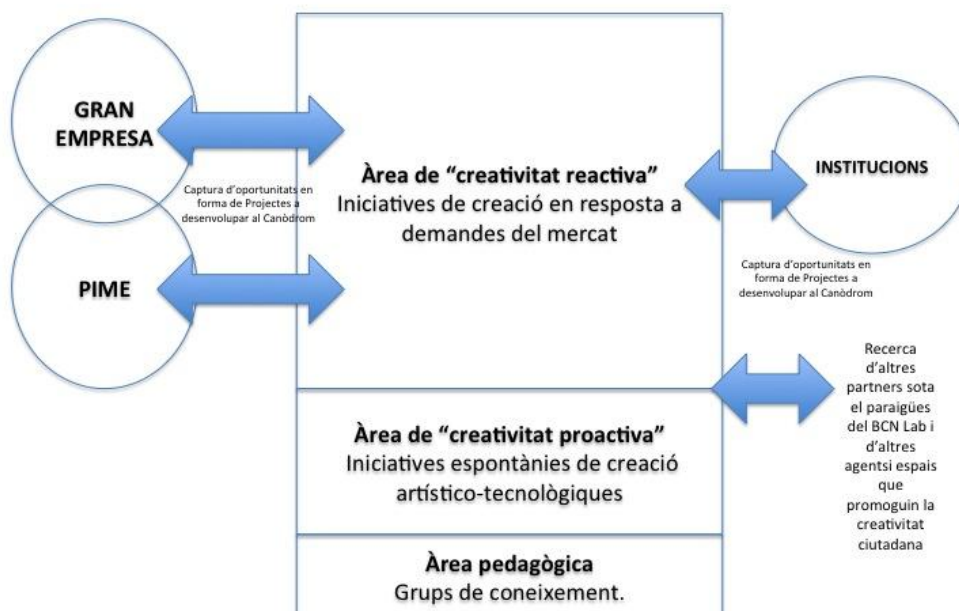
- » Desenvolupament de negoci amb un enfocament clarament internacional
- » Canalitzador del talent cap a aplicacions demandades pel mercat
- » Captador de talent emergent per al desenvolupament de nous projectes
- » Assessor per a la internalització dels professionals creatius que formen part del Barcelona Laboratori i altres espais de creació a la ciutat.
- » Ajudar a trobar el suport a projectes europeus de caire creatiu, artístic i innovador
- » Assessorar i acompanyar en la cerca d'ubicació d'espais a Barcelona perquè els creadors en puguin fer ús
- » Orientar i promoure el contacte amb altres acceleradores a nivell internacional i local
- » Suport a empreses creatives de fora de la ciutat que es volen instal·lar a Barcelona

L'equip de gestió propi del Canòdrom ha de funcionar a mode de facilitador o guia de tota la comunitat creativa de Barcelona. La dinàmica de funcionament passa per una participació activa per part de tot el talent (espais de co-creació, Fàbriques de creació, Barcelona Laboratori, etc.) vinculat al Canòdrom. Així doncs, plantegem la creació de Grups de Coneixement, àrees de creativitat pro-activa on la creació sigui lliure i fruit de la *Cross Pol·linitació*, i una àrea de creativitat reactiva que donarà servei a les empreses i al mercat en general que demanin serveis al Canòdrom o bé a les quals els *Business Developers* hagin venut algun projecte.

En definitiva, es tracta de crear una estructura de gestió mínima que faci de pont entre el talent i el mercat, al mateix temps que capta i potencia la creativitat i la generació d'indústria al seu voltant.

Es proposa una estructura de funcionament basada en tres àrees fonamentals:

- » Àrea pedagògica i Grups de coneixement: Àrea encarregada de la capacitat de talent, obrir el Canòdrom a la ciutadania, i promoure l'intercanvi de coneixement, el contacte i el networking entre els participants. El Canòdrom s'erigirà com a espai d'intercanvi de coneixement, entre participants en projectes i residents als diferents espais de creació a la ciutat i com espai de formació al nou talent emergent a on els propis creadors sènior formaran als més juniors mitjançant grups de coneixement autoregulats.
- » Àrea de Creativitat proactiva: Aquesta serà l'àrea de R+D+i del Canòdrom, on creatius provinents de diferents àmbits i fruit de la seva interacció desenvoluparan tota mena de projectes. En aquesta àrea es donarà suport a la creativitat lliure i emergent, per tal d'experimentar amb tota mena de tecnologies i tècniques creatives, etc. Amb la finalitat de dur a terme projectes experimentals que puguin tenir o no aplicació al mercat actual. L'accés a aquesta capacitat creativa vindrà donada per diferents grups de relació i treball que es crearan i es donaran suport des del Canòdrom. I serà molt important la relació que s'estableixi amb altres projectes com Barcelona Laboratori o altres espais a la ciutat que promoguin aquesta experimentació.
- » Àrea de Creativitat reactiva: Aquesta serà l'àrea encarregada de realitzar les prospeccions del mercat a nivell internacional i local, detectar les necessitats i oportunitats existents on la creativitat emergent de la ciutat pugui aportar valor i cobrir-les, així com difondre, donar a conèixer els diferents recursos creatius dels quals disposa la ciutat per crear sinergies i aliances amb la indústria i que en puguin sortir beneficiats.



El Canòdrom virtual

Com una àrea de caràcter transversal a tot l'equipament es promourà la creació d'una estratègia digital que reflecteixi fidelment, tant en el seu concepte com en el seu disseny, la filosofia que anima el conjunt del projecte. Amb dos fets distintius: la intersecció que permet acostar les necessitats reals del mercat a les idees del talent creatiu i viceversa, i un equip multi-disciplinar que difícilment pot formar part de la plantilla d'una empresa.

L'estratègia digital esdevé així una eina clau per la promoció del Canòdrom i l'atracció de talent creatiu, així com per a generar una plataforma digital que permeti la interacció entre l'equip gestor del Canòdrom, les empreses i els creatius.

Des del punt de vista dels usuaris de la xarxa virtual del Canòdrom, l'estratègia digital ha d'anar orientada a cobrir les diferents necessitats que s'han identificat:

- De l'equip de gestió: eina de màrqueting, notorietat, visibilitat i comunicació, promoció de productes i serveis
- Dels creatius: orientació, assessorament, conducció dels projectes cap una sortida comercial, networking, promoció del seu talent, sortida professional i oportunitats de treball futures
- De les empreses: captar talent, resoldre problemes
- De les institucions i organitzacions públiques i privades: dinamitzar el sector creatiu i cultural de la ciutat
- Dels ciutadans: accedir a informació general del projecte



Així, els objectius del Canòdrom digital seran:

- Ser carta de presentació, promoció, reconeixement i prestigi
- Crear comunitat i ecosistema per atraure talent
- Ser plataforma de contactes nacionals i internacionals
- Dinamitzar i incrementar el tràfic de visites i contactes a través de la web
- Incrementar l'atracció/captació de talent
- Ser eina de gestió de creadors: catàleg de creatius
- Crear plataforma de comunicació per creadors, espais de socialització i intercanvi de coneixement, punt de diàleg, co-creació (fòrums, blogs, comunitats)
- Amplificar i dinamitzar la presència en xarxes socials
- Divulgar reunions del sector (networking), cursos, visites, tallers, etc...
- Reforçar la relacions amb l'empresa
- Atraure patrocinadors, capital risc i inversors
- Promoure productes i serveis
- Dinamització i presència en xarxes socials per crear canals de promoció i per arribar a comunitats digitals i així apropar-les al projecte

Com a punt i apart cal esmentar la creació d'un apartat específic destinat als mèdia. Aquest apartat ha d'incloure un dossier corporatiu i l'elaboració regular de notes de premsa i comunicats destinats als mitjans de comunicació d'informació general i especialitzats, tant en els canals tradicionals, com mitjançant les noves plataformes digitals.

A partir d'aquesta proposta de funcionament, l'Institut de Cultura elaborarà una proposta de model de governança, una proposta per a la concessió del servei i una proposta de pressupost que tindrà en compte els següents requeriments:

- » Una entitat amb una vinculació pública que tingui com a raó de ser la canalització i dinamització del talent creatiu de Barcelona, i que ha de ser una infraestructura auto-sostenible.
- » L'enfocament comercial, la vinculació amb el món empresarial, i els serveis d'assessorament als propis creatius o empreses creatives de Barcelona, els serveis d'internacionalització han de generar uns ingressos que permetin que la infraestructura, és a dir, el manteniment de l'espai i de l'equip de gestió, no depenguin de la inversió pública.
- » Promoure la creació d'un fons de capital per part de les empreses privades per a la realització de projectes d'R+D+i proposats pel Canòdrom i els seus creatius.
- » Implicar a les empreses per tal de que explotin la creativitat del Canòdrom en els seus projectes d'R+D+i mitjançant la realització de concursos o programes de mecenatge.
- » Comercialitzar projectes i oferir serveis a les empreses i al mercat en general que aportin solucions a tots els seus departaments: Marketing, Vendes, RRHH, etc.
- » Assessorar als creatius i empreses creatives de Barcelona sobre com internacionalitzar-se: quines entitats similars al Canòdrom hi ha a nivell mundial, on exposar els seus serveis o projectes, a qui dirigir-se en el cas de necessitar finançament, etc.

» 04. Proposta d'usos dels espais per l'equipament

En la proposta d'ús de l'espai, es manté una part de l'edifici per a l'ús de l'organització interna del Canòdrom i per als creadors que participin en projectes específics de forma temporal mentre aquests es duguin a terme, en un context d'espai co-working. Una altra part de les instal·lacions es convertirà en l'aparador de la creativitat i els projectes desenvolupats. A més, també s'obrirà l'espai als ciutadans del barri, i l'accés al bar serà lliure així com l'ús de les grades, que es convertiran en el punt de fusió entre les noves propostes creatives que es promoguin des del Canòdrom i la realitat del teixit social i cultural de la ciutat.

Per a l'adaptació dels espais als usos com a equipament públic destinat a la promoció del talent creatiu i la innovació el govern municipal preveu una inversió de 1,3 M€ (pendent de l'aprovació definitiva del Pla d'Inversions Municipals).

Així, l'ús de l'espai que es proposa és el següent:

Oficines de gestió

Àrea on s'instal·larà l'equip de gestió permanent del Canòdrom amb un espai suficientment gran per poder créixer i on hi ha de cabre els recursos temporals amb els quals necessitin treballar. Aquesta àrea es planteja com un espai obert amb unes sales de reunió a la planta semi-sotterrani, amb capacitat per acollir fins a unes 20/25 persones treballant.

Espai de co-working

Aquesta àrea serà la que ocuparan els joves creadors que estiguin desenvolupant projectes sota la marca Canòdrom. El seu ús no serà obligatori (és a dir no tots els creadors que hi estiguin col·laborant hauran d'estar aquí instal·lats), però serà un dels recursos que el Canòdrom oferirà a l'ecosistema de creadors de Barcelona per tal que puguin desenvolupar els seus projectes. Estem parlant d'un espai obert amb una disposició de taules compartides a on els creadors s'instal·laran de manera temporal.

Sala d'actes polivalents

Aquest espai estarà dedicat a realitzar presentacions de projectes amb un component més "acadèmic", així com realitzar xerrades o debats oberts. També servirà com a sala d'exposició de les peces audiovisuals realitzades al Canòdrom.

Taller audiovisual / Plató

En aquest espai s'instal·larà un taller dedicat a la creació audiovisual i també es podrà fer servir com a plató de gravació. Els projectes que es desenvolupin que tinguin un component audiovisual es podran desenvolupar in-house.

Vestidors

Tant per les actuacions i presentacions de projectes que requereixin de l'actuació d'actors, ballarins, etc., com per l'ús intern dels propis creadors, es disposarà d'un espai de vestidors.

Magatzem

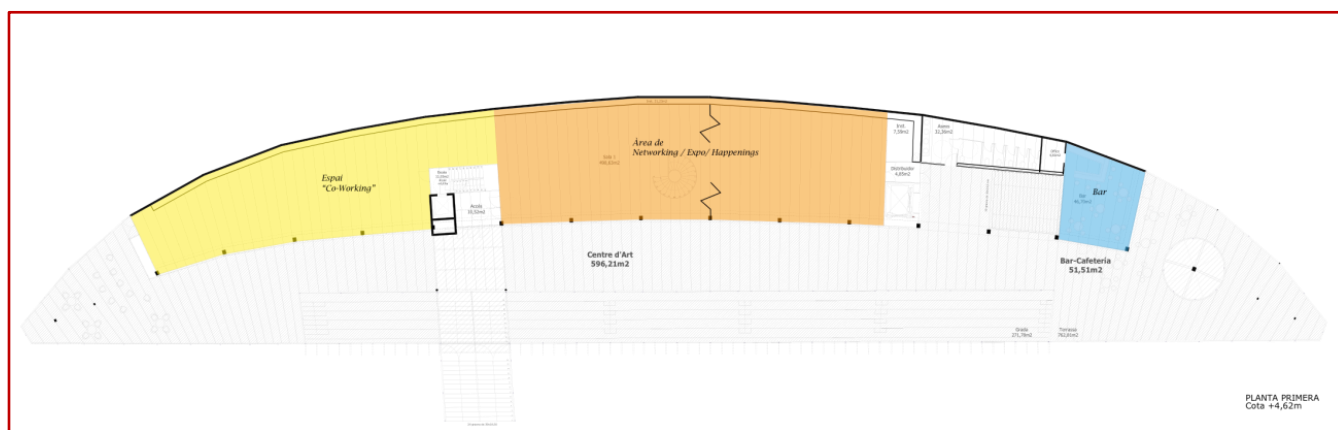
Aquest serà un espai on dipositar tots aquells aparells que siguin necessaris per l'exposició dels projectes realitzats.

Àrea d'esdeveniments (networking/exposició/happenings):

Aquest espai serà el gran aparador del Canòdrom. Es pot utilitzar tant per a la presentació dels nous productes i serveis com per realitzar presentacions i activitats de networking. Estem parlant d'una àrea oberta amb una superfície de mida considerable (250 m² aproximadament). És precisament per aquest motiu que es podrà dividir, en cas necessari, en dues parts mitjançant un separador d'espais. Per tant, aquesta part podrà ser destinada íntegrament a exposicions o bé es podrà dividir per convertir-se, en part, en una extensió de la zona de co-working.

Bar i grades

El bar serà la porta d'entrada a la ciutadania que vulgui apropar-se a l'activitat del Canòdrom, alhora també serà la zona de descans i desconexió dels creatius que s'hi trobin treballant. És important recalcar que les grades i el bar seran el punt de trobada d'aquests dos col·lectius, un lloc d'intercanvi d'idees, d'observació i aprenentatge per part dels ciutadans i també un escenari informal des del qual els creatius es podran apropar a l'usuari final.



» **05. Proposta de calendari per a la posada en funcionament de l'equipament.**

	2013				2014				2015			
Formalització definitiva Pla d'Usos	■	■	■									
Disseny de la convocatòria de concessió			■									
Concurs per a la concessió dels serveis			■	■								
Obres d'adequació dels espais (pendent d'aprovació definitiva PIM)			■	■	■	■	■	■				
Posada en marxa serveis d'El Canòdrom (espais alternatius pendents finalitz.obra)					■	■	■	■				
Obertura d'El Canòdrom Virtual					■	■						
Convocatòria de lloguer dels espais							■	■				
Obertura de l'equipament a la seu del Canòdrom (posada en marxa progressiva dels serveis)									■	■	■	
Tots els serveis de l'equipament en funcionament											■	■