

Mesura de Govern per la **Dinamització de la Indústria de les Aplicacions Mòbils a Barcelona**

Barcelona, desembre de 2012

01 Necessitats i Objectius

L'Ajuntament de Barcelona aposta per la innovació i per les noves tecnologies com a via per millorar la qualitat de vida dels ciutadans de Barcelona, com a palanca d'eficiència i de la qualitat de la gestió municipal, i com a pol d'atracció d'activitats econòmiques d'alt valor afegit a la ciutat. Seguint aquesta línia d'actuació l'Ajuntament desenvolupa projectes innovadors que s'emmarquen en el context de la Capitalitat de Barcelona com Mobile World Capital, actuant de catalitzador de la innovació tecnològica i impulsant el desenvolupament social i econòmic de Barcelona.

Davant un sector en evolució constant, el de les comunicacions mòbils, Barcelona té la voluntat de consolidar-se com a referent en les tecnologies de la informació i de liderar el futur d'una tecnologia que ha de canviar el concepte tradicional de la mobilitat i les telecomunicacions.

El posicionament de Barcelona com a referent de les tecnologies mòbils ha d'impulsar i potenciar la estructura industrial existent, amb un alt valor tecnològic, i generar sinèrgies pel desenvolupament i la aplicació dels productes i serveis a la vida quotidiana de la Ciutat, incidint positivament en la competitivitat, la innovació i la creació d'ocupació d'acord amb el **nou model d'Hàbitat Urbà**.

En el marc de les necessitats, Barcelona disposa d'un alt grau de concentració d'empreses i iniciatives competitives en l'àmbit de les tecnologies de la informació i les comunicacions, també d'una llarga i consolidada tradició emprenedora en aquest sector.

Tot i això, **és necessari un element catalitzador que sigui nexa d'unió entre tots els actors implicats en el sector, que faciliti la connexió empresa-administració-ciutadania, que s'identifiqui com a marca de qualitat i que afavoreixi la exportació i la internacionalització dels productes i serveis.**

Amb la vocació de donar cobertura a aquestes necessitats, neix la present mesura de govern per a la Dinamització de la Indústria de les Aplicacions Mòbils a Barcelona.

El principal objectiu d'aquesta mesura de govern és la generació d'activitat empresarial de valor afegit al voltant de la indústria dels aplicatius mòbils així com la posterior internacionalització de les solucions TIC desenvolupades per emprenedors i empreses a Barcelona. En definitiva, es tracta de que **l'Ajuntament de Barcelona, que és ja un 'client' de les empreses que**

desenvolupen solucions mòbils, passi a ser un espònsor del sector canalitzant idees, garantint la qualitat de les solucions i oferint la seva marca de ciutat.

Es tracta d'una iniciativa que involucra tots els agents relacionats amb les aplicacions mòbils: l'Ajuntament de Barcelona, les empreses i emprenedors TIC i la ciutadania com a usuari principal dels serveis mòbils. El desenvolupament d'aquesta mesura de govern ha de servir de catalitzador perquè Barcelona es consolidi com a clúster internacional de referència dins el sector de les tecnologies mòbils, actuant com a punt d'unió entre tots els agents implicats i contribuint a la internacionalització dels productes aprofitant les sinergies de la "marca Barcelona" i les derivades del nomenament com a Mobile World Capital pel període 2012-2018.

El món de les tecnologies mòbils està en constant expansió i evolució i també ple d'oportunitats, que Barcelona no deixarà d'aprofitar per liderar un sector que proporciona un alt valor afegit a la economia de la ciutat, per aquest motiu aquesta iniciativa contribuirà a la construcció d'un ecosistema empresarial que consolidi la indústria TIC com un dels principals sectors econòmics de la ciutat.

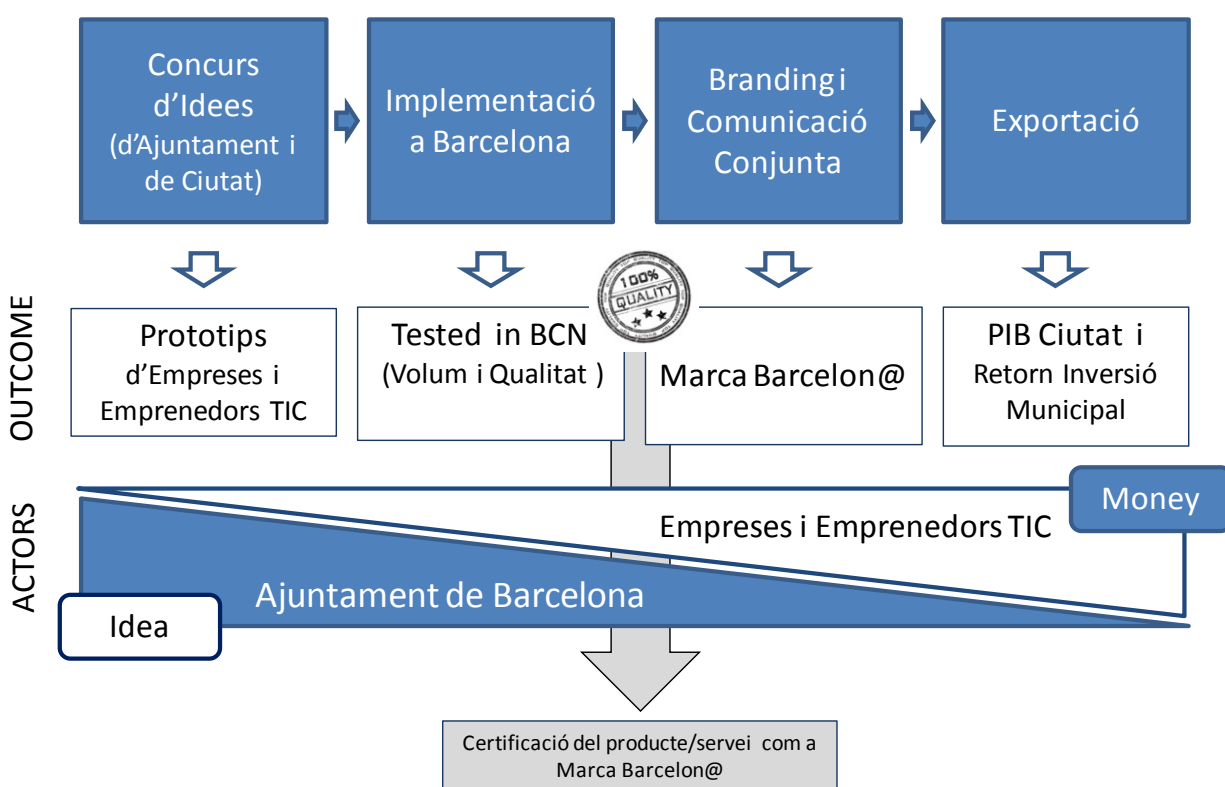
Els pilars fonamentals per desenvolupar aquest ecosistema són: la innovació, **la atracció de talent, els emprenedors i la internacionalització dels productes i serveis mòbils amb un alt nivell de qualitat.**

La consolidació d'aquest ecosistema, fruit de la **col·laboració publico-privada**, ens aportarà els següents **beneficis**:

- **Situar Barcelona com a ciutat de referència en el sector de les aplicacions mòbils**, tant pel que fa a l'ús d'aquesta tecnologia per part dels ciutadans com pel desenvolupament dels serveis i productes associats.
- **Fomentar les accions R+D+I** (Recerca, desenvolupament i innovació) en el sector de les tecnologies de la informació en general, i en particular en les tecnologies mòbils.
- **Donar visibilitat al potencial de les aplicacions mòbils en tots els àmbits de la vida ciutadana i empresarial i afavorir-ne la seva utilització.** La generalització de l'ús de les aplicacions mòbils en la vida quotidiana de la Ciutat i dels seus ciutadans contribueix a la millora de la qualitat de vida, a la sostenibilitat i a una major eficiència, d'acord amb el nou concepte de ciutat.
- **Atraure i retenir el talent que afavoreixi l'activitat emprenedora en la recerca de solucions innovadores en el món de les tecnologies mòbils.** El talent i la emprenedoria són pilars fonamentals per la innovació, que ha de ser el motor de una indústria en constant evolució i que ofereix noves oportunitats.

- **Crear un entorn favorable per les empreses i emprenedors del sector TIC, que propiciï el creixement del teixit industrial, el desenvolupament tecnològic i la creació de nous llocs de treball d'alta qualificació.** La creació d'un ecosistema favorable pel sector TIC, impulsarà la creació de noves empreses, l'assentament d'empreses estrangeres i en conseqüència la creació d'ocupació de qualitat.

02 Metodologia i Pla de Treball



Concurs d'idees

Elaboració periòdica de concursos d'idees innovadores 'prototips' que serveixin de base per a posteriors models de producte o servei desenvolupats sobre plataformes mòbils.

Les idees hauran de respondre a una necessitat de la Ciutat o de l'Ajuntament, en les funcions que li són pròpies, especialment aquelles que signifiquin una oportunitat de valor afegit en la relació amb la ciutadania.

L'abast dels diferents concursos estaran oberts als ciutadans, les institucions, les empreses i emprenedors i a la pròpia administració de Barcelona.

A partir de les propostes recollides en el banc d'idees, les empreses i emprenedors TIC tindran la oportunitat de desenvolupar els corresponents prototips.

Els concursos d'idees podran ser verticals per diferents sectors o temàtiques (cultura, participació, habitat urbà..), per tecnologies (iphone, ipad, android-google, windows phone...) o col·lectius (empreses, tercer sector, joves ...).

La celebració dels diferents concursos d'idees anomenats 'Bcn Apps Jam' es desenvoluparà amb la participació dels diferents actors de la ciutat en aquest àmbit (Fundació Barcelona Digital, Barcelona Activa, Universitats ...) i esdevindrà per si mateix una actuació de desenvolupament de la indústria de les aplicacions mòbils a la ciutat de Barcelona. L'Objectiu és realitzar anualment un mínim de tres concursos d'idees.

Implantació a Barcelona

La voluntat de l'Ajuntament de Barcelona és ser el catalitzador de idees i prototips mòbils d'empreses i emprenedors locals implicant-te en el procés de maduració d'aquestes i la implementació efectiva a la ciutat. Així la Ciutat, l'Ajuntament i el seu entorn esdevindran el laboratori físic on els desenvolupadors d'aplicatius mòbils podran avaluar els seus prototips en un entorn real obtenint el retorn de l'experiència dels usuaris.

L'Ajuntament de Barcelona és ja una administració on les dades esdevenen cada vegada més obertes (Open Data) i té la voluntat de liderar les polítiques d'open data de la ciutat, incorporant al portal d'open data municipal dades dels diferents actors que operen a la ciutat. En aquest sentit, les dades del portal d'open data de la ciutat esdevindrà una de les principals matèries primeres sobre la que desenvolupar aplicatius i solucions mòbils.

Explotació de marca i comunicació

Una vegada hem gestionat bones idees, les hem fet realitat i les hem implementat a la ciutat de Barcelona, tenim un producte de qualitat. És de qualitat ja que ha estat implantat en un entorn complex, amb volumetries considerables, diversitat d'agents i casuístiques derivades de la ciutat i l'Ajuntament de Barcelona.

Aquesta fase fa referència a l'atorgament de la 'Marca Barcelona' a la solució de mobilitat definida i implementada conjuntament amb la empresa que ho ha fet possible. D'aquesta manera Barcelona es reflexa en la solució de mobilitat i la solució s'identifica en la ciutat on ha estat pensada i realitzada. Això és el que denominarem Marca Barcelon@.

La "Marca Barcelona" té un reconegut prestigi en la innovació en la prestació de serveis a la ciutadania al qual s'ha de sumar el fort impuls per la imatge que suposa la designació com a Mobile World Capital, imatge associada a un sector, el de les comunicacions mòbils, que experimentarà un fort creixement en els propers anys.

L'Ajuntament de Barcelona s'implicarà en la comunicació pública de les solucions i aplicatius mòbils desenvolupats sota aquest model. En aquest sentit, els diferents aplicatius es publicaran a les botigues d'apple i google (apple store i android market) que ja disposa l'Ajuntament de Barcelona 'Barcelona al mòbil' de manera que aquests gaudiran de l'accés al gran volum de usuaris actuals dels serveis mòbils corporatius (BTV, Bicing, Trànsit...).

Exportació i Internacionalització

L'Objectiu final d'aquesta mesura de govern és la generació d'activitat econòmica i valor afegit a la ciutat en el marc de la indústria de les aplicacions mòbils a Barcelona.

L'Ajuntament de Barcelona s'implicarà directa o indirectament en la exportació i internacionalització de les empreses i les solucions de mobilitat desenvolupades en el marc de la present mesura de govern i incorporarà en aquesta tasca als principals agents de la ciutat.

La definició, el desenvolupament i seguiment del Pla de Treball de la present iniciativa es durà a terme per la **Comissió d'Administració Electrònica de l'Ajuntament de Barcelona**.