

Mesura de Govern per la **Implantació del pagament sense contacte NFC a la ciutat de Barcelona**

Barcelona, febrer de 2012

01 Necessitats i Objectius

L'Ajuntament de Barcelona, en la recerca de l'aportació de valor al ciutadà, aposta per les noves tecnologies com a mitjà per donar un millor servei al ciutadà. En aquesta línia, el nomenament de Barcelona com a Mobile World Capital posiciona la ciutat com a referent en la implantació de noves infraestructures de telecomunicacions i obliga a **estar alertes davant les iniciatives d'innovació i d'avantguarda tecnològica** que aportin millores en la vida quotidiana de la ciutat.

Barcelona té la voluntat de consolidar-se com referent en les tecnologies de la informació i, especialment, davant el sector de les comunicacions, **fomentant la competitivitat, la innovació i la creació d'ocupació d'acord amb el nou model de Hàbitat Urbà.**

Barcelona és el candidat ideal ja que disposa d'un alt grau de concentració d'empreses i iniciatives competitives en l'àmbit de les Tecnologies de la Informació i les Comunicacions, també d'una **llarga i consolidada tradició emprenedora en aquest sector** que fa que les empreses relacionades amb la ciutat realitzin iniciatives reconegudes com innovadores internacionalment i, alhora, que altres companyies innovadores portin aquí els seus projectes i iniciatives.

A més, tant la societat barcelonina, com els emprenedors i la petita indústria i comerç local, es caracteritzen per entendre els beneficis de la innovació tecnològica i estan preparats per adoptar les iniciatives d'avantguarda que arriben a la ciutat.

Per tant, existeix la necessitat de que **l'Ajuntament de Barcelona actuï com a impulsor de noves iniciatives tecnològiques i creï un marc de cooperació i d'enteniment mutu entre les empreses del sector per tal de dotar a la ciutat dels últims avanços en matèria d'infraestructura de telecomunicacions i aconseguir que la ciutat sigui pionera en l'adopció de noves iniciatives relacionades amb el sector.**

Aquesta mesura de govern **vol donar resposta a aquesta necessitat posant els mitjans a l'abast de l'Ajuntament de Barcelona i de la iniciativa privat perquè la ciutat es converteixi en la primera amb un plantejament global de pagament amb tecnologia NFC (Near Field Communications).**

L'objectiu d'aquesta mesura és **posar les bases perquè el pagament NFC sigui una realitat a la ciutat de Barcelona de forma generalitzada i fent ús de l'estàndard internacional, basat en la norma ISO 14.443.**

Aquesta iniciativa involucra els següents agents:

- L'Ajuntament de Barcelona manté el suport per aquest projecte fent l'esforç possible en tots els àmbits on té control o capacitat d'influència i actuant d'impulsor. Aquesta iniciativa li permetrà posicionar-se com a referència de la innovació mundial.
- La iniciativa de les entitats financeres que impulsen aquest projecte és un punt clau per a l'èxit d'aquesta infraestructura. La Caixa té previst instal·lar, durant el mes de febrer, 15.000 datàfons i repartir un milió de targetes contactless entre els seus clients de Barcelona. Bankia, segons va anunciar el passat mes de gener, també està plantejant la implantació d'aquesta nova tecnologia a les seves àrees d'influència.
- Els actors tecnològics mantenen la seva aposta ferma i llançaran al mercat els productes que possibiliten l'aplicació d'aquesta tecnologia.
- La societat de Barcelona ha d'obtenir, en l'aplicació real, tots els avantatges proposats i, per tant, sumar-se a aquesta iniciativa.

Existeixen antecedents i referències d'iniciatives, tant nacionals com internacionals, amb objectius similars als exposats i que s'han tingut en compte per a fonamentar l'aposta de l'Ajuntament de Barcelona, assegurant que aquesta és una tendència que amb seguretat acabarà sent una realitat en el termini de dos o tres anys.

Una de les més importants en el context europeu, i d'especial rellevància per al nostre cas, pels actors intervinents, és l'experiència de Sitges 2010, anomenat Sitges Mobile Shopping i que va suposar que 1500 Usuaris de La Caixa, VISA i Telefónica poguessin utilitzar el seu telèfon mòbil per pagar en 500 Comerços de Sitges. Aquesta experiència, encara avui segueix estant activa i, durant els 6 mesos d'avaluació de l'experiència, es va constatar que els clients estan satisfets amb l'ús d'aquesta tecnologia i, de forma quantitativa, es va comprovar que l'increment en l'ús dels mitjans de pagament alternatius a l'efectiu es va incrementar en un 30%

Aquesta iniciativa infraestructural té dues fases importants:

- En la primera fase, que es materialitza ara ja en aquest mes de febrer, el pagament NFC serà realitat amb targetes sense contacte. Gràcies a la iniciativa de La Caixa, a la ciutat de Barcelona hi haurà més de 15.000 lectors Contactless / NFC a finals de febrer de 2012.
- En una segona fase, el pagament NFC serà possible a través del mòbil. La infraestructura és la mateixa i no varia i per tant ja estarà disponible quan s'iniciï la comercialització de telèfons mòbils NFC per part dels fabricants i operadors mòbils.

Podem afirmar que els principals fabricants de terminals mòbils aposten per la fabricació de telèfons mòbils NFC i s'espera la comercialització de molts dispositius el segon semestre de 2012; Així, segons els experts, 1 de cada 6 usuaris tindran telèfon NFC el 2014. En total, al 2014, existiran 300 milions de telèfons NFC al mercat i, a més, el 2015 el 50% dels terminals mòbils serà NFC.

Entre els fabricants que estan apostant per aquesta tecnologia tenim: Samsung (amb el Galaxy S II), Google (amb el Nexus S i la seva tecnologia de pagament NFC, Google Wallet), BlackBerry (amb el Bold 9900 i iniciatives de pagament NFC a Espanya), Nokia (amb el C7), Huawei (qui col·labora a una iniciativa de pagament amb mòbil NFC a Turquia amb el Turkcell T20)

Aquesta iniciativa, té relació també amb la resta de projectes innovadors que s'emmarquen en el context de la **Capitalitat de Barcelona com Mobile World Capital**, actuant de catalitzador de la innovació tecnològica i impulsant el desenvolupament social i econòmic de Barcelona.

Per a aquesta iniciativa, l'Ajuntament ha d'involucrar agents relacionats amb el sector financer i el sector d'aplicacions mòbils, així com a la ciutadania com a usuari principal. **El desenvolupament d'aquesta mesura de govern ha de servir de catalitzador perquè a Barcelona s'implementi aquest mecanisme de pagament tant en l'esfera pública com la privada** aprofitant les sinergies de la "marca Barcelona" i les derivades del nomenament com Mobile World Capital per al període 2012-2018.

Així, s'ha disposat un grup de col·laboració entre els agents públics municipals i:

- Entitats financeres com La Caixa
- El referent tecnològic de Telefónica
- Concessionaris de serveis públics: taxis, centres esportius, mercats
- Altres empreses i representants de la iniciativa privada com els comerços o els teatres.

A la participació del sector públic pugi distingir-se entre altres:

- Barcelona Serveis Municipals: Àrea Verda, Aparcaments subterrànies, Depòsit Municipal, Zoo i Tibidabo.
- Muses municipals, per la seva importància per el turisme.
- Institut d'Hisenda, com exemple de la administració municipal.

La consolidació d'aquesta iniciativa, fruit de la col·laboració públic - privada, ens aportarà els següents beneficis:

- Automatització en pagaments molt concorreguts (per exemple transports)
- Millor servei en tràmits municipals
- Modernitat i referència internacional d'avantguarda
- Disponible per a turistes de tot el món
- Així mateix, l'ús d'aquesta tecnologia per part dels ciutadans proporcionarà
 - Agilitat en el pagament
 - Nous serveis accessibles sense efectiu
 - Més seguretat respecte als diners en efectiu
 - Múltiples serveis integrats en un únic dispositiu (telefonía, pagament, cupons, identificació, accés a serveis públics...)

- També, **poder aprofitar el potencial de disposar d'una infraestructura tecnològica d'avantguarda a la ciutat per a promocionar l'activitat econòmica.** La generalització de l'ús d'aquesta infraestructura en la vida quotidiana de la Ciutat i dels seus ciutadans contribueix a la millora de la qualitat de vida, a la sostenibilitat i a una major eficiència, d'acord amb el nou concepte de Hàbitat Urbà.

02 Metodologia i Pla de Treball

Identificació dels àmbits

S'ha realitzat un estudi dels serveis accessibles pels ciutadans de Barcelona susceptibles de formar part d'aquesta iniciativa. D'entre tots els àmbits s'han seleccionat els relacionats amb l'àmbit municipal inclosos alguns serveis privats d'interès públic i altres serveis prestats per altres administracions públiques.

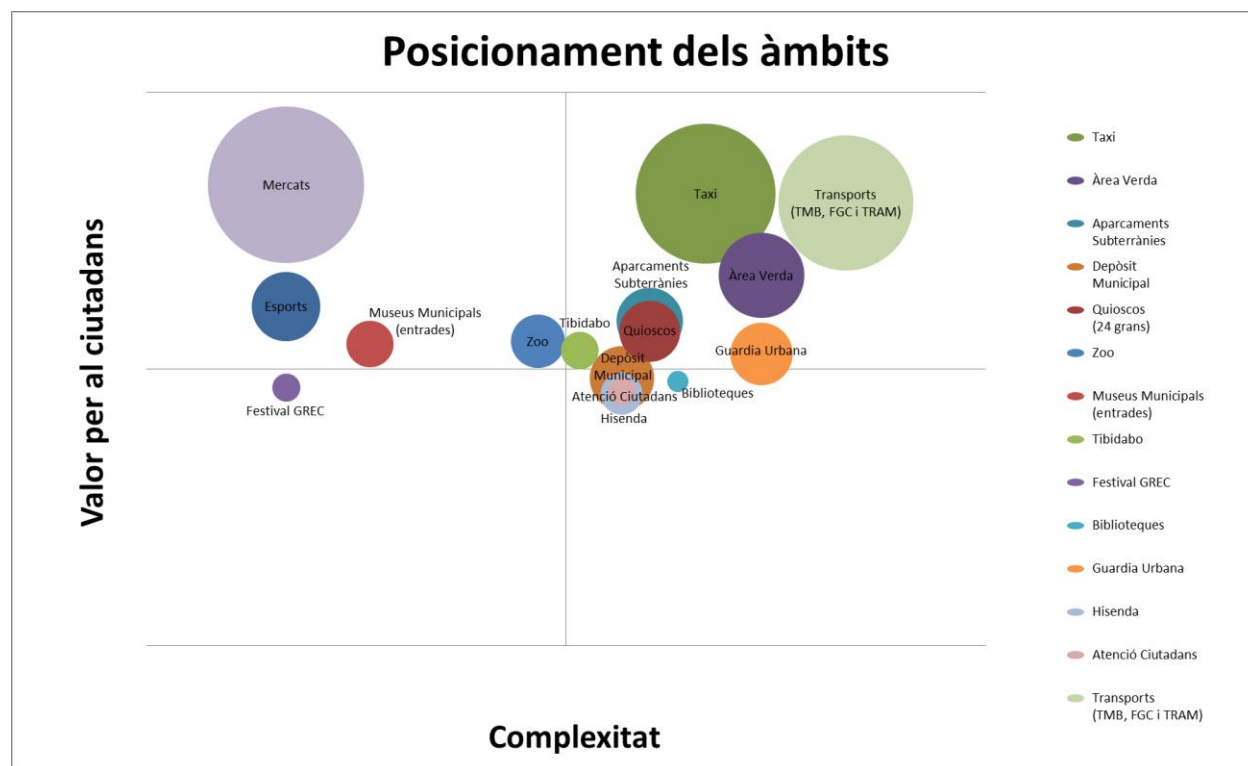
Una vegada traçat el full de ruta podrien sortir altres àmbits que es podrien sumar a la iniciativa.

Classificació dels àmbits

Cada un dels àmbits s'ha classificat tenint en compte **el valor afegit** (major quan més usat és el servei) **que representa per al ciutadà i la complexitat d'implantació** (major com més específic és el punt de pagament).

A continuació es mostra un gràfic amb el resultat de l'anàlisi. Els projectes a abordar en primera instància són els menys complexos i amb més valor per al ciutadans.

El tamany dels cercles és proporcional a la facturació de l'àmbit al 2011.



Elaboració d'un pla d'implantació per a cada un dels àmbits

Per cada un d'aquests àmbits, i els que sorgeixin a partir d'ara, s'ha de realitzar el pla de treball amb les accions necessàries per implementar el projecte en els diversos sectors de la ciutat, incorporant un estudi de terminis i costos.

A partir de la classificació anterior (segons el valor afegit per al ciutadà i la complexitat d'implantació), es decideixen diverses estratègies per a la implantació de cada una de les iniciatives.

Una primera aproximació per aquestes estratègies podria ser la següent:

Quick Wins – Alt valor afegit i fàcil de implantar:

- Mercats.
- Museus
- Centres Esportius
- Zoo de Barcelona

Realitzables - Millores no estrictament necessàries aüquem fàcil de implantar

- Festival GREC

Necessàries - Propostes que s'aconsella realitzar perquè aporten un alt valor afegit encara que representen canvis d'alt impacte

- Transports
- Taxis
- Àrea Verda
- Aparcaments Subterrànies
- Quioscos
- Tibidabo
- Guardia Urbana

A analitzar en profunditat - Propostes desestimades pel seu alt impacte i baix valor afegit

- Depòsit Municipals
- Biblioteques
- Institut Municipal de Hisenda
- Direcció de Atenció al Ciutadans

El marc del pla de treball amb l'estratègia definida suposa:

- **Tercer trimestre de 2012.** Pagament NFC amb targetes, almenys, en els àmbits considerats *Quick Wins* i on sigui possible entre els altres àmbits.
- **Durant l'any 2013.** Es generalitzarà el pagament NFC per més àmbits i serveis i, a més, serà introduït majoritàriament el pagament amb el telèfon mòbil

Implantació de la iniciativa en cada un dels àmbits

A partir dels plans d'implantació s'iniciaran diferents projectes, amb l'Ajuntament de Barcelona com a impulsor. Es realitzarà un seguiment dels projectes per assegurar que es compleixen les fites i els compromisos adquirits per tal de fer realitat la iniciativa a tota la ciutat.

De nou Barcelona serà la gran ciutat pionera en la implantació d'una innovació tecnològica amb un impacte prou important per passar a ser referència en la implantació d'aquesta tecnologia en el nostre entorn geogràfic i econòmic.

L'Ajuntament de Barcelona s'implicarà en la difusió d'aquest sistema en la societat barcelonina, involucrant-se en la part de les gestions municipals en les que pugui aplicar-se el pagament NFC amb el mòbil i, també, involucrant a altres intervinents, privats o concessionaris, de serveis municipals.

A més, la difusió del projecte és inherent al plantejament d'aquest, en el qual s'han volgut incloure sectors entre els més rellevants en el dia a dia de la ciutat i amb amplia visibilitat: Mercats, Transports, Serveis Municipals, Cultura, etc.