



**Mesura de Govern
Programa Bcn(Espai)Solidari/Social/Cultural.
Comunicació al servei dels ciutadans i entitats que
aporten valor social**

**Comissió de Presidència i Règim Interior
14 de desembre de 2011**

B
BC
BN

Programa Bcn(Espai)Solidari/Social/Cultural. Comunicació al servei dels ciutadans i entitats que aporten valor social.

En un context pressupostari marcat per l'austeritat, el Govern municipal ha definit la nova estratègia de comunicació a partir de les següents consideracions:

- 1 Evitar les campanyes superficials o allunyades del ciutadà
- 2 Cedir espais publicitaris a les entitats que aporten valor a la ciutat
- 3 Destinar les campanyes institucionals a informar de serveis i activitats així com a reforçar la marca i el posicionament de la capital per a dinamitzar-la i afavorir la reactivació econòmica
- 4 Reduir el pes de la publicitat en sentit clàssic i apostar per noves polítiques de comunicació que permetin un estalvi d'inversió. Com per exemple:
 - Micro-espais de servei públic
 - Col·laboracions a mitjans de comunicació per a la difusió de continguts d'interès ciutadà: patrocinis, encartaments de programes, continguts didàctics i pedagògics...
 - Xarxes socials intensives creixent
 - Portals web, increment de la informació ciutadana a la xarxa on line
 - Gestió de CRM és a dir de la informació adreçada als ciutadans en funció dels seus interessos i els perfils
 - RP, actes, events de contacte ciutadà
 - ...

El nou programa BCN [ESPAI] és un nou programa per ajudar a donar a conèixer les iniciatives que desenvolupen entitats solidàries, socials i culturals de la ciutat.

El nou projecte forma part del procés de reorientació de la política de comunicació, que posarà més l'accent en els serveis, en les accions socials i en la difusió de l'activitat de la capital.

Espais i recursos de publicitat institucional es destinaran a partir d'ara a reforçar la difusió de l'activitat de les entitats que aporten valor social.

La publicitat institucional es dirigirà únicament a les campanyes destinades a informació de serveis, activitats i valors directament vinculats a la ciutadania així com a reforçar la marca de la ciutat i el seu posicionament, com a factors claus per afavorir la dinamització i la reactivació econòmica.

Les primeres accions estaran destinades a la solidaritat i l'àmbit social.

El programa BCN [ESPAI] es posa en marxa ara de forma experimental però es desenvoluparà totalment durant el 2012, quan es farà una convocatòria a les entitats per tal que presentin les iniciatives que es puguin triar per formar part d'aquesta nova eina de comunicació social. Les tres primeres accions que es tiraran endavant ara estan orientades a l'àmbit de la solidaritat i l'acció social:

- ✓ La lluita contra la sida
- ✓ L'emergència alimentària a la Banya d'Àfrica
- ✓ L'atenció a les persones que sense llar

Lluita contra la SIDA.



Amb la campanya "Barcelona dona la cara per la Sida", la Fundació Lluita Contra la Sida i l'Ajuntament de Barcelona volen augmentar la conscienciació ciutadana: el VIH/sida és encara una malaltia greu actualment i cada dia es produeixen noves infeccions.

Del 28 de novembre al 9 de desembre, la Sala noble de l'edifici del Rellotge (Escola Industrial) ha acollit les activitats del Comitè 1er Desembre. Enguany es compleix el 30è aniversari del primer cas de VIH/sida al món.

La campanya específica en el marc de BCN [ESPAI] vol ajudar les entitats a difondre les seves activitats en lluita contra la discriminació i l'estigma que segueixen existint entorn el VIH.

S'han dut a terme insercions publicitàries en mitjans de comunicació, a més de web i impressió de material específic distribuït en les Oficines d'Atenció al Ciutadà i altres equipaments municipals.

Emergència a la Banya d'Àfrica



L'Ajuntament de Barcelona ha impulsat una Mesura de Govern per prioritzar l'ajuda humanitària d'emergència a la zona de la Banya d'Àfrica que preveu l'organització, producció i difusió de campanyes de sensibilització ciutadana sobre la crisi alimentària.

La campanya específica de BCN [ESPAI] Solidari vol posar de relleu la feina que estan fent sobre el terreny diverses organitzacions i entitats de la ciutat. Es fa també una crida a la col·laboració ciutadana amb les entitats.

En el marc de la campanya es faran insercions publicitàries en mitjans de comunicació i també via web.



Atenció a les persones sense llar



Amb la Xarxa d'atenció a persones sense llar, es vol ajudar a sensibilitzar la ciutadania i donar a conèixer les serveis i recursos d'atenció adreçats a les persones sense sostre, tant des de l'Ajuntament com des de les entitats.

En el marc de BCN [ESPAI]Solidari es duran a terme insercions publicitàries en mitjans de comunicació i web, a més de banderoles.