



Ajuntament
de Barcelona

Districte de Nou Barris

Mesura de Govern

Pla Estratègic de Promoció Turística i Cultural de Nou Barris: NOU BARRIS, PORTA D'ENTRADA A LA CIUTAT

Consell Plenari Districte de Nou Barris 15 d'octubre de 2013

B
BC
BN



NOU BARRIS, Porta d'entrada a la ciutat

Pla Estratègic de Promoció Turística i Cultural de Nou Barris

Consell Plenari Districte de Nou Barris.
15 d'octubre de 2013

El turisme ha esdevingut en els darrers anys un element clau i dinamitzador pel desenvolupament socioeconòmic de la ciutat de Barcelona. Han estat molts els elements que han contribuït a què això fos possible, el gran potencial que ofereix la ciutat de Barcelona en àmbits tant diversos com l'històric, el cultural, l'urbanisme, i la gran quantitat i qualitat dels seus serveis (oferta hotelera i de restauració), a la que cal afegir la gran capacitat per organitzar i acollir grans esdeveniments econòmics, empresarials, culturals i esportius, han permès atraure visitants d'arreu del món, i convertir-la en una de les ciutats preferides tant a nivell europeu com mundial per ésser visitada.

El pol d'atracció que ha esdevingut la ciutat de Barcelona, està generant noves oportunitats, que cal aprofitar, i noves potencialitats que han de ser canalitzades amb l'objectiu que els territoris puguin aprofitar-les. Amb aquesta voluntat, l'Equip de Govern de la Ciutat de Barcelona, està treballant per proporcionar, generar i desenvolupar nous projectes i iniciatives locals que han de contribuir al desenvolupament socioeconòmic territorial.

Amb aquest objectiu, es presenta aquesta mesura de govern amb la voluntat d'iniciar una línia de treball que ha de permetre identificar, mitjançant accions concretes, aquells elements de millora i de potencialitat orientats a la "Promoció Turística i Cultural de Nou Barris", tot apropant-la als visitants del districte de Nou Barris.

La Mesura de Govern, presenta el "***Pla Estratègic de Promoció Turística i Cultural de Nou Barris***", el qual ha estat elaborat mitjançant la participació d'associacions i entitats esportives, culturals i socials dels districte, així com també la participació d'eixos comercials, de mercats i botiguers. El resultat d'aquest procés ha permès identificar els reptes a assolir, així com la definició de nous objectius i prioritats a l'hora d'executar accions que han de contribuir al desenvolupament i l'equilibri socioeconòmic del territori.

El "***Pla Estratègic de Promoció Turística i Cultural de Nou Barris***" s'ha portat a terme amb la voluntat de conèixer quina és la realitat i la percepció actual del territori mitjançant el recull de les aportacions dels ciutadans, entitats i associacions, i dels agents actius que participen en el desenvolupament econòmic al districte.

Un document que analitza l'actual situació del territori des de diferents visions i àmbits sectorials, tot identificant quines són les seves potencialitats i principals pols d'atracció. Amb l'anàlisi i la valoració de les dades recollides, i la seva diagnosi, es proposen un seguit d'actuacions a través d'un conjunt de **5 programes i 19 accions**, que han de permetre generar i desenvolupar projectes i iniciatives locals i contribuir al desenvolupament socioeconòmic i turístic del territori.



» 01. Pla Estratègic de Promoció Turística i Cultural de Nou Barris

Un dels **objectius principals** d'aquest pla, és, la **generació d'ocupació, creixement i diversificació dels llocs de treball**.

Una de les característiques que defineix l'activitat turística és la capacitat d'incidència sobre el conjunt de la societat, tot influenciant les formes d'interrelacionar-se de les persones, introduint i modificant àmbits i costums de la societat receptora de l'activitat.

El Pla proposa donar una major visibilitat a través d'aquells factors que millor la caracteritzen:



» El turisme com a agent de desenvolupament local

El turisme com a element dinamitzador pot esdevenir un factor més que pot ajudar al desenvolupament social i econòmic d'un territori, tot generant noves oportunitats per desenvolupar i consolidar iniciatives existents i crear-ne de noves.

Quan es parla de turisme, és necessari contextualitzar la tipologia i les característiques que volen potenciar, però sobretot cal conèixer molt bé el context on aplicar-ho. A Nou Barris, el turisme s'ha de veure com una nova oportunitat per ajudar a dinamitzar i potenciar elements característics de la seva identitat. És necessari un reconeixement de l'existència d'elements històrics, urbanístics, culturals i socials amb l'objectiu de donar-los a conèixer.

El model a utilitzar es basa en aprofitar les sinergies que es creen alhora de dinamitzar i desenvolupar iniciatives locals i ajudar a potenciar el coneixement del districte, amb l'objectiu d'atreure visitants que valorin les característiques específiques del districte. En aquest sentit, estem parlant d'un model de desenvolupament local en quant a que parteix de les dinàmiques que generen els propis agents locals i que es fonamenta en potenciar la pertinença i el sentit d'identificació del districte.



» **Nou Barris, des del punt de vista turístic**

Nou Barris ofereix un conjunt d'elements molt heterogenis des d'àmbits com l'urbanístic, l'històric, el social, el cultural i el natural, que ofereixen diferents punts d'interès i atractius turístics al visitant.

Una de les prioritats d'aquest pla és impulsar el coneixement de la història patrimonial existent al districte. El treball realitzat al "**Pla Estratègic de Promoció Turística i Cultural de Nou Barris**" ha identificat les següents zones amb potencialitats turístiques que caldrà estudiar, valorar i dinamitzar:

- El Conjunt Històric del Parc Central de Nou Barris.
- El Castell i Mirador de Torre Baró.
- Collserola.
- La Casa de les Aigües.
- El Rec Comtal.
- El Conjunt Històric de Santa Eulàlia de Vilapicina.
- Can Dragó.
- Parcs del Districte.
- Fonts del Districte.

» **Els reptes de Nou Barris**

Els reptes recollits als Pla Estratègic de Promoció Turística i Cultural de Nou Barris són els següents:

- Generar una visió de conjunt de què és i què es vol que sigui l'activitat turística i l'atracció de visitants per a Nou Barris als anys 2013, 2014 i 2015.
- Definir la personalitat turística del districte i les seves vessants.
- Identificar projectes, iniciatives, activitats, que millor puguin representar i desenvolupar aquesta personalitat, des del punt de vista de l'atracció de visitants.
- Potenciar les complicitats de l'Ajuntament amb el districte de Nou Barris.
- Integrar el turisme com element dinamitzador territorial i incorporar-lo en la gestió del districte.
- Conscienciació del territori del potencial de les noves oportunitats que es generaran i com aprofitar-les.
- Desenvolupar les iniciatives derivades de l'execució del Pla.



» 02. Marc d'Acció

Per assolir els reptes proposats a la Mesura de Govern “*Pla Estratègic de Promoció Turística i Cultural de Nou Barris: NOU BARRIS, PORTA D'ENTRADA A LA CIUTAT*” s'han definit un seguit de programes amb la voluntat de descriure l'itinerari i les accions a realitzar per tal de garantir que s'acompleixen els objectius marcats, alhora que es dissenya un calendari de treball amb unes accions mínimes a realitzar que permeten definir unes fites en el procés de promoció turística i cultural de Nou Barris.

Aquest itinerari es compon d'un seguit de 5 programes específics amb un conjunt de 19 accions concretes definides perquè la seva realització es desenvolupi complementàriament i es puguin adaptar a les dinàmiques que es generin en el seu procés, tot incorporant i/o modificant programes i accions inicialment definides.



» 03. Objectiu de la Mesura

L'objectiu de la Mesura “*Pla Estratègic de Promoció Turística i Cultural de Nou Barris: NOU BARRIS, PORTA D'ENTRADA A LA CIUTAT*” , és l'adopció i execució dels 5 programes i 19 accions desenvolupades al Pla Estratègic , que han de permetre assolir els reptes marcats amb l'objectiu de generar ocupació i crear un dinamisme socioeconòmic aprofitant els elements i espais històrics, patrimonials, naturals i culturals existents al districte tot garantint i respectant l'equilibri territorial i una sostenibilitat de les accions a desenvolupar, sempre oferint als visitants activitats locals de gran valor afegit .



» 04. Abast de la Mesura

• Coneixement del districte

Cal donar a conèixer els punts d'interès històrics, culturals, socials i naturals del districte perquè aquest s'incorporin en els circuits turístics específics per capitalitzar el seu potencial.

• Desenvolupament atractius turístics

El desenvolupament dels punts d'interès turístic dels districtes es treballaran des de tres eixos principals:

- Espai natural i verd: cal posar en valor tots els actius i instal·lacions relacionades amb la natura, incloent el Parc de Collserola, els horts i parcs del districte, etc.
 - Capitalització de les potencialitats estratègiques de punts específics del districte: zona de la Meridiana i Can Dragó, Parc Tecnològic Barcelona Nord, entre d'altres. I aprofitament de les sinèrgies dels punts d'atracció existents a la zona limítrofes o de gran impacte dels districtes veïns.
 - La dinamització econòmica a través d'inversions que complementin l'oferta econòmica existent al districte o la consolidació de la ja existent. Incrementar la capacitat per atreure i generar emprenedors al territori aprofitant l'incipient interès turístic. I utilitzar com a pol d'atracció esdeveniments específics del districte.
-
- **Participació del territori de les dinàmiques generades per events, activitats i projectes de Ciutat, potenciació d'usos turístics del Parc de Collserola i el Castell Mirador de Torre Baró.**
 - **Consolidar estructures de gestió turística a nivell de districte, i de relació amb la Direcció Operativa de Turisme i Esdeveniments.**
 - **Participació del districte en els projectes de desenvolupament turístic de ciutat.**



» **05. Accions de la Mesura**

Programa 1.- Informació i difusió

Objectiu

Aquest programa pretén impulsar un conjunt d'accions per tal d'incloure el districte de Nou Barris en el circuit turístic de la Ciutat, aportant els seus atractius, activitats i equipaments locals, i alhora aconseguir donar a conèixer a la resta de ciutadans de la ciutat i visitants el patrimoni històric.

Accions

Programa 1.- Informació i difusió				
Acció 1.1.- Mapa turístic del districte				
Estratègicament pel desenvolupament i la consolidació turística del districte és necessari incorporar el mapa turístic del districte com a eina de promoció.				
Calendari d'execució:				
2013	2014	2015	2016	

Programa 1.- Informació i difusió				
Acció 1.2.- Elaboració, manteniment i promoció de l'Agenda Turística del Districte				
Creació d'una agenda d'esdeveniments d'interès turístic amb l'objectiu de donar a conèixer i publicitar els actes categoritzats com a tals.				
Calendari d'execució:				
2013	2014	2015	2016	



Programa 1.- Informació i difusió

Acció 1.3.- Elaboració d'una *app* turística per al districte

Amb l'objectiu de millorar la informació disponible per als turistes i visitants es proposa impulsar l'elaboració d'aplicacions informàtiques (*apps*) que recullin informació dels recursos, productes i serveis turístics del districte.

Calendari d'execució:



Programa 1.- Informació i difusió

Acció 1.4.- Senyalització turística

Identificar i senyalitzar els espais i punts d'interès turístic de forma específica per tal que els visitants puguin accedir a ells i garantir un servei de qualitat i facilitant la mobilitat.

Calendari d'execució:



Programa 1.- Informació i difusió

Acció 1.5.- Creació d'un centre o punt d'informació i coneixement del districte

Per esdevenir un punt de referència i interès turístic, és necessari dotar el districte d'un centre o punt d'informació, sent un element o espai patrimonial amb bona ubicació i dotat amb continguts, per informar i fer-ne difusió dels conjunt d'elements i activitats a disposició de tot visitant.

Calendari d'execució:



Programa 1.- Informació i difusió

Acció 1.6.- Creació d'una línia de productes de marxandatge

Mitjançant les icones dels punts d'interès existents al districte, es crearan productes que serveixin per fer-ne difusió i donar a conèixer el districte.

Calendari d'execució:



Programa 2.- Desenvolupament de l'activitat turística

Objectiu

Aquest programa pretén posar en valor els atractius i recursos potencials del territori, afavorint el desenvolupament i la creació de producte turístic a través dels elements relacionats amb la sostenibilitat i els espais verds, el patrimoni arquitectònic, especialment aquell patrimoni vinculat amb els elements més destacats del paisatge urbà, l'esport i circuits de salut i el comerç de qualitat i proximitat.

Accions

Programa 2.- Desenvolupament de l'activitat turística

Acció 2.1.- Patrimoni arquitectònic: Posada en valor dels atractius i recursos lligats a l'espai urbà: el paisatge urbà, l'urbanisme, l'arquitectura i les escultures al carrer

Impulsar iniciatives i productes culturals vinculats amb el descobriment, el coneixement i la interpretació de l'espai urbà del districte de Nou Barris, tot convivint amb les iniciatives ja existents i totes aquelles que sorgeixen d'entitats del districte.

Calendari d'execució:





Programa 2.- Desenvolupament de l'activitat turística

Acció 2.2.- Comerç: Posada en valor dels atractius i recursos lligats al comerç de qualitat i de proximitat

Capitalitzar la singularitat i les característiques del comerç existent, tot posant en valor el paper vertebrador i integrador del comerç, model de Barcelona, caracteritzat per la seva qualitat i proximitat al territori.

Calendari d'execució:



Programa 2.- Desenvolupament de l'activitat turística

Acció 2.3.- Posada en valor del comerç i la gastronomia del districte

És necessari posar en valor turístic aquest teixit comercial i els establiments que es considerin emblemàtics per tal de generar l'interès dels visitants.

Calendari d'execució:



Programa 2.- Desenvolupament de l'activitat turística

Acció 2.4.- Esport: Posada en valor dels atractius i recursos lligats als circuits de salut i els esports (Córrer a Barcelona)

Crear i potenciar espais naturals d'interès per la pràctica esportiva i passeig, oferint itineraris senyalitzats i circuits específics. Afegint com a valor la descoberta de nous espais i incorporant elements històrics o patrimonials.

Calendari d'execució:

Programa 2.- Desenvolupament de l'activitat turística
Acció 2.5.- Sostenibilitat: Condicionament i millores dels equipaments singulars

Cal aprofitar la singularitat de certs elements històrics i patrimonials que per la seva ubicació poden esdevenir un pol de desenvolupament d'activitats culturals emmarcades i que es complementen en àmbits naturals, i que són un binomi amb gran atracció per a col·lectius que cerquen compaginar natura amb activitats socioculturals i d'esbarjo familiar.

Exemple: La singularitat del Castell de Torre Baró i el seu entorn natural fa que aquest element patrimonial esdevingui una icona turística del districte. Com a tal, caldrà estudiar quina tipologia de restauració i ús es fa d'aquest edifici i el seu entorn per tal d'integrar-lo al seu entorn per aconseguir els objectius de Pla de Turisme.

Calendari d'execució:

Programa 2.- Desenvolupament de l'activitat turística
Acció 2.6.- Sostenibilitat: Posada en valor turístic dels horts urbans i parcs del districte

Una part important de l'àmbit territorial de Nou Barris està emmarcat dins del parc de Collserola, a la que cal afegir els nombrosos parcs existents al districte, també existeixen espais destinats a horts urbans i horts terapèutics, els quals ofereixen singularitat al districte, a més de l'única zona agrícola tradicional que es conserva a la ciutat, que es troba al barri de Vallbona, a la vora de l'antic i emblemàtic Rec Comtal.

Calendari d'execució:


Programa 2.- Projectes amb altres districtes

Acció 2.7.- Projectes amb altres districtes

Es potenciarà la col·laboració entre els districtes per coordinar el desenvolupament d'iniciatives, rutes i productes turístics que poden tenir un abast supra-districte, així com la cerca d'oportunitats per aprofitar sinèrgies entre ells per tal de potenciar l'activitat turística.

Calendari d'execució:



Programa 3.- Projectes territorials estratègics

Objectiu

Incorporar el districte com agent que participa dels beneficis i de les actuacions derivades dels grans projectes urbanístics i estratègics de Ciutat. De manera que es puguin aprofitar les oportunitats que es generen, tot col·laborant en el desenvolupament turístic dels districtes.

Accions

Programa 3.- Projectes territorials estratègics

Acció 3.1.- Projectes amb influència múltiple i transversals

Existeixen projectes de Ciutat que tenen un impacte transversal, més enllà de l'àmbit territorial on es desenvolupen, per aquest motiu tota planificació de serveis i activitats dirigides a atendre demandes generades de manera directa o indirectament han de ser tingudes en compte.

Projectes estratègics que poden tenir un impacte en àmbits tant diversos com l'urbanístic, la mobilitat i la demanda de nous serveis esdevindran noves oportunitats per dinamitzar socioeconòmicament els territoris sota l'àrea de influència.

Caldrà que les iniciatives que puguin sorgir hauran de valorar i analitzar aquests projectes estratègics amb gran impacte tot incorporant criteris de valoració per al seu desenvolupament i gestió per tal de fer-la viable i sostenible en el temps i al territori.

Calendari d'execució:



Programa 3.- Projectes territorials estratègics

Acció 3.2.- Potenciació de l'Eix Meridiana Can Dragó (Nova Barcelona – Nou Barris)

Al districte de Nou Barris, com a punt d'entrada i sortida de les principals vies de comunicació de Barcelona cap al nord, se li plantegen un seguit d'oportunitats en quant a equipaments i serveis vinculats amb en concepte de Nova Barcelona i Porta d'Entrada.

Calendari d'execució:



Programa 3.- Projectes territorials estratègics

Acció 3.3.- Aprofitament sostenible i responsable del Parc Natural de Collserola

Incorporar el Parc de Collserola en la trama urbanística del districte, tot apropant la natura als barris limítrofes amb el parc, tot aprofitant les avantatges que genera disposar d'una parc natural d'aquestes dimensions. Aquest nova interrelació s'ha de desenvolupar amb criteris de sostenibilitat i respecte de l'espai natural.

Calendari d'execució:






Programa 4.- Dinamització de l'activitat econòmica del districte

Objectiu

Aquest programa té com a objectiu consolidar l'activitat econòmica existent al districte tot dinamitzant-la i creant condicions per afavorir l'emprenedoria.

Accions

Programa 4.- Dinamització de l'activitat econòmica del districte				
Acció 4.1.- Pla de comerç				
Promoure la creació d'un pla de dinamització comercial.				
Calendari d'execució:				
2013	2014	2015	2016	
				

Programa 4.- Dinamització de l'activitat econòmica del districte				
Acció 4.2.- Foment de l'emprenedoria				
Promocionar la creació d'iniciatives de noves empreses al districte, especialment cooperatives.				
Calendari d'execució:				
2013	2014	2015	2016	
				

Programa 5.- Gestió turística del districte

Objectiu

Incorporar a la gestió municipal del districte, la potencialitat que genera l'activitat turística amb l'objectiu de vehicular-la a l'acció de govern i permetre aprofitar les sinergies que es generen en altres àmbits sectorials.

Accions

Programa 5.- Gestió turística del districte				
Acció 5.1.- Gestió turística del districte				
El Turisme com a nova activitat que incorporarà un dinamisme socioeconòmic al territori, la qual generarà un increment d'activitats i programes específics per als visitants que desitgin conèixer i gaudir dels espais i punts d'interès turístics, crearà al Districte la necessitat de realitzar un procés d'adaptació i adopció d'estructures tècniques i estratègiques que garanteixi				



atendre noves necessitats i alhora gestionar i ordenar els nous serveis generats d'aquesta nova activitat.

En aquest sentit, el districte ha d'estructurar un sistema de gestió del turisme i de l'activitat turística que li permeti portar endavant els projectes proposats i fer una gestió eficient i orientada a resultats de la seva realitat turística.

Calendari d'execució:

2013

2014

2015

2016

