

MESURA DE GOVERN D'IMPULS AL
COMERÇ DE PROXIMITAT A GRÀCIA

**GRÀCIA COMERÇ
NADAL 2013**

B
BC
BN



ÍNDEX

- 1. Justificació**
- 2. Objectius**
- 3. Activitats i accions**
- 4. Participants i organització**
- 5. Recursos i avaluació**



1. JUSTIFICACIÓ

El comerç a Barcelona és la principal font de llocs de treball i un dels sectors que més riquesa genera. La proximitat, la qualitat, el servei i la diversitat defineixen el model comercial de la nostra ciutat esdevenint un referent internacional.

Gràcia és un Districte amb uns trets molt marcats i el comerç es un dels elements que contribueixen més significativament a la construcció de la identitat del Districte. El comerç a Gràcia és tradició i alhora innovació; és artesania, art i també disseny. És el comerç jove i el comerç de tota la vida. És el comerç de poble, de vida tranquil·la, de salut i moviment. I és el comerç del barri de moda, jove, actual i singular.

Tant per el veí com per els visitants el barri és el millor lloc per comprar ja que en ell s'hi troba una àmplia gama de productes i de botigues, des de les més tradicionals a les més avantguardistes, compartint totes elles un mateix denominador comú: la qualitat.

Dins l'actual context socioeconòmic hem considerat prioritari concentrar esforços per tal d'enfortir el comerç de proximitat reforçant el treball amb les associacions de comerciants, així com socials i culturals per impulsar accions de dinamització en el marc de la campanya de Nadal 2013.

2. OBJECTIUS

Tal com estableix el Programa d'Actuació del Districte (PAD) 2012-2015 aprovat pel Consell del Districte de Gràcia el passat 18 de setembre de 2012, Gràcia ofereix un tret diferencial en quant al sector del comerç. Cal potenciar tant els sectors econòmics emergents com el comerç de proximitat consolidat per tal que contribueixin a fomentar la vida social dels barris i a augmentar l'activitat econòmica.

D'entre les mesures descrites al PAD 2012-2015 per tal de promocionar econòmicament el districte, incidim en aquesta mesura en tres accions

1. *“desenvolupar accions de suport per la dinamització del comerç”*
2. *“treballar amb les associacions de comerciants per visualitzar la seva oferta”.*
3. Donar impuls al Consell de comerç com espai de debat
 - Fomentar l'associacionisme comercial creant un grup de treball amb les associacions de comerciants per definir accions promocionals

Amb la intenció de donar compliment als compromisos assumits en el PAD 2012-2015, el govern del districte ha decidit impulsar la present *“Mesura de Govern d'impuls al comerç de proximitat. Gràcia Comerç Nadal 2013”*, la qual té com a objectius prioritaris:

- Fomentar i promoure el comerç propi de Gràcia i les seves singularitats;
- Fer del Nadal a Gràcia un esdeveniment solidari, tradicional i participatiu; i
- Recuperar les tradicions relacionades amb la celebració del Nadal.



3. ACTIVITATS I ACCIONS

En el marc de la campanya de Nadal d'enguany, hi ha previstes diverses iniciatives, algunes de nova creació, i d'altres que si bé ja es venien realitzant, s'han revisat, actualitzat i adequat a les noves circumstàncies socioeconòmiques del moment actual.

Tanmateix, les accions que s'enumeren a continuació, ja siguin impulsades des del propi Districte, ja siguin des d'altres sectors, o des de les entitats de comerç, han comptat en tots els casos amb el suport i col·laboració del Districte de Gràcia i de la Direcció de Comerç de l'Ajuntament de Barcelona.

3.1. La unió dels botiguers: tradició, creativitat i innovació

- ✓ Les entitats de comerç de Gràcia com a paraigües de les activitats de Nadal ens ofereixen **el Caganer de Gràcia**. Aquest personatge simbolitza la unió de tots els botiguers, les tradicions catalanes de Nadal i la creativitat pròpia del comerç del Districte. El Caganer de Gràcia, elaborat per la botiga 63 botons de Verdi, premiada aquest any als premis Millor Botiga del Món de Barcelona a la secció de comerç sostenible, servirà d'inspiració i acompanyarà a les entitats en els seus esforços de dinamització. L'emblema vindrà estampat com a adhesiu pels comerços i com a portada d'un díptic informatiu de les diferents activitats de dinamització comercial nadalenca al Districte.

Aquesta és la idea base de promoció del comerç de barri i de proximitat per la campanya de Nadal que debatuda en Consell de Comerç i treballada en el Grup de Treball de promoció econòmica serà aplicada pel propi Districte.

3.2. Actes tradicionals: enllumenat nadalenc 2013 i arbres de Nadal

- ✓ Seguin la tradició diversos carrers i eixos comercials lluiran el tradicional **enllumenat de Nadal**. Cal destacar la incorporació de 3 noves associacions en aquest esforç per engalanar els carrers del districte:
 - Associació de Veïns i Comerciants de Plaça Joanic, Pi i Maragall i rodalies
 - Eix Comercial Passeig de Sant Joan
 - Associació de Comerciants "Travessera Centre" de Barcelona

Aquest any, un total de 26 trams de carrers de Gràcia estaran il·luminats durant les Festes de Nadal per iniciativa de les associacions:

- ✓ Associació Claret Comerç Serveis
 - ✓ Ass. Comerciants C. Astúries
 - ✓ Ass. Comerciants Nova Travessera
 - ✓ Unió de Botiguers Travessera Gràcia-Casc Antic
 - ✓ Ass. Comerciants Gran de Gràcia
 - ✓ Ass. Comerciants Travessera de Dalt
 - ✓ Ass. Comerciants Portal Llibertat
 - ✓ Ass. Comerciants Verdi Baix
-
- ✓ **Acte d'encesa de llums de Nadal.**

Des de la cruïlla Roger de Flor/Sant Antoni Maria Claret , el dia 22 de novembre es van encendre les llums de Nadal del Districte coordinadament amb els altres Districtes de la ciutat. Aquest també va ser el dia de presentació de la campanya de Nadal i del Caganer de Gràcia.

Va ser la primera vegada que es feia un acte d'aquest tipus, amb la voluntat de donar visibilitat als comerciants i de descentralitzar l'encesa de llums. L'acte va comptar a més a més amb l'actuació de l'escola de Música Activa, que va fer una cantada de Nadales Musicades i una xocolatada.
 - ✓ De la mateixa manera que l'any passat, Gràcia també lluirà enguany dos **arbres de Nadal** cedits a l'Ajuntament de Barcelona: un al Pla de Salmerón i l'altra al Passeig de Sant Joan.

- ✓ **L'Esperit de Nadal i el seu seguici animaran** els eixos comercials i els mercats municipals de la Llibertat i de l'Abaceria el dissabte 28 de desembre. En un acte ofert per la Direcció de Comerç i Consum i L'Institut Municipal de Mercats Municipals, en que l'associació de Pessebristes de Ciutat Vella realitzaran un cercavila entre els Mercats.

3.3. Fires i Mercats de Nadal

- ✓ **II Fira Solidària de Nadal als Jardinets de Gràcia** del 13 al 22 de desembre.
Fira de productes de les entitats i empreses d'economia social que treballen en la inserció sociolaboral impulsada per l'Àrea de Qualitat de Vida, Igualtat i Esports de l'Ajuntament de Barcelona. L'objectiu de la Fira es visualitzar el treball de les entitats dedicades a la inserció sociolaboral i possibilitar la venda dels seus productes. Aquest any hi ha una sèrie de millores i ampliacions:
 - Ampliació del nombre de casetes: passar de 12 a 24
 - Ampliació de les entitats participants: de 23 a 34
 - Celebració d'una única fira solidària al Districte que inclou la que es va celebrar a la plaça Virreina.
 - Espai per a col·laboracions d'entitats, corals, grups de teatre... que vulguin dinamitzar, de manera voluntària, la fira.
 - Millora de la informació de l'activitat dins del marc de la campanya de Nadal de l'Ajuntament.
- ✓ **L'Associació de Veïns i Comerciants de la plaça Lesseps** organitza una fira de Nadal artesanal que s'instal·larà, a la part mar de la plaça Lesseps, els dies 12, 13, 14 i 15 de de desembre. En aquesta oferta conviuran botiguers de la zona amb artesans i oferiran activitats tradicionals de nadal .



- ✓ **Mercat d'Artesans de la plaça de la Revolució:** Els dies 21, 22, 23 i 24 de desembre i els 2-3-4 i 5 de gener, tindrem el Mercat d'Artesans a la plaça Revolució. Aquest mercat està ja ben consolidat a Gràcia. Des de fa 4 anys, el mercat funciona el primer divendres i dissabte de mes a partir de l'abril i durant el període de les festes nadalenques. És una iniciativa de l'Associació d'Artesans i Firaires de Gràcia amb el suport del districte.
- ✓ **La Federació de Comerciants de Gràcia** organitza una Fira de Nadal en diverses places i carrers del Districte els dies 18, 19, 20 21 i 22 de desembre. Cada indret tindrà una especialització segons les tradicions de Nadal, a més comptarà amb un trenet que farà el recorregut pels diferents espais i propostes de dinamització comercial com la creació d'un àlbum de cromos amb el qual hagi de passar pels diferents comerços per acabar-lo.
- ✓ **La Nova Associació de Veïns i Comerciants de la plaça del Diamant** organitzarà el dia 15 de desembre, com en els darrers anys, la tradicional festa del verd, una acció de dinamització del comerç.

3.4. Actes de dinamització de les entitats

- ✓ **L'Associació Claret** està treballant en diferents accions promocionals adreçades als veïns i clients. A més, tindran un carter reial, i un arbre de Nadal engalanat en un acte col·lectiu.
- ✓ **L'Associació del Portal de la Llibertat** seguint la proposta iniciada l'any 2012, a partir de les ajudes cal comerç de zones d'obres de llarga durada. Impulsa la senyalització i informació de la zona comercial que abasta l'associació. Es senyalitzaran les entrades a la zona i els establiments comercials. Es produiran fulletons amb un plànol de la zona que es distribuïran en un punt d'informació estàtic i mitjançant informadors que recorreran tota la zona. Es faran actuacions d'animació infantil de petit format. I les botigues faran descomptes i promocions especials durant la campanya de Nadal.
- ✓ **L'Eix Gran de Gràcia** instal·larà un trenet pels més menuts. A més, hi hauran dos carters reials a Gran de Gràcia/Travessera de Gràcia i plaça Trilla.



- ✓ **L'Associació de Comerciants de Nova Travessera, l'Associació Claret, l'Associació de Veïns i Comerciant de Plaça Joanic, Pi i Maragall i Escorial** instal·laran un trenet per la zona del Camp d'en Grassot i Gràcia Nova.
- ✓ **Tant l'Associació de Veïns i Comerciant de Plaça Joanic, Pi i Maragall i Escorial, com l'Associació de Travessera Centre Casc Antic i l'Associació de Portal de la Llibertat** tindran un la figura del Pare Noel caminant per la seva zona d'influència i la presència dels Reis Mags i les carteres reals els primers dies de l'any.
- ✓ **L'Associació de Comerciants de la Plaça Vila de Gràcia** oferiran una xocolatada el dia 15 de desembre coincidint amb la Marató de TV3 a la qual destinaran els guanys.
- ✓ **L'Associació de Comerciants La Nova de Torrijos de Baix** acompanyarà amb una cantada de nades per part d'una coral infantil el Pare Noel que els acompanyarà el dia 21 de desembre. El dia 28 de desembre una xocolatada animarà la cua del Patge Real que recollirà les cartes als reis.
- ✓ **L'Associació de Comerciants de Travessera Centre** compartirà trenet amb la zona de Camp d'en Grassot i Gràcia Nova, rebrà la visita del Home dels Nassos el dia 31 de desembre i guarnirà tots els comerços amb arbres de cartró.
- ✓ Al **Mercat de la Llibertat** hi anirà també el Pare Noel i Patges recollint cartes i al Mercat de l'Abaceria faran diversos tallers culinaris i oferiran cantades de corals.

3.5. Actes tradicionals

- ✓ El 4 de gener a les 18h de la tarda, hi haurà la tradicional Cavalcada de les Carteres Reials, organitzada per la Fundació Festa Major de Gràcia amb sortida al Pla de Salmeron i arribada a la Plaça de la Vila de Gràcia.



4. PARTICIPANTS I ORGANITZACIÓ

Districte de Gràcia
Direcció de Comerç i Mercats
Consell de Comerç del Districte de Gràcia
Grup de Treball del Consell sobre promoció econòmica
Entitats de comerç del Districte de Gràcia
Fundació de Festa Major

5. RECURSOS I AVALUACIÓ

La Mesura compta amb una partida de 4.000 euros per fer front a l'acte d'encesa de llums i a la campanya que acompanya a l'emblema del Caganer. A més a més, aquí cal sumar les subvencions a les diverses entitats de comerç per als actes que realitzen i els recursos en infraestructures de que disposa el Districte i que recolzen aquests mateixos actes.

Al Consell de Comerç del primer trimestre de 2014 es farà la valoració de les diferents iniciatives i accions recollides en aquesta mesura. Així com al Grup de Treball de promoció econòmica es recolliran suggeriments i es debatran canvis per a properes edicions.