

MESURA DE GOVERN 2006, ANY DEL COMERÇ A LA CIUTAT DE BARCELONA

El pes específic del comerç a la ciutat de Barcelona (volum de negoci, llocs de treball, integració urbana, cohesió social, turisme) ha estat i és tradicionalment molt important.

Barcelona ha anat desenvolupant un model comercial propi mantenint l'equilibri entre els diferents formats de distribució comercial, que ens permet poder parlar del *model Barcelona*. Per mantenir aquest liderat i consolidar-se el comerç barceloní ha fomentat l'associacionisme i la internacionalització i ara les associacions comercials i l'Ajuntament de Barcelona promouen, un nou impuls que li permeti avançar.

Escau consolidar el concepte *urbanisme comercial* com una fórmula que permeti que les planificacions urbanístiques, tant de reforma com de nova ordenació, incloguin sempre el planejament comercial i les seves necessitats com a concepte fonamental.

Escau recuperar el prestigi social per la professió, des de l'empresari a l'assalariat, en tots els nivells de l'escala professional. Cal potenciar des del propi comerç una escola de nivell alt, que permeti abordar la formació en funció de les necessitats reals del sector.

Pel que fa a la integració social cal crear sistemes actius i de relació amb entitats, que permetin utilitzar tot el potencial del comerç urbà com element d'integració social.

Pel que fa a la cultura s'ha de potenciar la creació d'espais i sistemes de col·laboració permanent del comerç i la cultura, entesa aquesta des d'una perspectiva molt àmplia: des de la cultura dels espais físics a la cultura popular, passant per la difusió de l'obra personal i col·lectiva.

Per tot això, es proposa la següent

MESURA DE GOVERN

1. Declaració de l'any 2006 "Any del Comerç" considera la ciutat com espai de relacions socials, culturals, econòmiques i de ciutadania, alhora que espai únic per al desenvolupament de l'activitat de petites i mitjanes empreses, especialment comercials, i la necessària integració i implicació del comerç en aquest conjunt de relacions.
2. Enfortir, impulsar i promoure el present i el futur de la ciutat de Barcelona com a referent del comerç de proximitat a l'entorn mediterrani.
3. Aprofundir les potencialitats culturals, econòmiques i socials del sector comercial en tots els seus àmbits i tecnologies, en tant factor del desenvolupament econòmic i social de les ciutats.
4. Impulsar i difondre la imatge de Barcelona, capital de Catalunya, associada al món del comerç.
5. Convidar a participar a totes les persones implicades en el sector comercial tan públic privat a participar en aquest projecte.
6. Desenvolupar l'activitat de l'any a través de la diversitat de formats per tal de donar una imatge global i completa del comerç.

Jordi Portabella i Calvete

Regidor President de la Comissió de Promoció Econòmica, Ocupació i Coneixement

Barcelona, 16 de desembre de 2004