

Decrets de l'Alcaldia

Decret. La importància del comerç a la ciutat no es pot circumscriure a la mera circulació de béns de consum, sinó també a l'importat paper que el comerç, com a entitat empresarial, té en el desenvolupament urbà d'una ciutat.

El comerç ha tingut un paper preponderant en el desenvolupament de les ciutats. La seva instal·lació, les seves mecàniques de subministrament i distribució, la seva implantació (en un nucli específic, radial o perifèric), han aportat solucions a les demandes de consum ciutadanes però s'han creat indirectament altres problemes de menor abast però interrelacionats amb la vida urbana (problemes que generen el subministrament, aparcament, horaris d'obertura i tancament, etc.), els hàbits i costums urbans del ciutadà es modifiquen en el temps requerint un estudi i adaptació en el seu cas, dels mitjans i instruments que la ciutat els ofereix.

D'altra banda, el comerç tradicional s'ha complementat per unitats comercials de diferents dimensions, la implantació de les quals pot respondre, en alguns casos, a nous costums adoptats pels ciutadans i, en d'altres, a la pluralitat d'ofertes que ofereix el lliure mercat concentrant una varietat de productes en un mateix establiment.

La implantació d'aquestes noves àrees comercials de dimensions variables, però superiors en qualsevol cas a les tradicionals del sector comercial, poden haver generat una acceptació en els usuaris però, a la vegada, poden crear una forta disfuncionalitat en el comerç tradicional amb algunes repercussions per a l'equilibri urbà.

En aquest punt, ha de fer-se especial referència a la seguretat ciutadana. El comerç tradicional compleix una doble funció. D'una banda, constitueix un centre de subministrament de béns de consum proper a l'usuari, i de l'altra, suposa un element de trobada i relació de nuclis reduïts de ciutadans i, per últim, la seva implantació es tradueix en seguretat en l'àrea d'influència en la qual desenvolupa la seva activitat. (No es pas el mateix diversos carrers amb comerços oberts que carrers que no tinguin establiments comercials: els punts de llum; els establiments oberts i la circulació dels usuaris afavoreixen també la seguretat urbana).

Els carrers i les seves voreres són els principals llocs públics d'una ciutat, són els seus òrgans vitals. Quan els carrers d'una ciutat ofereixen interès, la ciutat sencera ofereix interès.

Aquests aspectes enunciats, juntament amb d'altres de no menys importància relacionats amb el paper que desenvolupa el comerç a la ciutat, constitueixen per si mateixos elements bàsics per promoure un Fòrum que amb el nom de Ciutat i Comerç estudiaria el paper que el comerç ha d'acomplir a la ciutat, la problemàtica que plantegen els sectors comercials, el desenvolupament del seu establiment, les càrregues econòmiques que suporta, la seva contribució a l'economia urbana, l'anàlisi sobre comerç tradicional i grans superfícies, la relació entre administracions i comerç, la participació del comerç en l'administració, etc.

El Fòrum ha de ser lloc de trobada entre organitzacions empresarials, empresaris o empreses individuals, administracions públiques, consumidors, entitats representatives d'interessos econòmics, representacions de les forces de seguretat (policia, mossos d'esquadra i Guàrdia Urbana).

Per aquests motius, i fent ús de les facultats atorgades a aquesta Alcaldia per l'article 7è de la Llei Especial de Barcelona, dispo,

1r. Crear el Fòrum Ciutat i Comerç que respondrà als principis d'eficàcia, economia organitzativa i participació ciutadana. El Fòrum Ciutat i Comerç, constarà d'un mínim de 30 i d'un màxim de 50 membres representatius d'entitats, associacions i organitzacions, i administracions públiques relacionades amb el món del comerç, i serà convocat i presidit per l'Alcalde de Barcelona.

El Fòrum es dotarà d'un òrgan permanent anomenat Consell Ciutat i Comerç.

2n. Composició del Consell Ciutat i Comerç.

El Consell Ciutat i Comerç com a òrgan permanent del Fòrum estarà integrat per un mínim de 12 membres i un màxim de 18, 4 dels quals seran regidors representants de l'Ajuntament de Barcelona i, la resta, representants d'entitats comercials o de persones físiques vinculades a la vida del comerç i que s'hagin distingit per la seva trajectòria en aquest camp.

Presidirà el Consell Ciutat i Comerç el Regidor de l'Àmbit d'Organització i Economia, la resta de membres seran designats per l'Alcalde a proposta del President del Consell. El President podrà delegar la Presidència en un membre Regidor del Consell.

3r. Funcions del Consell Ciutat i Comerç.

- a) Proposar la convocatòria, en els períodes que es consideri oportú i necessari, del Fòrum Ciutat i Comerç.
- b) Proposar les directrius que estimin adients vers a l'actuació de la política comercial de l'Ajuntament de Barcelona.
- c) La proposta d'iniciatives i objectius que han d'informar la política comercial a la ciutat.
- d) La proposta d'aquelles qüestions relacionades amb la promoció del comerç.
- e) La proposta d'ajusts econòmics, en el seu cas, que promoguin la promoció comercial, i això amb altres entitats i institucions.
- f) L'estudi sobre la interrelació entre urbanisme i comerç, i formalització de les corresponents propostes.
- g) Informar sobre seguretat i comerç.
- h) Informar i proposar mesures sobre la relació comerç, espais públics i ocupació de la via pública.
- i) Informar sobre polítiques relacionades amb la via pública i, en especial, la distribució de mercaderies, ordenació del sector del transport relacionat amb el comerç i estacionament de vehicles de transport comercial.
- j) L'estudi i propostes relacionades amb l'abastament a través dels mercats municipals.

- k) Informar i proposar, quan escaigui, mesures encaminades a millorar la seguretat urbana.
 - l) Retre comptes de les activitats dutes a terme pel Consell Directriu.
 - m) Informar i formular les corresponents propostes relacionades amb les polítiques de comerç d'ordre internacional, especialment les derivades de la normativa de la UE.
 - n) I, aquells altres temes que afectin directa o indirectament el Comerç.
- 4t. El Consell per al desenvolupament de les activitats comptarà amb un Gerent i un Secretari; assumirà les funcions de Gerent qui ho és de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMB).
Assumirà les funcions de Secretari el que ho és de la Corporació o el funcionari en el qual delegui.

- 5è. El Consell quedarà vàlidament constituït quan concorrin a la reunió la meitat més un dels seus membres. Els acords s'adoptaran per majoria simple.
- 6è. El Consell com a òrgan deliberant formularà les propostes i acords que s'estimin adients, i no tindran caràcter vinculant per a l'Administració Municipal.
- 7è. El Consell podrà constituir aquelles Comissions d'Estudi que consideri adients, i en especial la de Relacions Internacionals i la d'Estudis i Recerca de Política Comercial.
- 8è. En el termini més breu possible aprovarà la normativa interna i règim d'organització, funcionament i d'acords, que serà ratificat en la primera sessió ordinària del Fòrum.
Barcelona, 27 de maig de 1994. L'Alcalde, Pasqual Maragall i Mira.
(3252/94)

MODIFICACIONS DE CRÈDIT DINS EL PRESSUPOST GENERAL DE 1994
(Generació de crèdits per ingressos)
(Aprovades per Decret de l'Alcaldia de 20 de maig de 1994)

INGRESSOS

<i>Partida</i>	<i>Descripció</i>	<i>Altes</i>
45002-61114-0601	Subvenció Generalitat C. Secundària	6.146.996
45001-61114-0601	Subvenció Generalitat Llar d'Infants	127.622.370

DESPESES

<i>Partida</i>	<i>Descripció</i>	<i>Altes</i>
41006-42315-0601	Institut Municipal d'Educació	133.769.366

MODIFICACIONS DE CRÈDIT DINS EL PRESSUPOST GENERAL DE 1994
(Transferències)
(Aprovades per Decret de l'Alcaldia d'1 de juny de 1994)

<i>Partida</i>	<i>Descripció</i>	<i>Altes</i>	<i>Baixes</i>
48900 0301 12100	Despeses Consorci el Far, Centre Treballs Mar. Àmbit 3		10.000.000
48903 0701 12103	Despeses Consorci el Far, Centre Treballs Mar. Àmbit 3	10.000.000	
22602 0710 31210	Despeses Impremta Municipal Districte 7		100.000
22602 0710 45105	Despeses Impremta Municipal Districte 7		400.000
22602 0710 46303	Despeses Impremta Municipal Districte 7		174.098
22109 0110 31210	Despeses Impremta Municipal Districte 10	100.000	
22109 0110 45105	Despeses Impremta Municipal Districte 10	400.000	
22109 0110 46303	Despeses Impremta Municipal Districte 10	174.098	
22109 0502 32460	Despeses Impremta Municipal Àmbit 5		8.300.000
22109 0110 32460	Despeses Impremta Municipal Àmbit 5	8.300.000	
22602 0505 41310	Despeses d'Audiotex Àmbit 5		1.050.000
22602 0303 46307	Despeses d'Audiotex Àmbit 5	1.050.000	
22719 0401 51301	Atribució competències a l'Àmbit 4		188.347.525
22719 0802 51301	Atribució competència Àmbit 4	188.347.525	
22900 0204 45303	Participació Premis Barcelona. Àmbit 2		15.000
22609 0799 46304	Participació Premis Barcelona. Àmbit 2	15.000	
		<u>208.386.623</u>	<u>208.386.623</u>