

# Pla de futur

del barri de Porta



desembre de 2010



Ajuntament de Barcelona

Nou Barris

# Introducció



# Presentació del procés

Amb la mesura de govern “Els barris de Barcelona” de desembre de 2008, l’Ajuntament va donar un pas més en el procés de descentralització administrativa i participativa de la ciutat, iniciat l’any 1984, amb la divisió territorial de la ciutat en districtes. L’any 2007, amb la mesura de govern “la Barcelona dels Barris”, es van delimitar i denominar els barris de la ciutat. I finalment, l’any 2009, s’han modificat el *Reglaments d’organització i funcionament dels districtes i del les normes reguladores de la Participació Ciutadana* per tal de regular un nou espai de participació: el **Consell de Barri**.

L’objectiu final d’aquestes i d’altres actuacions municipals és **potenciar la proximitat en les accions municipals**.

El nou **model de gestió territorial**, implantat aquesta legislatura, aproxima les polítiques municipals centrals als districtes i als barris amb la creació de les Direccions de Territori i la figura del tècnic i tècnica de barri. Paral·lelament, amb la **constitució dels Consells de barri**, s’impulsa la proximitat participativa de l’Ajuntament amb la ciutadania.



# Presentació del procés <sup>(2)</sup>

La mesura “Els barris de Barcelona “ consolida els ***barris com la unitat bàsica de convivència, de proximitat i participació , per excel·lència.*** Els elements que formen part essencial d'aquesta unitat son els seus veïns i veïnes, que conviuen en un territori al voltant d'uns serveis públics i privats, uns espais oberts , una xarxa d'equipaments i activitats, i vertebrat mitjançant un teixit d'entitats i associacions.

Per tal d'adaptar la intervenció municipal a la realitat de cada territori, cada barri ha elaborat un ***Pla de Futur*** amb l'objectiu de concretar les línees estratègiques de treball a deu anys vista, a partir de l'anàlisi i diagnosi de la realitat que s'ha treballat en els Consells de barri i de les Comissions de seguiment.



# Objectius

- Potenciar la proximitat en les accions municipals
- Planificar com volem que siguin els nostres barris a 10 anys vista
- Conèixer de més a prop els desitjos i necessitats de la ciutadania envers el seu territori i dibuixar col·lectivament el barri
- Organitzar les actuacions a partir de les necessitats i demandes
- Compartir un projecte de barri entre tots i totes
- Apostar per la proximitat amb la ciutadania



# Qui ha participat?

Jordi Mas- Conseller del barri de Porta  
Francisco Gimenez - Conseller PPC  
Jose Méndez - Conseller PPC  
Román Miquel –Conseller ERC  
Monica Palet - Consellera IU-ICV  
Lucas Juan – Assoc. Comerciants del carrer Brossa  
Pilar Castillo , Pepa Gracia i Consol : Assoc. Sensibilització envers la discapacitat Nou Barris –ASENDI  
Maria Jesús -:Assoc. Familiars Malalts Mentals AFEM  
Joaquin Esteban: Assoc. Persones amb discapacitat- APERDIS  
Josep Berenguer –Futbol Club Alzamora  
Manuel Giraldo – Casal de Gent Gran Casa Nostra  
Isabel Iglesias- Associació de Veïns Pont del Drac  
Jessica Pujol - Fundació segle XXI  
Jordi Vergés –Tècnic de barri



# Com s'ha participat <sup>(1)</sup>

## Metodologia:

- 3 sessions de treball
- Participació de 16 persones
- Debat respecte a les principals línees del Pla de Futur.
- Treball per eixos:
  - Urbanisme, habitatge, espai públic i mobilitat
  - Comerç, mercats ocupació i empreses
  - Convivència, prevenció i seguretat
  - Associacionisme i participació



# Com s'ha participat (2)

## Documents de treball

- Document de Dades demogràfiques, socials i urbanístiques de Porta
- PAD 2008-2011 de Porta
- Mesures del PAD 2008-2011 genèriques agrupades per eixos





# Resultats del procés



# Resultats del procés

## La foto del barri

### Serveis i equipaments:

- A l'espera de nous equipaments socioculturals : Centre Cívic Masia Can Verdaguer, Universitat a Distància (UNED), Escola Bressol Municipal .
- Proximitat dels equipaments generals de districte (biblioteca, Oficina d'Atenció al Ciutadà i d'Habitatge..) i presència de serveis i equipaments de districte (Escola de Musica , normalització lingüística ..)

### Urbanisme, espai públic, mobilitat i habitatge:

- Molt bon accés a zones verdes i de lleure, del propi barri i de la resta del Districte.
- Amb les reformes i millores del PERI, realitzat fins el 85%, hi ha una notable qualitat de l'espai públic del barri.
- Barri policèntric (Pç. Sóller, Can Drago, Fabra i Puig i Virrey Amat).
- Bon accés a la xarxa de transport públic (L4 i L5,L1) i línies de bus transversals (74, 71,31,32, 36, 11,47,50,51..)
- Darrers anys amb una oferta amplia de protecció oficial. Equilibri habitatge públic i privat que s'ha traduït diversitat sociològica.



### **Comerç ocupació i empreses:**

- Activitat comercial rica i diversa: zones comercials especialitzades i diverses .  
Rics espais comercials a cel obert.

### **Convivència seguretat i civisme:**

- Desigs generalitzat de gaudir d'espais cívics.

### **Associativisme i participació:**

- Varietat en el potencial associatiu, entitats de totes les tipologies (socials, culturals, esportives..)
- Dia a dia ric en l'ús de grups i entitats a la vida del centre cívic, complex esportiu i casal d'avis



# Línies estratègiques del Pla de futur segons eixos de treball

Marc de planificació

- ❖ Serveis a les persones i equipaments
- ❖ Espai públic: urbanisme, mobilitat, transport i habitatge
- ❖ Convivència, prevenció i seguretat
- ❖ Comerç, ocupació, empreses i mercats
- ❖ Associacionisme i participació



## Serveis a les persones i equipaments

- Aplicació de la mesura de govern Barcelona dels barris: Minipunt verd
  - Centre Cívic Masia Can Verdaguer
    - Escola Bressol Municipal
  - Espai de Fitnes Complex Esportiu de Can Dragó
    - Universitat a distància (UNED)



## Espai públic: urbanisme, mobilitat, transport i habitatge

- Millorar l'accessibilitat en els següents àmbits i espais:
  - espais oficials i dels serveis com correus, farmàcies, hisenda, accessos a ambulatoris etc.
  - autobusos i les parades de bus.
  - contenidors d'escombraries.
- Instar a millorar la normativa de l'accessibilitat als edificis de nova construcció: ascensors més grans, etc.
- Potenciar les consultes als veïns per temes d'urbanització i accessibilitat.



## Espai públic: urbanisme, mobilitat, transport i habitatge /2

- Augmentar el nombre d'arbres al barri i estudiar quines varietat hi poden anar millor (evitar espècies que deixin molta brutícia, al·lèrgies, etc).
- Millorar d'ubicació dels carrils 'bici' existents i estudiar nous recorreguts en convivència amb els vianants.
- Augmentar espais per a joves i adolescents a les places i parcs.
- Millorar la neteja dels carrers.
- Senyalitzar les zones escolars (camins escolars).



## Convivència, prevenció i seguretat

- Augmentar la realització de campanyes educatives i cíviques per abordar diversos conflictes que es donen a la via pública (ex. Caques de gos, llençar brossa, etc.)
- Aplicar les ordenances municipals de civisme mitjançant més control i sanció per actuacions incíviques. Augmentar el control i les sancions a les persones que aparquen malament a les voreres. Posar elements dissuasori per això: fitons . Sensibilitzar us cívic reserves aparcament persones amb discapacitat.  
Carrers per tothom





## Convivència, prevenció i seguretat /2

- Millorar la visibilitat i l'actuació de la policia.
- Pensar estratègies per millorar la convivència a la via pública (places i parcs).
- Incorporar accions de dinamització i sensibilització amb els grups de joves. (Ex. Educadors de carrer, xerrades a les escoles, etc.)



## Comerç, ocupació, empreses i mercats

- Fomentar el petit comerç (no únicament els eixos comercials)
- Promoure el canvi d'hàbits de consum (petit comerç, producte fresc, artesanal..)
- Controlar la ubicació i número de centres comercials – Cal buscar un equilibri.
- Promoure l'associacionisme comercial de les botigues (fent participar en les dinàmiques del barri les franquícies de les grans cadenes).
- Potenciar el mercat municipal ( diagnòstic: ha disminuït la qualitat, ha augmentat el preu i ha disminuït l'afluència de clients )
- Facilitar l'aparcament per potenciar el mercat municipal i els eixos comercials.
- Ajudar i incentivar el comerç: Formació, mesures fiscals, campanyes de marketing, etc
- Fomentar els locals comercials en noves construccions



## Associacionisme i participació

- Relleu generacional:

Manca relleu generacional – Cal promoure la incorporació de joves a entitats i vida associativa.

- Comunicació i visibilitat:

- Suport a les entitats amb comunicació, visibilitat, acompanyament i recursos

- Publicitar i fer conèixer el Centre Cívic i totes les activitats que si fan. Reconèixer el centre cívic com espai associatiu important

- Implicar a tots els col·lectius per donar visibilitat a les entitats: Comerços, escoles, etc

- Millorar taulells i suports d'informació: ubicació, formats..

- Coordinació i increment participació:

- Millorar la coordinació entre les entitats per no repetir activitats.

- Analitzar les necessitats i la demanda per una programació d'activitats més eficient.

- Millorar la participació en la festa maior. cal també més publicitat.



Moltes gràcies  
per la vostra participació

