

# Pla de Comerç

## Districte de Sarrià-Sant Gervasi

**Comissió Consultiva de Règim Intern, Seguretat i Mobilitat**

17 de setembre de 2012

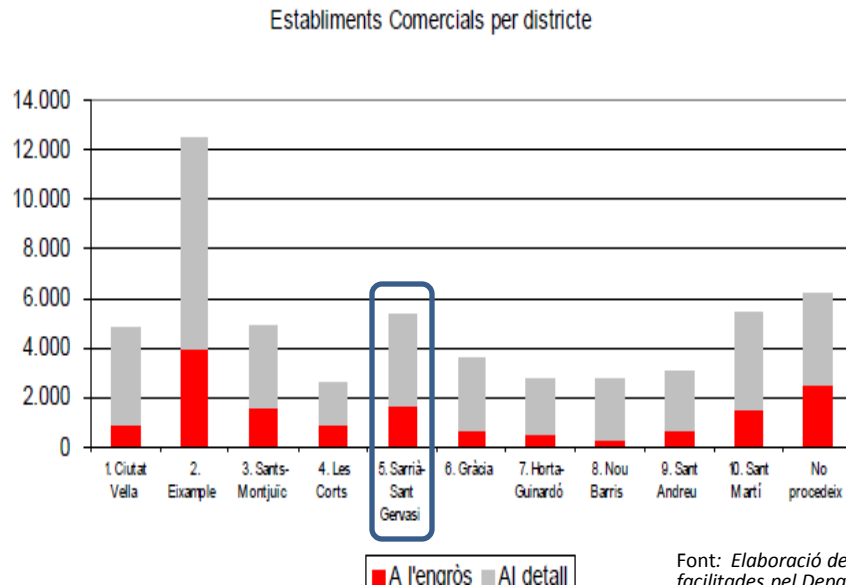
---



# 00

## Introducció

- Àrea central de negocis de la ciutat amb una forta concentració d'activitat comercial i empresarial de serveis intensius en coneixement, sanitat i educació



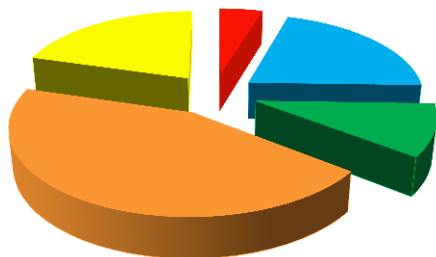
Font: Elaboració de la Direcció de Comunicació i Prospectiva Econòmica a partir de dades de l'IAE 2005 facilitades pel Departament d'Estadística de l'Ajuntament de Barcelona.



# 00

## Introducció

Superfície d'activitat econòmica a Sarrià-Sant Gervasi



- Indústria i energia (4,70 %)
- Comerç (20,80 %)
- Hosteleria (9,90 %)
- Serveis intensius en coneixement (44,14 %)
- Resta de serveis (20,46 %)

Motius de desplaçament amb destinació al Districte



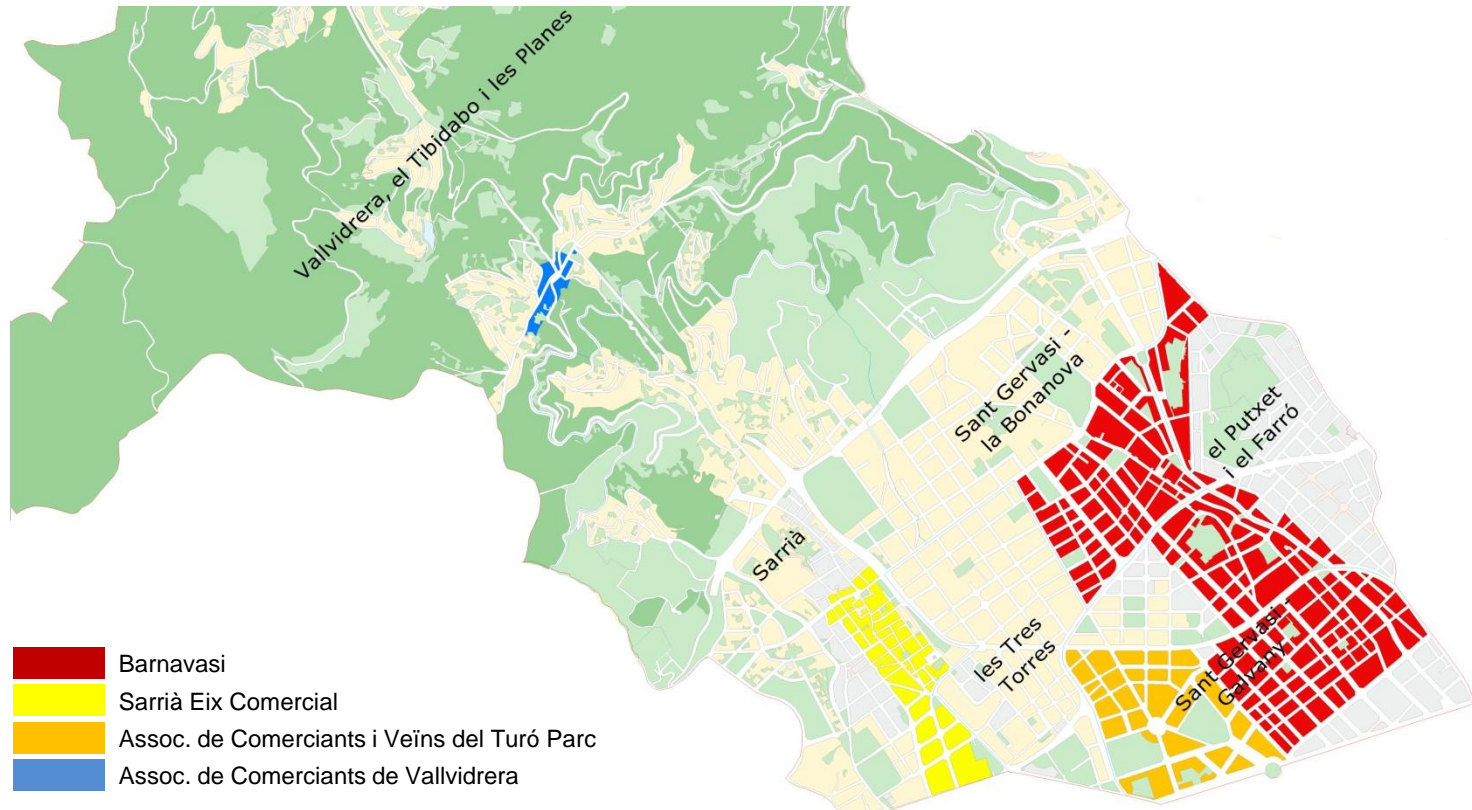
- Compres (10,6 %)
- Treball (46,6 %)
- Estudi (22,7 %)
- Visita mèdica (10,4 %)
- Oci (9,8 %)

Font: Elaboració de la Direcció de Comunicació i Prospectiva Econòmica a partir de dades de l'IAE 2005 facilitades pel Departament d'Estadística de l'Ajuntament de Barcelona.



# 00

## Eixos i associacions de comerciants





# 01

## Objectiu estratègic

- Donar suport a l'activitat econòmica, enfortint el comerç i desenvolupant el potencial del districte com destí turístic.

**B**

**C**

**N**



# 02

## Objectius operatius

- Donar a conèixer els comerços dels barris.
- Promoció i coordinació dels eixos comercials i dels mercats
- Afavorir la realització d'activitats dels comerciants, per tal de fer-los més presents en els barris i afavorir la participació veïnal i la cohesió social
- Potenciar i donar valor als comerciants.
- Potenciar l'ús de l'espai públic per activitats econòmiques, de promoció del comerç i promotors de la convivència.

N

B

C



# 03

## Estratègies

- Fomentar la col·laboració amb les entitats de comerciants.
- Potenciar el treball en xarxa, la corresponsabilitat i la cogestió amb els agents comunitaris.
- Donar coherència a les actuacions de comerç al districte
- Conjuguar les accions comercials i turístiques i apropar el turisme al comerç del districte
- Fomentar que el districte sigui un referent de comerç de proximitat així com de comerç de qualitat

N

B

C



# 04

## Actuació i accions

- |   |   |  |
|---|---|--|
| 1 | Elaboració d'una guia de bones pràctiques | Donar valor a la innovació i al paper del comerciant.  |
| 2 | Fires d'artesans i brocanters al carrer   | Actualment hi ha 21 fires. Es vol potenciar l'ús de l'espai públic i l'activitat econòmica.                              |
| 3 | Estudis                                   | Estudi de la situació del comerç al nucli del Farró.<br>Estudi de la presència comercial a determinats carrers o nuclis. |
| 4 | Promoció del comerç                       | Execució de projectes de promoció econòmica i comercial (com el <b>Projecte Tast</b> )                                   |

N  
B  
C





# 04

## Actuació i accions

- |   |   |   |
|---|---|---|
| 5 | Mostres de comerç<br>Passarel·les de moda<br>Mostres gastronòmiques | Col·laborar amb les ja existents, fomentar-ne en aquells barris amb potencialitats per a realitzar-ne.  |
| 6 | Comerç a les Escoles  | Afavorir el coneixement de l'entorn cultural i històric del districte, mitjançant el comerç de barri i alhora educar per un consum crític i responsable |
| 7 | Subvencions (generals al comerç i per a les llums de Nadal)         |   |
| 8 | Dia del comerç<br>Mes del comerç                                    | Institucionalitzar accions concentrades en el temps per tal de rendibilitzar resultats  |

N  
B  
C



# 04

## Actuació i accions

- |    |  |  |
|----|--|--|
| 9  | Promoció dels mercats  | Amb l'objectiu d'enfortir les relacions entre els eixos comercials i els propis mercats    |
| 10 | Comerços centenaris  | Reconèixer i visualitzar la llarga trajectòria comercial i social dels comerços centenaris |
| 11 | Campanyes publicitàries  | Edició de guies de comerç i oferta turística   |
| 12 | Xerrades i formació a l'entorn del comerç:<br><b>L'hora del comerç</b> | Xerrades amb els comerciants sobre temes d'interès   |
| 13 | Fomentar zones de vianants a l'entorn de les zones comercials          | Vetllar per un espai públic amable a l'entorn dels comerços alhora del disseny urbanístic  |

N  
B  
C



Ajuntament  
de Barcelona

**B**