

**B:SM** Barcelona  
de Serveis  
Municipals



# Pla Estratègic

Pla Estratègic 2012-2015

Juliol 2012

---

# Índex

**Introducció**

**Contingut i Procés del Pla Estratègic**

**Visió i Missió**

**Àrees de Resultat Clau**

**Línies Estratègiques**

**Objectius Estratègics**

**Estructura Organitzativa**

**Grans Magnituds**

**Conclusions**

---

N

B

C

# 01

## Introducció

**B**

**C**

**N**





**B:SM** Barcelona  
de Serveis  
Municipals



# 02

## Contingut i procés del Pla Estratègic

Seqüència

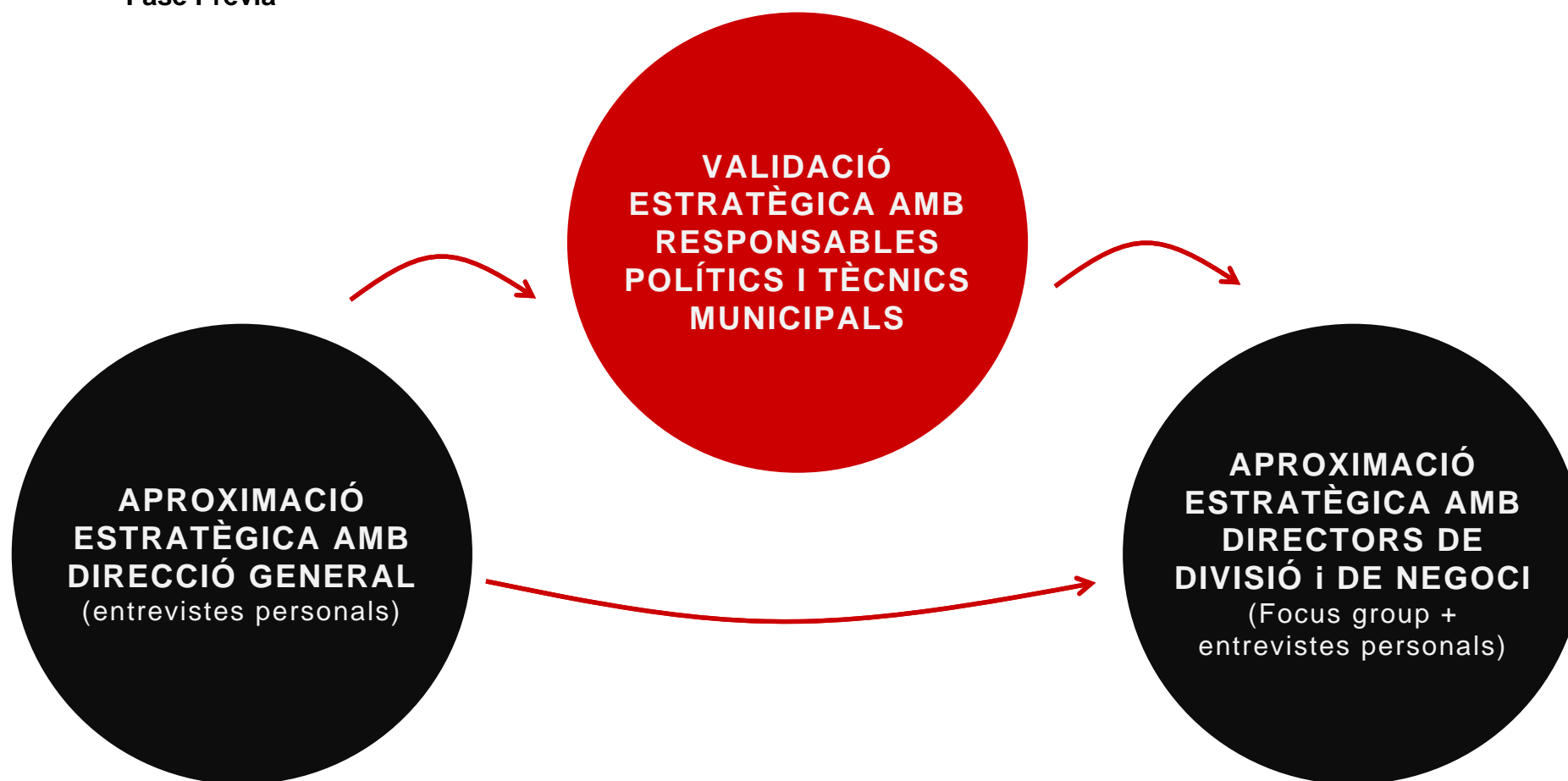
# B

# C

# N

## Com hem treballat. Metodologia

### Fase Prèvia



## Com hem treballat. Metodologia

### Fase Explotació





# 03

## Visió i Missió

**B**

**C**

**N**



## **VISIÓ**

**Empresa model per la seva contribució en satisfer les expectatives dels ciutadans i de l'Ajuntament de Barcelona, innovadora en models de gestió que són referents per a d'altres ciutats i on els que hi treballem ens en sentim orgullosos.**

## **MISSIÓ**

**Contribuir al desenvolupament de Barcelona i la millora de la qualitat de vida de ciutadans i visitants, gestionant serveis encarregats per l'Ajuntament de Barcelona, amb eficiència, proactivitat. Aportant valor a aquesta gestió de serveis, i optimitzant la rendibilitat social i econòmica.**

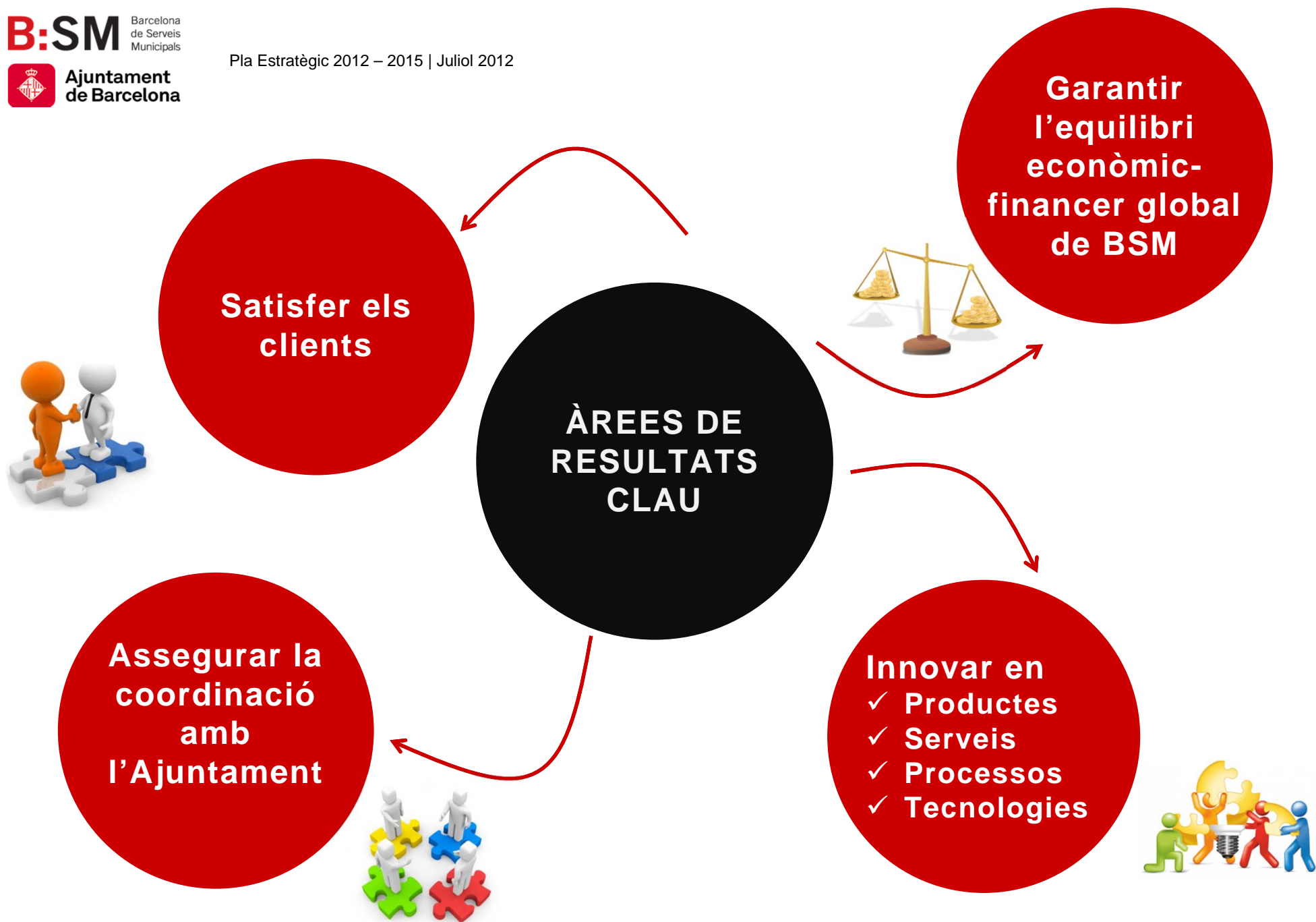
# 04

## Àrees de Resultat Clau

**B**

**C**

**N**



# 05

## Línies estratègiques

**B**

**C**

**N**





# 06

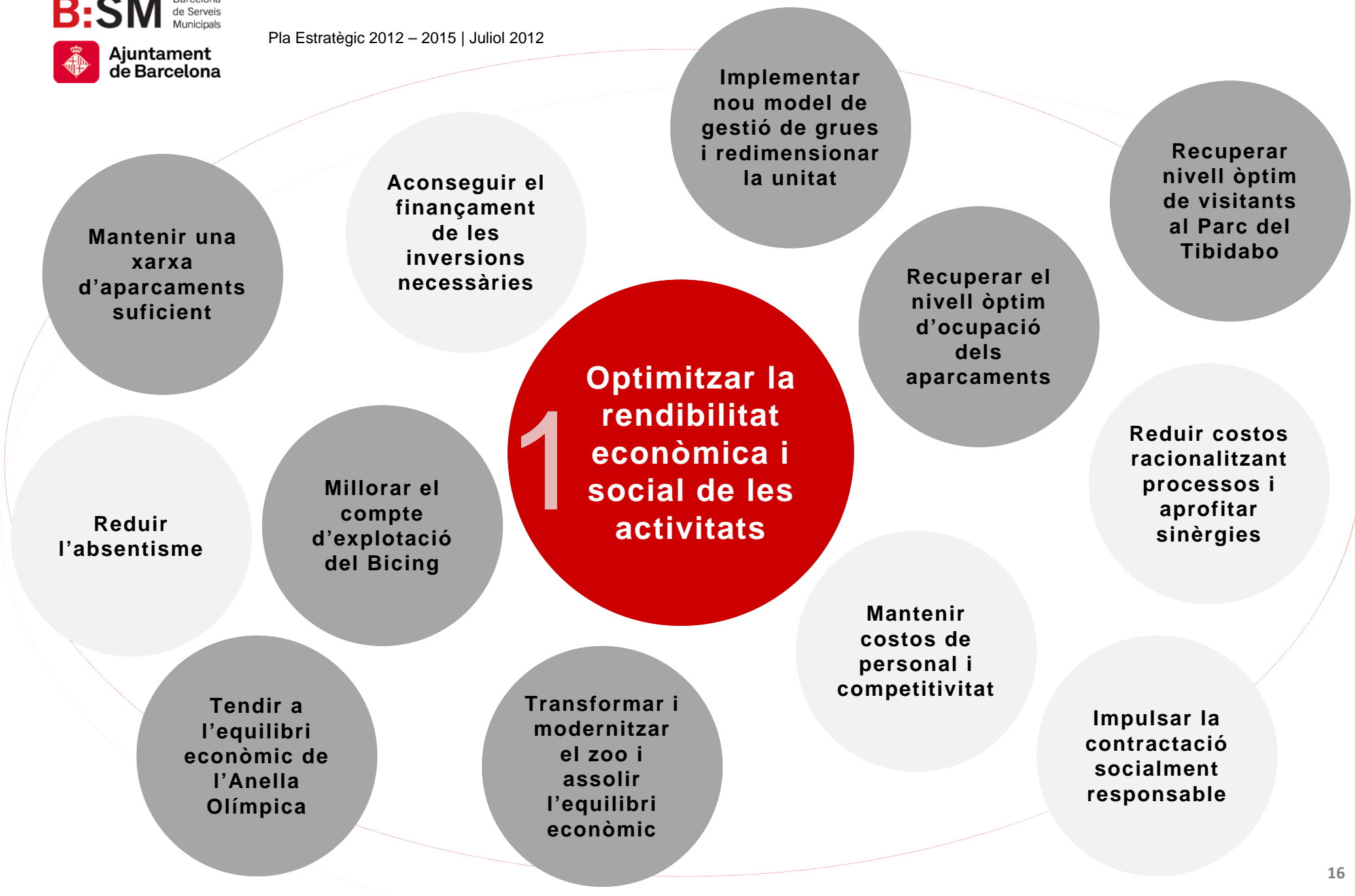
## Objectius estratègics

De cadascuna de les línies estratègiques

**B**

**C**

**N**









## 4 Ampliar l'oferta de serveis

Obrir espai a  
noves  
fórmules  
societàries  
de gestió  
públic-  
privades

Establir  
noves vies de  
negoci a  
l'Anella  
Olímpica

Trobar nous  
usos a la  
Plataforma  
Marina

Nova línia de  
negoci i  
servei basada  
en la  
implementació  
del vehicle  
elèctric

Gestionar nous  
cementiris i  
serveis  
complementaris  
d'aquests

Posar a  
disposició del  
sector privat el  
centre de  
control  
d'aparcaments

Situar  
cementiris  
com a punts  
d'interés  
local i turístic

Identificar  
oportunitats  
per posar en  
valor el  
coneixement  
de BSM



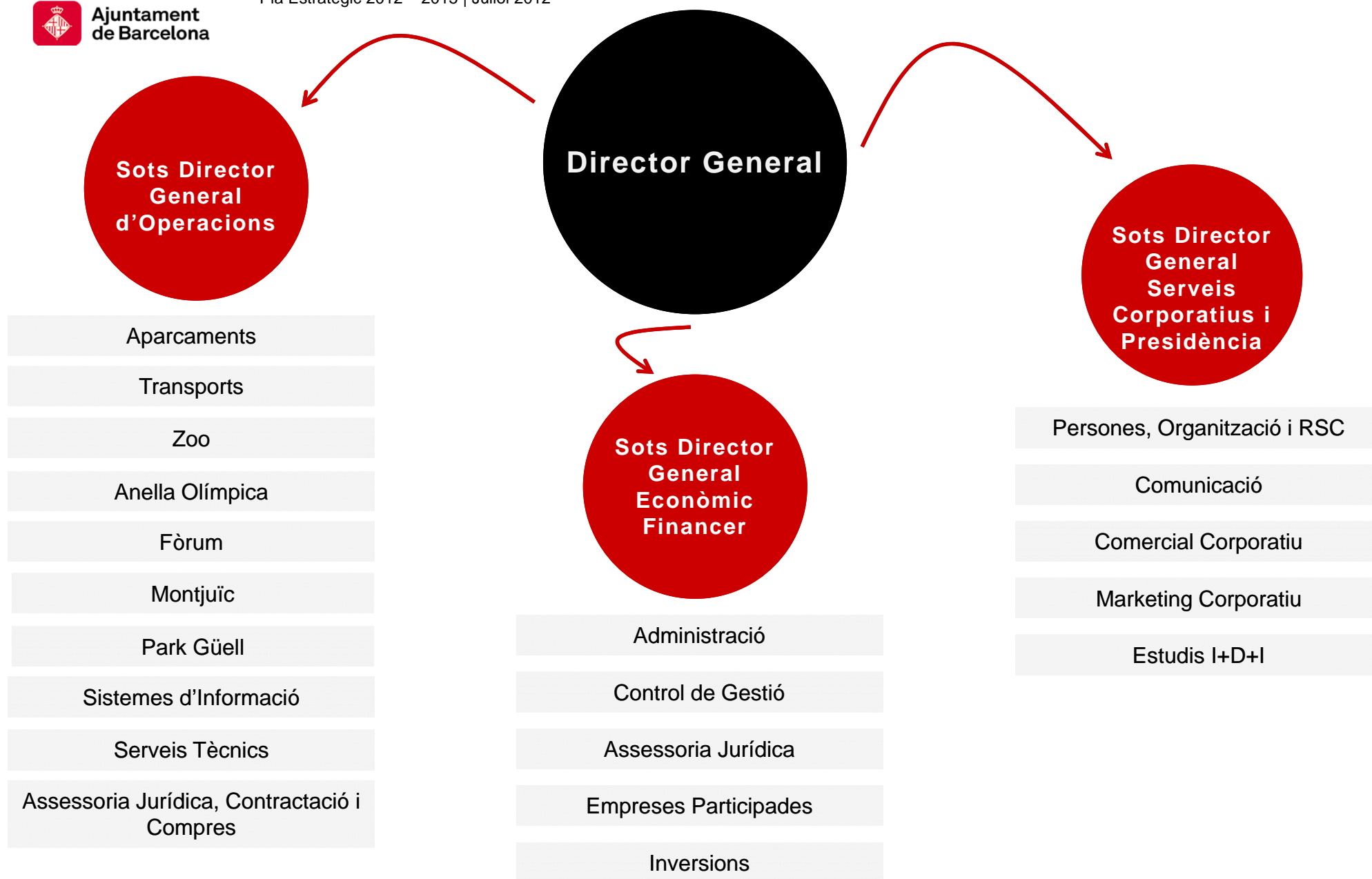
# 07

## Estructura Organitzativa

**B**

**C**

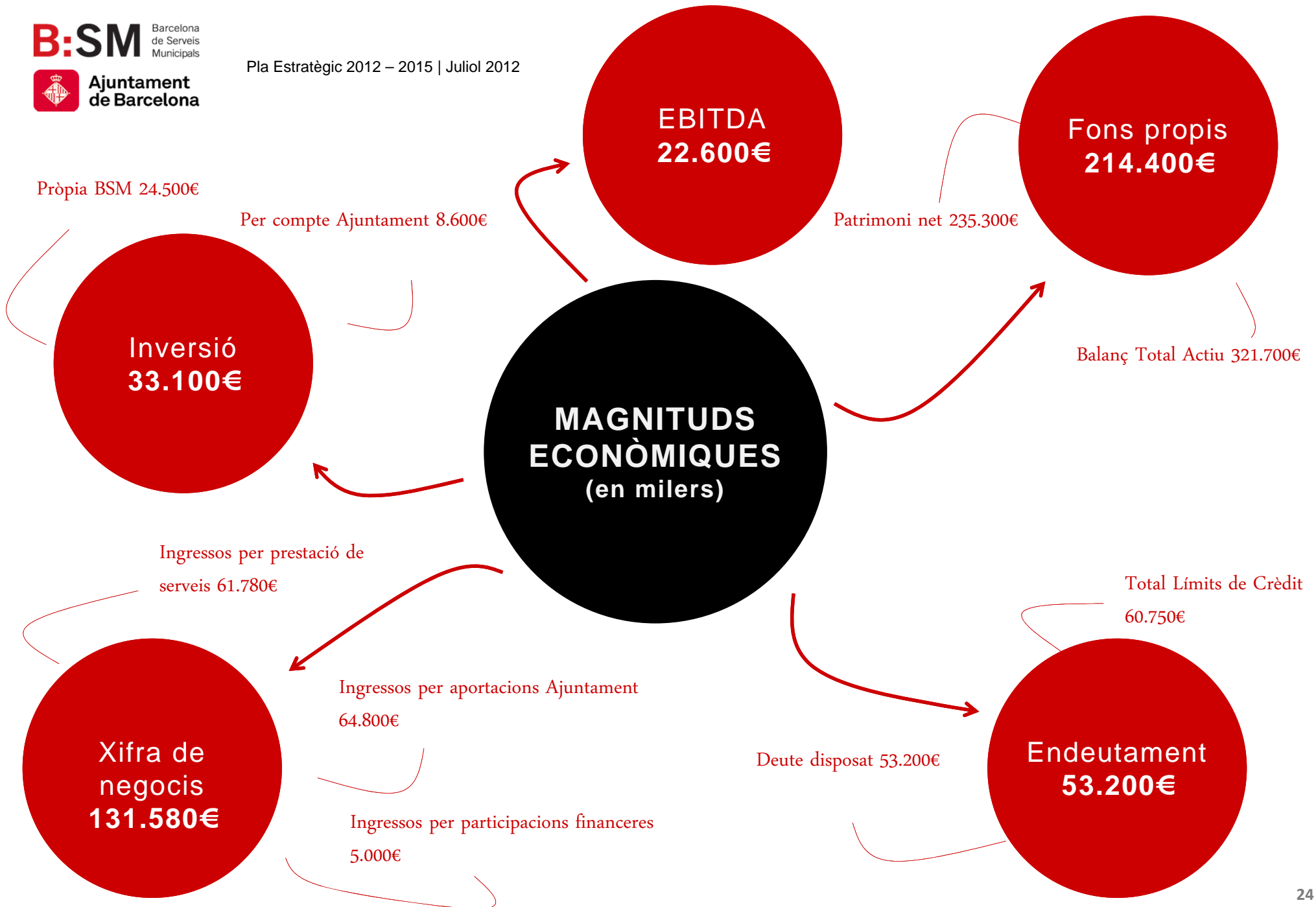
**N**



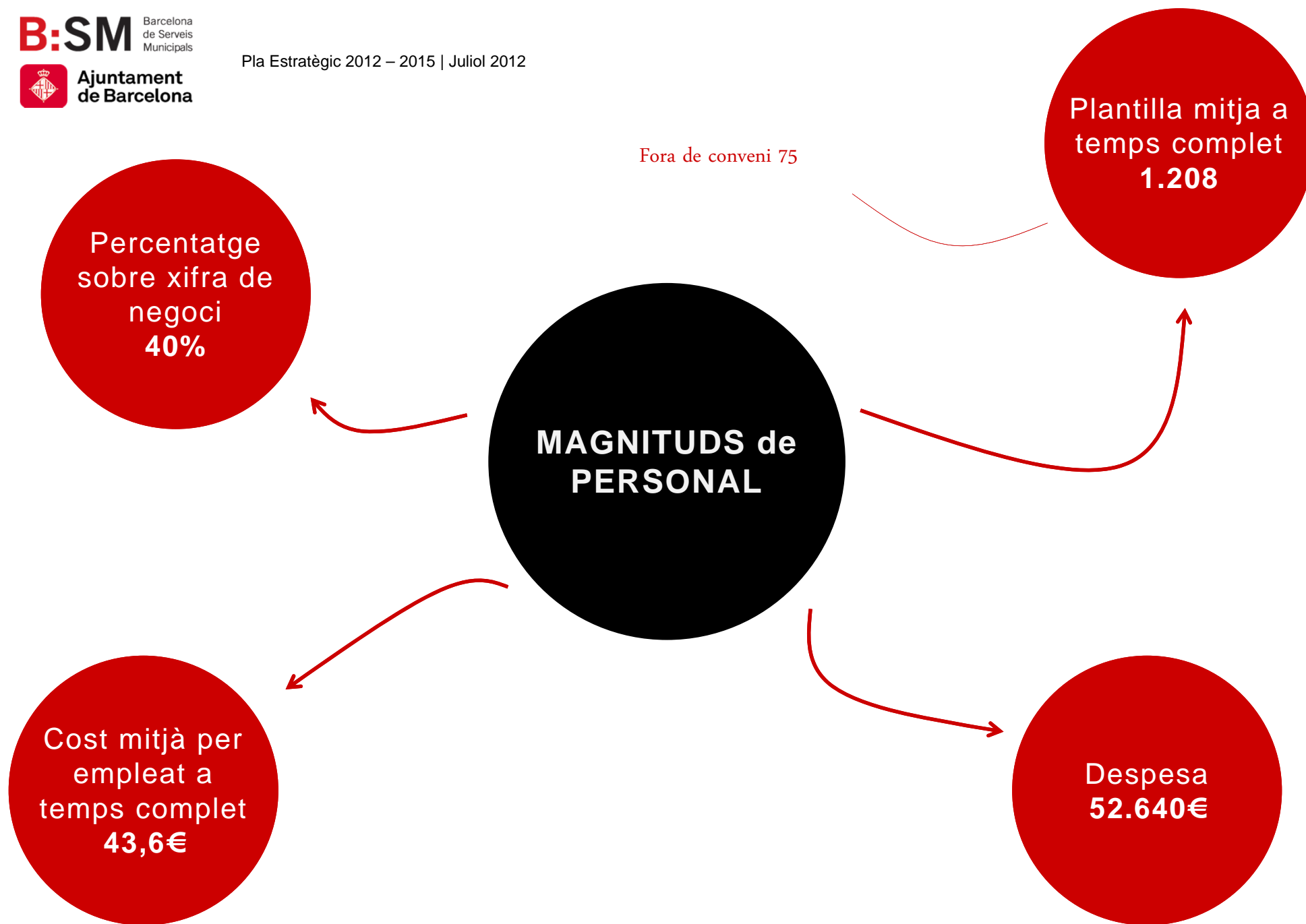
# 08

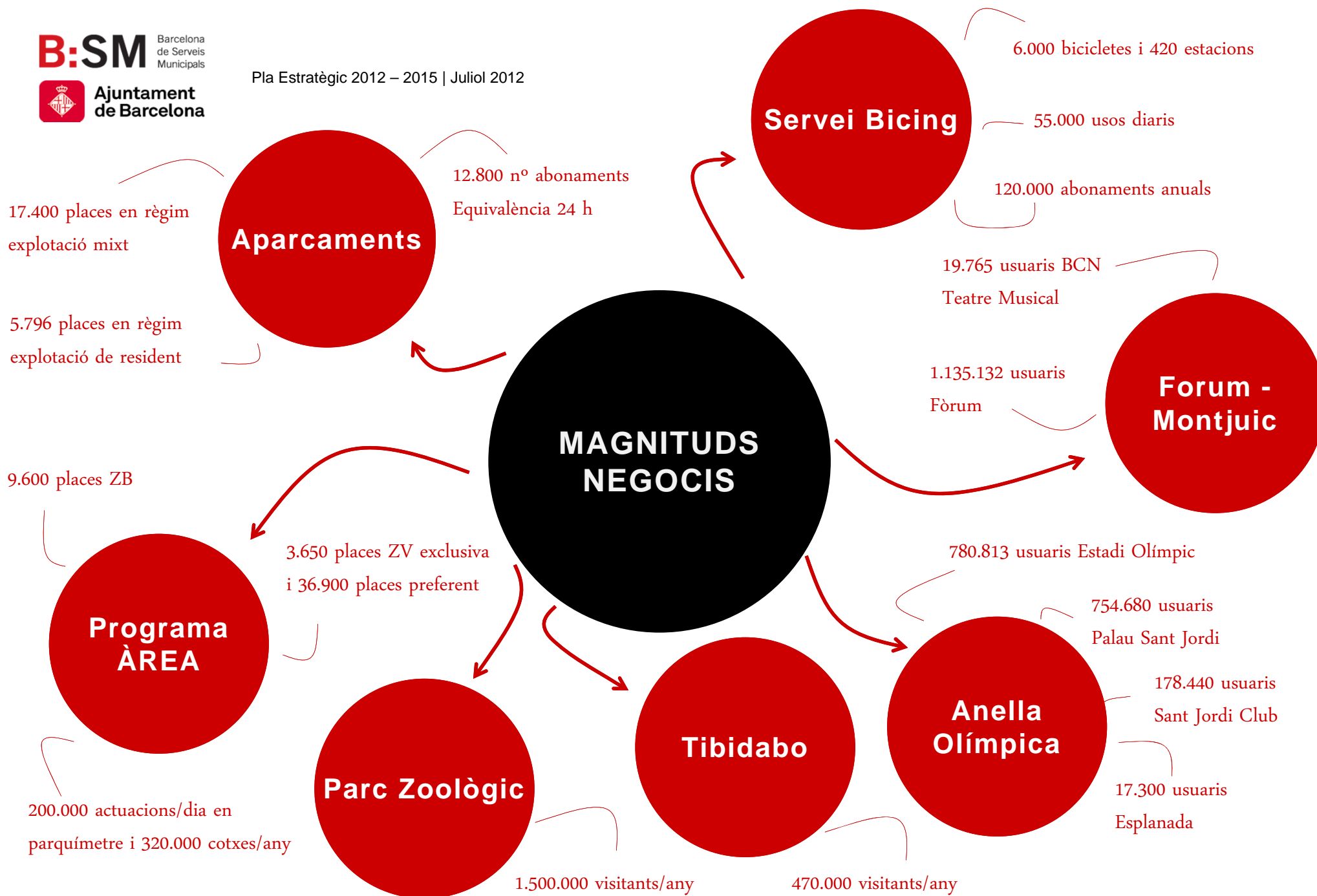
## Grans Magnituds

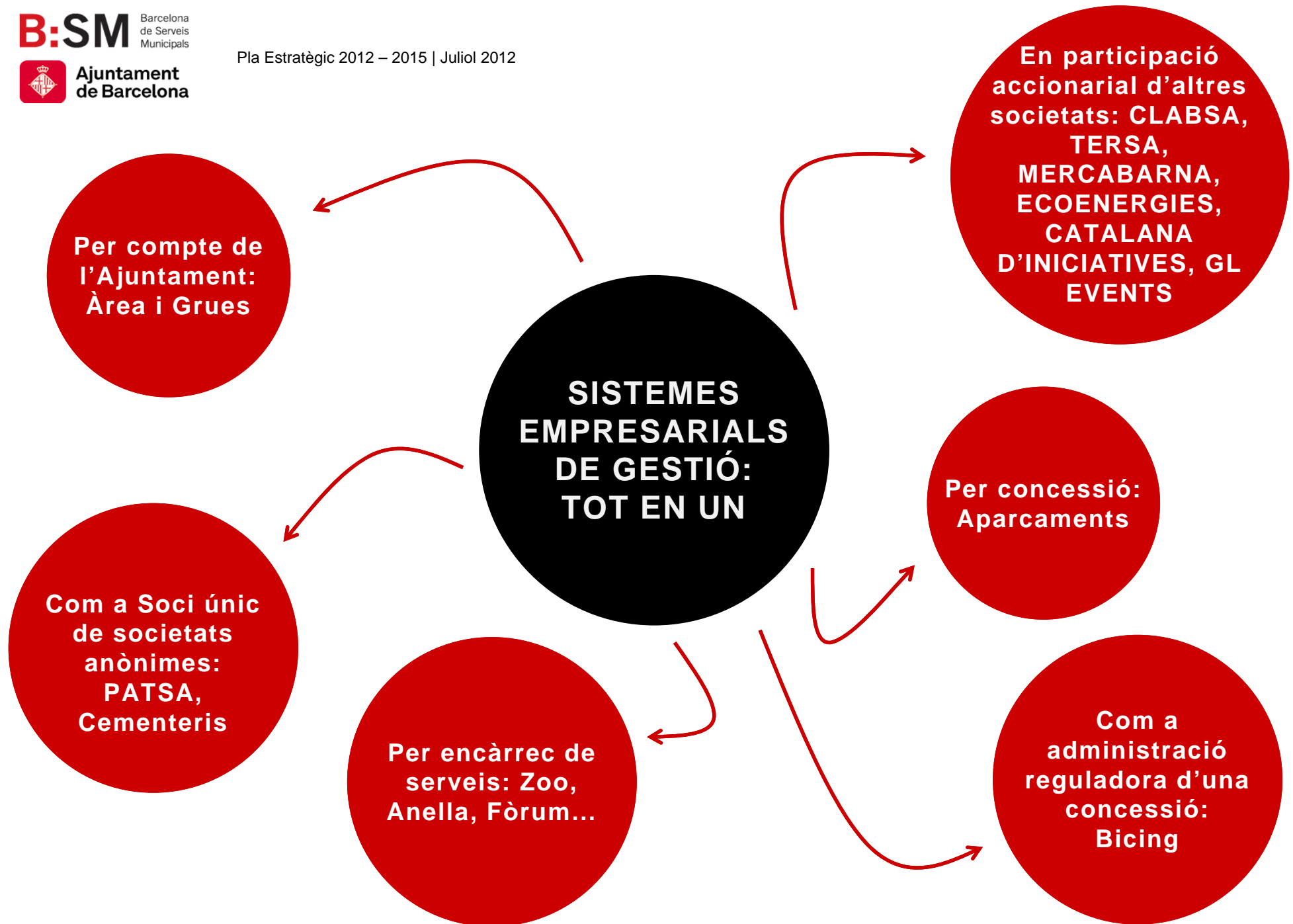
\*Les dades referides en aquesta secció són de l'any XXX











# 09

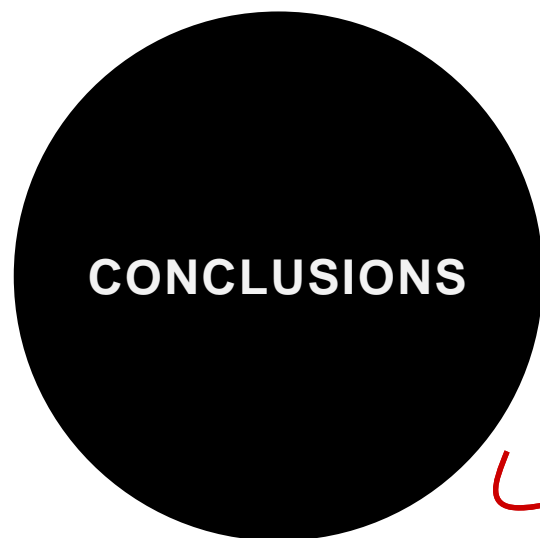
## Conclusions

N

B

C





## CONCLUSIONS

Bona plataforma pública per la gestió de serveis: eficient treballant en el món mercantil, però vetllant, al mateix temps, per l'interès públic que l'Equip de Govern defineix i marca.

Potencia de creixement, especialment quan els serveis siguin:

- ✓ massius o d'alta intensitat d'ús
- ✓ difícils de gestionar per pressió de terminis, dificultat tècnica, control operatiu
- ✓ el marge d'activitat sigui ajustat i amb molta pressió de tercers
- ✓ alta tecnologia aplicada

Marge de millora en :

- ✓ coordinació amb l'Ajuntament
- ✓ en la participació de la gestió de les empreses participades
- ✓ en la cohesió com a grup d'empreses i divisions de serveis
- ✓ en la racionalització i redimensionament de certes activitats

**B:SM** Barcelona  
de Serveis  
Municipals



**Ajuntament  
de Barcelona**

**B** C