



NOTA DE PREMSA

Prop de 140.000 persones gaudeixen del primer any d'activitats de Nadal a la plaça Catalunya

La plaça de Catalunya ha acollit una programació especial d'activitats nadalenques obertes i gratuïtes per a tothom, amb un escenari a l'aire lliure per a espectacles, jocs i animacions

La proposta d'activitats s'ha reforçat enguany també als districtes, que compten amb prop d'un miler de propostes culturals, lúdiques i esportives per celebrar el Nadal

En total, l'Ajuntament ha destinat 1'8 milions d'euros a promocionar activitats de Nadal a tota la ciutat, amb les subvencions a l'enllumenat de Nadal als eixos comercials, i una dotació econòmica específica extraordinària per a activitats des de comerç a tots els districtes

Prop de 140.000 persones han passat per la plaça de Catalunya en la primera edició d'aquesta proposta d'activitats de Nadal. Els visitants han gaudit de les activitats culturals, lúdiques i esportives i han pogut visitar la 1a Fira de Consum Responsable, d'Economia Social i Solidària.

El dia de més afluència va ser el primer dia d'activitats, amb prop de 12.000 persones que s'hi van donar cita a la proposta per celebrar el Nadal al centre de la ciutat.

La plaça de Catalunya ha acollit una programació especial d'activitats per celebrar les festes nadalenques fins al 4 de gener. A tota la ciutat, des del 19 de desembre, l'Ajuntament, juntament amb entitats socials i solidàries, associacions veïnals, culturals, de comerciants i empreses, ha proposat enguany més de mil activitats i propostes, sumant les de la plaça de Catalunya i la dels diferents espais de tots els districtes. Barcelona ha comptat enguany amb 950 propostes lúdiques als deu districtes, en el primer Nadal amb una proposta descentralitzadora de les activitats per celebrar les festes nadalenques, amb gimcanes, fires, mostres culturals, caganers, cors, actuacions de gòspel o concursos fotogràfics, entre altres.

Enguany s'ha reforçat el pressupost municipal destinat la programació d'activitats d'oci, culturals i esportives als barris de tota la ciutat. La proposta sorgeix del treball amb entitats socials, associacions veïnals, culturals, associacions de comerciants i en general tots els col·lectius que han volgut omplir d'activitats la ciutat. En total, l'Ajuntament ha destinat 1'8 milions d'euros a promocionar activitats de Nadal a tota la ciutat, amb les subvencions a l'enllumenat de Nadal als eixos comercials, i una dotació econòmica específica extraordinària per a activitats des de comerç a tots els districtes, a banda de les activitats tradicionals organitzades per l'ICUB (Institut de Cultura de Barcelona), com la Cavalcada de Reis.

La Fàbrica dels Reis, instal·lada a la Fabra i Coats del districte de Sant Andreu ha comptat amb prop de 21.500 visitants en total en els sis dies d'obertura d'aquestes festes.

Activitats per a tots els públics

A la plaça de Catalunya, s'han organitzat espectacles fixes, i un calendari paral·lel d'activitats temàtiques que han variat cada dia, en horari d'11 a 21 hores. Totes les activitats han estat adreçades a públics de totes les edats.

Els espectacles fixes, amb el teatre de carrer El carilló de Nadal, la instal·lació artística El bosc dels desitjos, l'espectacle d'aigua, llum i so de les Fonts Bessones de la plaça, La Font del Solstici, i la recollida de cartes dels carters reials la Patge Estel, el Patge Gregori i el Patge Omar, han rebut una bona acollida.

A banda, s'han organitzat activitats temàtiques al voltant del reciclatge, l'esport, activitats infantils, màgia; titelles; activitats per a adolescents i joves; animació musical i demostracions dels balls d'algunes comparses que acompanyen als Reis d'Orient durant la cavalcada.

La Fira de Consum Responsable ha guanyat visitants amb el nou emplaçament

Compartint espai amb les activitats nadalenques, i també del 19 de desembre al 4 de gener, la plaça de Catalunya ha acollit la 1a Fira de Consum Responsable, d'Economia Social i Solidària, una mostra dels projectes i productes de 65 entitats i col·lectius d'economia social i solidària, que han pogut exposar, vendre i divulgar els seus productes i serveis i fer partícips els ciutadans de practicar un consum responsable i de proximitat.

La fira ha obert en horari de 10 a 21 hores, excepte els dies de Nadal, Sant Esteve i Cap d'Any, que ha estat tancada. A més, ha comptat amb un espai central d'activitats relacionades amb el consum responsable, als matins i tardes, on s'han programant l'espectacle de "Simplicitats", que posava en valor el joc, retorn a jugar, més que el regal d'un producte, o les sessions "improBarcelona", que mitjançant la improvisació convidaven a reflexionar sobre el consum responsable. També tallers per fer regals a partir del reciclatge de roba i objectes "Reciclatge en directe, stop i crea", presentacions de llibres, un debat de mitjans alternatius, i degustacions de vins, olis i cervesa artesana.

L'objectiu principal ha estat difondre l'existència de productes, serveis i activitats d'empreses i entitats que promouen i permeten practicar un consum responsable i de proximitat. Es tracta de propostes viables, fora dels circuits de consum massiu, que tenen en compte el retorn social i ambiental dels projectes i que cerquen fer possible i potenciar el consum responsable.

Entitats i cooperatives de tot tipus, des de llibreries, fundacions, empreses de reinserció o cooperatives de mercats de pagès han ofert un ampli ventall d'oferta d'alimentació, roba, cultura i coneixement, comunicació, finances ètiques, salut i cura i d'altres.

Aquesta fira recull el testimoni de la Fira de Nadal d'Economia Social que tenia lloc als Jardinetes de Gràcia des del 2012. En aquesta edició, s'ha ampliat el seu espai, els dies d'exposició i s'ha ubicat en un punt central de la ciutat, donant més protagonisme a l'àmbit de l'economia solidària. En general, les entitats participants han valorat molt positivament el canvi d'ubicació, dates i format, perquè a través d'aquesta fira s'aproparà a més públic, i de millor manera, l'economia social i solidària. Durant aquest gener es realitzarà una avaluació participada, per tal de començar a treballar la propera edició i d'altres iniciatives d'intercooperació.

Servei de premsa de l'Ajuntament de Barcelona
<http://www.bcn.cat/premsa>