

# ENQUESTA D'HÀBITS INFORMATIUS 2009

## RESUM DE RESULTATS

29 D'OCTUBRE AL 16 DE DESEMBRE DE 2009

Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió **r09026**

## ENQUESTA D'HÀBITS INFORMATIUS 2009 RESUM DE RESULTATS

29 D'OCTUBRE AL 16 DE DESEMBRE 2009

### **Direcció de Comunicació Corporativa**

Direcció de Serveis d'Estudis i Avaluació

Paradís, n. 14, Planta: 3

Tel. 934 027 918

Fax. 934 023 210

08002 Barcelona



**Protegem el Medi Ambient.**

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitja sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



**Ajuntament de Barcelona**

**Direcció de Comunicació Corporativa**  
Direcció de Serveis d'Estudis i Avaluació

## ÍNDEX

- 003 FITXA TÈCNICA
- 004 PRESENTACIÓ
- 005 RESUM DE RESULTATS
- 009 AUDIÈNCIA MITJANA ACUMULADA
- 011 PREMSA
- 020 TELEVISIÓ
- 033 RÀDIO
- 040 INTERNET
- 045 INFORMACIÓ SOBRE BARCELONA
- 048 SERVEIS D'INFORMACIÓ  
MUNICIPALS
- 052 QÜESTIONARI



## FITXA TÈCNICA

### ÀMBIT

Municipi de Barcelona

### GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

2000 entrevistes. Pel conjunt de preguntes referides als serveis d'informació municipals la mostra és de 1.000 entrevistes.

### UNIVERS

Població de Barcelona de 16 i més anys.

### METODOLOGIA

Entrevista domiciliària

### AFIXACIÓ

Proporcional

### PONDERACIÓ

No procedeix

### PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostra aleatòria estratificada segons districte, sexe, edat i nacionalitat. S'apliquen quotes per cadascun dels estrats calculades segons el Padró Municipal d'habitants.

### ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% ( $2\sigma$ ), i  $P=Q$ , l'error per a la mostra de 2.000 entrevistes és de 2,19% i de 3,10% per 1.000 entrevistes.

### DATA DE REALITZACIÓ

Del 29 d'octubre al 16 de desembre de 2009

### EMPRESA TREBALL DE CAMP

GESOP

## PRESENTACIÓ

L'Enquesta d'Hàbits Informatius pretén reflectir de quina manera els barcelonins arriben a la informació que els interessa o necessiten, des de l'àmbit local i més proper fins a una perspectiva més general. Amb aquest horitzó, la recerca dibuixa el panorama comunicatiu que s'ofereix als ciutadans, primer, i analitza l'evolució i penetració dels diversos canals informatius a la ciutat per definir, també, el perfil de l'usuari que concentren els diferents mitjans.

D'aquest treball se'n pot extreure l'èxit dels canals a l'hora de ser escollits com a font d'informació o entreteniment i, alhora, quins mitjans, dins de cada vehicle informatiu, són de preferència majoritària entre els ciutadans. En

aquest sentit, es presenta també rellevant la progressió del paisatge comunicatiu a Barcelona, en un context de continus canvis tecnològics i crisi econòmica.

D'aquesta manera, i amb el referent de les enquestes de 2001 i 2005, els resultats de la d'enguany recullen, per exemple, la consolidació d'Internet com a canal informatiu i la seva incidència en el consum de premsa de pagament, o l'ampliació de l'oferta televisiva amb la TDT.

Per altra banda, la caracterització dels enquestats segons variables demogràfiques, socioeconòmiques, polítiques o de procedència ajuda a situar la penetració dels canals informatius entre els diferents sectors de la societat barcelonina. Així

mateix, es defineix el perfil d'usuari dels diferents mitjans de comunicació.

Tot plegat conforma un estudi que no només presenta de què disposen per informar-se i què volen saber els ciutadans, sinó també com s'adapta la societat de la informació a la Barcelona actual.



# RESUM DELS RESULTATS

## RESUM DE RESULTATS

♦ Si a l'enquesta del 2005 es va destacar l'augment de l'impacte de la **premsa gratuïta**, enguany l'audiència mitjana diària acumulada d'aquest canal informatiu ha passat del 37,8% d'aleshores a l'actual 36,1%, és a dir, que ha disminuït lleugerament la probabilitat que un entrevistat el 2009 hagi estat en contacte amb la premsa gratuïta un dia qualsevol. 20 Minutos és el més llegit.

Per la **premsa de pagament**, en canvi, aquesta xifra s'ha incrementat discretament. Quan en la darrera enquesta sumava un 40,6%, en aquesta edició assoleix un 42,7%. La Vanguardia és el més llegit, seguit de El Periódico.

Mentre l'audiència acumulada particular de premsa gratuïta gairebé no distingeix entre homes

i dones, en el cas de la premsa de pagament la diferència encara és d'11 punts a favor dels primers.

L'edat i el nivell socioeconòmic continuen essent factors determinants en el perfil dels lectors. Els més joves i les persones de classes baixes o mitjanes-baixes són els que menys consumeixen premsa de pagament, dades que s'exemplifiquen amb la distribució per districtes. Per fer-ho més gràfic, si a Sarrià-Sant Gervasi l'audiència acumulada diària de premsa de pagament és del 60,6%, a Nou Barris és del 30,8%.

♦ La **televisió**, amb una audiència mitjana acumulada del 89,6%, i la **ràdio**, del 45,2%, coincideixen en la relació directament proporcional que mantenen les audiències amb

l'edat dels espectadors i oients. És a dir que, a més avançada edat, més la miren o l'escolten. TV3 és la cadena televisiva més vista, i TVE1 se situa en segon lloc seguida a prop per Tele 5 i Antena3. Així mateix, Catalunya Ràdio és líder d'audiència a la ciutat, seguida de Ràdio Barcelona – Cadena SER. RAC1 viu un creixement important i es consolida com a tercera emissora.

En el cas de la ràdio, és notable la poca penetració de què gaudeix entre el públic menor de 25 anys. Hi ha un 29,8% de probabilitat que les persones d'aquesta franja escoltin la ràdio un dia qualsevol.

Ambdós canals informatius també veuen com els estrangers es destaquen per sota de les mitjanes, sobretot en el cas de la ràdio.



## RESUM DE RESULTATS

♦ La penetració d'**Internet** en la societat barcelonina segueix una proporció clarament inversa a l'edat. Si l'audiència mitjana acumulada d'aquest canal és d'un 50,4%, la dels joves de menys de 25 anys és d'un 82,4%, mentre que a partir dels 55 anys els percentatges són molt inferiors al total.

També destaquen els estrangers i les persones de classes mitjanes i altes com a principals usuaris d'Internet. I de nou, la diferència entre districtes és notable, amb Nou Barris més de 20 punts per sota de l'Eixample o Sarrià-Sant Gervasi.

♦ Els temes que interessen principalment als ciutadans sobre Barcelona són de lleure i cultura, que coincideixen amb la informació més

sol·licitada. Altres **demandes d'informació** fan referència al transport/bicing i cartografia/parcs.

♦ Pel que fa als **serveis municipals**, La Guia de la Ciutat i el web municipal són els dos recursos d'informació més utilitzats pels ciutadans, i també els més valorats. Les OAC's també s'enduen bona nota.



## SIGLES

**B**

**Base.** Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

**N**

**Número de respostes.** Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi.

**R**

**Tipus de resposta.** Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per la pregunta formulada



# AUDIÈNCIA MITJANA ACUMULADA

# AUDIÈNCIA MITJANA ACUMULADA

		POB 16 I MÉS	PREMSA GRATUÏTA	PREMSA PAGAMENT	TELEVISIÓ	RÀDIO	INTERNET
		<b>1.449.117</b>	<b>36,1</b>	<b>42,7</b>	<b>89,6</b>	<b>45,2</b>	<b>50,4</b>
SEXE	HOME	683.238	35,8	48,6	88,4	45,8	57,7
	DONA	765.879	36,5	37,5	90,7	44,6	43,8
EDAT	DE 16 A 24 ANYS	133.518	36,3	30,3	87,0	29,8	82,4
	DE 25 A 34 ANYS	283.467	36,4	41,7	83,5	39,8	77,9
	DE 35 A 44 ANYS	268.850	36,5	48,1	86,5	46,5	66,6
	DE 45 A 54 ANYS	222.364	36,6	47,9	88,8	44,3	50,4
	DE 55 A 64 ANYS	189.552	38,8	47,3	90,8	50,9	38,3
	65 I MÉS	351.366	33,8	38,4	97,9	51,8	10,1
DISTRICTE	CIUTAT VELLA	99.996	38,9	33,3	85,3	34,0	47,3
	EIXAMPLE	241.839	34,6	53,0	88,8	44,2	58,6
	SANTS - MONTJUÏC	164.169	40,0	38,3	90,0	49,6	48,0
	LES CORTS	74.317	30,7	46,6	93,2	44,0	55,2
	SARRIÀ - SANT GERVASI	123.578	29,6	60,6	89,6	51,3	61,9
	GRÀCIA	111.113	36,8	39,2	92,0	42,8	52,1
	HORTA - GUINARDÓ	152.391	39,9	40,3	87,6	45,5	44,0
	NOU BARRIS	149.604	38,8	30,8	87,8	44,4	37,2
	SANT ANDREU	129.815	33,7	42,7	88,8	44,3	53,1
	SANT MARTÍ	202.295	35,8	38,9	93,5	47,3	47,1

(\*) Audiència mitjana acumulada: probabilitat que un ciutadà, un dia qualsevol, entri en contacte amb cadascun dels mitjans.

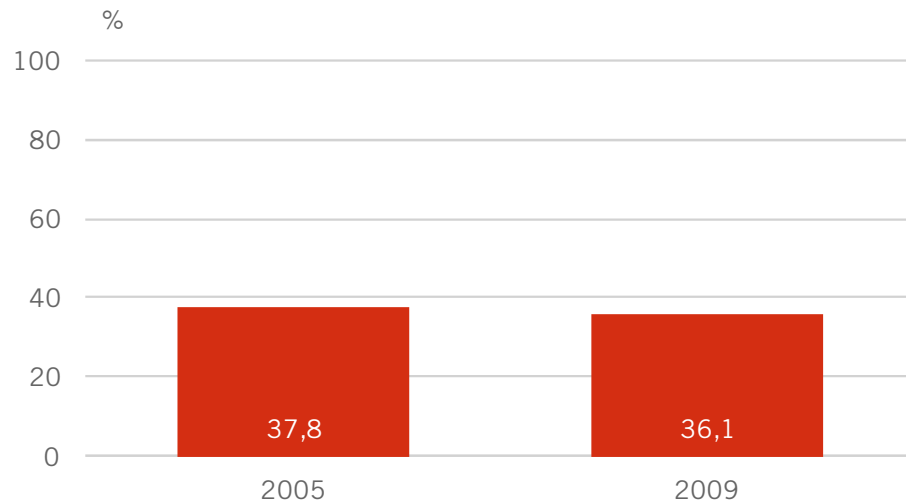


# PREMSA

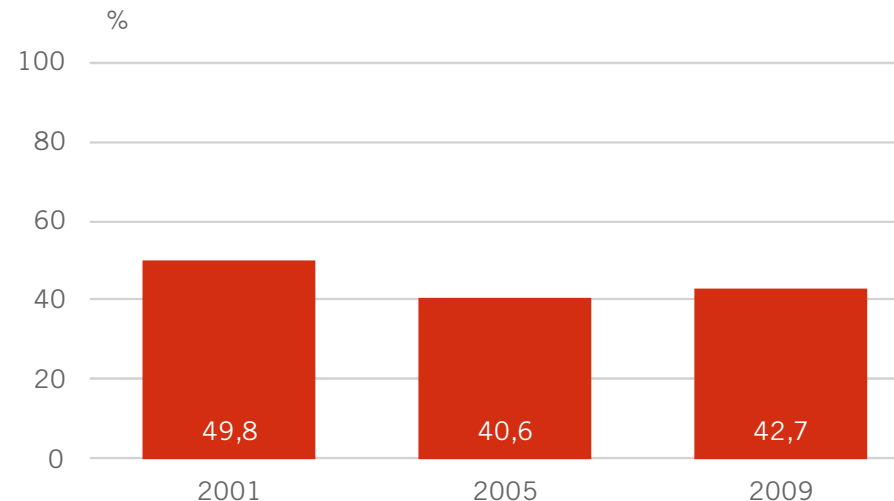
# AUDIÈNCIA MITJANA ACUMULADA (\*) EVOLUCIÓ

PREMSA

## PREMSA GRATUÏTA



## PREMSA DE PAGAMENT



N 2000

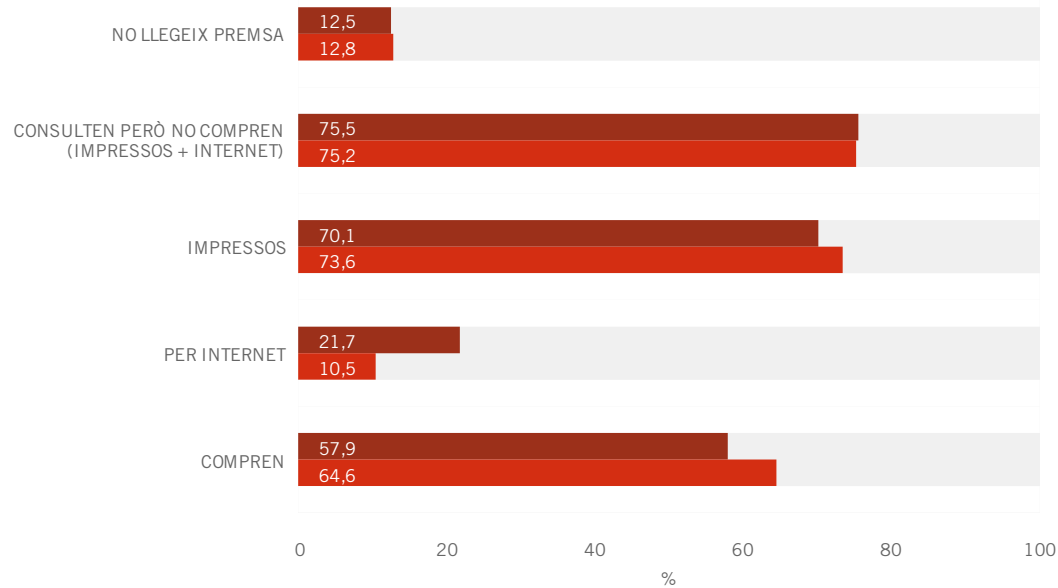
(\*) (\*) Audiència mitjana acumulada: probabilitat que un ciutadà, un dia qualsevol, entri en contacte amb la premsa.



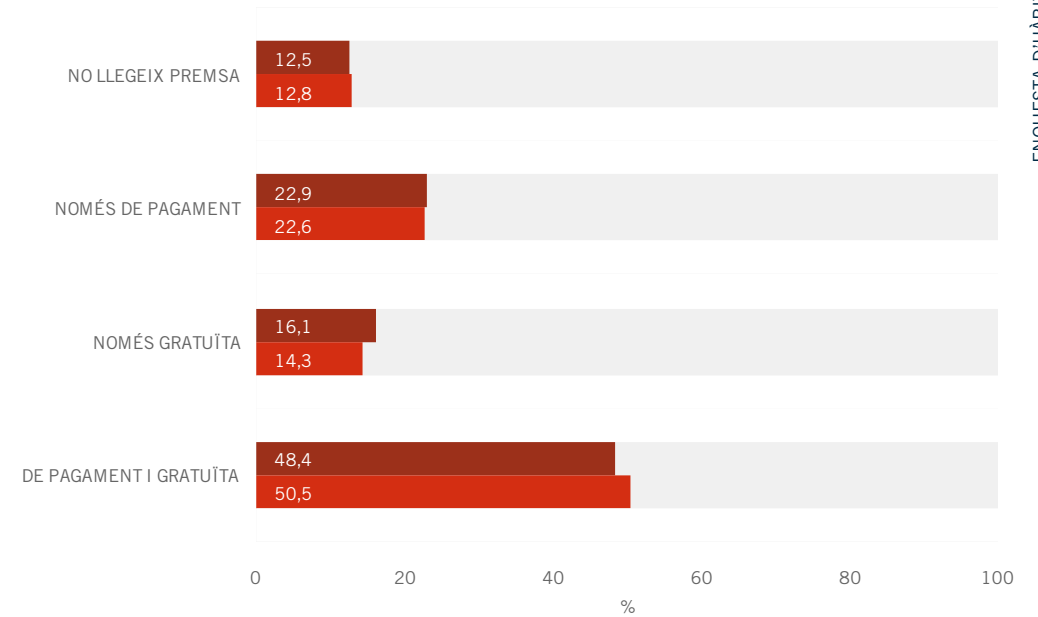
# HÀBITS DE LECTURA EVOLUCIÓ

PREMSA

## FORMA DE CONSUM



## PREMSA GRATUÏTA VS. PREMSA DE PAGAMENT



**N** 2000  
**R** Espontània. Multiresposta

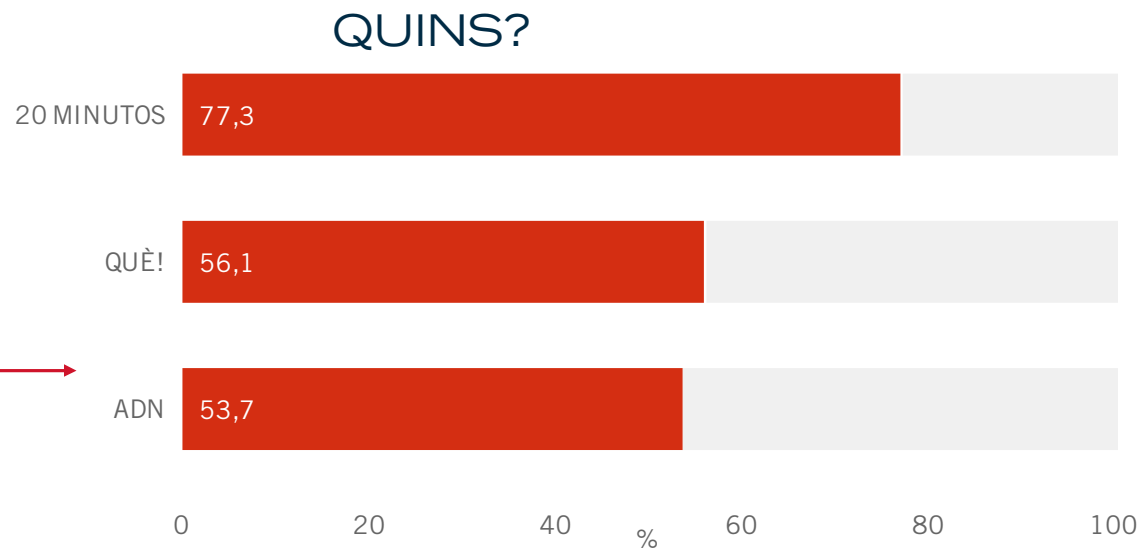
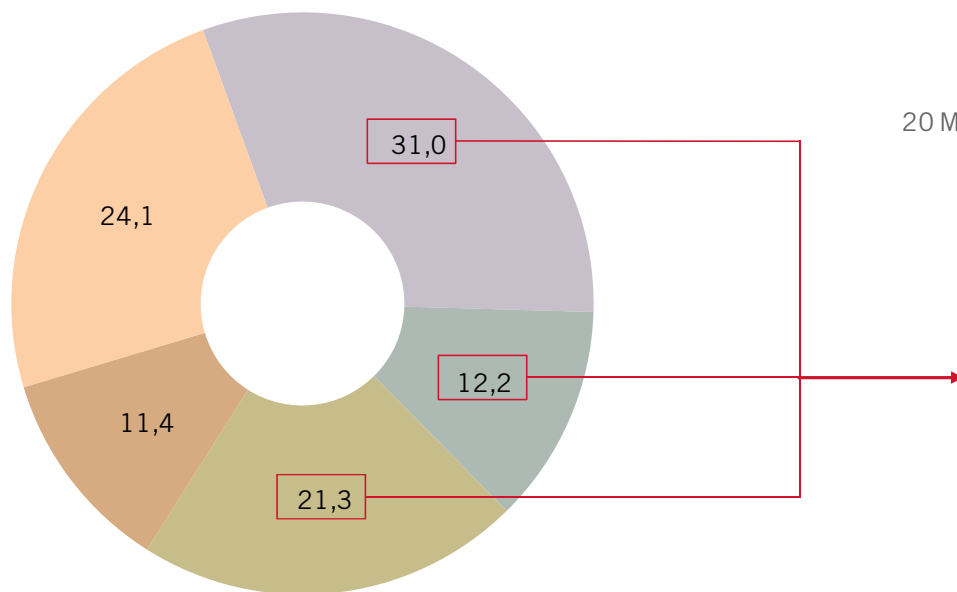
Compra = Compra premsa pagament  
Imprès = Llegeix premsa impresa  
Internet = Llegeix premsa de pagament per Internet

■ 2009  
■ 2005



# FREQÜÈNCIA DE LECTURA DE PREMSA GRATUÏTA

PREMSA



1,9 DIARIS EN PROMIG  
2,8 dies / setmana en promig

N 2000

- Quatre/Cinc dies a la setmana
- Dos/Tres dies a la setmana
- De tant en tant
- Gairebé mai
- Mai

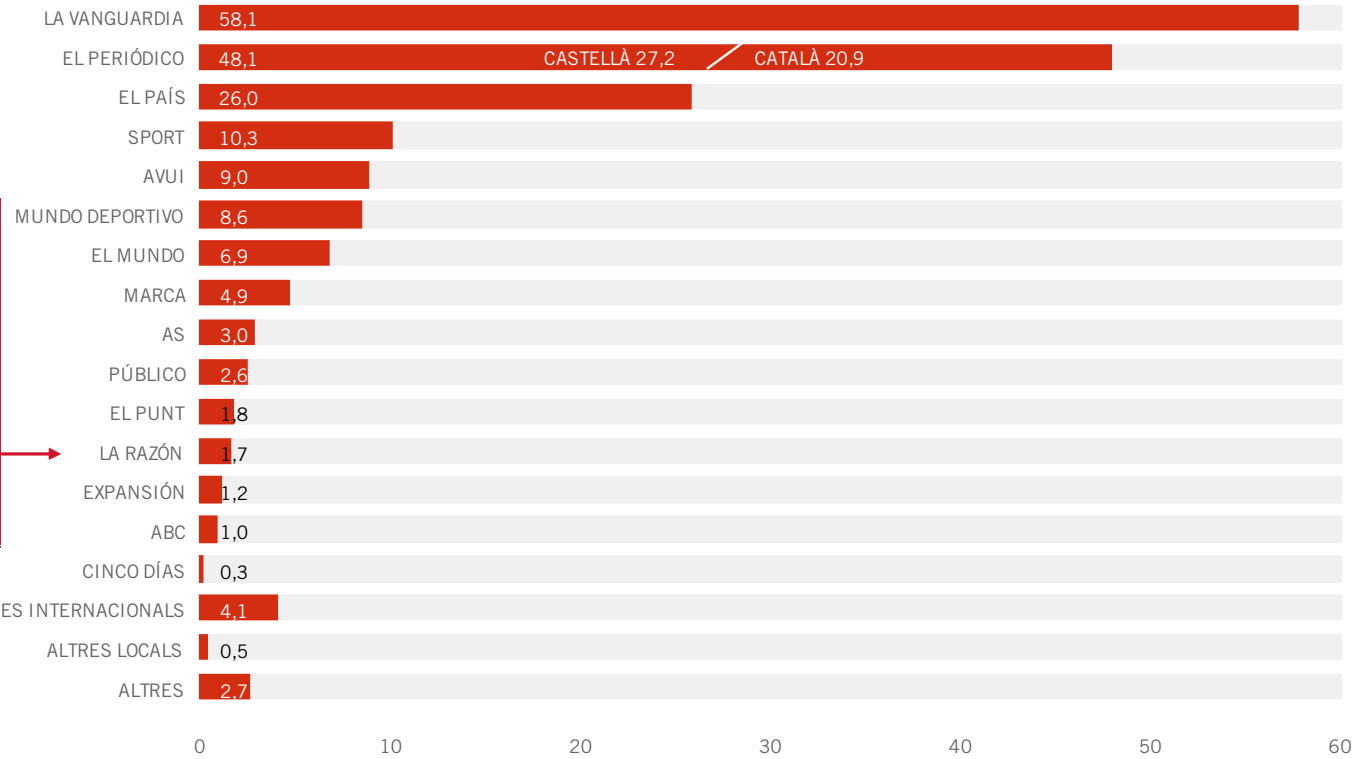
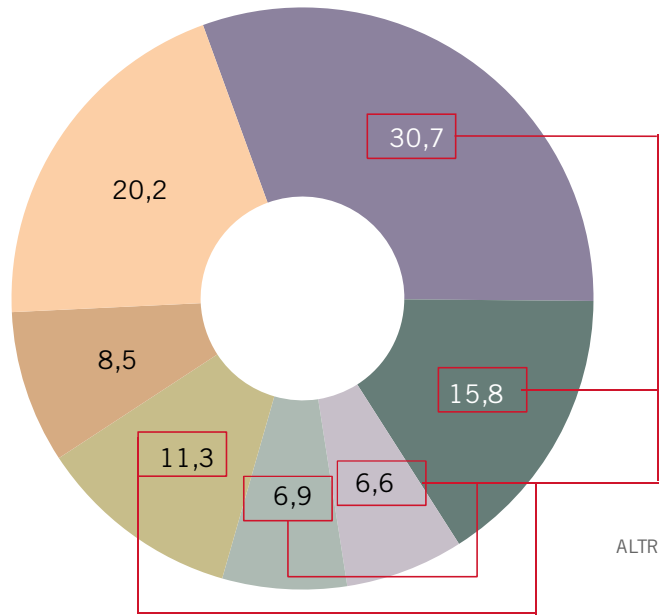
- B Llegeixen premsa gratuïta
- N 1290
- R Espontània. Multiresposta



# FREQÜÈNCIA DE LECTURA DE PREMSA DE PAGAMENT

PREMSA

## QUINS?



1,9 DIARIS EN PROMIG 2,8 dies / setmana en promig

N 2000

- Diàriament
- Els caps de setmana
- Quatre/Cinc dies a la setmana
- De tant en tant
- Gairebé mai
- Mai

- B Llegeixen premsa de pagament
- N 1426
- R Espontània. Multiresposta





# QUOTA DE MERCAT

## PREMSA

	Consulten impresos (no compra)	Consulten Internet	Compra	Llegeix o consulta impresos, per Internet o compra
	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
LA VANGUARDIA	31,8	20,3	34,1	31,7
EL PERIÓDICO (CATALÀ)	10,0	9,0	12,3	11,4
EL PERIÓDICO (CASTELLÀ)	15,1	8,8	15,3	14,2
EL PAÍS	12,1	18,4	14,3	14,7
AVUI	4,4	4,4	5,2	4,9
EL MUNDO	3,6	6,3	2,2	3,1
ABC	0,8	0,7	0,3	0,4
LA RAZÓN	0,9	0,4	1,0	0,9
EL PUNT	1,2	0,8	0,8	0,9
PÚBLICO	0,6	0,8	1,9	1,5
SPORT	6,3	5,9	4,6	5,0
EL MUNDO DEPORTIVO	6,0	5,6	3,4	4,1
MARCA	2,5	4,4	1,8	2,2
AS	1,1	2,2	1,4	1,5
EXPANSIÓN	0,8	1,3	0,2	0,5
CINCO DÍAS	0,1	0,4		0,1
ALTRES INTERNACIONALS	1,2	6,4	0,4	1,5
ALTRES COMARCALS/LOCALS	0,5	0,5	0,1	0,2
ALTRES	1,1	3,3	0,6	1,1

**B** Llegeixen premsa de pagament  
**N** 418 Consulten impresos (no compra)  
 433 Consulten Internet  
 1158 Compra  
**R** Espontània. Multiresposta

1426 Llegeix o consulta impresos,  
per Internet o compra

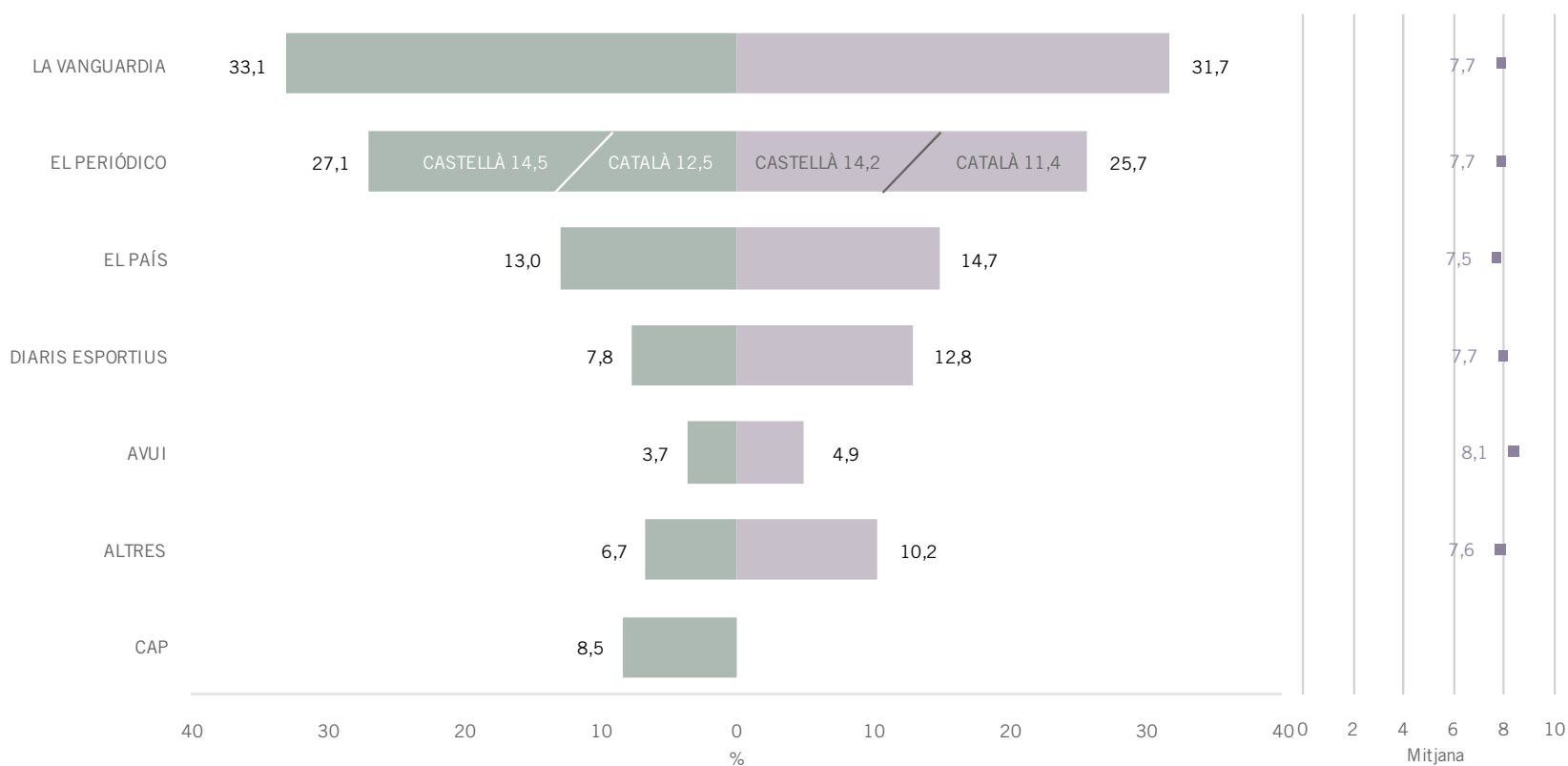


Ajuntament de Barcelona

Direcció de Comunicació Corporativa  
Direcció de Serveis d'Estudis i Avaluació

# DIARI PREFERIT VS. QUOTA DE MERCAT

## PREMSA



**B** Llegeixen premsa de pagament  
**N** 1426  
**R** Espontània. 0 molt mala qualitat;  
 10 molt bona qualitat

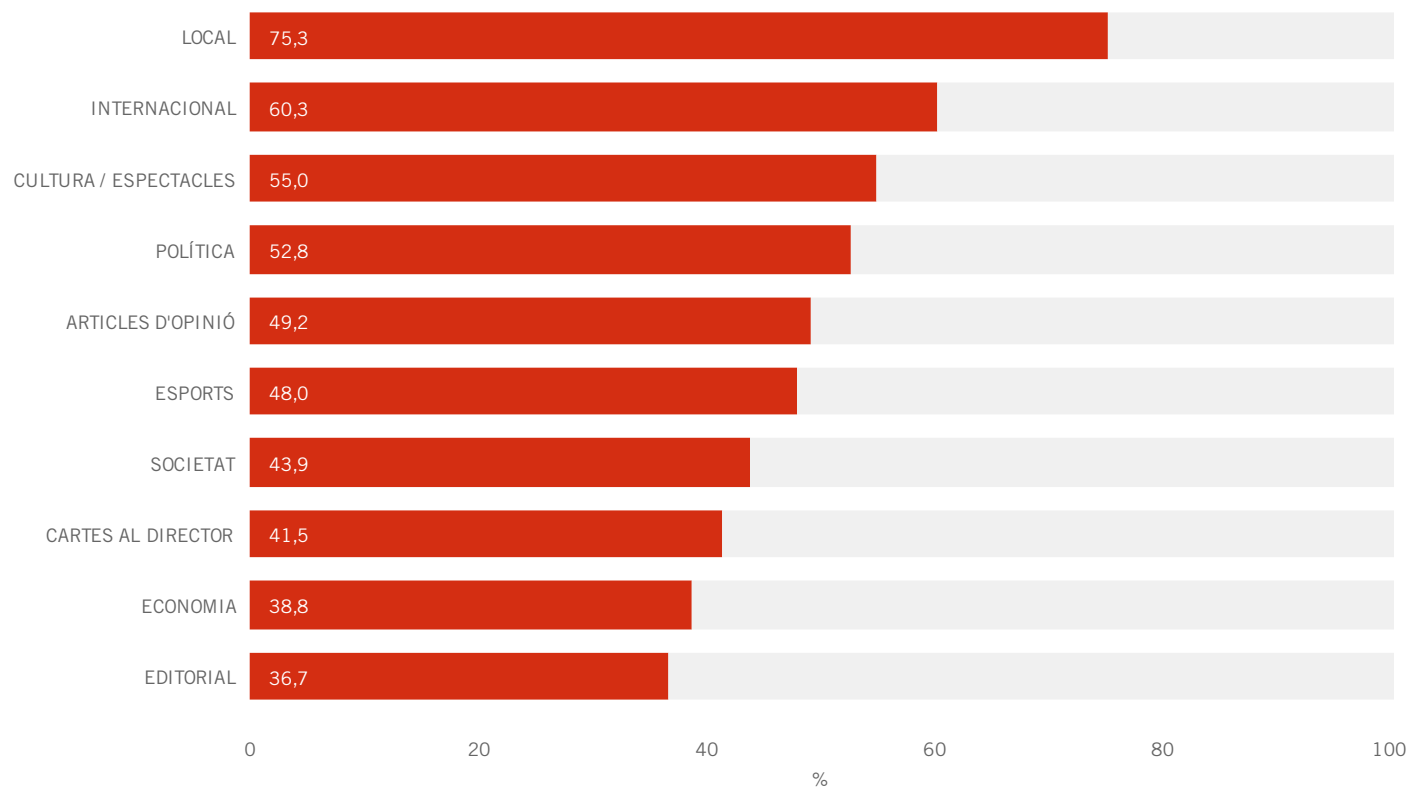
■ Quota de mercat  
 ■ Preferit

■ Valoració



# SECCIONS DELS DIARIS MÉS LLEGIDES

PREMSA



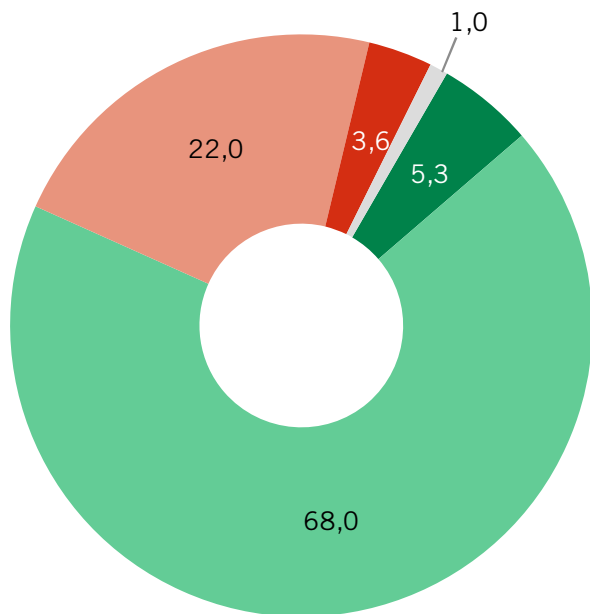
**B** Llegeixen premsa gratuïta o de pagament  
**N** 1749  
**R** Multiresposta



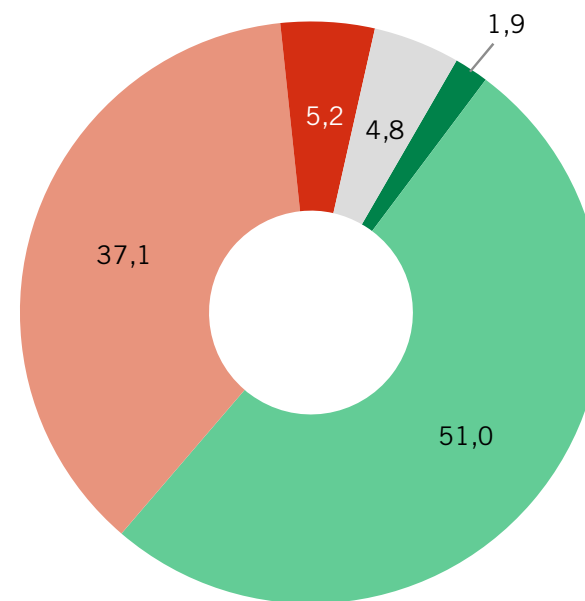
# CREDIBILITAT DELS DIARIS

PREMSA

DIARIS QUE LLEGEIX



CONJUNT DE PREMSA



**B** Llegeixen premsa gratuïta o de pagament  
**N** 1749  
**R** 0 molt mala qualitat;  
10 molt bona qualitat

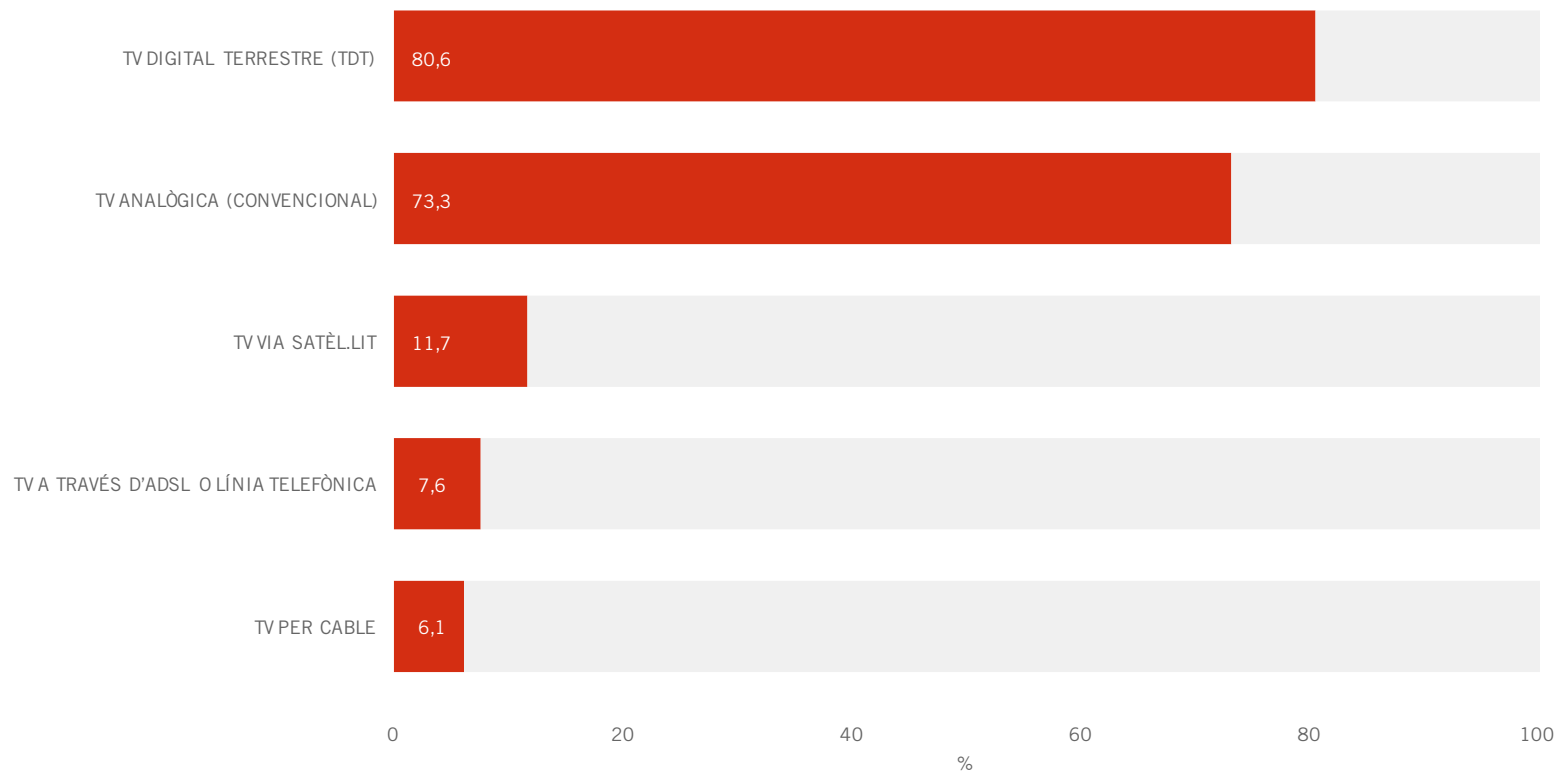
**Molt creïbles**  
**Bastant creïbles**  
**Poc creïbles**  
**Gens creïbles**  
**NS-NC**



# TELEVISIÓ

# AL SEU DOMICILI HABITUAL DISPOSEN DELS SEGÜENTS MITJANS PER A REBRE SENYAL DE TELEVISIÓ?

TELEVISIÓ

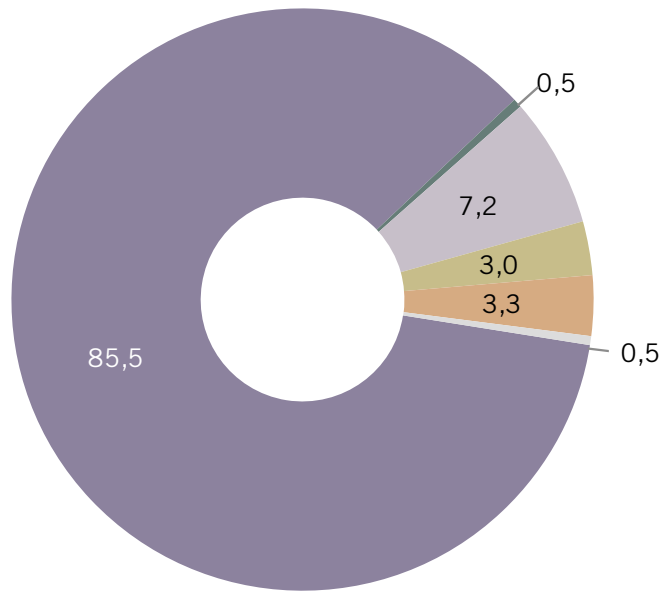


N 2000

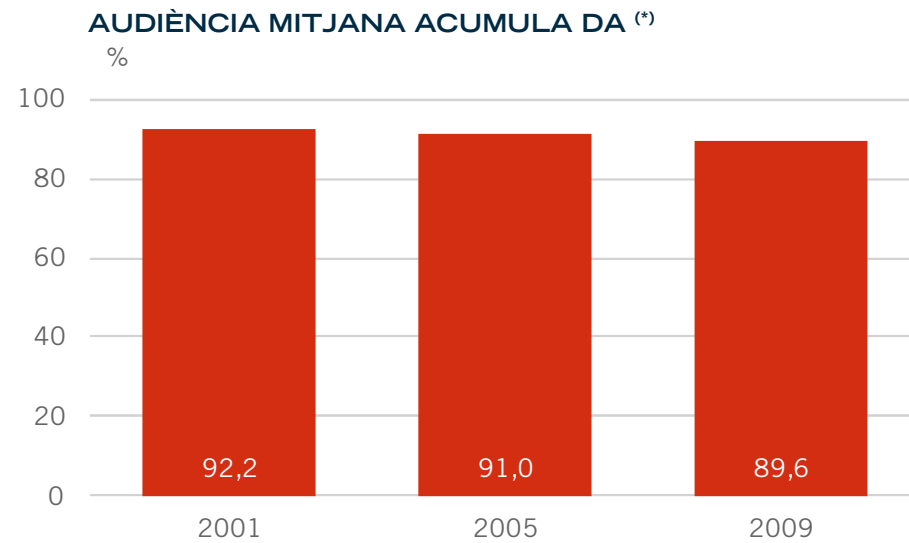


# FREQÜÈNCIA DE VEURE LA TELEVISIÓ

## TELEVISIÓ



6,5 dies / setmana en promig



N 2000

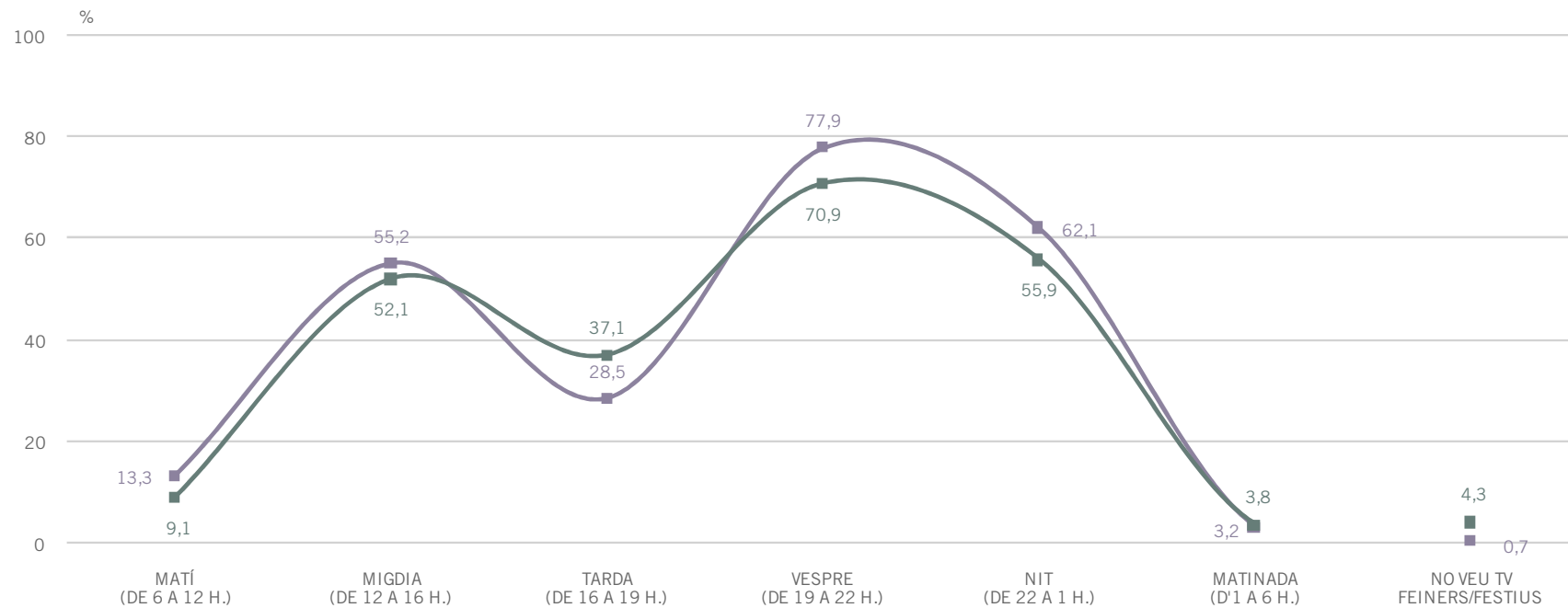
- Diàriament
- Els caps de setmana
- Dos/Cinc dies a la setmana
- De tant en tant
- Gairebé mai / Mai
- No tinc televisió

(\*) Audiència mitjana acumulada: probabilitat que un ciutadà, un dia qualsevol, entri en contacte amb la televisió.



# DURANT QUINA FRANJA HORÀRIA ACOSTUMA A VEURE LA TELEVISIÓ?

TELEVISIÓ



**B** Veuen televisió  
**N** 1923  
**R** Multiresposta

**■** Feiners  
**■** Caps de setmana o festius



Ajuntament de Barcelona

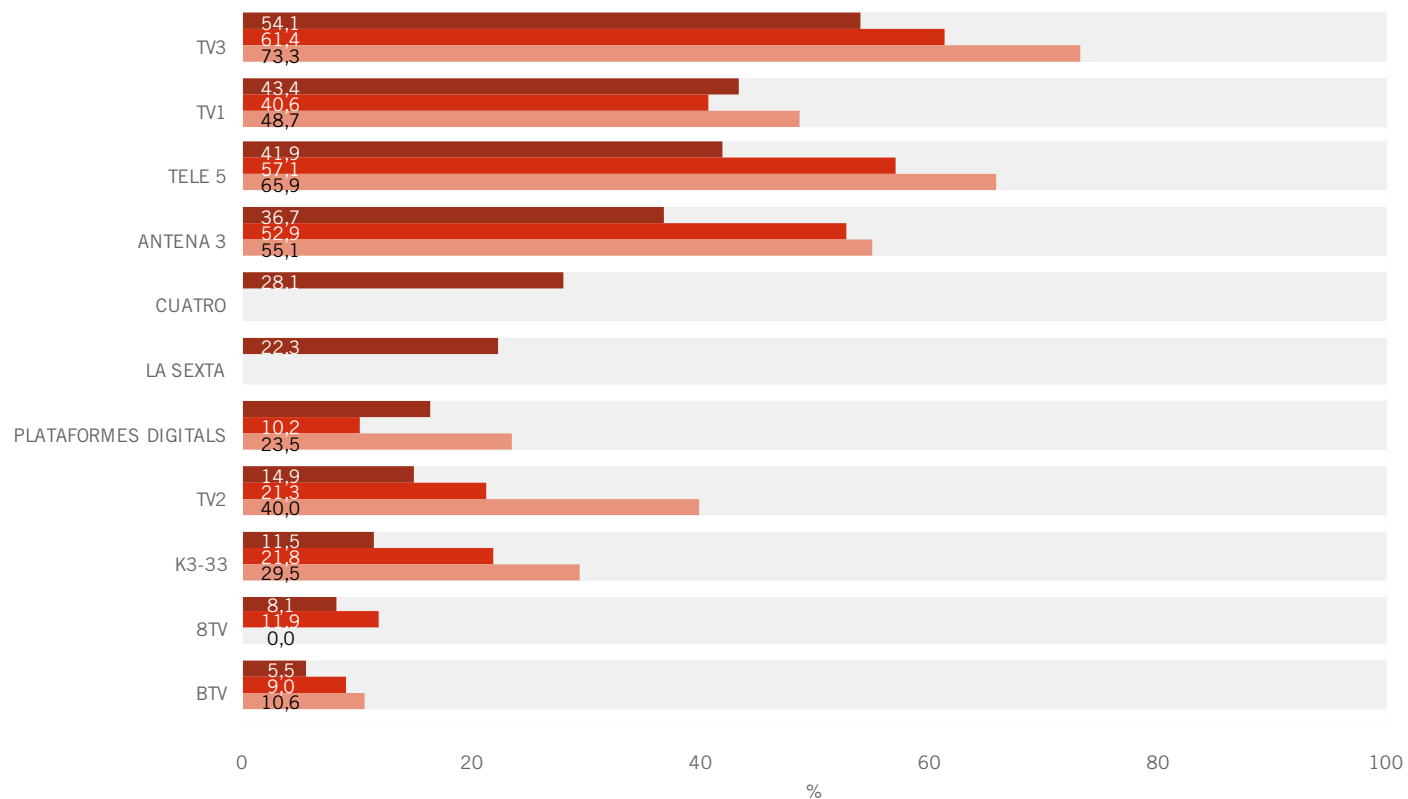
Direcció de Comunicació Corporativa  
Direcció de Serveis d'Estudis i Avaluació



# LA DARRERA SETMANA A QUINS CANALS DE TELEVISIÓ HA VIST ALGUN PROGRAMA?

EVOLUCIÓ

TELEVISIÓ



**B** Veuen televisió  
**N** 1923  
**R** Espontània. Multiresposta

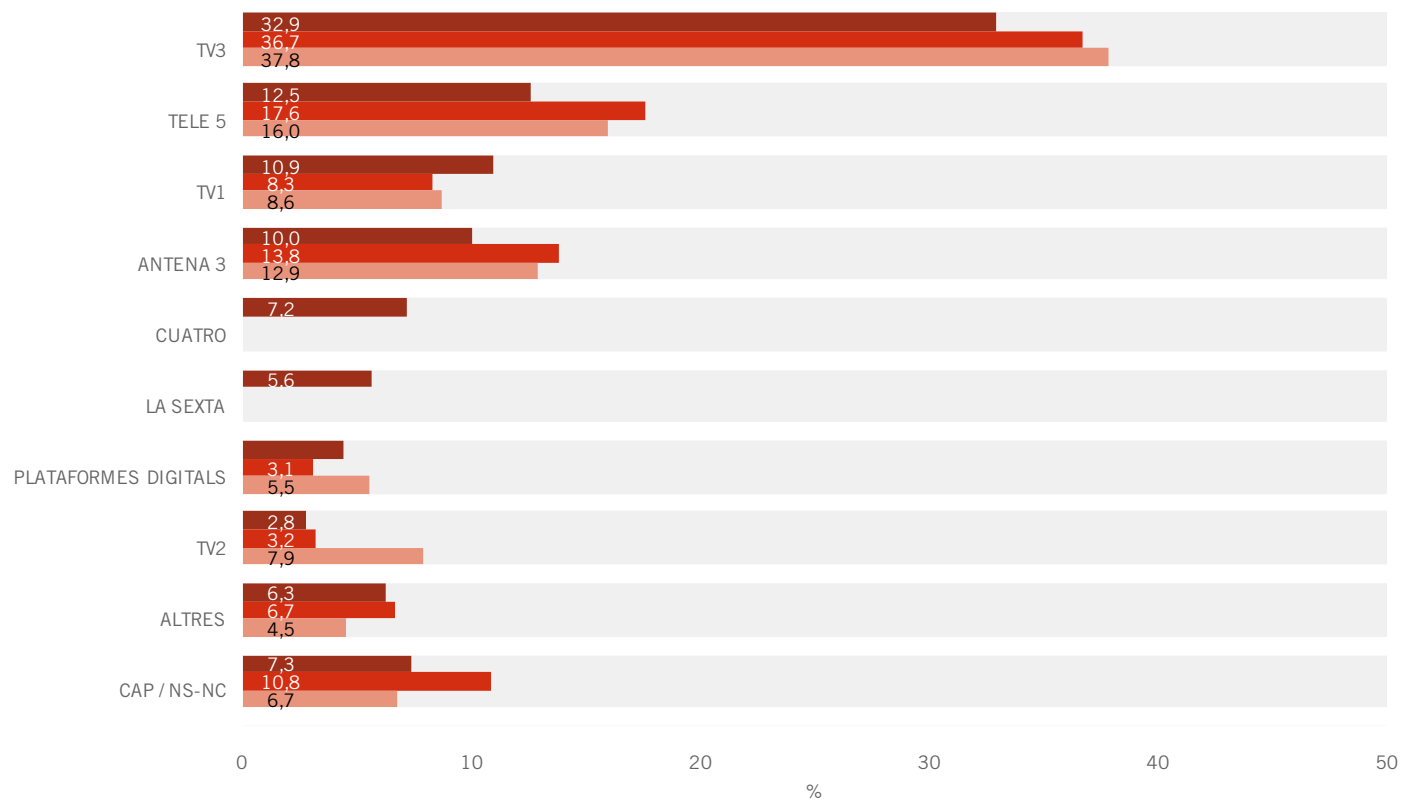
2009  
 2005  
 2001



# QUIN ÉS EL SEU CANAL DE TELEVISIÓ PREFERIT?

## EVOLUCIÓ

TELEVISIÓ



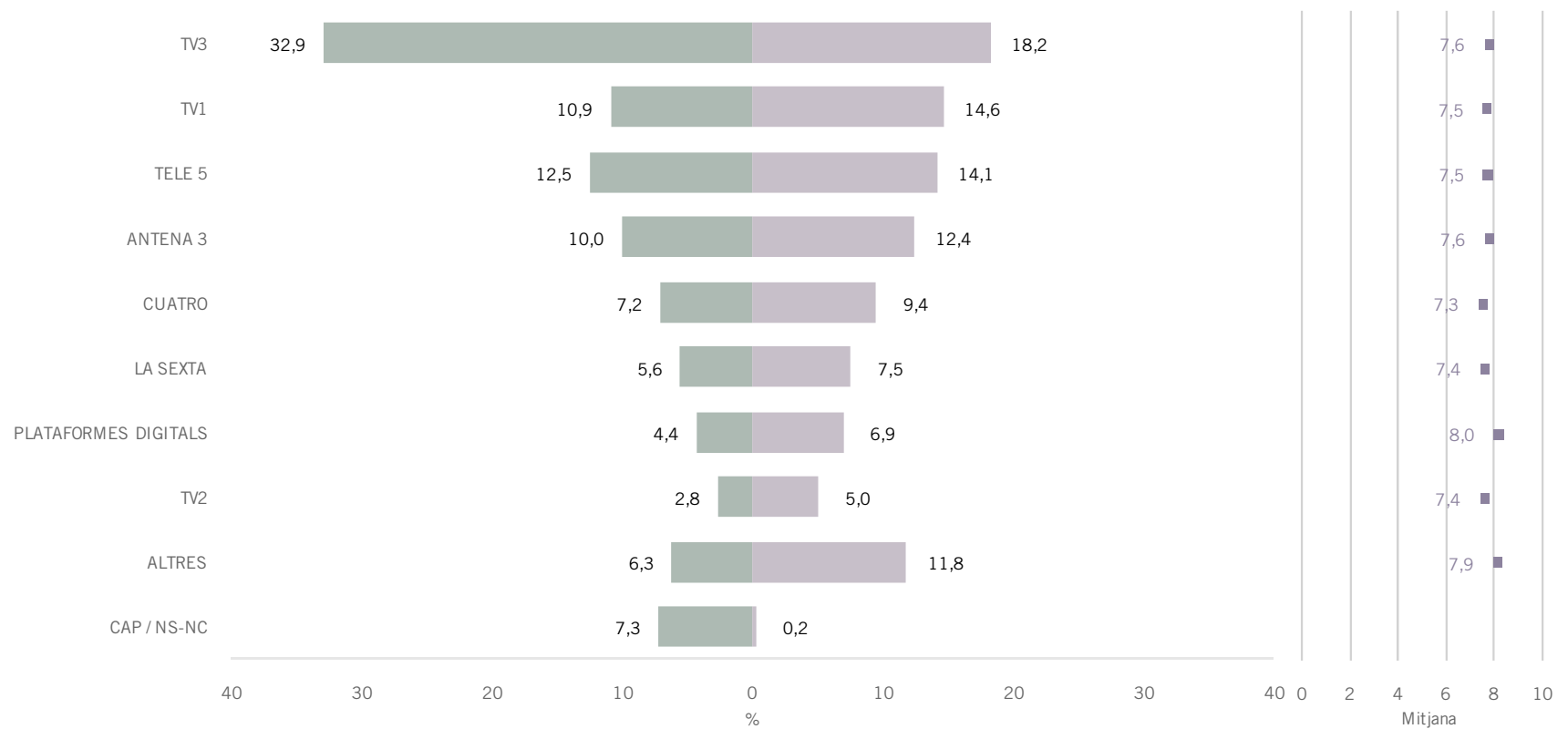
**B** Veuen televisió  
**N** 1923  
**R** Espontània

**■** 2009  
**■** 2005  
**■** 2001



# CANAL DE TELEVISIÓ PREFERIT VS. QUOTA DE MERCAT

## TELEVISIÓ



**B** Veuen televisió  
**N** 1923  
**R** Espontània. Multiresposta  
 0 = molt mala qualitat; 10 = molt bona qualitat

Quota de mercat  
 Preferit

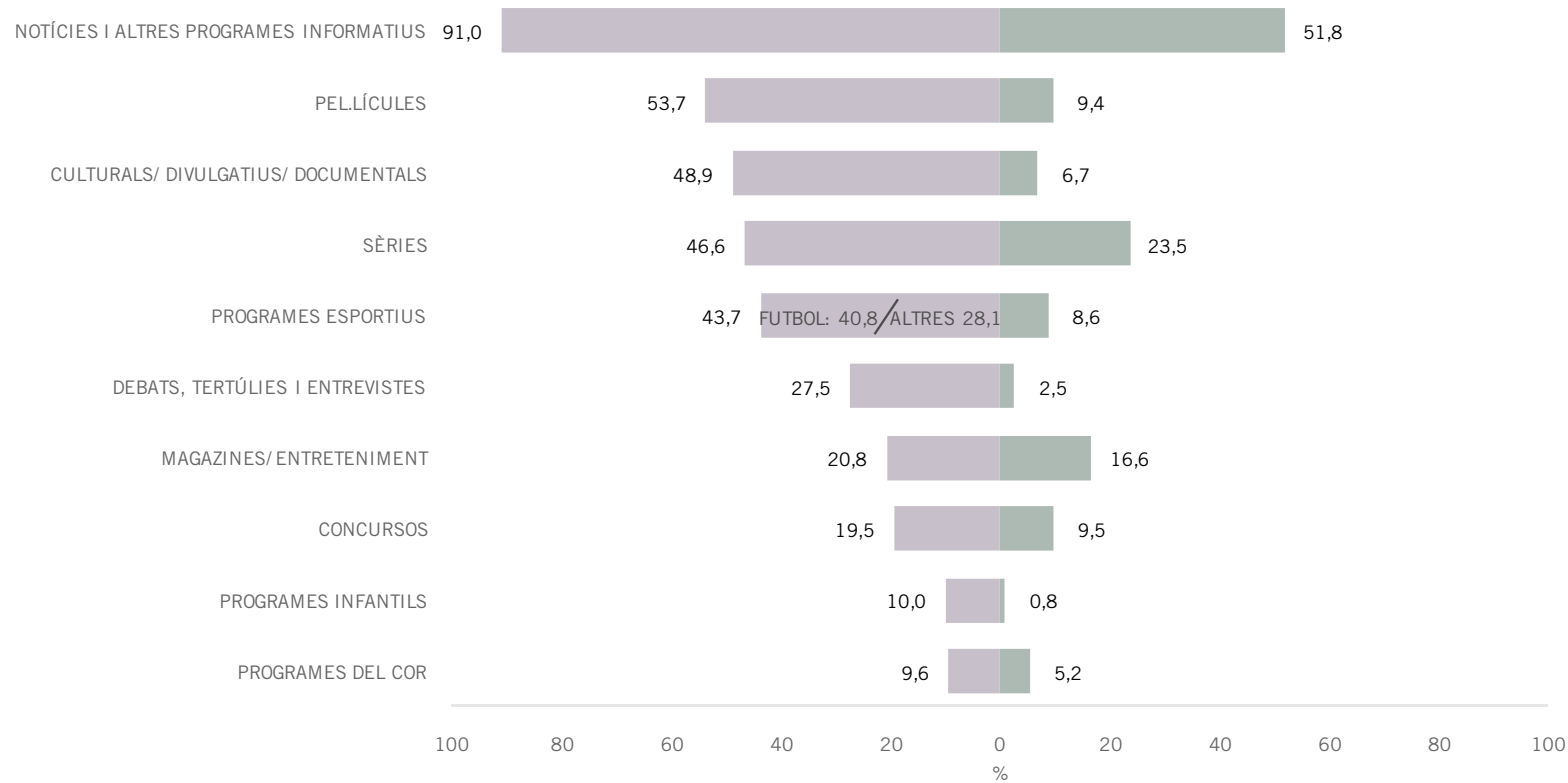
Valoració



# PROGRAMACIÓ

## ESPAIS MÉS VISTOS

# TELEVISIÓ



**B** Veuen televisió  
**N** 1923  
**R** Multiresposta

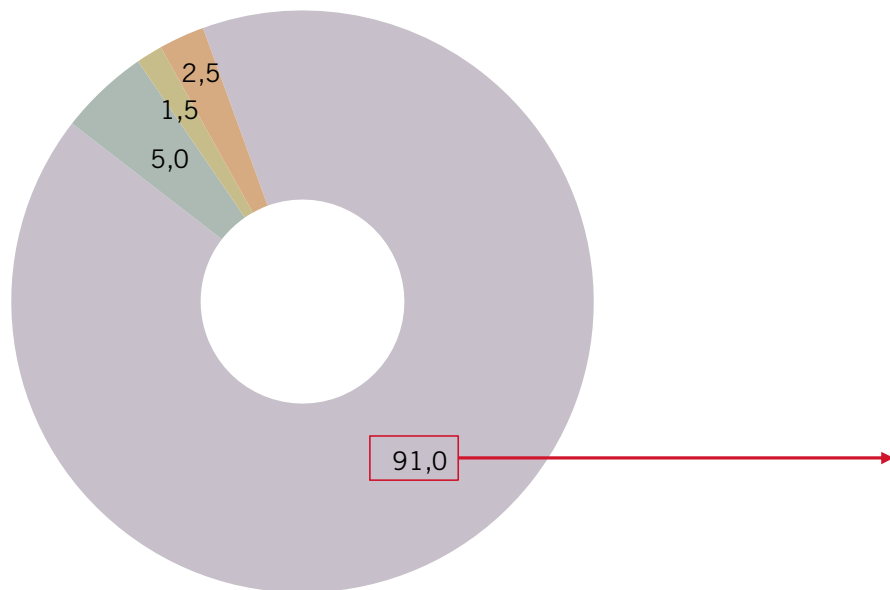
Habitualment (suggerida)  
 Dia anterior (espontània)



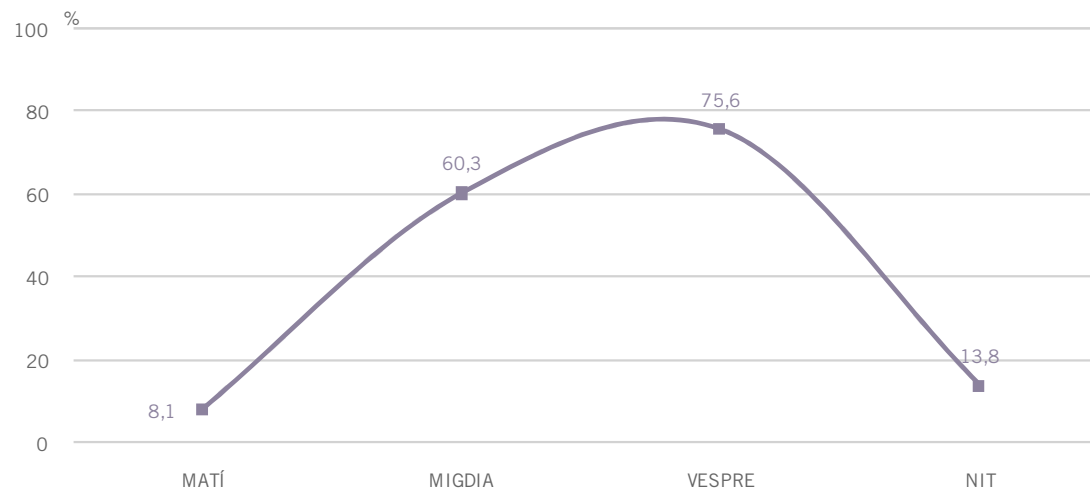
# INFORMATIUS

# TELEVISIÓ

## FREQÜÈNCIA DE CONSUM



## FRANJA HORÀRIA QUE MIRA INFORMATIUS



**B** Veuen televisió  
**N** 1923

**Habitualment**  
**De tant en tant**

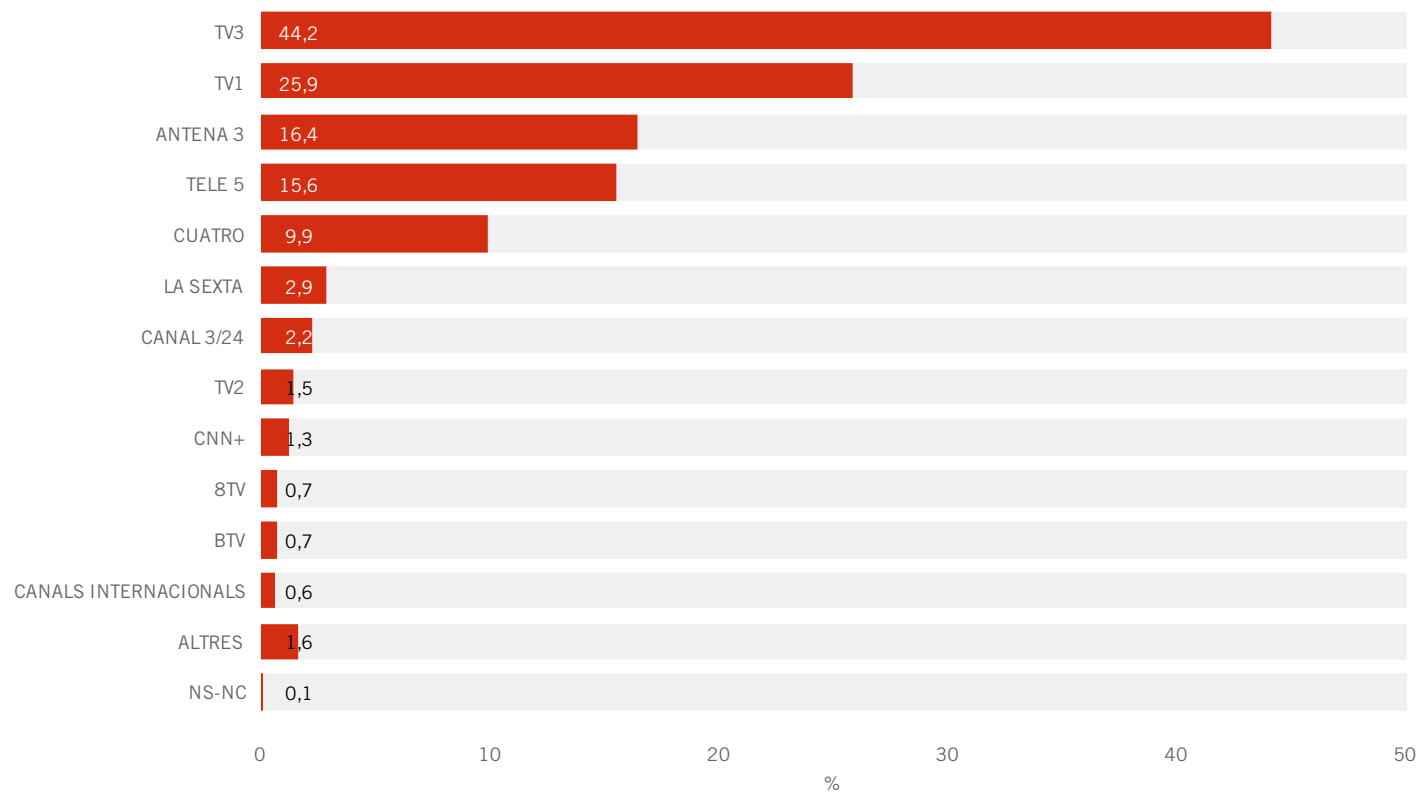
**Gairebé mai**  
**Mai**

**B** Miren habitualment informatius a la televisió  
**N** 1750  
**R** Espontània. Multiresposta



# A QUIN CANAL VEU ELS INFORMATIUS?

TELEVISIÓ



**B** Miren habitualment informatius a la televisió  
**N** 1750  
**R** Espontània. Multiresposta



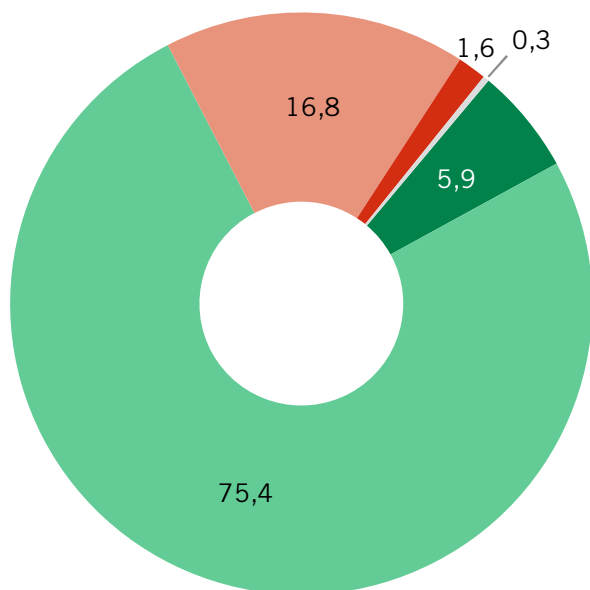
Ajuntament de Barcelona

Direcció de Comunicació Corporativa  
Direcció de Serveis d'Estudis i Avaluació

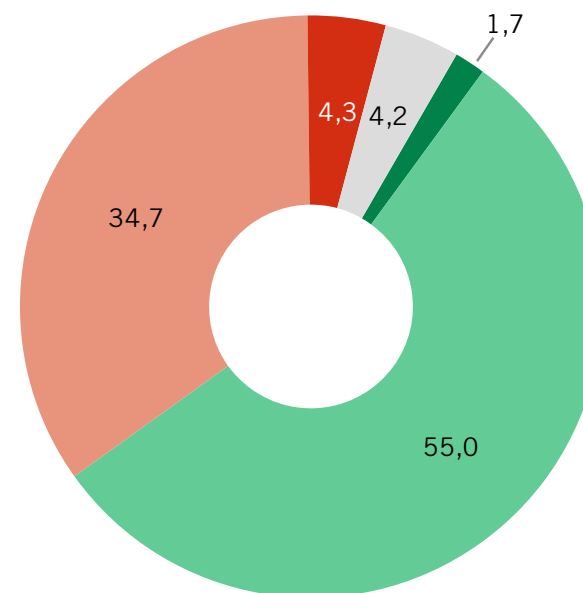
# CREDIBILITAT INFORMATIUS

## TELEVISIÓ

### INFORMATIUS QUE MIRA



### CONJUNT D'INFORMATIUS DE TELEVISIÓ



**B** Miren habitualment informatius a la televisió  
**N** 1750

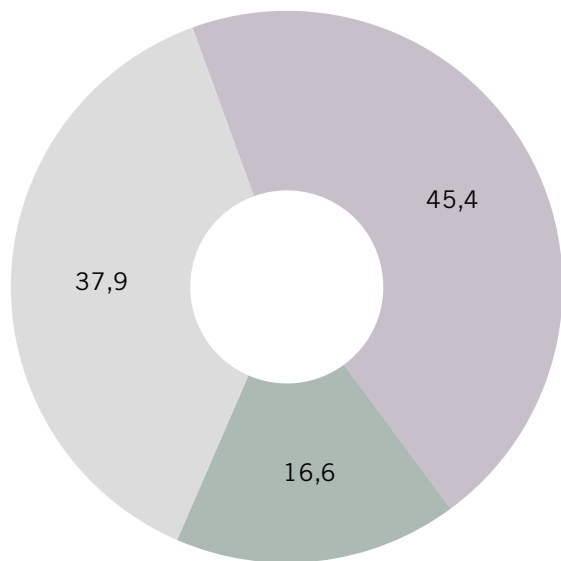
- Molt creïbles
- Bastant creïbles
- Poc creïbles
- Gens creïbles
- NS-NC



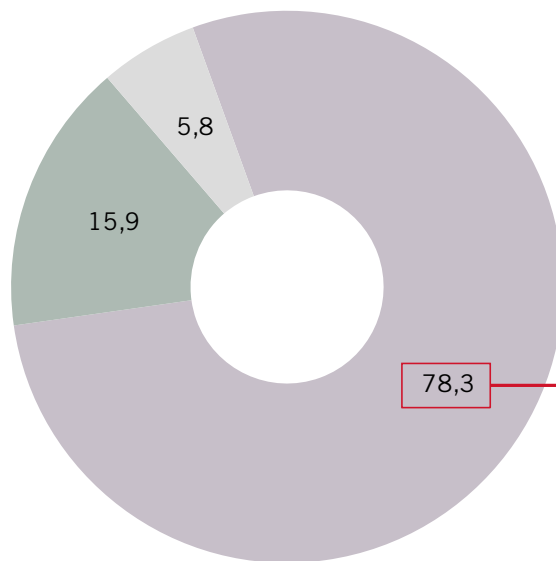
# BTV

# TELEVISIÓ

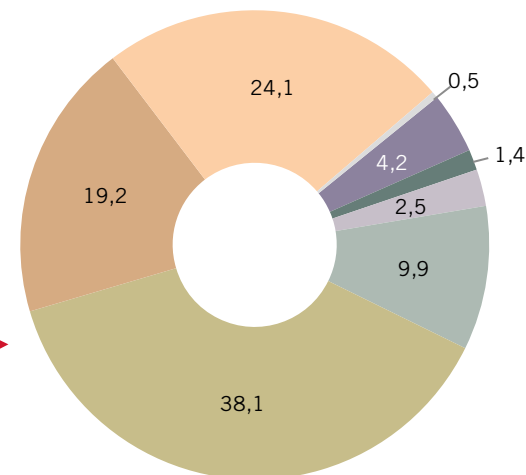
### CONEIXEMENT PROPIETAT



### SINTONITZA



### FREQÜÈNCIA QUE MIRA BTV



N 2000

- Cadena pública
- Cadena privada
- NS-NC

- Sí
- No
- NS-NC

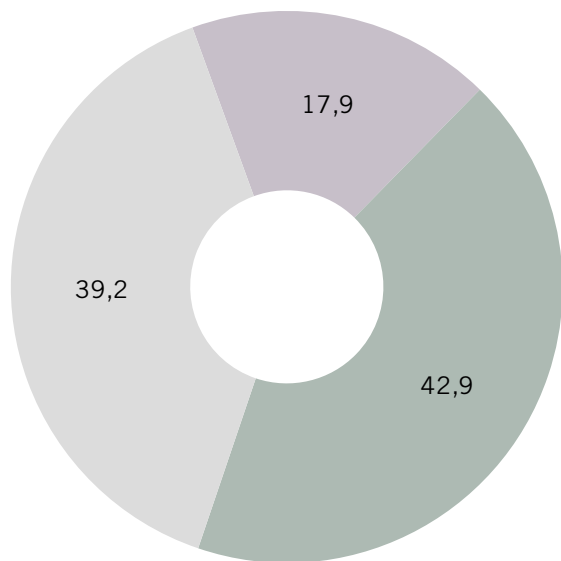
B Poden sintonitzar BTV  
N 1567

- Diàriament
- Caps de setmana
- 4/5 dies setmana
- 2/3 dies setmana
- De tant en tant
- Gairebé mai
- Mai
- NS-NC

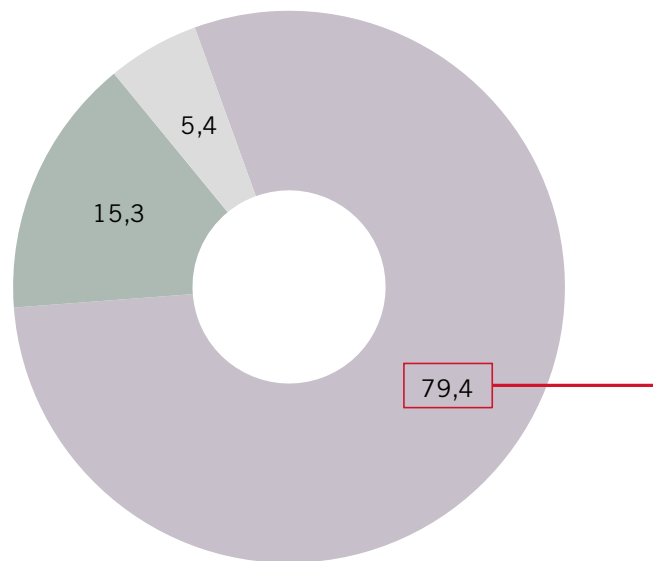




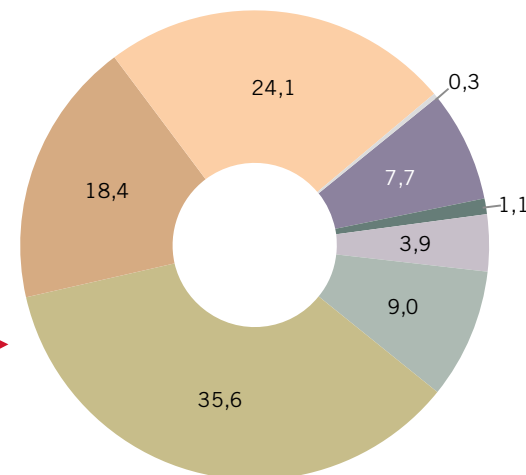
### CONEIXEMENT PROPIETAT



### SINTONITZA



### FREQÜÈNCIA QUE MIRA BTB



N 2000

- Cadena pública
- Cadena privada
- NS-NC

- Sí
- No
- NS-NC

B Poden sintonitzar 8TV  
N 1587

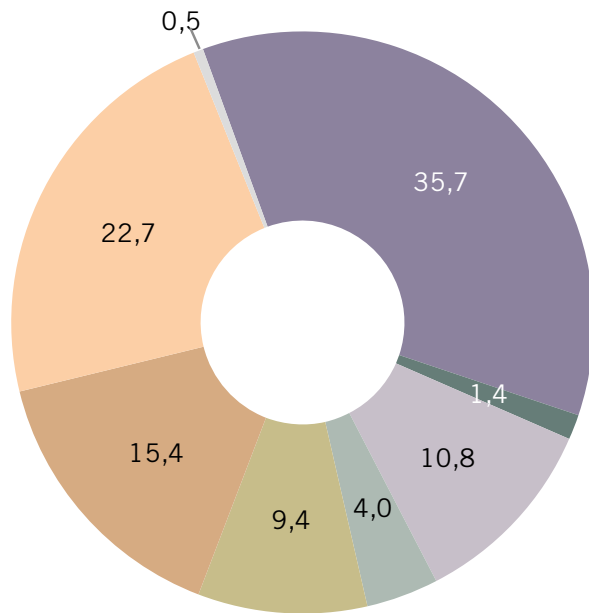
- Diàriament
- Caps de setmana
- 4/5 dies setmana
- 2/3 dies setmana
- De tant en tant
- Gairebé mai
- Mai
- NS-NC



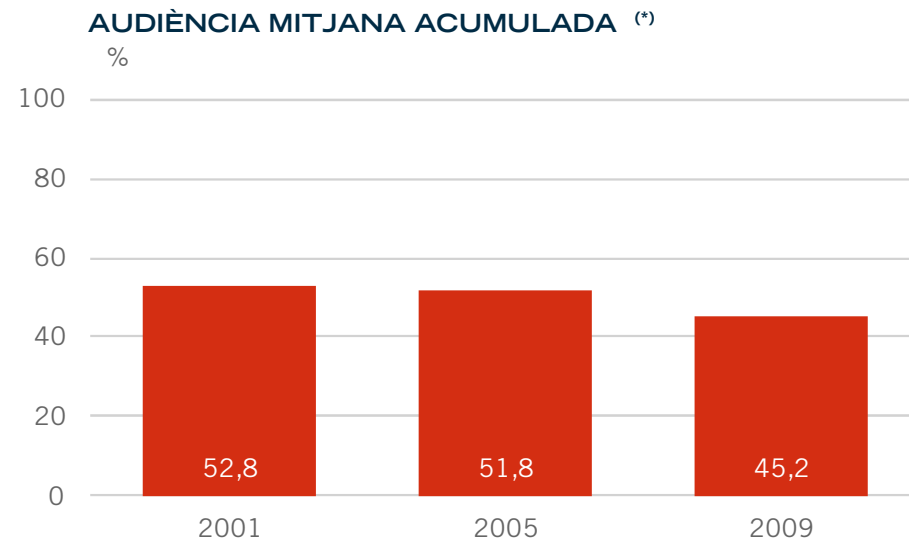
# RÀDIO

# FREQÜÈNCIA D'ESCOLTAR LA RÀDIO

RÀDIO



5,2 dies / setmana en promig



N 2000

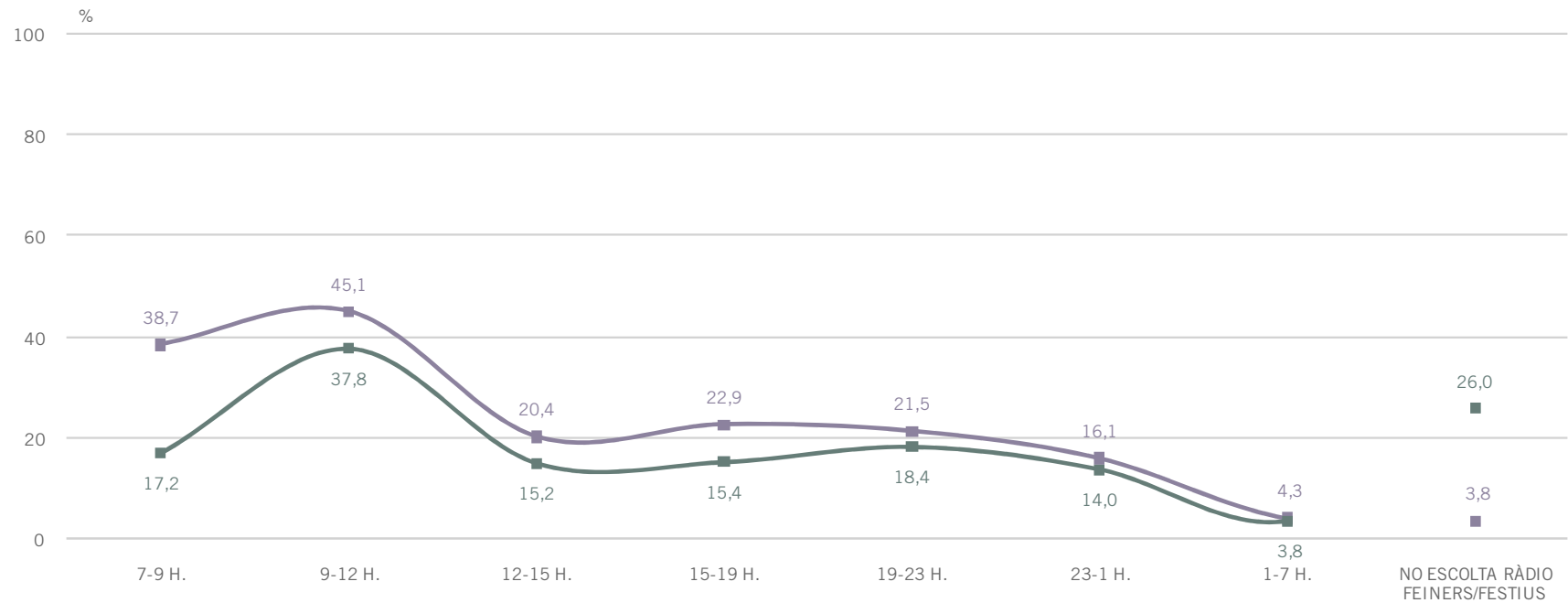
- Diàriament
- Els caps de setmana
- Quatre/Cinc dies a la setmana
- Dos/Tres dies a la setmana
- De tant en tant
- Gairebé mai
- Mai
- No te ràdio

(\*) Audiència mitjana acumulada: probabilitat que un ciutadà, un dia qualsevol, entri en contacte amb la ràdio.



# DURANT QUINA FRANJA HORÀRIA ACOSTUMA A ESCOLTAR LA RÀDIO?

RÀDIO



B Escolten ràdio  
N 1228  
R Multiresposta

■ Feiners  
■ Caps de setmana o festius

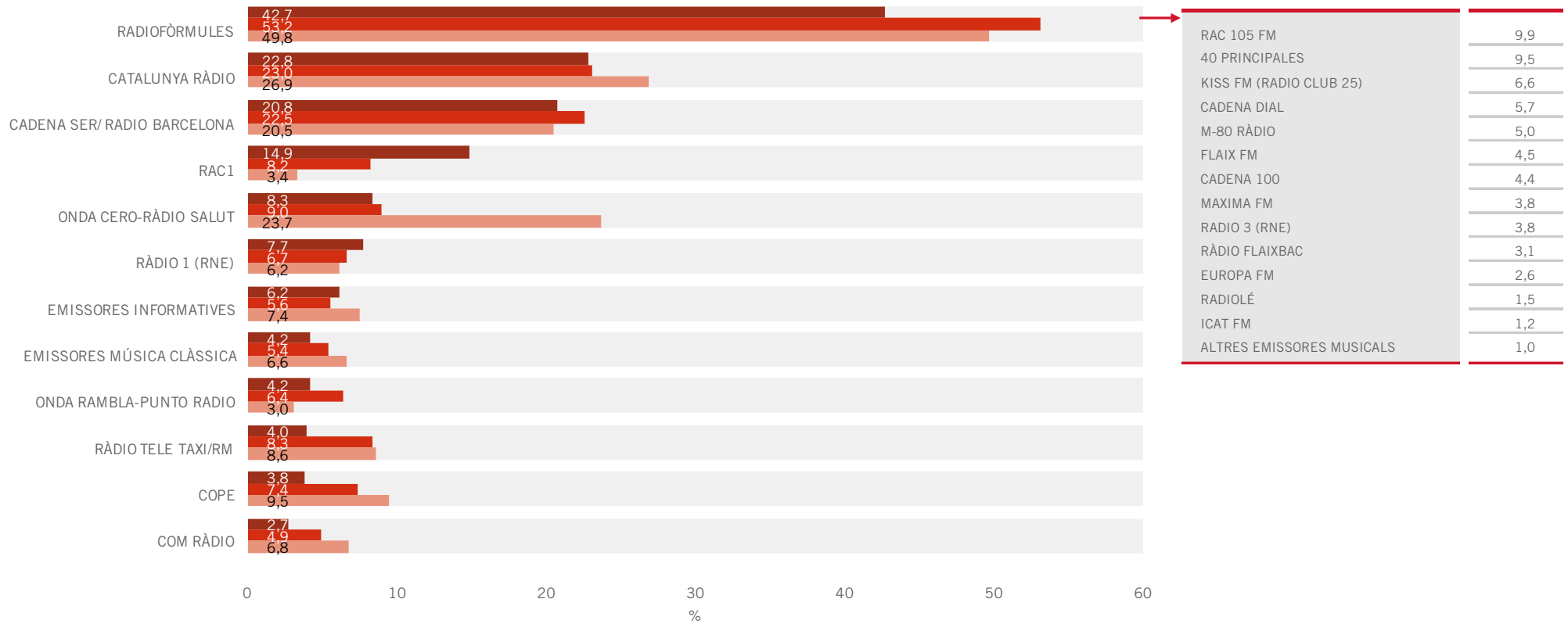


Ajuntament de Barcelona

Direcció de Comunicació Corporativa  
Direcció de Serveis d'Estudis i Avaluació

# QUINES EMISSORES DE RÀDIO ESCOLTA HABITUALMENT? EVOLUCIÓ

RÀDIO



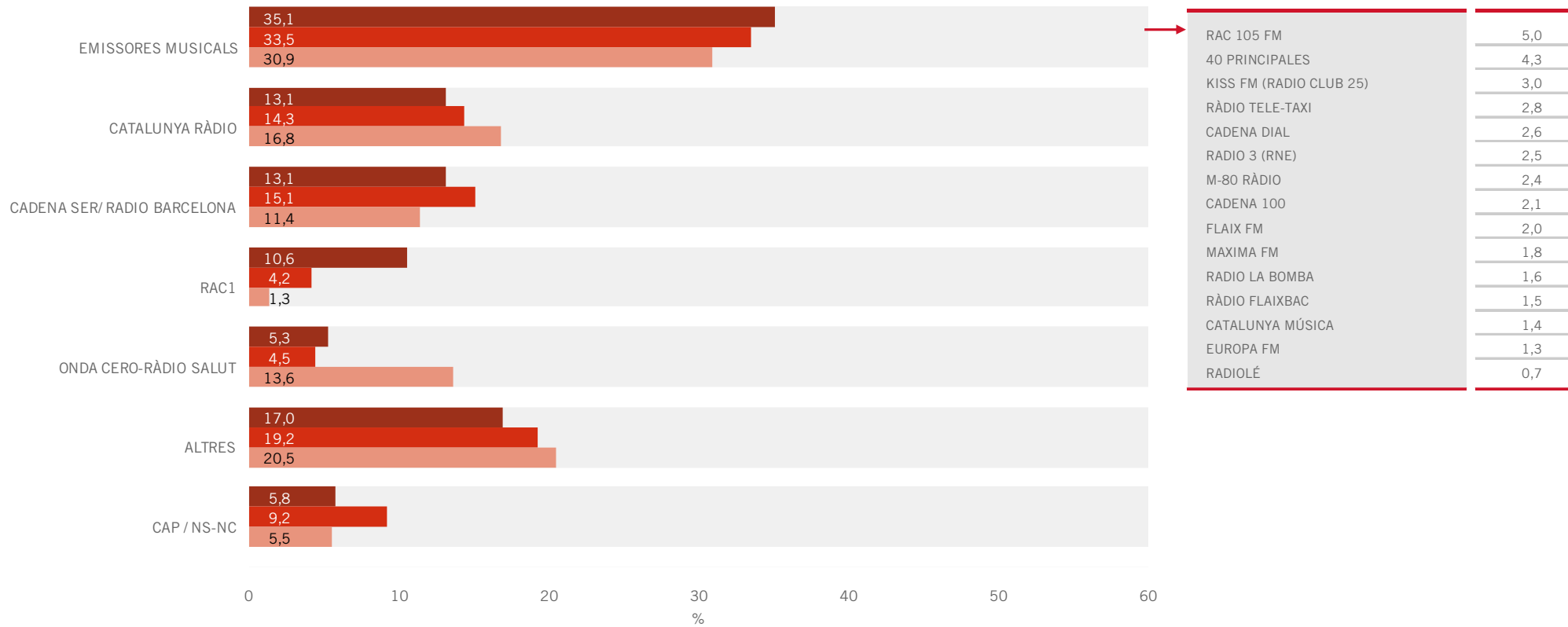
**B** Escolten ràdio  
**N** 1228  
**R** Espontània. Multiresposta

■ 2009  
■ 2005  
■ 2001

# QUINA ÉS LA SEVA EMISSORA DE RÀDIO PREFERIDA?

## EVOLUCIÓ

RÀDIO

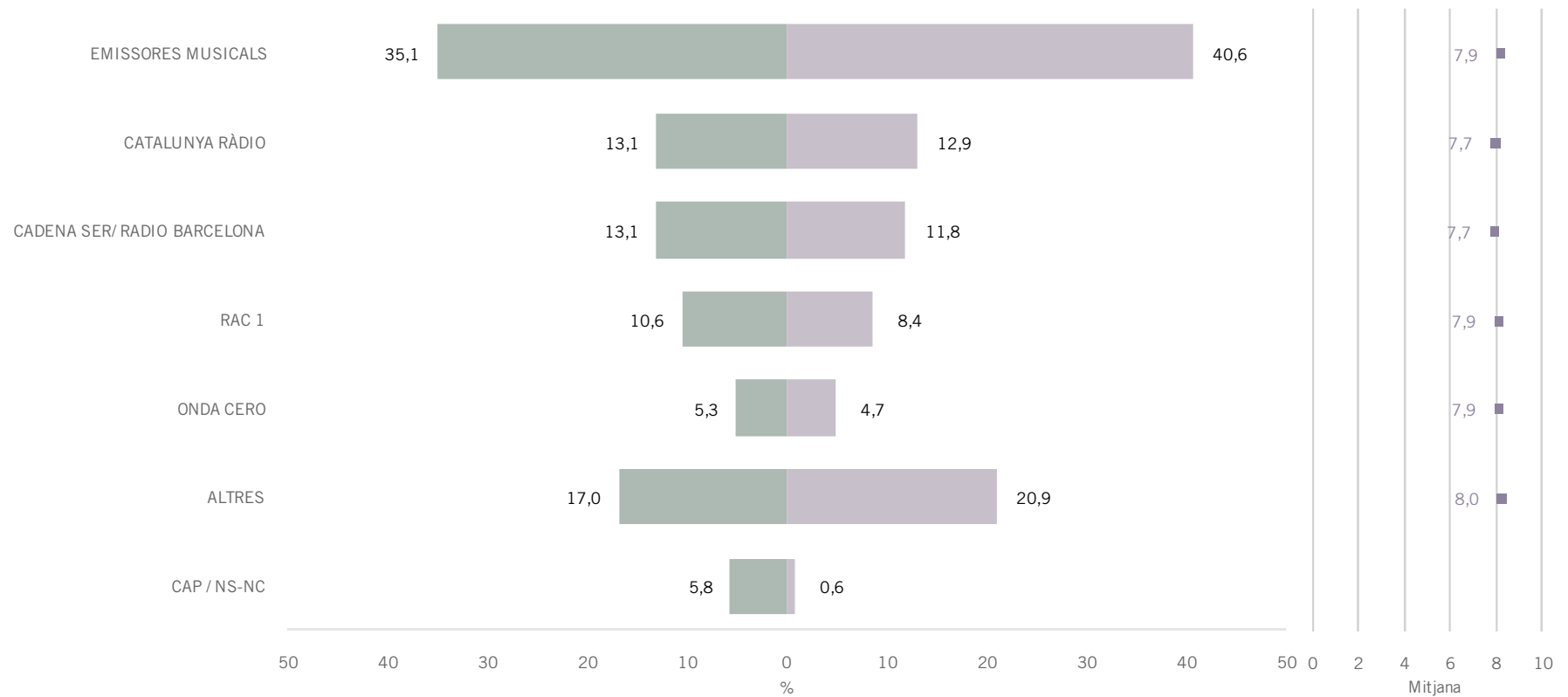


B Escolten ràdio  
N 1228  
R Espontània

2009  
2005  
2001

# EMISSORA DE RÀDIO PREFERIDA VS. QUOTA DE MERCAT

RÀDIO



**B** Escolten ràdio  
**N** 1228  
**R** Espontània. Multiresposta  
 0 = molt mala qualitat; 10 = molt bona qualitat

Quota de mercat  
 Preferida

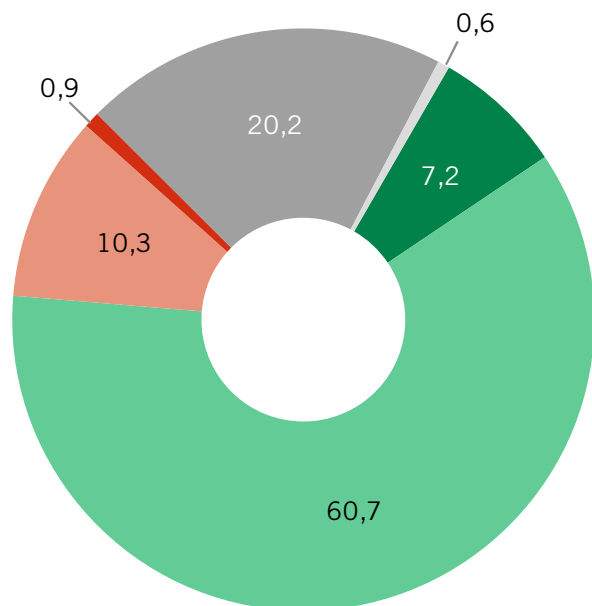
Valoració



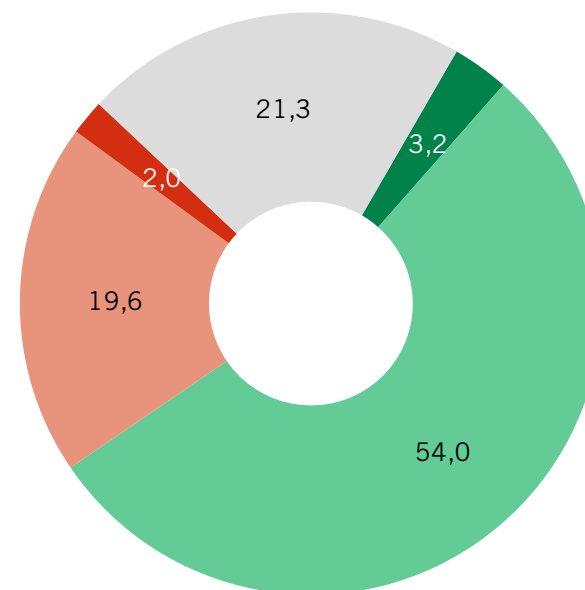
# CREDIBILITAT INFORMATIUS

RÀDIO

INFORMATIUS QUE ESCOLTA



CONJUNT D'INFORMATIUS DE RÀDIO



B Escolten ràdio  
N 1228

Molt creïbles  
Bastant creïbles  
Poc creïbles  
Gens creïbles  
No escolta habitualment informatius  
NS-NC

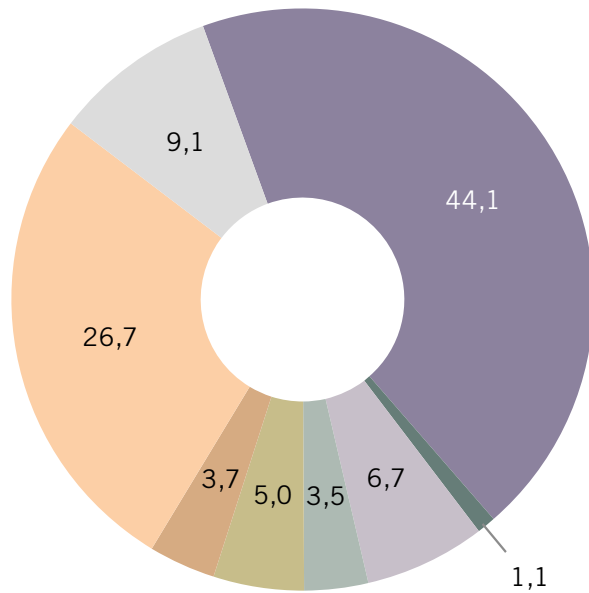




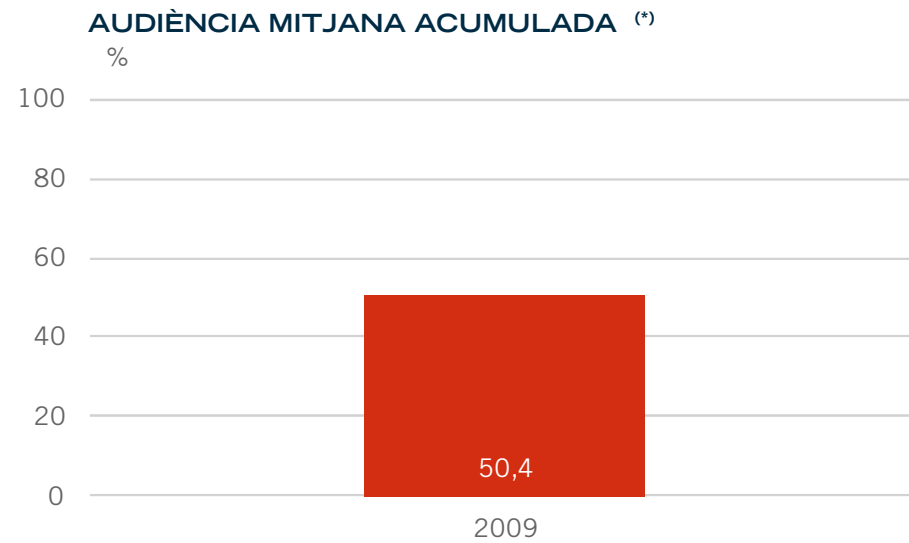
# INTERNET

# FREQÜÈNCIA DE CONNEXIÓ A INTERNET

RÀDIO



5,8 dies / setmana en promig



N 2000

- Diàriament
- Els caps de setmana
- Quatre/Cinc dies a la setmana
- Dos/Tres dies a la setmana
- De tant en tant
- Gairebé mai
- Mai
- No té mitjans per connectar-se

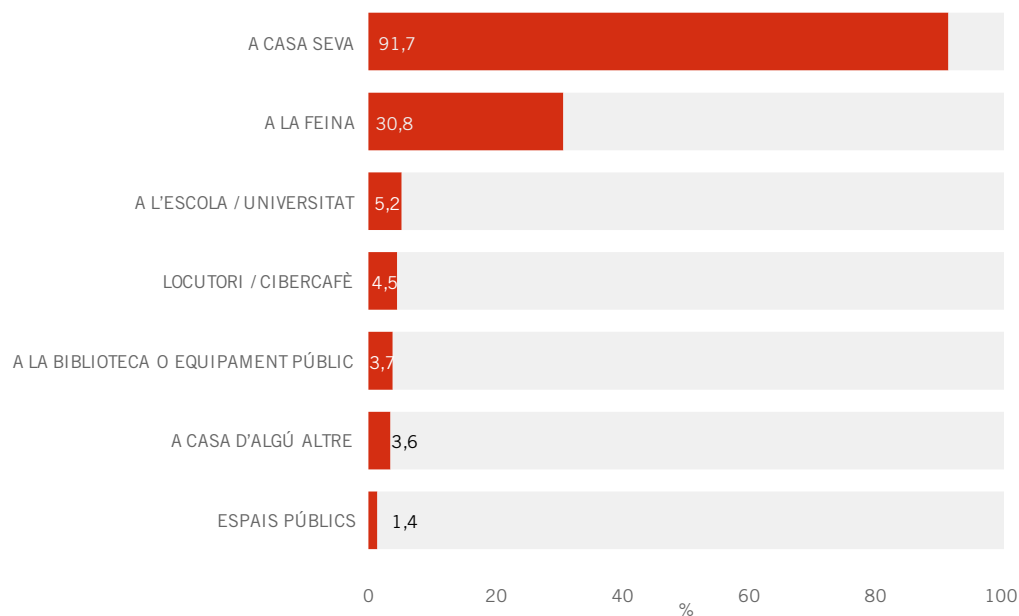
(\*) Audiència mitjana acumulada: probabilitat que un ciutadà, un dia qualsevol, entri en contacte amb Internet.



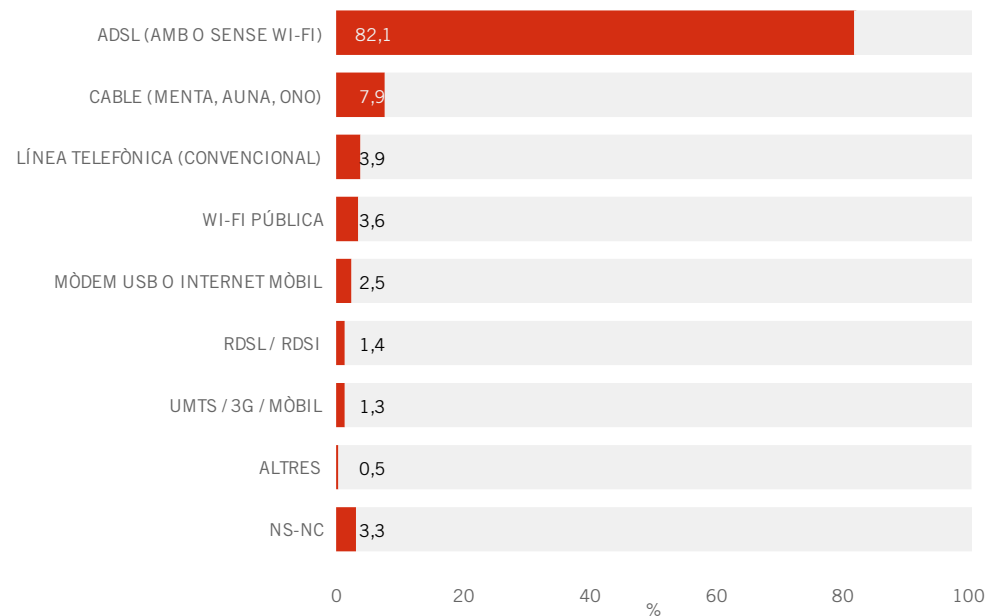
# ACCÉS I TIPUS DE CONNEXIÓ

## INTERNET

### ACCÉS



### TIPUS DE CONNEXIÓ

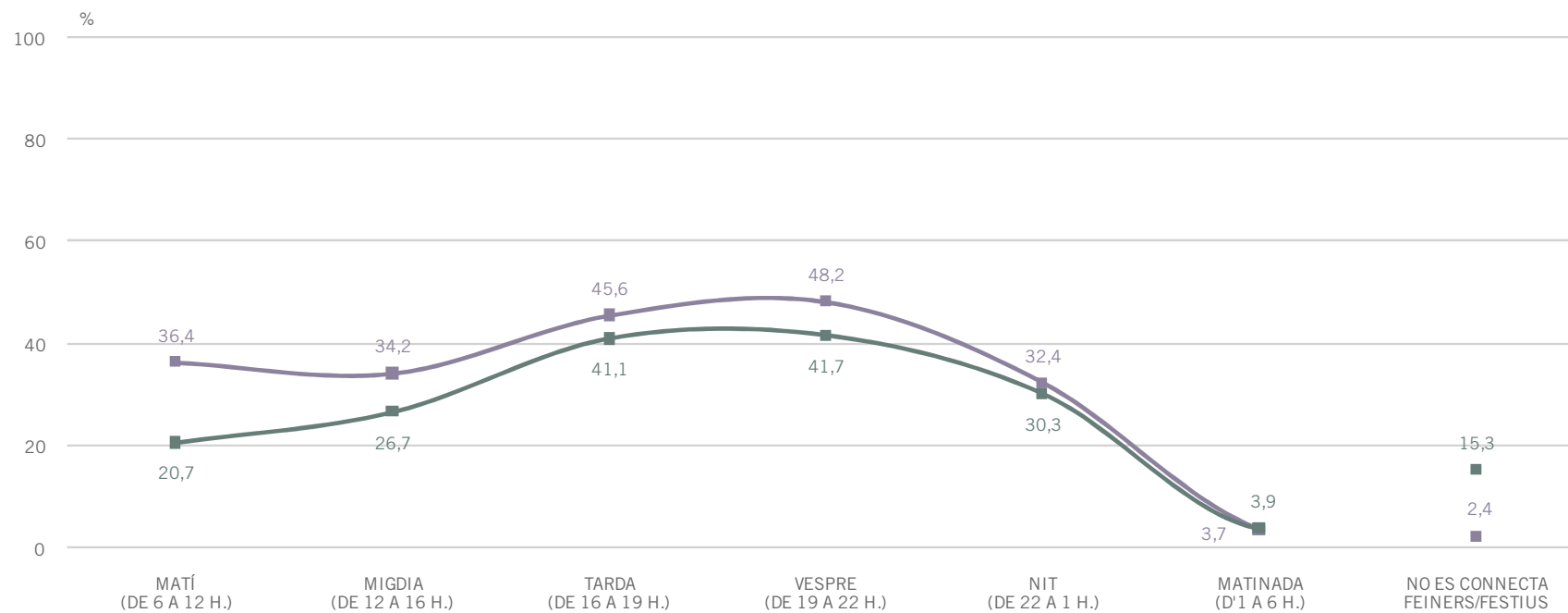


**B** Es connecten a Internet  
**N** 1210  
**R** Multiresposta



# EN QUIN MOMENT DEL DIA ES CONNECTA A INTERNET?

INTERNET



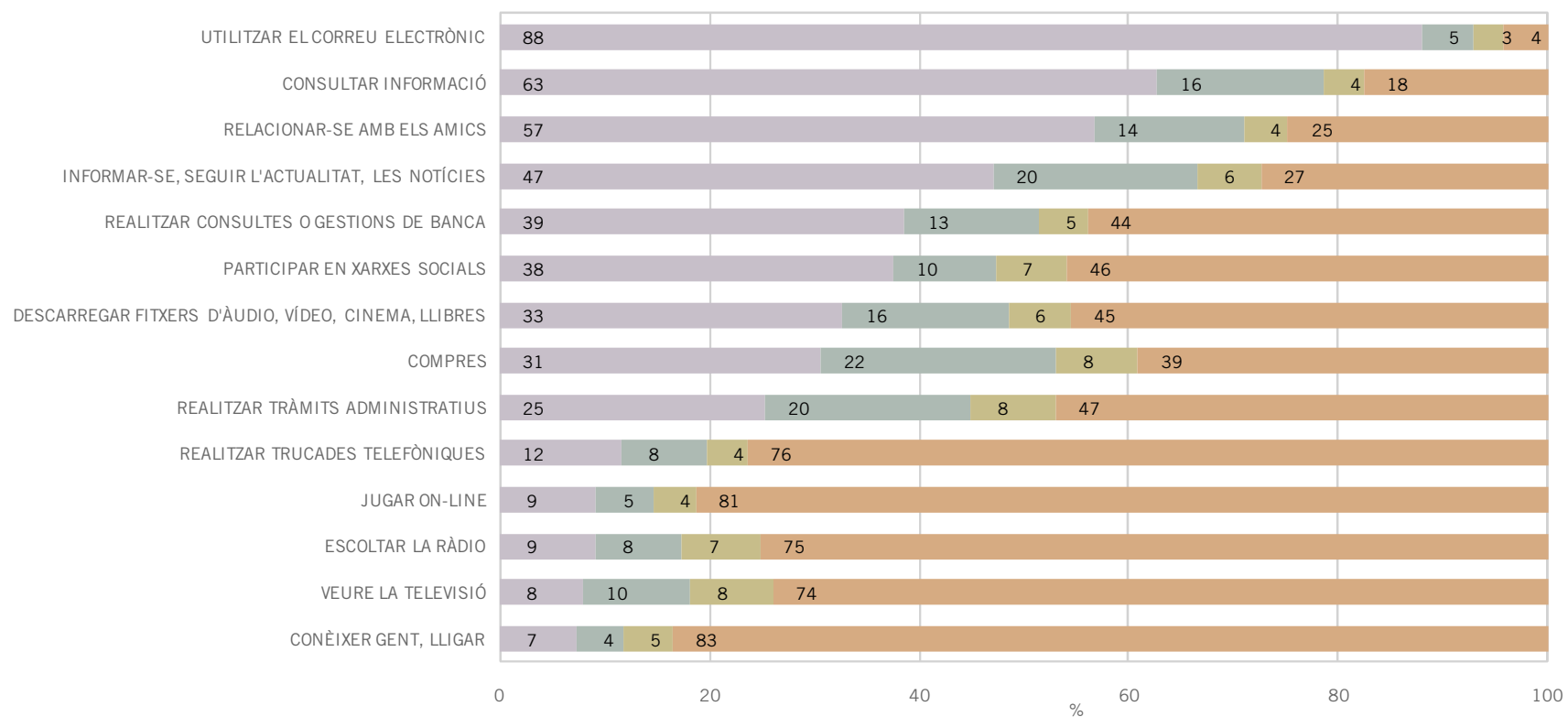
B Es connecten a Internet  
N 1210  
R Multiresposta

■ Feiners  
■ Caps de setmana o festius



# USOS D'INTERNET

# INTERNET



**B** Es connecten a Internet  
**N** 1210  
**R** Multiresposta

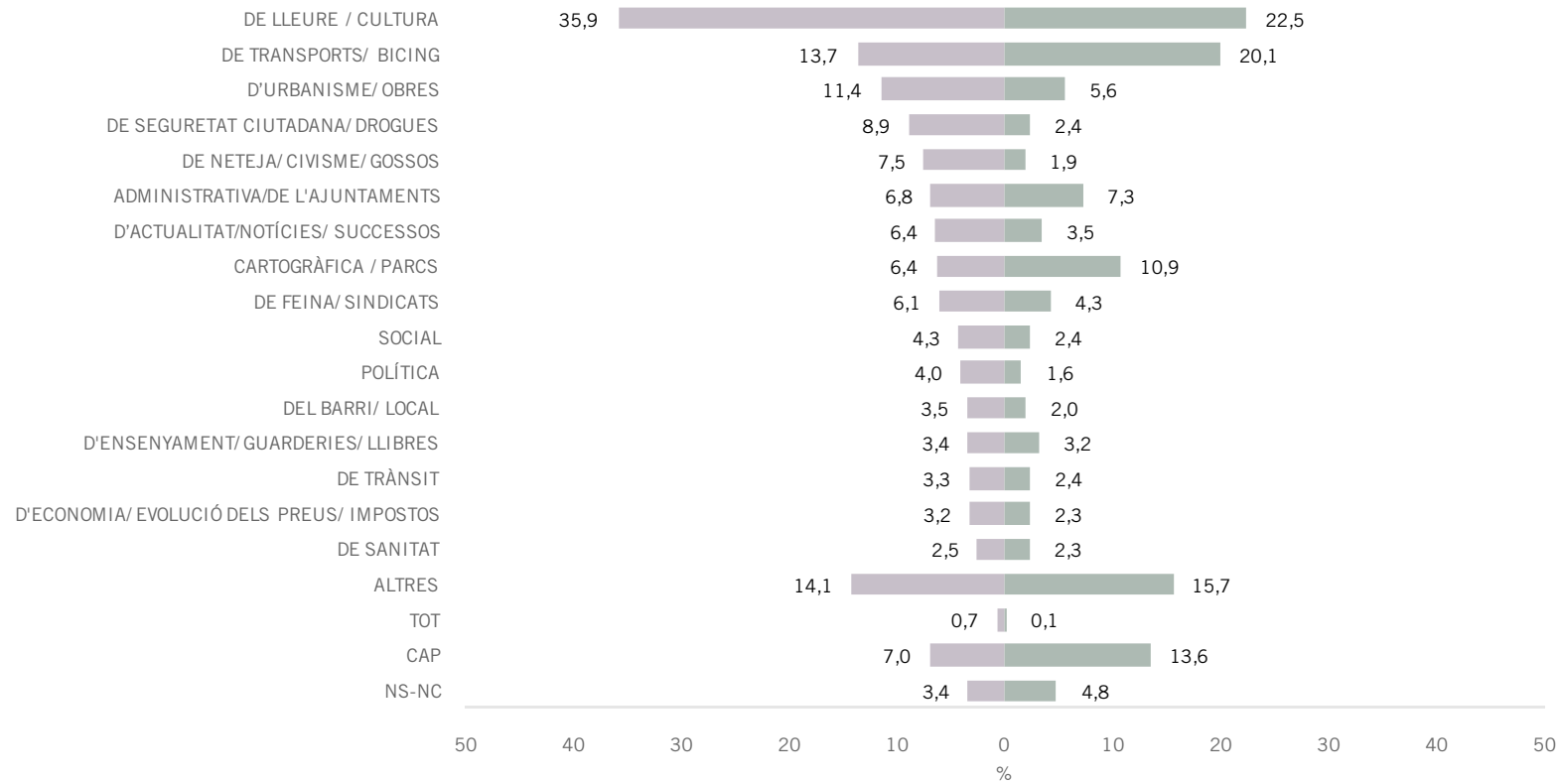
■ Habitualment  
 ■ De tant en tant  
 ■ Gairebé mai  
 ■ Mai



# INFORMACIÓ SOBRE BARCELONA

# PREFERÈNCIES I NECESSITATS INFORMATIVES

## INFORMACIÓ SOBRE BARCELONA

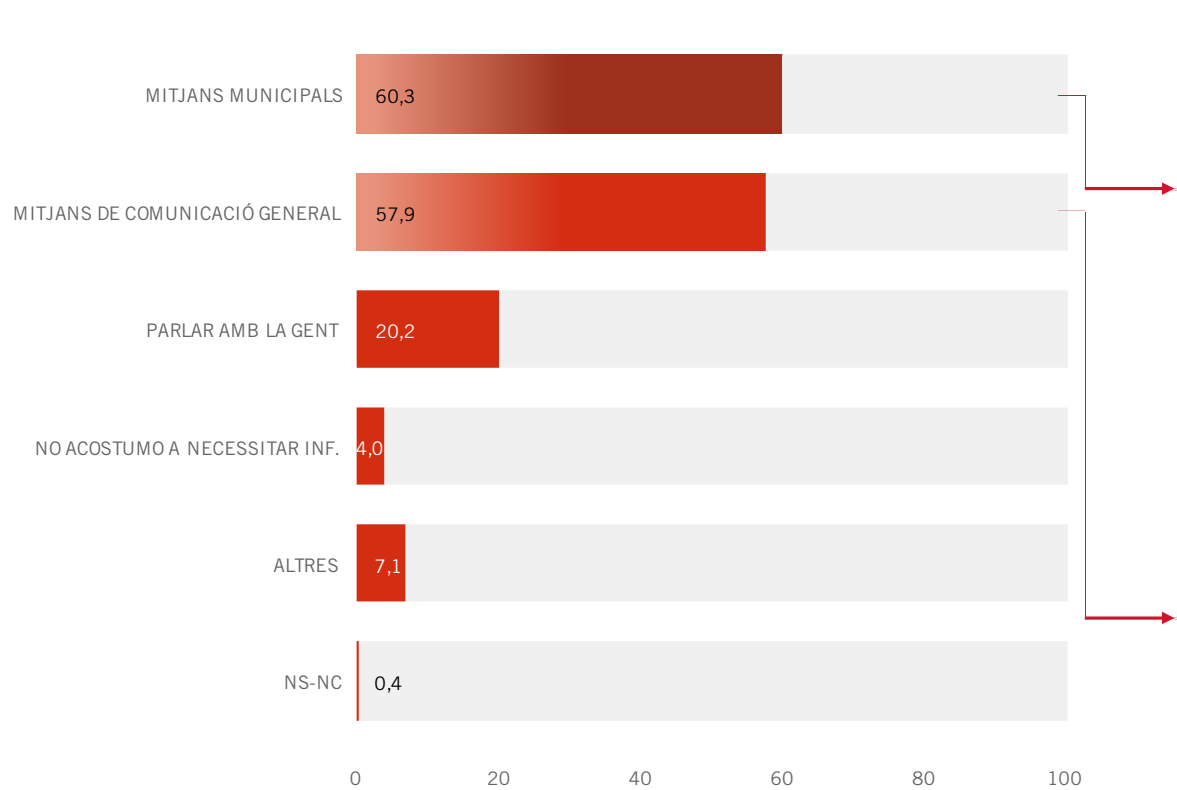


**N** 2000  
**R** Espontània. Multiresposta

■ Preferències  
■ Necessitats

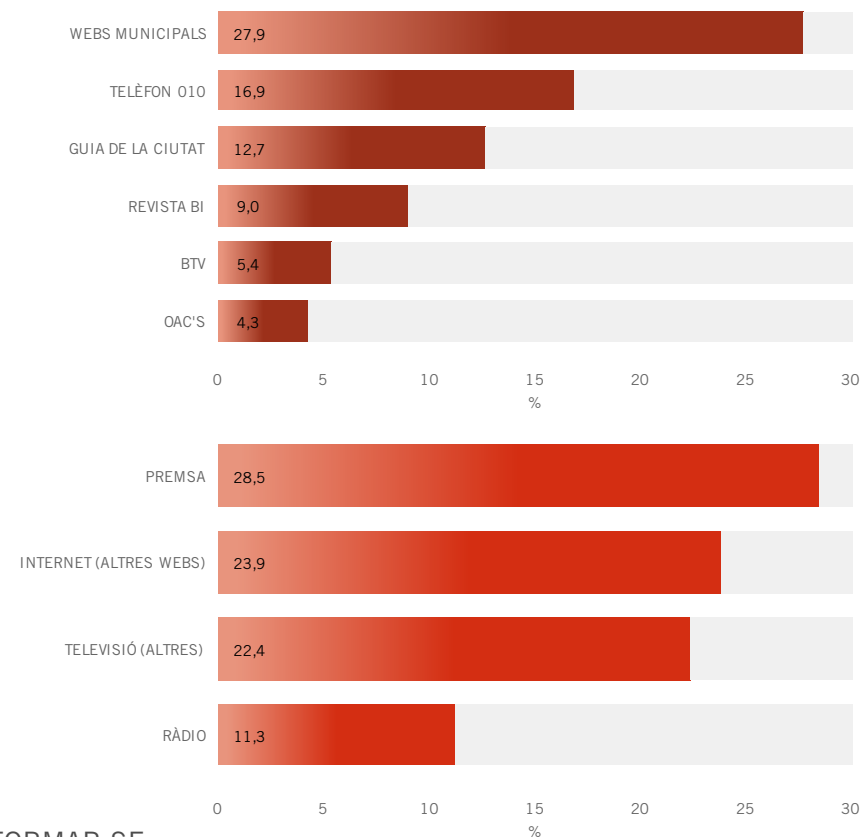


# MITJANS CONSULTATS PER INFORMAR-SE



1,9 MITJANS CONSULTATS PER INFORMAR-SE

# INFORMACIÓ SOBRE BARCELONA



**N** 2000  
**R** Espontània. Multiresposta

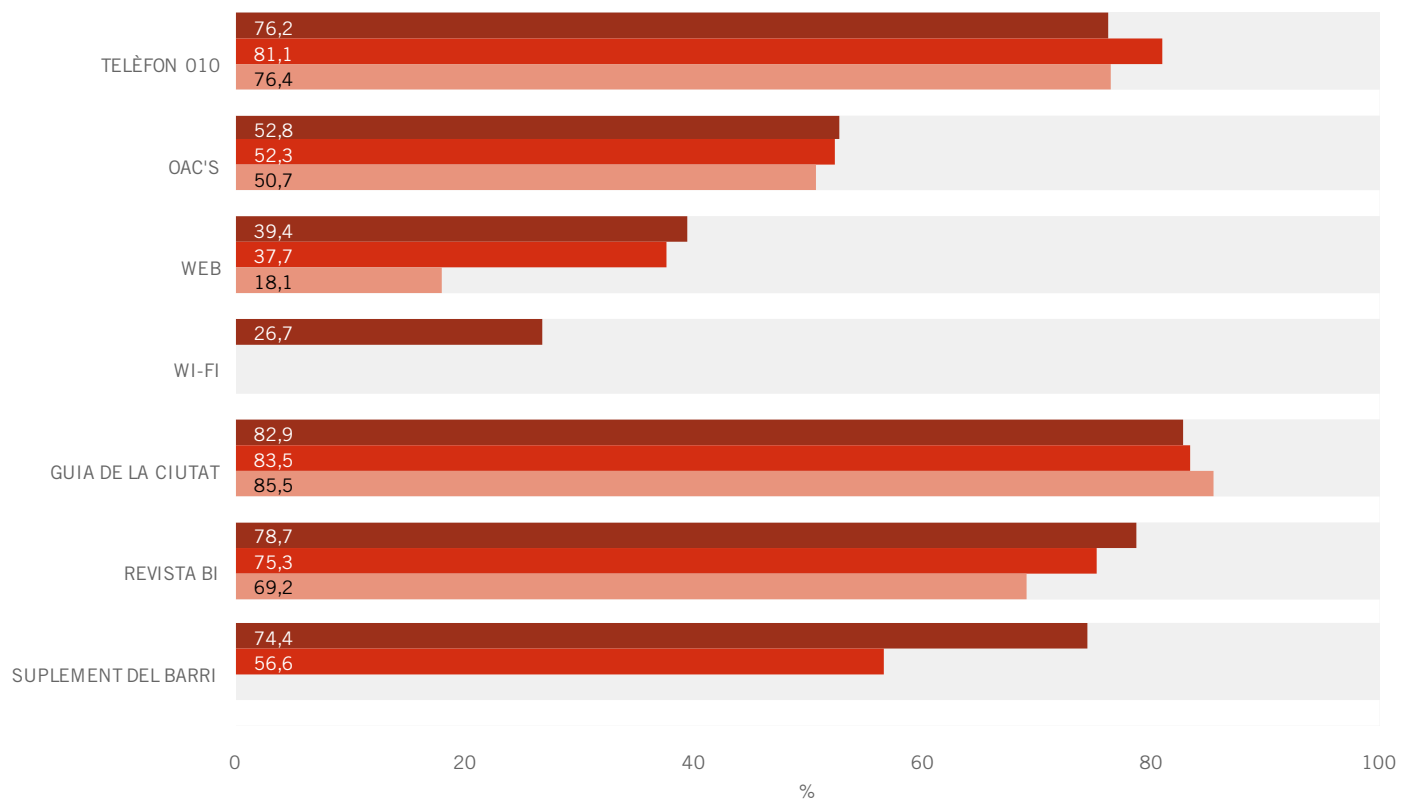




# SERVEIS D'INFORMACIÓ MUNICIPALS

# CONeixEMENT DELS SERVEIS MUNICIPALS

## SERVEIS D'INFORMACIÓ MUNICIPALS



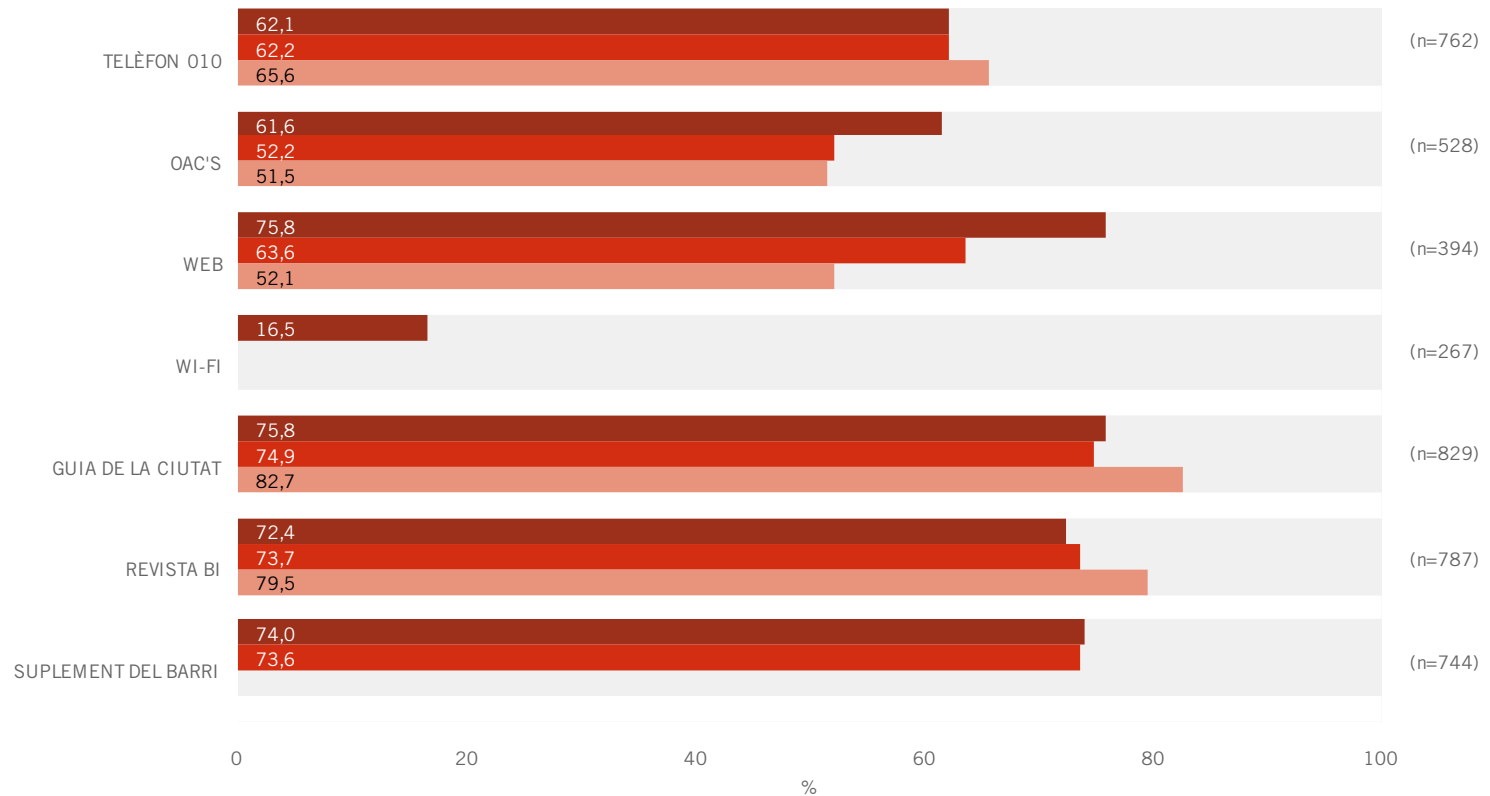
N 1000  
R Espontània. Multiresposta

■ 2009  
■ 2005  
■ 2001



# ÚS DELS SERVEIS MUNICIPALS

## SERVEIS D'INFORMACIÓ MUNICIPALS



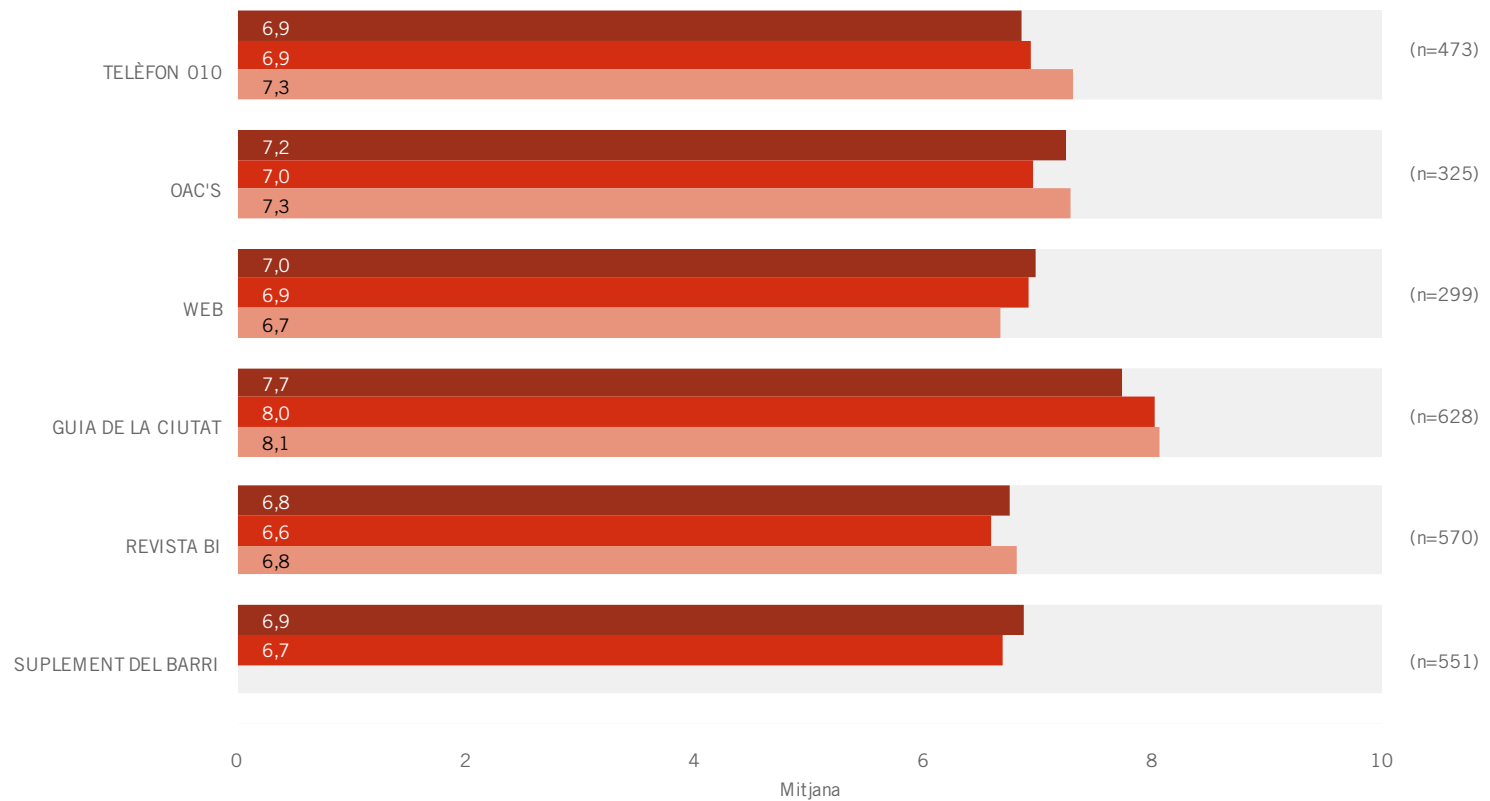
**B** Entrevistats que coneixen els serveis  
**R** Espontània. Multiresposta

■ 2009  
 ■ 2005  
 ■ 2001



# VALORACIÓ DELS SERVEIS MUNICIPALS

## SERVEIS D'INFORMACIÓ MUNICIPALS



**B** Entrevistats que utilitzen els serveis  
**R** Espontània. Multiresposta

■ 2009  
 ■ 2005  
 ■ 2001



# QÜESTIONARI

# QÜESTIONARI

ENQUESTA D'HÀBITS INFORMATIUS  
Octubre - Novembre 2009

1

**Identificació de l'usuari**

Interventista:  Lloc:

**ENQUESTA D'HÀBITS INFORMATIUS**

Octubre - Novembre 2009

Elevador:  Estivada:

**BOU D'ALTRAMONIA EN DIC** I COL·LABORANT AMB VOSTRE ENTITAT ORGANITZADORA DE MENCOR I CENYÀ, ENTITAT REAJUSTANT UNA ENQUESTA PER CONÈIXER ELS HÀBITS D'US D'INTERNET A L'ÀMBIT D'INFORMACIÓ DE SORTIR LA CIUTAT DE BARCELONA, PER AIXÒ LA PREGUNTA QUE CONTÉ EN UNES PREGUNTES VALDREU GRÀCIES PER LA SEVA COL·LABORACIÓ.

**A1. EN QUINA LLENGUA DISTINTA QUE ELS FAÇI L'ENTREVISTA?**

Català..... 1 (utilitau qualsevol casella)  
Castellà..... 2 (utilitau qualsevol casella)

AS: DA  AS: NEB:

**A1. HOMI MOLT O MÉS DE L'ENTREVISTA:**

**PI. EN PÒRIA DIR SI ESTÀ EMPADRONAT I PÒRIA MÉS D'UN ANY VIVINT A BARCELONA?**

El està empadronat i porta més d'un any vivint-hi: 1  
No..... 2 (F'activitat)

**QUOTES**

Q1: BENE

Nome..... 1  
Dona..... 2

Q2: EDADE  (anchoa edat exacta -enya completa- de l'interventista)

Menys de 18 anys..... 0 (F'activitat)  
De 18 a 24 anys..... 1  
De 25 a 34 anys..... 2  
De 35 a 44 anys..... 3  
De 45 a 54 anys..... 4  
De 55 a 64 anys..... 5  
65 anys i més..... 6

Q3: DISTRICTE MUNICIPAL

Ciutat Vella..... 01  
Eixample..... 02  
Sants - Montjuïc..... 03  
L'Eixample de Sants..... 04  
Sants - Sant Gervasi..... 05  
Gràcia..... 06  
Nova - Guinard..... 07  
Nou Barris..... 08  
Sant Andreu..... 09  
Sant Martí..... 10

Q4: NACIONALITAT

Espanya..... 72A

Altres especificaueu  9999  
NC..... 9999

**BLOC I: BARRERA**

**P1.** ANA LA PÀG. UNES PREGUNTES SOBRE COM MÉS ARRIBAS DE CONSULTAR LA PÀG. DE TOR PARLAMENT DE LA PREGUNTA D'ACTIVITAT AMB QUINA FRECUÈNCIA ACOSTUMAS A LLEGIR LA PREGUNTA D'ACTIVITAT DE BARCELONA, NO PREGUNTA DE SUPRI COMERCIAL, POCO...?

Quasi sempre..... 1  
Quasi tot el temps..... 2  
Cada vegada que va a internet..... 3  
Cada setmana..... 4  
Més..... 5  
Més no llegiu..... 6  
NC (no llegiu)..... 99

**P2.** MEMORIA SI L'INGLÈS PREGUNTA GRATUÏTA I QUIN DIARI GRATUÏT DE BARCELONA ACOSTUMAS A LLEGIR HABITUALMENT ALGUN MÉS (DEPENDENT) (Multi-resposta)

25. triades..... 1  
Què..... 2  
AOL..... 3  
Altres..... 99 (anchoa)  
NS..... 99  
NC..... 99

**P3.** I AMB QUINA FRECUÈNCIA VOSTRE ACOSTUMAS A LLEGIR LA PREGUNTA DE PAGAMENT (NO PREGUNTA GRATUÏTA) JA SIGUI INTERNET O PER INTERNET?

Quasi sempre..... 1  
Quasi tot el temps..... 2  
Cada vegada que va a internet..... 3  
Cada setmana..... 4  
Més..... 5  
Més no llegiu..... 6  
NC (no llegiu)..... 99

**P4.** (Memoria si l'inglès premsa de pagament o una són els diaris internet o consulta per internet, i quins diaris habitualment (dependent) (Multi-resposta) i quin és el seu diari preferit (dependent) (Només una))

**Intervi** **Intervi** **Castellà** **Castellà**

**Diaris generalistes**

La Vanguardia	01	01	01	01
El Periódico (diari)	02	02	02	02
El Periódico (setmanal)	03	03	03	03
Ara	04	04	04	04
El Mundo	05	05	05	05
ABC	06	06	06	06
La Nación	07	07	07	07
El País	08	08	08	08
Mitjans	09	09	09	09
Altres dependents	10	10	10	10

**Diaris especialitzats**

Sport	11	11	11	11
El Mundo Deportivo	12	12	12	12
Marcia	13	13	13	13
As	14	14	14	14
Diari d'opinió	15	15	15	15
Esportista	16	16	16	16
Cinco Días	17	17	17	17
El Economista	18	18	18	18
Altres diaris	19	19	19	19

**Altres diaris**

Altres internacionals	20	20	20	20
Altres comercialitzats	21	21	21	21
Altres	22	22	22	22
Altres dependents	23	23	23	23

**Cap**..... 97  
**NS**..... 98  
**NC**..... 99

**P5.** (Memoria si és un diari preferit) I QUINA ÉS LA MÉS PER LA QUAL AQUEST ÉS EL SEU DIARI PREFERIT (DEPENDENT) (Només una)

00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 99 99





## QÜESTIONARI

P20. I SI TENIA EN COMTE TOTA LA PROGRAMACIÓ I NO NOMÉS UN SOL PROGRAMA, QUIN ES EL SEU CANAL DE TELEVISIÓ PREFERIT (respondo) (més de un)

P20. (Només si té un canal preferit) I EM PROGRAM D'EM LA P20 PER LA QUA AQUEST ES EL SEU CANAL PREFERIT (respondo) (més de un)

P20. (Només si té un canal preferit) I COM VALORAM A GIJUALMENT LA PROGRAMACIÓ ACTUAL DEL SEU CANAL DE TELEVISIÓ LOCAL QUANT AL O DE MOLT BONA QUALITAT?

Molt mala  
Mala  
Bona  
Molt bona

1 2 3 4

P20. ACOMUNICACIÓ U LLENGÜE UN TIPUS DE PROGRAMES TELEVISUS EM FORMA D'EM, SI US PLAU, SI ACOMUNIA A VEURELS HABITUALMENT DE TANT EN TANT GAMBEL MAU O MOLT

De tant en tant  
Gambel  
Molt

1 2 3 4

Mostris de mitja

P21. COM VALORAM GIJUALMENT LA PROGRAMACIÓ ACTUAL DE TELEVISIÓ EN UNA ESCALA DEL 0 AL 10 ESSENT E DE MOLT MALA QUALITAT I 10 DE MOLT BONA QUALITAT?

00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 99

Informis

P22. (Només si mira habitualment informis de salutis segors P24) A QUINA FRANÇA NOMIA ACOMUNIA A VEURELS INFORMIS (respondo) (múltiples) I A QUIN CANAL (respondo) (més de un)

Melior Canal  
Mala Canal

1 2 3 4

Melior Canal  
Mala Canal

1 2 3 4

P23. (Només si mira habitualment informis de salutis segors P24) VOSTRE CREU QUE ELS INFORMIS DE TELEVISIÓ QUE UNA HABITUALMENT SON MOLT BASTANT, POC O GENS CREIBLES?

Molt creible  
Mala creible

1 2 3 4

P24. I VOSTRE CREU QUE ELS COMENTARIS DE TELEVISIÓ SON MOLT BASTANT, POC O GENS CREIBLES?

Molt creible  
Mala creible

1 2 3 4

Mes creible  
Mala creible

1 2 3 4

Mes creible  
Mala creible

1 2 3 4

Mes creible  
Mala creible

1 2 3 4

Mes creible  
Mala creible

1 2 3 4

Cademes llocis

P25. VOSTRE POC ENTONTAM LES SIGLENTS CADENES DE TELEVISIÓ LOCAL DES DE CASA SEUA?

Molt poc  
Mala poc  
Bona poc  
Molt bona poc

1 2 3 4

1 2 3 4

P25. (Només si les poses entontam) I AMB QUINA FRECUÈNCIA LES VEUREU?

Molt freqüent  
Mala freqüent  
Bona freqüent  
Molt bona freqüent

1 2 3 4

Molt freqüent  
Mala freqüent  
Bona freqüent  
Molt bona freqüent

1 2 3 4

Molt freqüent  
Mala freqüent  
Bona freqüent  
Molt bona freqüent

1 2 3 4

Molt freqüent  
Mala freqüent  
Bona freqüent  
Molt bona freqüent

1 2 3 4

Molt freqüent  
Mala freqüent  
Bona freqüent  
Molt bona freqüent

1 2 3 4

Molt freqüent  
Mala freqüent  
Bona freqüent  
Molt bona freqüent

1 2 3 4

P26. VOSTRE SÀLVIA DE-VEURE SI AQUESTES CADENES LOCALS SON FREQÜENTS O PRIVADES?

Molt freqüent  
Mala freqüent  
Bona freqüent  
Molt bona freqüent

1 2 3 4

BLOC 3: RÀDIO

P27. ANA ALIEM A PARLAM DE RÀDIO, AMB QUINA FRECUÈNCIA ESCOLTAR VOSTRE LA RÀDIO?

Quarant  
En case de seprena (normal)  
Quar/cinc dies a la seprena  
Quar/seis dies a la seprena  
De tant en tant  
Quar/seis mes  
Molt mes  
No tinc mitja de veure-les  
NS (no llegu)  
NC (no llegu)

1 2 3 4 5 6 7 99

P28. A QUINS LLOCS ESCOLTAR HABITUALMENT LA RÀDIO? (respondo) (múltiples)

A casa seva  
A casa d'algú altre (amiga, família, etc.)  
Al cotxe  
En algú altre després de l'usuari (en metro, bus, camió, etc.)  
A la feina  
Altres

1 2 3 4 5 99

P29. (Esquerra i dreta) A TRAVÉS DE QUIN SISTEMA ESCOLTAR LA RÀDIO? (múltiples)

Receptor de ràdio convencional  
Internet  
Formatos digitals (DAB+, DTT, streaming, ...)  
Telèfon mòbil  
MP3, MP4  
Altres

1 2 3 4 5 99

P30. EN UN DIA PENDEU NORMAL, EM PROGRAM D'EM QUANTA ESPERA AFECIVAMENT ESCOLTAR LA RÀDIO I ELS CAPS DE SETMANA O FESTIUS?

Molt poc  
Mala poc  
Bona poc  
Molt bona poc

1 2 3 4

Molt poc  
Mala poc  
Bona poc  
Molt bona poc

1 2 3 4

Molt poc  
Mala poc  
Bona poc  
Molt bona poc

1 2 3 4

Molt poc  
Mala poc  
Bona poc  
Molt bona poc

1 2 3 4

Molt poc  
Mala poc  
Bona poc  
Molt bona poc

1 2 3 4

Molt poc  
Mala poc  
Bona poc  
Molt bona poc

1 2 3 4

Molt poc  
Mala poc  
Bona poc  
Molt bona poc

1 2 3 4

Molt poc  
Mala poc  
Bona poc  
Molt bona poc

1 2 3 4

Molt poc  
Mala poc  
Bona poc  
Molt bona poc

1 2 3 4

Molt poc  
Mala poc  
Bona poc  
Molt bona poc

1 2 3 4

Molt poc  
Mala poc  
Bona poc  
Molt bona poc

1 2 3 4

Molt poc  
Mala poc  
Bona poc  
Molt bona poc

1 2 3 4

Molt poc  
Mala poc  
Bona poc  
Molt bona poc

1 2 3 4

Molt poc  
Mala poc  
Bona poc  
Molt bona poc

1 2 3 4





# QÜESTIONARI

**P37. QUINA EMISSORA O EMISSORES ESCOLTA HABITUALMENT?**  
(Respondre) (Múltipleposta, màxim 5)

1a  4a

2a  5a

3a  6a

NI / No recorda..... 99

NC..... 99

**P38. I AL LLARG DEL DIA D'AHIR, EM PODRIA DIR QUIN O QUINS PROGRAMES DE RÀDIO VA ESCOLTA MÉS FREQÜENT O QUANT MÉS BONA ESCOLTA? (Respondre) (Múltipleposta, màxim 5) (Si l'entrevistat es no es diu, preguntar per diversos possos)**

1r  4r

2r  5r

3r  6r

Cap (alt / diverses no es escolta ningú)..... 99

NI / No recorda..... 99

NC..... 99

**P39. I CONCRETAMENT QUINA ES LA SEVA EMISSORA PREFERIDA? (Respondre) (Només una)**

.....

**P40. (Només si té una emissora preferida) I EM PODRIA DIR LA RÀDIO QUE MÉS LA VA ESCOLTA MÉS FREQÜENT O QUANT MÉS BONA ESCOLTA? (Respondre) (Només una)**

.....

**P41. (Només si té una emissora preferida) I COM VALDRIENIA GUESALUENT LA PROGRAMACIÓ ACTUAL DE LA SEVA EMISSORA PREFERIDA EN UNA ESCALA DEL 0 AL 10 ESSENT 0 DE MOLT MALA QUALITAT I 10 DE MOLT BONA QUALITAT?**

00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 99

NI / No recorda..... 99

NC..... 99

**Verificació i validació**

**P42. CEMU QUE ELS INFORMATIUS DE RÀDIO QUE VOSTR ESCOLTA MÉS FREQUENTMENT SÓN MOLT BASTANT POC O GENS CREIBLES?**

**P43. CEMU QUE EL SERVEI D'INFORMATIUS DE RÀDIO SÓN MOLT BASTANT POC O GENS CREIBLES?**

**De que escala: 0 a 10**

NI: creïbles..... 1

Molt creïbles..... 2

Bastant creïbles..... 3

Poc creïbles..... 4

Gens creïbles..... 5

No se'n recorda ni tampoc no es pregunta..... 97

NI (no s'ha preguntat)..... 98

NC (no recorda)..... 99

**P44. I COM VALDRIENIA GUESALUENT LA PROGRAMACIÓ ACTUAL DE RÀDIO EN UNA ESCALA DEL 0 AL 10 ESSENT 0 DE MOLT MALA QUALITAT I 10 DE MOLT BONA QUALITAT?**

00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 99

NI..... 99

NC..... 99

---

**BLOC DE INTERNET**

**P45. AMB QUINA FREQUÈNCIA ES CONNECTA VOSTR A INTERNET?**

1 Diàriament..... 1

2 Els caps de setmana (weekend)..... 2

3 Quatre o cinc dies a la setmana..... 3

4 Dos o tres dies a la setmana..... 4

5 De tant en tant..... 5

6 Gairebé mai..... 6

7 Mai..... 7

8 No s'ha connectat mai..... 8

9 NI (no s'ha preguntat)..... 97 (Ja no s'ha preguntat)

10 NC (no recorda)..... 98

**P46. D'IS D'ON ES CONNECTA A INTERNET HABITUALMENT?**  
(Respondre) (Múltipleposta)

A casa seva..... 1

A casa d'algú altre (amical, familiar)..... 2

A la feina..... 3

A l'escola / universitat..... 4

A la biblioteca o algun altre públic..... 5

Llocació / Clientel..... 6

Estanc públic (càmera pública, etc.)..... 7

Altres..... 95 (Altres)

NI..... 96

NC..... 99

**P47. (Escriureu l'adreça de quin tipus de connexió a internet utilitzeu) (Respondre)**

.....

**P48. (Escriureu l'adreça de quin tipus de connexió a internet utilitzeu) (Respondre)**

.....

**P49. (Escriureu l'adreça de quin tipus de connexió a internet utilitzeu) (Respondre)**

.....

**P50. (Escriureu l'adreça de quin tipus de connexió a internet utilitzeu) (Respondre)**

.....

**P51. (Escriureu l'adreça de quin tipus de connexió a internet utilitzeu) (Respondre)**

.....

**P52. (Escriureu l'adreça de quin tipus de connexió a internet utilitzeu) (Respondre)**

.....

**P53. (Escriureu l'adreça de quin tipus de connexió a internet utilitzeu) (Respondre)**

.....

**P54. (Escriureu l'adreça de quin tipus de connexió a internet utilitzeu) (Respondre)**

.....

**P55. (Escriureu l'adreça de quin tipus de connexió a internet utilitzeu) (Respondre)**

.....

**P56. (Escriureu l'adreça de quin tipus de connexió a internet utilitzeu) (Respondre)**

.....

**P57. (Escriureu l'adreça de quin tipus de connexió a internet utilitzeu) (Respondre)**

.....

**P58. (Escriureu l'adreça de quin tipus de connexió a internet utilitzeu) (Respondre)**

.....

**P59. (Escriureu l'adreça de quin tipus de connexió a internet utilitzeu) (Respondre)**

.....

**P60. (Escriureu l'adreça de quin tipus de connexió a internet utilitzeu) (Respondre)**

.....

**P61. (Escriureu l'adreça de quin tipus de connexió a internet utilitzeu) (Respondre)**

.....

**P62. (Escriureu l'adreça de quin tipus de connexió a internet utilitzeu) (Respondre)**

.....

**P63. (Escriureu l'adreça de quin tipus de connexió a internet utilitzeu) (Respondre)**

.....

**P64. (Escriureu l'adreça de quin tipus de connexió a internet utilitzeu) (Respondre)**

.....

**P65. (Escriureu l'adreça de quin tipus de connexió a internet utilitzeu) (Respondre)**

.....

**P66. (Escriureu l'adreça de quin tipus de connexió a internet utilitzeu) (Respondre)**

.....

**P67. (Escriureu l'adreça de quin tipus de connexió a internet utilitzeu) (Respondre)**

.....

**P68. (Escriureu l'adreça de quin tipus de connexió a internet utilitzeu) (Respondre)**

.....

**P69. (Escriureu l'adreça de quin tipus de connexió a internet utilitzeu) (Respondre)**

.....

**P70. (Escriureu l'adreça de quin tipus de connexió a internet utilitzeu) (Respondre)**

.....

**P71. (Escriureu l'adreça de quin tipus de connexió a internet utilitzeu) (Respondre)**

.....

**P72. (Escriureu l'adreça de quin tipus de connexió a internet utilitzeu) (Respondre)**

.....

**P73. (Escriureu l'adreça de quin tipus de connexió a internet utilitzeu) (Respondre)**

.....

**P74. (Escriureu l'adreça de quin tipus de connexió a internet utilitzeu) (Respondre)**

.....

**P75. (Escriureu l'adreça de quin tipus de connexió a internet utilitzeu) (Respondre)**

.....

**P76. (Escriureu l'adreça de quin tipus de connexió a internet utilitzeu) (Respondre)**

.....

**P77. (Escriureu l'adreça de quin tipus de connexió a internet utilitzeu) (Respondre)**

.....

**P78. (Escriureu l'adreça de quin tipus de connexió a internet utilitzeu) (Respondre)**

.....

**P79. (Escriureu l'adreça de quin tipus de connexió a internet utilitzeu) (Respondre)**

.....

**P80. (Escriureu l'adreça de quin tipus de connexió a internet utilitzeu) (Respondre)**

.....

**P81. (Escriureu l'adreça de quin tipus de connexió a internet utilitzeu) (Respondre)**

.....

**P82. (Escriureu l'adreça de quin tipus de connexió a internet utilitzeu) (Respondre)**

.....

**P83. (Escriureu l'adreça de quin tipus de connexió a internet utilitzeu) (Respondre)**

.....

**P84. (Escriureu l'adreça de quin tipus de connexió a internet utilitzeu) (Respondre)**

.....

**P85. (Escriureu l'adreça de quin tipus de connexió a internet utilitzeu) (Respondre)**

.....

**P86. (Escriureu l'adreça de quin tipus de connexió a internet utilitzeu) (Respondre)**

.....

**P87. (Escriureu l'adreça de quin tipus de connexió a internet utilitzeu) (Respondre)**

.....

**P88. (Escriureu l'adreça de quin tipus de connexió a internet utilitzeu) (Respondre)**

.....

**P89. (Escriureu l'adreça de quin tipus de connexió a internet utilitzeu) (Respondre)**

.....

**P90. (Escriureu l'adreça de quin tipus de connexió a internet utilitzeu) (Respondre)**

.....

**P91. (Escriureu l'adreça de quin tipus de connexió a internet utilitzeu) (Respondre)**

.....

**P92. (Escriureu l'adreça de quin tipus de connexió a internet utilitzeu) (Respondre)**

.....

**P93. (Escriureu l'adreça de quin tipus de connexió a internet utilitzeu) (Respondre)**

.....

**P94. (Escriureu l'adreça de quin tipus de connexió a internet utilitzeu) (Respondre)**

.....

**P95. (Escriureu l'adreça de quin tipus de connexió a internet utilitzeu) (Respondre)**

.....

**P96. (Escriureu l'adreça de quin tipus de connexió a internet utilitzeu) (Respondre)**

.....

**P97. (Escriureu l'adreça de quin tipus de connexió a internet utilitzeu) (Respondre)**

.....

**P98. (Escriureu l'adreça de quin tipus de connexió a internet utilitzeu) (Respondre)**

.....

**P99. (Escriureu l'adreça de quin tipus de connexió a internet utilitzeu) (Respondre)**

.....

**P100. (Escriureu l'adreça de quin tipus de connexió a internet utilitzeu) (Respondre)**

.....



# QÜESTIONARI

**De tant quantes**  
**HAU BUSCAT AL LLOC**

Informació seguit i recollida: les notícies..... 1 ..... 2 ..... 3 ..... 4 ..... 99  
 Consultar informació (encartrats, produccions:  
 (PDF, etc.) ..... 1 ..... 2 ..... 3 ..... 4 ..... 99  
 Grups (notícies, llibres, vídeos ..... 1 ..... 2 ..... 3 ..... 4 ..... 99  
 Altres productes) ..... 1 ..... 2 ..... 3 ..... 4 ..... 99  
 Marcar contingut o seccions de lloc..... 1 ..... 2 ..... 3 ..... 4 ..... 99  
 Descarregar fitxers d'arxiu: vídeos, documents, etc. .... 1 ..... 2 ..... 3 ..... 4 ..... 99  
 Marcar contingut administratiu ..... 1 ..... 2 ..... 3 ..... 4 ..... 99  
 Marcatges amb els serveis ..... 1 ..... 2 ..... 3 ..... 4 ..... 99  
 Descarregar per: lloc..... 1 ..... 2 ..... 3 ..... 4 ..... 99

**P22. QUANTS SÓN LES PÀGINES WEB QUE CONSULTA MÉS SOVENT?**  
(especificar) (multiresposta, màxim 5)

1r  4r

2n  5a

3r  6a

7r

2n

3r

**P23. LES SECCIONS MÉS IMPORTANTES TACIEN DE LA INFORMACIÓ EN RELACIÓ A LA CULTURA DE BARCELONA, A L'ÀMBIT D'IMPROMPTU DE SOBRE BARCELONA, A VOSTRE QUINS TEMES U INTERESSOS MÉS? (especificar) (multiresposta, màxim 3)**

1r \_\_\_\_\_

2n \_\_\_\_\_

3r \_\_\_\_\_

**P24. I SOBRE QUINS TEMES NEECESSITA MÉS SOVENT INFORMACIÓ? (especificar) (multiresposta, màxim 3)**

1r \_\_\_\_\_

2n \_\_\_\_\_

3r \_\_\_\_\_

**P25. EN GENERAL, I FEL QUE S'A ALS RECURSOS QUE OBTENIU LA CULTURA DE BARCELONA, A LES ACTIVITATS QUE S'HI FAN, ETC. VOSTRÉ ES CONSIDERA SUFFICIENTMENT O INSUFICIENTMENT INFORMAT?**

Bastant més informat:..... 1  
 Bastantament informat:..... 2  
 NS (no llegiu) ..... 99  
 NC (no llegiu) ..... 99

**P26. I A QUINS MITJANS RECORREU QUAN NEECESSITA INFORMACIÓ DE LA CULTURA DE BARCELONA? (especificar) (multiresposta)**

Telefón 010:..... 01  
 Ombres d'Assistència al Ciutadà ..... 02  
 Ombres de la Ciutat ..... 03  
 Internet (webs municipals) ..... 04  
 Internet (webs altres) ..... 05  
 Pàgina d'Informació Informació ..... 06  
 BT\* ..... 07  
 Telèfons (altres) ..... 08  
 Pàgina ..... 09  
 Premsa ..... 10  
 Pel·lícules amb la gent ..... 11  
 No accedim a necessitar informació sobre Barcelona ..... 12  
 Altres (specifiqueu) ..... 99  
 NS (no llegiu) ..... 99  
 NC (no llegiu) ..... 99

**P27. Recordeu si recorreu a altres webs d'interès? QUINES PÀGINES WEB?**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**BLOC 3: SERVEIS D'INFORMACIÓ MUNICIPALS**

**Telefón 010**

**P28. AMB PARLAMEM DELS MITJANS DE COMUNICACIÓ MUNICIPALS, VOSTRE CONTEIX EL TELEFÓN 010?**

SI:..... 1  
 NS (no llegiu) ..... 2  
 NC (no llegiu) ..... 99 (Aneu a p.27)

**P29. DURANT EL DARRER ANY, APROXIMADAMENT AMB QUINA FRECUÈNCIA L'HE UTILITZAT?**

Més d'1 cop per setmana ..... 1  
 1 cop per setmana ..... 2  
 Més d'1 cop per mes ..... 3  
 1 cop per mes ..... 4  
 Menys d'1 cop per mes ..... 5  
 NS (no llegiu) ..... 99 (Aneu a p.27)  
 NC (no llegiu) ..... 99

**P30. I QUINA VALORACIÓ DEU O AL 10 U APTORADARIA ESSENT O LA PUNTUACIÓ MÍNIMA I 10 LA MÀXIMA?**

NS NS  
 NC NC  
 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 99 99

**Web municipal**

**P31. I CONTEIX LES OPCIONS D'ATENCIÓ AL CIUTADÀ DEL DISTRICTE?**

SI:..... 1  
 NS (no llegiu) ..... 2  
 NC (no llegiu) ..... 99 (Aneu a p.24)

**P32. DURANT EL DARRER ANY, APROXIMADAMENT AMB QUINA FRECUÈNCIA LES HE UTILITZAT?**

Més d'1 cop per setmana ..... 1  
 1 cop per setmana ..... 2  
 Més d'1 cop per mes ..... 3  
 1 cop per mes ..... 4  
 Menys d'1 cop per mes ..... 5  
 NS (no llegiu) ..... 99 (Aneu a p.24)  
 NC (no llegiu) ..... 99

**P33. I QUINA VALORACIÓ DEU O AL 10 LES HI APTORADARIA ESSENT O LA PUNTUACIÓ MÍNIMA I 10 LA MÀXIMA?**

NS NS  
 NC NC  
 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 99 99

**P34. (Exemple: targeta SI, FEL QUE S'A A LA WEB MUNICIPAL **deu** **conceix** QUE ES ADOSTRA QUE U ENSENYA VOSTRE LA CONEIXE?**

SI:..... 1  
 NS (no llegiu) ..... 2  
 NC (no llegiu) ..... 99 (Aneu a p.27)

**P35. DURANT EL DARRER ANY, APROXIMADAMENT AMB QUINA FRECUÈNCIA L'HE UTILITZAT?**

Més d'1 cop per setmana ..... 1  
 1 cop per setmana ..... 2  
 Més d'1 cop per mes ..... 3  
 1 cop per mes ..... 4  
 Menys d'1 cop per mes ..... 5  
 NS (no llegiu) ..... 99 (Aneu a p.27)  
 NC (no llegiu) ..... 99

**P36. I QUINA VALORACIÓ DEU O AL 10 U APTORADARIA ESSENT O LA PUNTUACIÓ MÍNIMA I 10 LA MÀXIMA?**

NS NS  
 NC NC  
 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 99 99

# QÜESTIONARI

## Xarxa Barcelona Wi-Fi

**P73. CONEIX LA XARXA BARCELONA Wi-Fi, D'ACCÉS GRATUÏT A INTERNET PROVOCADA PER L'AUTAJUNTAMENT DE BARCELONA?**

SI.....1  
 No (no llegiu).....2 (Aneu a p.73)  
 No (no llegiu).....3  
 No (no llegiu).....4

**P74. I S'HA CONNEXAT ALGUNHA VEGETA?**

SI.....1  
 No.....2  
 No (no llegiu).....3  
 No (no llegiu).....4

## Guia de la ciutat

**P75. (Esqueixu torges 9) I CONEIX LA GUIA DE LA CIUTAT EDITADA PER L'AUTAJUNTAMENT?**

SI.....1  
 No (no llegiu).....2 (Aneu a p.73)  
 No (no llegiu).....3

**P76. DUMANT EL DARRER ANY, APROXIMADAMENT AVIS QUINA PROPOSICIONA L'HA UTILITZADA?**

Més d'1 cop per setmana.....1  
 1 cop per setmana.....2  
 Més d'1 cop per mes.....3  
 1 cop per mes.....4  
 Menys d'1 cop per mes.....5  
 Mai.....6  
 No (no llegiu).....7 (Aneu a p.73)  
 No (no llegiu).....8

**P77. QUINS ASPECTES CREU QUE ES PODRIEN MILLORAR O QUE LI ATRAGUEIX A LA GUIA PER A FER-LA MÉS ATRACTIVA? (Respondre) (Múltipleposta, màxim 3)**

11.....

2n.....

3r.....

Més de setmanals.....597  
 Més (no llegiu).....598  
 No.....599

**P78. I QUINA VALORACIÓ DEL 0 AL 10 U ATRONOMIA ESSENT O LA PUNTUACIÓ MÍNIMA I 10 LA MÀXIMA?**

00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 95 96 97 98 99

## Revista Barcelona Informació

**P79. (Esqueixu torges 10) I CONEIX LA REVISTA BARCELONA INFORMACIÓ?**

SI.....1  
 No (no llegiu).....2 (Aneu a p.79)  
 No (no llegiu).....3

**P74. ACOPTIVA A L'ESQUILA HABITUALMENT DE TANT EN TANT, GANIBERDI MAI O MAI?**

Habitualment.....1  
 De tant en tant.....2  
 Gairebé mai.....3  
 Mai.....4  
 No (no llegiu).....5 (Aneu a p.79)  
 No (no llegiu).....6

**P75. QUINA VALORACIÓ DEL 0 AL 10 U ATRONOMIA ESSENT O LA PUNTUACIÓ MÍNIMA I 10 LA MÀXIMA?**

00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 95 96 97 98 99

## Suplement de setni

**P76. (Esqueixu torges 11) I CONEIX EL SUPLEMENT DE SETNI DE LA REVISTA BARCELONA INFORMACIÓ?**

SI.....1  
 No (no llegiu).....2 (Aneu a p.76)  
 No (no llegiu).....3

**P77. ACOPTIVA A L'ESQUILA HABITUALMENT DE TANT EN TANT, GANIBERDI MAI O MAI?**

Habitualment.....1  
 De tant en tant.....2  
 Gairebé mai.....3  
 Mai.....4  
 No (no llegiu).....5 (Aneu a p.76)  
 No (no llegiu).....6

**P78. QUINA VALORACIÓ DEL 0 AL 10 U ATRONOMIA ESSENT O LA PUNTUACIÓ MÍNIMA I 10 LA MÀXIMA?**

00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 95 96 97 98 99

## Satisfacció general

**P79. EN PODRIA DIR QUIN ES EL SEU GRAU DE SATISFACCIÓ DE VALER A LA CIUTAT DE BARCELONA EN UNA ESCALA DE 0 A 10 ESSENT O GENS SATISFET I 10 MOLT SATISFET?**

00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 95 96 97 98 99

**P80. EN GENERAL COM VALORA LA GESTIÓ DEL GOVERN MUNICIPAL MOLT BONA, BONA, DOLenta O MOLT DOLenta?**

Molt bona.....1  
 Bona.....2  
 Normalment.....3  
 Dolenta.....4  
 Molt dolenta.....5  
 No (no llegiu).....6  
 No (no llegiu).....7

## Què té de dir?

**21. (Esqueixu torges 12) EN L'ESCALA QUE LI MOSTRO, EN QUIN PUNT DE SITUARIA VOSTRE?**

Edificis esportius.....1  
 Esports.....2  
 Canals aquàtics.....3  
 Canals.....4  
 Centre ciutat.....5  
 Diferents zones.....6  
 Edificis durs.....7  
 Acústic.....8  
 No (no llegiu).....9 (No mostreu)  
 No.....99

**22. (Esqueixu torges 13) EN L'ESCALA QUE LI MOSTRO, EN QUIN PUNT DE SITUARIA VOSTRE?**

D'objectes assejats.....1  
 Més espai del que calia.....2  
 Tant espai com calia.....3  
 Menys espai del que calia.....4  
 Diferents zones.....5  
 Actes.....6 (Aneu)  
 No.....7 (No mostreu)  
 No.....99

**23. EN PODRIA DIR A QUIN PARTIT VA VOTAR A LES DARRERES ELECCIONS A L'AUTAJUNTAMENT DE BARCELONA, 27 DE MAIG DE 2007? (ESSENCIAL)**

PS.....01  
 CIU.....02  
 ERC.....03  
 PSC (PSOE).....04  
 IC-V/ EUI A.....05  
 Ciutadans.....06  
 Actes.....07 (Aneu)  
 En blanc.....08  
 No va votar.....09  
 No podia votar (racionalització).....10  
 No recorda.....95  
 No contesta.....96



# QÜESTIONARI

24. DES DE QUANT S'HAU COMENÇAT A UTILitzar els següents mitjans de comunicació? (responen en anys)
- |                                    |    |
|------------------------------------|----|
| Cable i satèl·lit.....             | 1  |
| Altres mitjans de comunicació..... | 2  |
| Internet.....                      | 3  |
| Televisió.....                     | 4  |
| Telefonia mòbil.....               | 5  |
| Altres.....                        | 99 |
| NC.....                            | 99 |

## BLOC 2: DADIES D'IDENTIFICACIÓ

25. MENTRE QUE LA LLEI (EXCEPTE EL PROPI APOYADO)

— VU SONT...1 (per a 25.1)

SEXE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Dona.....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Hombre.....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

EDAT

Menor de 18 anys.....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
De 18 a 24 anys.....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
De 25 a 34 anys.....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
De 35 a 44 anys.....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
De 45 a 54 anys.....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
De 55 a 64 anys.....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
De 65 a 74 anys.....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
De 75 a 84 anys.....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
De 85 i més anys.....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

Ampliació

no treballa.....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
no treballa.....	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

26. LA SEVA SITUACIÓ PERSONAL ÉS... (afegir possibilitats)

TRIBUILL	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Tribuill.....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
No tribuill.....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

27. I EL SEU LLOC DE NAIXEMENT ÉS... (afegir possibilitats)

Barcelona ciutat.....	1
Restes de Catalunya.....	2
País dels Països Baixos.....	3
Estats Units.....	4
NC (no llegiu).....	99

28. LLENGUA MÈTRIC (responen en anys)

Català.....	1
Castellà.....	2
Altres llengües.....	99
NC.....	99

210. MÉS QUE AL CATALÀ, VOUS...

Llenguatge.....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Castellà.....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Altres.....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

211. MÉS QUE A LA SEVA LLINGÜA, VOUS...

Llenguatge.....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Castellà.....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Altres.....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

212. NIVEL·L D'ESTUDIS ACABATS DE L' ENTRENADOR (afegir possibilitats)

Nivell d'estudis.....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Primària.....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Secundària.....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Universitat.....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
NC (no llegiu).....	99									

213. ACTUALMENT, QUINA ÉS LA SEVA ACTIVITAT LABORAL? (afegir possibilitats)

Veure que pot haver.....	1
Formació (FP, universitat, etc.).....	2
Secundària.....	3
Universitat.....	4
NC (no llegiu).....	99

214. I QUINA ÉS LA SEVA OCUPACIÓ? (responen en anys) (afegir possibilitats)

Director / Gerent / emprenedor amb més de 3 treballadors.....	1
Auxiliar / ajudant.....	2
Professionista / tècnic / comerciant intermediari.....	3
Emprenedor / autònom.....	4
Treballador de negociació col·lectiva.....	5
Treballador / obrer industrial / constructor.....	6
NC.....	99

215. ANTEMENT, QUINA ÉS LA SEVA ACTIVITAT LABORAL? (afegir possibilitats)

Director / Gerent / emprenedor amb més de 3 treballadors.....	1
Auxiliar / ajudant.....	2
Professionista / tècnic / comerciant intermediari.....	3
Emprenedor / autònom.....	4
Treballador de negociació col·lectiva.....	5
Treballador / obrer industrial / constructor.....	6
No ha treballat mai.....	7
NC.....	99

- SI LA PERSONA QUE ASPIRAT A LA LLEI ÉS EL PROPI ENTRENADOR, ANEU A 220



# QÜESTIONARI

216. NIVELL DISTRIBUCIÓ ACADÈMICA DE LA PERSONA QUE APORTA MÉS INFORMACIÓ A LA LLAMADA (seleccionar)

- Menciu que potran:
- 1 Primària (primària ESO)
  - 2 Secundària (secundària primària/BUP/COU)
  - 3 Secundària professional (comerç, per, per2)
  - 4 Títol de grau (universitat)
  - 5 Universària (diploematura, grau mitjà, superior, postgrau, doctorat, màster)
  - 6 NS (no llegiu)
  - 7 NC (no llegiu)
  - 99

217. APTIUDAMENT: QUINA ÈS LA ACTIVITAT LLIURE DE LA PERSONA QUE APORTA MÉS INFORMACIÓ A LA LLAMADA (Llegiu possiblement)

- Treballa per compte propi ..... 1 (Janer a 31/9)
- Treballa per compte d'altre ..... 2
- NS (no llegiu) ..... 99
- NO treballa ..... 3 (Janer a 31/9)
- Retirada / busca feina ..... 4
- Treballa de la llum (amplificació) ..... 5
- Estudiant ..... 6 (Janer a 31/9)
- NC (no llegiu) ..... 99

218. I QUINA ÈS LA SEUA OCUPACIÓ? (Respondeu) (Entrevistador: ompleu professió exacta. No codifiqueu)

- 1 Director / Gerent / Empresar amb més de 3 treballadors
- 2 Director / Gerent / Empresar amb 2 o menys treballadors
- 3 Professor / Tècnic / Consultor autònom
- 4 Empresar autònom
- 5 Col·labora, servei, comerç
- 6 Treballador de restaurant, somer, servei personal, emplaçat
- 7 Treballador / adreï indústria i construcció
- 8 NS
- 99 NC

219. ANTECEDENT: HAVIA TREBALLAT EN ALGUNA ACTIVITAT MÈDICA I QUINA ÈS LA SEUA ESPECIALITAT? (Respondeu) (Entrevistador: ompleu professió exacta. No codifiqueu)

- 1 Cirurgià / Quirúrgic
- 2 Metge internista / Internista
- 3 Metge de família / familiar / amb 2 o menys treballadors
- 4 Pediatre / pediàtric / pediàtric / pediàtric / pediàtric
- 5 Metge de família / familiar / amb 2 o menys treballadors
- 6 Metge de família / familiar / amb 2 o menys treballadors
- 7 No ha treballat mai
- 99 NC

Informació llibre / Penúltim

220. O QUIVA SI US PLAU SI A CASA SEUA TENEU...

- |  | SI | NS | NS | NS |
|--|----|----|----|----|
| Ordinador de sobretaula                          | 1  | 2  | 95 | 99 |
| Ordinador portàtil                               | 1  | 2  | 95 | 99 |
| PDA (pàrta portàtil agenda electrònica...)       | 1  | 2  | 95 | 99 |
| Consolidador a internet                          | 1  | 2  | 95 | 99 |
| Telèfon  | 1  | 2  | 95 | 99 |
| Video  | 1  | 2  | 95 | 99 |
| Ordinador DVD / Blu Ray                          | 1  | 2  | 95 | 99 |
| Video-Consola (Play Station, Nintendo, Wii, ...) | 1  | 2  | 95 | 99 |
| Asserador de ràdio                               | 1  | 2  | 95 | 99 |
| Lletra de telèfon fix                            | 1  | 2  | 95 | 99 |

Vostre treballador més propi (seu o que faci servir de manera compartida)?

221. RESPECTE A LA SITUACIÓ ECONÒMICA DE LA SEUA FAMÍLIA, VOSTRE DIFÍCIL O QUINA ÈS LA SITUACIÓ ECONÒMICA DE LA SEUA FAMÍLIA EN L'ULTIM ANY?

- 1 més millor
- 2 igual
- 3 més empitjor
- 4 NS (no llegiu)
- 99 NC (no llegiu)

NOM DE L'ENTREVISTADOR:

TIPUS DE VIA:  NOU DEL CAMIEN  AER  MAR  MAR  LLITINA

PROF:  TELÈFON  (Confirmar que l'entrevista va desenvolupant en aquesta adreça)

Motiu oficial per la seva assistència a l'hora de respondre l'entrevista. L'ajuntament de Barcelona té un gran interès a conèixer l'opinió dels ciutadans de Barcelona sobre diversos aspectes de la ciutat, per tal de millorar la seva qualitat i proporcionar-li els millors serveis possibles. En aquest sentit, el vostre servei és imprescindible i agraïm la vostra col·laboració amb nosaltres a través del correu electrònic. En cas que vosteja dirigit de correu electrònic no tingueu inconvenient a facilitar-vos el passaport i nom de la vostra base de dades. L'ajuntament no podrà en contacte amb voste ocasionalment per demanar-li la seva opinió sobre aspectes diversos relacionats amb Barcelona.

Haig de continuar electrònicament?

Tu correu electrònic pots no estar connectat a l'entrevista?

Tu correu electrònic i el meu telèfon?

HORA I MINUTS INICIAL DE L'ENTREVISTA:

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------



## ENQUESTES I ESTUDIS D'OPINIÓ BARCELONA

Aquests estudis sociològics permeten determinar les prioritats de la població, conèixer la realitat social, saber com es valora l'activitat i els serveis municipals, i esbrinar l'opinió sobre l'actuació política municipal.

PLA  
d'ES

Pla  
d'Estudis Sociològics

S A  
CON

Sèrie  
d'Avaluació Contínua

ENQ  
STQ

Enquestes  
de Sistemes de Qualitat

INV  
CO

Investigació  
de Comunicació

EST  
Ad-H

Estudis  
Ad-Hoc



Ajuntament de Barcelona