

# Enquesta **Activitat del Sector de la Restauració de Barcelona** Informe

---

Any 2007

Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió: Núm. 07032



Ajuntament de Barcelona

Direcció de Comunicació Corporativa i Qualitat  
Direcció de Serveis d'Estudis i Avaluació

# INDEX

◆ FITXA TÈCNICA . . . . .	3
◆ PRESENTACIÓ . . . . .	4
◆ EVOLUCIÓ . . . . .	5
◆ CARACTERÍSTIQUES DELS ESTABLIMENTS . . . . .	11
◆ Generals . . . . .	12
◆ Locals . . . . .	26
◆ Horaris i afluència de clients . . . . .	38
◆ Forma de pagament i preus al públic. . . . .	62
◆ Nivell d'informatització. . . . .	67
◆ Personal . . . . .	70
◆ OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ . . . . .	86
◆ Valoració de la situació actual . . . . .	87
◆ Perspectives de futur . . . . .	100
◆ Canvis en el negoci . . . . .	113
◆ QÜESTIONARI . . . . .	120



# FITXA TÈCNICA

- ◆ **GRANDÀRIA DE LA MOSTRA:** 1000 entrevistes.
- ◆ **UNIVERS:** Els establiments de restauració de Barcelona.
- ◆ **METODOLOGIA:** Entrevistes personal als propietaris o responsables dels establiments de restauració.
- ◆ **AFIXACIÓ:** Proporcional
- ◆ **PROCEDIMENT DE MOSTREIG:** s'ha realitzat una mostra aleatòria estratificada en base a districtes municipals i tipus d'establiment (segons dades facilitades pel propi Ajuntament). La selecció dels establiments s'ha fet amb rutes aleatòries. El treball de camp s'ha dut a terme en tres onades.
- ◆ **PONDERACIÓ:** No procedeix
- ◆ **ERROR MOSTRAL:** En el supòsit d'una selecció aleatòria senzilla, per a un nivell de confiança del 95,5% (2s), i  $P = Q$ , l'error és de  $\pm 3,2\%$  per al conjunt de la mostra.
- ◆ **DATES DE REALITZACIÓ:**
  - PRIMERA ONADA:** del 16 de març al 29 de març de 2007
  - SEGONA ONADA:** del 16 de juny al 13 de juliol de 2007
  - TERCERA ONADA:** del 29 d'octubre al 3 de desembre de 2007
- ◆ **TREBALL DE CAMP:** Central de Campo



A petició de la Direcció de Serveis de Comerç i Consum, s'ha realitzat al llarg del 2007 un **estudi sobre l'activitat del sector de la restauració a Barcelona**.

L'objectiu principal de l'enquesta es conèixer les característiques dels establiments de restauració de la ciutat així com l'opinió actual i les perspectives futures que tenen els seus responsables sobre l'activitat del sector.

L'informe que presentem a continuació recull l'acumulat dels resultats de les consultes realitzades en 3 onades, en total 1000 entrevistes: la primera onada, del 16 al 29 de març, la segona, del 16 de juny al 13 de juliol i finalment la tercera, del 29 d'octubre al 3 de desembre.

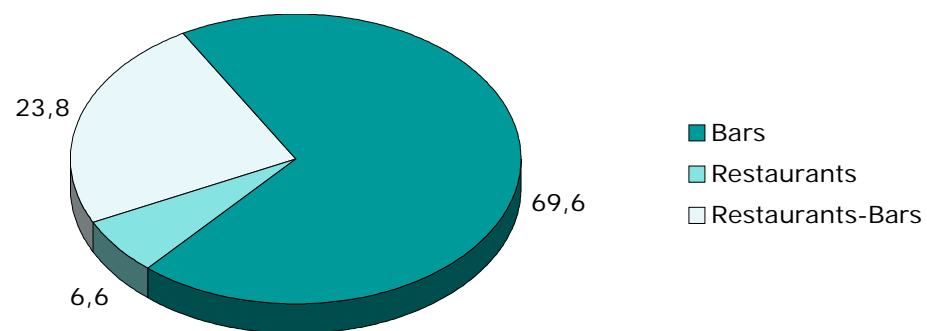
Després d'analitzar les característiques que presenten els diferents establiments, exposarem l'opinió dels enquestats a partir de la valoració que fan del seu propi negoci i de les circumstàncies actuals del sector així com de les seves expectatives de cara al futur.

- ✓ Del total d'establiments enquestats, el 69,6% són bars, el 6,6% són restaurants i el 23,8% són restaurants-bars.
- ✓ La meitat es concentra en tres districtes: Eixample, Ciutat Vella i Sant Martí. En el cas dels restaurants, més de la meitat es troba situada a Ciutat Vella i l'Eixample.



# RESTAURACIÓ

Sector restauració:



Districte

	TOTAL (n=1000)	Bars (n=696)	Restaurants (n=66)	Restaurants - Bars (n=238)
Ciutat Vella	14,3	13,1	33,3	12,6
Eixample	23,9	21,4	21,2	31,9
Sants - Montjuic	10,2	10,6	12,1	8,4
Les Corts	4,6	4,3	4,5	5,5
Sarrià - Sant Gervasi	8,5	8,0	6,1	10,5
Gràcia	7,5	7,8	12,1	5,5
Horta - Guinardó	6,2	7,3	0,0	4,6
Nou Barris	6,5	7,9	3,0	3,4
Sant Andreu	6,2	6,9	6,1	4,2
Sant Martí	12,1	12,6	1,5	13,4



Aquesta quarta edició de l'Enquesta sobre l'activitat del sector de la restauració a Barcelona consolida els resultats obtinguts en els estudis anteriors del 2004 al 2006. La comparació entre les diferents mostres evidencia millor les característiques del sector i la suma d'opinions sobre la seva marxa dona una idea de la situació actual i de les perspectives de futur que tenen els agents econòmics del sector. En alguns casos les xifres confirmen els resultats amb lleugeres fluctuacions, en altres marquen clares tendències en l'evolució del sector.

### 1-**Característiques del sector de la restauració:**

En general s'aprecia una certa estabilitat en les variables estudiades i les diferències observades d'una mostra a l'altra no són gaire importants. Sobre el conjunt de resultats analitzats destaquen els següents punts:

- Quant al volum d'activitat, es confirma la importància dels mesos d'estiu i desembre com els de més serveis i gener i febrer com els de menys activitat. Els dies que tenen més clients són cada cop més els divendres i els dissabtes i els que menys els dimarts i dilluns.
- En totes les edicions, la mitjana d'antiguitat dels negocis és d'uns 13 anys. Segons l'enquesta del 2004, l'any d'obertura de mitjana dels establiments enquestats se situa el 1991; en la del 2005 a finals de 1992; en el 2006 el 1993, i enguany a mitjans del 1994.
- Les franquícies segueixen sent bàsicament de bars i es confirma la seva tendència a la baixa en el conjunt d'establiments.
- Prop d'una quarta part dels establiments esta associada, encara que en aquesta edició la proporció baixa a un 20,4%. Els restaurants són els establiments que més s'associen. Els tipus de prestacions que ofereixen les associacions del sector són principalment d'assessorament (26,5%) i/o informació (23%). No obstant això la formació és un del servei que va creixent any rere any, fins a un 11,8% el 2007. En canvi les promocions i actuacions publicitàries, que representaven entre un 10% i un 13% dels serveis, baixen notablement enguany fins a un 6,4%.
- Pel que fa la tinença del local, s'observa un predomini del règim de lloguer enfront del de propietat. El 17,7% dels contractes són anteriors al 9 de maig de 1989 i concerneixen principalment bars.



- La proporció d'establiments que tenen informatitzada la seva gestió de serveis de bar i de restaurants (18,3%) ha augmentat aquests últims tres anys. La que correspon a la gestió comptable també augmenta en aquest últim any, d'un 25% a un 31%, però no arriba al 32,4% d'establiments del 2004.
- En l'apartat de Personal remarquem, fins l'edició anterior, un increment de la proporció d'establiments on els treballadors han realitzat algun curs de formació en els dos últims anys. Enguany, com el 2006, representen el 25%.
- La mitjana anual de l'IPC general a Catalunya ha crescut un 3%<sup>1</sup> i un 5,4%<sup>1</sup> en el cas dels serveis d'hotels, cafès i restaurants. L'increment de preus el 2007 en les begudes observades és bastant semblant a l'IPC del sector. No és així en el cas dels menús que presenten un increment negatiu (-1,01%). L'evolució de preus d'aquests productes al llarg d'aquestes edicions mostra una certa irregularitat sobretot en el cas dels menús, que mostren increments negatius en dos ocasions. En el seu cas, una dimensió més reduïda de la mostra i una major dispersió de resultats no permeten identificar una mitjana molt representativa.

	2004	2005	2006	2007	2004/2005	2005/2006	2006/2007
	€	€	€	€	%	%	%
café	0,84	0,88	0,94	0,99	4,76	6,82	5,32
cervesa	1,27	1,28	1,38	1,44	0,79	7,81	4,35
refresc	1,26	1,29	1,36	1,44	2,38	5,43	5,88
menú	8,34	8,06	8,95	8,86	-3,36	11,04	-1,01

## 2-Opinions sobre la marxa del sector:

En relació a la marxa del seu negoci el 2007, els entrevistats segueixen mostrant més entusiasme que el 2005. Les apreciacions mostren unes valoracions més divergents que el 2006 però menys que el 2004. Augmenten els que pensen que han millorat, però també ho fan els que pensen que han disminuït i disminueixen els que creuen que s'han mantingut.

<sup>1</sup> Font: INE



- La mitjana de satisfacció sobre la marxa del seu negoci és manté al llarg d'aquest període de quatre anys entre un 2,8<sup>2</sup> i un 3<sup>2</sup>. El 2007 el 17,8% dels entrevistats considera que el seu negoci ha experimentat un creixement, enfront d'un 15,1% el 2006 i un 11,5% l'any anterior, però segueix inferior al 18,6% del 2004.
- No obstant això, aquestes diferències d'un any a l'altre queden mitigades a l'hora de valorar el grau de creixement del negoci que passa d'un 21,4% i 20%, el 2004 i 2005 respectivament, a un 16% el 2006 i torna a pujar el 2007 a un 18,5%.
- En canvi el percentatge dels que creuen que el seu negoci ha disminuït torna a augmentar el 2007 (36,3%) després de baixar uns 10 punts el 2006 (30,2%) en relació als dos anys anteriors. Però el percentatge estimat de disminució del negoci es manté en relació als dos primers anys de la sèrie (29,2%), lleugerament superior al 2006 (26,8%).
- El pes relatiu dels que pensen que el seu negoci es manté predomina enguany també però baixa una mica a 40,4%.

En general, s'aprecia més optimisme per part dels que van bé i més pessimisme per part dels que consideren que el seu negoci ha empitjorat.

	2004	2005	2006	2007
Grau de satisfacció mitjà sobre la marxa del negoci	2,9	2,8	3	2,9
% d'entrevistats que pensen que el seu negoci:				
- ha incrementat (% de creixement estimat)	18,6 (21,4)	11,5 (20)	15,1 (16)	17,8 (18,5)
- ha disminuït (% de disminució estimat)	40,7 (30,1)	41,5 (29,5)	30,2 (26,8)	36,3 (29,2)
- s'ha mantingut	31,3	35,9	45,4	40,4

L'opinió que tenen els entrevistats sobre els diferents elements que poden influir de manera favorable o desfavorable en la marxa del seu negoci confirmen d'alguna manera aquests resultats:

- Els entrevistats confien principalment en factors intrínsecs; en la seva pròpia capacitat professional per oferir més i millors serveis i el seu esforç d'inversió, però també en intervencions de l'Ajuntament. No obstant això a la pregunta concreta sobre accions de l'Ajuntament en promoció econòmica, el 51,5% pensa que no afecten al sector.

<sup>2</sup> sent 1 poc satisfet i 5 molt satisfet



- En canvi i contràriament al 2006 els factors negatius per al negoci, segons els entrevistats, depenen menys del propi negoci. Torna a preocupar la situació d'entorn: la competència, els preus, la pèrdua del poder adquisitiu i els problemes relacionats amb la zona, que segueixen la seva tendència creixent des de l' inici de la sèrie.

Pel que fa als factors que poden o no afectar al conjunt del sector, els resultats es mantenen amb lleugeres fluctuacions:

- Augmenta la preocupació sobre la situació econòmica i en particular la incidència que pot tenir l'evolució dels tipus d'interès. D'altra banda es manté la tendència creixent a veure com favorable la creació de noves àrees d'oci. El pes relatiu dels entrevistats que pensen que el turisme és favorable per al sector es manté sobre el 48% i iguala el dels que pensen que no afecta. Finalment destaquem com el factor climàtic cada cop té menys importància.

En relació al futur, es percep un lleuger pessimisme que trenca una mica amb l'idea de consolidació del negoci de l'any anterior. Els resultats són bastant semblants als del 2006 per als que pensen que el seu negoci i la plantilla augmentaran però empitjoren lleugerament per als que creuen que el seu negoci disminuirà o augmentaran els preus:

	2004	2005	2006	2007
% d'entrevistats que pensen que el seu negoci:				
- augmentarà	27,9	25,6	25,4	25,4
- disminuirà	19,7	20,9	19,7	24,1
- es mantindrà	39,5	36,4	41,9	36,9
% d'entrevistats que creuen que la seva plantilla:				
- augmentarà	11,3	6,3	7	6,9
- disminuirà	7,8	4,9	4,9	6,1
- es mantindrà	77,3	86,2	86	84,6
% d'entrevistats que pensen que els preus:				
- augmentaran	47	42,5	39	43,3
- disminuiran	0,4	0,4	1	1,3
- es mantindran	49,6	53,9	58,4	53,1
% d'entrevistats que han fet algun canvi aquests últims dos anys al seu negoci	29	27,1	27,6	27,9
% d'entrevistats que s'han plantejat fer algun canvi al seu negoci el proper any	27,2	22,3	19,5	19,6

- Augmenta sobretot el percentatge dels que pensen que el seu negoci disminuirà i disminueix el dels que creuen que es mantindrà. En canvi es manté el percentatge dels que opinen que augmentarà.
- Les previsions quant a l'evolució de les plantilles són pràcticament idèntiques a les dels dos anys anteriors però s'observa un lleuger transvasament dels que pensen que les plantilles es mantindran a canvi dels que opinen que disminuiran.
- Malgrat que segueix predominant l'opinió d'un manteniment de preus, augmenta en 4 punts el percentatge dels que pensen que creixeran.

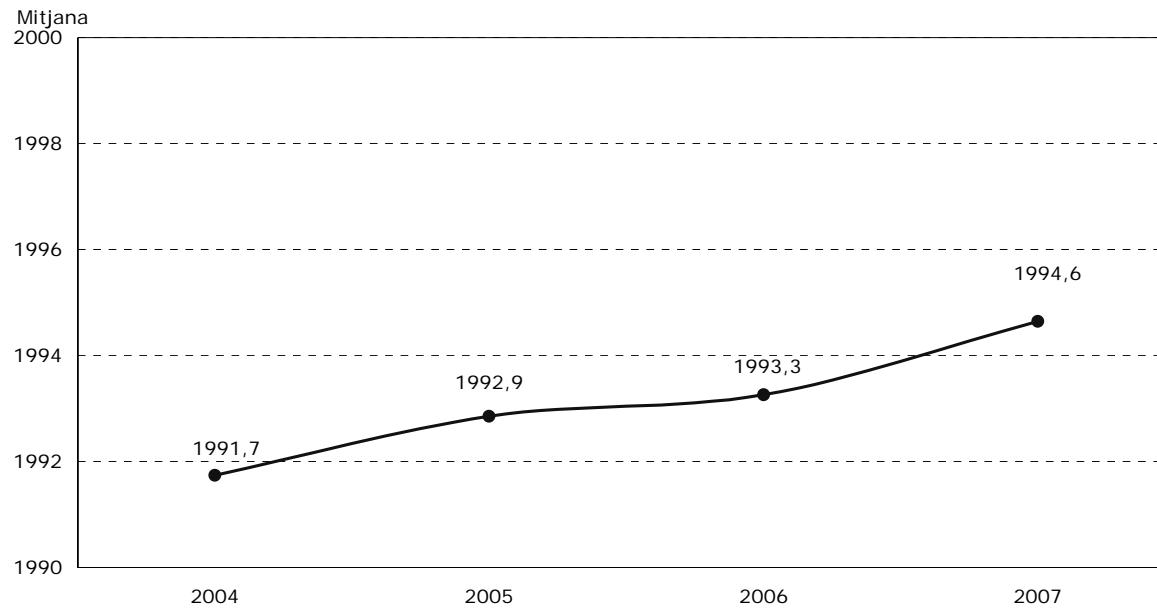
Finalment, s'obtenen els mateixos resultats que l'any passat en relació als plantejaments de canvi, tan en els dos anys anteriors com per al proper any.

## Característiques dels establiments

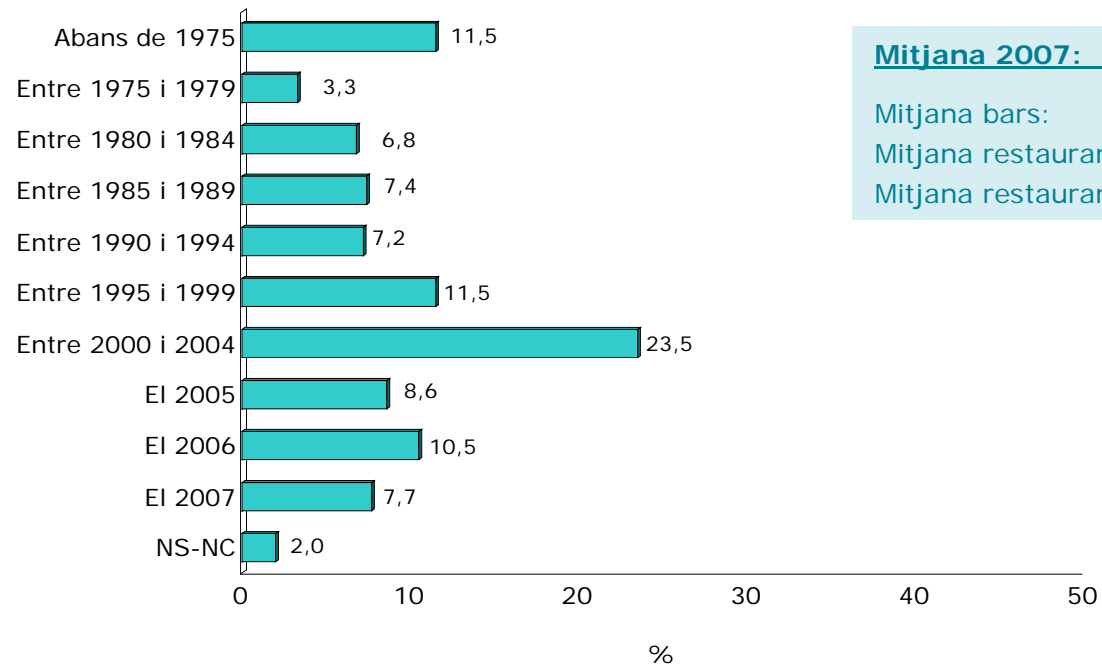
---



P20.- Quin és l'any d'obertura de l'establiment?  
(Mantenint-se la mateixa activitat i el mateix propietari)

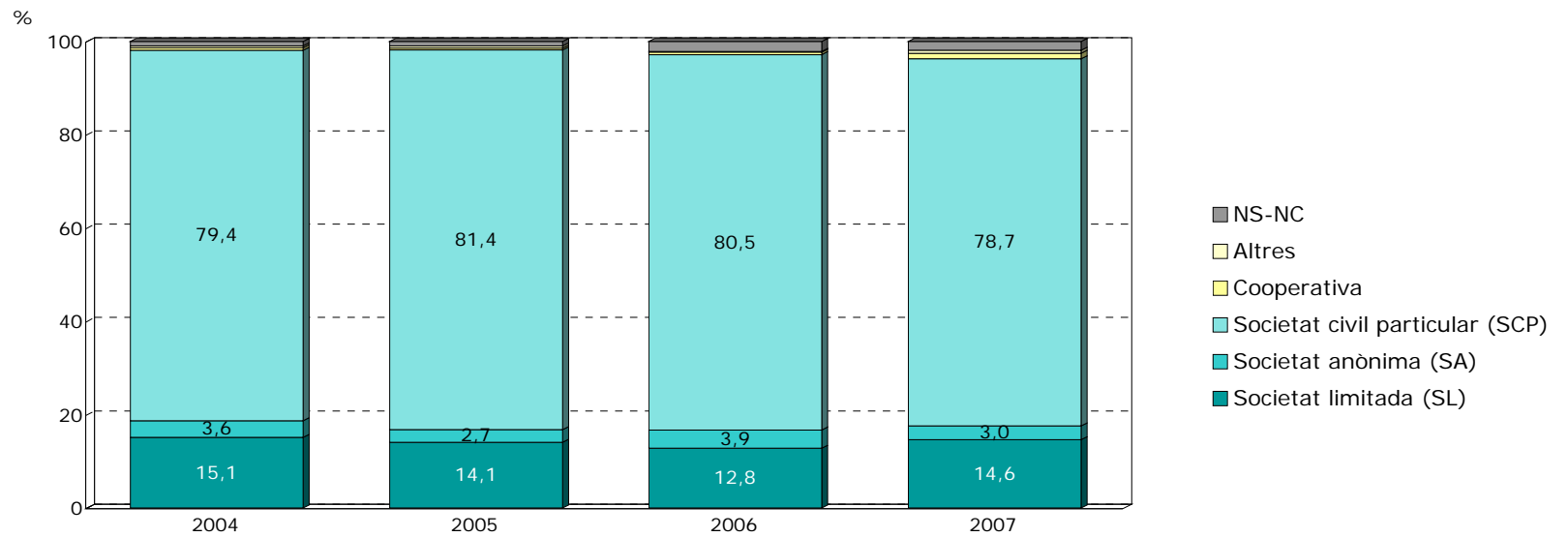


P20.- Quin és l'any d'obertura de l'establiment?  
(Mantenint-se la mateixa activitat i el mateix propietari)

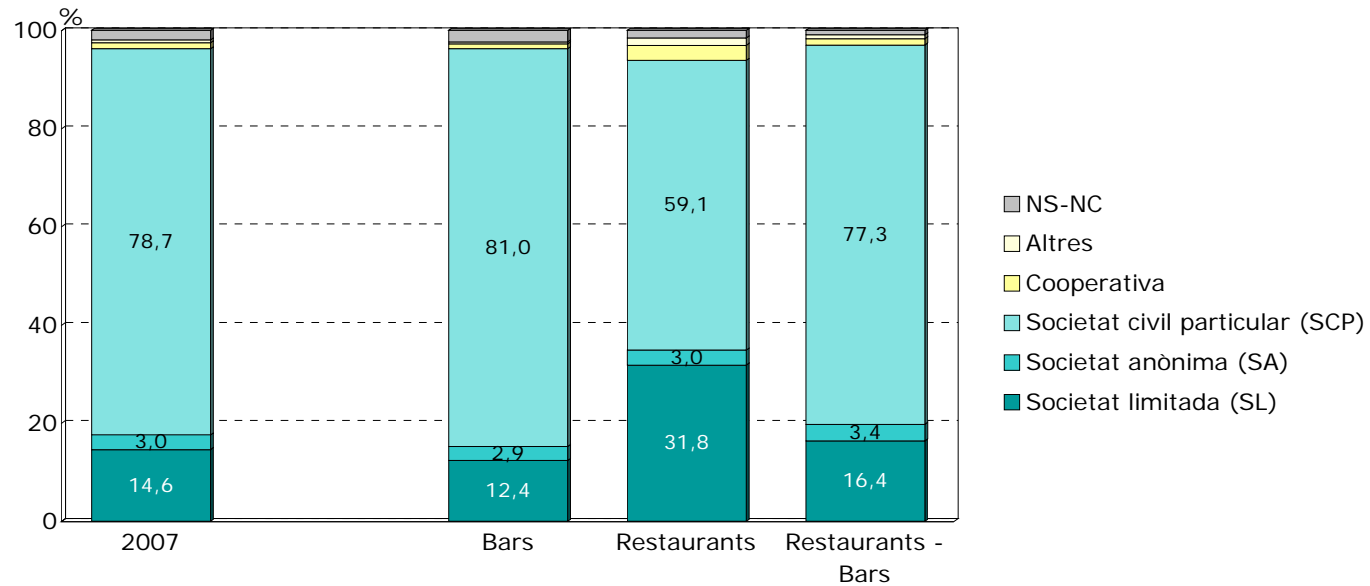


Mitjana 2007:	1995
Mitjana bars:	1995
Mitjana restaurants:	1995
Mitjana restaurants-bars:	1994

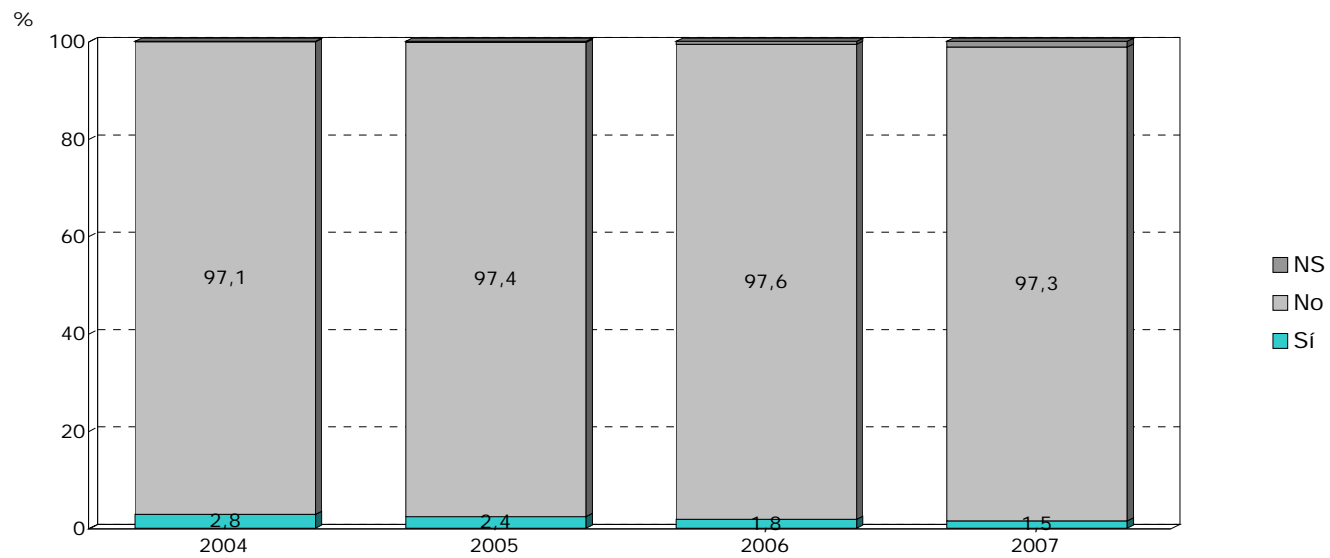
P21.- Quin és el règim jurídic del seu negoci?



P21.- Quin és el règim jurídic del seu negoci?

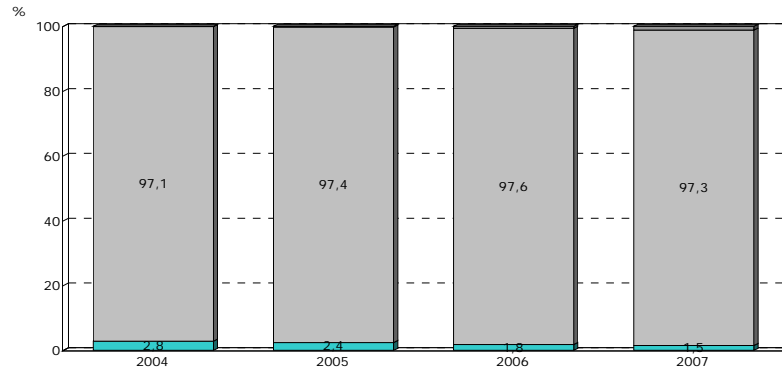


P22.- El seu negoci és una franquícia?

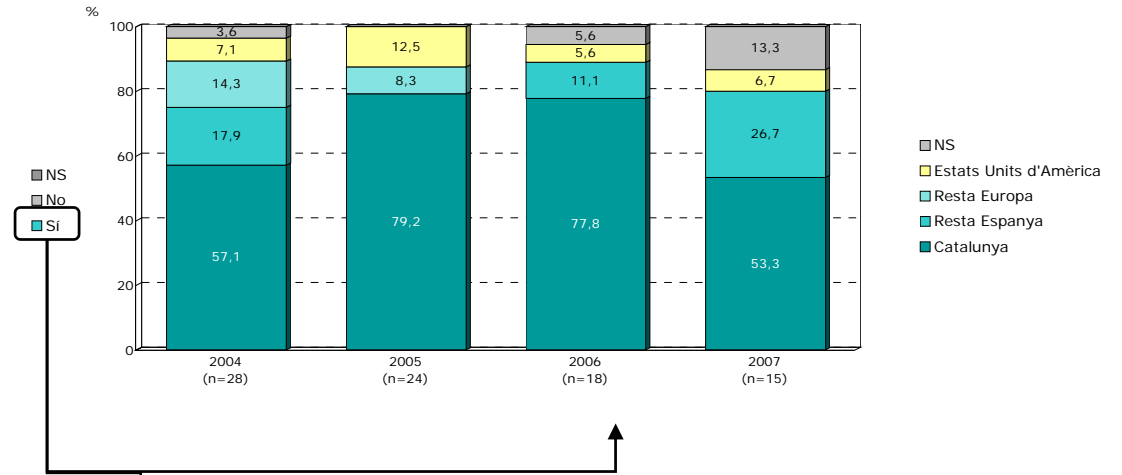




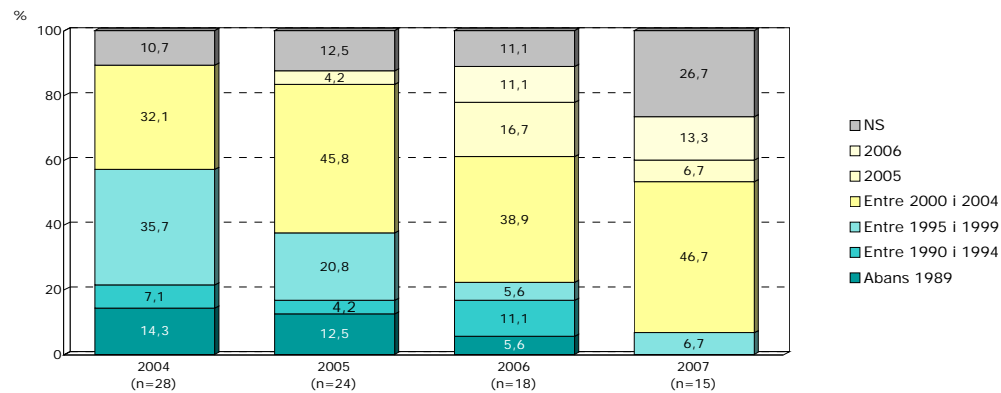
P22.- El seu negoci és una franquícia?



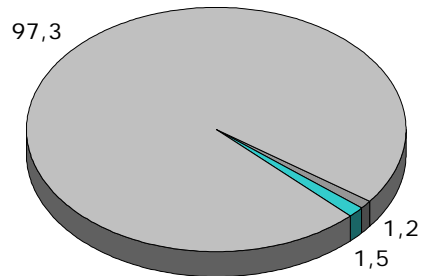
P24.- I em podria dir la procedència de la franquícia? (país, comunitat autònoma) (BASE: els que són una franquícia)



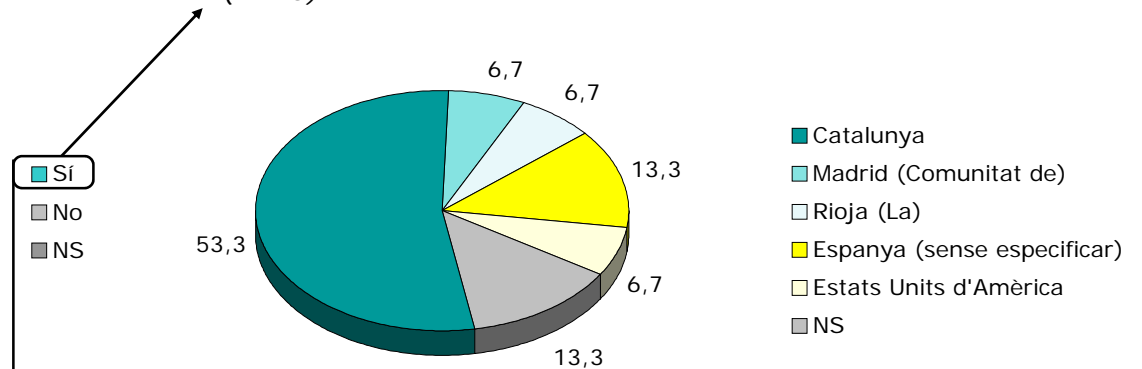
P25.- Des de quin any el seu negoci és una franquícia? (BASE: els que són una franquícia)



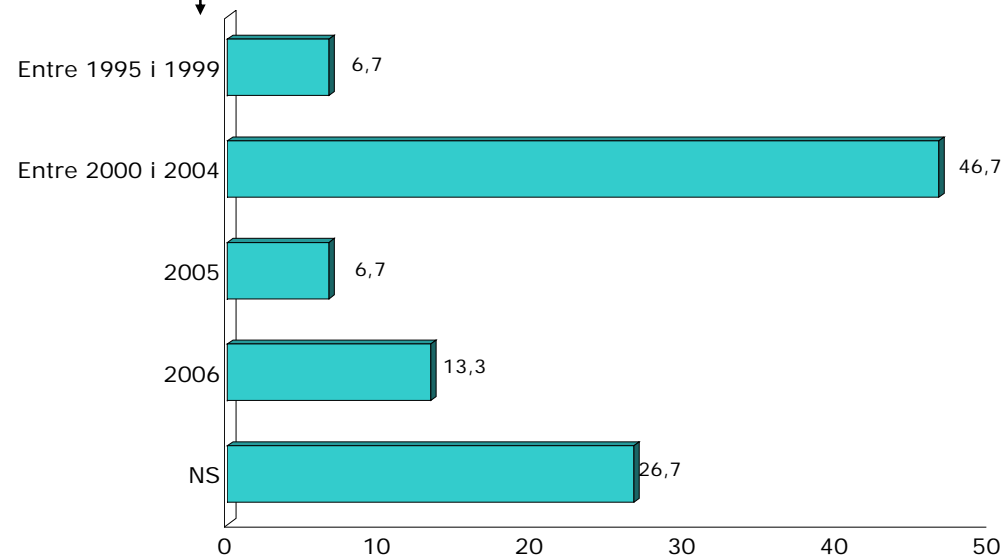
P22.- El seu negoci és una franquícia?



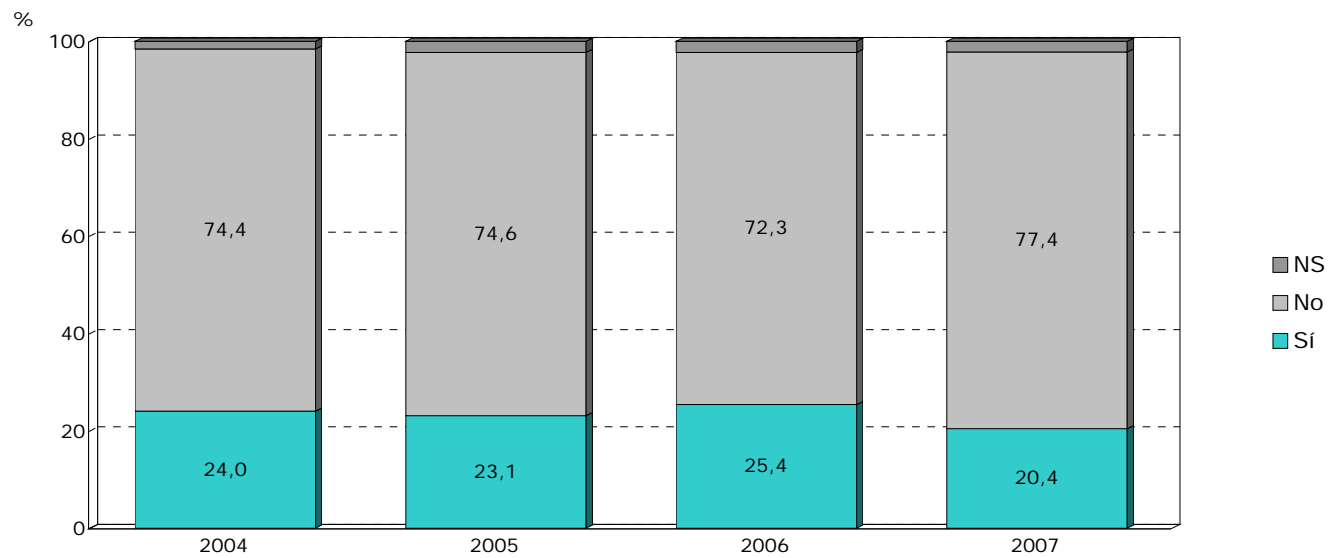
P24.- I em podria dir la procedència de la franquícia? (país, comunitat autònoma) (BASE: els que són una franquícia) (n=15)



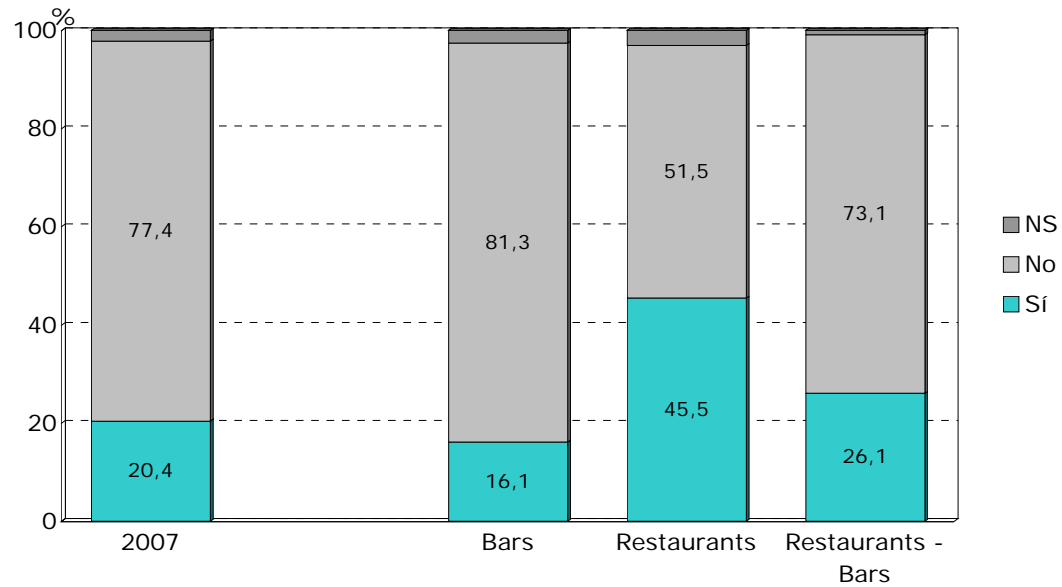
P25.- Des de quin any el seu negoci és una franquícia? (BASE: els que són una franquícia) (n=15)



P26.- Aquest establiment està associat?

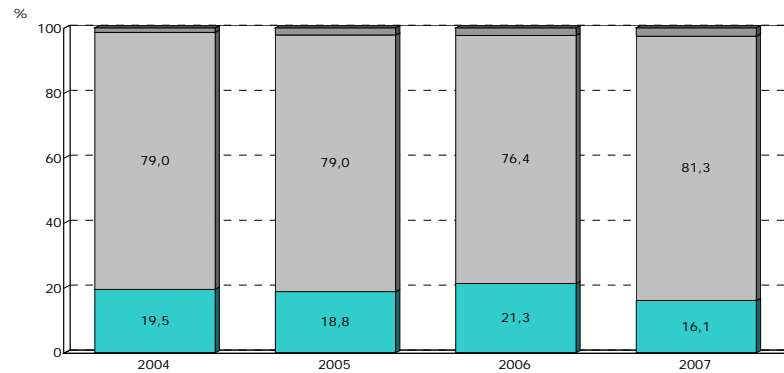


P26.- Aquest establiment està associat?

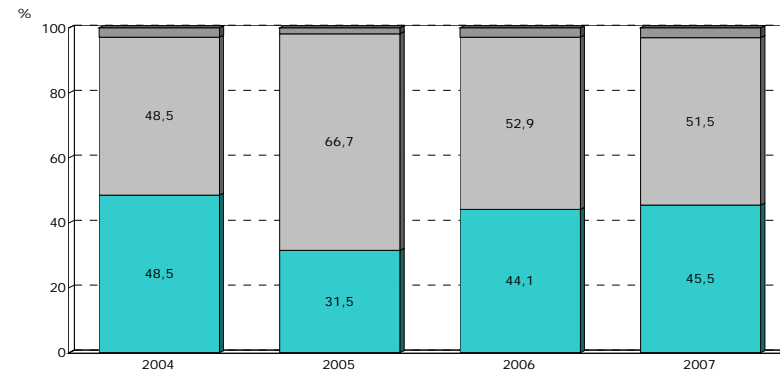


P26.- Aquest establiment està associat?

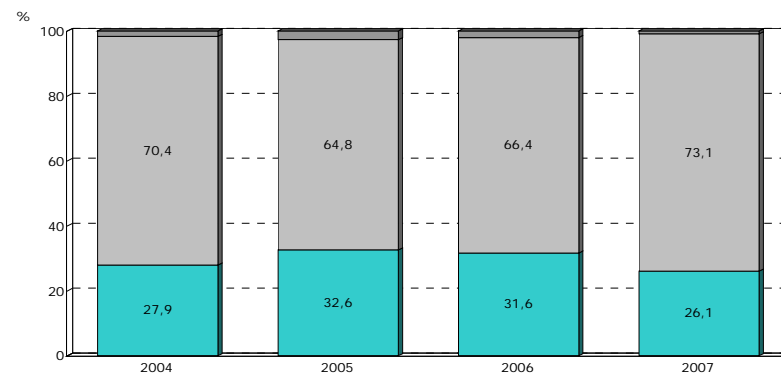
**Bars**



**Restaurants**



**Restaurants-bars**



■ NS  
■ No  
■ Sí

### P27.- Principals associacions per subsector

#### TOTAL

Gremi Restauració de Barcelona (76,0%)  
Federació Associació Barna Centre (2,0%)  
Cor d'Horta (2,0%)  
Assoc. Empresa Prof. Rambla Catalunya-Tomb d'Or  
(1,5%)

#### BARS

Gremi Restauració de Barcelona (68,8%)

#### RESTAURANTS

Gremi Restauració de Barcelona (93,3%)

#### RESTAURANTS-BARS

Gremi Restauració de Barcelona (80,6%)

### P27.- Principals associacions per districte

#### CIUTAT VELLA

Gremi Restauració de Barcelona (51,3%)  
Federació Associació Barna Centre  
(10,3%)

#### EIXAMPLE

Gremi Restauració de Barcelona (79,2%)  
Assoc. Empresa Prof. Rambla Catalunya-  
Tomb d'Or (6,3%)  
Associació de Comerciants Avinguda Gaudí  
(4,2%)  
Associació de veïns Barri Sant Antoni  
(4,2%)

#### LES CORTS

Gremi Restauració de Barcelona (73,3%)  
Associació Veïns i Comerciants Vallespir  
(13,3%)

#### SANTS-MONTJUÏC

Gremi Restauració de Barcelona (82,4%)  
Associació Veïns i Comerciants Creu  
Coberta (11,8%)

#### SARRIÀ-SANT GERVASI

Gremi Restauració de Barcelona (100,0%)

## P27.- Principals associacions per districte

**GRÀCIA**

Gremi Restauració de Barcelona (90,9%)  
Associació Gràcia Comerç (9,1%)

**SANT ANDREU**

Gremi Restauració de Barcelona (81,0%)  
Eix Comercial de Sant Andreu (9,5%)  
Gremi de comerciants de 'Onze de  
Setembre' (4,8%)  
Associació Comerciants Congrés (4,8%)

**NOU BARRIS**

Gremi Restauració de Barcelona (81,8%)  
Cor d'Horta (9,1%)  
Associació Comerciants Nou Barris (9,1%)  
Associació Mercat Mare de Déu de  
Montserrat (9,1%)

**HORTA-GUINARDÓ**

Gremi Restauració de Barcelona (66,7%)  
Cor d'Horta (25,0%)

**SANT MARTÍ**

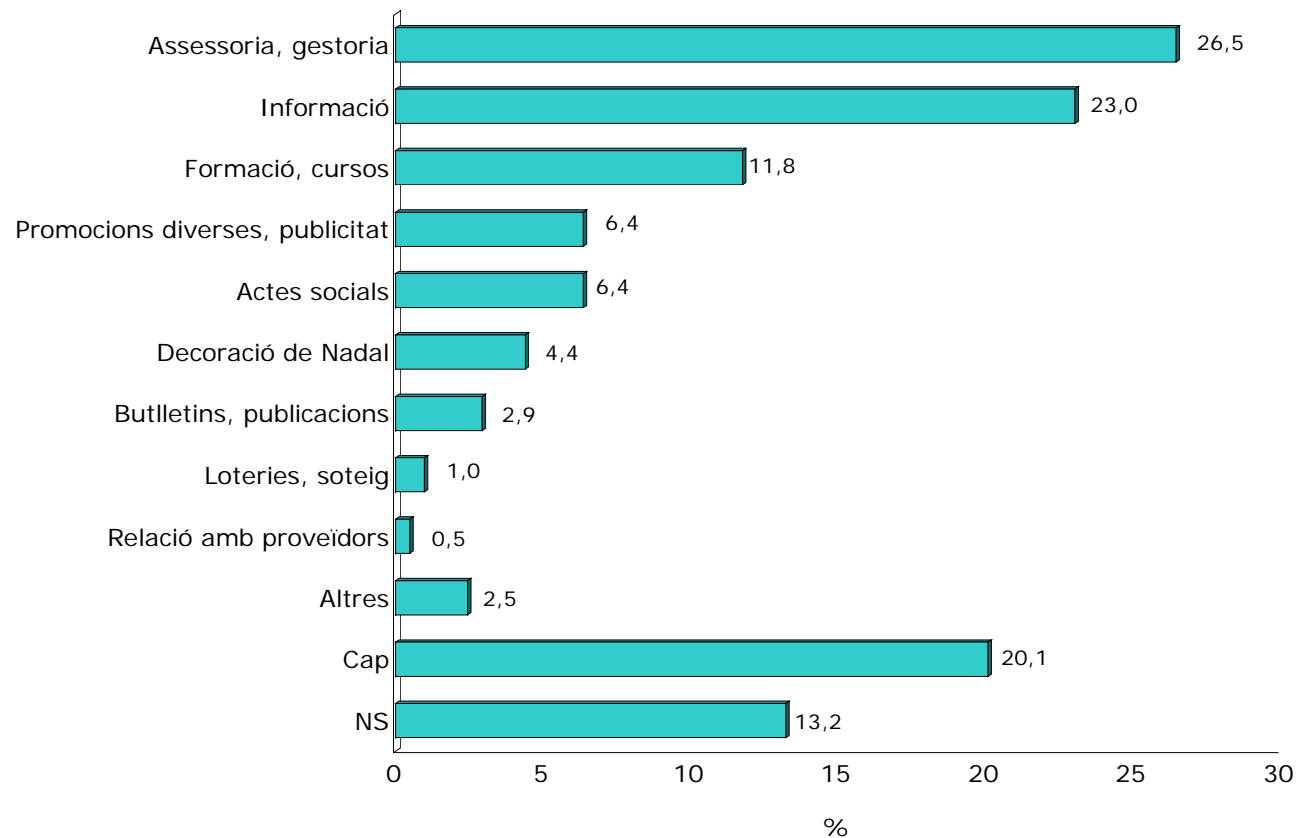
Gremi Restauració de Barcelona (80,0%)  
Verneda Eix Comercial (10,0%)  
Associació de comerciants del Besòs  
(10,0%)



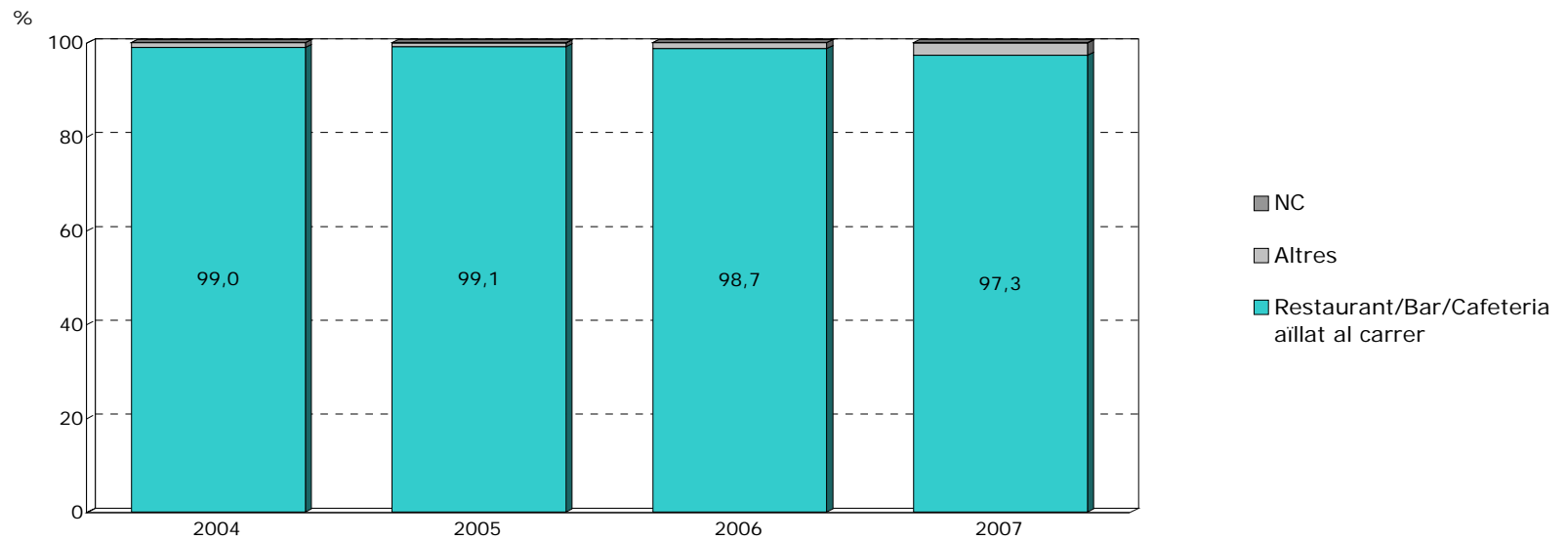
P28.- I em podria dir quines actuacions ha fet aquesta/es associació/ns per al sector de la restauració?  
*(Espontània) (Multiresposta) (Només per als que estan associats)*

	2004 (n=240)	2005 (n=231)	2006 (n=254)	2007 (n=204)
Assessoria, gestoria	25,4	28,1	28,3	26,5
Informació	12,1	24,2	40,6	23,0
Formació, cursos	7,1	8,7	10,2	11,8
Promocions diverses, publicitat	12,5	10,8	13,4	6,4
Actes socials	7,1	4,3	3,1	6,4
Decoració de Nadal	5,8	7,4	5,1	4,4
Butlletins, publicacions	1,3	0,9	1,6	2,9
Loteries, sorteig	1,3	0,9	0,8	1,0
Relació amb proveïdors	2,9	2,2	0,4	0,5
Informàtica	0,4	-	-	-
Altres	3,3	5,6	3,9	2,5
Cap	28,3	15,6	14,6	20,1
NS	12,9	14,3	4,7	13,2

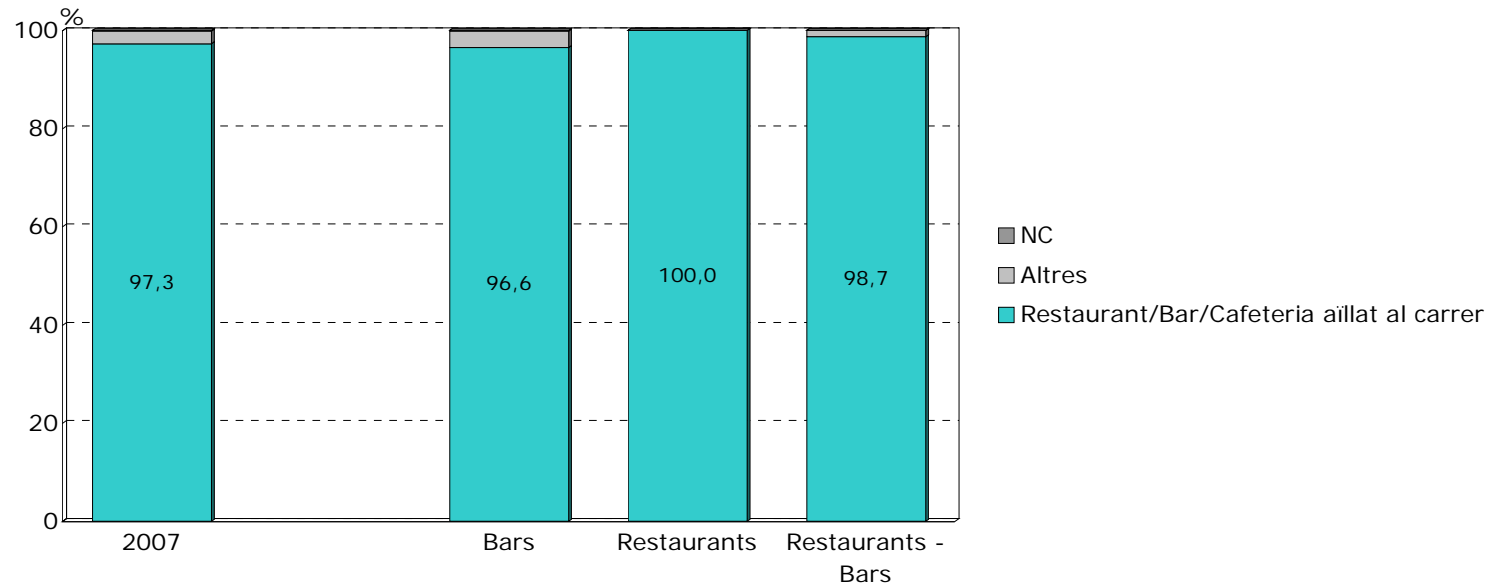
P28.- I em podria dir quines actuacions ha fet aquesta/es associació/ns per al sector de la restauració?  
*(Espontània) (Multiresposta) (Només per als que estan associats) (n=204)*



### P29.- Situació de l'establiment



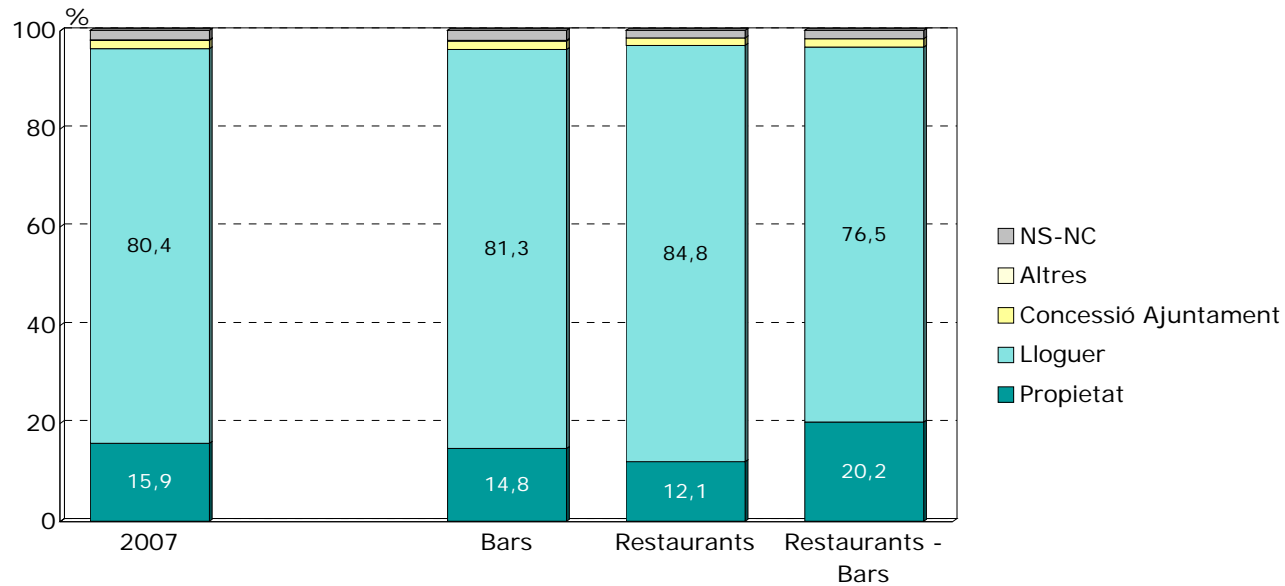
### P29.- Situació de l'establiment



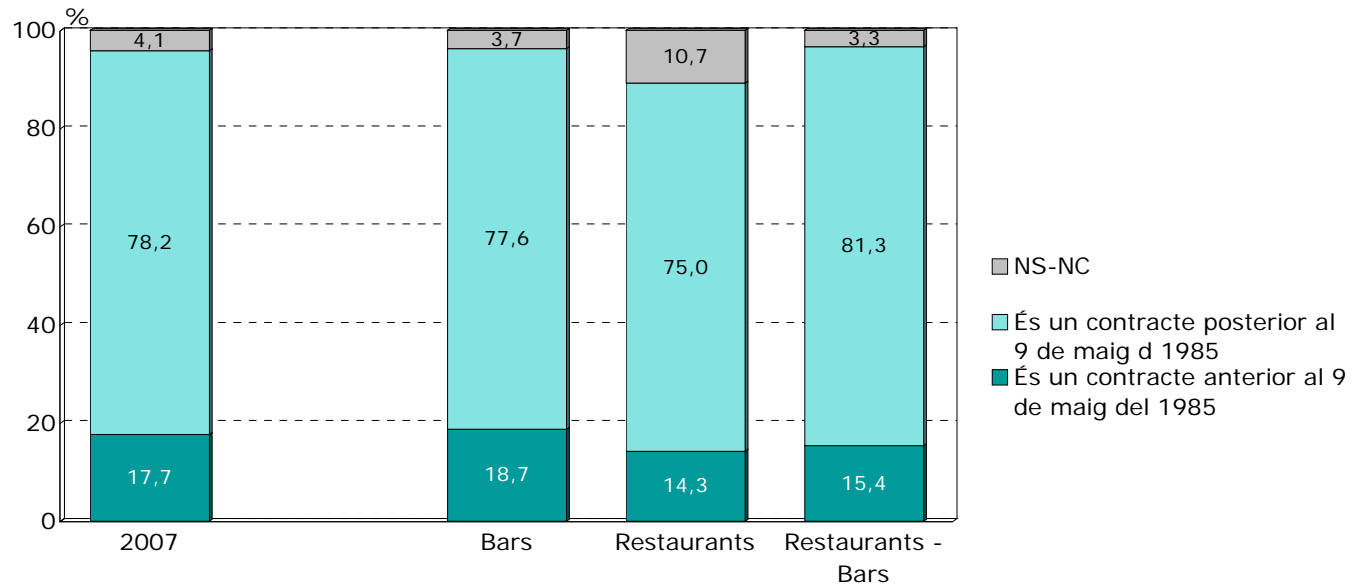
P34.- Quin és el règim de tinença del local?



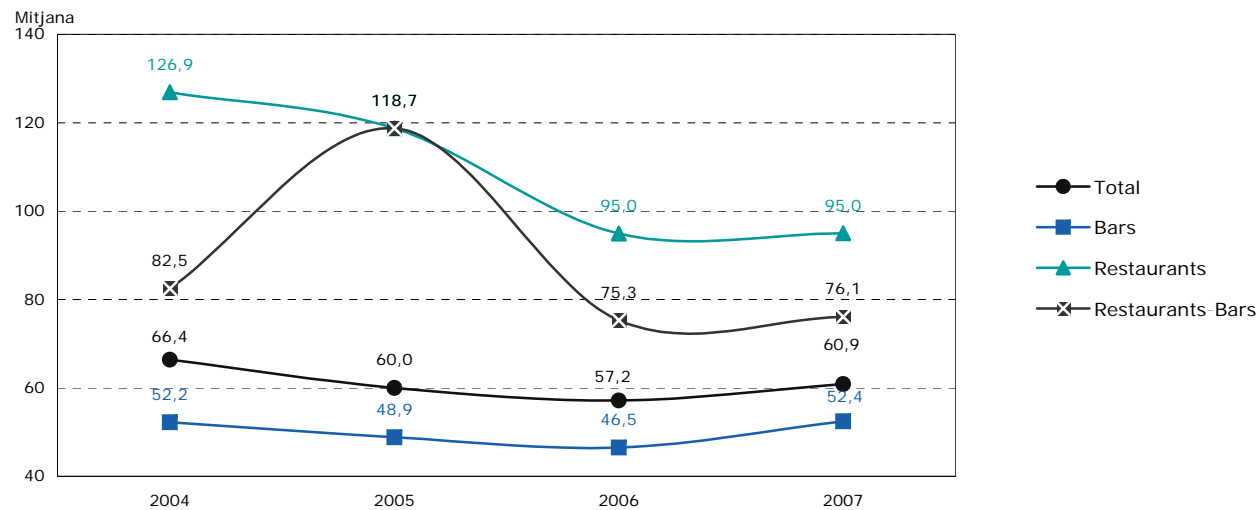
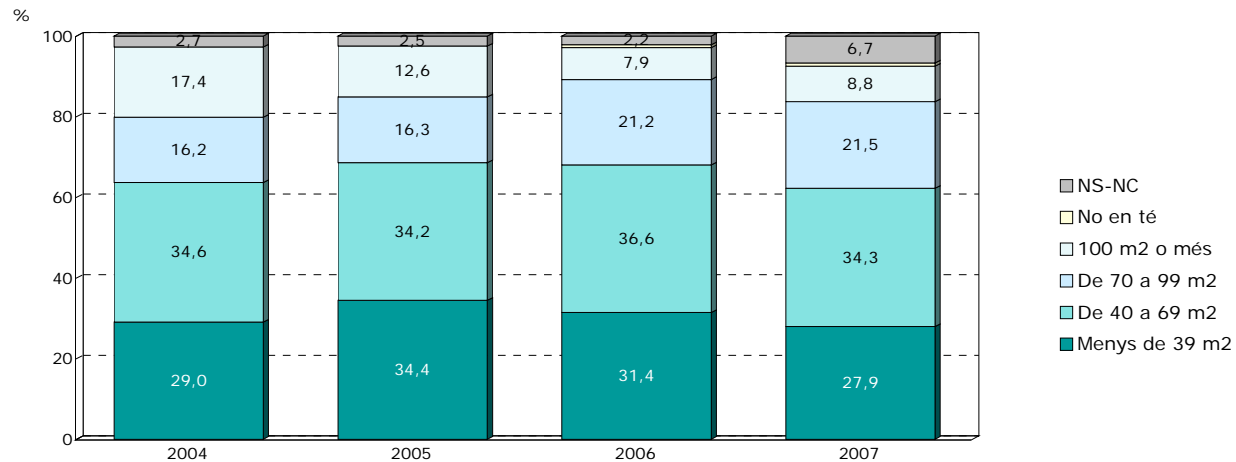
P34.- Quin és el règim de tinença del local?



P34A.- Quin tipus de contracte té? És un contracte anterior o posterior al 9 de maig de 1985?

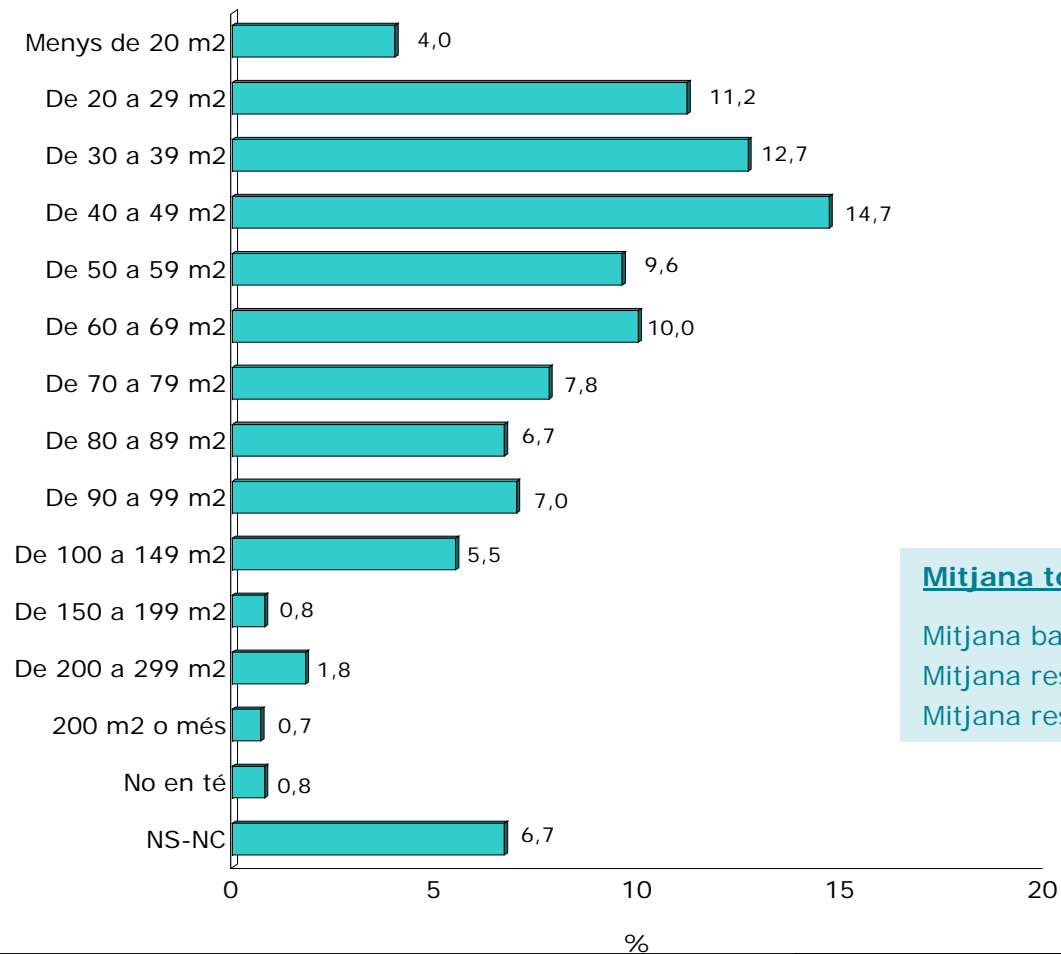


### P30.- Superfície de la sala (en m<sup>2</sup>)



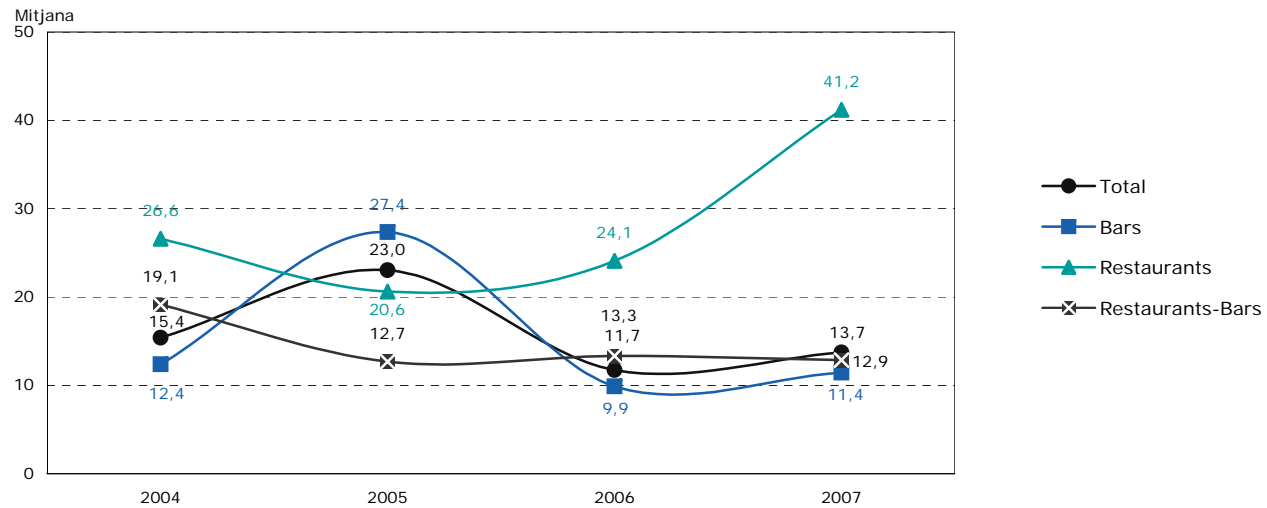
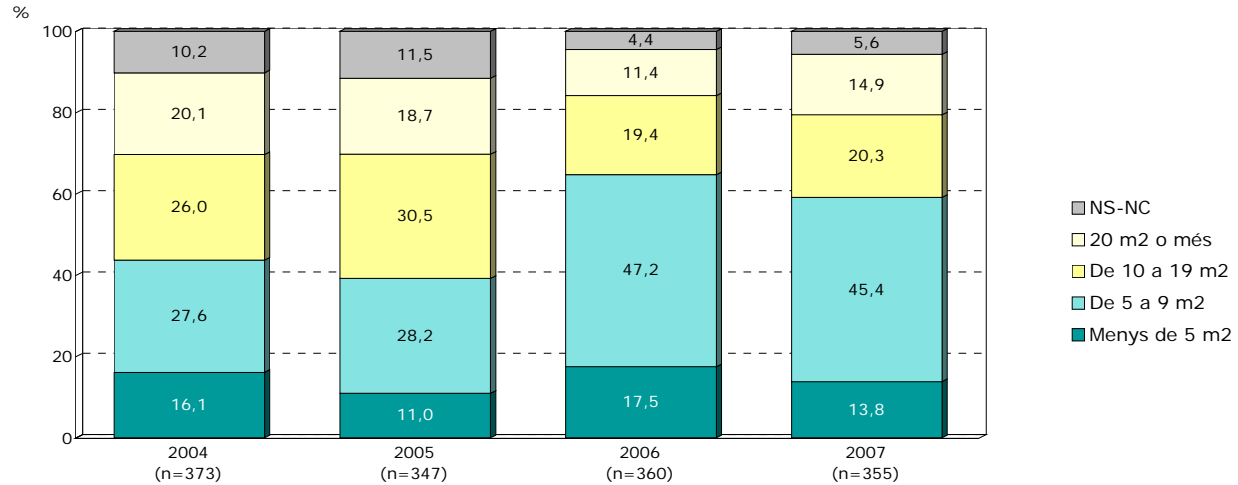


P30.- Superfície de la sala (en m<sup>2</sup>)

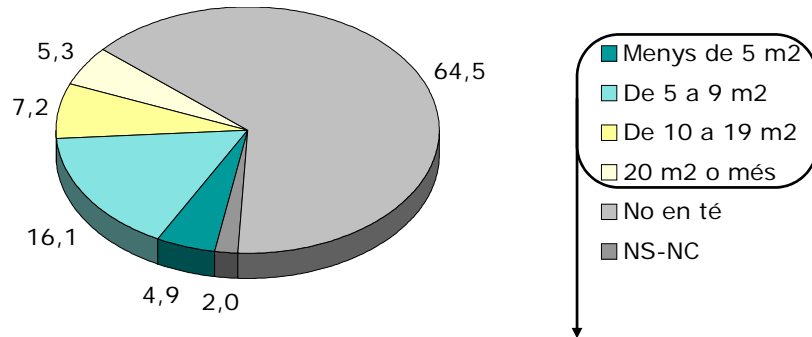


<b>Mitjana total:</b>	<b>60,9 m<sup>2</sup></b>
Mitjana bars:	52,4 m <sup>2</sup>
Mitjana restaurants:	95 m <sup>2</sup>
Mitjana restaurants-bars:	76,1 m <sup>2</sup>

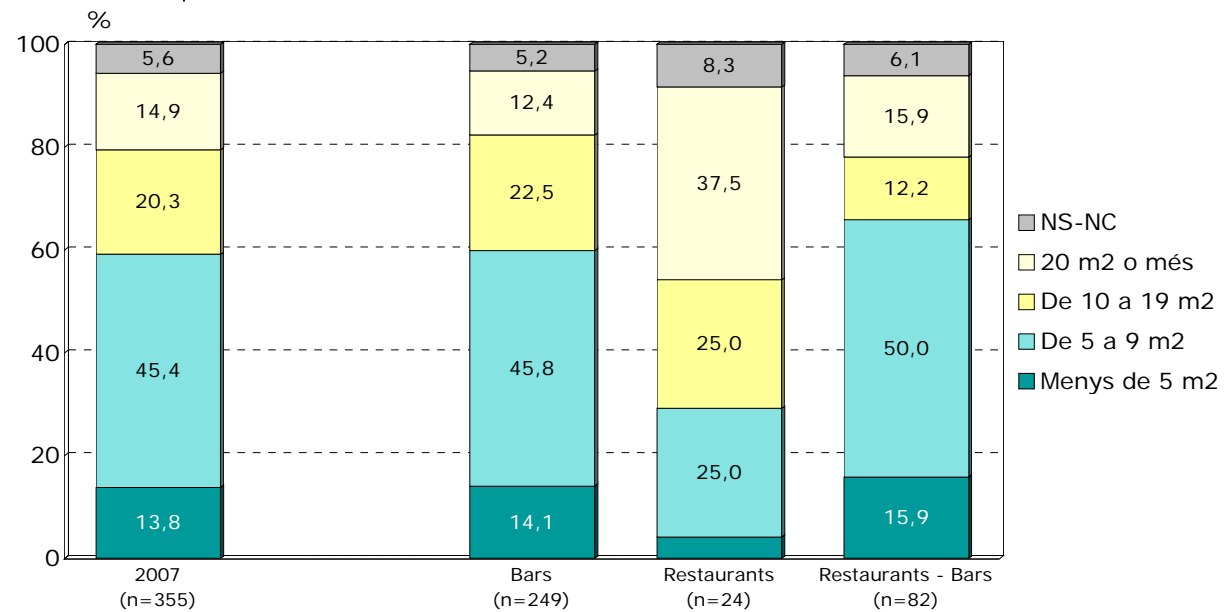
P31.- Quina és la superfície de la terrassa? (en m<sup>2</sup>)  
 (BASE: per als que tenen terrassa)



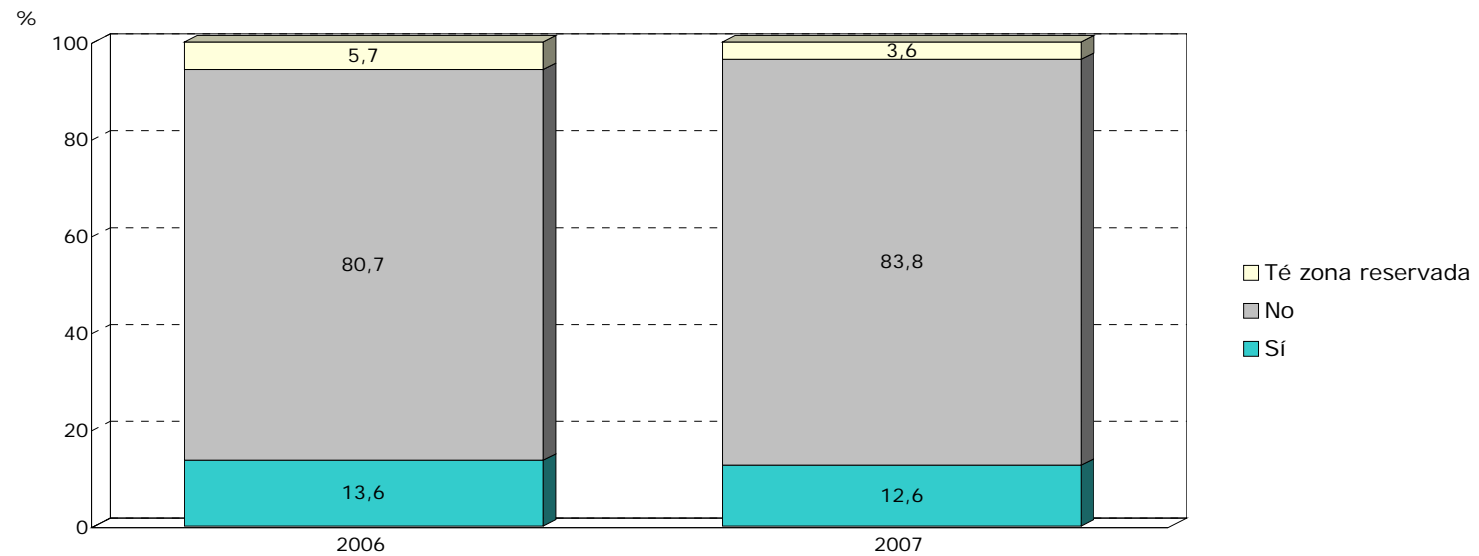
P31.- Quina és la superfície de la terrassa? (en m<sup>2</sup>)



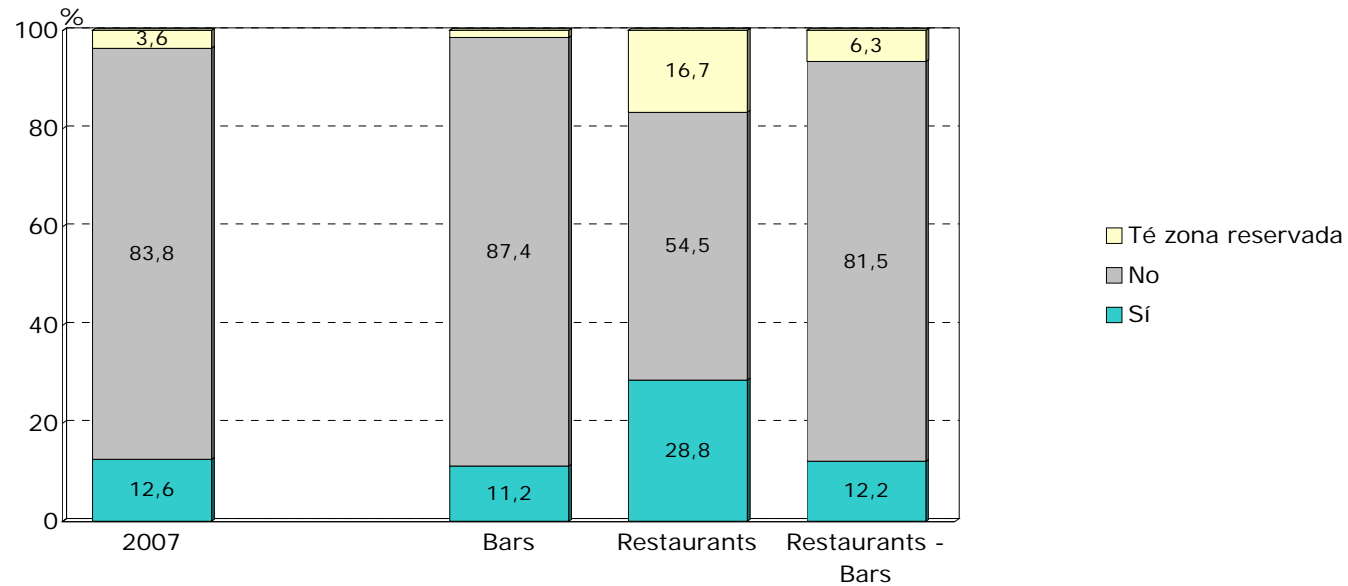
<b>Mitjana total:</b>	<b>13,7 m<sup>2</sup></b>
Mitjana bars:	11,4 m <sup>2</sup>
Mitjana restaurants:	41,2 m <sup>2</sup>
Mitjana restaurants-bars:	12,9 m <sup>2</sup>



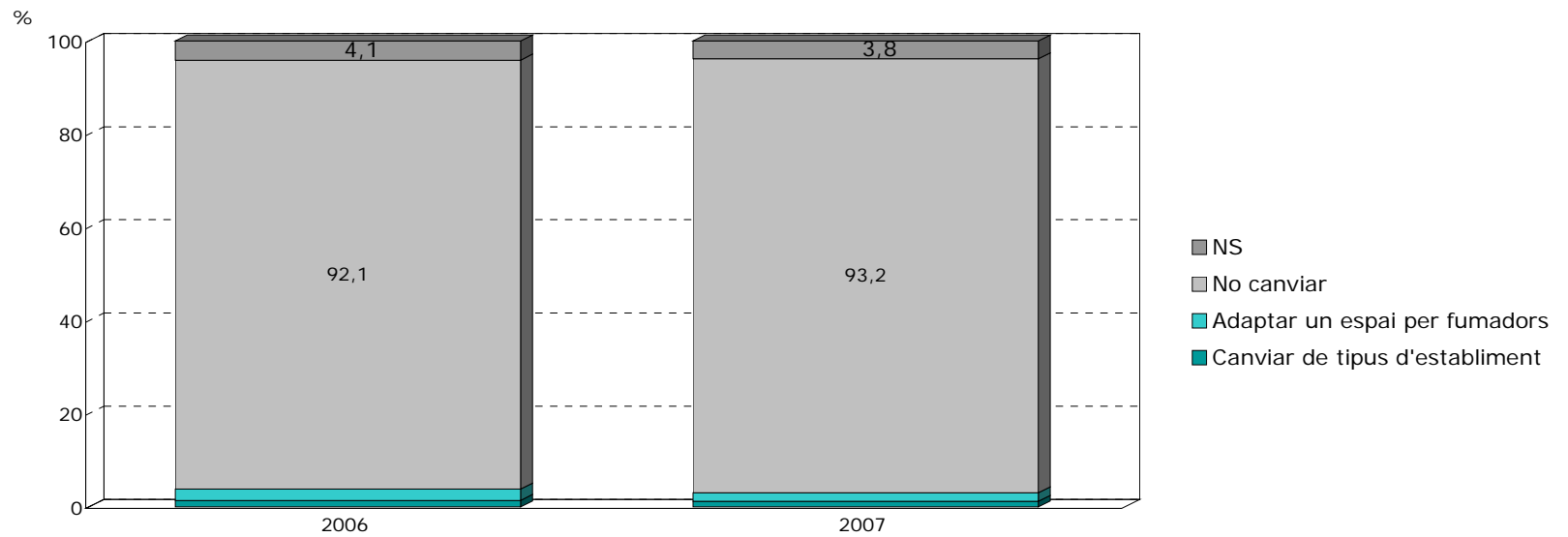
P32.- El seu establiment és un espai públic sense fum?



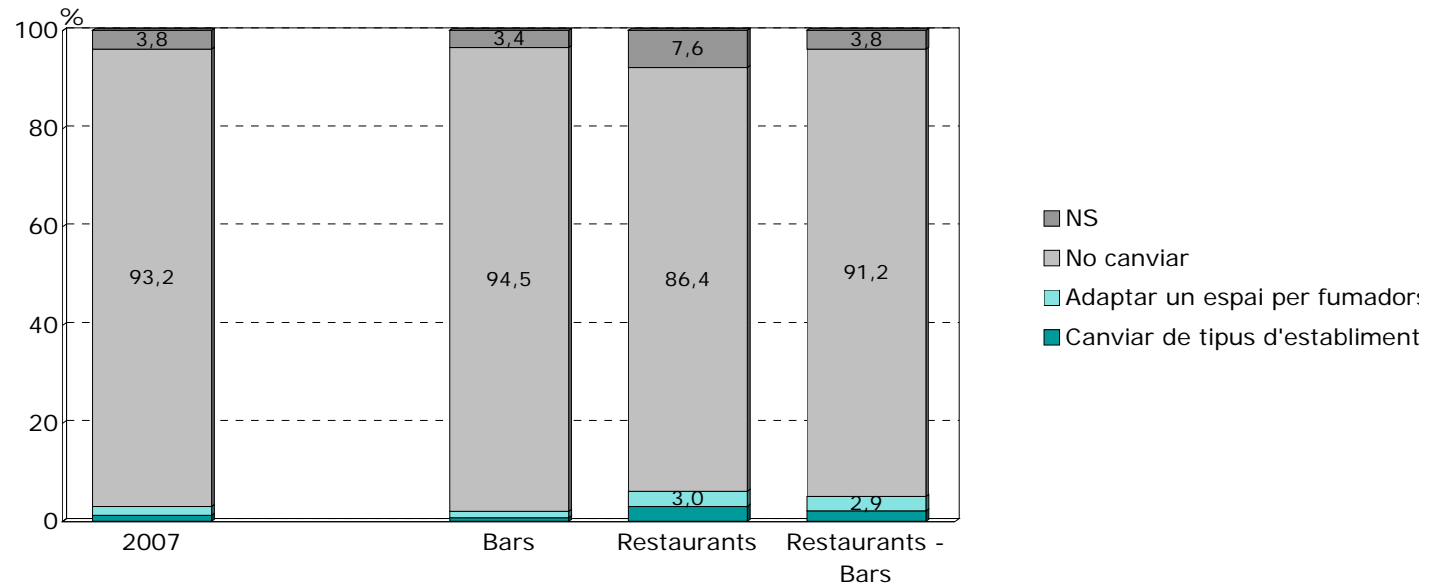
P32.- El seu establiment és un espai públic sense fum?



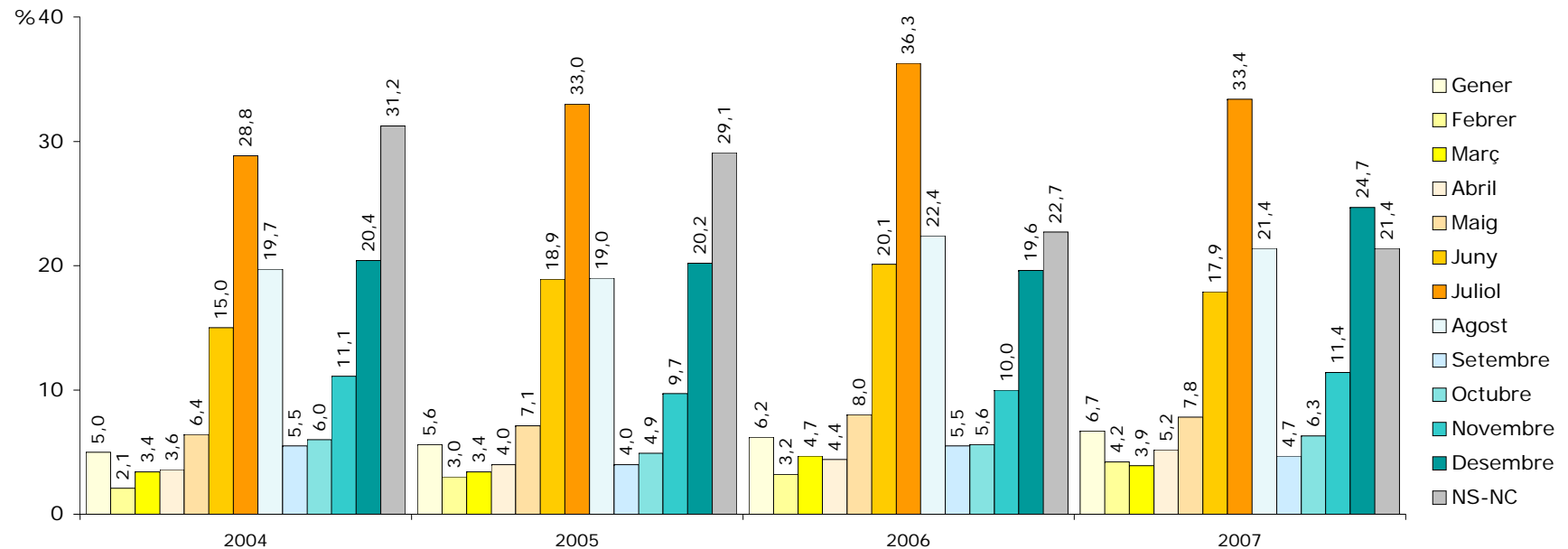
P33.- En un futur proper té previst fer algun canvi en el seu establiment en relació a l'aplicació d'aquesta normativa?



P33.- En un futur proper té previst fer algun canvi en el seu establiment en relació a l'aplicació d'aquesta normativa?

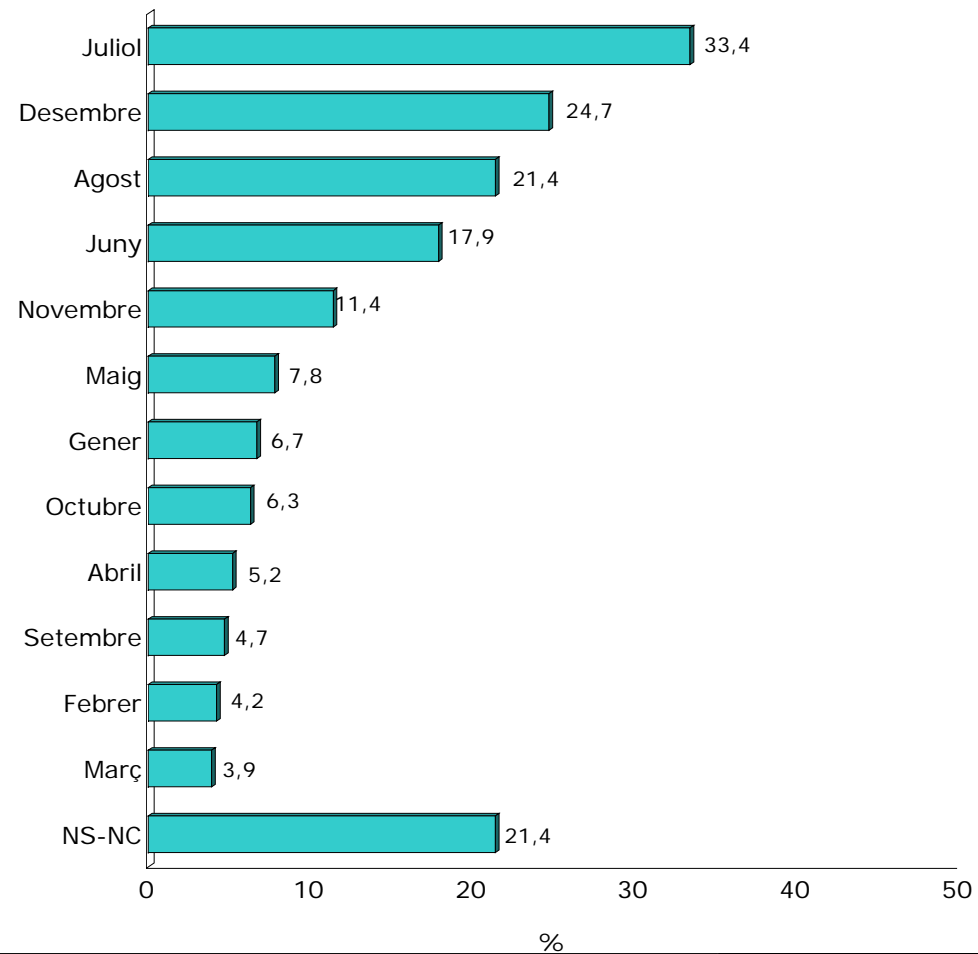


P1.- El seu establiment, quins mesos de l'any té més clients/fa més serveis?  
(Suma de les dues respostes)

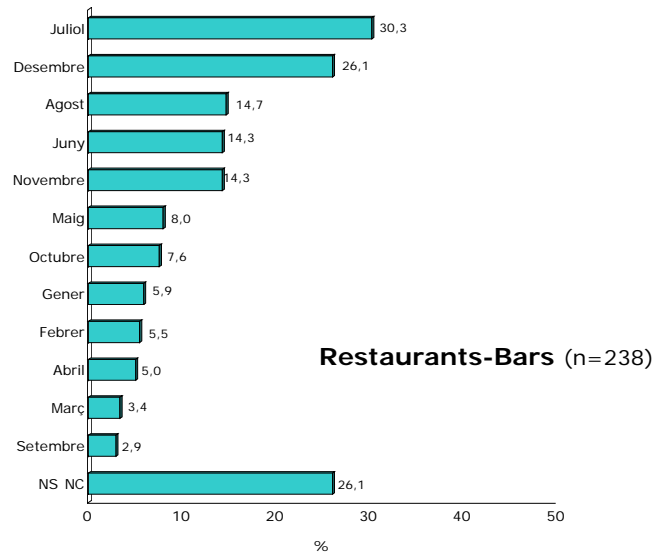
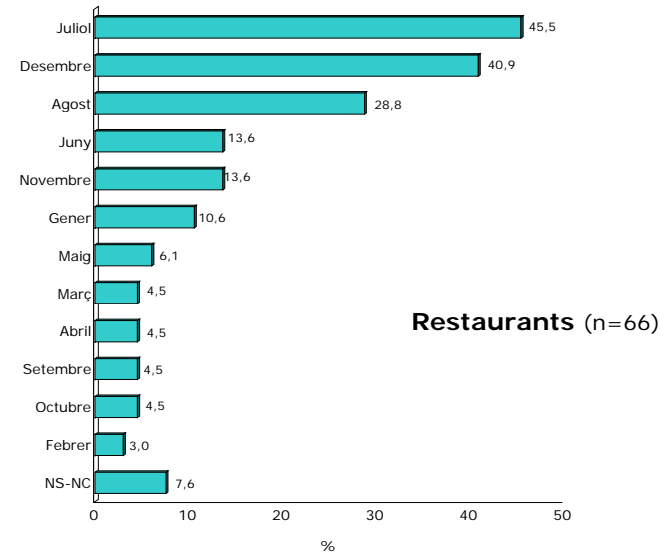
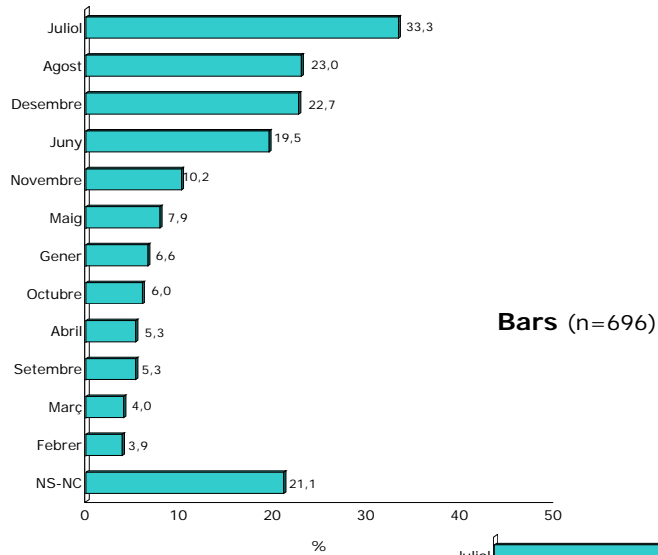




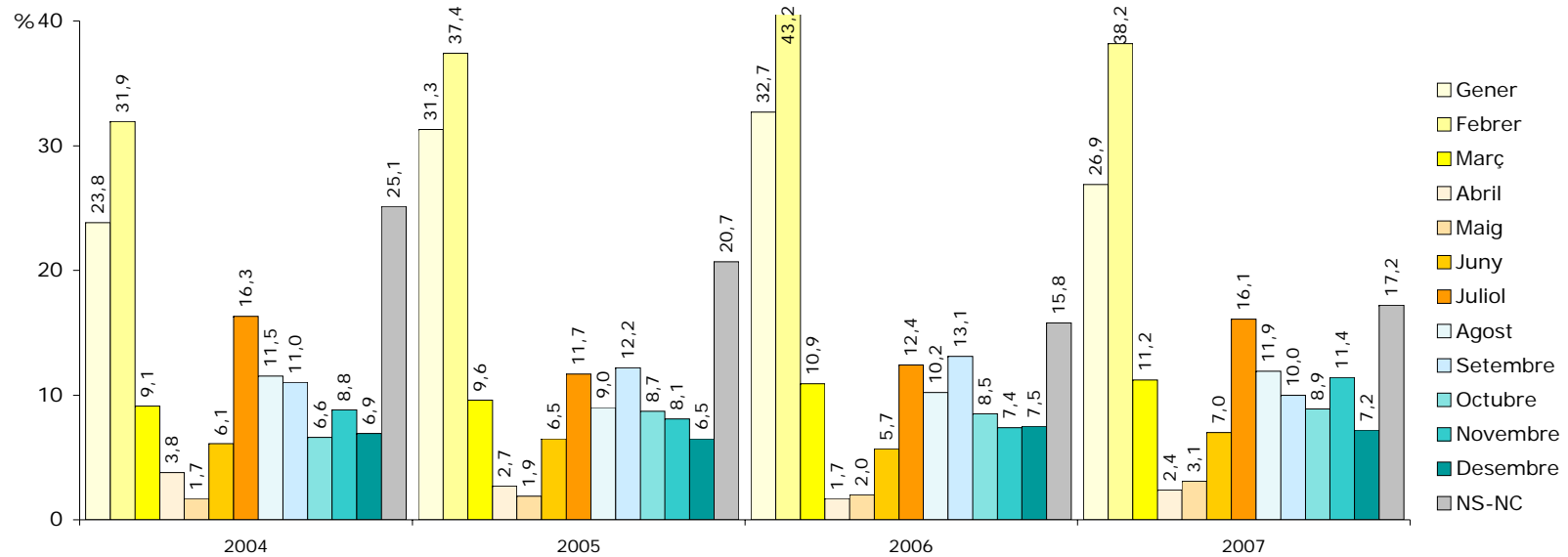
P1.- El seu establiment, quins mesos de l'any té més clients/fa més serveis? *(Suma de les dues respostes)*



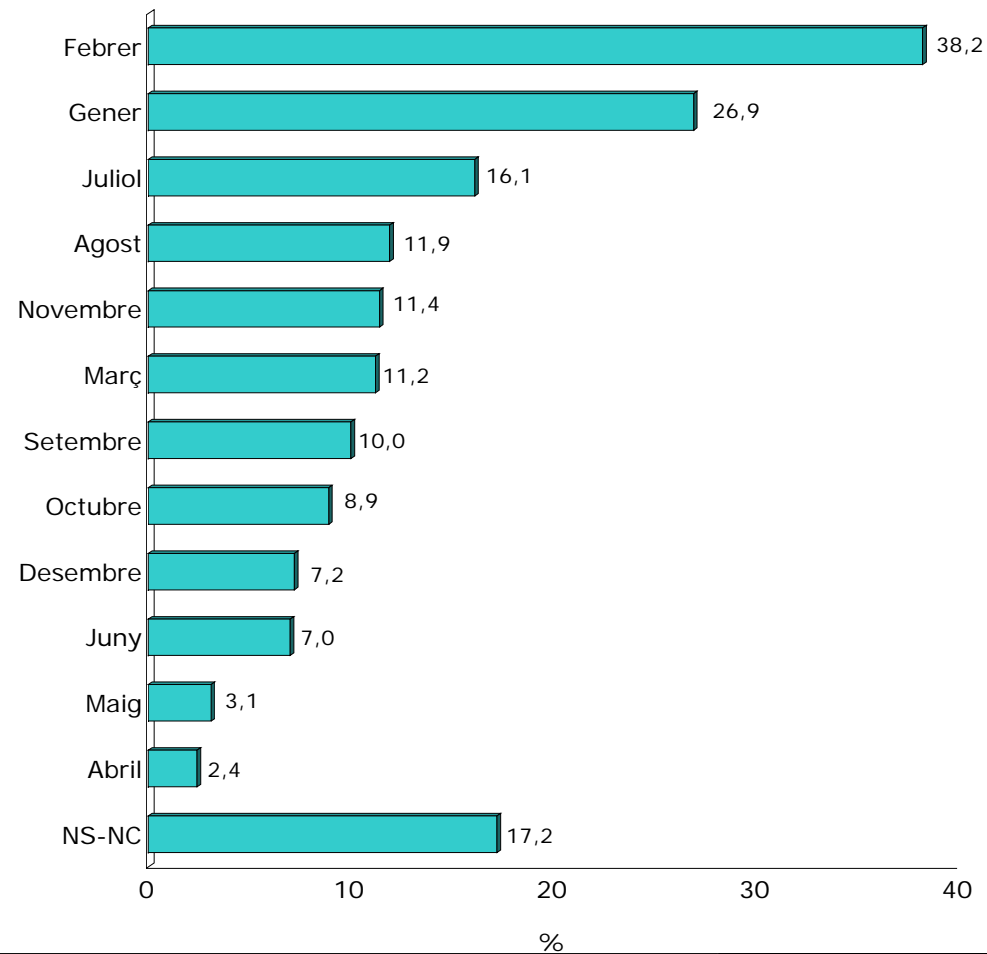
P1.- El seu establiment, quins mesos de l'any té més clients/fa més serveis? *(Suma de les dues respostes)*



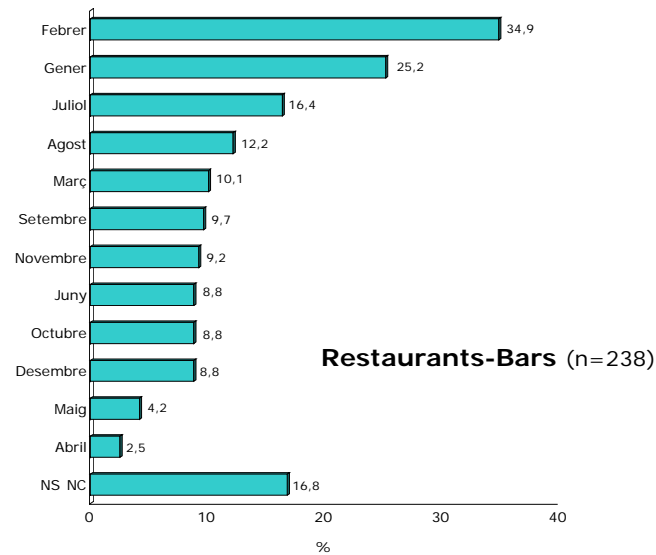
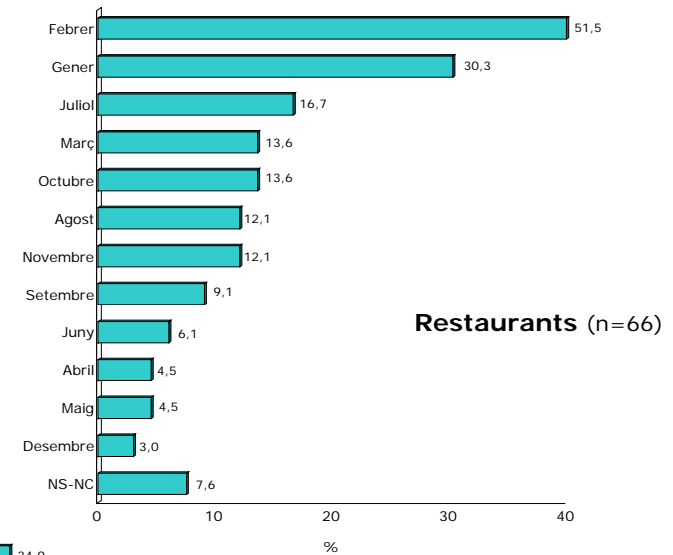
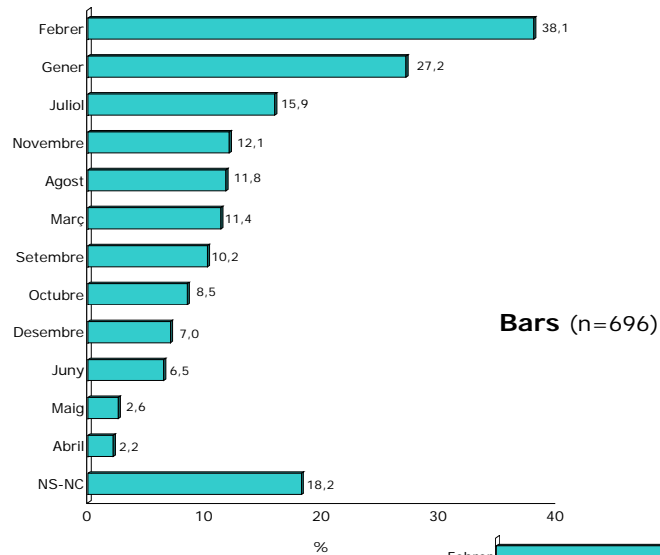
P2.- El seu establiment, quins mesos de l'any té menys clients/fa menys serveis?  
(Suma de les dues respostes)



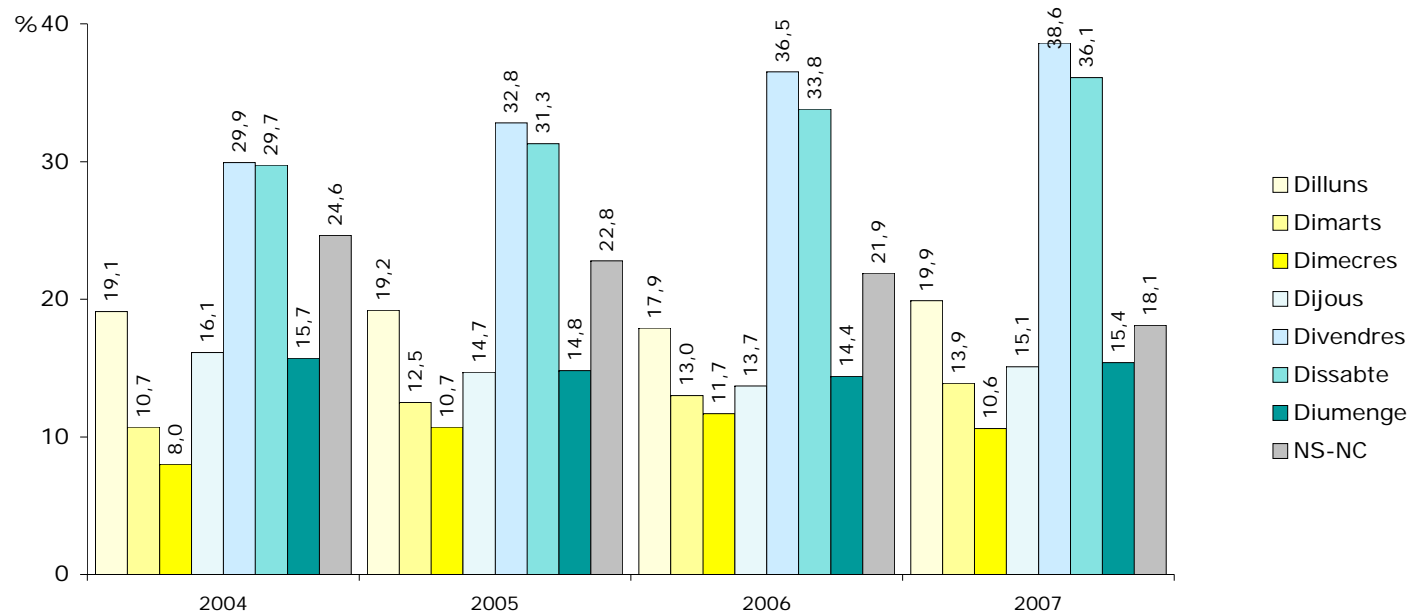
P2.- El seu establiment, quins mesos de l'any té menys clients/fa menys serveis? (*Suma de les dues respostes*)



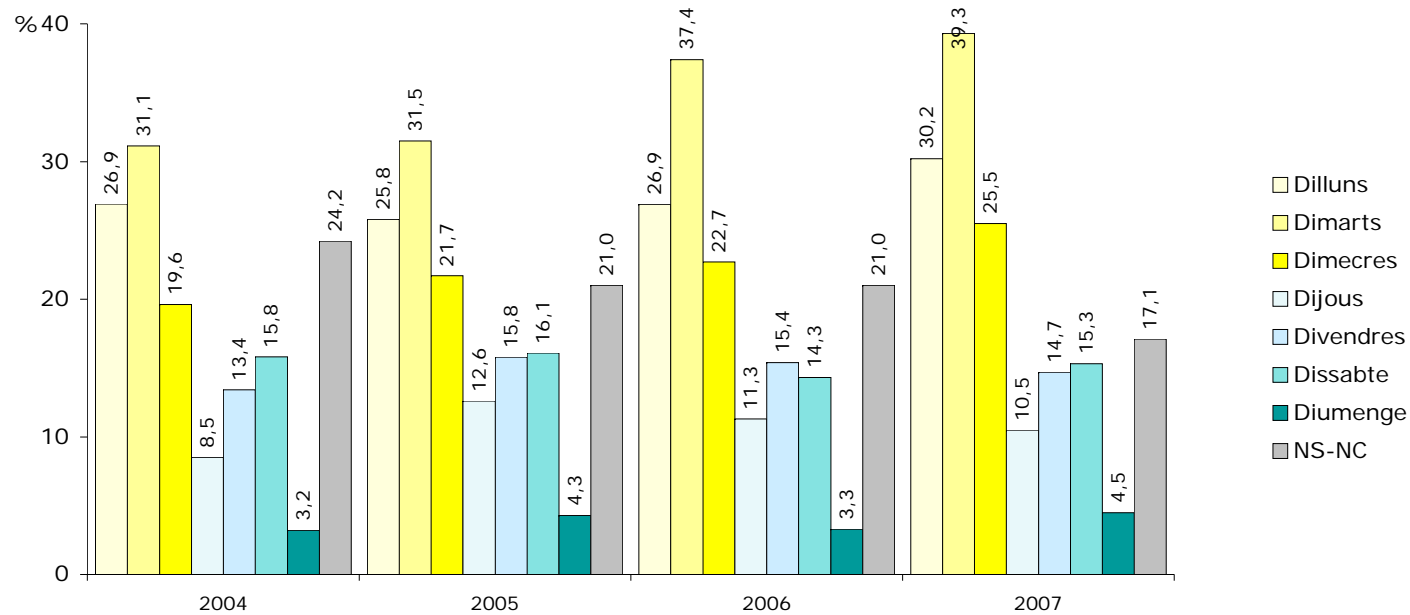
P2.- El seu establiment, quins mesos de l'any té menys clients/fa menys serveis? (*Suma de les dues respostes*)



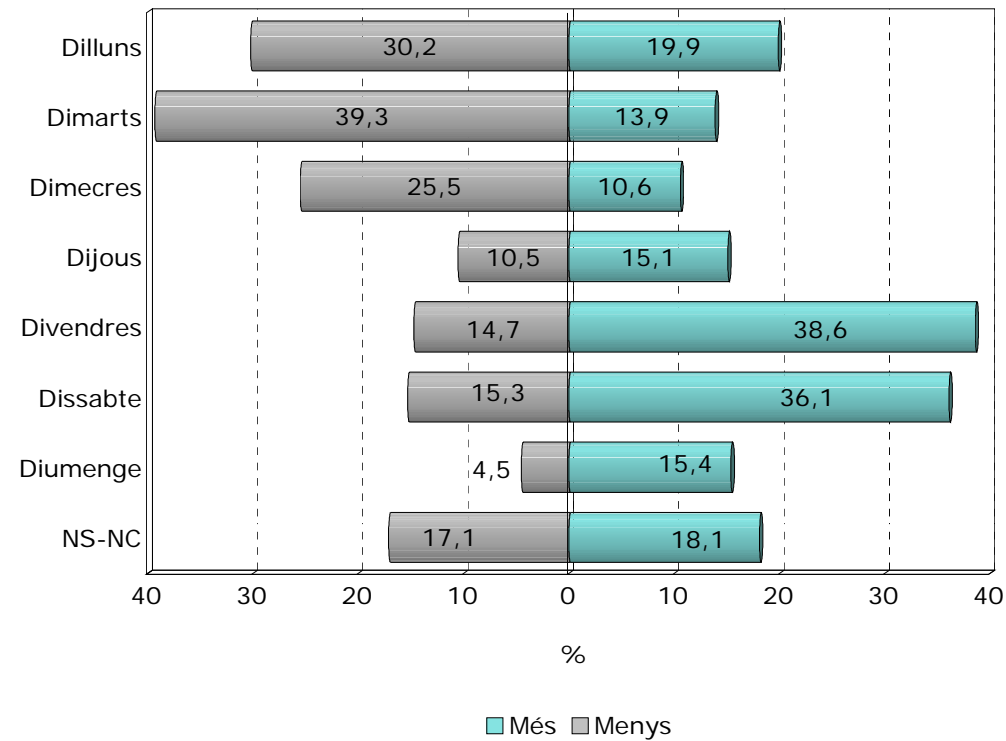
P3.- I quin dia de la setmana té més clients/serveis?  
(Suma de les dues respostes)



P4.- I quin dia de la setmana té menys clients/serveis?  
(Suma de les dues respostes)

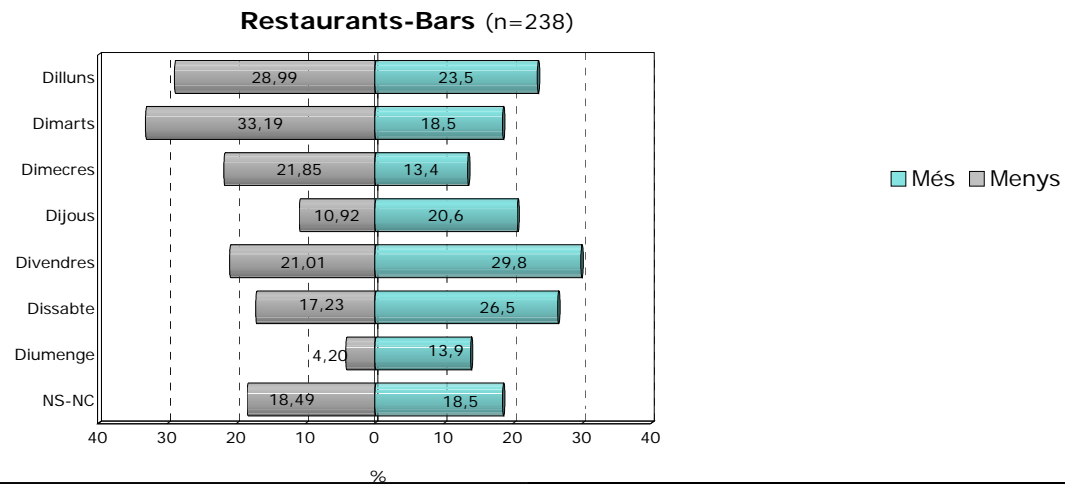
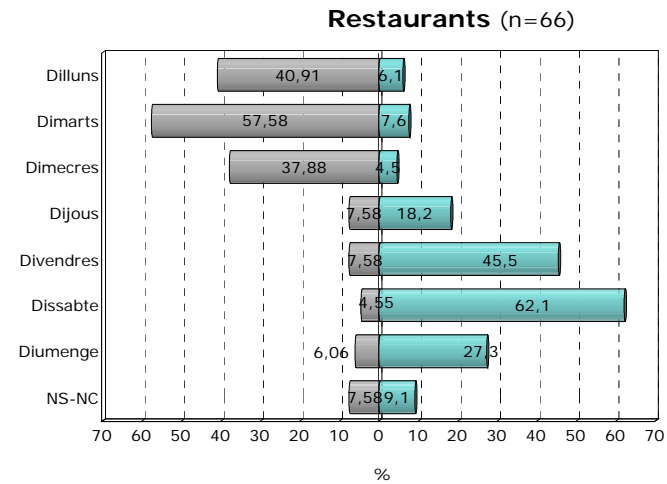
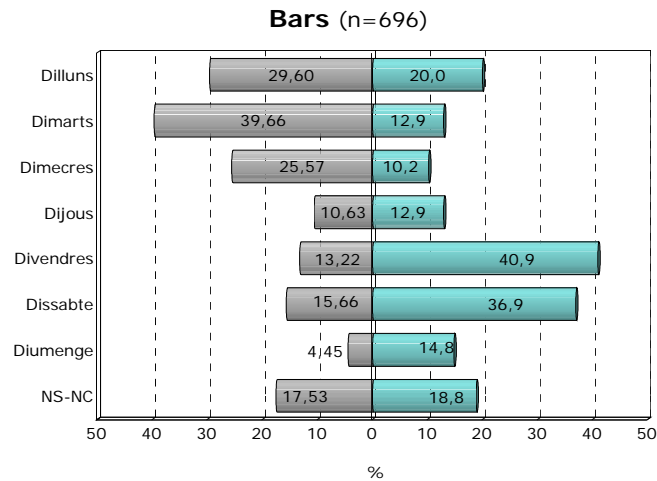


P3, P4.- I quin dia de la setmana té més clients/serveis? I quin dia en té menys?  
*(Suma de les dues respostes)*

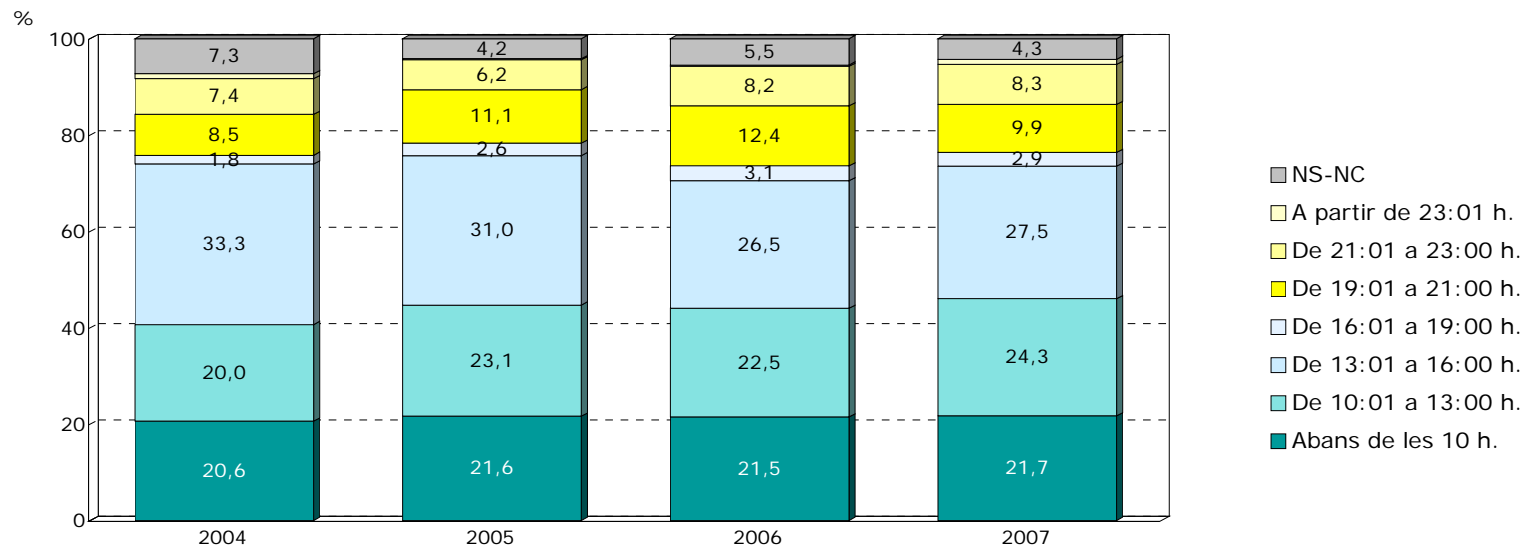




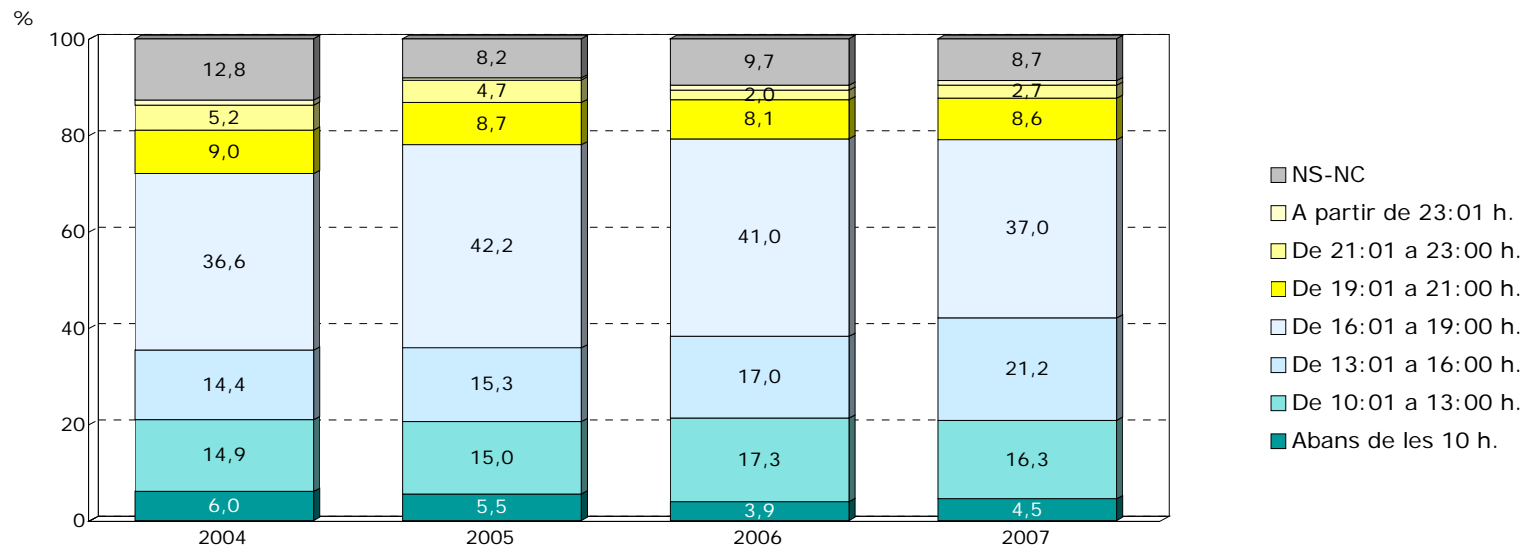
P3, P4.- I quin dia de la setmana té més clients/serveis? I quin dia en té menys?  
(Suma de les dues respostes)



P5.- El seu establiment en quina franja horària té més clients/serveis?

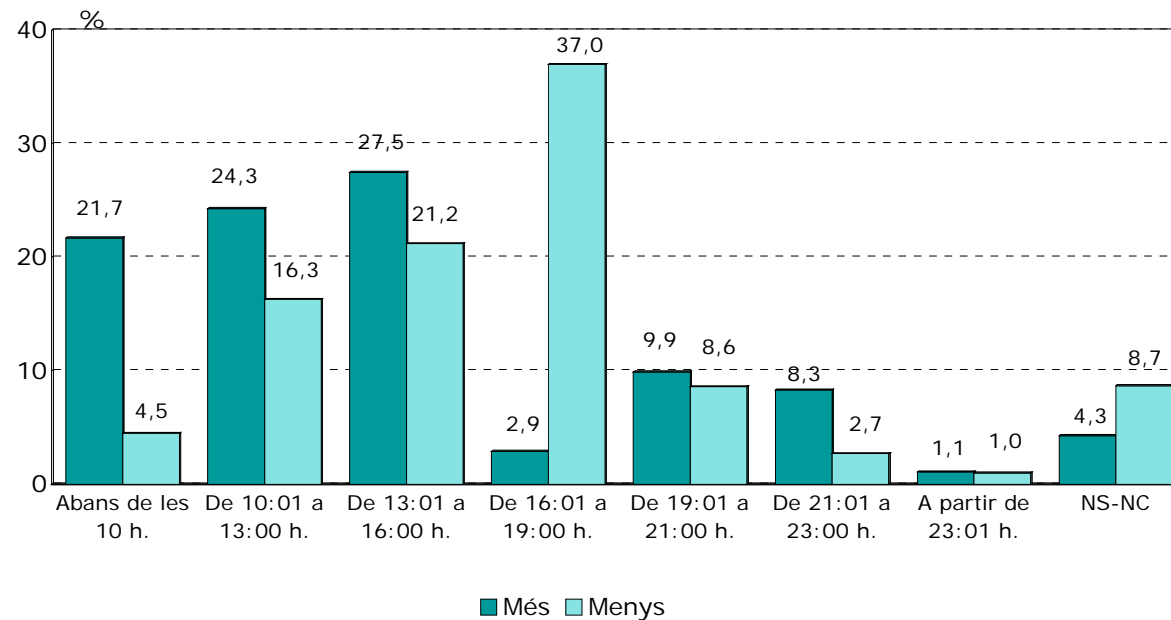


P6.- I en quina franja horària té menys clients/serveis?



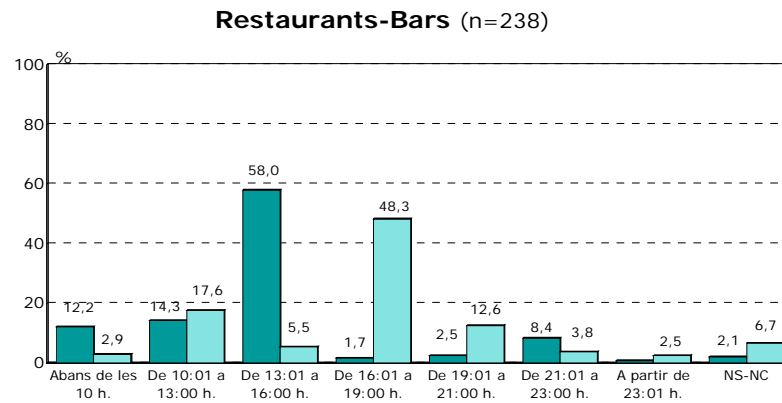
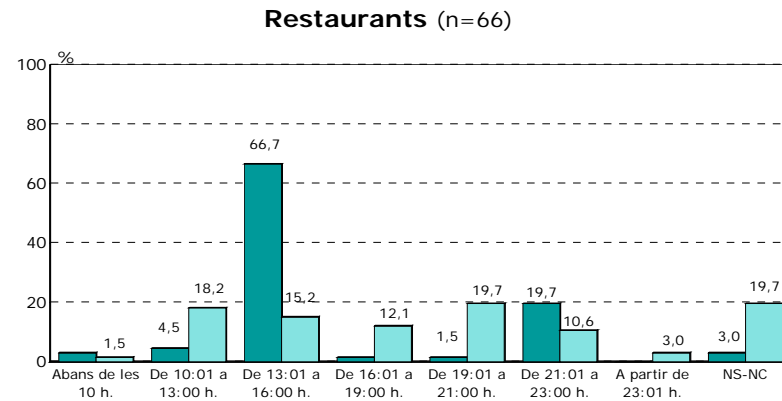
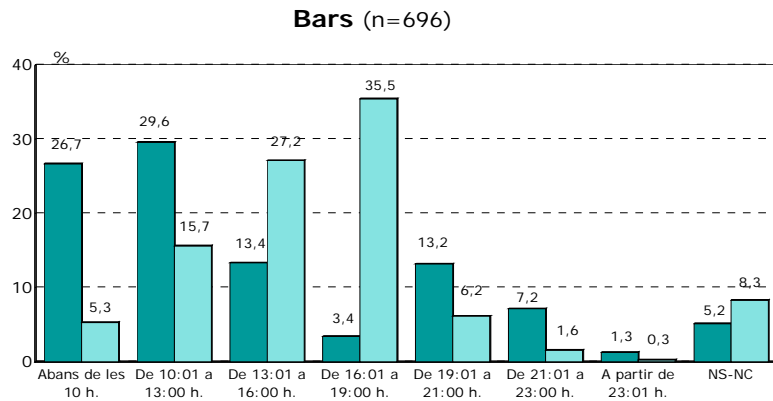
P5.- El seu establiment en quina franja horària té més clients/serveis?

P6.- I en quina franja horària té menys clients/serveis?



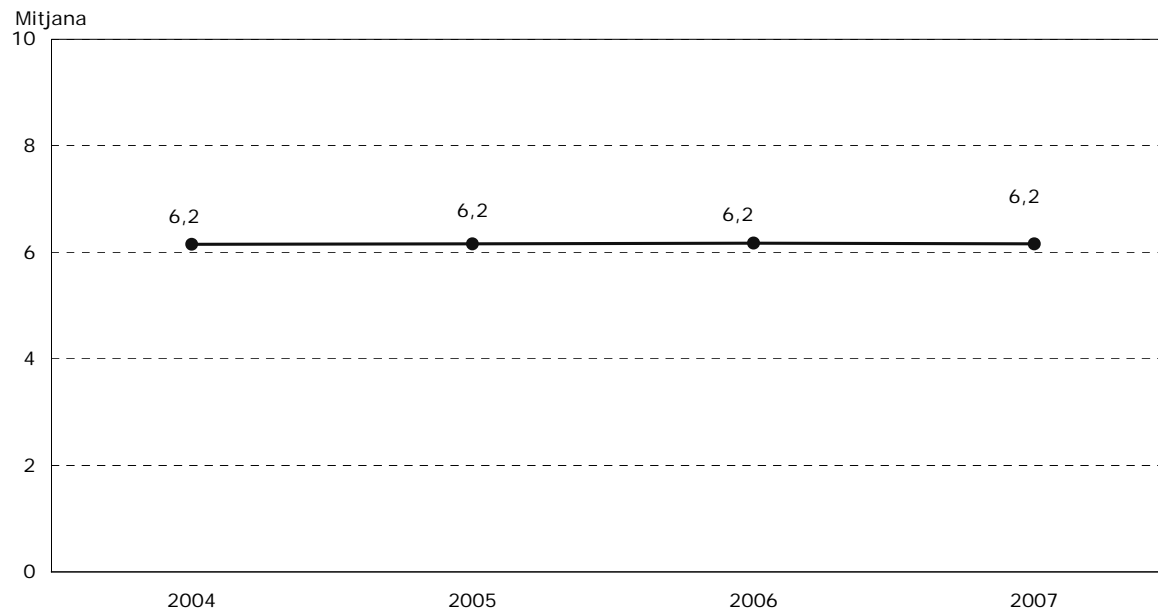
P5.- El seu establiment en quina franja horària té més clients/serveis?

P6.- I en quina franja horària té menys clients/serveis?



■ Més ■ Menys

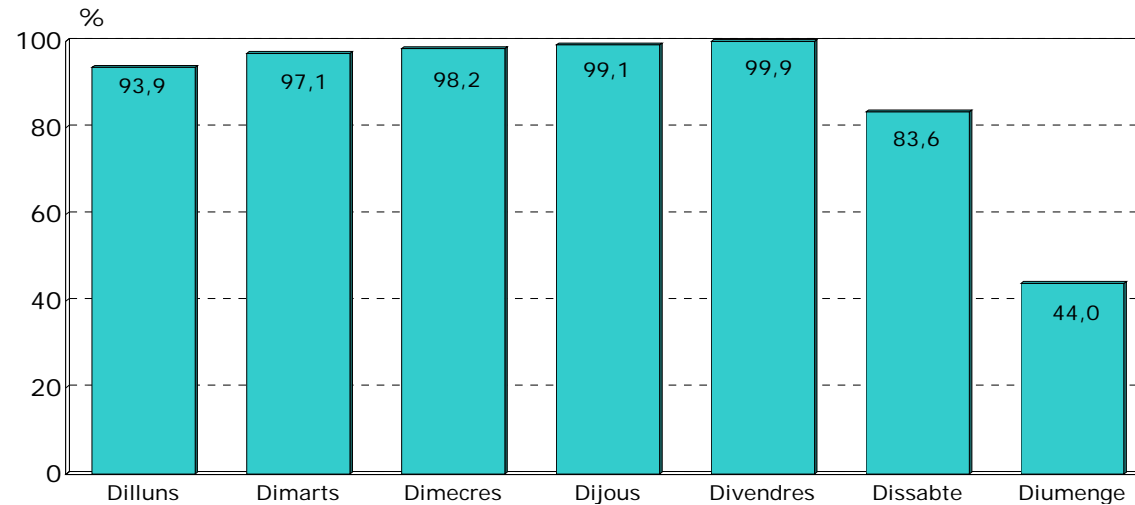
P7.- Dies de la setmana que obre l'establiment



Nombre de dies

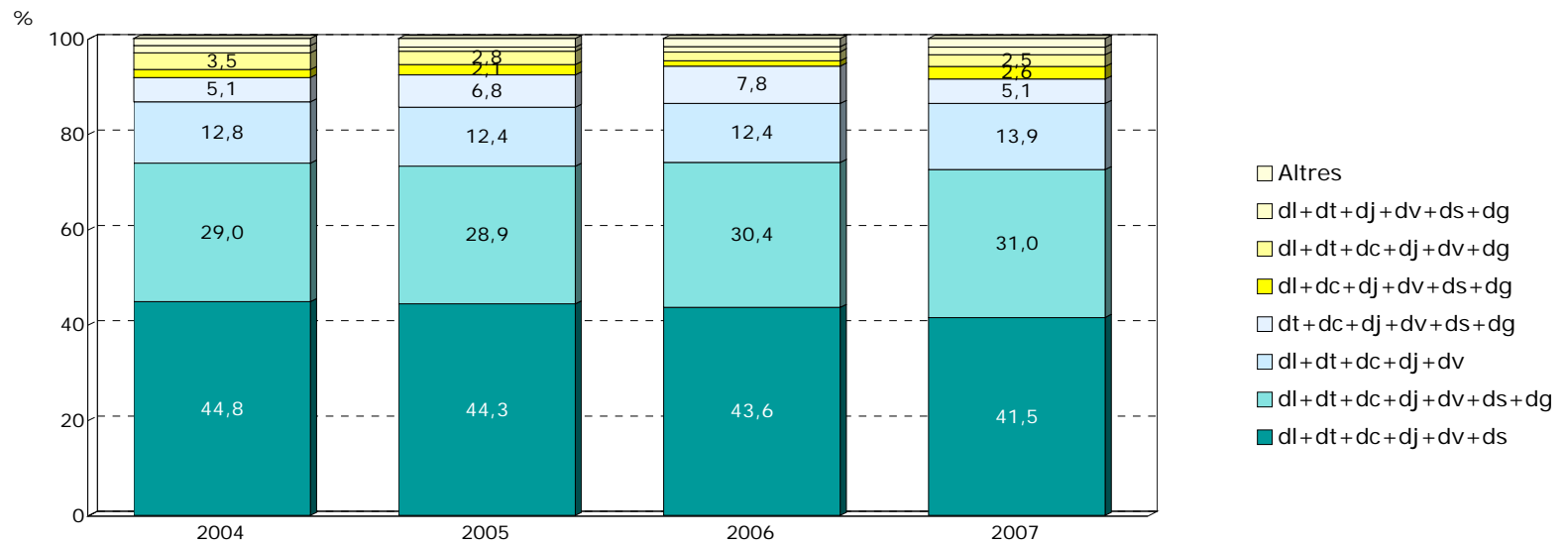


P7.- Dies de la setmana que obre l'establiment  
(Multiresposta)



<b>Mitjana total de dies:</b>	<b>6,2</b>
Mitjana bars:	6,2
Mitjana restaurants:	6,3
Mitjana restaurants-bars:	6,0

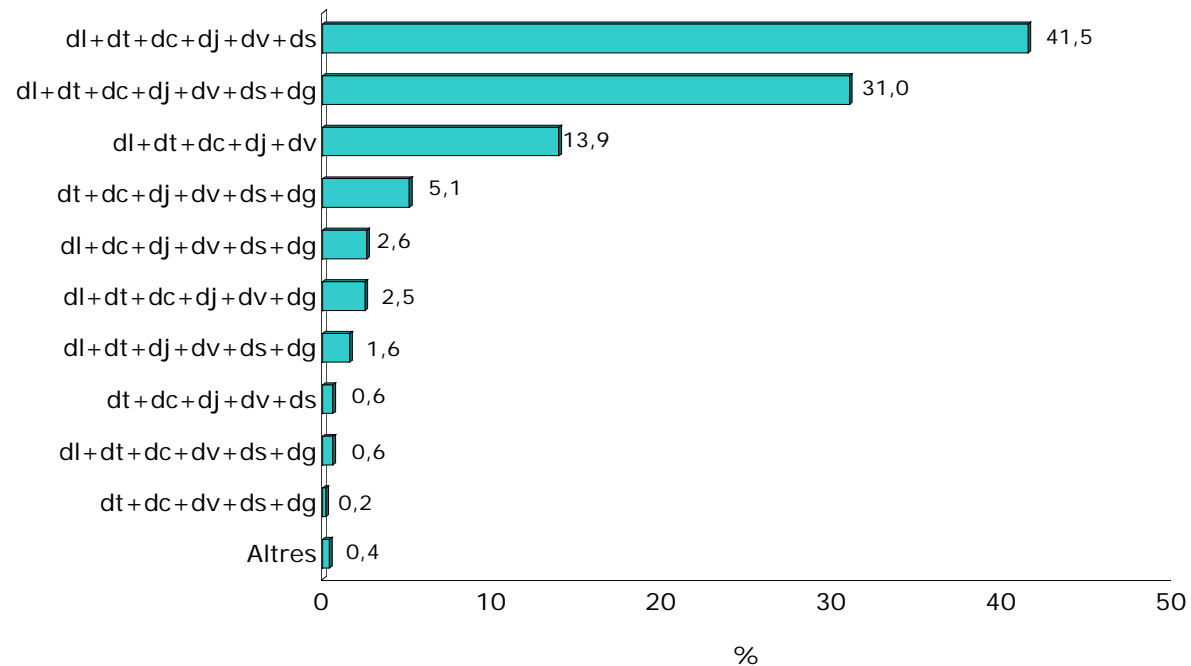
P7.- Dies de la setmana que obre l'establiment



Combinacions de dies d'obertura

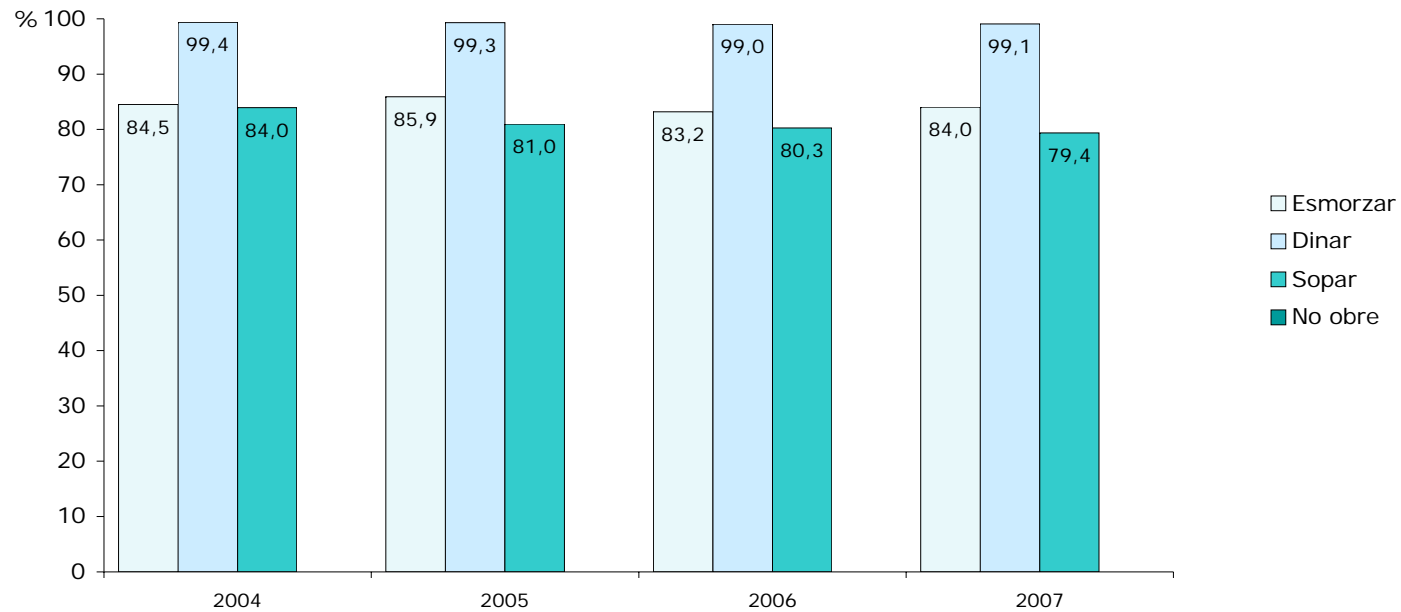


P7.- Dies de la setmana que obre l'establiment



Combinacions de dies d'obertura

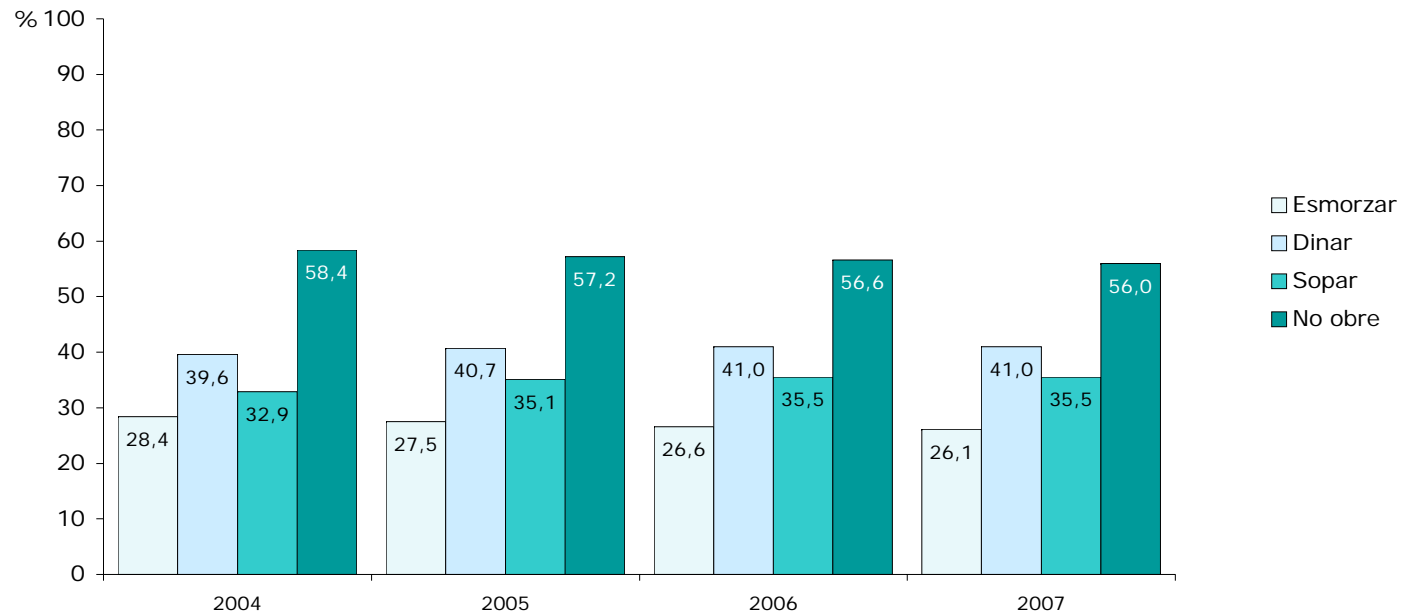
P7.- Horari d'obertura de dilluns a divendres en l'horari de:  
(Multiresposta)



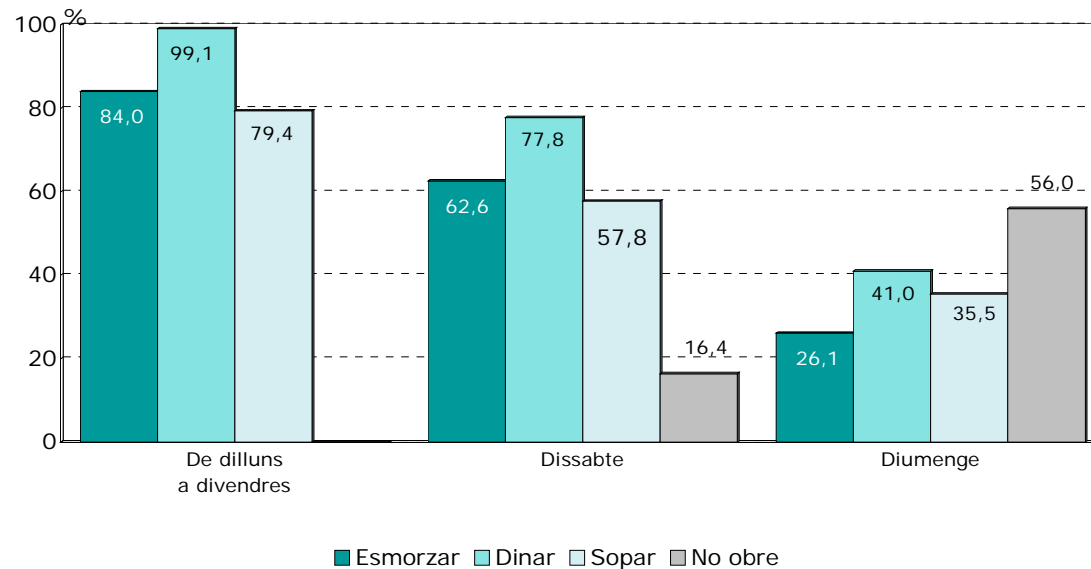
P7.- Obre dissabte en l'horari de:  
(Multiresposta)



P7.- Obre diumenge en l'horari de:  
(Multiresposta)



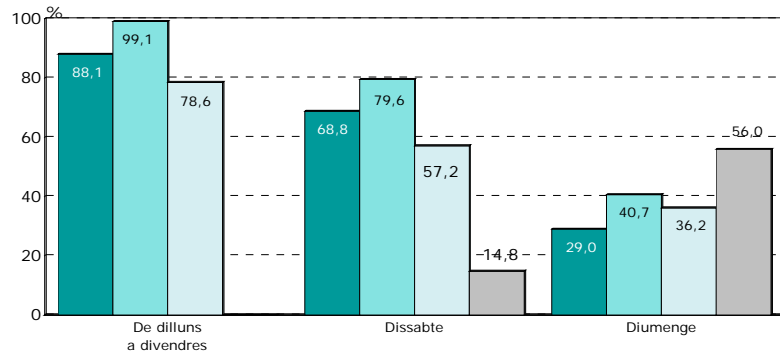
P7.- Horari d'obertura de dilluns a divendres, dissabte i diumenge  
(Multiresposta)



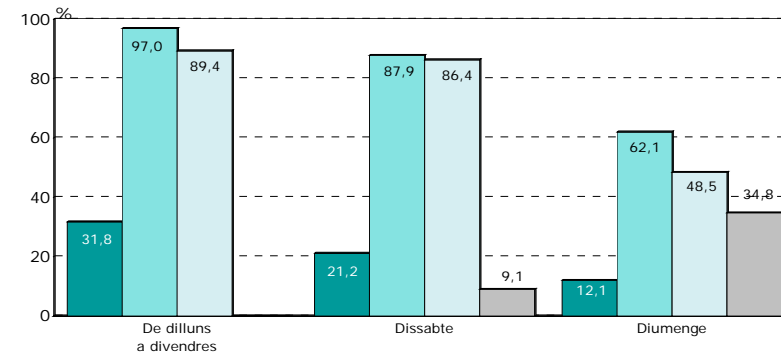
	TOTAL (n=1000)	Bars (n=696)	Restaurants (n=66)	Restaurants - Bars (n=238)
Nombre de dies que obre a la setmana	6,2	6,2	6,3	6,0
Nombre d'hores que obre a la setmana	80:29:27	82:26:52	60:14:46	80:22:56
Nombre hores que obre al dia	13:00:47	13:14:50	09:29:18	13:18:22

P7.- Obre de dilluns a divendres, dissabte i diumenge, en l'horari de:  
(Multiresposta)

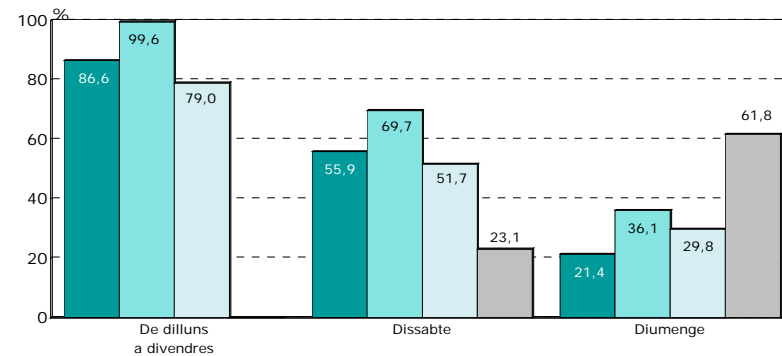
**Bars (n=696)**



**Restaurants (n=66)**

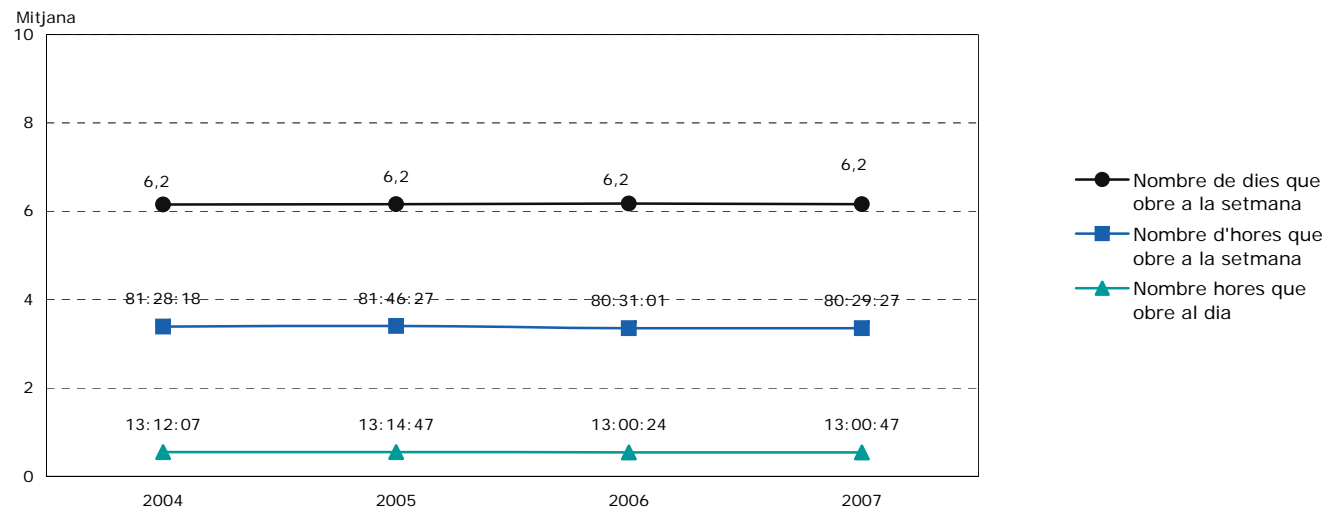


**Restaurants-Bars (n=238)**

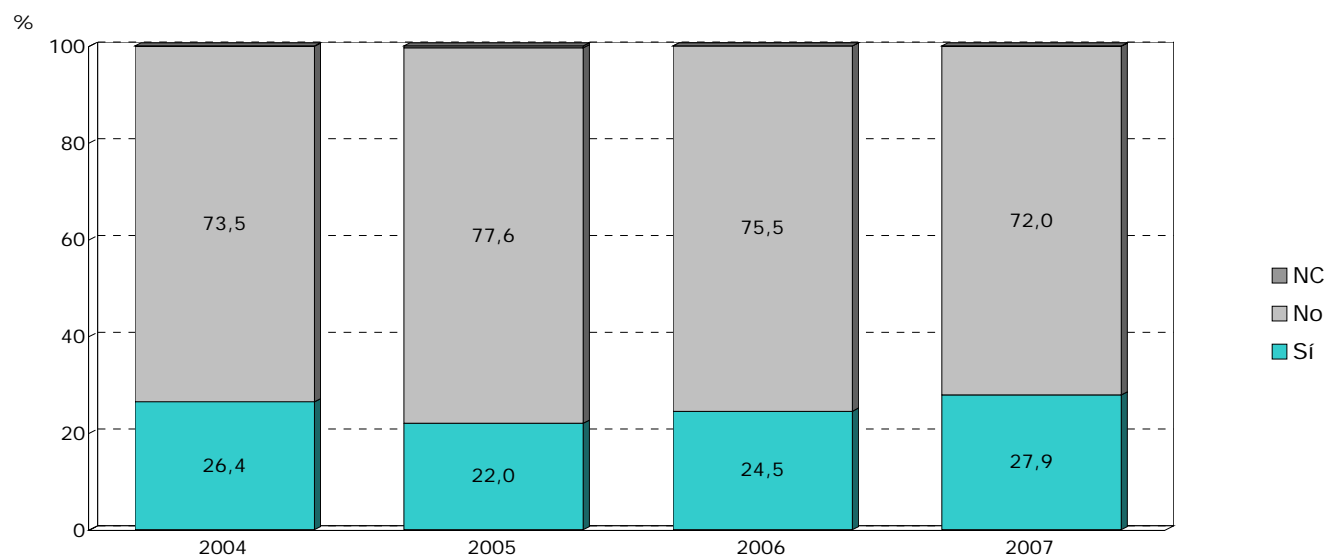


■ Esmorzar ■ Dinar ■ Sopar ■ No obre

### P7.- Mitjanes

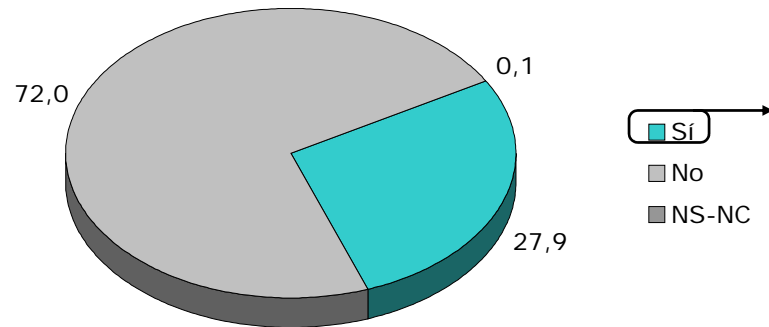


P35.- El seu establiment disposa de pagament amb targetes?

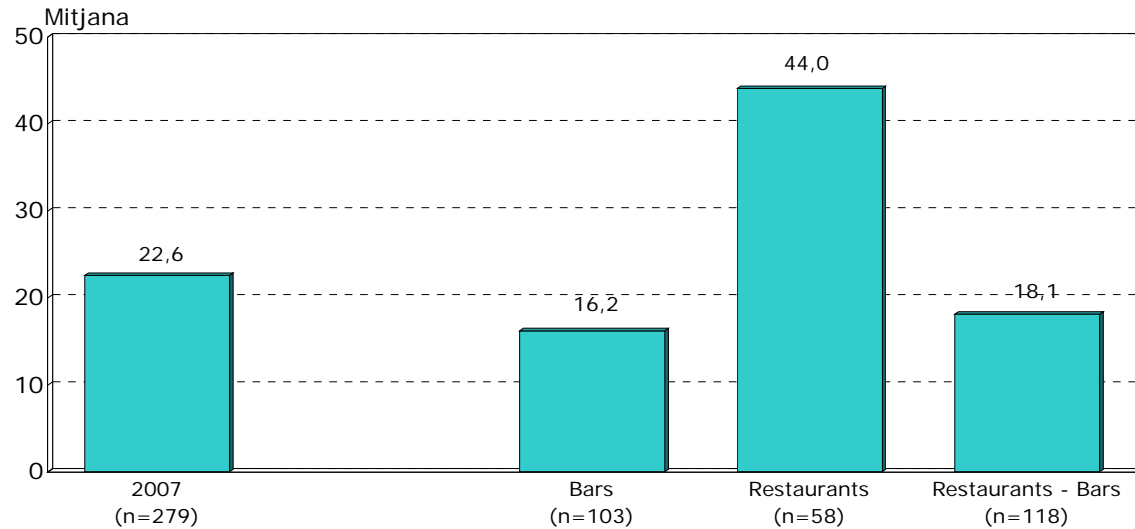




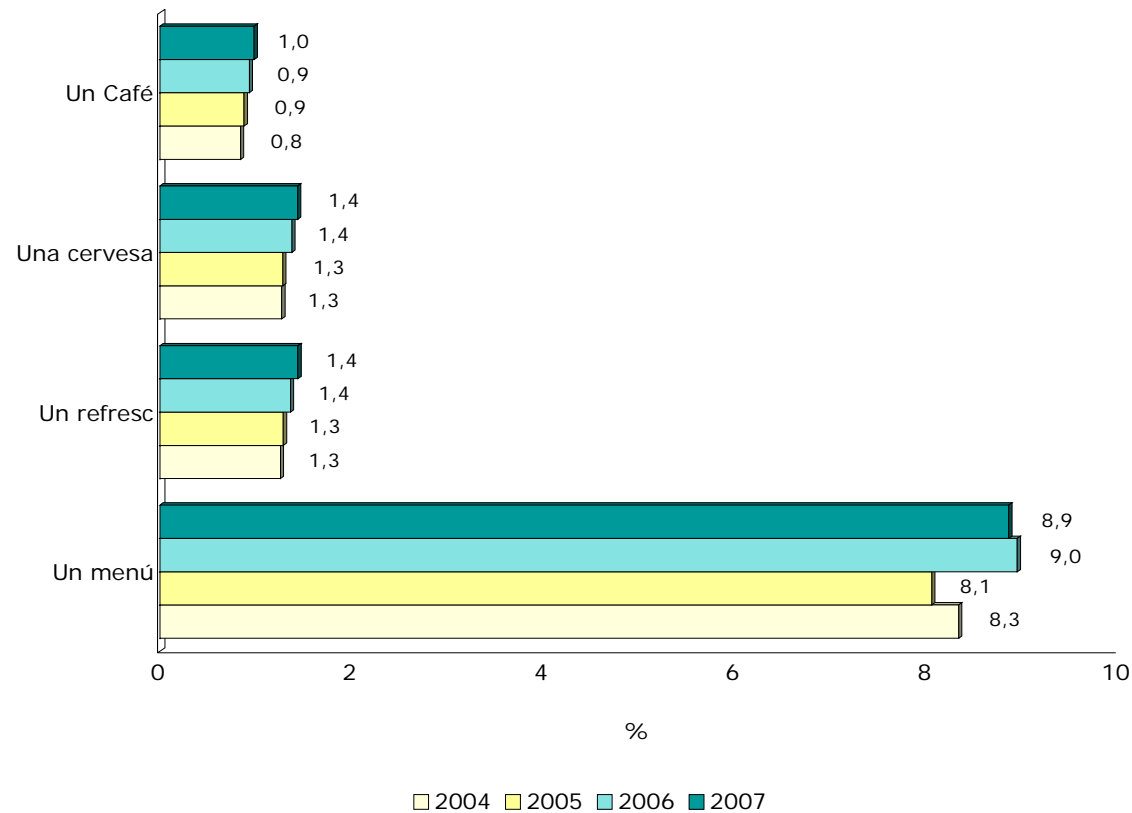
P35.- El seu establiment disposa de pagament amb targetes?



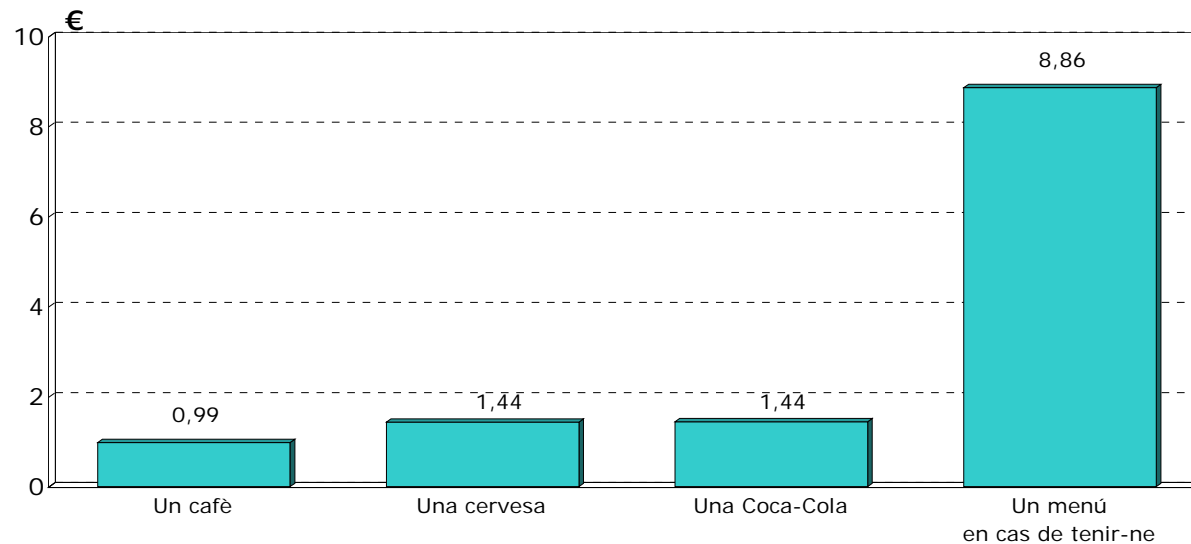
P36.- Quin percentatge sobre el total de cobrament va representar el pagament amb targetes el darrer mes? (Només per als que tenen pagament amb targetes) (n=279)



P38.- Em podria dir el preu de:  
(mitjana en Euros)

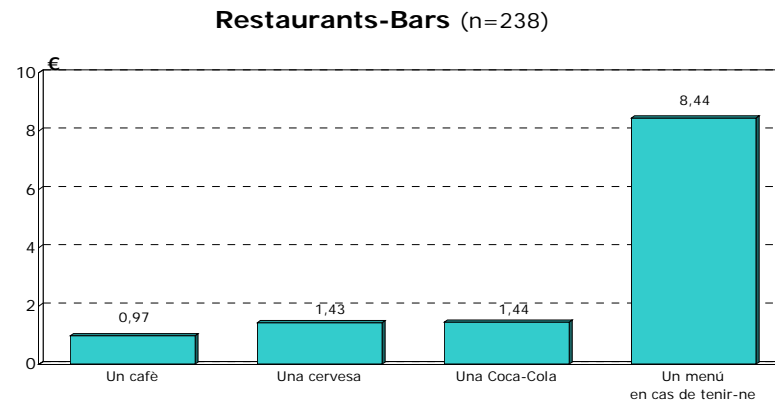
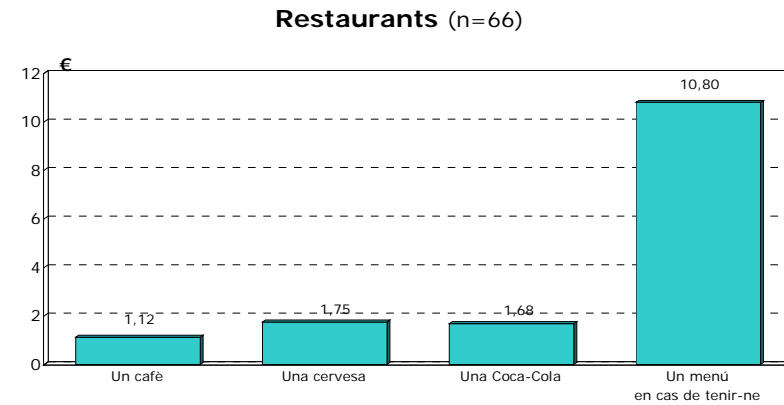
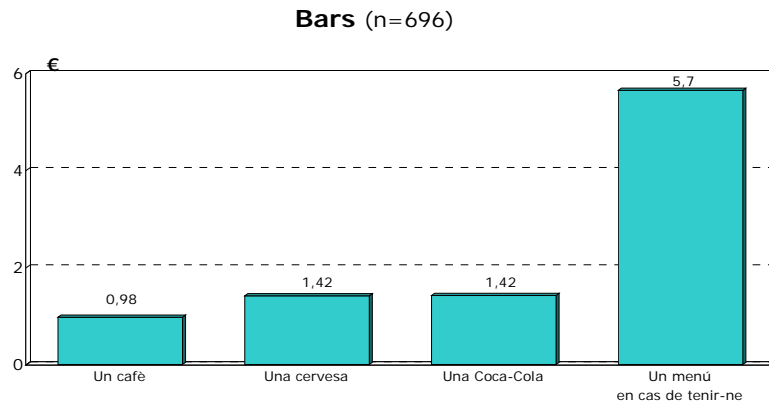


P38.- Em podria dir el preu de:  
(mitjana en Euros)

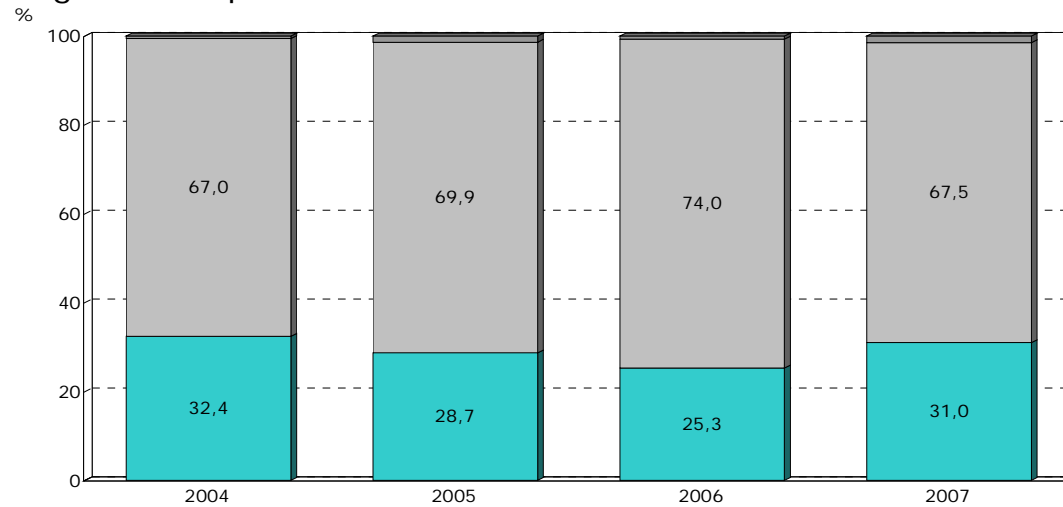


	un café	una cervesa	un refresc	un menú
<b>Ciutat</b>	<b>1,0</b>	<b>1,4</b>	<b>1,4</b>	<b>8,9</b>
Ciutat Vella	1,1	1,7	1,6	10,2
Eixample	1,0	1,5	1,5	9,1
Sants - Montjuic	1,0	1,4	1,4	8,3
Les Corts	1,0	1,5	1,5	8,1
Sarrià - Sant Gervasi	1,0	1,5	1,5	8,9
Gràcia	1,0	1,5	1,5	8,4
Horta - Guinardó	0,9	1,3	1,3	8,2
Nou Barris	0,9	1,2	1,3	7,6
Sant Andreu	0,9	1,3	1,3	8,7
Sant Martí	1,0	1,3	1,3	7,8

P38.- Em podria dir el preu de:  
(mitjana en Euros)

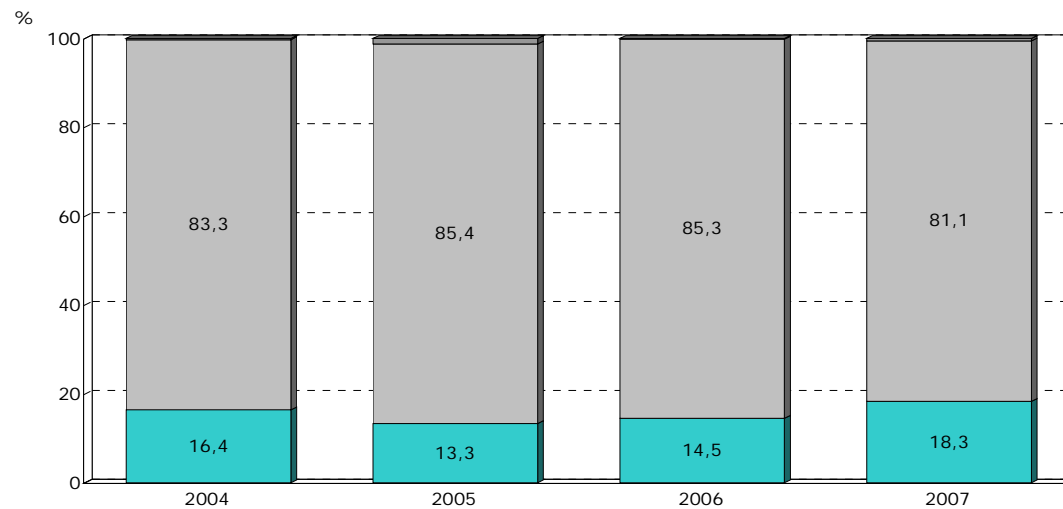


P37.- La gestió comptable és informatitzada?



### 1. Comptable

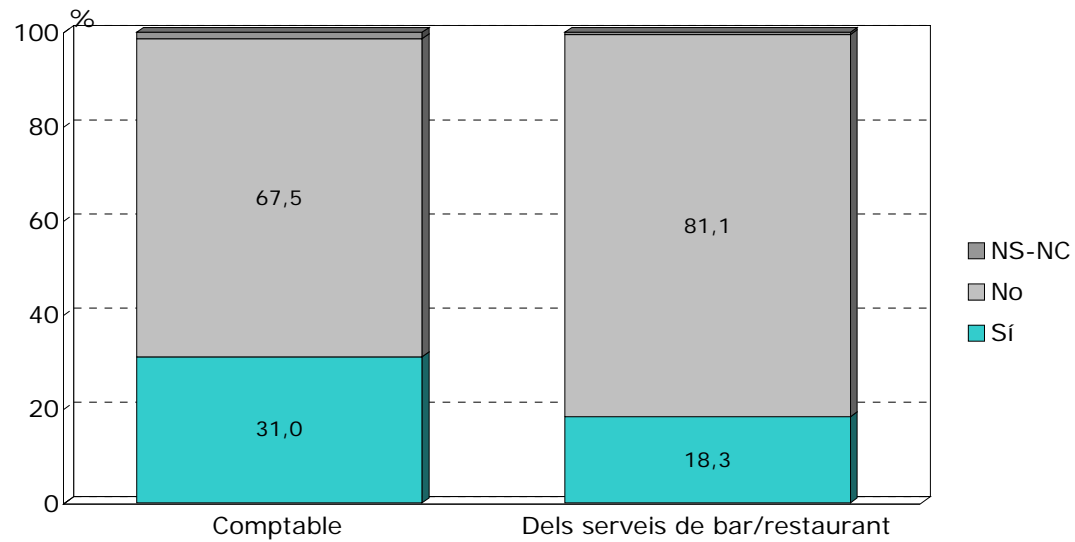
■ NS-NC  
■ No  
■ Sí



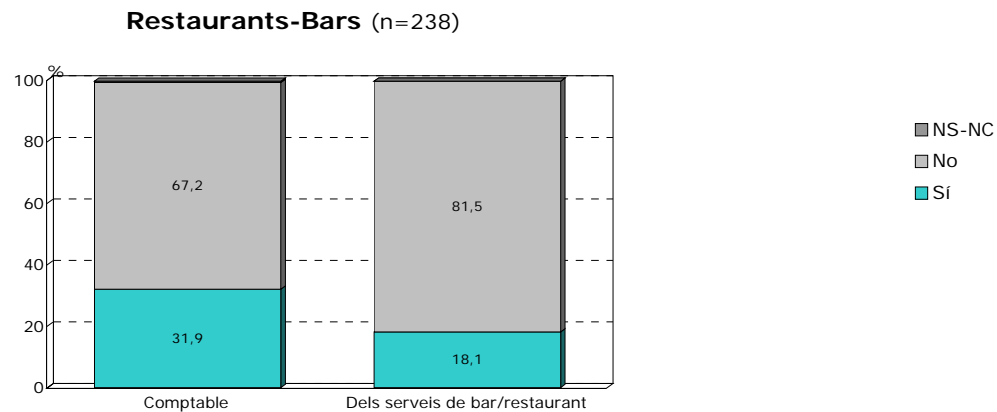
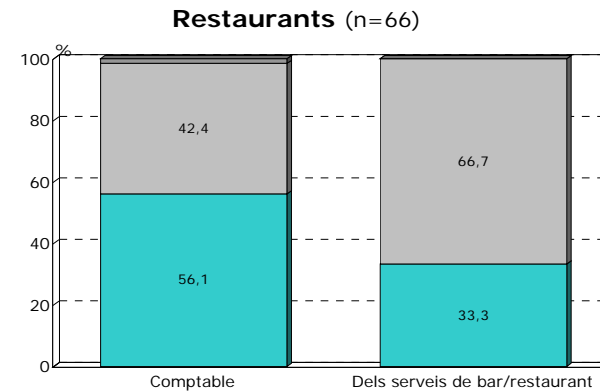
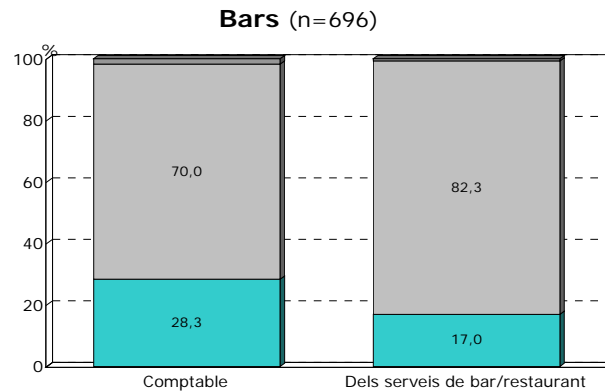
### 2. Dels serveis de bar/restaurant?

■ NS-NC  
■ No  
■ Sí

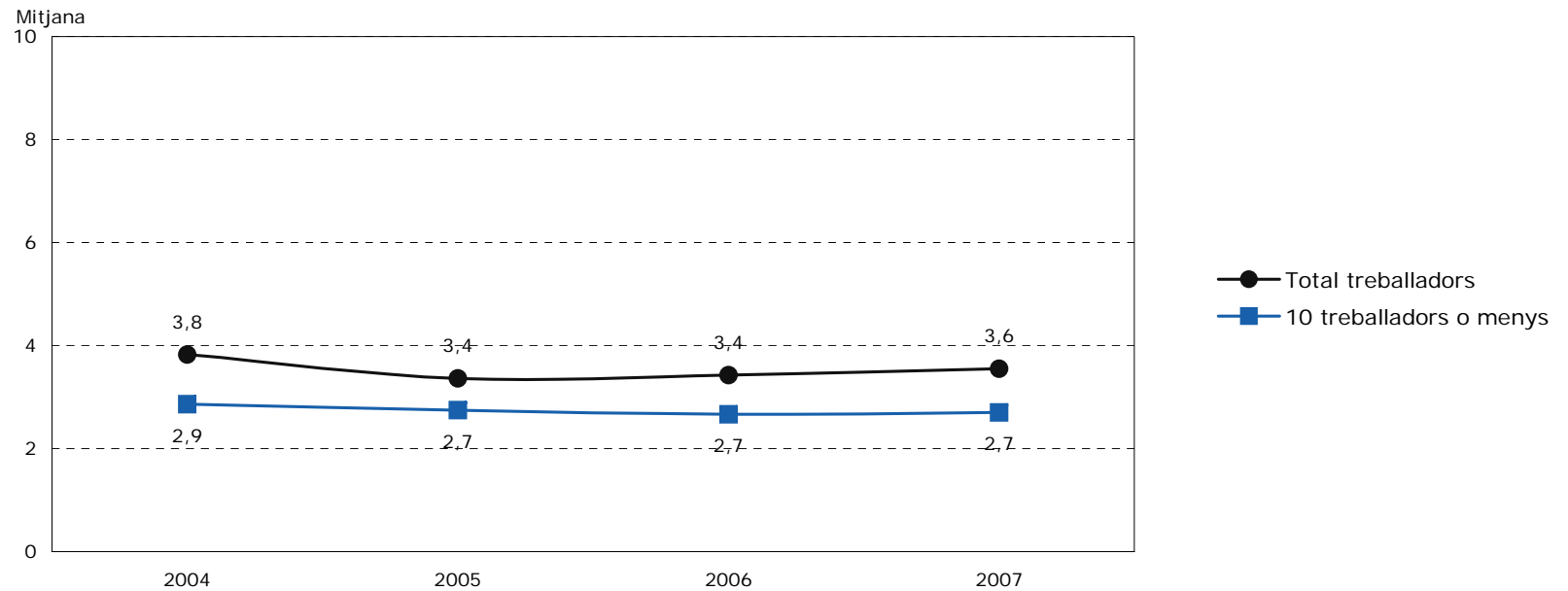
P37.- La gestió comptable és informatitzada?  
I la dels serveis de bar/restaurant?



P37.- La gestió comptable és informatitzada?  
I la dels serveis de bar/restaurant?

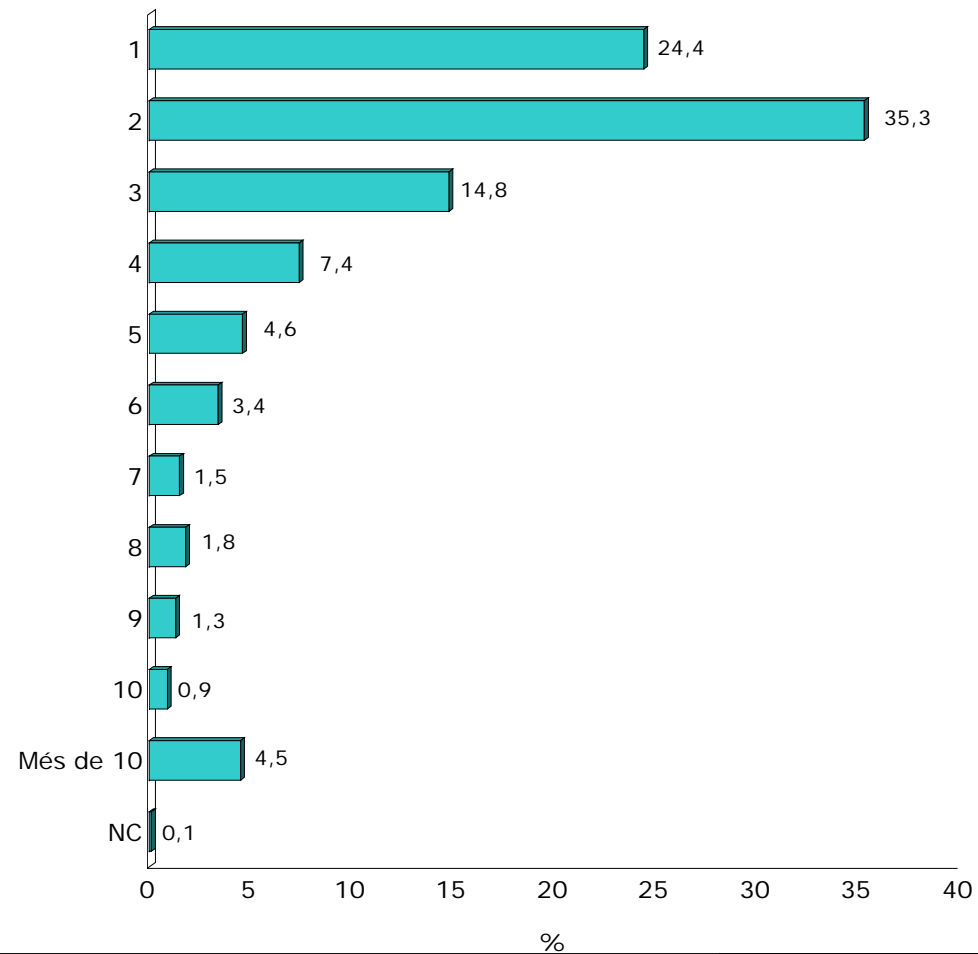


P39.- Nombre de persones que treballen en l'establiment  
(Mitjanes)

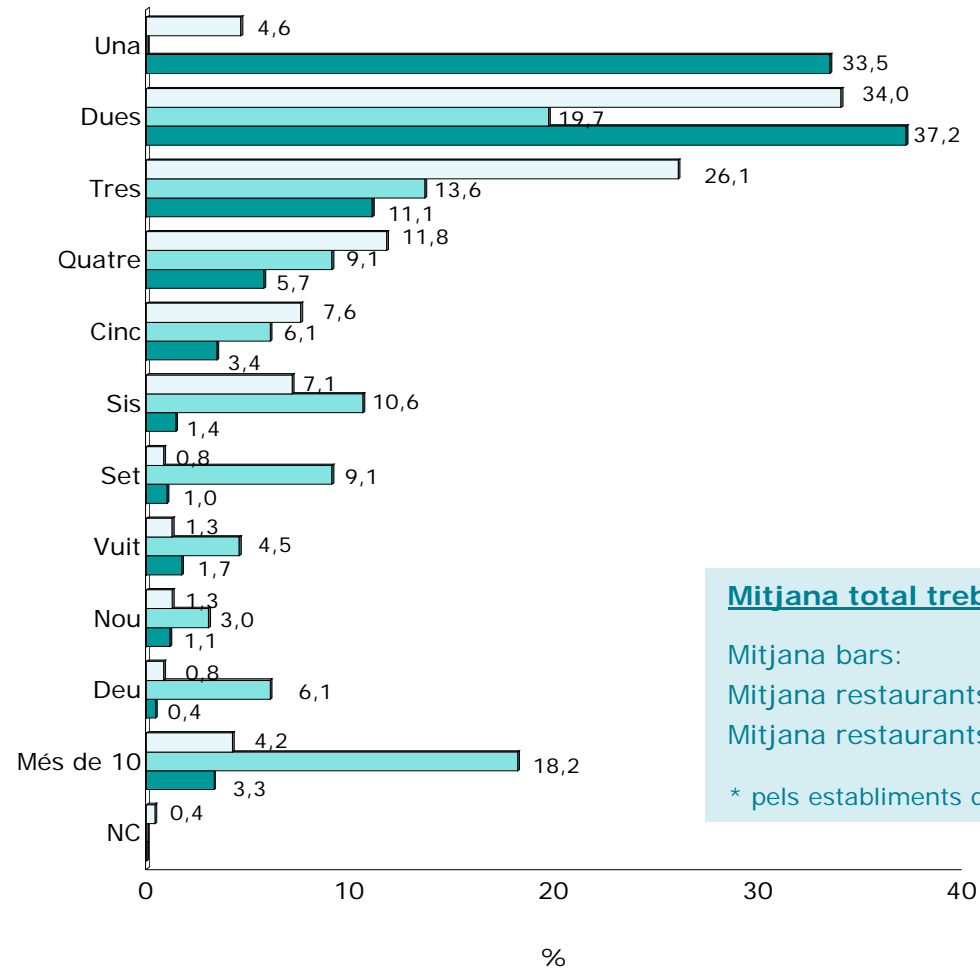




P39.- Nombre de persones que treballen en l'establiment



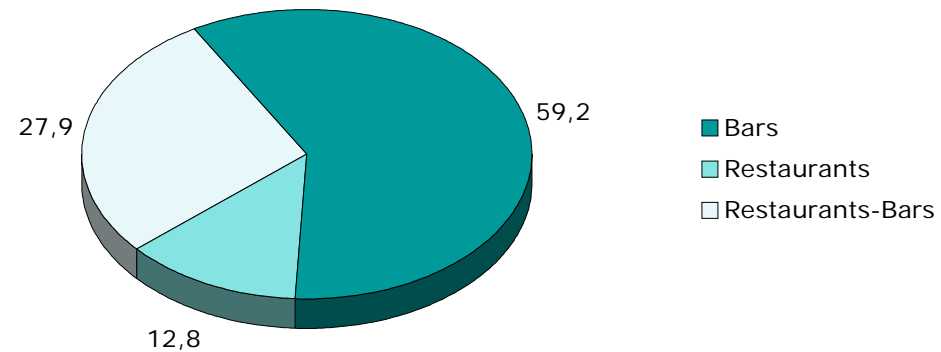
P39.- Nombre de persones que treballen en l'establiment  
(Bars, n=696; Restaurants, n=66; Restaurants-Bars, n=238)



P40.- Perfil del personal:

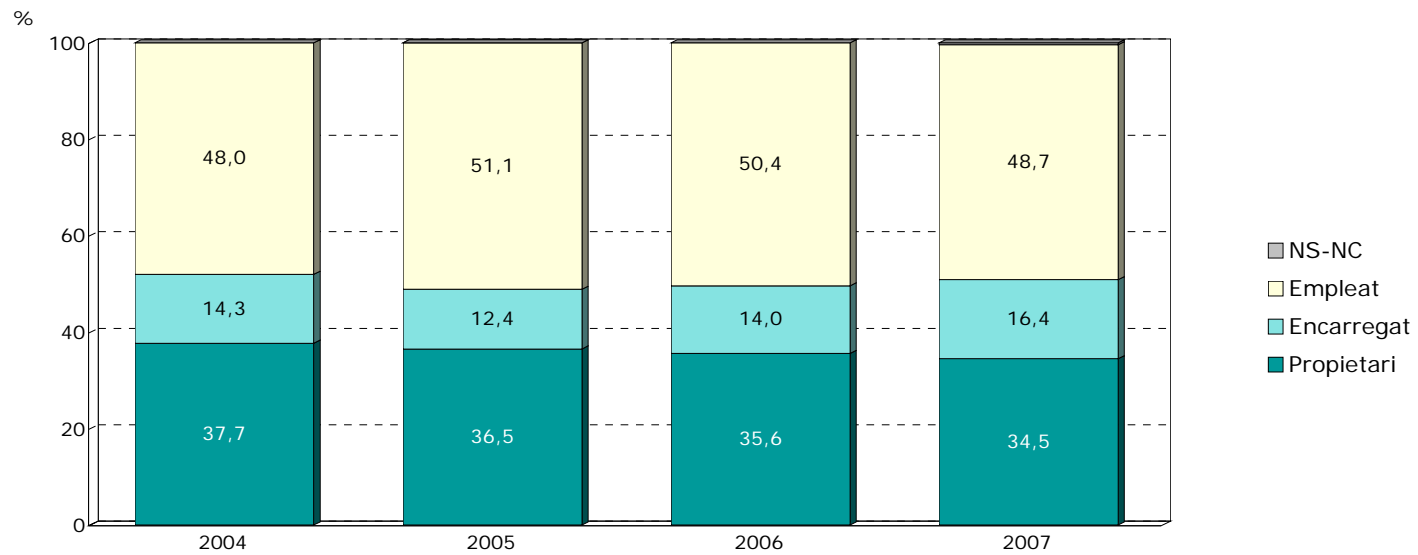
(Base total treballadors n=3076; bars n=1822; restaurants n=414; restaurants-bars n=971)

On treballa....



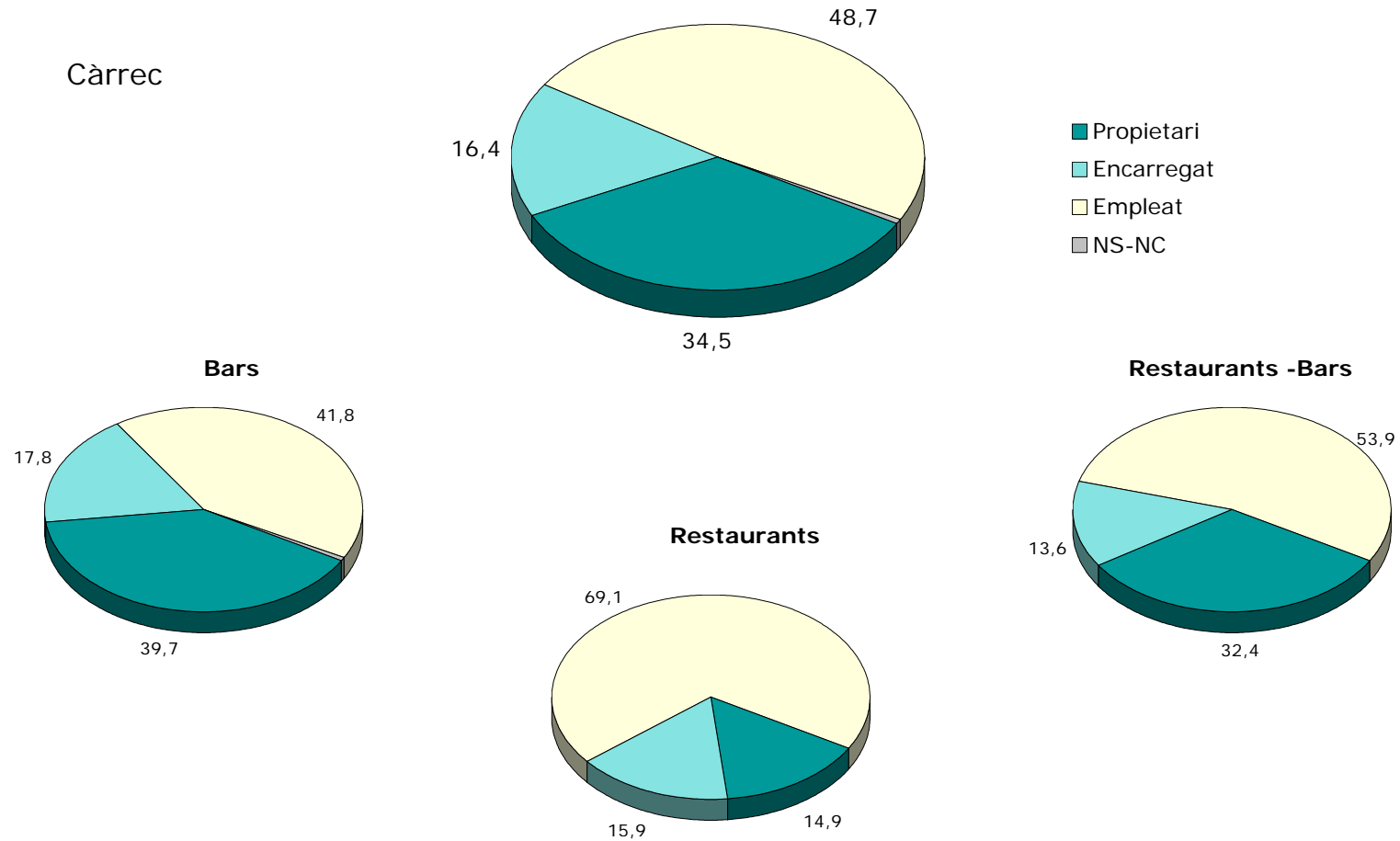
P40.- Perfil del personal:

Càrrec



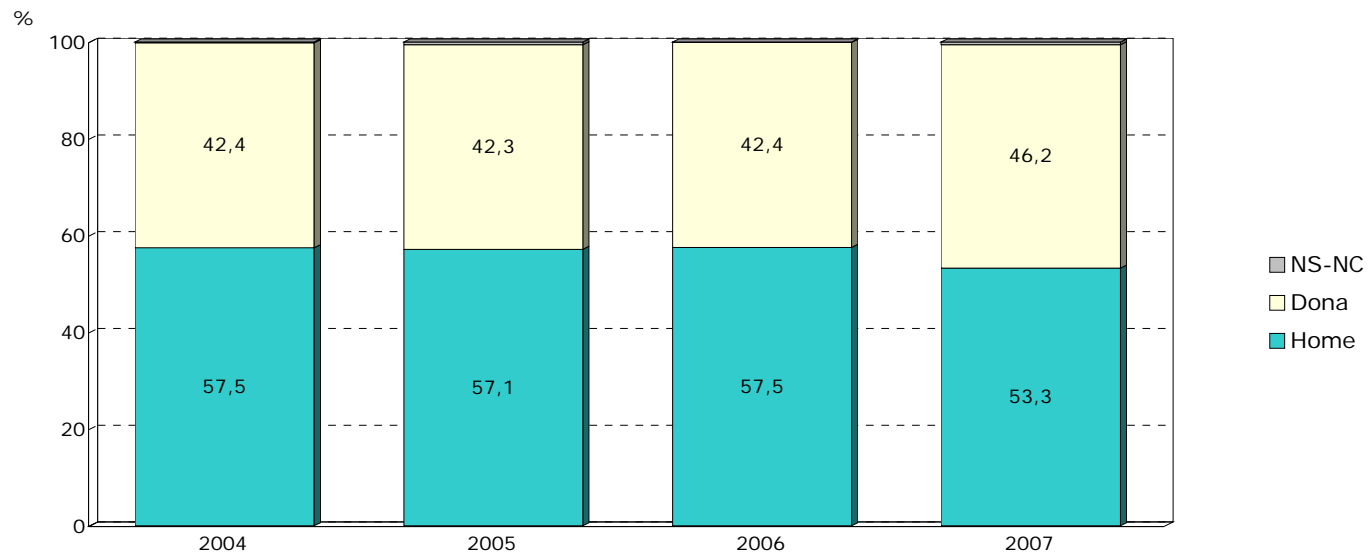
### P40.- Perfil del personal:

(Base total treballadors n=3076; bars n=1822; restaurants n=414; restaurants-bars n=971)



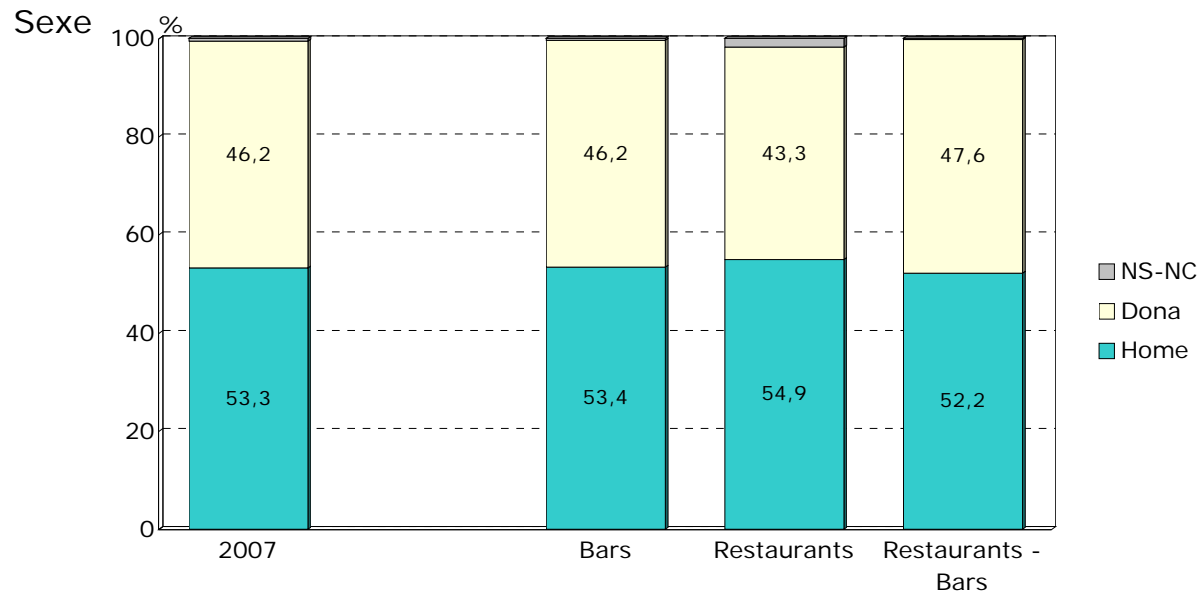
P40.- Perfil del personal:

Sexe



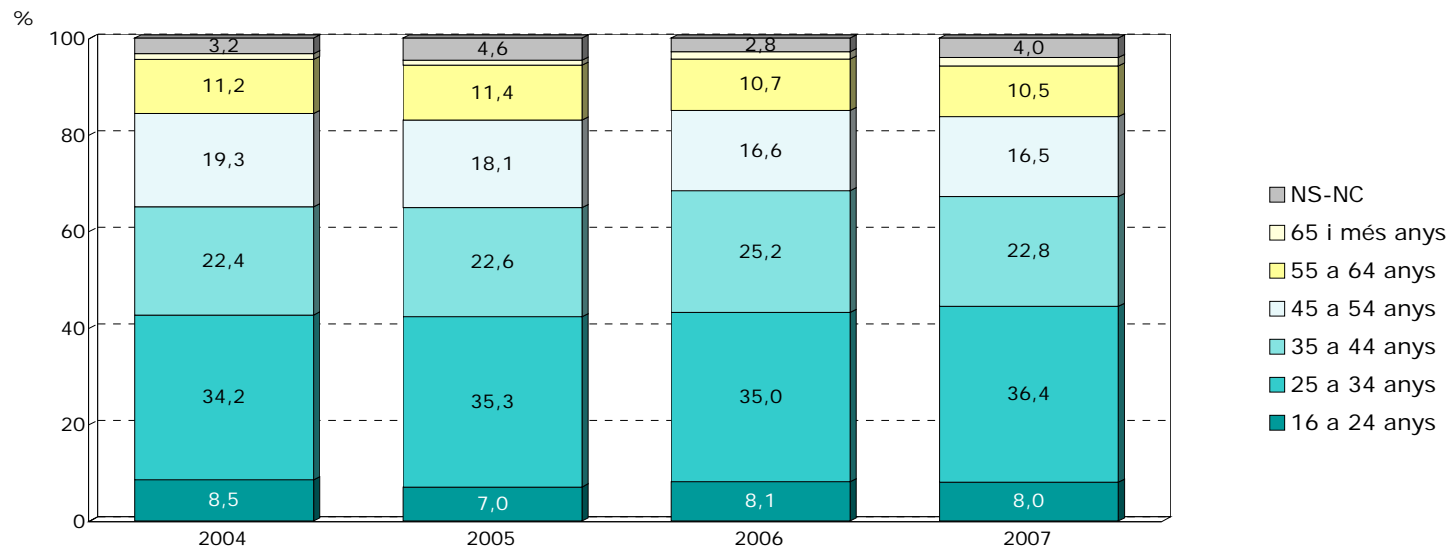
### P40.- Perfil del personal:

(Base total treballadors n=3076; bars n=1822; restaurants n=414; restaurants-bars n=971)



P40.- Perfil del personal:

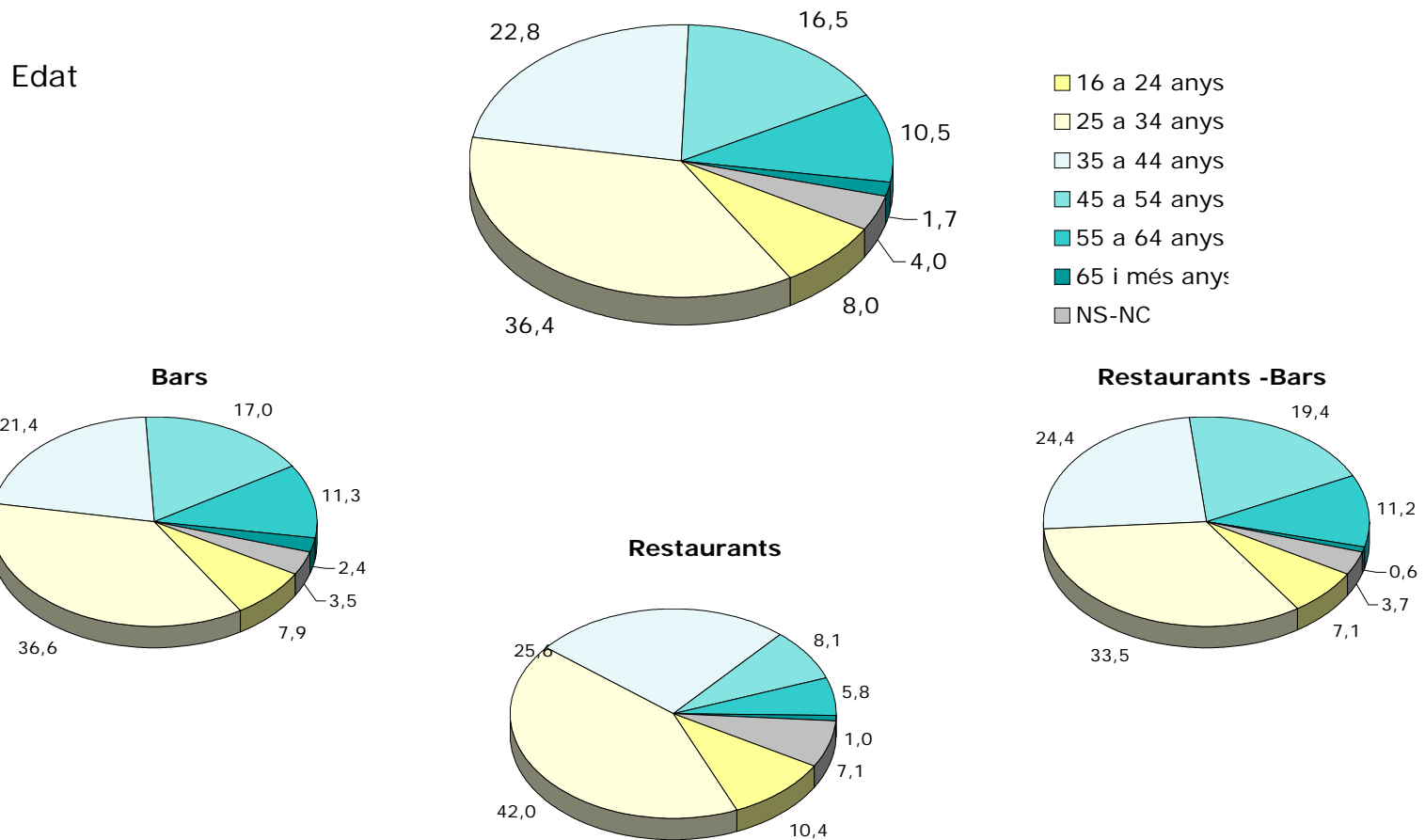
Edat





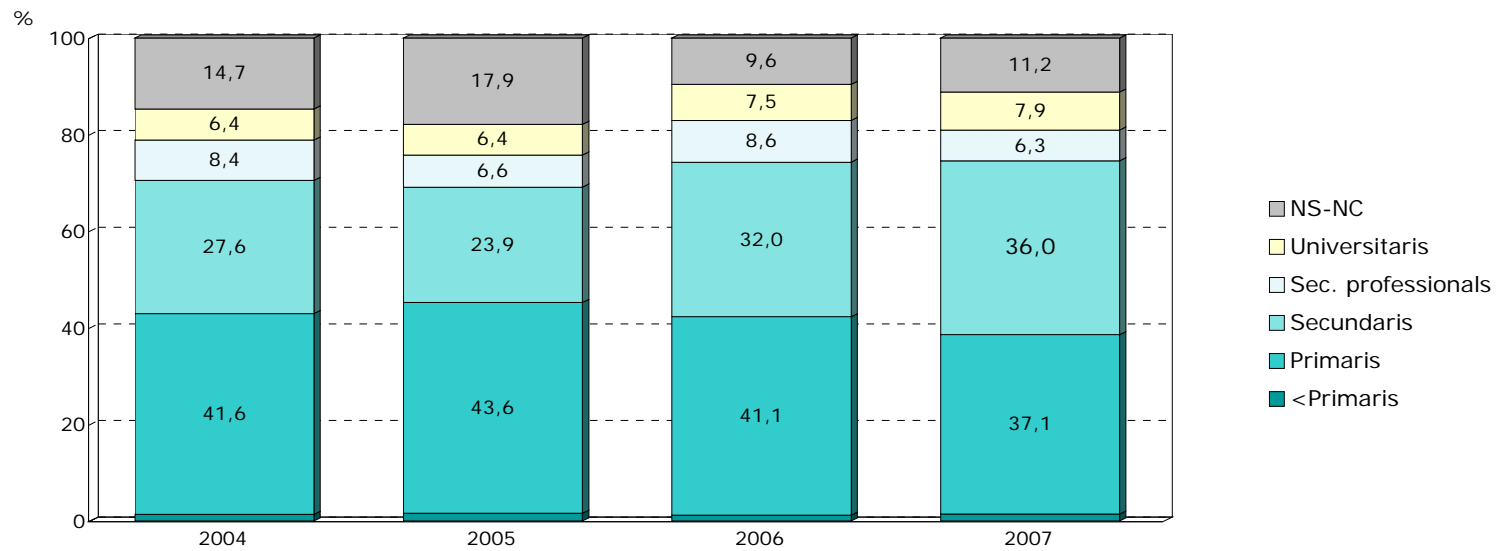
### P40.- Perfil del personal:

(Base total treballadors n=3076; bars n=1822; restaurants n=414; restaurants-bars n=971)



P40.- Perfil del personal:

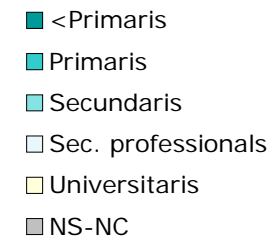
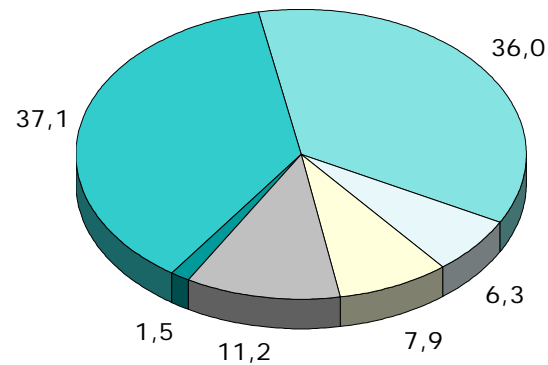
Nivell d'estudis



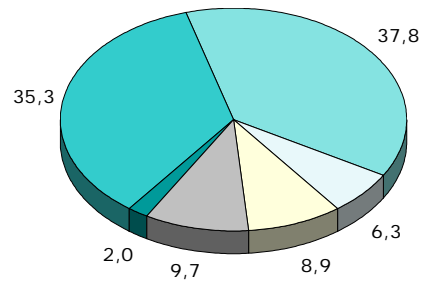
### P40.- Perfil del personal:

(Base total treballadors n=3076; bars n=1822; restaurants n=414; restaurants-bars n=971)

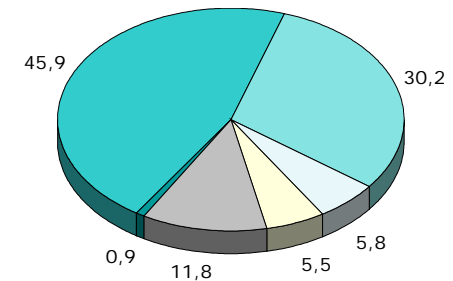
Nivell d'estudis



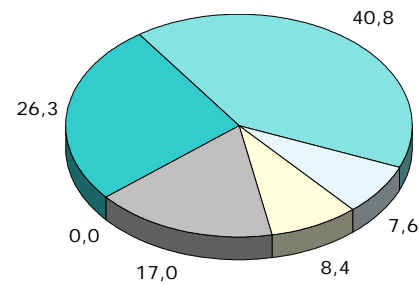
Bars



Restaurants -Bars

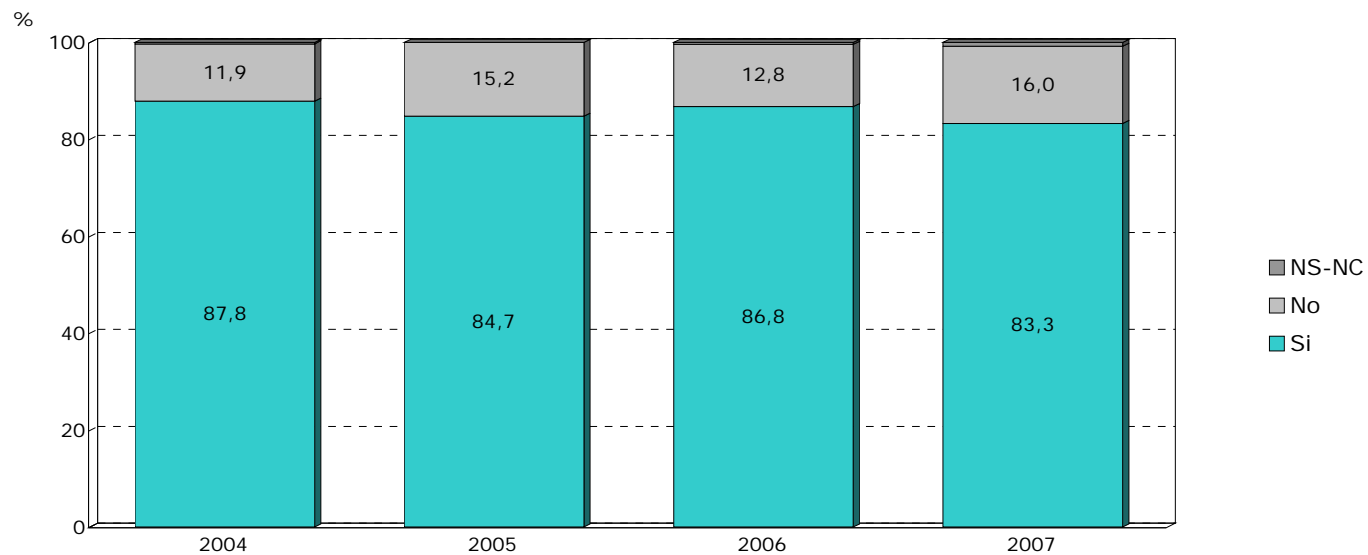


Restaurants



P40.- Perfil del personal:

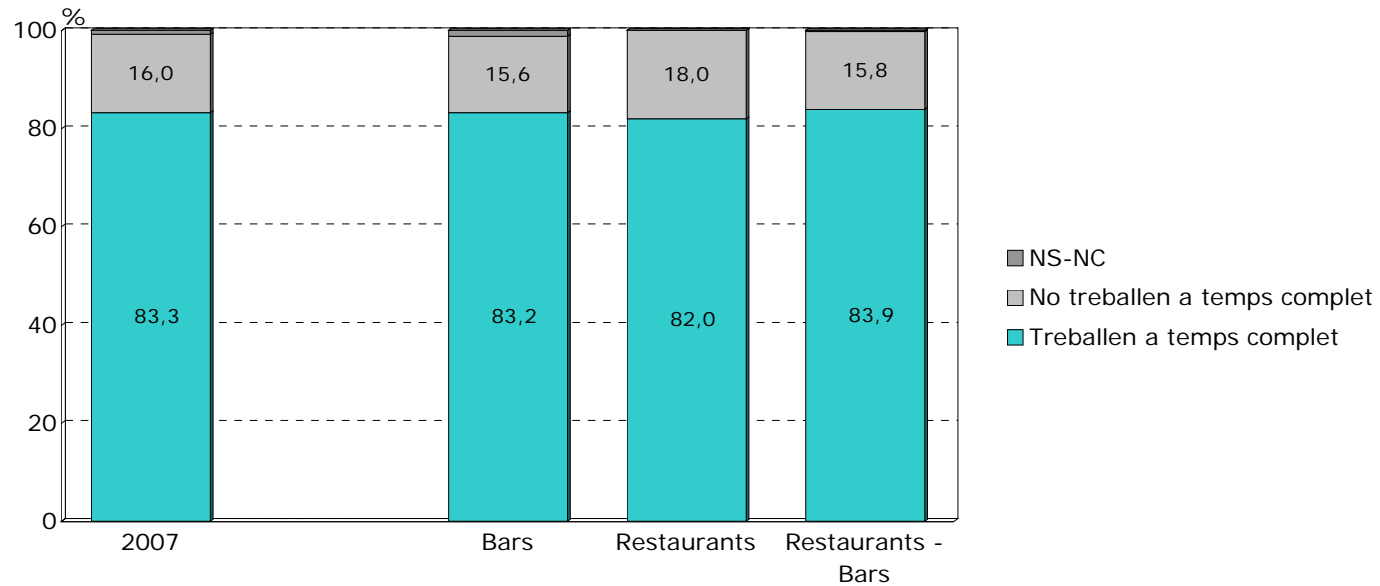
Quantes persones treballen a temps complet?



P40.- Perfil del personal:

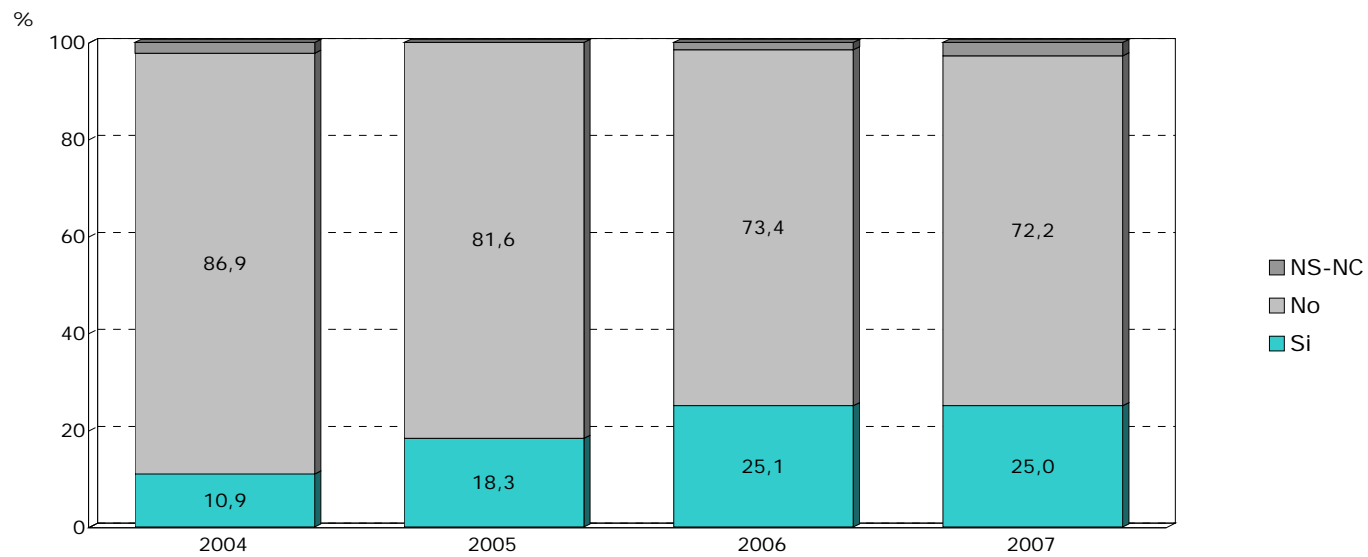
(Base total treballadors n=3076; bars n=1822; restaurants n=414; restaurants-bars n=971)

Quantes persones treballen a temps complet?



P40.- Perfil del personal:

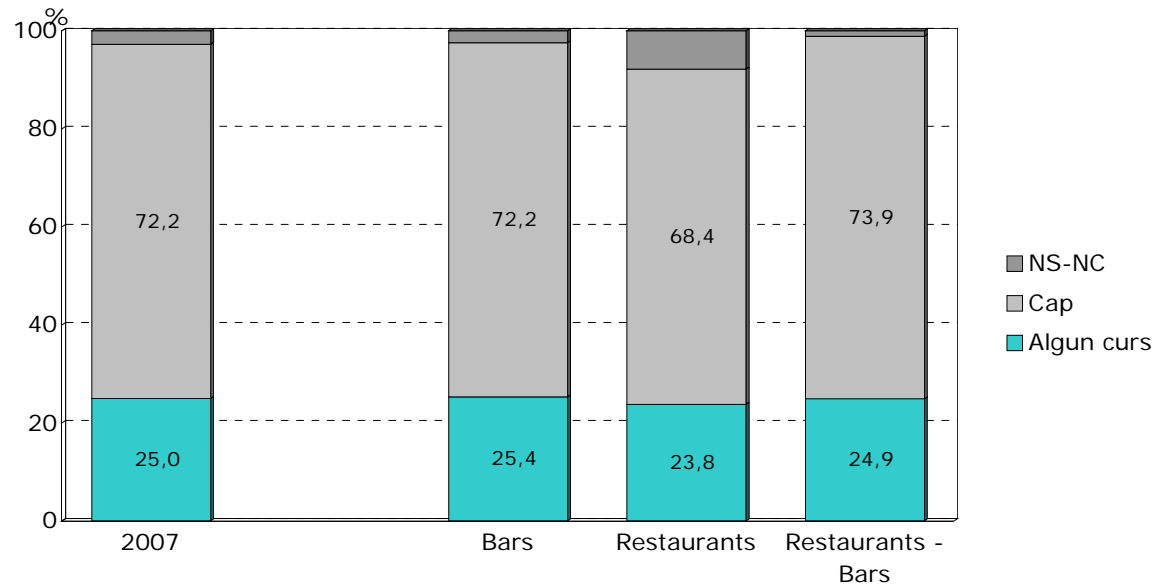
Persones que han fet cursos de formació els dos darrers anys



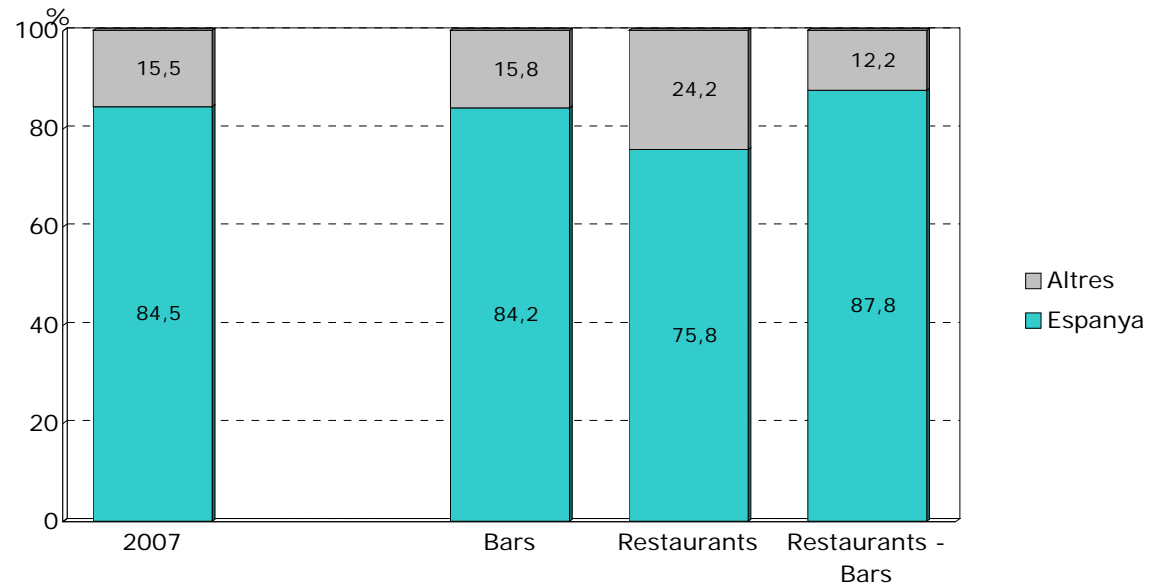
P40.- Perfil del personal:

(Base total treballadors n=3076; bars n=1822; restaurants n=414; restaurants-bars n=971)

Persones que han fet cursos de formació els dos darrers anys



P41.- Nacionalitat del propietari:



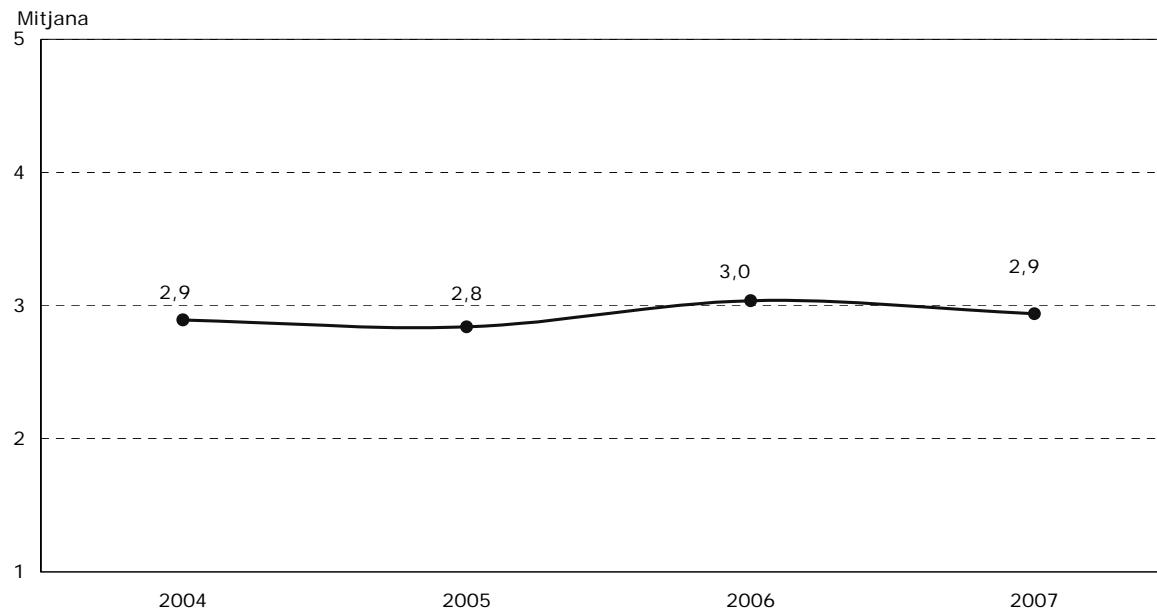


## Opinió sobre la marxa del sector

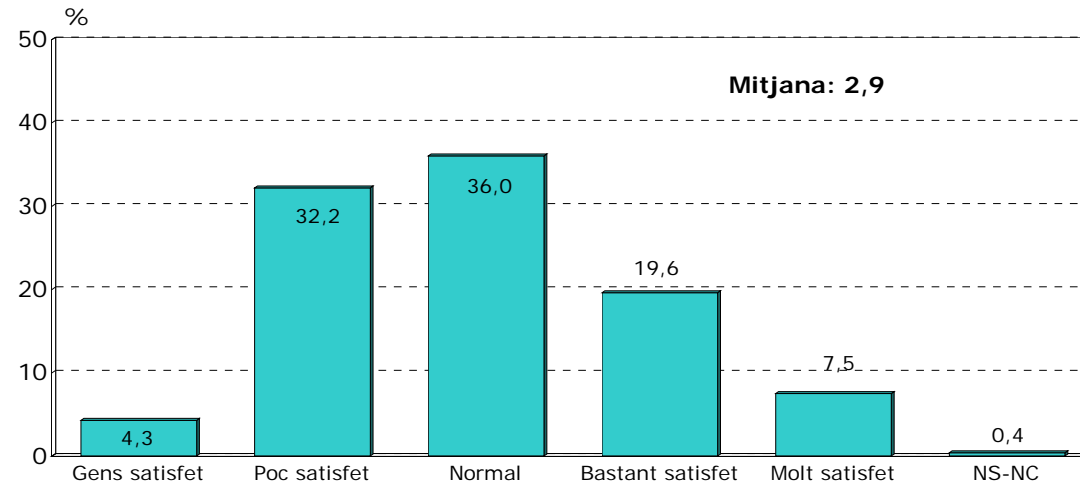
---



P8.- Respecte a la marxa actual del seu negoci, vostè està: molt, bastant, poc o gens satisfet?  
 (1=gens satisfet/ 5=Molt satisfet)

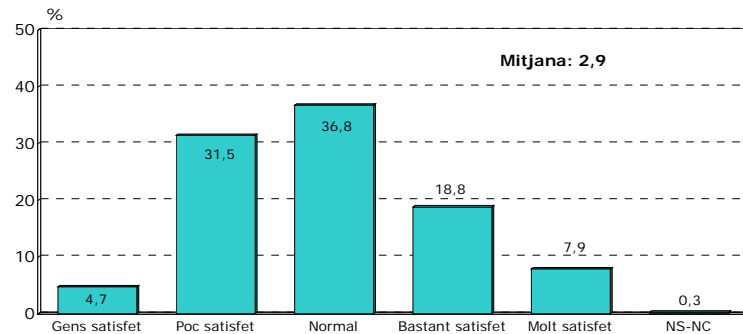


P8.- Respecte a la marxa actual del seu negoci, vostè està: molt, bastant, poc o gens satisfet?  
 (1=gens satisfet/ 5=Molt satisfet)

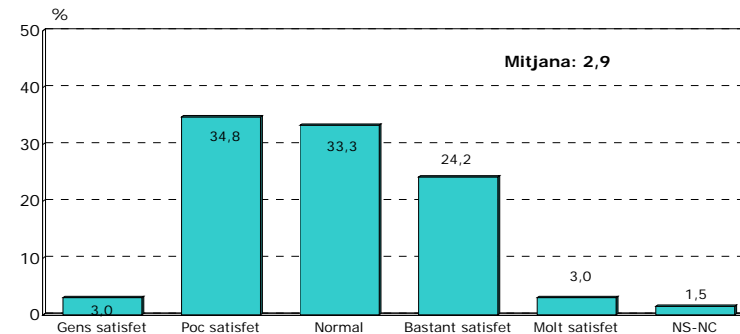


P8.- Respecte a la marxa actual del seu negoci, vostè està: molt, bastant, poc o gens satisfet?  
(1=gens satisfet/ 5=Molt satisfet)

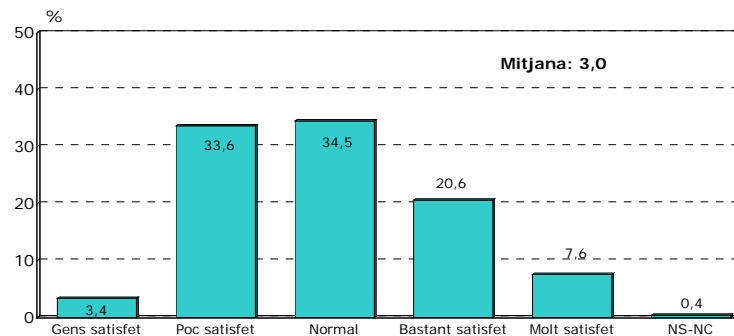
**Bars (n=696)**



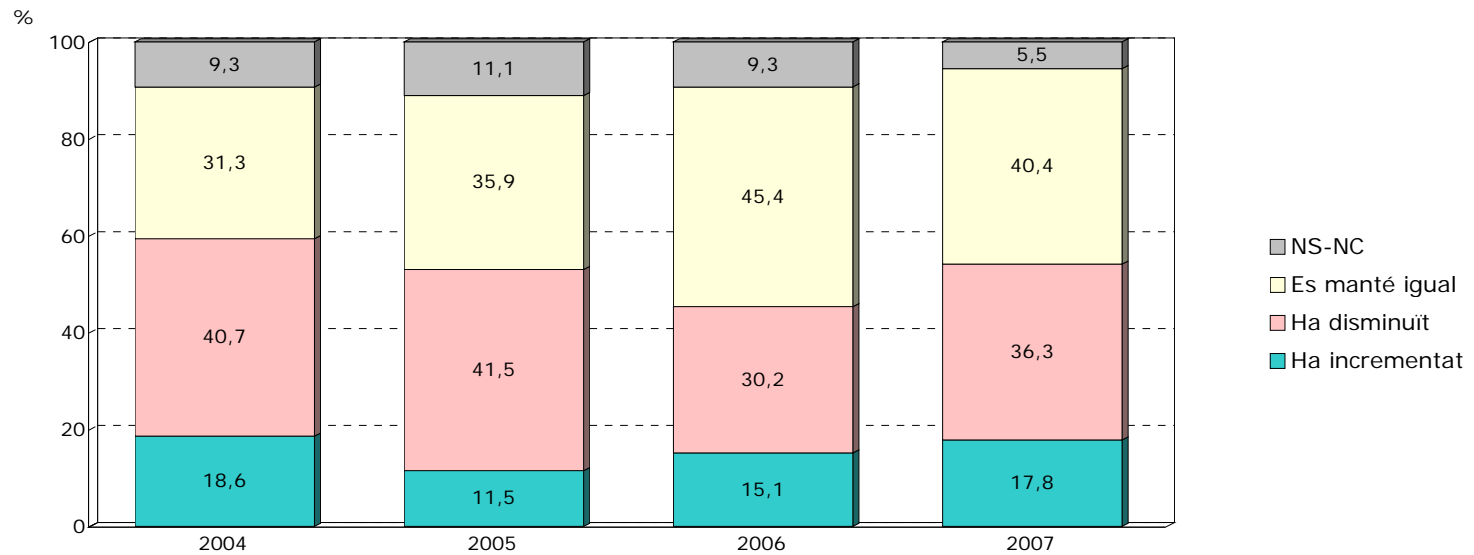
**Restaurants (n=66)**



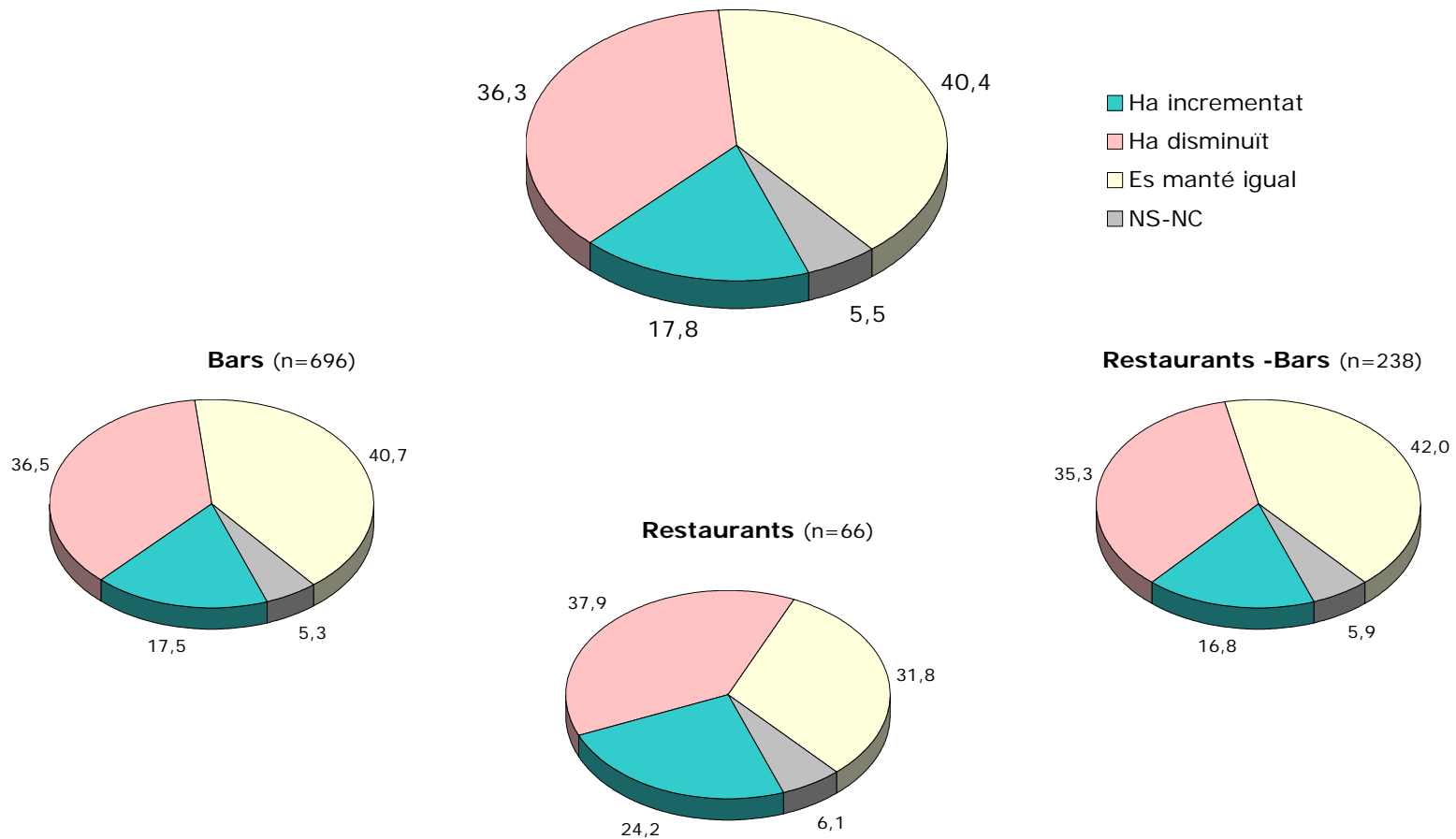
**Restaurants-Bars (n=238)**



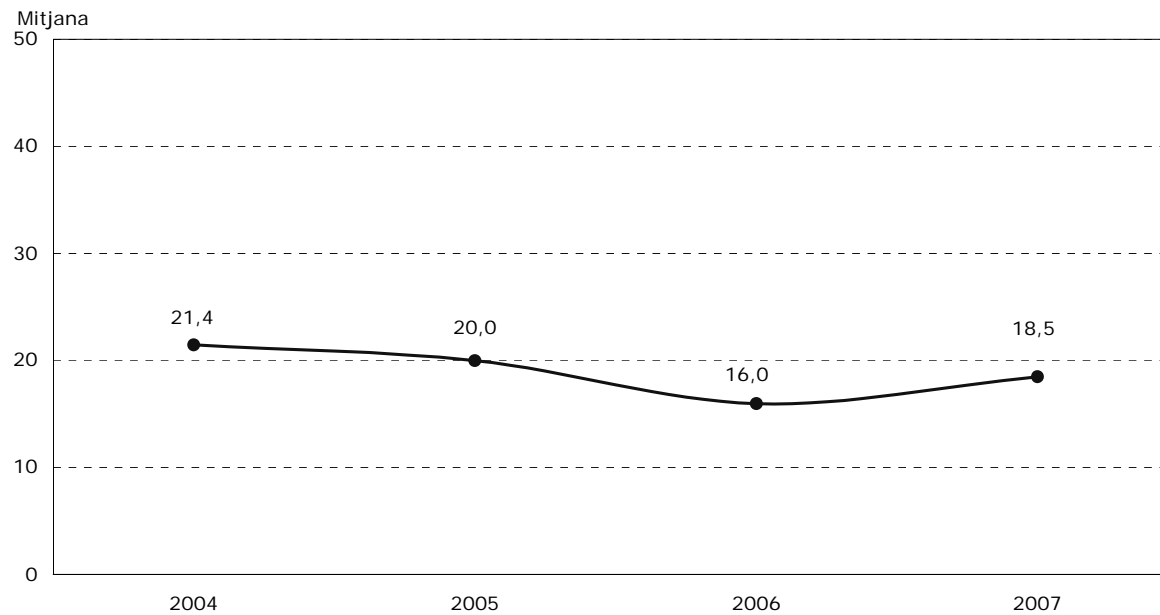
P9.- Pensant en els dos últims anys, diria que el seu negoci s'ha incrementat o ha disminuït?



P9.- Pensant en els dos últims anys, diria que el seu negoci s'ha incrementat o ha disminuït?

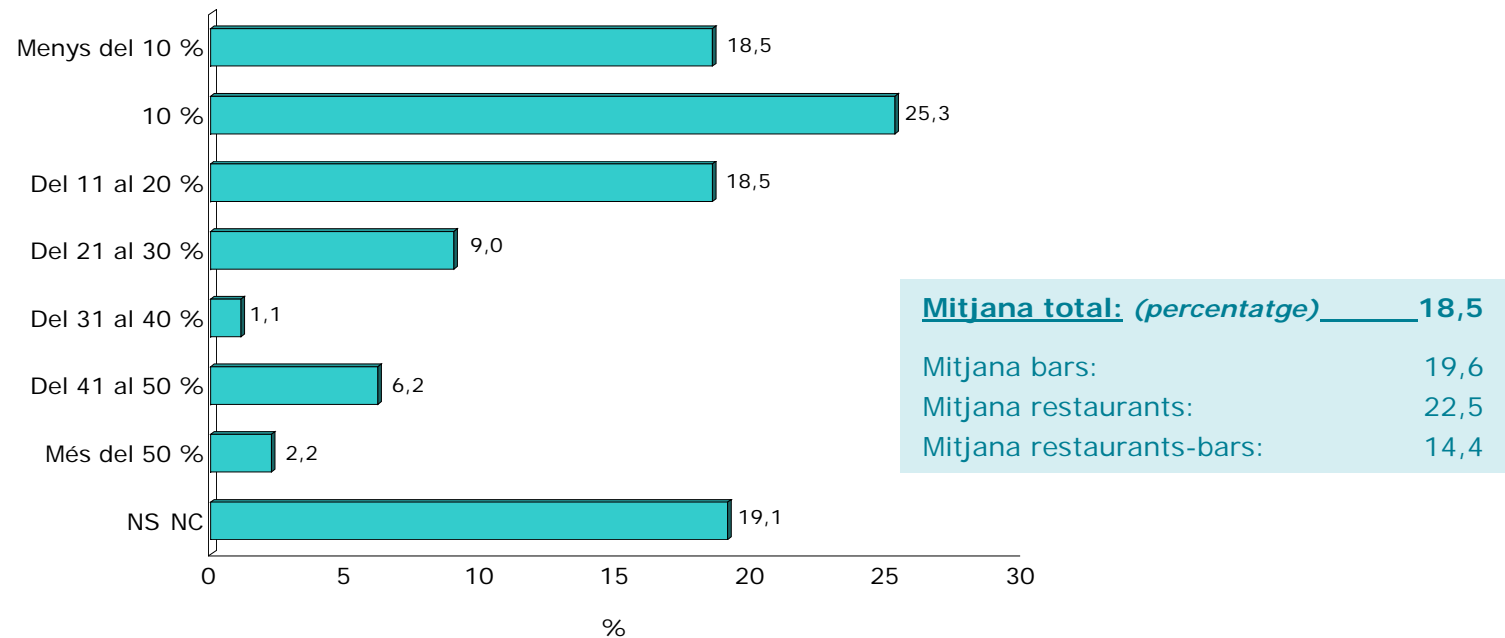


P10.1.- Percentatge de creixement  
(BASE: els que creuen que el seu negoci ha augmentat)



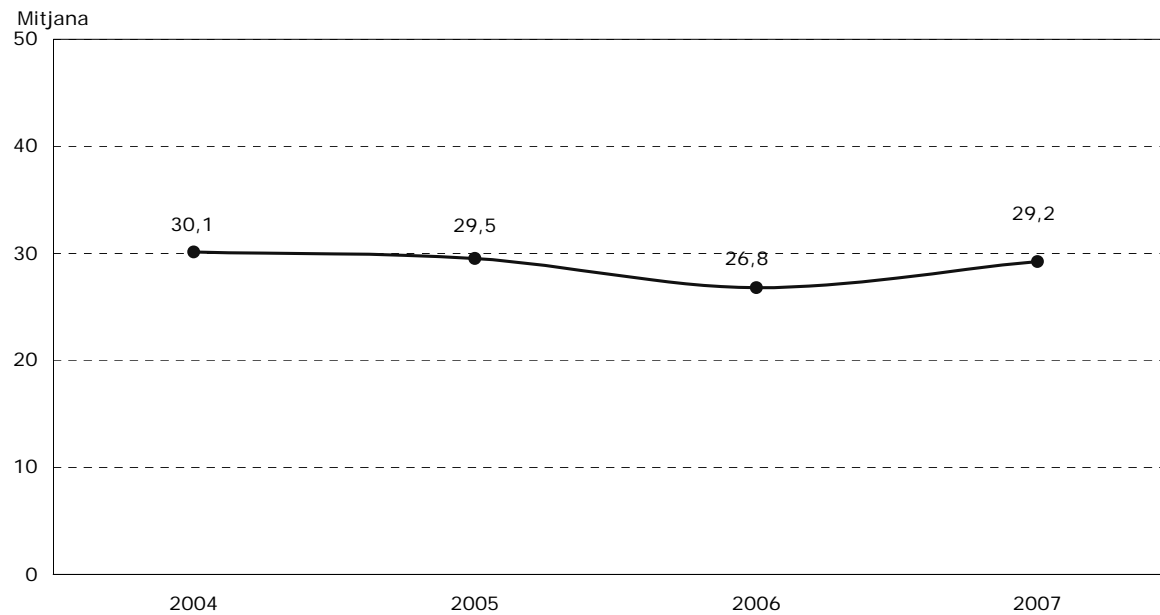
### P10.1.- Percentatge de creixement

(Només per als que creuen que el seu negoci ha augmentat) (n=178)



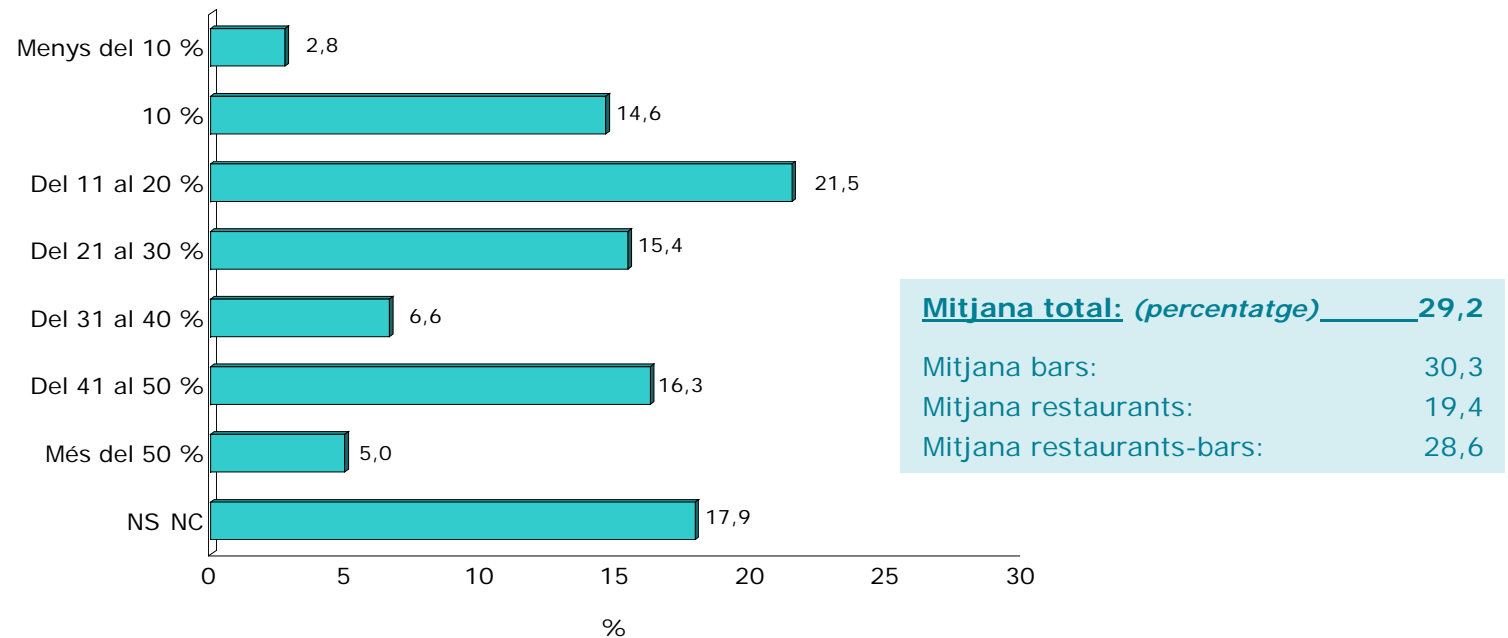


P10.2.- Percentatge de disminució  
*(BASE: els que creuen que el seu negoci ha disminuït)*

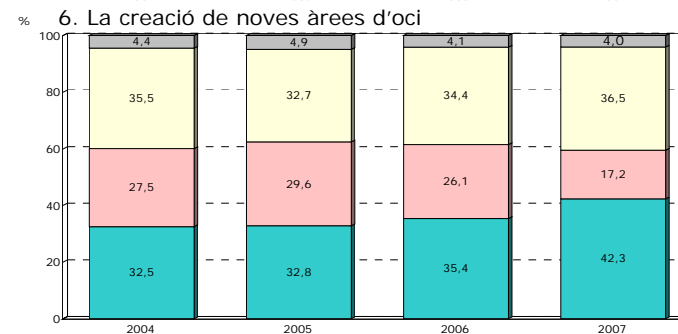
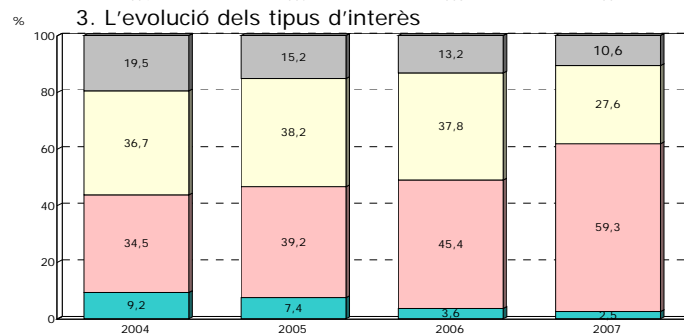
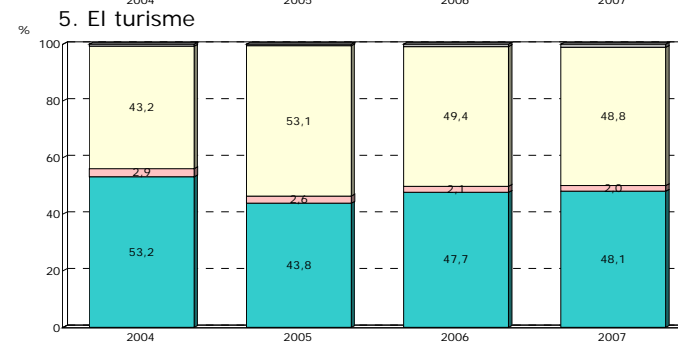
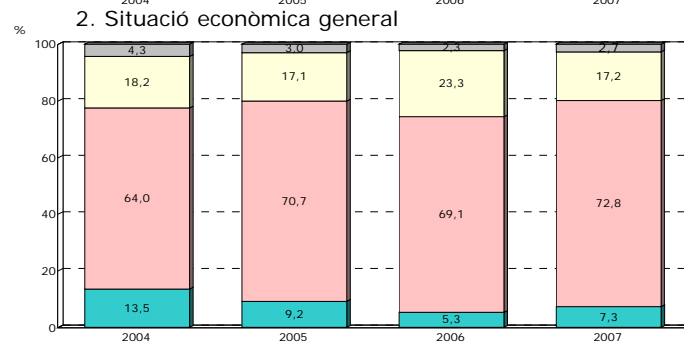
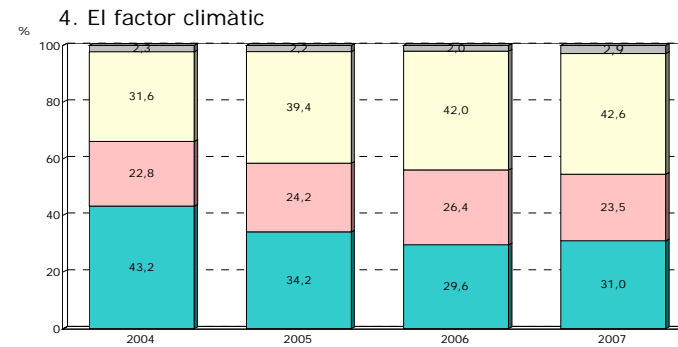
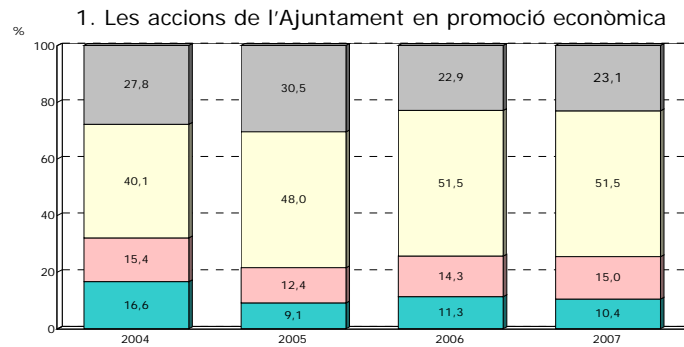


### P10.2.- Percentatge de disminució

(Només per als que creuen que el seu negoci ha disminuït) (n=363)



P13.- D'aquests elements que mencionaré quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable a la restauració a la ciutat de Barcelona?

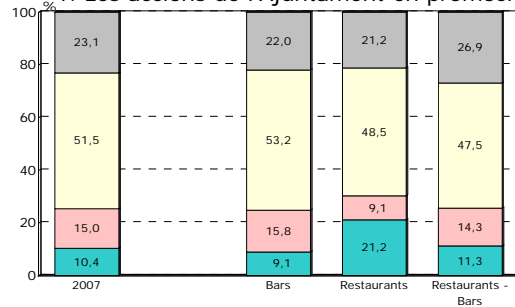


■ NS-NC  
 ■ No afecta  
 ■ Perjudicial  
 ■ Favorable

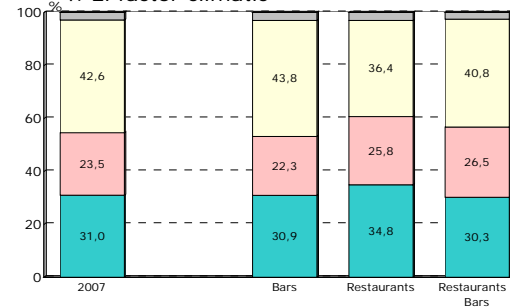


P13.- D'aquests elements que mencionaré quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable a la restauració a la ciutat de Barcelona?

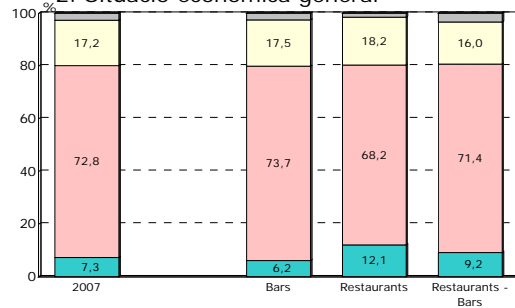
1. Les accions de l'Ajuntament en promoció econòmica



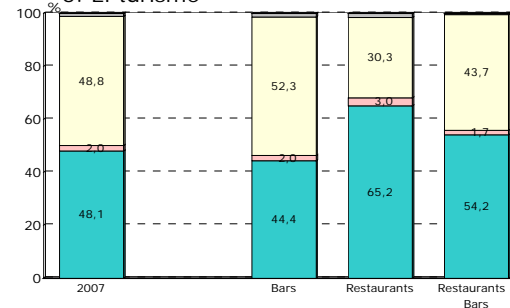
4. El factor climàtic



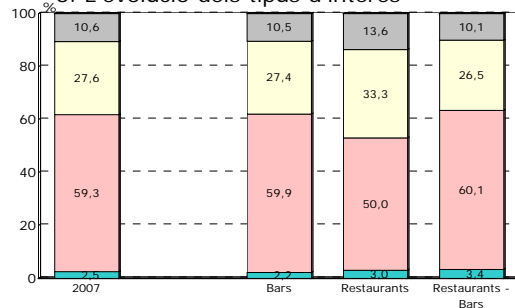
2. Situació econòmica general



5. El turisme



3. L'evolució dels tipus d'interès

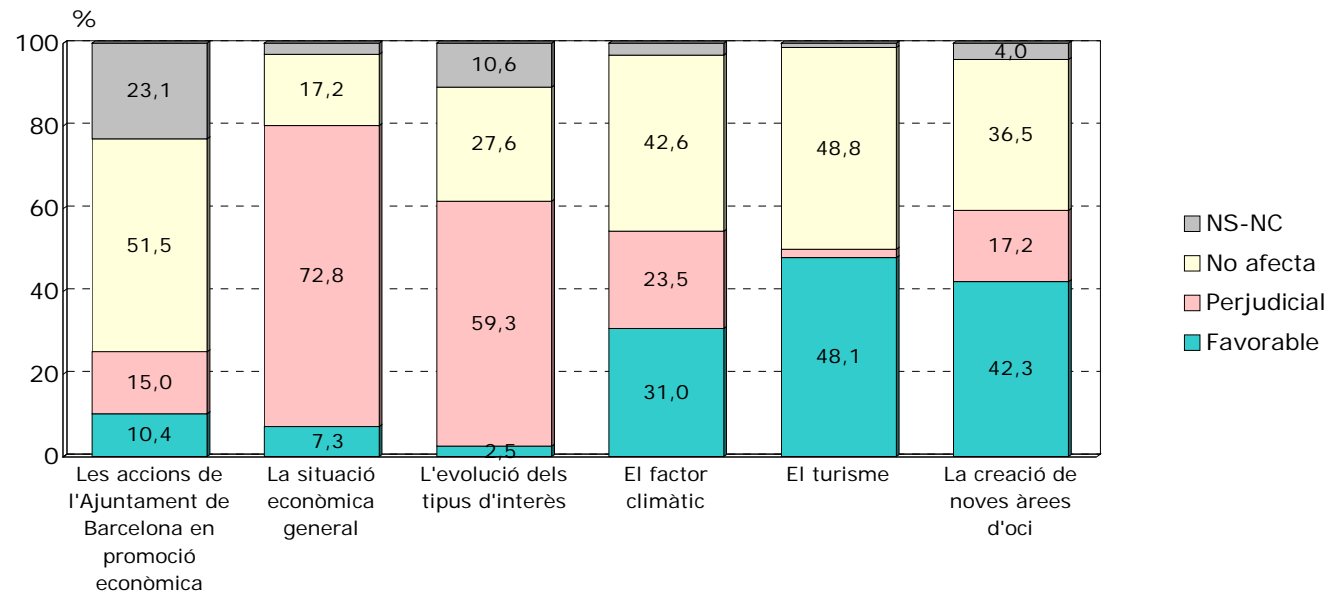


6. La creació de noves àrees d'oci

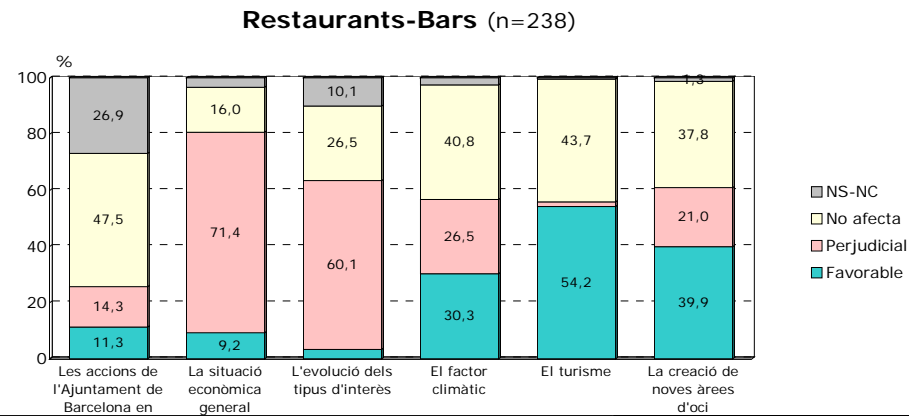
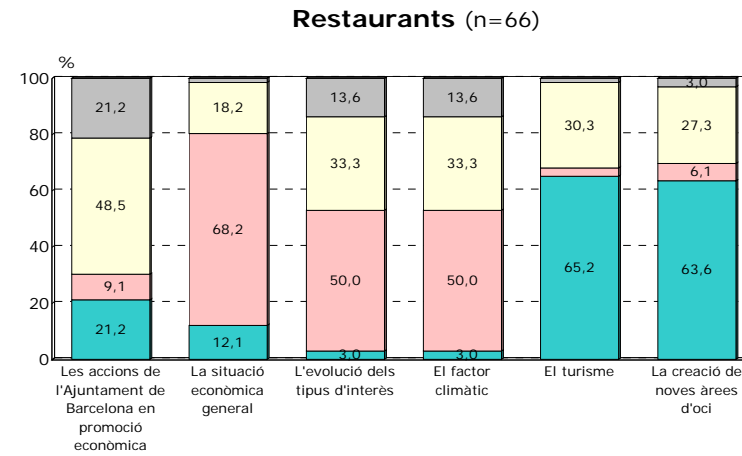
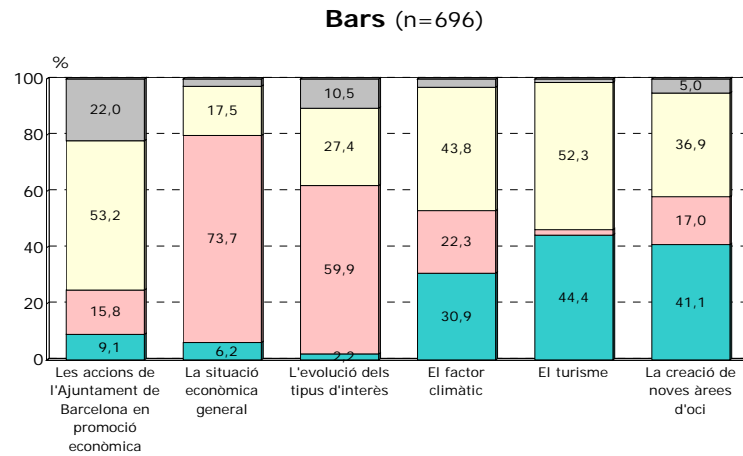


■ NS-NC  
 ■ No afecta  
 ■ Perjudicial  
 ■ Favorable

P13.- D'aquests elements que mencionaré quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable a la restauració a la ciutat de Barcelona?



P13.- D'aquests elements que mencionaré quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable a la restauració a la ciutat de Barcelona?



■ NS-NC  
 □ No afecta  
 ■ Perjudicial  
 ■ Favorable

P11.- En el futur quins factors creu que poden influir positivament en el seu establiment/negoci?  
(Espontània) (Suma de les dues respostes)

	2004 (N=999)	2005 (N=1000)	2006 (N=1000)	2007 (N=1000)
Servei, bona atenció client, professionalitat	14,1	17,7	19,6	18,2
Demanda a l'Ajuntament d'intervencions	9,4	9,7	11,2	10,8
Més turisme	5,2	5,4	4,8	8,9
Ampliacions, nous serveis, reformes	6,0	6,9	9,5	8,5
Millora condicions econ., socials i pol.	8,0	8,5	6,4	7,2
Apertura nous comerços, hotels	8,7	7,7	8,6	7,1
Millora poder adquisitiu	7,0	6,1	6,3	7,1
Més clients	8,4	7,6	8,6	6,7
Millora tractament fiscal, impostos	5,9	9,1	5,9	5,7
Bona situació negoci	6,0	2,6	3,4	4,8
Factor climàtic	1,9	2,1	0,9	2,6
Millora barri, obres públiques	4,5	3,7	2,5	2,2
Menys competència	3,1	3,8	1,2	2,0
Millora comunicacions	0,8	0,4	1,7	0,8
La construcció	0,9	0,6	0,3	0,5
Altres	3,0	2,4	1,4	0,9
Res	12,0	9,3	12,7	7,1
NS	14,2	14,9	11,4	16,1

P11.- En el futur quins factors creu que poden influir positivament en el seu establiment/negoci? (Espontània)  
(Suma de les dues respostes)

	TOTAL (n=1000)	Bars (n=696)	Restaurants (n=66)	Restaurants - Bars (n=238)
Servei, bona atenció client, professionalitat	18,2	19,4	12,1	16,4
Demanda a l'Ajuntament d'intervencions	10,8	10,2	19,7	10,1
Més turisme	8,9	8,8	15,2	7,6
Ampliacions, nous serveis, reformes	8,5	8,9	4,5	8,4
Millora condicions econ., socials i pol.	7,2	6,6	18,2	5,9
Millora poder adquisitiu	7,1	7,2	6,1	7,1
Apertura nous comerços, hotels	7,1	5,9	7,6	10,5
Més clients	6,7	7,2	7,6	5,0
Millora tractament fiscal, impostos	5,7	5,7	3,0	6,3
Bona situació negoci	4,8	4,9	6,1	4,2
Factor climàtic	2,6	2,6	7,6	1,3
Millora barri, obres públiques	2,2	2,2	-	2,9
Menys competència	2,0	2,4	3,0	0,4
Millora comunicacions	0,8	1,0	1,5	-
La construcció	0,5	0,4	-	0,8
Altres	0,9	0,7	-	1,7
Res	7,1	6,9	1,5	9,2
NS	16,1	16,2	9,1	17,6



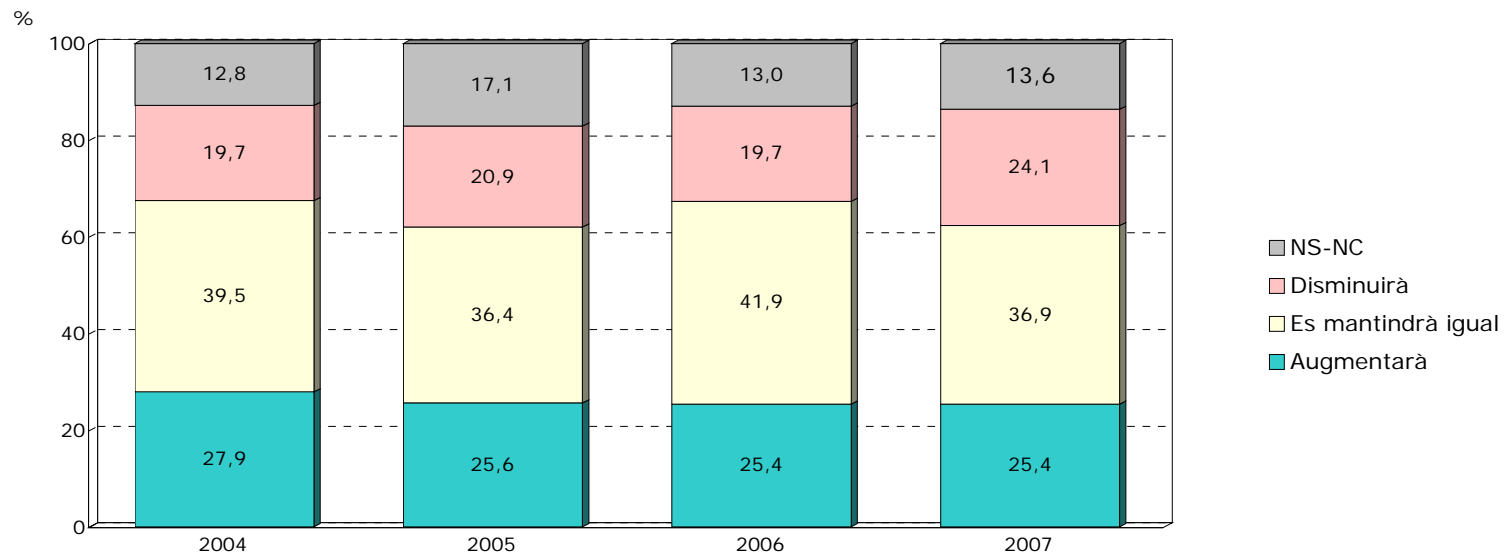
P12.- I en el futur quins factors creu que poden influir negativament en el seu establiment/negoci?  
(Espontània) (Suma de les dues respostes)

	2004 (N=999)	2005 (N=1000)	2006 (N=1000)	2007 (N=1000)
Problemes zona	14,3	20,1	22,1	22,0
Increment competència	14,0	16,0	11,4	13,1
Problemes propis negoci	7,9	8,6	11,7	8,5
Impostos, tractament fiscal	8,5	11,3	9,5	7,7
Tendència econ., pol. i social	10,4	10,4	8,5	7,4
Pèrdua poder adquisitiu	6,1	6,9	5,0	6,2
Manca de clients	6,4	6,7	4,6	5,8
Preus	7,7	5,7	2,6	5,3
Manca de negocis a la zona	4,5	5,2	4,1	4,3
Mala atenció, servei al client	4,2	4,8	4,2	2,5
Factor climàtic	1,9	1,3	1,4	2,0
Festes, vacances	0,4	0,2	0,9	0,5
Altres	2,1	1,4	0,9	0,3
Cap	9,7	7,4	13,1	11,2
NS-NC	17,8	13,6	13,5	17,3

P12.- I en el futur quins factors creu que poden influir negativament en el seu establiment/negoci? (*Esponània*)  
(*Suma de les dues respostes*)

	TOTAL (n=1000)	Bars (n=696)	Restaurants (n=66)	Restaurants - Bars (n=238)
Problemes zona	22,0	21,6	34,8	19,7
Increment competència	13,1	14,1	3,0	13,0
Problemes propis negoci	8,5	7,9	7,6	10,5
Impostos, tractament fiscal	7,7	7,6	7,6	8,0
Tendència econ., pol. i social	7,4	7,0	10,6	7,6
Pèrdua poder adquisitiu	6,2	6,2	7,6	5,9
Manca de clients	5,8	6,3	4,5	4,6
Preus	5,3	5,0	6,1	5,9
Manca de negocis a la zona	4,3	4,5	1,5	4,6
Mala atenció, servei al client	2,5	2,6	3,0	2,1
Factor climàtic	2,0	2,2	1,5	1,7
Festes, vacances	0,5	0,3	3,0	0,4
Altres	0,3	0,3	-	0,4
Cap	11,2	11,2	10,6	11,3
NS	17,3	17,2	16,7	17,6

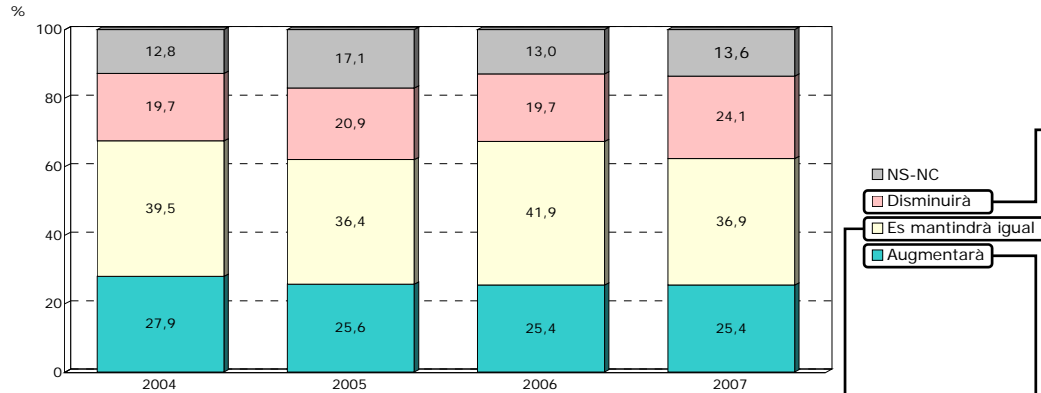
P14.- En els pròxims dos anys, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?



# RESTAURACIÓ

## Opinió sobre la marxa del sector

P14.- En els pròxims dos anys, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?



P15.2.- Per què pensa que el seu negoci es mantindrà igual? (Només per als que pensen que es mantindrà igual) (Espontània)

	2004 (n=395)	2005 (n=364)	2006 (n=419)	2007 (n=369)
Clients fidels, fixos	21,0	32,7	37,2	35,2
Tendència estable negoci	33,9	36,3	34,1	26,3
Manteniment servei, profess., treball, esforç personal	10,9	12,6	13,1	13,8
Estabilitat econ., social i pol.	11,6	9,3	7,9	11,4
Millora barri, obres públiques	2,8	1,1	1,4	3,3
No hi ha canvis al barri	3,3	1,1	0,5	1,6
Creació nous serveis, ampliació	0,3	-	-	-
Més turisme	0,5	0,3	-	-
Altres	8,4	4,1	3,3	2,7
NS	7,3	2,5	2,4	5,7

P15.3.- Per què pensa que el seu negoci disminuirà? (Només per als que pensen que disminuirà) (Espontània)

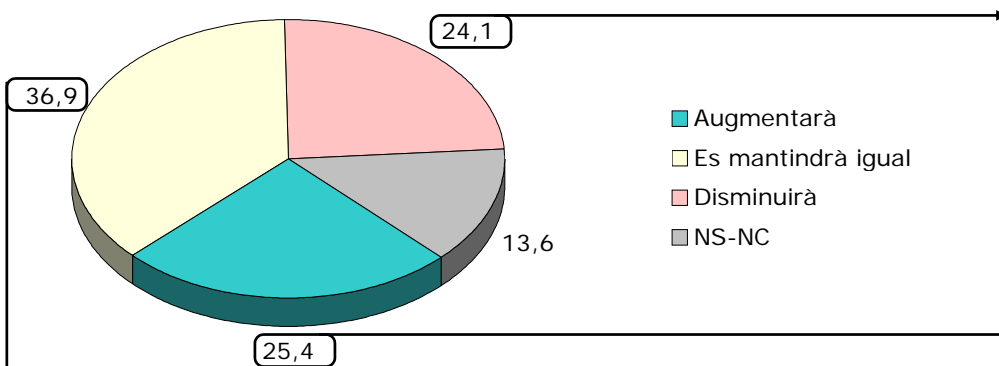
	2004 (n=197)	2005 (n=209)	2006 (n=197)	2007 (n=241)
Tendència negativa negoci	22,3	20,1	29,4	26,6
Desconfiança tendència econ., social i pol.	24,4	26,8	20,8	23,7
Disminució poder adquisitiu	16,8	18,7	16,2	23,2
Augment competència	8,6	10,5	10,2	10,8
Pèrdua atractiu barri	11,2	9,6	10,7	7,9
Tancament negoci	11,7	9,6	9,6	6,6
Altres	4,6	4,8	2,5	1,2
NS	0,5	-	0,5	-

P15.1.- Per què pensa que el seu negoci augmentarà? (Només per als que pensen que augmentarà) (Espontània)

	2004 (n=279)	2005 (n=256)	2006 (n=254)	2007 (n=254)
Augment clients o serveis	20,8	17,6	22,0	31,1
Confiança tendència econ., social i pol.	21,5	18,0	13,8	17,7
Servei, professionalitat, treball, esforç personal	20,8	23,0	26,8	14,2
Es nou, acaba d'obrir	6,8	9,8	9,1	8,7
Millora barri, obres públiques	9,0	6,6	9,1	6,7
Millors negoci	5,7	7,8	5,9	5,5
Clients fidels, fixos	4,7	3,9	5,1	5,5
Més turisme	2,9	5,5	4,3	4,3
Creació nous serveis, ampliació	3,6	5,9	2,8	3,9
Altres	1,4	1,2	0,8	1,6
NS	2,9	0,8	0,4	0,8



P14.- En els pròxims dos anys, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?



P15.2.- Per què pensa que el seu negoci es mantindrà igual? (Només per als que pensen que es mantindrà igual) (n=369) (Espontània)

Tendència estable negoci	26,3
Clients fidels, fixos	35,2
Manteniment servei, profess., treball, esforç personal	13,8
No hi ha canvis al barri	1,6
Millora barri, obres públiques	3,3
Estabilitat econ., social i pol.	11,4
Altres	2,7
NS	5,7

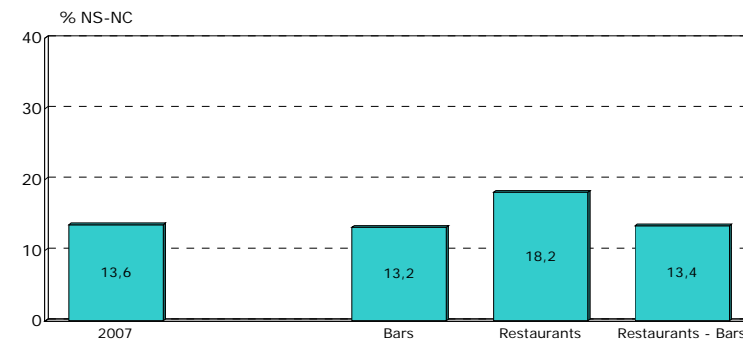
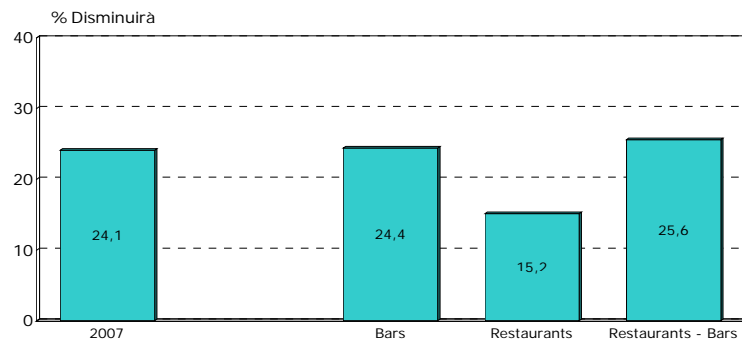
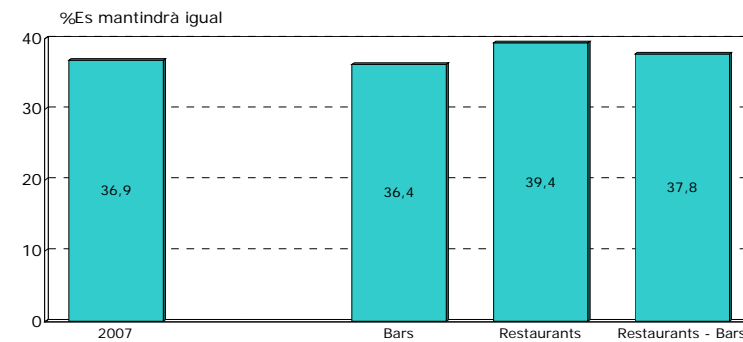
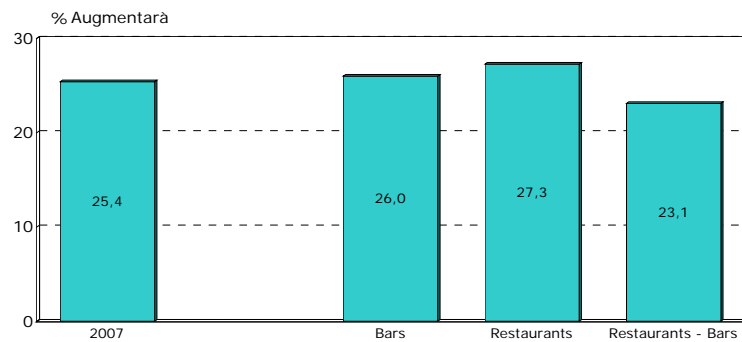
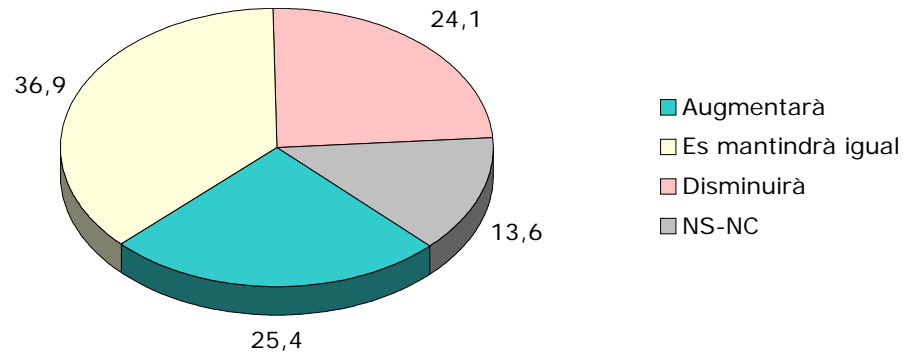
P15.3.- Per què pensa que el seu negoci disminuirà? (Només per als que pensen que disminuirà) (n=241) (Espontània)

Tendència negativa negoci	26,6
Augment competència	10,8
Pèrdua atractiu barri	7,9
Disminució poder adquisitiu	23,2
Desconfiança tendència econ., social i pol.	23,7
Tancament negoci	6,6
Altres	1,2

P15.1.- Per què pensa que el seu negoci augmentarà? (Només per als que pensen que augmentarà) (n=254) (Espontània)

Augment clients o serveis	31,1
Més turisme	4,3
Clients fidels, fixos	5,5
Servei, professionalitat, treball, esforç personal	14,2
Millores negoci	5,5
Creació nous serveis, ampliació	3,9
Es nou, acaba d'obrir	8,7
Millora barri, obres públiques	6,7
Confiança tendència econ., social i pol.	17,7
Altres	1,6
NS	0,8

P14.- En els pròxims dos anys, com pensa que evolucionarà el seu negoci: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?



P15.1.- Per què pensa que el seu negoci augmentarà? (Només per als que pensen que augmentarà) (n=254) (Espontània)

	TOTAL (n=254)	Bars (n=181)	Restaurants (n=18)	Restaurant - Bars (n=55)
Augment clients o serveis	31,1	27,6	44,4	38,2
Més turisme	4,3	5,0	5,6	1,8
Clients fidels, fixos	5,5	7,7	-	-
Servei, professionalitat, treball, esforç personal	14,2	12,2	11,1	21,8
Millores negoci	5,5	6,1	11,1	1,8
Creació nous serveis, ampliació	3,9	5,0	-	1,8
Es nou, acaba d'obrir	8,7	10,5	5,6	3,6
Millora barri, obres públiques	6,7	7,2	5,6	5,5
Confiança tendència econ., social i pol.	17,7	15,5	16,7	25,5
Altres	1,6	2,2	-	-
NS	0,8	1,1	-	-

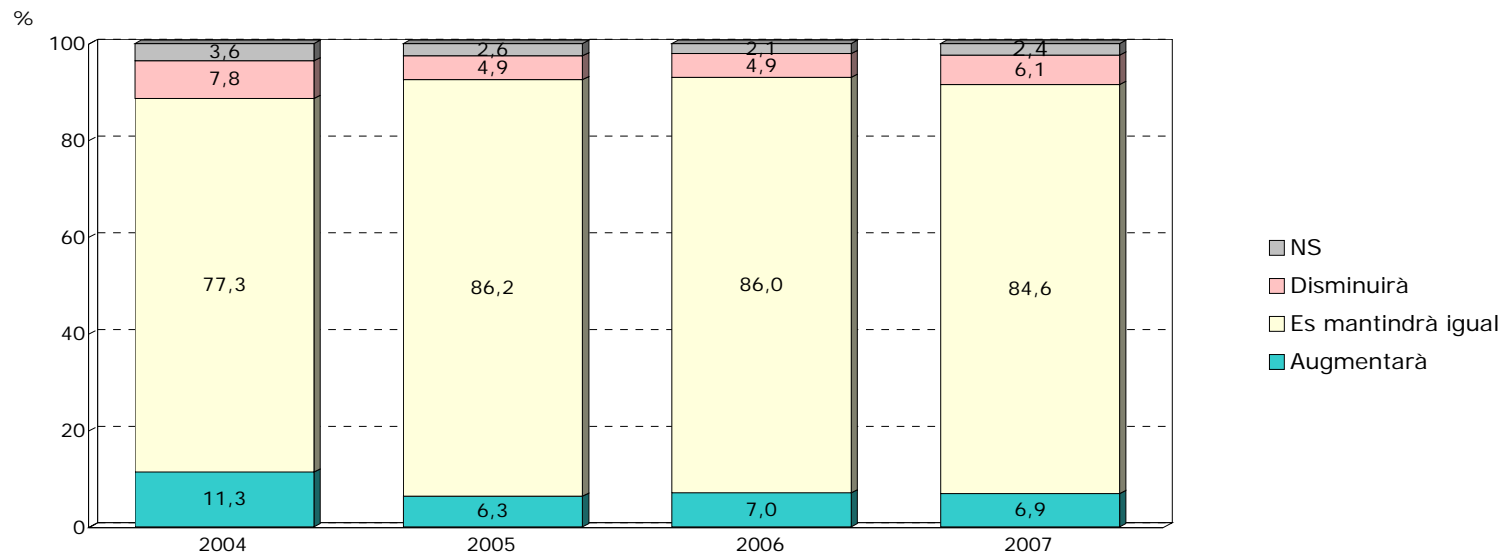
P15.2.- Per què pensa que el seu negoci es mantindrà igual? (Només per als que pensen que es mantindrà igual) (n=369) (Espontània)

	TOTAL (n=369)	Bars (n=253)	Restaurants (n=26)	Restaurant - Bars (n=90)
Tendència estable negoci	26,3	24,9	38,5	26,7
Clients fidels, fixos	35,2	35,6	30,8	35,6
Manteniment servei, profess., treball, esforç personal	13,8	15,4	7,7	11,1
No hi ha canvis al barri	1,6	1,2	-	3,3
Millora barri, obres públiques	3,3	3,2	3,8	3,3
Estabilitat econ., social i pol.	11,4	11,1	11,5	12,2
Altres	2,7	2,8	-	3,3
NS	5,7	5,9	7,7	4,4

P15.3.- Per què pensa que el seu negoci disminuirà? (Només per als que pensen que disminuirà) (n=241) (Espontània)

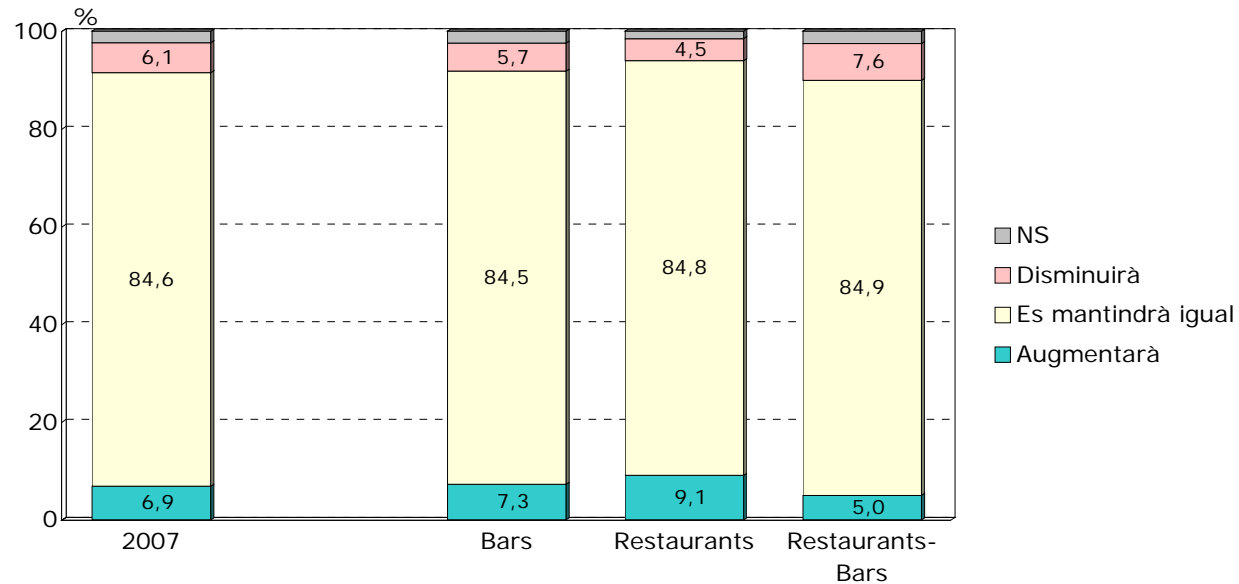
	TOTAL (n=241)	Bars (n=170)	Restaurants (n=10)	Restaurant - Bars (n=61)
Tendència negativa negoci	26,6	28,8	30,0	19,7
Augment competència	10,8	12,9	0,0	6,6
Pèrdua atractiu barri	7,9	5,9	0,0	14,8
Disminució poder adquisitiu	23,2	20,6	10,0	32,8
Desconfiança tendència econ., social i pol.	23,7	22,4	50,0	23,0
Tancament negoci	6,6	8,2	10,0	1,6
Altres	1,2	1,2	0,0	1,6

P16.- En els pròxims dos anys, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

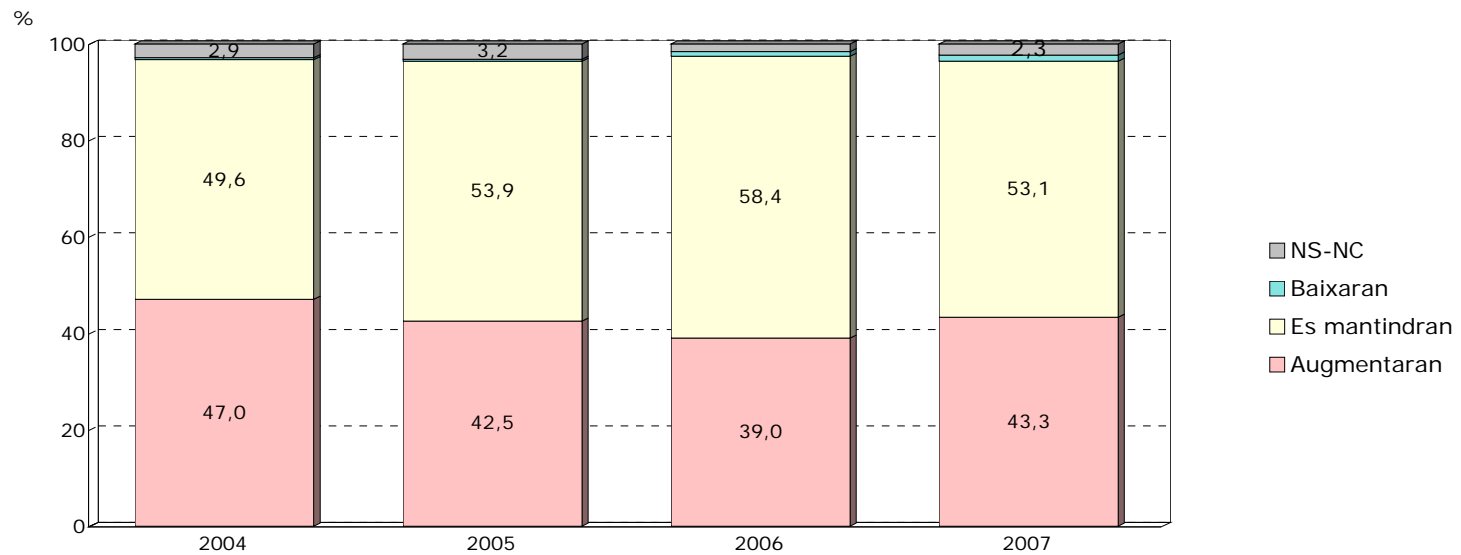




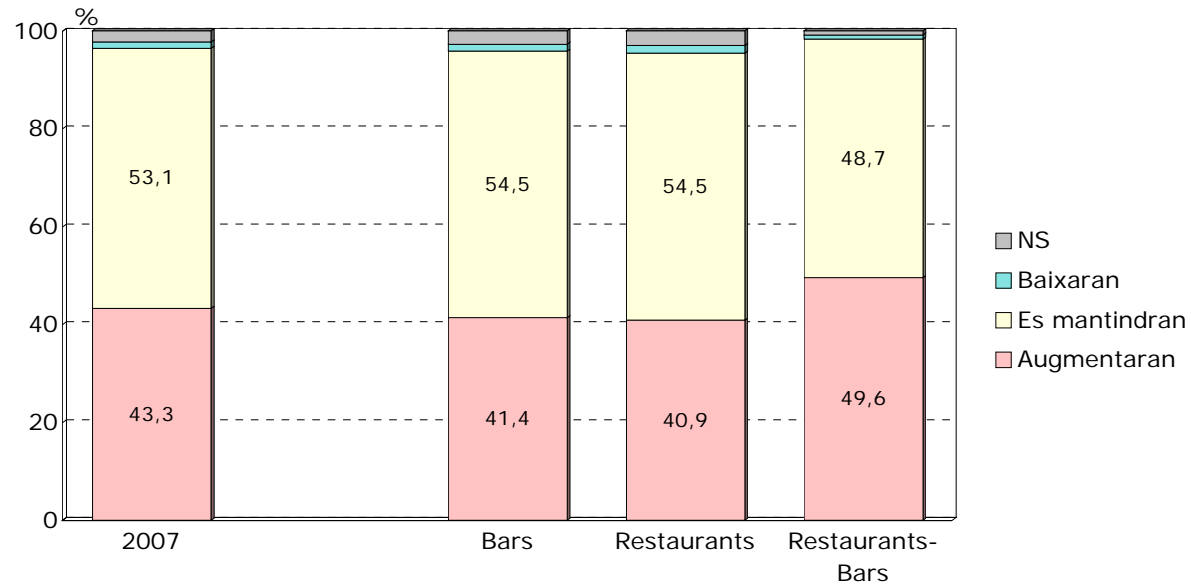
P16.- En els pròxims dos anys, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?



P17.- Com pensa que evolucionaran els preus al públic en un futur immediat: augmentaran, es mantindran o baixaran?



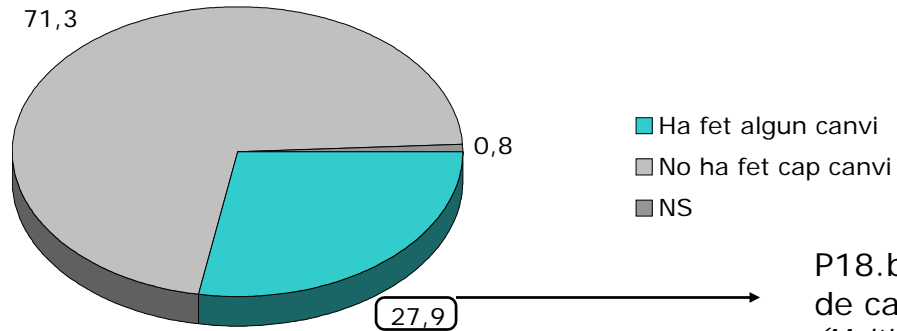
P17.- Com pensa que evolucionaran els preus al públic en un futur immediat: augmentaran, es mantindran o baixaran?



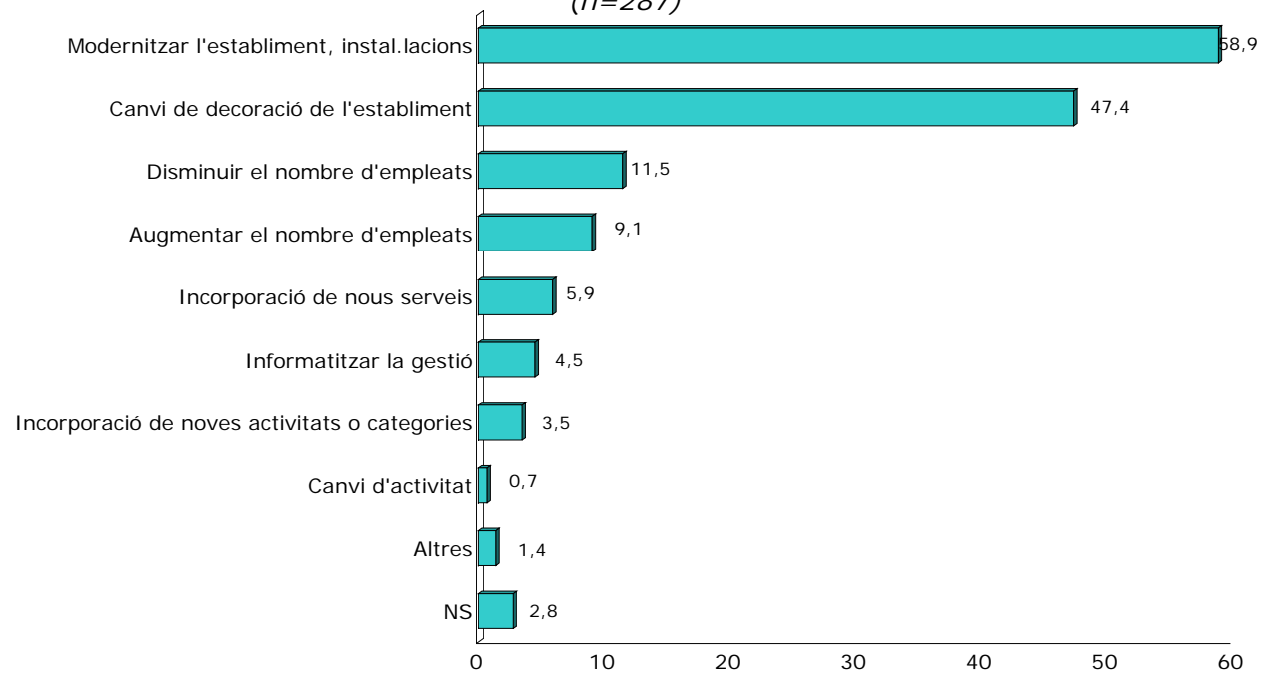
P18b.- Els darrers dos anys ha fet algun tipus de canvi en el seu negoci?  
(Multiresposta)

	2004 (N=999)	2005 (N=1000)	2006 (N=1000)	2007 (N=1000)
Modernitzar l'establiment, instal.lacions	13,2	16,6	16,4	16,9
Canvi de decoració de l'establiment	10,6	11,0	13,4	13,6
Disminuir el nombre d'empleats	5,7	3,7	2,8	3,3
Augmentar el nombre d'empleats	4,6	5,0	4,1	2,6
Incorporació de nous serveis	2,5	1,8	2,1	1,7
Informatitzar la gestió	2,6	1,9	1,0	1,3
Incorporació de noves activitats o categories	3,1	1,5	1,4	1,0
Canvi d'activitat	0,4	0,8	0,2	0,2
Tancament del negoci, traspàs, jubilació, cessament	0,3	-	0,7	-
No s'ha plantejat cap canvi	70,8	72,7	71,8	71,3
Altres	1,0	0,8	0,2	0,4
NS-NC	0,2	0,2	0,6	0,8

P18.a.- Els darrers dos anys ha fet algun tipus de canvi en el seu negoci? (Multiresposta)



P18.b.- Els darrers dos anys ha fet algun tipus de canvi en el seu negoci? (Multiresposta) (Només per als que han fet algun canvi) (n=287)

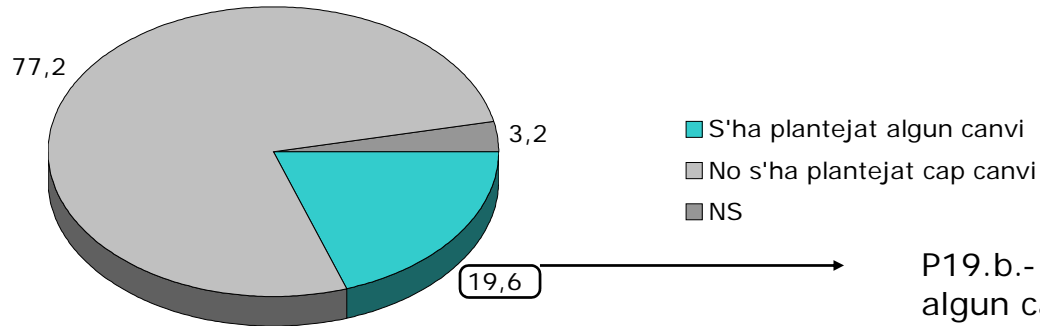


P19.b.- I per al pròxim any s'ha plantejat algun canvi en el seu negoci?

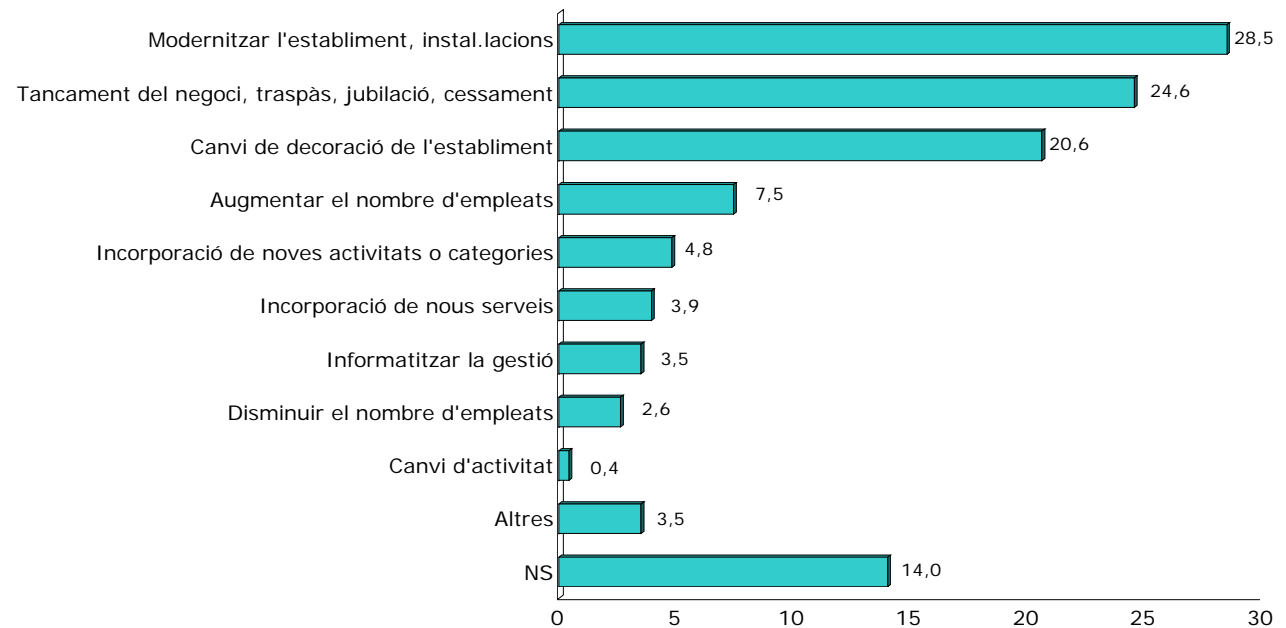
(Multiresposta)

	2004 (N=999)	2005 (N=1000)	2006 (N=1000)	2007 (N=1000)
Modernitzar l'establiment, instal.lacions	8,7	7,3	6,8	6,5
Tancament del negoci, traspàs, jubilació, cessament	7,4	5,8	4,7	5,6
Canvi de decoració de l'establiment	4,7	7,1	6,4	4,7
Augmentar el nombre d'empleats	3,6	2,8	2,5	1,7
Incorporació de noves activitats o categories	2,1	1,4	0,4	1,1
Incorporació de nous serveis	1,5	1,4	1,6	0,9
Informatitzar la gestió	2,2	0,5	0,7	0,8
Disminuir el nombre d'empleats	0,3	0,5	0,6	0,6
Canvi d'activitat	0,3	0,2	0,2	0,1
No s'ha plantejat cap canvi	71,7	76,4	78,9	77,2
Altres	1,4	0,5	0,5	0,8
NS-NC	1,1	1,3	1,6	3,2

P19.a.- I per al pròxim any s'ha plantejat algun canvi en el seu negoci? (Multiresposta)



P19.b.- I per al pròxim any s'ha plantejat algun canvi en el seu negoci? (Multiresposta) (Només per als que s'han proposat fer algun canvi) (n=228)



## Qüestionari

---

