



Ajuntament
de Barcelona

Enquesta Activitat del Sector de la Restauració a Barcelona

Presentació de Resultats

Any 2013

S A
CON

Registre Públic d'Enquestes i Estudis d'Opinió: r13008



Enquesta Activitat del Sector de la Restauració de Barcelona – Any 2013
Presentació de Resultats

Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió r13008

ENQUESTA ACTIVITAT DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ A BARCELONA

ANY 2013

Departament d'Estudis d'Opinió
Gabinet Tècnic de Programació - Gerència Adjunta de Projectes Estratègics

C/ Avinyó, 32, 2a planta
Tel. 934 027 918
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitja sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



ÍNDIX

- 003 FITXA TÈCNICA
- 004 PRESENTACIÓ
- 006 RESUM DE RESULTATS
- 009 ELS ESTABLIMENTS DE RESTAURACIÓ
 - 009 Les característiques
 - 039 El volum d'activitat i els horaris
 - 064 Els serveis
 - 082 El personal
- 107 OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA
- 143 QÜESTIONARI



FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

UNIVERS

Els establiments de restauració de Barcelona (bars, bars-restaurants, restaurants).

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

1.000 entrevistes

METODOLOGIA

Entrevista personal al propietari o responsable de l'establiment de restauració.

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament dels deu districtes municipals amb el tipus d'establiment (bars, restaurants), segons dades facilitades pel propi Ajuntament de

Barcelona. La selecció d'establiments s'ha fet amb rutes aleatòries.

AFIXACIÓ

Proporcional.

PONDERACIÓ

No és procedent.

ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% (2σ), i $P = Q$, l'error és de $\pm 2,95\%$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 16 de maig al 12 de desembre de 2013.

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

OPINÒMETRE



PRESENTACIÓ

Des de 2004 es realitza cada any un estudi sobre el sector de la Restauració a Barcelona.

El seu objectiu principal és conèixer les característiques dels establiments de restauració de la ciutat, així com l'opinió i les perspectives de futur que tenen els seus responsables sobre la marxa del seu negoci.

El present informe presenta els resultats de les entrevistes realitzades als responsables dels establiments de restauració al llarg de 2013. En total són 1.000 entrevistes repartides entre el 16 de maig i el 12 de desembre de 2013.

Del total d'establiments visitats, el 69,3% són bars, el 8,6% restaurants i el 22,1% restaurants- bars. El 61,8% d'aquests establiments es concentra als districtes de

l'Eixample, Ciutat Vella, Sant Martí i Sants-Montjuïc.

Els responsables dels establiments de restauració atribueixen la mala marxa del seu negoci sobretot a la situació de crisi econòmica, política i social actual. A més, es manifesten poc optimistes de cara el futur, de forma similar al 2012.

Davant de la conjuntura actual, els responsables han pres algunes mesures com ara obrir més dies a la setmana (sobretot diumenge), oferir la possibilitat de pagar amb targeta i reduir personal, tot i que la reducció més important es va produir entre el 2008 i 2009.

Apuntar que un terç dels establiments són bastants recents i el 6,8% es planteja el tancament del negoci.



DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA

	Ciutat Vella	Eixample	Sants - Montjuïc	Les Corts	Sarrià - Sant Gervasi	Gràcia	Horta - Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí	Total
BARS	63	62	77	62	62	73	82	83	78	73	693
RESTAURANTS	12	9	4	4	7	5	11	3	11	12	86
RESTAURANTS-BARS	25	29	19	34	30	22	7	14	11	15	221
TOTAL	140	244	104	47	82	74	57	59	63	130	1000



RESUM DE RESULTATS

Les característiques del sector de la restauració

El 2013 es confirmen les característiques generals observades en les consultes anteriors respecte al règim jurídic dels negocis de restauració; el 74,4% són societats civils particulars (el 2012 era el 82,7%). Respecte el règim de tinença del local, el 87,1% són de lloguer (el 2011 eren el 81,8%) i el 10,1% de propietat.

L'antiguitat mitjana dels establiments és de 12 anys, però cal anotar que un terç dels establiments són nous (de 2010 a 2013).

La mitjana de la superfície de la sala dels establiments visitats el 2013 és de 71 m² i la superfície de la terrassa de 9,9 m². Enguany són més habituals les terrasses de grandària igual o superior a 10 m².

El sector de restauració segueix tenint un nombre baix de franquícies (2,9%). Solen ser cafeteries i establiments de menjar ràpid.

El grau d'associacionisme dels establiments del sector de la restauració se situa en el 18,2% (el 2012 era el 26,7%); dos terços dels establiments associats pertanyen al gremi de restauració.

El 2013 es detecta una major informatització del sector, tant pel que fa a la gestió comptable (51,1%) com els serveis (23,2%). Els establiments menys informatitzats són els bars.

Volum d'activitat i horaris

En el sector de la restauració els mesos de més feina són juny, juliol, agost i desembre. En el cas dels restaurants el mes de més feina és el desembre. Els dies més concorreguts són divendres i dissabte.

Darrerament són més els establiments oberts els set dies de la setmana (54,9%, mentre que el 2012 era el 46,0%).

El 77,6% dels establiments obren de dilluns a divendres a l'hora d'esmorzar (el 2012 era el 82,2%), el 95,9% per dinar i el 87,1% per sopar (el 2012 era el 82,0%)

Pel que fa únicament als restaurants, el 100% obren per dinar (el 2012 era el 94,3%) i el 85,7% per sopar (el 2012 era el 90,7%); a més, el 40,7% obren a l'hora d'esmorzar (el 2012 era el 34,3%).

La mitjana d'hores d'obertura a la setmana ha

OPINEN QUE EL SEU NEGOCI DE RESTAURACIÓ
HA AUGMENTAT ELS DOS DARRERS ANYS

5,7%

OPINEN QUE EL SEU NEGOCI DE RESTAURACIÓ
AUGMENTARÀ ELS DOS PROPERES ANYS

21,8%

augmentat fins a 87:46 h i 13:29 h diàries.

Els serveis

Cada vegada és més habitual que un client pugui pagar la seva despesa amb targeta (es pot fer en el 49,4% del total d'establiments (el 2012 era el 41,2%) i en la majoria de restaurants (84,9%). El pagament amb targeta suposa el 26,4% del volum de cobraments.

Evolució dels preus

Un cafè costa actualment 1,10 euros de mitjana . Una cervesa 1,55 euros (preu menor a fa un any). Un refresc 1,61 euros.

El preu dels menús és de 9,68 euros de mitjana (el 2011 era 9,4 euros).

En un dia laborable se serveixen 30,6 coberts (el 2012 se servien 24,6 coberts).

Sis de cada deu responsables del sector de la restauració asseguren que l'augment de l'IVA de setembre de 2012 no ha repercutit en l'augment del preu final dels serveis.



RESUM DE RESULTATS

El 23,0% dels establiments disposa de xecs – restaurants. El 24,9% dels establiments diuen pagar una comissió en concepte de drets d'autors.

Personal

Entre 2012 i 2013 la mitjana del nombre de persones que treballen al sector de restauració perd una dècima (3,0) i continua, tot i que lleument, la tendència a la baixa iniciada el 2008 (3,7 persones).

En relació al domini del català, el 79,4% l'entén (el 2012 era el 83,4%) i el 62,4% el parla.

El 57,4% del personal és de nacionalitat espanyola (el 2012 era el 63,7%). Els propietaris estrangers representen el 37,1% de tots els titulars (el 2012 sumaven el 26,5%); el grup més nombrós és de nacionalitat xinesa.

Opinió sobre la marxa del negoci

El 2013 el nivell d'insatisfacció en relació a la marxa del negoci continua en augment fins situar-se en el 69,6%; a més el 77,3% manifesten que el seu volum ha disminuït i amb pèrdues de facturació del 42,0%.

La situació de crisi econòmica, social i política viscuda els darrers anys pesa sobre l'opinió dels responsables quan són preguntats sobre la marxa del seu negoci i del sector de la restauració (el 93,7% així es manifesten). El tipus d'interès és una dificultat afegida segons el 63,4% (el 2012 era el 57,8%).

Ara per ara, l'únic factor en què confien i que creuen que pot repercutir positivament en la bona marxa del negoci és la millora de les condicions econòmiques, socials i polítiques.

També poden contribuir a una millora el turisme (63,4%, el 2012 era el 50,9%), la creació de noves àrees d'oci (33,9%, el 2012 era el 45,4%), el factor climàtic (50,6%) i les accions de l'Ajuntament de Barcelona en promoció econòmica (30,8%, el 2012 era el 24,9%).

Opinió sobre el futur

No existeix una única opinió sobre quin serà el futur del sector, ja que el 37,7% dels responsables pensa que es mantindrà igual que ara, el 21,4% opina que serà dolent (el 2012 era el 35,3%) i el 21,8% són optimistes.

Totes les esperances es concentren bàsicament en la millora de la situació econòmica general (el 51,4% dels optimistes). A més, el 34,5% dels que pensen que el negoci seguirà igual creuen que la situació econòmica s'estabilitzarà o millorarà.

Es preveu un cert moviment de personal tant en sentit negatiu (11,4%) com positiu (5,4%). Se suposa una estabilitat dels preus (74,7% dels responsables són d'aquest parer).

El 45,4% dels responsables diuen que han realitzat algun canvi en el negoci els dos darrers anys.

El 6,8% dels responsables del sector de la restauració pensen en el possible tancament del seu negoci (el 2012 era el 9,4%).



SIGLES

E

Base. Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

N

Número de respostes. Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

R

Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada



01

Els establiments de restauració

Les característiques



LES CARACTERÍSTIQUES

Segons els resultats obtinguts el 2013, es confirmen les característiques generals del sector de restauració a la ciutat de Barcelona observades els darrers anys.

Tipologia del sector de restauració: La mitjana d'antiguitat dels establiments de restauració, sense canvi d'activitat ni de propietat, se situa a l'entorn dels 12 anys. De totes maneres, cal tenir present que un terç dels establiments són relativament nous, ja que han obert entre el 2010 i el 2013. Afegir que un altre terç va obrir entre el 2000 i el 2009 i la resta abans del 2000.

El 74,4% dels negocis visitats són societats civils particulars (el 2012 era el 82,7%); el 16,5% societats limitades (més pròpies de restaurants) i l'1,7% societats anònimes.

El sector de la restauració té una baixa representació de franquícies en relació a altres tipus d'establiments comercials (2,9%). Es tracta sobretot de cafeteries i de procedència catalana. Bracafé i Jamaica Coffee Shop i Döner Kebab són les més anomenades. Altres franquícies són: Café Caracas, Il Caffè di Roma, Lizarran, Starbucks Cafe, VIPS Cafeterias, Burger King, 100 Montaditos, Nooi, 365. Cafe, Dominos Pizza,

Le Pain Quotidien, Grup Nolla.

Associacionisme: El 18,2% dels establiments del sector de restauració estan associats (el 2012 era el 26,7%); dos terços pertanyen al Gremi de Restauració de Barcelona. Els serveis que acostumen a oferir les associacions sectorials són assessorament, formació, promocions i publicitat, informació, fires i venda al carrer, entre altres.

Aspectes físics: El 99,0% són establiments aïllats al carrer.

La superfície mitjana de la sala dels establiments de restauració visitats és de 71,2 m² (115 m² en el cas dels restaurants, 91 m² quan es tracta de restaurants - bars i 59 m² si són bars). El 47,6% té terrassa amb una superfície mitjana de 9,9 m² i són més habituals les de grandària igual o superior a 10 m².

Règim de tinença del local: El lloguer és el règim de tinença de local predominant (87,1%). Els locals de propietat suposen el 10,1%.

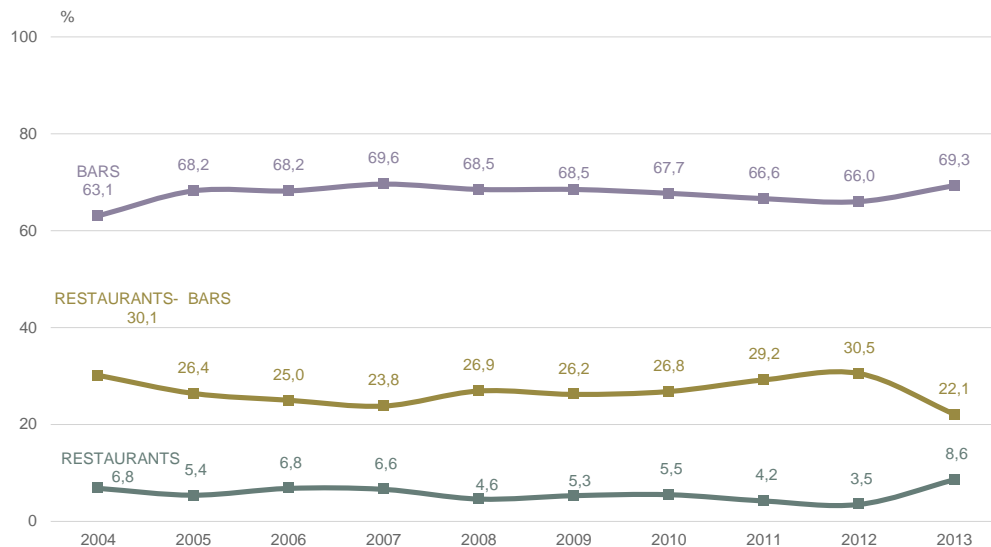
Any rere any disminueix el nombre de contractes de lloguer anteriors al 9 de maig de 1989. El 2012 representen el 9,5%.

Informatització: Respecte a la gestió dels establiments, el 51,1% té informatitzada la comptabilitat (el 2012 era el 36,3%) i el 23,2% els serveis. Els establiments més informatitzats són els restaurants (80,2% els comptes i 43,0% els serveis) i els bars – restaurants (64,7% els comptes i 34,4% els serveis).



TIPUS D'ESTABLIMENT

LES CARACTERÍSTIQUES



Q1

Tipus d'establiment en el sector de la restauració

N 1000



TIPUS D'ESTABLIMENT PER DISTRICTE

LES CARACTERÍSTIQUES

	2012	2013	SECTOR RESTAURACIÓ		
			Bars	Restaurants	Restaurants- Bars
CIUTAT VELLA	14,2	14,0	12,7	19,8	15,8
EIXAMPLE	23,1	24,4	21,8	26,7	31,7
SANTS - MONTJUÏC	10,2	10,4	11,5	4,7	9,0
LES CORTS	5,0	4,7	4,2	2,3	7,2
SARRIÀ - SANT GERVASI	8,9	8,2	7,4	7,0	11,3
GRÀCIA	7,9	7,4	7,8	4,7	7,2
HORTA - GUINARDÓ	6,0	5,7	6,8	7,0	1,8
NOU BARRIS	6,5	5,9	7,1	2,3	3,6
SANT ANDREU	6,1	6,3	7,1	8,1	3,2
SANT MARTÍ	12,1	13,0	13,7	17,4	9,0
N	(1000)	(1000)	(693)	(86)	(221)

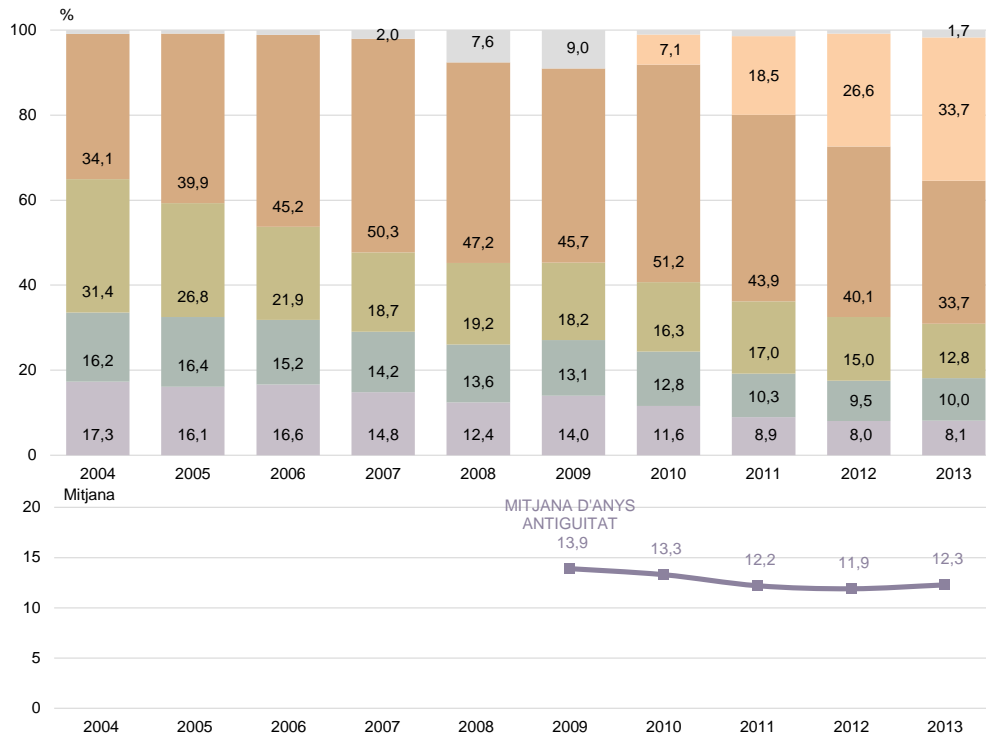
Q2

Tipus d'establiment per districte municipal en **N** 1000
el sector de la restauració



ANY D'OBERTURA

LES CARACTERÍSTIQUES



P20

Quin és l'any d'obertura de l'establiment mantenint-se la mateixa activitat i el mateix propietari?

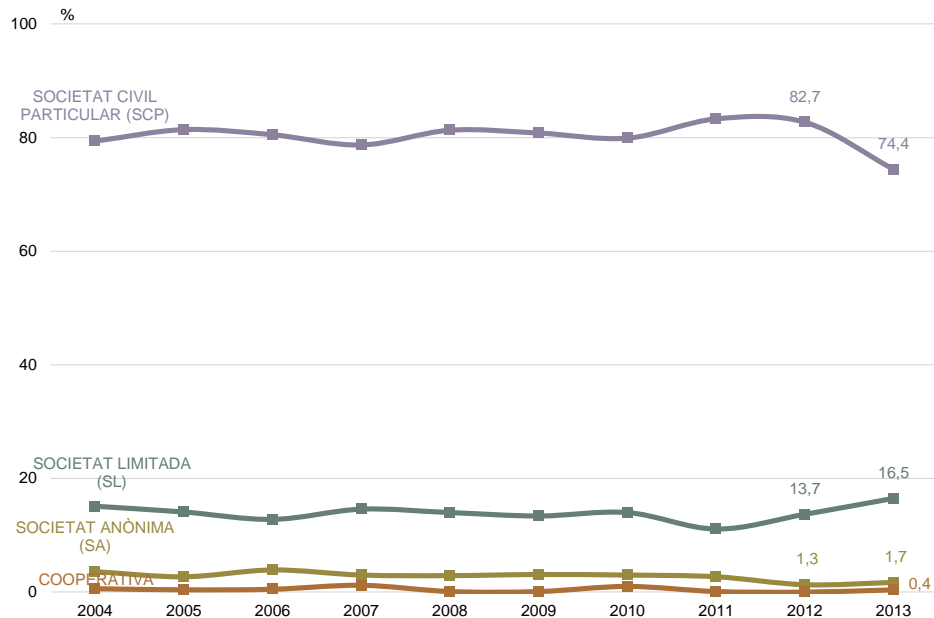
N 1000

- Abans de 1979
- Entre 1980 i 1989
- Entre 1990 i 1999
- Entre 2000 i 2009
- Entre 2010 i 2013
- NS/NC



RÈGIM JURÍDIC DEL NEGOCI

LES CARACTERÍSTIQUES

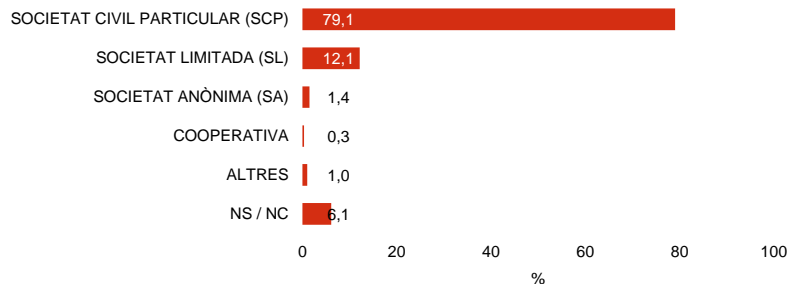




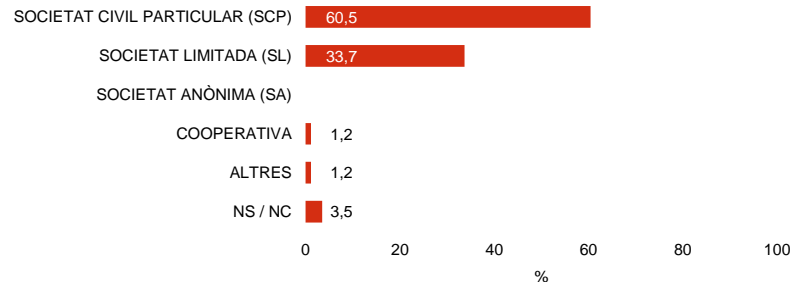
RÈGIM JURÍDIC DEL NEGOCI

LES CARACTERÍSTIQUES

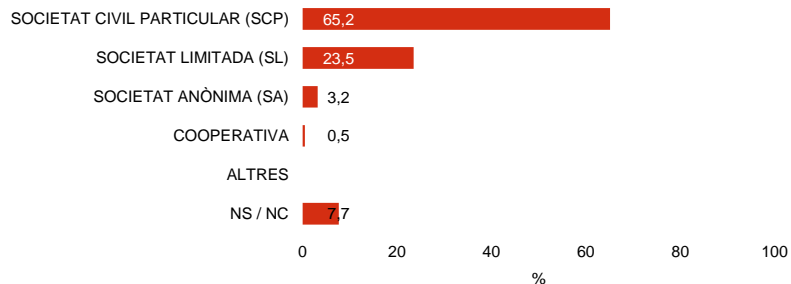
BARS



RESTAURANTS



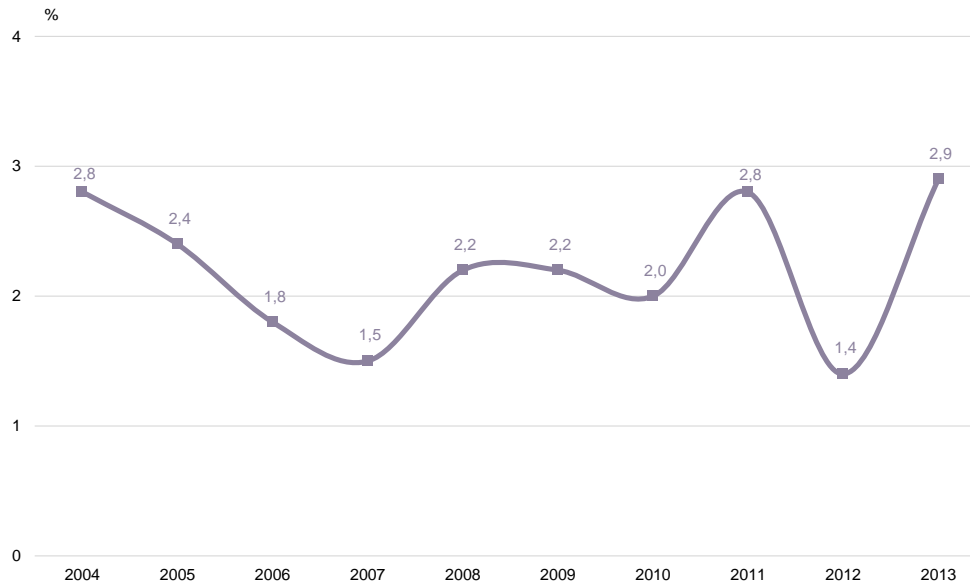
RESTAURANTS-BARS





EL NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA

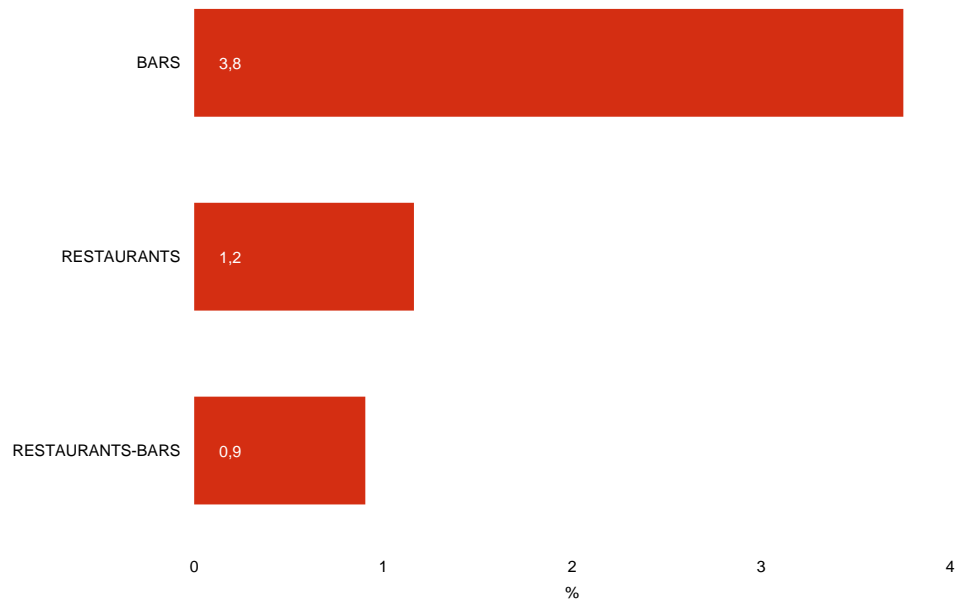
LES CARACTERÍSTIQUES





EL NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA

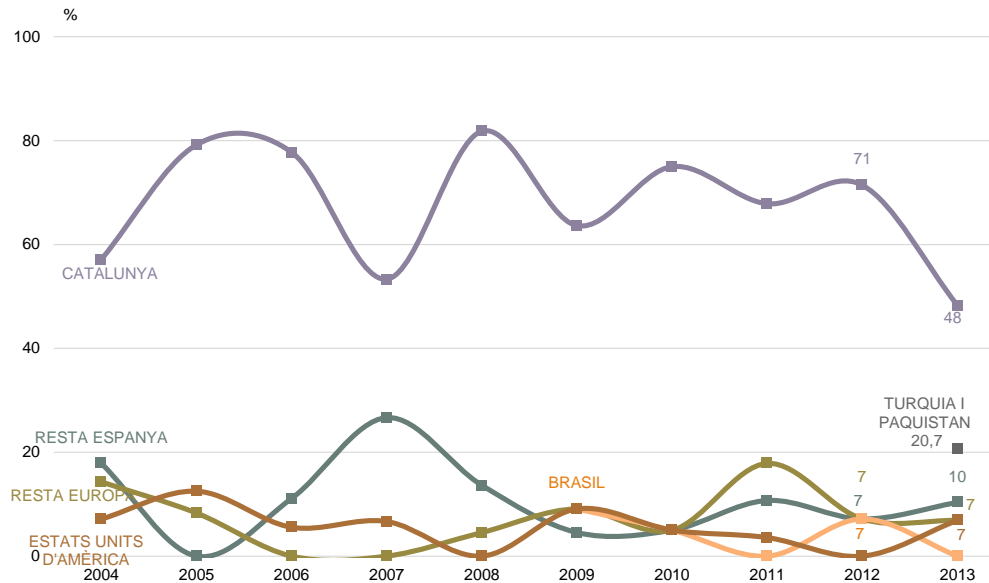
LES CARACTERÍSTIQUES





PROCEDÈNCIA DE LA FRANQUÍCIA

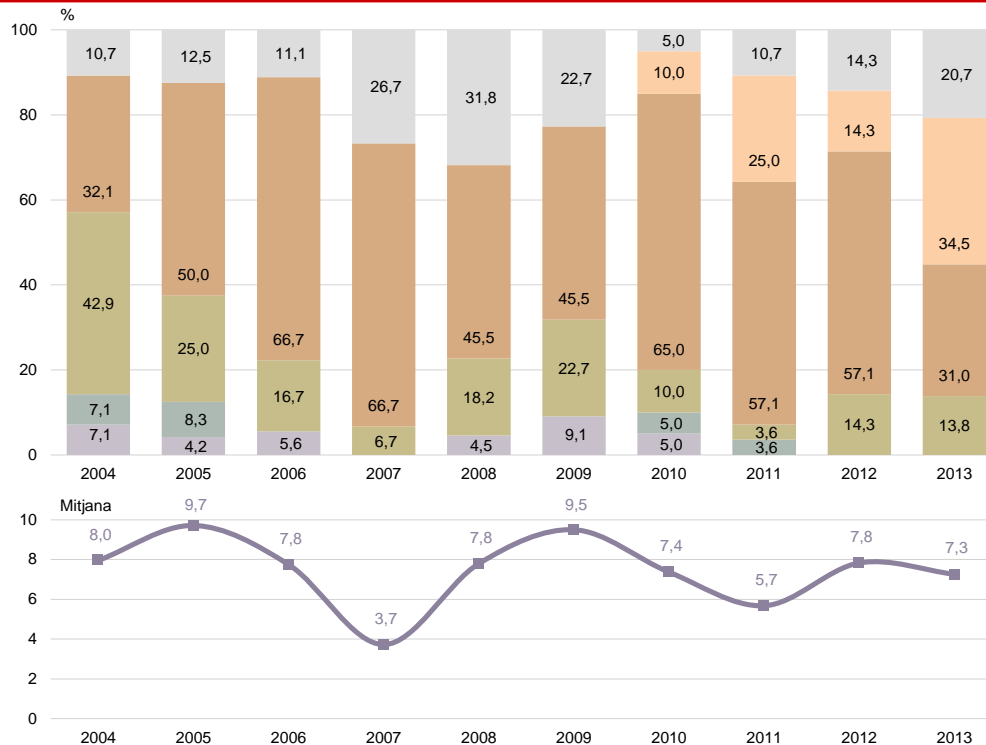
LES CARACTERÍSTIQUES





ANTIGUITAT DE LA SEVA FRANQUÍCIA

LES CARACTERÍSTIQUES



P25 Des de quin any el seu negoci és una franquícia?

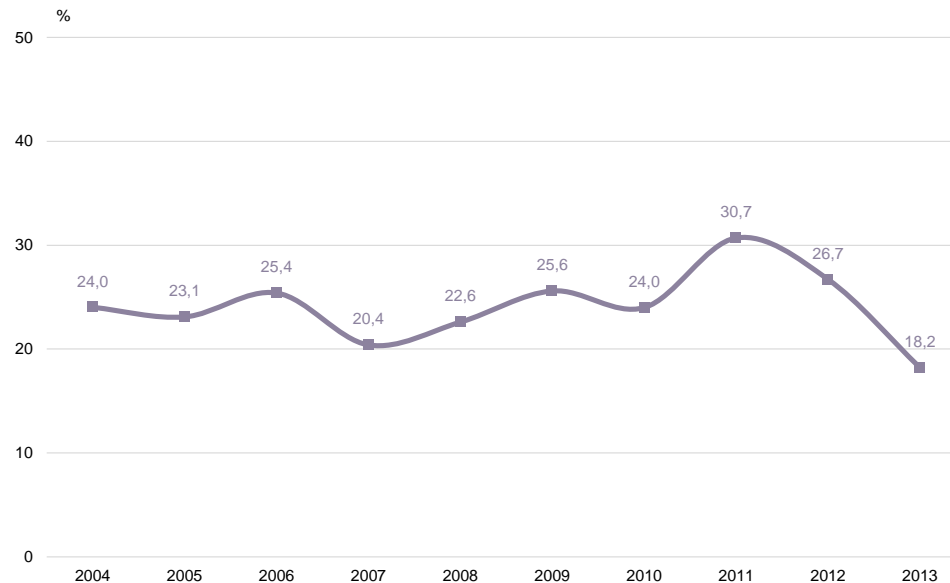
■ El seu negoci és una franquícia
N 29

■ Abans de 1979
■ Entre 1980 i 1989
■ Entre 1990 i 1999
■ Entre 2000 i 2009
■ Entre 2010 i 2013
■ NS / NC



PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS

LES CARACTERÍSTIQUES



P26

Aquest establiment està associat (gremis, associacions de veïns, associacions de comerciants, eix comercial)?

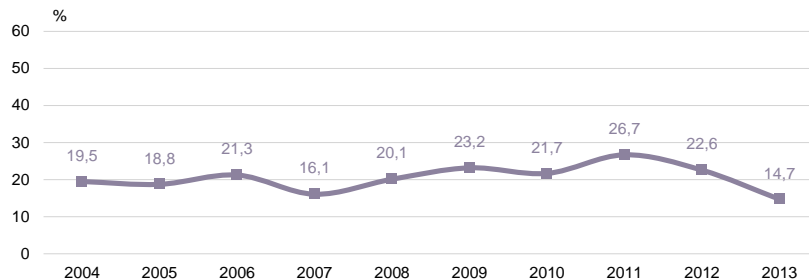
N 1000



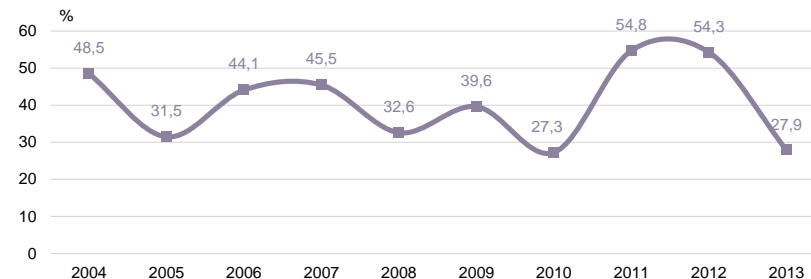
PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS

LES CARACTERÍSTIQUES

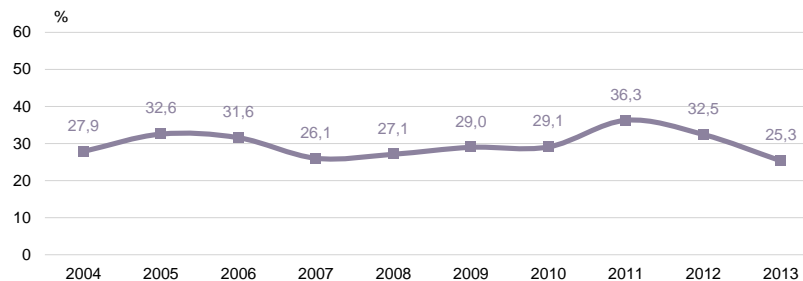
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANTS-BARS



P26

Aquest establiment està associat (gremis, associacions de veïns, associacions de comerciants, eix comercial)?

N 1000

693 Bars
86 Restaurants
221 Restaurants-Bars



PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER TIPUS DE NEGOCI

LES CARACTERÍSTIQUES

BARS

Gremi de Restauració de Barcelona/Gremi d'Hosteleria (62,7%)
Assoc. Comerciants i Serveis Poble Sec (7,8%)
Cor d'Horta (2,0%)
Assoc. Comerciants de la Barceloneta (2,0%)
Gremi de Forners (2,0%)
Unió de Botiguers de Sants (2,0%)

RESTAURANTS

Gremi de Restauració de Barcelona/Gremi d'Hosteleria (62,5%)
Eix Comercial de Sant Andreu (3,6%)
Gremi Xarcuteria (4,2%)
Assoc. Comerciants de Palau a Palau (4,2%).

BARS – RESTAURANTS

Gremi de Restauració de Barcelona/Gremi d'Hosteleria (78,6%)
Eix Comercial de Sant Andreu (3,6%)

P27

Aquest establiment està associat (gremis, associacions de veïns, associacions de comerciants, eix comercial)?

B Establiments associats
N 182
R Espontània. Multiresposta



PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE TIPUS DE NEGOCI

LES CARACTERÍSTIQUES

CIUTAT VELLA

Gremi de Restauració de Barcelona/Gremi d'Hosteleria (52,6%)
Assoc. Comerciants de la Barceloneta (10,5%)
Assoc Fundació Tots Ravals (5,3%)
Assoc. Gremi Freneria (5,3%)
Assoc. de Botiguers Sant Pere més Baix (5,3%)

EIXAMPLE

Gremi de Restauració de Barcelona/Gremi d'Hosteleria (75,5%)
Assoc. Comerciants Sagrada Família (3,8%)
Assoc Comerciants de Palau a Palau (3,8%)
Gremi Xarcuteria (1,9%)
Assoc. Comerciants de l'Esquerra de l'Eixample (1,9%)
Assoc. Comerciants Av. Gaudí (1,9%)

SANTS - MONTJUÏC

Gremi de Restauració de Barcelona/Gremi d'Hosteleria (48,0%)
Assoc. Comerciants i Serveis Poble Sec (32,0%)
Unió de Botiguers de Sants (8,0%)
Eix Comerciants Sants – Les Corts (8,0%)
Assoc. Comerciants de l'Entorn del Mercat de Sants (8,0%)
Assoc. De Veïns i Comerciants de Creu Coberta (4,0%)
Gremi de Forners (4,0%)

LES CORTS

Gremi de Restauració de Barcelona/Gremi d'Hosteleria (76,9%)
Gremi de Forners (7,7%)
Assoc. Comerciants de l'Illa de Sant Ramon (7,7%)



PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE TIPUS DE NEGOCI

LES CARACTERÍSTIQUES

SARRIÀ – SANT GERVASI

Gremi de Restauració de Barcelona/Gremi d'Hosteleria (81,0%)
Assoc. Comerç Sarrià (4,8%)
Fed. Catalana d'Assoc. Activitats Recreatives Musicals (4,8%)

GRÀCIA

Gremi de Restauració de Barcelona/Gremi d'Hosteleria (60,0%)
Assoc. Plaça Joanic, Pi i Margall i rodalies (6,7%)

HORTA - GUINARDÓ

Gremi de Restauració de Barcelona/Gremi d'Hosteleria (75,0%)
Cord d'Horta (25,0%)

NOU BARRIS

Gremi de Restauració de Barcelona/Gremi d'Hosteleria (83,3%)
Assoc. Gremi Freneria (16,7%)



PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE TIPUS DE NEGOCI

LES CARACTERÍSTIQUES

SANT ANDREU

Gremi de Restauració de Barcelona/Gremi d'Hosteleria (60,0%)
Eix Comercial Sant Andreu (40,0%)

SANT MARTÍ

Gremi de Restauració de Barcelona/Gremi d'Hosteleria (66,7%)
Gremi Xarcuteria (8,3%)
Assoc. Comerciants del Besòs (8,3%)
Eix del Clot (8,3%)

P27

Aquest establiment està associat (gremis, associacions de veïns, associacions de comerciants, eix comercial)?

Establiments associats
 182
 Espontània. Multiresposta



ACTUACIONS DE LES ASSOCIACIONS PER AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

LES CARACTERÍSTIQUES

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ASSESSORIA, GESTORIA	25,4	28,1	28,3	26,5	34,1	27,3	23,8	26,7	26,2	20,3
FORMACIÓ, CURSOS	7,1	8,7	10,2	11,8	13,3	12,1	13,8	8,1	13,1	13,7
PROMOCIONS DIVERSES, PUBLICITAT	12,5	10,8	13,4	6,4	11,9	7,8	7,1	9,8	12,4	9,3
INFORMACIÓ	12,1	24,2	40,6	23,0	15,0	15,6	15,0	11,4	15,0	9,3
ACTES SOCIALS	7,1	4,3	3,1	6,4	3,5	9,4	15,0	7,8	17,6	8,2
DECORACIÓ DE NADAL	5,8	7,4	5,1	4,4	6,6	7,4	5,4	3,6	4,5	2,7
BUTLLETINS, PUBLICACIONS	1,3	0,9	1,6	2,9	1,3	1,2	4,2	0,7	1,9	0,5
RELACIÓ AMB PROVEÏDORS	2,9	2,2	0,4	0,5	0,9	0,8	-	1,0	0,7	0,5
INFORMÀTICA	0,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
LOTERIES, SORTEIG	1,3	0,9	0,8	1,0	-	3,9	3,3	1,3	1,1	-
ALTRES	3,3	5,6	3,9	2,5	11,9	2,0	5,0	3,3	3,7	7,1
CAP	28,3	15,6	14,6	20,1	13,3	16,8	17,9	19,9	16,5	13,7
NO HO SAP	12,9	14,3	4,7	13,2	34,1	19,1	12,9	13,4	13,9	29,1
N	(240)	(231)	(254)	(204)	(226)	(256)	(240)	(307)	(267)	(182)

P28

I em podria dir alguna actuació que ha fet aquesta/es associació/ns per al sector de la restauració? Alguna més?

B Establiments associats
N 182
R Espontània. Multiresposta



CONEIXENÇA SERVEIS QUE OFEREIX EL GREMI DE RESTAURACIÓ ALS RESTAURANTS I BARS DE LA CIUTAT

LES CARACTERÍSTIQUES

	2009	2010	2011	2012	2013
ASSESSORIA, GESTORIA	15,6	15,3	16,5	15,5	10,6
FORMACIÓ, CURSOS	10,2	13,2	7,3	12,1	8,0
INFORMACIÓ	5,6	5,7	5,1	4,4	1,8
PROMOCIONS DIVERSES, PUBLICITAT	2,2	0,7	0,9	1,4	1,0
BUTLLETINS, PUBLICACIONS	-	0,6	0,4	0,8	0,6
ACTES SOCIALS	-	0,3	0,1	0,2	0,3
RELACIÓ AMB PROVEÏDORS	-	0,2	0,4	0,3	0,1
DECORACIÓ DE NADAL	-	-	0,1	-	-
ALTRES	1,8	1,9	1,4	0,9	6,9
CAP, RES	7,9	9,6	13,2	7,8	-
NS / NC	63,9	61,2	56,7	64,3	75,9
N	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)

P29

El gremi de restauració de Barcelona ofereix diferents serveis als restaurants i bars de la ciutat. Coneix algun d'aquests serveis? Algun altre?

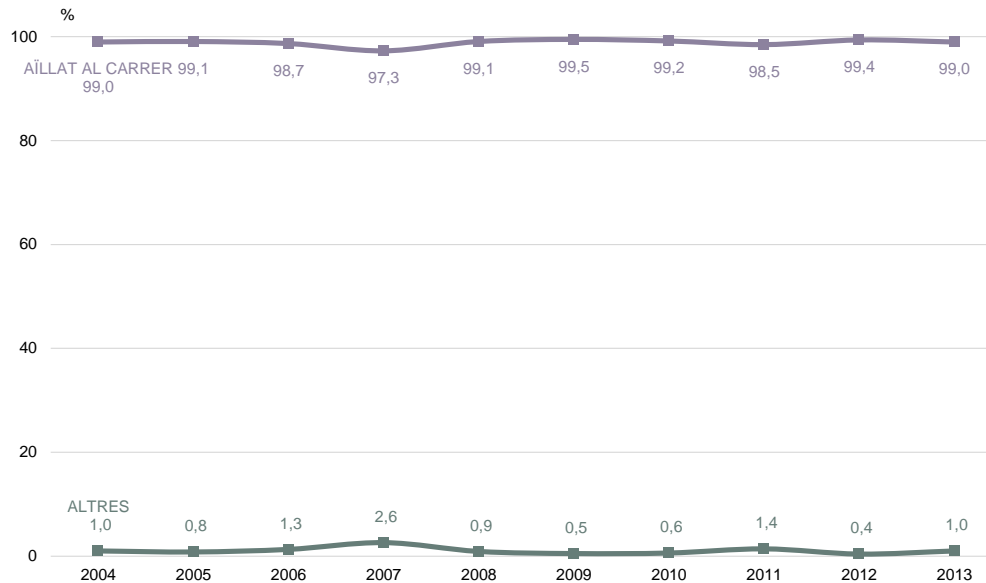
N 1000

R Espontània. Multiresposta



SITUACIÓ DE L'ESTABLIMENT

LES CARACTERÍSTIQUES

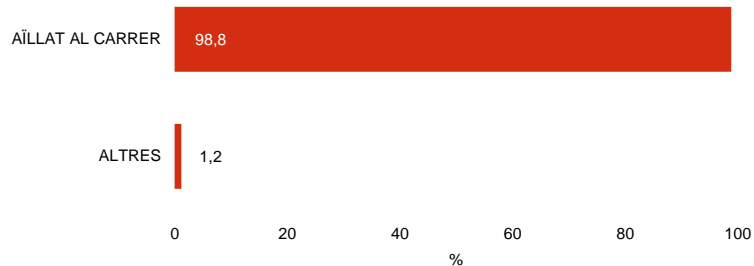




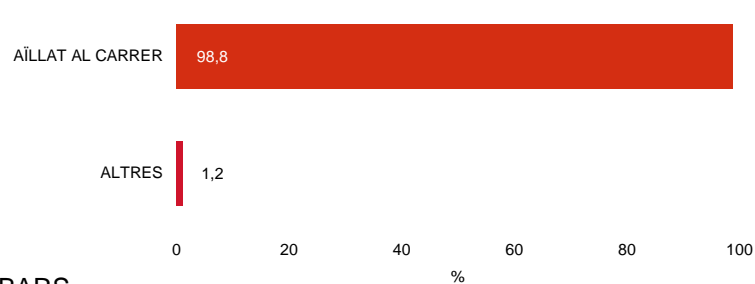
SITUACIÓ DE L'ESTABLIMENT

LES CARACTERÍSTIQUES

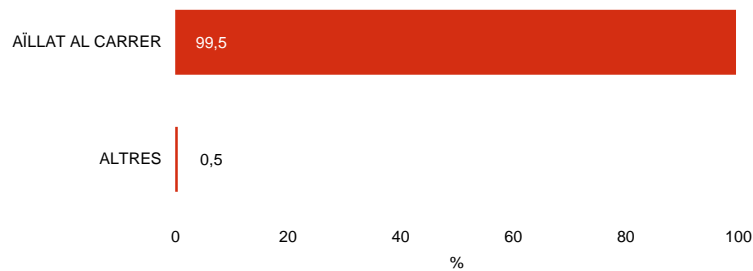
BARS



RESTAURANTS



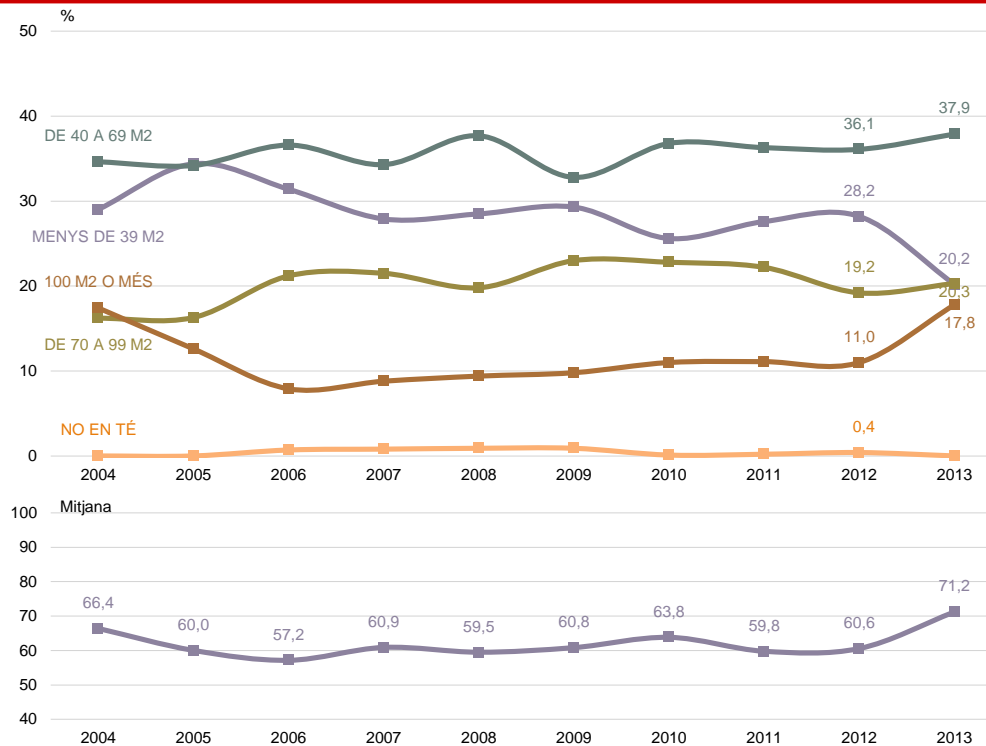
RESTAURANTS-BARS





SUPERFÍCIE DE LA SALA

LES CARACTERÍSTIQUES



P31

Em podria dir quina és la superfície de la sala?

Responen la pregunta

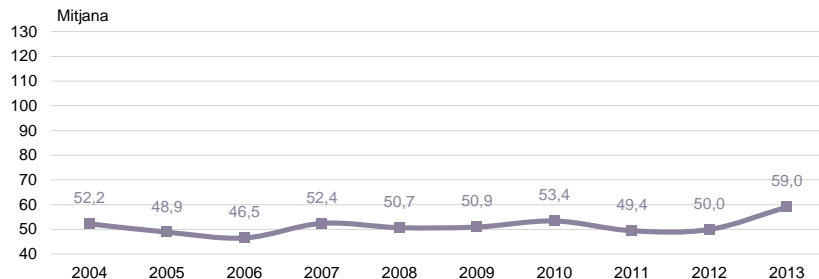
N 962



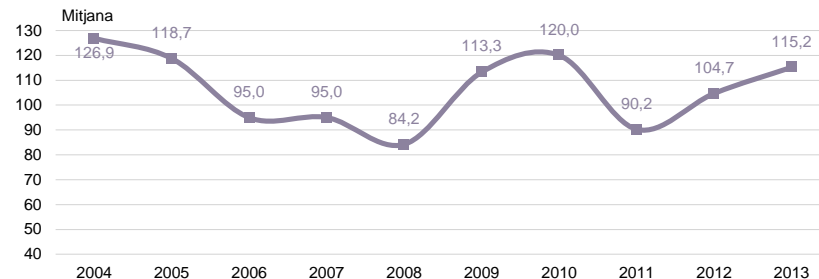
SUPERFÍCIE DE LA SALA

LES CARACTERÍSTIQUES

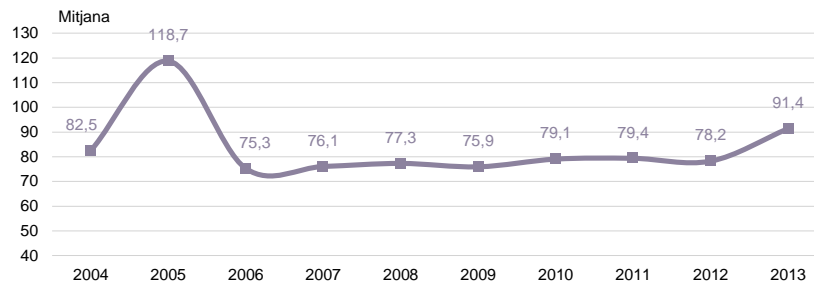
BARS



RESTAURANTS



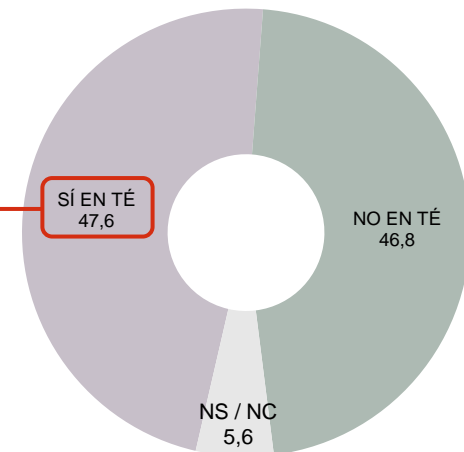
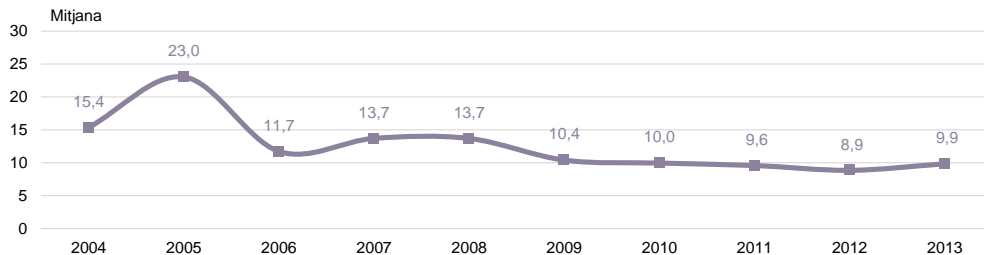
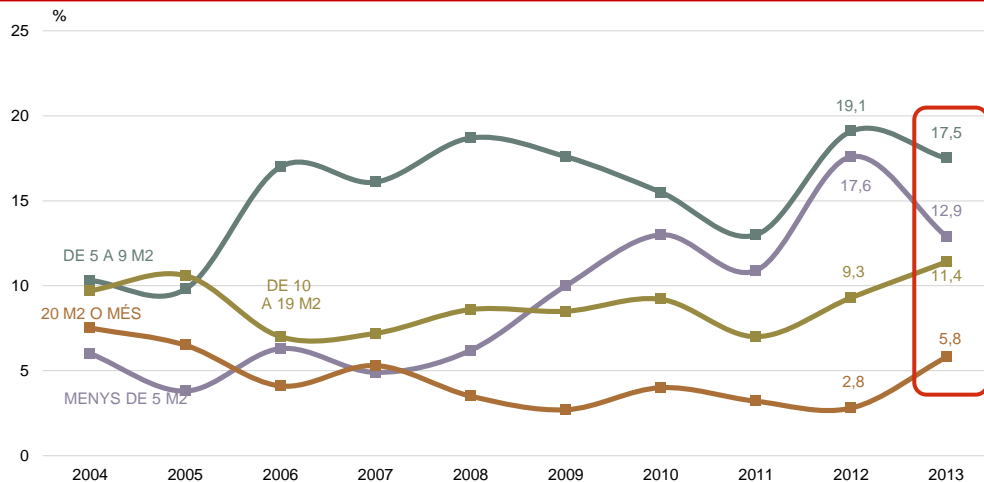
RESTAURANTS-BARS





SUPERFÍCIE DE LA TERRASSA

LES CARACTERÍSTIQUES



P32 I quina és la superfície de la terrassa?

B Tenen terrassa
N 476

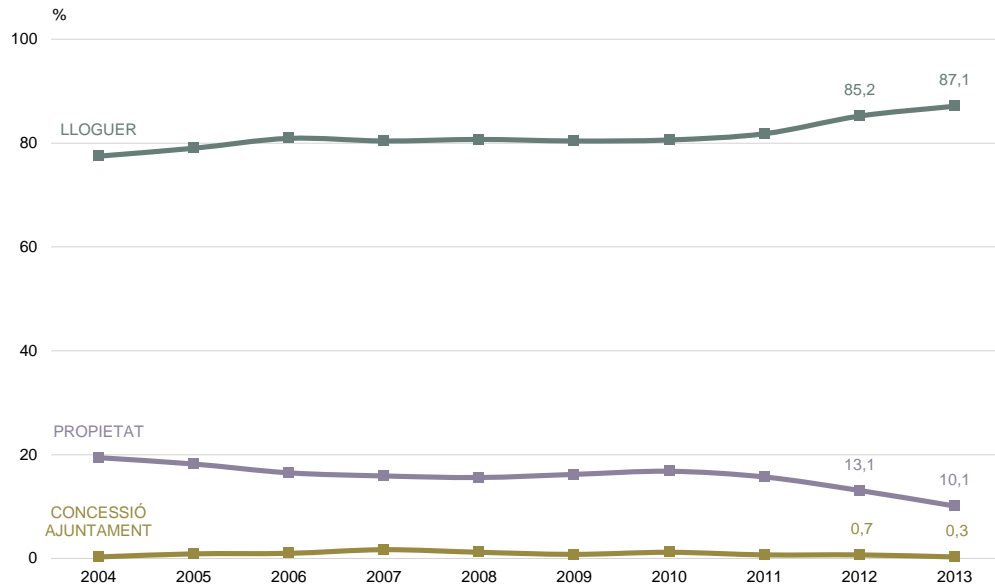
P32 I quina és la superfície de la terrassa?

B Per als que tenen terrassa
N 476



RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL

LES CARACTERÍSTIQUES

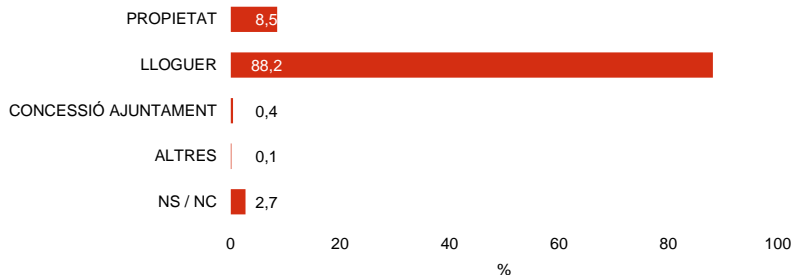




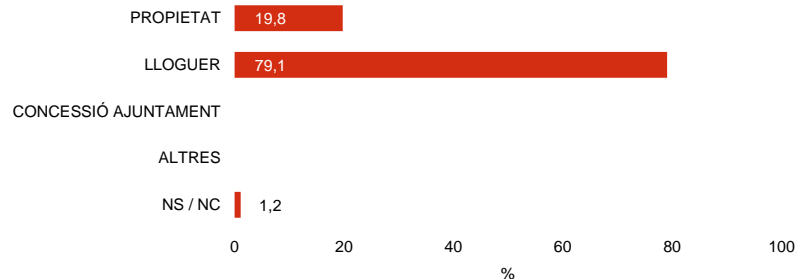
RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL

LES CARACTERÍSTIQUES

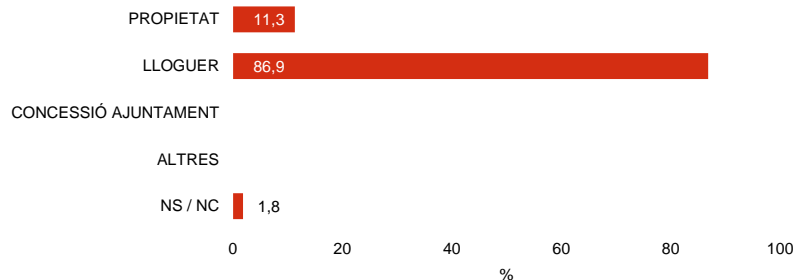
BARS



RESTAURANTS



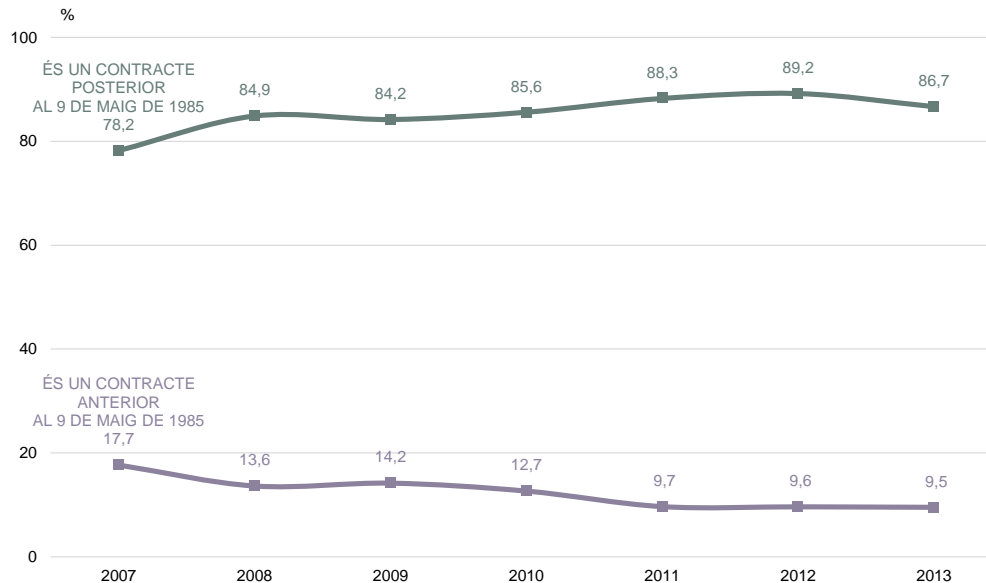
RESTAURANTS-BARS





TIPUS DE CONTRACTE

LES CARACTERÍSTIQUES



P34

Quin tipus de contracte té: és un contracte anterior o posterior al 9 de maig de 1985?

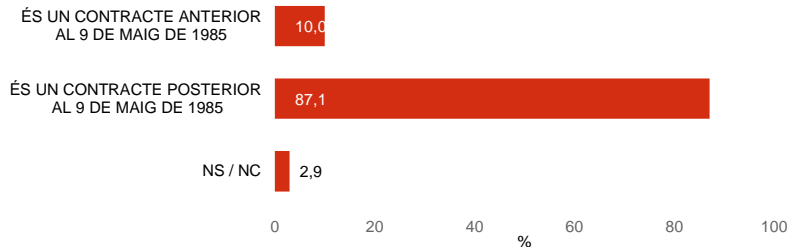
B El local és de lloguer
 N 871



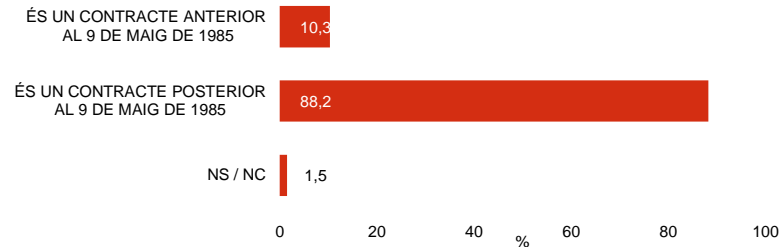
TIPUS DE CONTRACTE

LES CARACTERÍSTIQUES

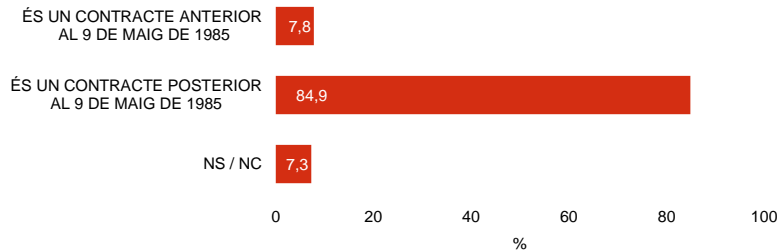
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANTS-BARS



P34

Quin tipus de contracte té: és un contracte anterior o posterior al 9 de maig de 1985?

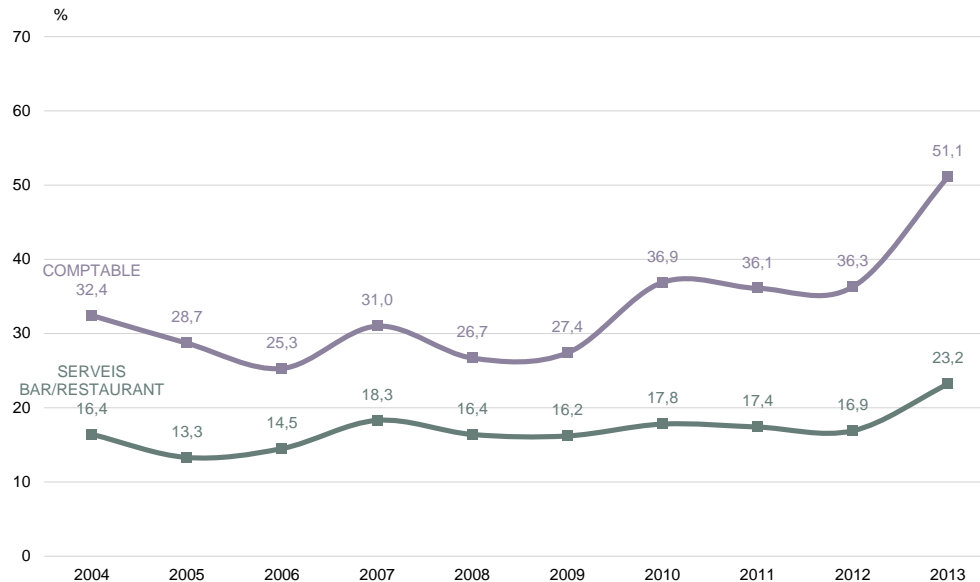
B El local és de lloguer
N 871

611 Bars
68 Restaurants
192 Restaurants-Bars



GESTIÓ INFORMATITZADA

LES CARACTERÍSTIQUES

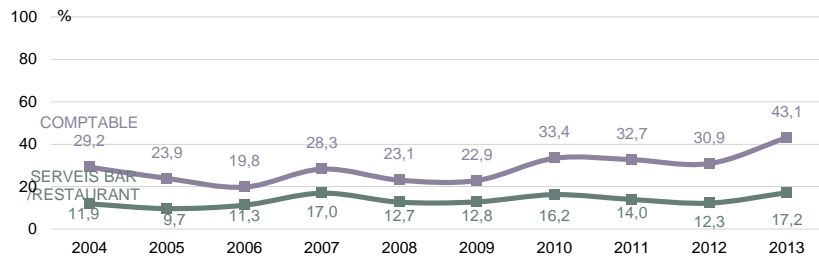




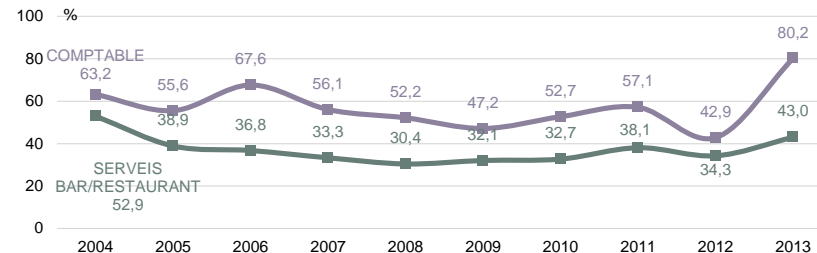
GESTIÓ INFORMATITZADA

LES CARACTERÍSTIQUES

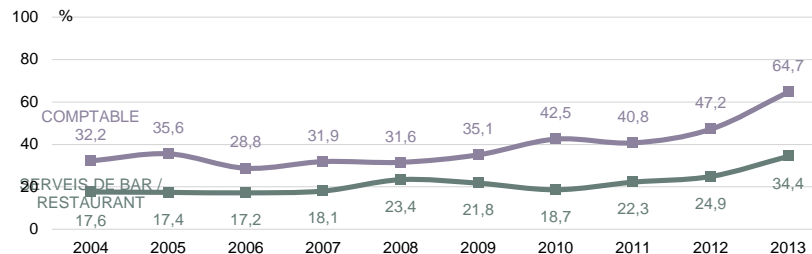
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANTS-BARS



P37

La gestió comptable està informatitzada? I la dels serveis de Bar/Restaurant?

N 1000

693 Bars
86 Restaurants
221 Restaurants-Bars



02

Els establiments de restauració

El volum d'activitat i els horaris



EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

Volum d'activitat: Segons els resultats de 2013, els mesos de juny (17,0%), juliol (29,3%), agost (19,1%) i desembre (17,5%) són els de més feina al sector de la restauració, mentre que febrer (30,5%) i gener (22,9%) són els de menys activitat. En el cas dels restaurants, el desembre és el mes de major activitat.

Els dies més concorreguts segueixen essent els divendres (38,8%) i els dissabtes (36,0%). Els dies de menys activitat són els dilluns (37,2%) i els dimarts (32,4%).

En general, durant el dia l'estona de més feina és el matí fins les 16:00 h (segons el 53,6% dels responsables dels establiments).

En el cas dels restaurants, el 57,0% de la feina es concentra a l'hora de dinar (de 13 h a 16 h) i el 25,6% a l'hora de sopar (a partir de les 19 h). En el cas dels bars és diferent, ja que tenen més moviment durant el matí fins a les 16 h (50,2%); i després entre les 19 h i les 23 h (24,0%). Els bars – restaurants tenen el gruix d'activitat com els restaurants a l'hora de dinar de 13 h a 16 h (46,6%) i de sopar a partir de les 19 h (21,7%), però també a l'hora d'esmorzar abans de les 10 h (6,3%).

Obertura dels establiments: El 2013 la mitjana d'obertura és de 6,5 dies a la setmana. Gairebé tots els establiments treballen de dimarts a divendres. Pel que fa a la resta de dies, el dilluns ho fan el 94,2%, el dissabte el 92,7% (el 2012 era el 90,6%) i el diumenge el 63,0% (el 2012 era el 56,0%).

Darrerament són més els establiments oberts els set dies de la setmana (54,9%) (el 2012 eren el 46,0%, el 2011 el 40,7% i el 2007 a l'entorn del 30%).

De tots els establiments, el 95,9% obren de dilluns a divendres a l'hora de dinar, el 87,1% per sopar (el 2012 era el 82,0%) i el 77,6% per esmorzar (el 2012 era el 82,2%). Pel que fa únicament als restaurants, el 100% obren per dinar (el 2012 era el 94,3%) i el 85,7% per sopar (el 2012 era el 90,7%); a més, el 40,7% obren a l'hora d'esmorzar (el 2012 era el 34,3%).

La mitjana d'hores d'obertura a la setmana és 87:46 h (el 2012 era 84:55 h). La mitjana d'hores d'obertura per dia és 13:29 h (el 2012 era 13:16 h; en el cas dels restaurants, és 10:43 h (el 2012 era 9:47 h).



MESOS EN QUÈ L'ESTABLIMENT TÉ MÉS CLIENTS O SERVEIS

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

TOTAL	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
GENER	5,0	5,6	6,2	6,7	7,8	4,6	5,0	3,5	2,7	5,7
FEBRER	2,1	3,0	3,2	4,2	3,9	2,6	2,3	2,4	2,2	2,6
MARÇ	3,4	3,4	4,7	3,9	3,1	2,6	3,1	3,8	3,8	3,7
ABRIL	3,6	4,0	4,4	5,2	3,9	4,0	3,2	3,4	4,0	4,5
MAIG	6,4	7,1	8,0	7,8	6,5	6,3	5,4	6,9	6,3	8,4
JUNY	15,0	18,9	20,1	17,9	15,3	17,8	17,8	18,0	16,2	17,0
JULIOL	28,8	33,0	36,3	33,4	33,4	34,5	32,3	28,2	30,3	29,3
AGOST	19,7	19,0	22,4	21,4	22,4	18,8	18,5	16,0	19,9	19,1
SETEMBRE	5,5	4,0	5,5	4,7	5,1	6,1	4,1	4,0	4,9	6,5
OCTUBRE	6,0	4,9	5,6	6,3	5,2	5,0	3,5	3,7	3,6	4,6
NOVEMBRE	11,1	9,7	10,0	11,4	12,5	9,2	7,7	6,3	7,3	6,3
DESEMBRE	20,4	20,2	19,6	24,7	26,5	20,0	18,9	16,1	15,0	17,5
NS / NC	31,2	29,1	22,7	21,4	22,4	30,7	35,3	40,1	38,1	34,3
N	(999)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)

P2

El seu establiment, quin mes de l'any té més clients / fa més serveis? I el segon?

N 1000

R Espontània. Multiresposta



MESOS EN QUÈ L'ESTABLIMENT TÉ MÉS CLIENTS O SERVEIS

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

TOTAL	2013	SECTOR RESTAURACIÓ		
		Bars	Restaurants	Restaurants- Bars
GENER	5,7	5,6	8,1	5,0
FEBRER	2,6	2,6	3,5	2,3
MARÇ	3,7	3,9	1,2	4,1
ABRIL	4,5	4,3	4,7	5,0
MAIG	8,4	8,7	4,7	9,0
JUNY	17,0	17,3	11,6	18,1
JULIOL	29,3	29,6	20,9	31,7
AGOST	19,1	19,2	14,0	20,8
SETEMBRE	6,5	5,2	4,7	11,3
OCTUBRE	4,6	4,2	2,3	6,8
NOVEMBRE	6,3	6,3	10,5	4,5
DESEMBRE	17,5	14,7	37,2	18,6
NS / NC	34,3	36,7	32,6	27,6
N	(1000)	(693)	(86)	(221)

P2

El seu establiment, quin mes de l'any té més clients / fa més serveis? I el segon?

N 1000

R Espontània. Multiresposta



MESOS EN QUÈ L'ESTABLIMENT TÉ MENYS CLIENTS O SERVEIS

EL VOLUM D'ACTIVITAT
I ELS HORARIS

TOTAL	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
GENER	23,8	31,3	32,7	26,9	26,5	28,0	27,3	24,5	29,9	22,9
FEBRER	31,9	37,4	43,2	38,2	39,2	36,4	36,8	36,1	37,6	30,5
MARÇ	9,1	9,6	10,9	11,2	11,9	10,8	6,9	7,8	7,3	7,3
ABRIL	3,8	2,7	1,7	2,4	4,4	3,3	2,5	1,6	2,0	2,2
MAIG	1,7	1,9	2,0	3,1	2,5	2,2	2,1	1,0	0,5	1,6
JUNY	6,1	6,5	5,7	7,0	7,7	5,9	6,3	5,0	4,6	3,7
JULIOL	16,3	11,7	12,4	16,1	16,5	13,3	11,1	11,6	13,9	13,5
AGOST	11,5	9,0	10,2	11,9	11,6	12,7	10,3	12,5	16,7	19,2
SETEMBRE	11,0	12,2	13,1	10,0	13,9	11,0	9,8	10,0	11,8	8,8
OCTUBRE	6,6	8,7	8,5	8,9	8,4	5,5	6,5	6,4	7,4	6,3
NOVEMBRE	8,8	8,1	7,4	11,4	8,9	7,1	7,0	9,0	8,0	8,8
DESEMBRE	6,9	6,5	7,5	7,2	6,8	7,1	5,3	6,6	6,5	5,3
NS / NC	25,1	20,7	15,8	17,2	15,3	25,1	28,8	29,8	23,3	32,1
N	(999)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)

P3

*I quin mes té menys clients / fa menys serveis?
I el segon?*

N 1000

R Espontània. Multiresposta



MESOS EN QUÈ L'ESTABLIMENT TÉ MENYS CLIENTS O SERVEIS

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

TOTAL	2013	SECTOR RESTAURACIÓ		
		Bars	Restaurants	Restaurants- Bars
GENER	22,9	21,4	25,6	26,7
FEBRER	30,5	28,3	38,4	34,4
MARÇ	7,3	6,3	9,3	9,5
ABRIL	2,2	2,3	2,3	1,8
MAIG	1,6	1,6	1,2	1,8
JUNY	3,7	3,2	8,1	3,6
JULIOL	13,5	13,7	17,4	11,3
AGOST	19,2	18,9	16,3	21,3
SETEMBRE	8,8	8,7	9,3	9,0
OCTUBRE	6,3	6,3	3,5	7,2
NOVEMBRE	8,8	9,2	4,7	9,0
DESEMBRE	5,3	5,2	0,0	7,7
NS / NC	32,1	34,9	30,2	24,0
N	(1000)	(693)	(86)	(221)

P3

*I quin mes té menys clients / fa menys serveis?
I el segon?*

N 1000

R Espontània. Multiresposta



DIES DE LA SETMANA QUE TÉ MÉS CLIENTS O SERVEIS I QUE TÉ MENYS CLIENTS O SERVEIS

EL VOLUM D'ACTIVITAT
I ELS HORARIS

	MÉS	MENYS
2004	DISSABTE DIVENDRES	DIMARTS DILLUNS
2005	DIVENDRES DISSABTE	DIMARTS DILLUNS
2006	DIVENDRES DISSABTE	DIMARTS DILLUNS
2007	DIVENDRES DISSABTE	DIMARTS DILLUNS
2008	DIVENDRES DISSABTE	DIMARTS DILLUNS
2009	DIVENDRES DISSABTE	DIMARTS DILLUNS
2010	DIVENDRES DISSABTE	DIMARTS DILLUNS
2011	DISSABTE DIVENDRES	DILLUNS DIMARTS
2012	DIVENDRES DISSABTE	DIMARTS DILLUNS
2013	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DIMARTS

P4

Quin dia de la setmana té més clients / fa més serveis? I el segon?

N 1000
R Multiresposta

P5

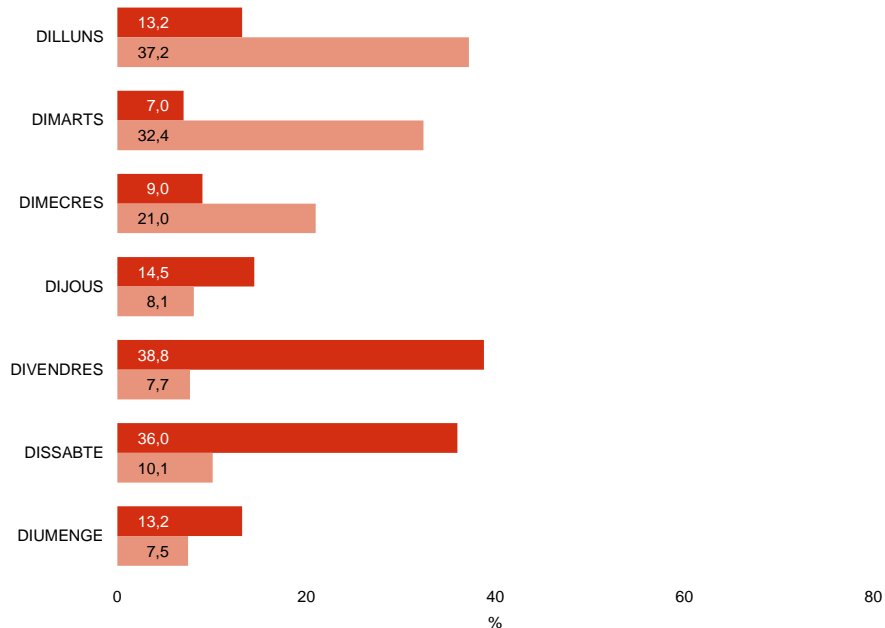
I quin dia de la setmana té menys clients / fa menys serveis? I el segon?

N 1000
R Multiresposta



DIES DE LA SETMANA QUE TÉ MÉS CLIENTS O SERVEIS I QUE TÉ MENYS CLIENTS O SERVEIS

EL VOLUM D'ACTIVITAT
I ELS HORARIS



P4

Quin dia de la setmana té més clients / fa més serveis? I el segon?

N 1000

R Multiresposta

Més

Menys

P5

I quin dia de la setmana té menys clients / fa menys serveis? I el segon?

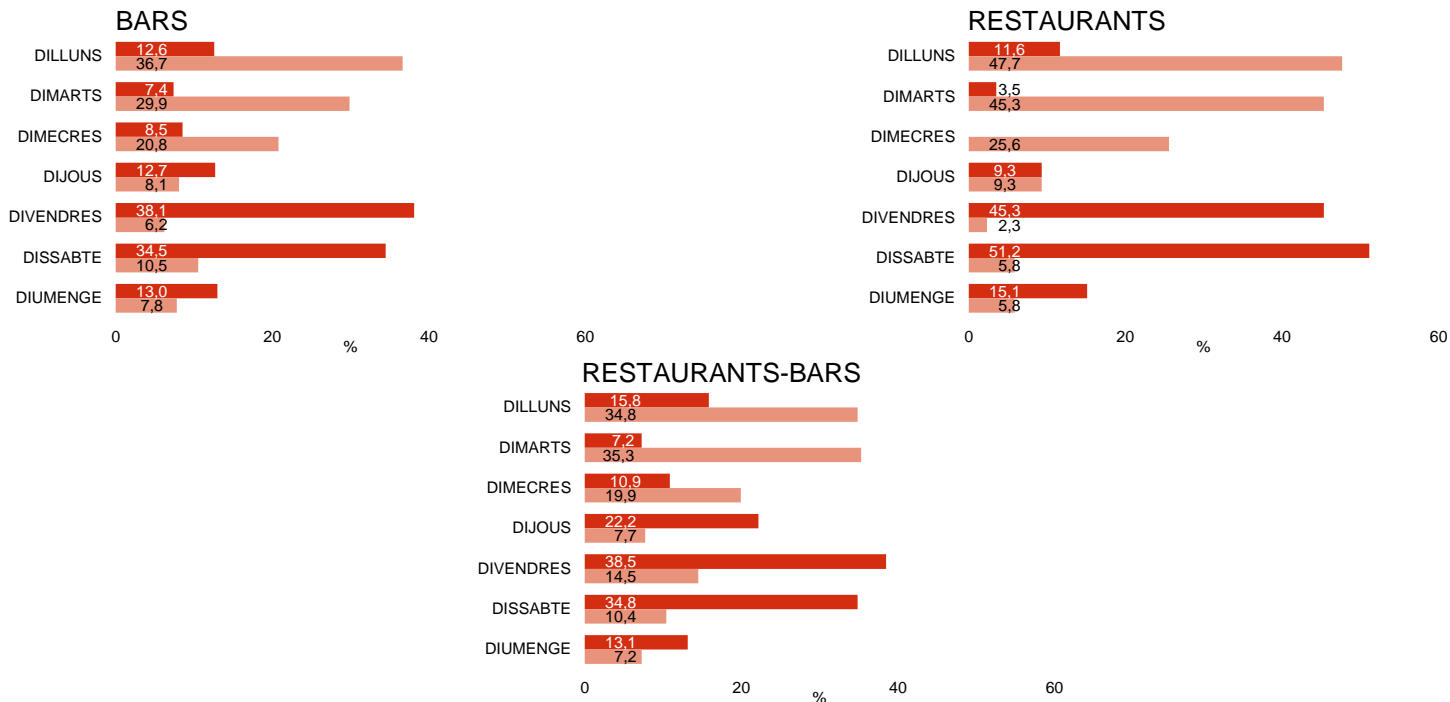
N 1000

R Multiresposta



DIES DE LA SETMANA QUE TÉ MÉS CLIENTS O SERVEIS I QUE TÉ MENYS CLIENTS O SERVEIS

EL VOLUM D'ACTIVITAT
I ELS HORARIS



P4

Quin dia de la setmana té més clients / fa més serveis? I el segon?

N 1000
R Multiresposta

693 Bars
86 Restaurants
221 Restaurants-Bars

P5

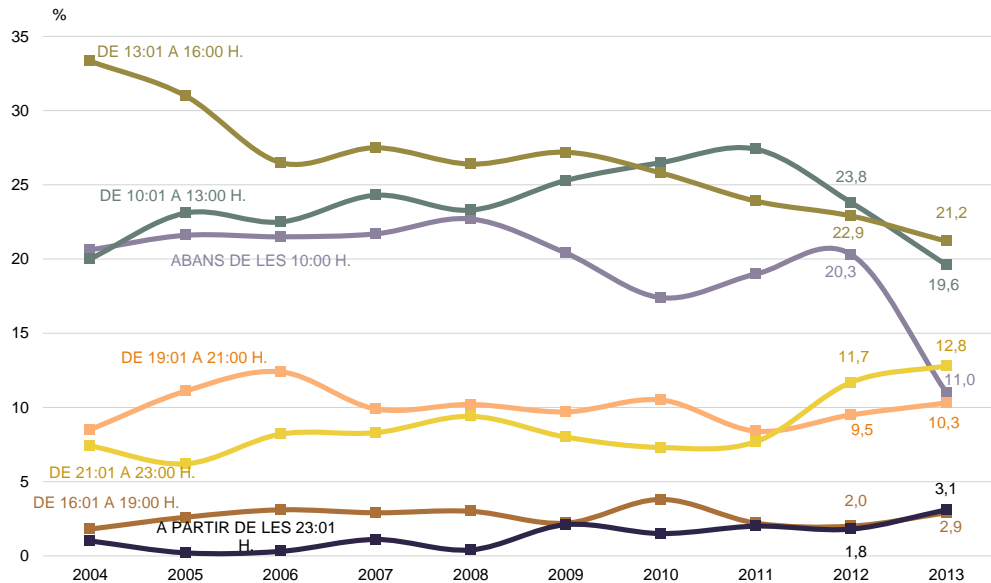
I quin dia de la setmana té menys clients / fa menys serveis? I el segon?

N 1000
R Multiresposta

Més
Menys



FRANJA HORÀRIA DE MÉS CLIENTS O SERVEIS



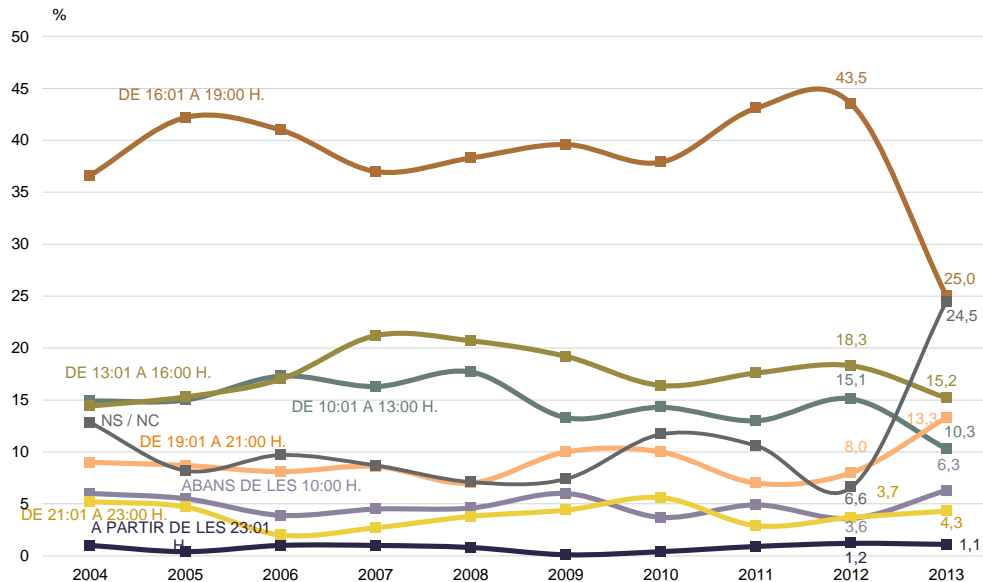
P6

El seu establiment en quina franja horària té més clients / fa més serveis?

N 1000



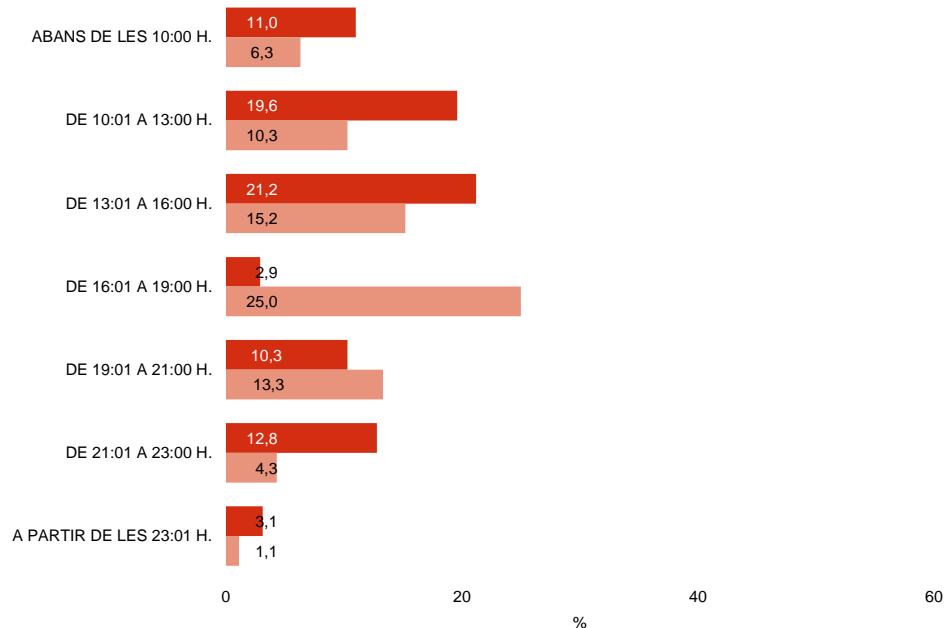
FRANJA HORÀRIA DE MENYS CLIENTS O SERVEIS





FRANJA HORÀRIA DE MÉS CLIENTS O SERVEIS I DE MENYS CLIENTS O SERVEIS

EL VOLUM D'ACTIVITAT
I ELS HORARIS



P6

El seu establiment en quina franja horària té més clients / fa més serveis?

N 1000

Més
Menys

P7

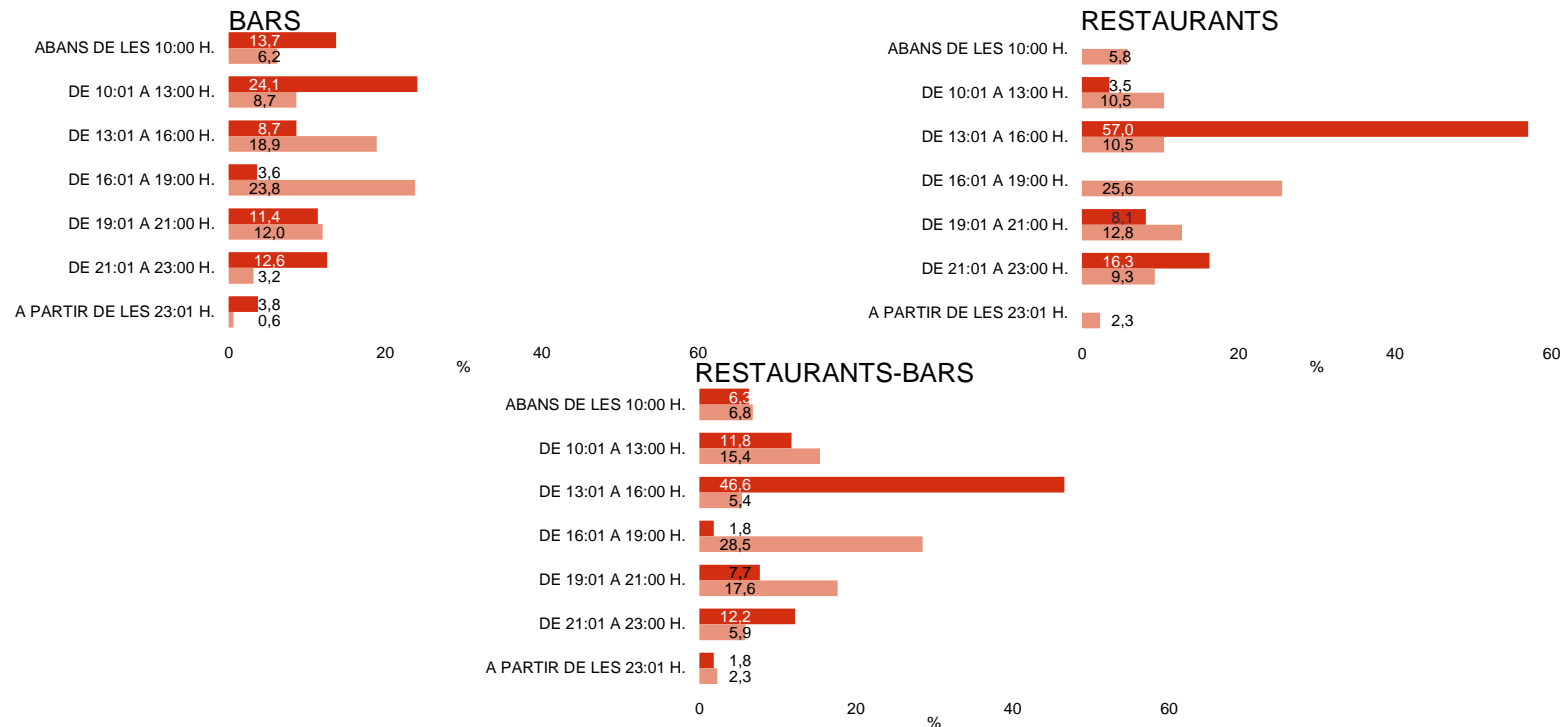
I en quina franja horària té menys clients / fa menys serveis?

N 1000



FRANJA HORÀRIA DE MÉS CLIENTS O SERVEIS I DE MENYS CLIENTS O SERVEIS

EL VOLUM D'ACTIVITAT
I ELS HORARIS



P6

El seu establiment en quina franja horària té més clients / fa més serveis?

N 1000

693 Bars
86 Restaurants
221 Restaurants-Bars

P7

I en quina franja horària té menys clients / fa menys serveis?

N 1000

■ Més
■ Menys



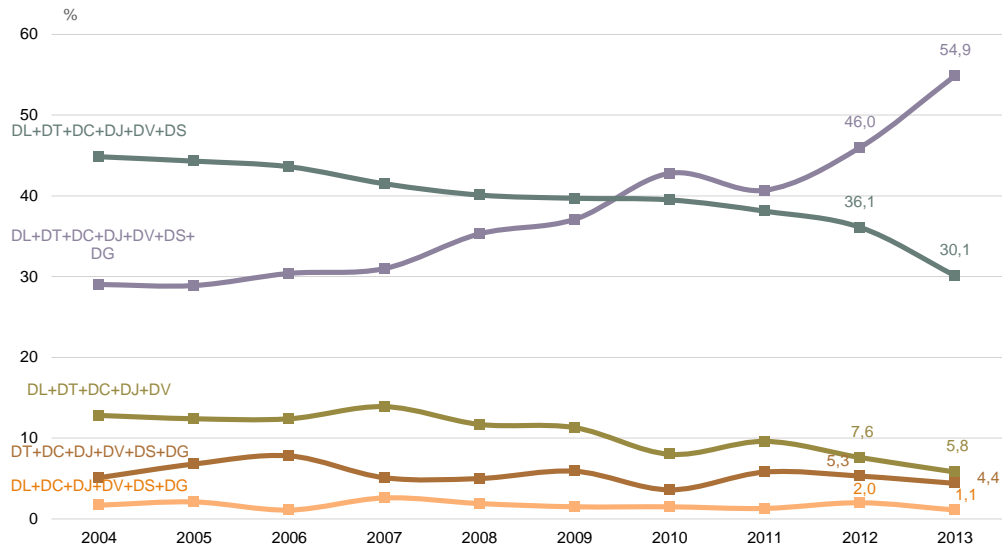
DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
DILLUNS	94,2	92,8	91,5	93,9	94,3	93,4	96,0	93,5	94,4	94,2
DIMARTS	98,1	97,7	98,7	97,1	97,9	98,4	98,5	98,5	98,0	98,6
DIMECRES	98,3	99,0	98,8	98,2	98,7	99,2	98,5	99,2	99,4	99,4
DIJOUS	99,4	98,9	99,1	99,1	98,9	99,1	99,5	99,4	99,7	99,5
DIVENDRES	99,9	99,9	100,0	99,9	99,9	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0
DISSABTE	83,7	84,8	85,7	83,6	85,3	86,5	89,9	88,0	90,6	92,7
DIUMENGE	41,7	42,8	43,4	44,0	47,7	48,5	52,1	51,9	56,0	63,0
N	(999)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)



COMBINACIONS DE DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

EL VOLUM D'ACTIVITAT
I ELS HORARIS



P1

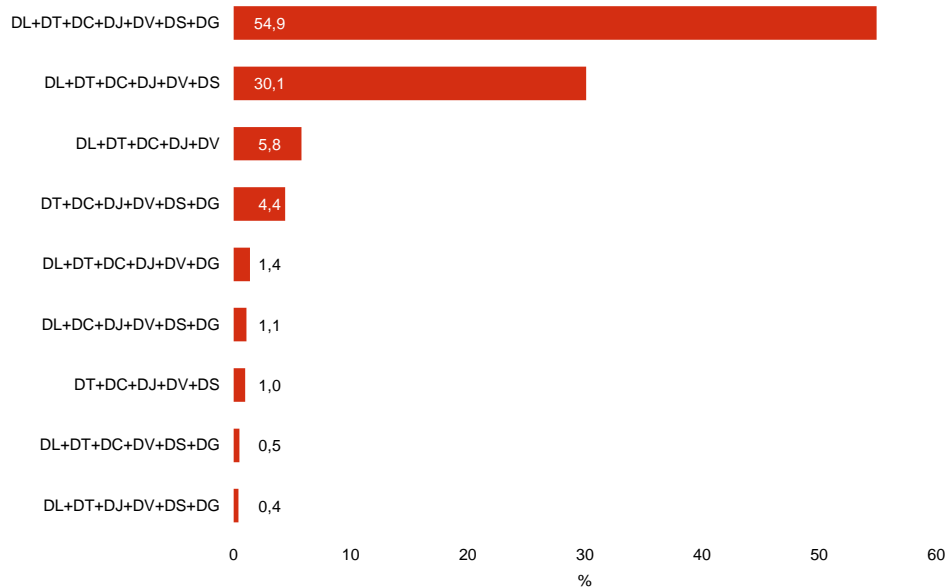
El seu establiment, quin horari fa (dies de la setmana)?

N 1000



COMBINACIONS DE DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

EL VOLUM D'ACTIVITAT
I ELS HORARIS



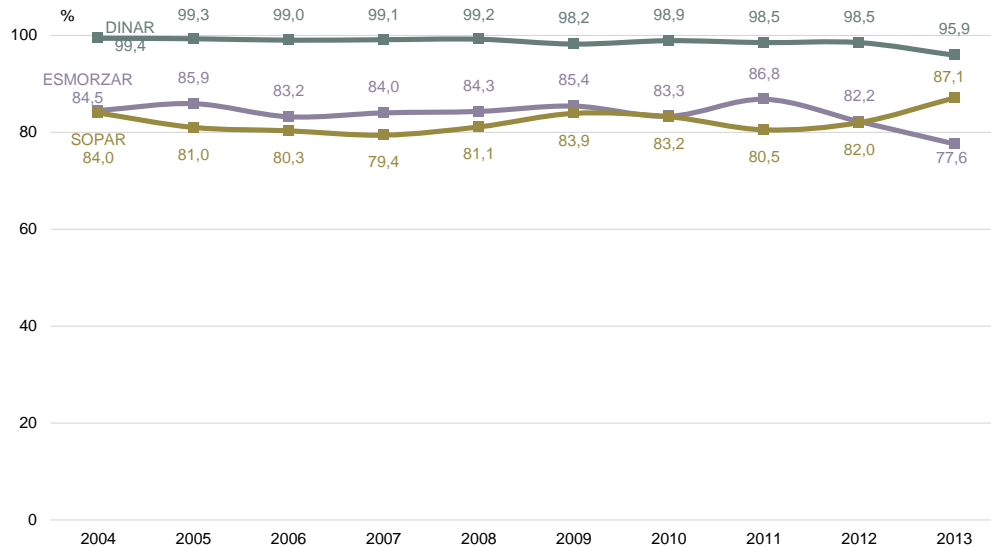
P1

El seu establiment, quin horari fa (dies de la setmana)?

N 1000



OBRE DE DILLUNS A DIVENDRES EN L'HORARI DE:



P1

El seu establiment, quin horari fa (dies de la setmana)?

N 1000

R Multiresposta



EL VOLUM D'ACTIVITAT
I ELS HORARIS

OBRE DE DILLUNS A DIVENDRES EN L'HORARI DE:

BARS	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ESMORZAR	90,3	89,9	87,7	88,1	88,5	88,5	87,7	88,3	84,8	81,8
DINAR	99,0	99,1	98,8	99,1	99,1	97,4	98,4	97,9	98,3	94,5
SOPAR	82,9	79,9	79,2	78,6	79,6	84,1	82,9	80,5	82,1	87,3
N	(630)	(682)	(682)	(696)	(685)	(685)	(677)	(666)	(660)	(693)

RESTAURANTS	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ESMORZAR	-	33,3	19,1	31,8	19,6	32,1	32,7	47,6	34,3	40,7
DINAR	100,0	100,0	98,5	97,0	97,8	100,0	100,0	100,0	94,3	100,0
SOPAR	95,6	83,3	88,2	89,4	95,7	96,2	85,5	90,5	85,7	90,7
N	(68)	(54)	(68)	(66)	(46)	(53)	(55)	(42)	(35)	(86)

RESTAURANTS-BARS	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ESMORZAR	91,4	86,4	88,4	86,6	84,8	88,2	82,5	89,0	82,0	78,7
DINAR	100,0	99,6	99,6	99,6	99,6	100,0	100,0	99,7	99,3	98,6
SOPAR	83,7	83,3	81,2	79,0	82,5	80,9	83,6	79,1	81,3	85,1
N	(301)	(264)	(250)	(238)	(269)	(262)	(268)	(292)	(305)	(221)

P1

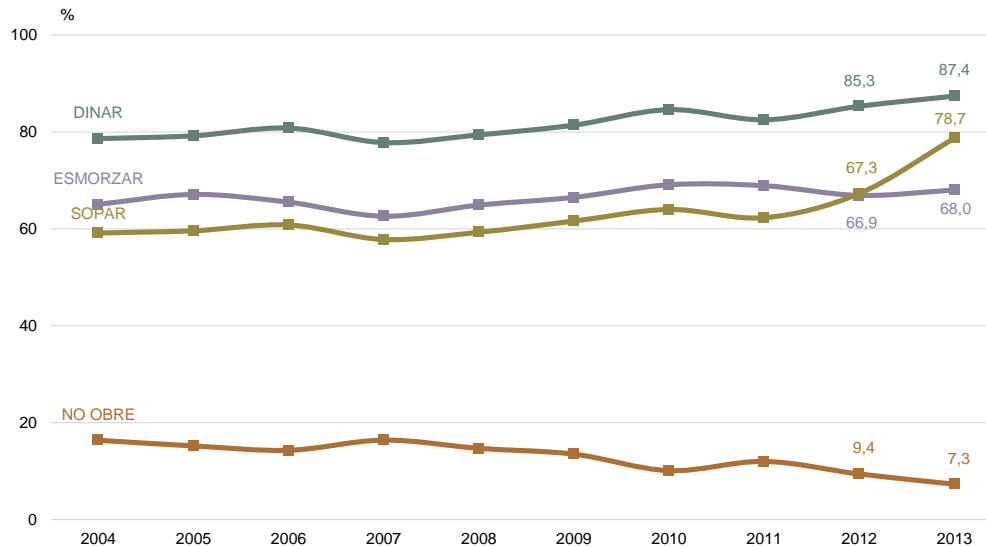
El seu establiment, quin horari fa de dilluns a divendres?

1000
 Multiresposta

693 Bars
86 Restaurants
221 Restaurants-Bars



OBRE DISSABTE EN L'HORARI DE:



P1

El seu establiment, quin horari fa el dissabte?

N 1000

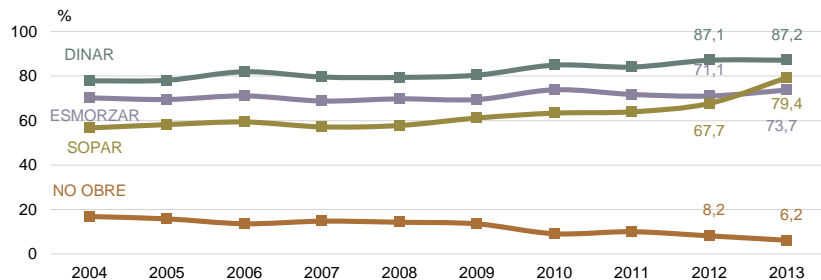
R Multiresposta



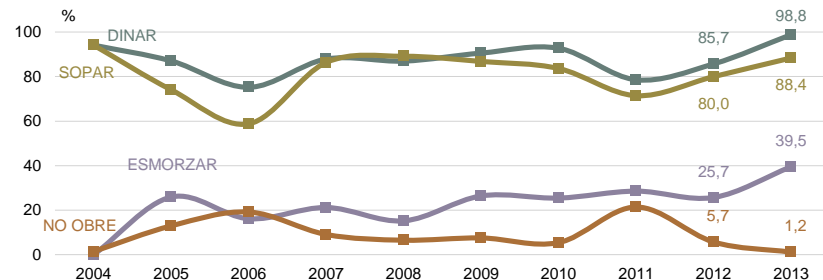
EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

OBRE DISSABTE EN L'HORARI DE:

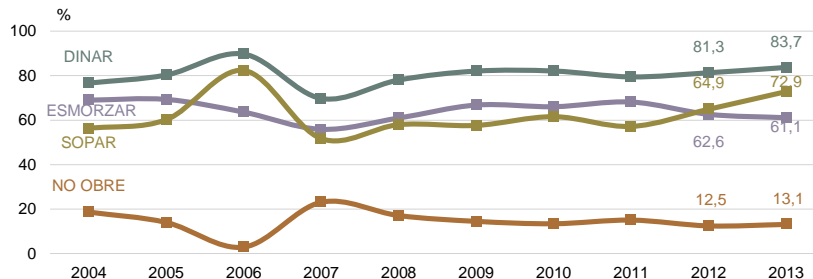
BARS



RESTAURANTS

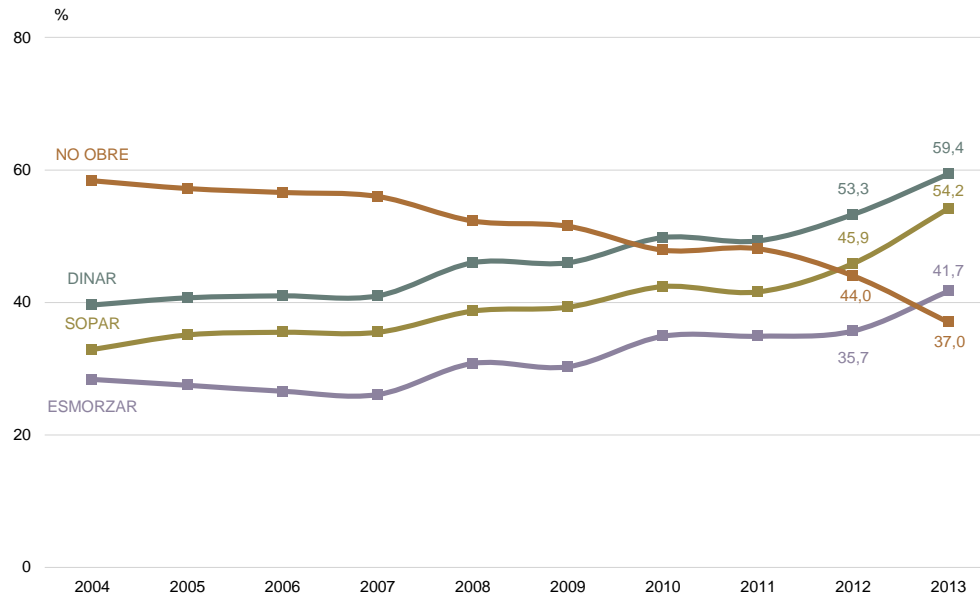


RESTAURANTS-BARS





OBRE DIUMENGE EN L'HORARI DE:



P1

El seu establiment, quin horari fa el diumenge?

N 1000

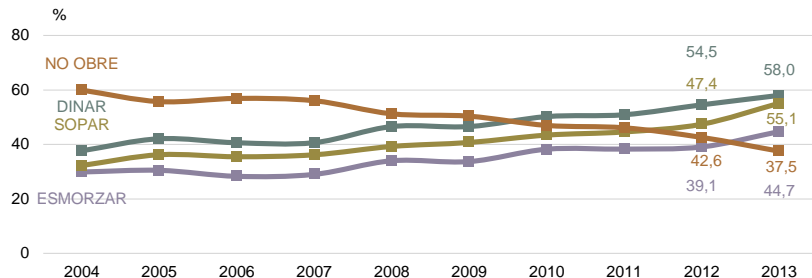
R Multiresposta



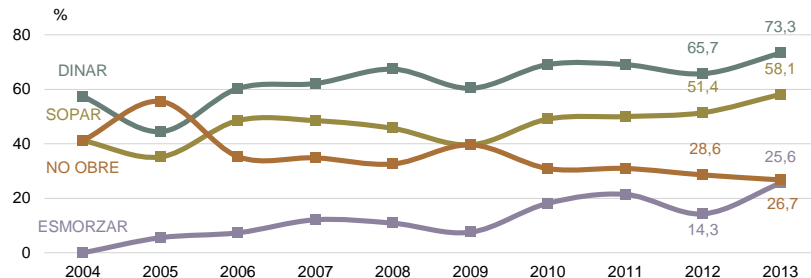
OBRE DIUMENGE EN L'HORARI DE:

EL VOLUM D'ACTIVITAT I ELS HORARIS

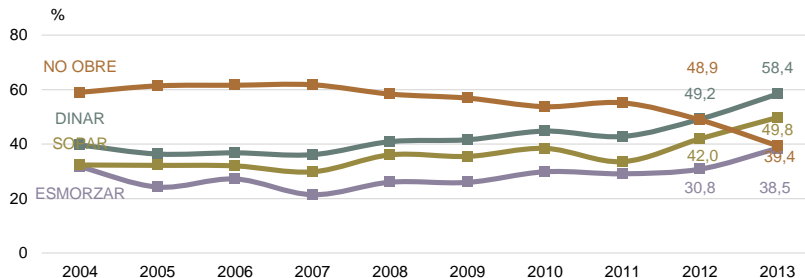
BARS



RESTAURANTS

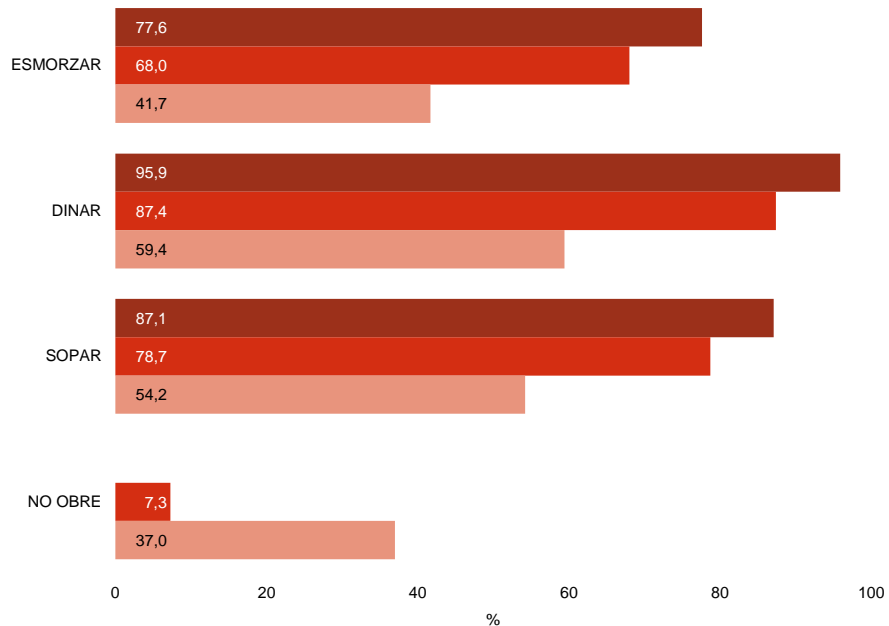


RESTAURANTS-BARS





OBRE EN HORARI DE:



P1

El seu establiment, quin horari fa el diumenge?

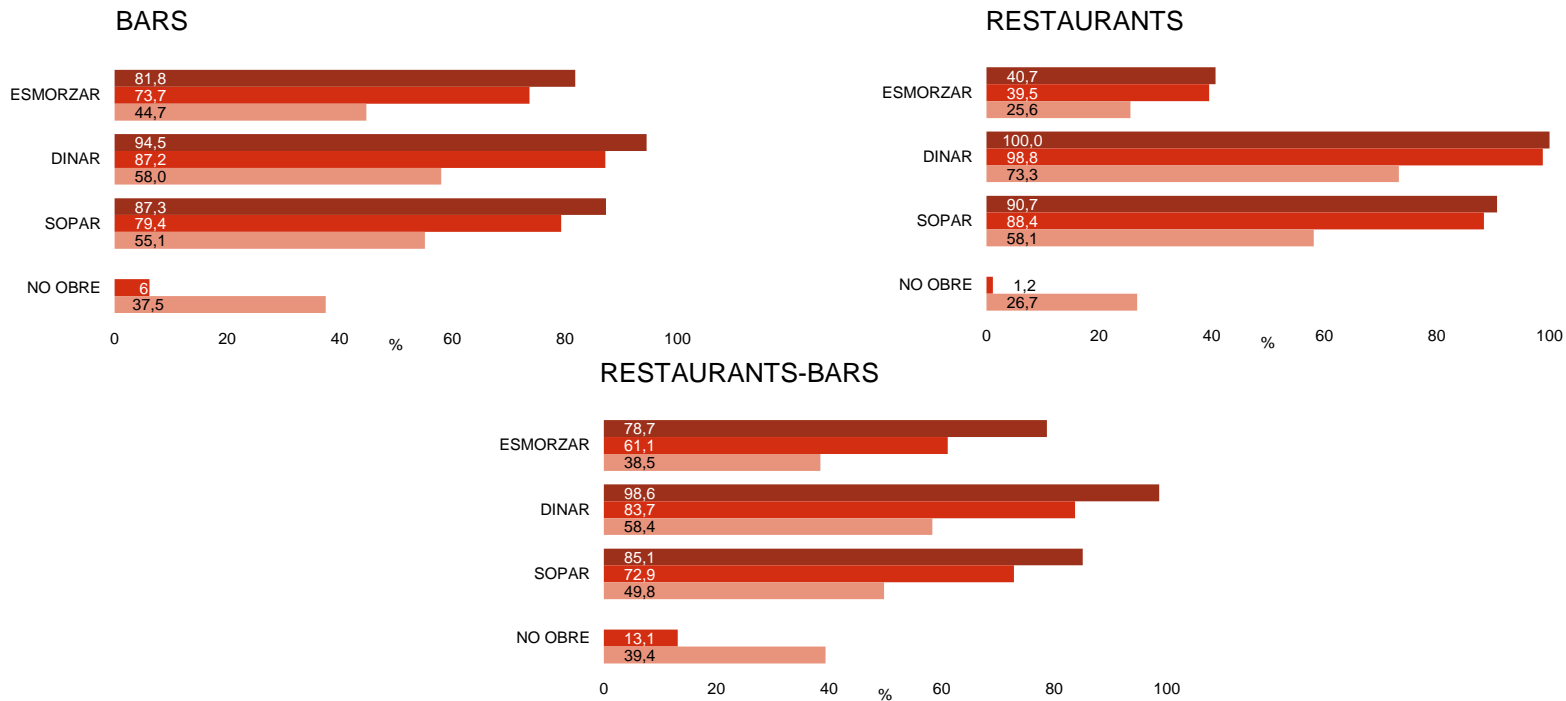
N 1000

R Multiresposta

■ De dilluns a divendres
■ Dissabte
■ Diumenge



OBRE EN HORARI DE:



P1

El seu establiment, quin horari fa el diumenge?

N 1000

R Multiresposta

693 Bars

86 Restaurants

221 Restaurants-Bars

■ De dilluns a divendres

■ Dissabte

■ Diumenge



RESUM

	2013	SECTOR RESTAURACIÓ		
		Bars	Restaurants	Restaurants- Bars
NOMBRE DE DIES QUE OBRE A LA SETMANA	6,5	6,5	6,5	6,4
NOMBRE D'HORES QUE OBRE A LA SETMANA	87:46:00	89:56:46	70:24:59	87:41:01
NOMBRE D'HORES QUE OBRE AL DIA	13:29:36	13:47:12	10:43:38	13:39:00
N	(1000)	(693)	(86)	(221)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
NOMBRE DE DIES QUE OBRE A LA SETMANA	6,2	6,2	6,2	6,2	6,2	6,3	6,3	6,3	6,4	6,5
NOMBRE D'HORES QUE OBRE A LA SETMANA	81:28:18	81:46:27	80:31:01	80:29:27	81:42:59	82:45:07	83:54:30	84:09:40	84:55:56	87:46:00
NOMBRE D'HORES QUE OBRE AL DIA	13:12:07	13:14:47	13:00:24	13:00:47	13:04:25	13:11:31	13:10:48	13:16:32	13:15:39	13:29:36
N	(999)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)



03

Els serveis de restauració

Els serveis



ELS SERVEIS

Pagament amb targeta: Segons els resultats de 2012, el 49,4% dels establiments de restauració ofereixen la possibilitat de pagar l'import de la factura amb targeta (el 2012 era el 41,2%). Mentre que el 84,9% dels restaurants permet aquesta forma de pagament, en el cas dels bars només és el 36,1% (el 2012 era el 24,7%). La facilitat de liquidar el compte amb targeta es va implantant en el sector de la restauració, sobretot en els bars i bars-restaurants.

El pagament amb targeta suposa el 26,4% del total de cobraments del darrer mes (el 2012 era el 22,4%). Els restaurants acostumen a ser més cars que els bars i bars-restaurants i s'utilitza més (44,0%).

Evolució dels preus: El preu del **café** se situa en 1,10 euros (mitjana). El 40,6% dels casos té un cost d'1 euro, en el 4,9% d'1,05 euros, en el 25,3% d'1,10 euros i en el 26,3% dels casos d'1,11 a 1,20 euros o més.

La **cervesa** i els **refrescs** presenten un ventall més ampli de preus majorment fins a 2 euros. El preu mitjà de la cervesa se situa en 1,55 euros (el 2012 era 1,63 euros). El preu mitjà d'un refresc se situa a 1,61 euros (el 2012 era 1,63 euros).

El preu mitjà del **menú** és 9,68 euros (el 2012 era 9,65 euros).

En relació a les begudes i el menú, els restaurants acostumen a ser més cars (9,9 euros de mitjana per menú, el 2012 eren 11 euros) que els bars-restaurants (9,6 euros). Els restaurants més costosos es localitzen als districtes de Sant Andreu, Sarrià-Sant Gervasi i Les Corts.

En un dia laborable de mitjana se serveixen 30,6 coberts (el 2012 se servien 24,6 coberts i el 2010 36,4).

Segons el 59,7% dels responsables del sector de restauració, l'**augment de l'IVA** que va tenir lloc el setembre de 2012 no ha repercutit en l'augment del preu final dels serveis, mentre que el 31,6% diu que sí.

Des de que va tenir lloc l'augment de l'IVA, més de la meitat dels responsables asseguren que es va reduir el nombre de serveis i el 36,9% que s'ha mantingut.

Vals restaurant: El 23,0% dels establiments visitats disposa de xecs-restaurant, sobretot els bars-restaurants (50,2%) i els restaurants (51,2%); només un 10,8% dels bars en tenen. Els vals més comuns

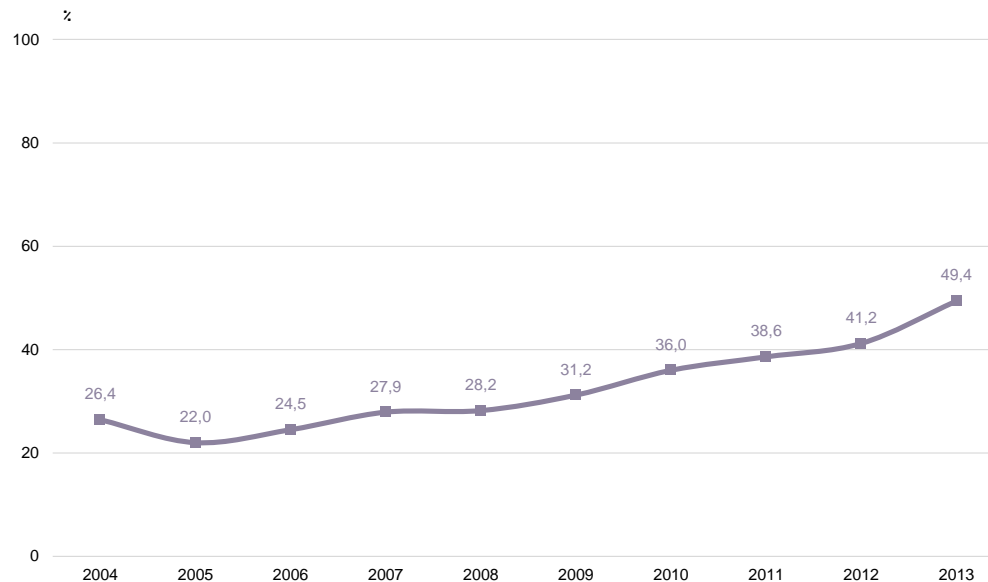
són: Ticket-Restaurant (89,6%), Cheque-Gourmet (67,8%) i Sodexho (53,5%); menys habituals són Buenmenu (7,8%) i el Credit Restaurant (5,7%). La majoria d'establiments abonen entre el 4% i el 5% de comissió.

AGEDI, SGAE: El 24,9% dels establiments visitats diuen pagar una comissió en concepte de drets d'autor (el 2012 era el 28,8%).



L'ESTABLIMENT DISPOSA DE PAGAMENT AMB TARGETA

ELS SERVEIS

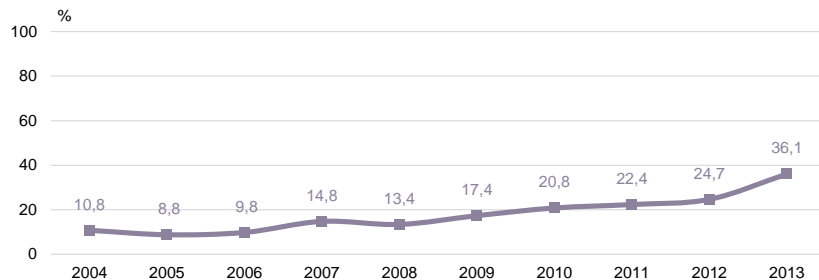




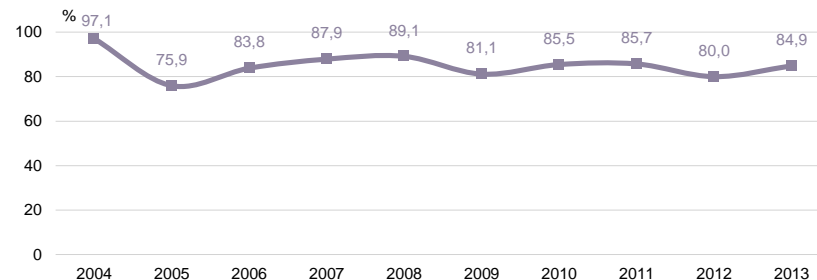
L'ESTABLIMENT DISPOSA DE PAGAMENT AMB TARGETA

ELS SERVEIS

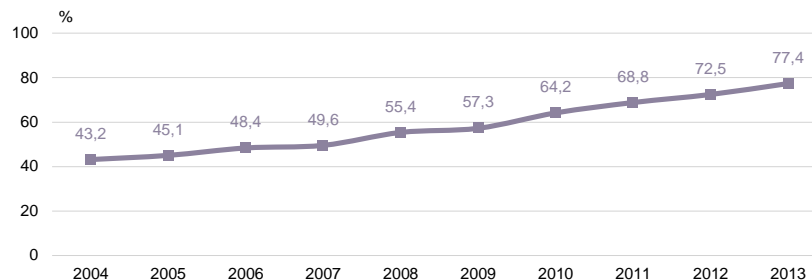
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANTS-BARS



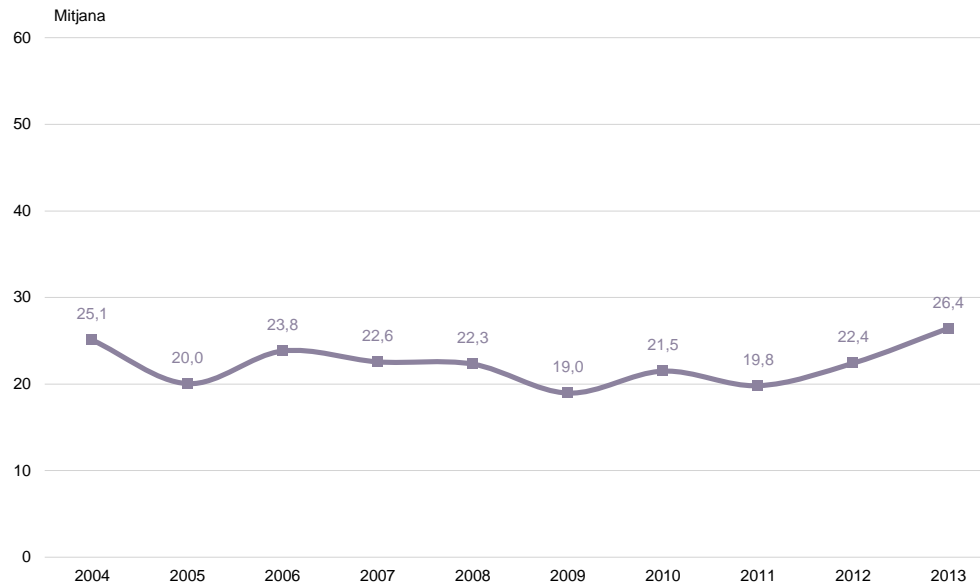
P35 El seu establiment disposa de pagament amb targetes? **N** 1000

693 Bars
86 Restaurants
221 Restaurants-Bars



PERCENTATGE DE PAGAMENTS AMB TARGETA SOBRE EL TOTAL DE PAGAMENTS EL DARRER MES

ELS SERVEIS



P36

El seu establiment disposa de pagament amb targetes?

B Cas de tenir pagament amb targetes
N 494



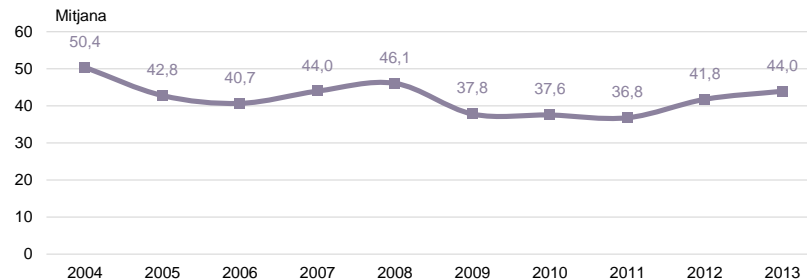
PERCENTATGE DE PAGAMENTS AMB TARGETA SOBRE EL TOTAL DE PAGAMENTS EL DARRER MES

ELS SERVEIS

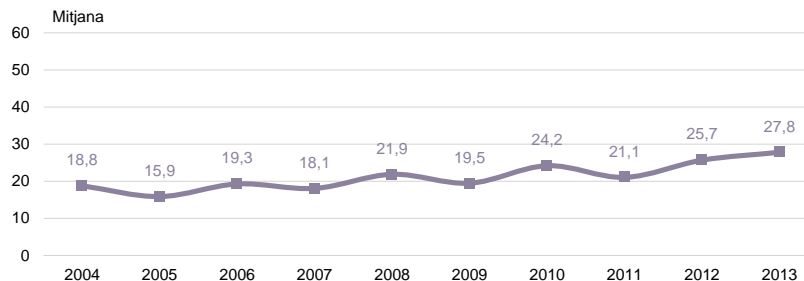
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANTS-BARS



P36

El seu establiment disposa de pagament amb targetes?

B Cas de tenir pagament amb targetes
N 494

250 Bars
73 Restaurants
171 Restaurants-Bars



PREUS DE DIFERENTS SERVEIS

ELS SERVEIS

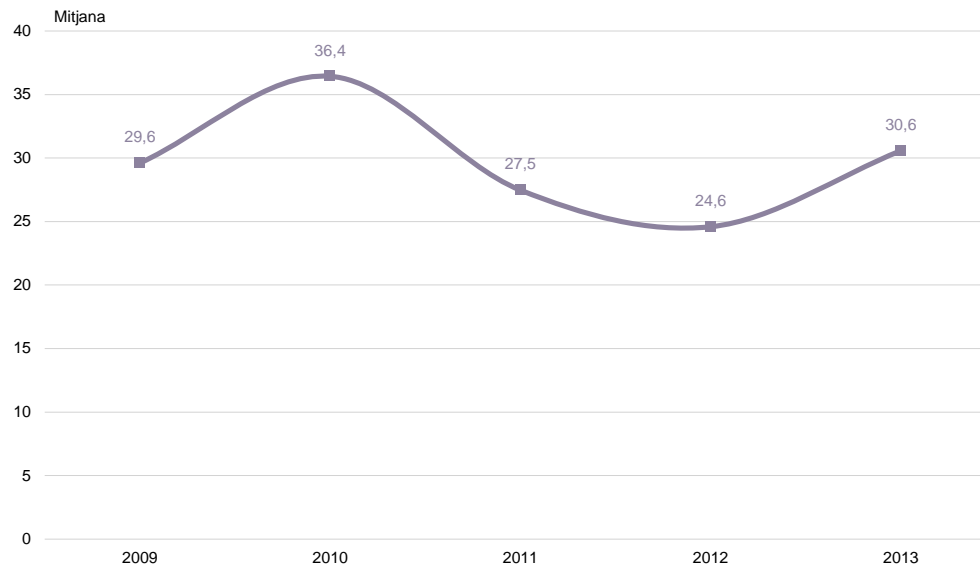
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
UN CAFÈ (n=974)	0,84 €	0,88 €	0,94 €	0,99 €	1,00 €	1,05 €	1,07 €	1,08 €	1,09 €	1,10 €
UNA CERVESA (n=978)	1,27 €	1,28 €	1,38 €	1,44 €	1,50 €	1,58 €	1,62 €	1,63 €	1,63 €	1,55 €
UN REFRESC (n=994)	1,26 €	1,29 €	1,36 €	1,44 €	1,50 €	1,55 €	1,59 €	1,62 €	1,63 €	1,61 €
UN MENÚ EN CAS DE TENIR-NE (n=295)	8,34 €	8,06 €	8,95 €	8,86 €	9,50 €	9,44 €	9,45 €	9,37 €	9,65 €	9,68 €

	2004/ 2005	2005/ 2006	2006/ 2007	2007/ 2008	2008/ 2009	2009/ 2010	2010/ 2011	2011/ 2012	INCREMENT 2012/ 2013
UN CAFÈ (n=974)	4,8%	6,8%	5,3%	1,0%	5,0%	1,9%	0,9%	0,9%	0,6%
UNA CERVESA (n=978)	0,8%	7,8%	4,3%	4,2%	5,3%	2,5%	0,6%	0,0%	- 4,9%
UN REFRESC (n=994)	2,4%	5,4%	5,9%	4,2%	3,3%	2,6%	1,9%	0,6%	- 1,2%
UN MENÚ EN CAS DE TENIR-NE (n=295)	- 3,4%	11,0%	- 1,0%	7,2%	- 0,6%	0,1%	- 0,8%	3,0%	0,3%



QUANTS COBERTS (MENJARS) SERVEIXEN UN DIA LABORABLE? MITJANA

ELS SERVEIS



P39

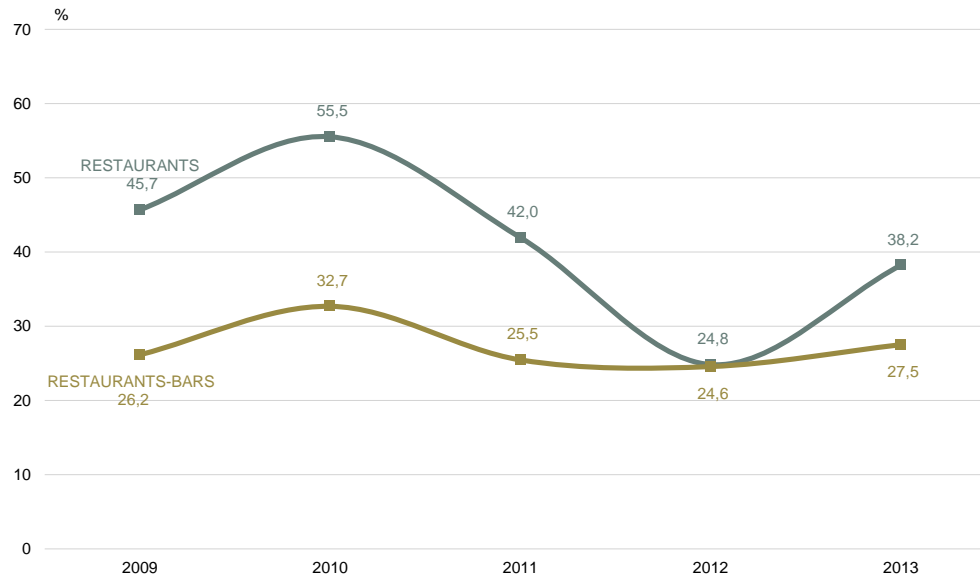
Podria dir-me quants coberts (menjars) serveixen un dia laborable de mitjana?

B Establiments que tenen menú i responen a la pregunta
N 273



QUANTS COBERTS (MENJARS) SERVEIXEN UN DIA LABORABLE? MITJANA

ELS SERVEIS



P39

Podria dir-me quants coberts (menjars) serveixen un dia laborable de mitjana?

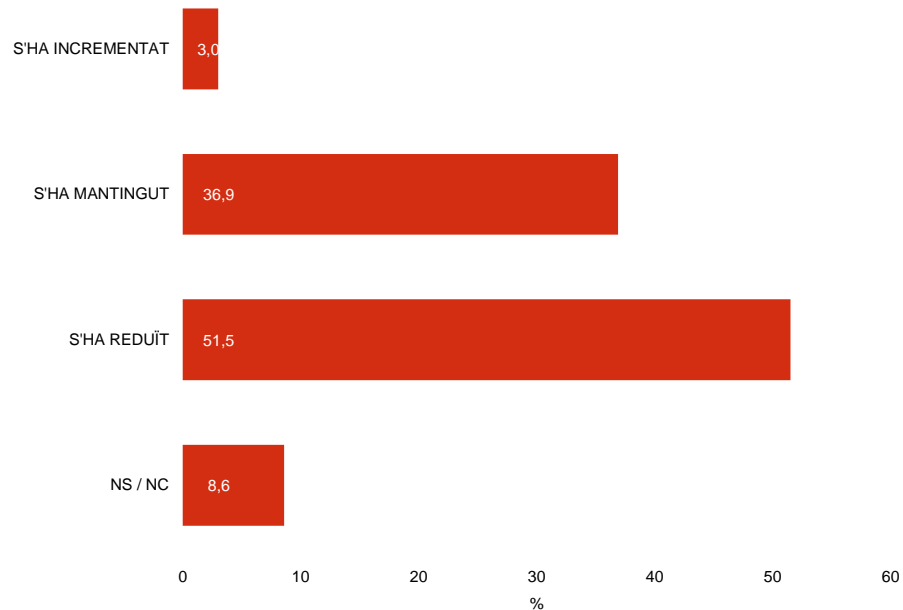
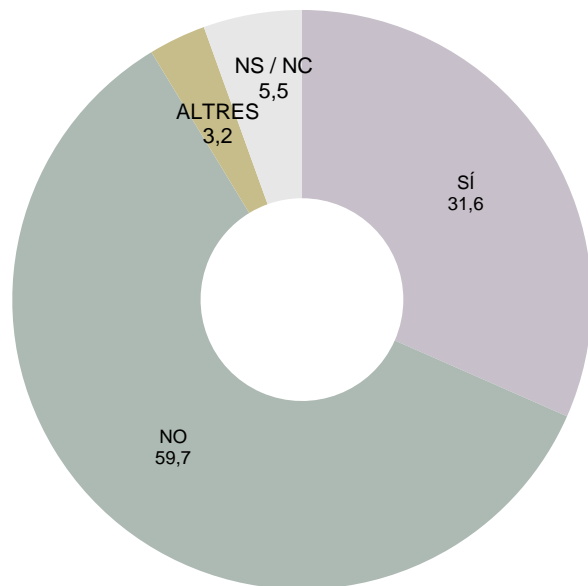
B Establiments que tenen menú i responen a la pregunta
N 273

78 Restaurants
195 Restaurants-Bars



REPERCUSIÓ DE L'AUGMENT DE L'IVA (SET 2012) EN EL P.V.P. I EL NOMBRE DE SERVEIS

ELS SERVEIS



P39A En relació amb el seu establiment, l'augment de l'iva que va tenir lloc el setembre de 2012 ha repercutit en l'augment del preu final dels serveis al públic (P.V.P.)? **N** 1000

P39B Des que va tenir lloc l'augment de l'iva (set. de 2012), diria que el nombre de serveis del seu establiment s'ha incrementat, s'ha mantingut o ha disminuït? **N** 1000



L'ESTABLIMENT TÉ VALS - MENJAR

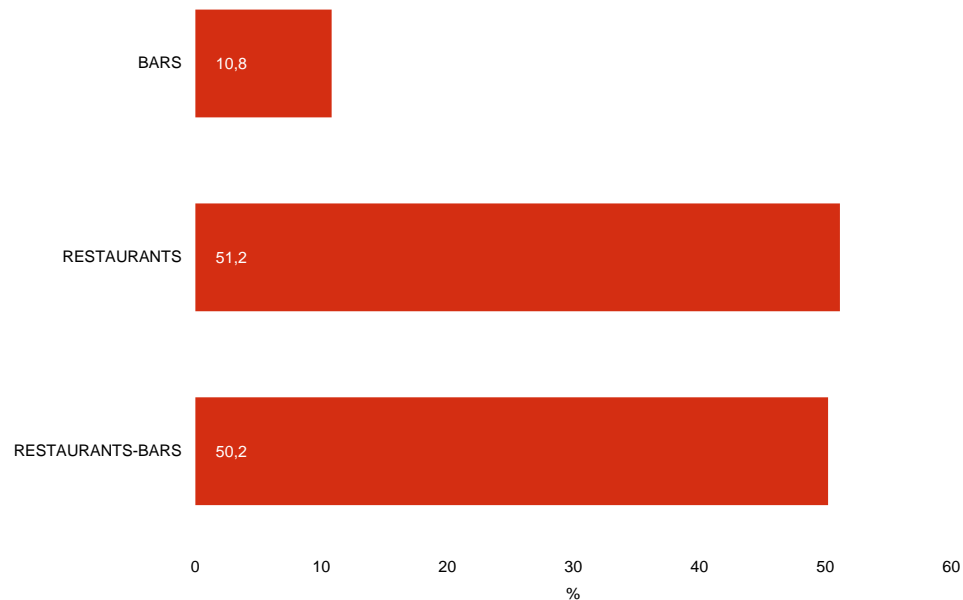
ELS SERVEIS





L'ESTABLIMENT ACCEPTA VALS - MENJAR

ELS SERVEIS



P40 *El seu establiment té vals-menjar (xecs restaurant)?*

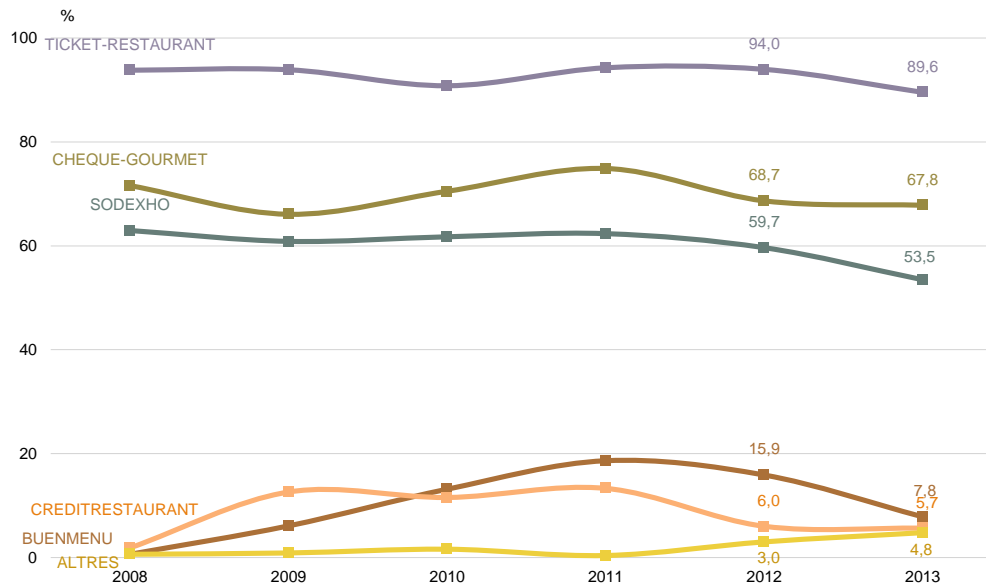
N 1000

693 Bars
86 Restaurants
221 Restaurants-Bars



TIPUS DE VALS - MENJAR

ELS SERVEIS



P41

Quin o quins d'aquests vals-menjar té el seu establiment?

B Establiments que tenen vals-menjar

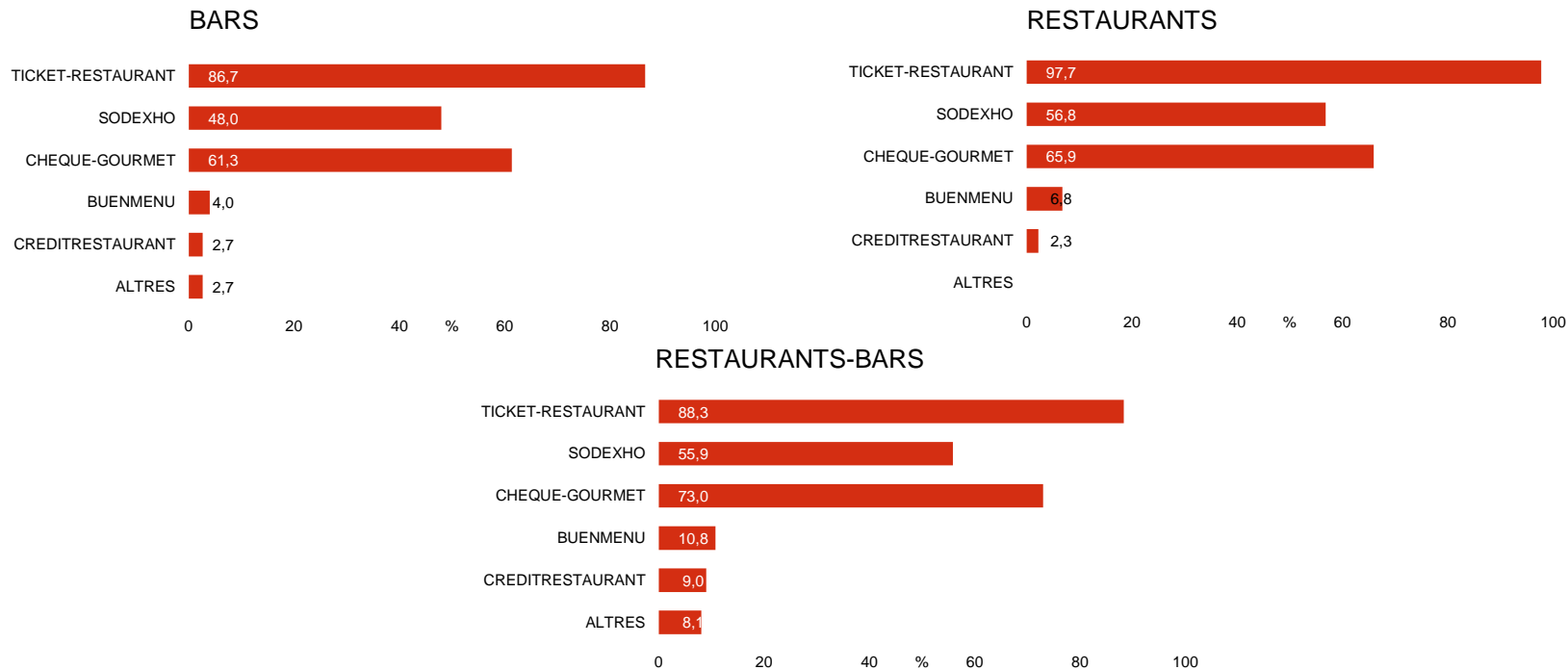
N 230

R Multiresposta



TIPUS DE VALS - MENJAR

ELS SERVEIS



P41 Quin o quins d'aquests vals-menjar?

B Establiments que tenen vals-menjar
N 230
R Multiresposta

75 Bars
44 Restaurants
111 Restaurants-Bars



PAGAMENT COMISSIÓ PELS VALS - MENJAR

ELS SERVEIS





PAGAMENT COMISSIÓ PELS VALS - MENJAR

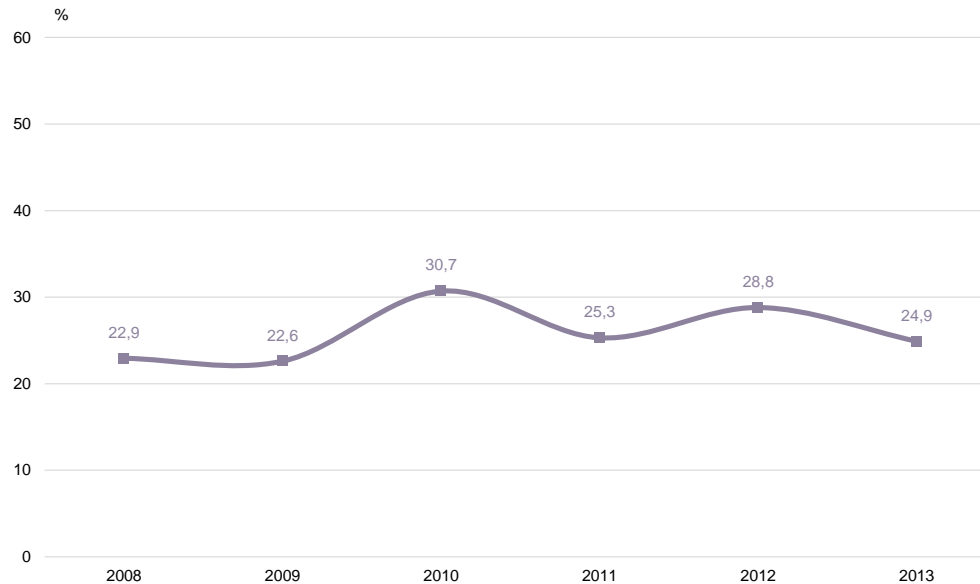
ELS SERVEIS





COMISSIÓ PELS DRETS D'AUTOR A AGEDI O SGAE

ELS SERVEIS



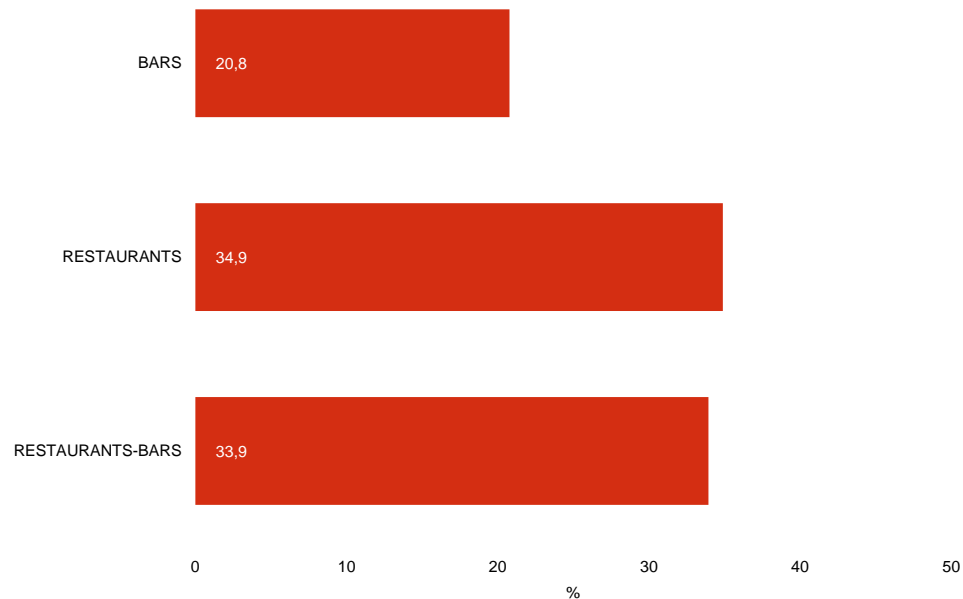
P43

Abona alguna quantitat en concepte de drets d'autor a l'AGEDI (Asoc. de Gestión de Derechos Intelectuales) o a l a SGAE (Soc. General de Autores y Editores)? N 1000



COMISSIÓ PELS DRETS D'AUTOR A AGEDI O SGAE

ELS SERVEIS



P43

Abona alguna quantitat en concepte de drets d'autor a l'AGEDI (Asoc. de Gestión de Derechos Intelectuales) o a la SGAE (Soc. General de Autores y Editores)? N 1000



04

Els establiments de restauració

El personal



EL PERSONAL

Plantilla de personal: Del total de persones que treballen al sector de la restauració, el 58,0% ho fa en bars, el 28,3% en bars-restaurant i el 13,7% en restaurants. La mitjana per establiment és 3,0 persones treballant (en el cas dels restaurants és 4,8, de bars-restaurant 3,9 i de bars 2,5). Com es pot comprovar, els restaurants són els que tenen més personal.

Entre 2012 i 2013 la mitjana general del nombre de persones que treballen al sector de la restauració perd una dècima i continua, tot i que lleument, la tendència a la baixa iniciada el 2008 (3,7).

Característiques dels treballadors del sector: El perfil professional de les persones que treballen al sector de la restauració és el següent: el 51,0% són empleats, el 34,6% propietaris de l'establiment i el 14,4% encarregats.

Solen haver més propietaris de bars (40,3%) que de bars-restaurant (27,5%) i restaurants (25,1%) treballant al seu establiment.

En el sector de la restauració treballen més homes (58,6%) que dones (41,4%). També la major part té

entre 25 i 44 anys (61,1%). Respecte el nivell d'estudis, el 36,5% té formació primària, el 31,3% secundària, l'11,5% secundària professional i el 7,3% universitària.

El 80,3% del personal treballa a temps complet i, segons els responsables preguntats, el 27,9% ha fet algun tipus de formació durant els últims dos anys.

En relació al domini del català dels treballadors del sector, el 79,4% l'entén (el 2012 era el 83,4%), el 62,4% el parla, el 46,8% l'escriu i el 18,0% no l'entén.

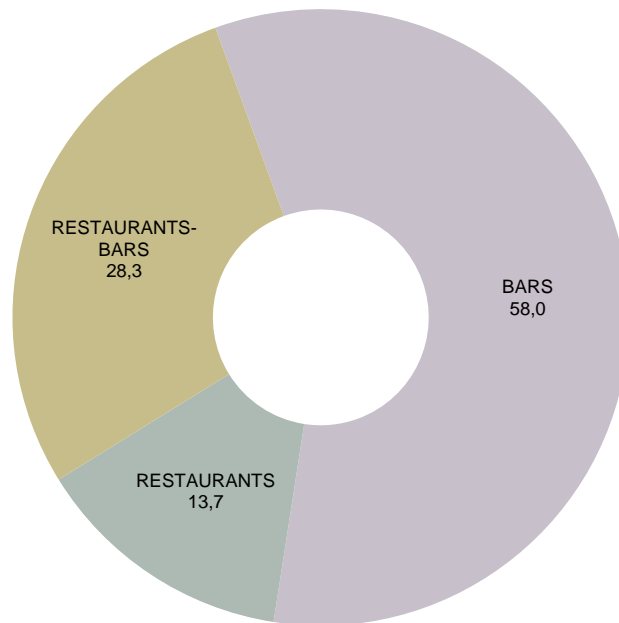
El 57,4% del personal és de nacionalitat espanyola (el 2012 era el 63,7%), el 2,9% europea i el 36,3% d'altres nacionalitats (el 2012 era el 32,3%).

El 2013 els propietaris estrangers representen el 37,1% de tots els titulars (el 2012 sumaven el 26,5%). El grup més nombrós és de nacionalitat xinesa (14,7%), seguit a distància de la pakistanesa (3,2%).



NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

EL PERSONAL



P44

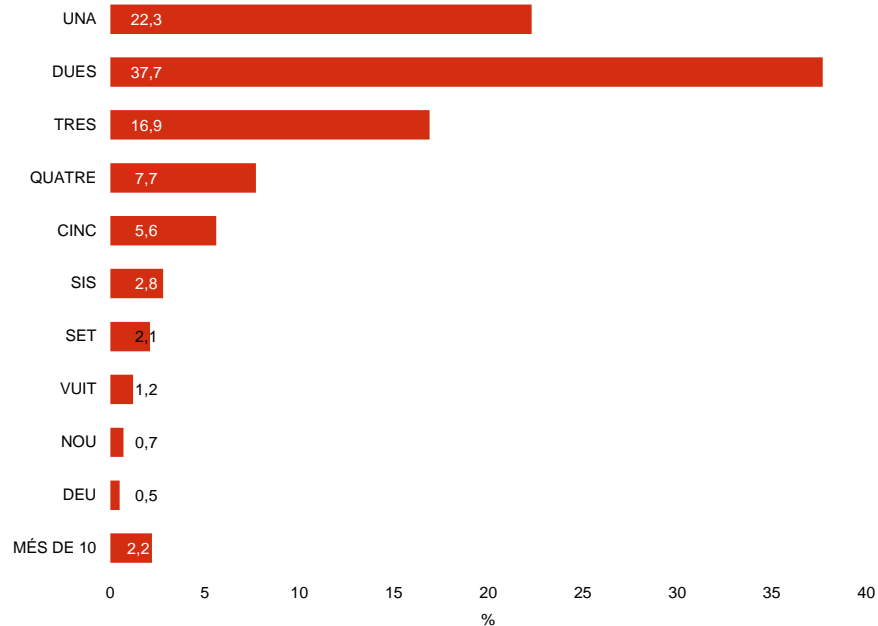
Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment?

N 1000



NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN EN L'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



P44

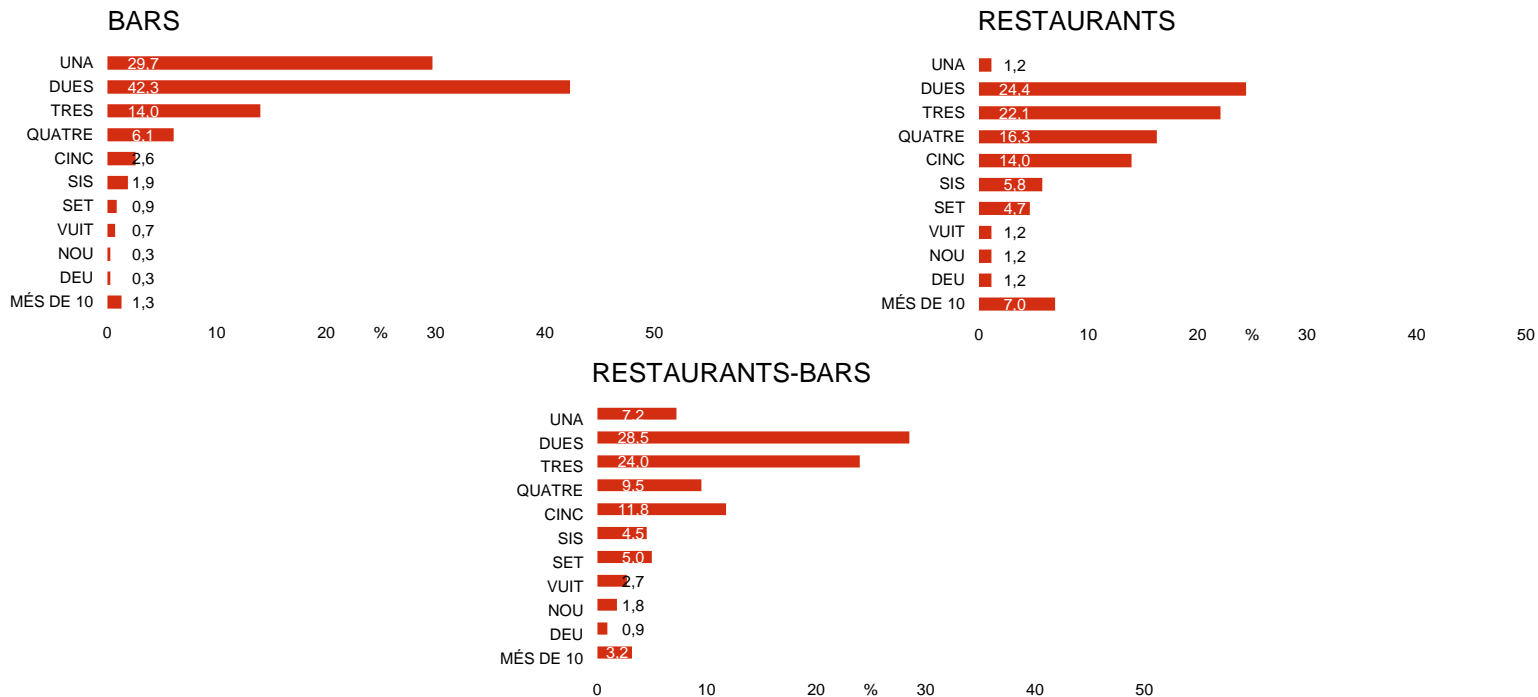
Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment?

N 1000



NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN EN L'ESTABLIMENT

EL PERSONAL



P44

Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment?

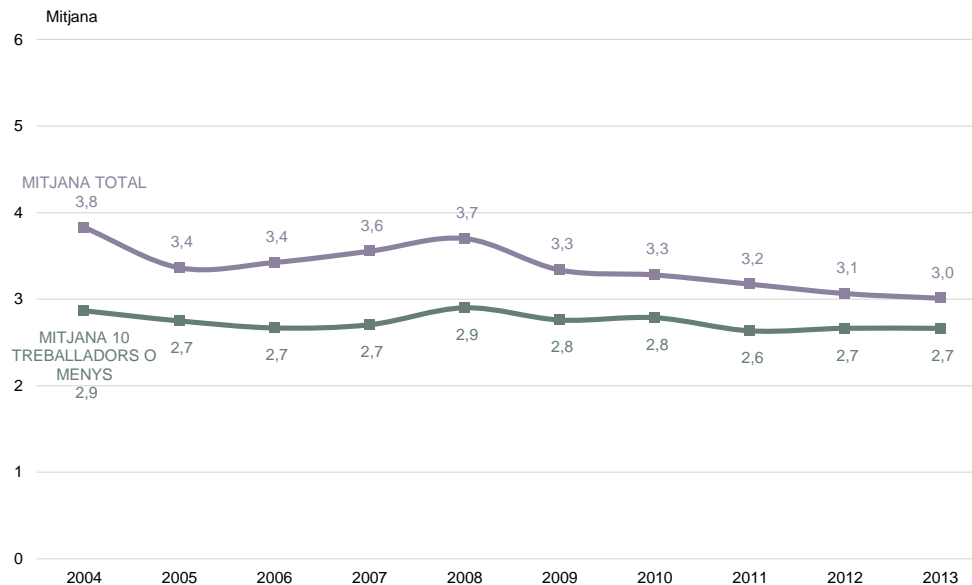
N 1000

693 Bars
86 Restaurants
221 Restaurants-Bars



NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN EN L'ESTABLIMENT MITJANES

EL PERSONAL



P44

Quin és el nombre de persones que treballen en aquest establiment?

N 1000

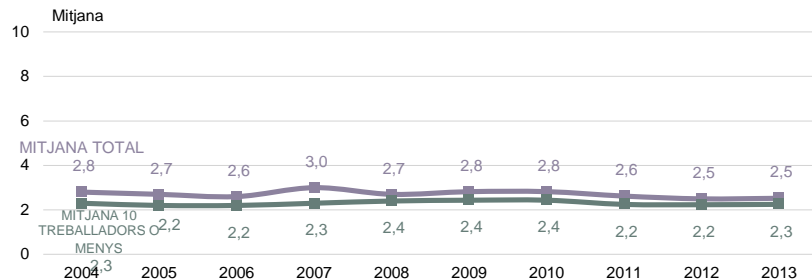


NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN EN L'ESTABLIMENT

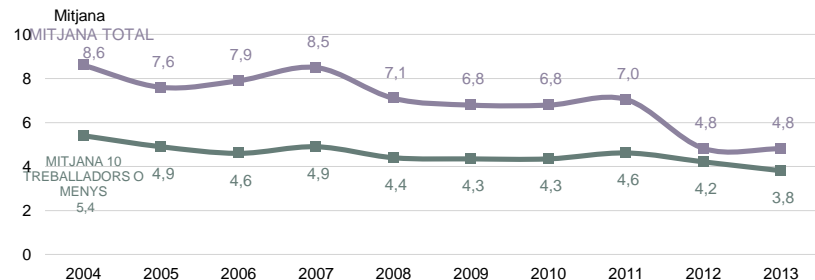
MITJANES

EL PERSONAL

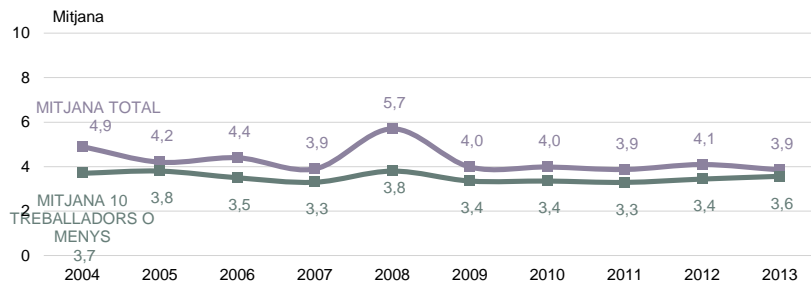
BARS



RESTAURANTS



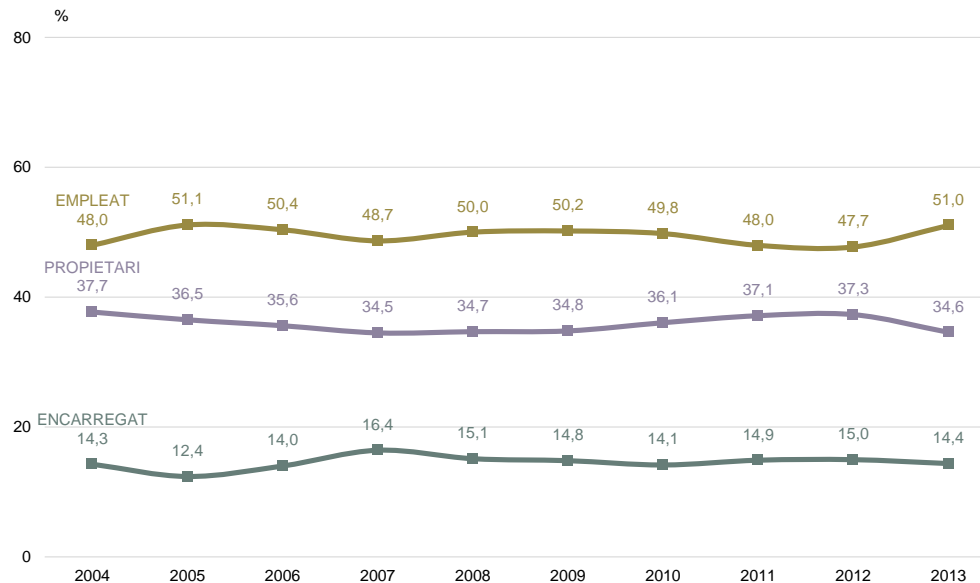
RESTAURANTS-BARS





PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: CÀRREC

EL PERSONAL

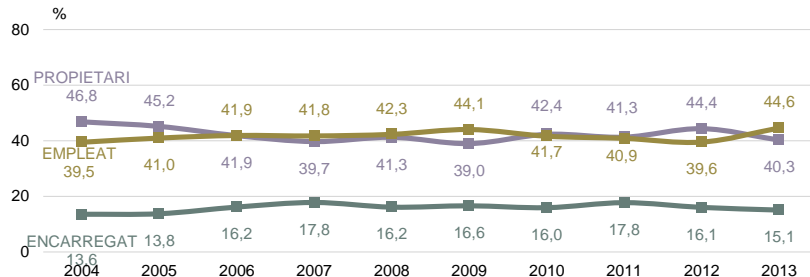




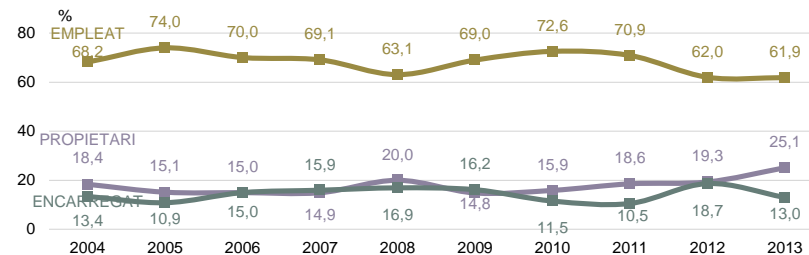
PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: CÀRREC

EL PERSONAL

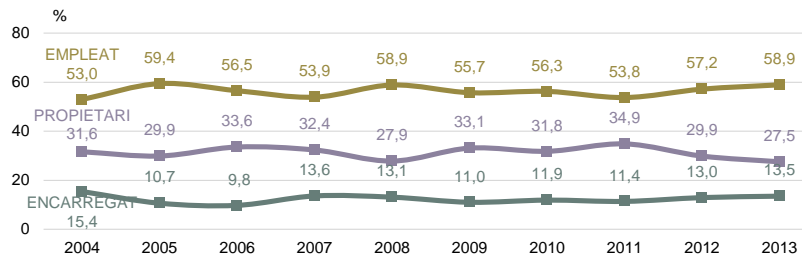
BARS



RESTAURANTS



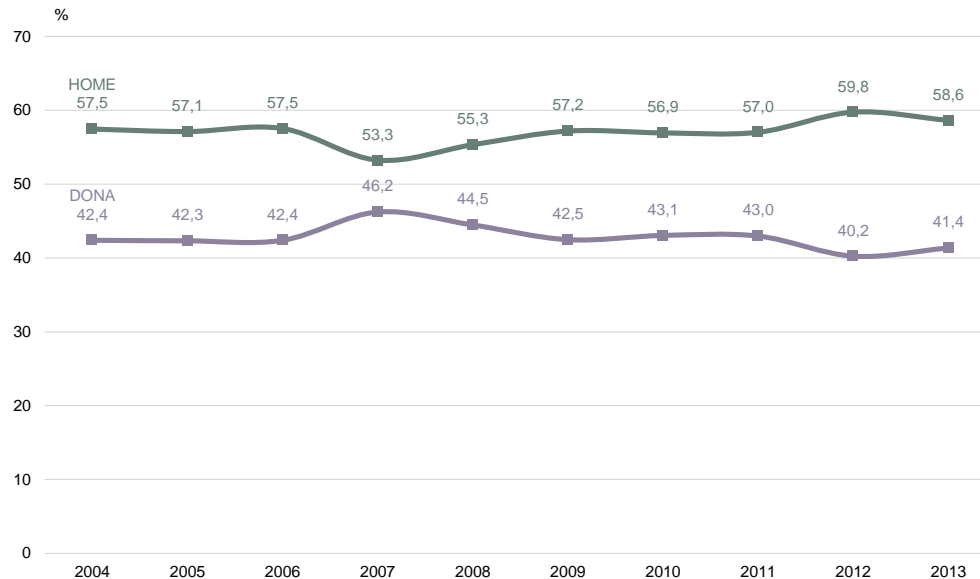
RESTAURANTS-BARS





PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: SEXE

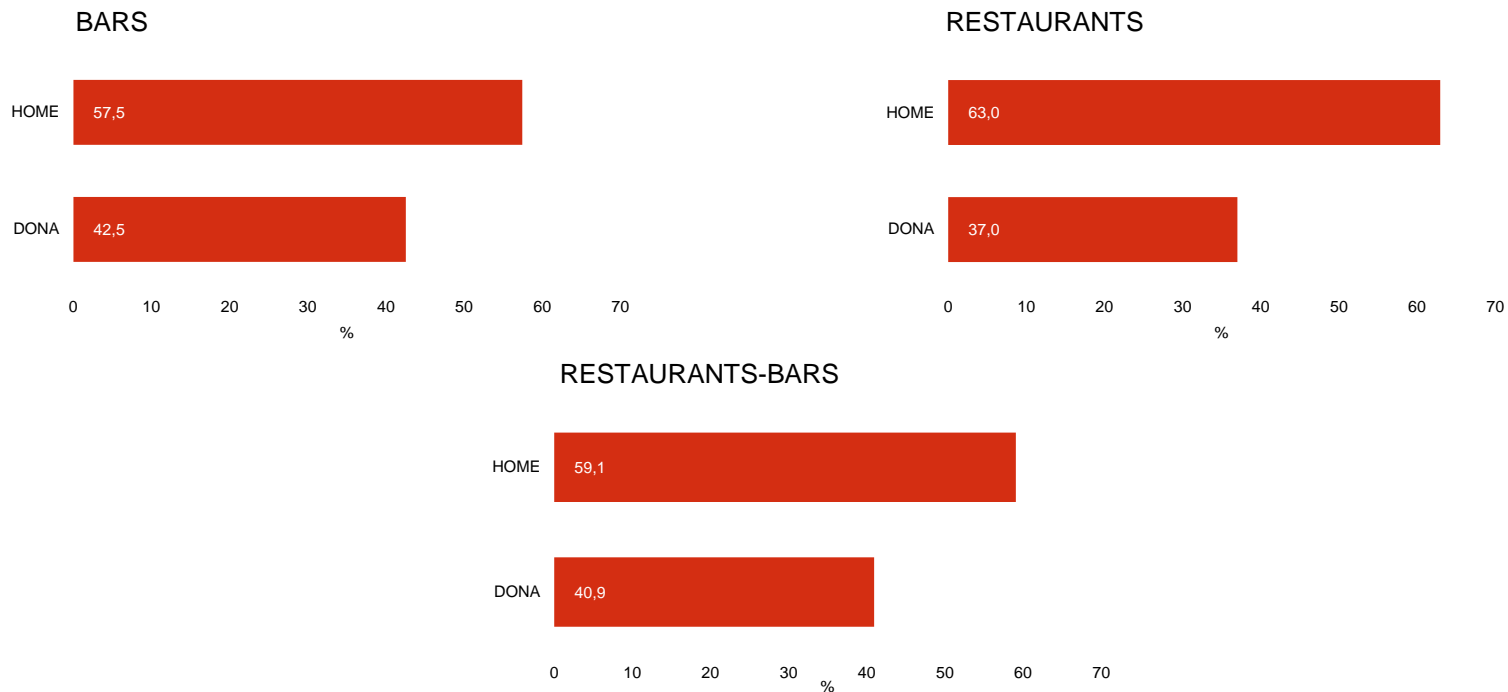
EL PERSONAL





PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: SEXE

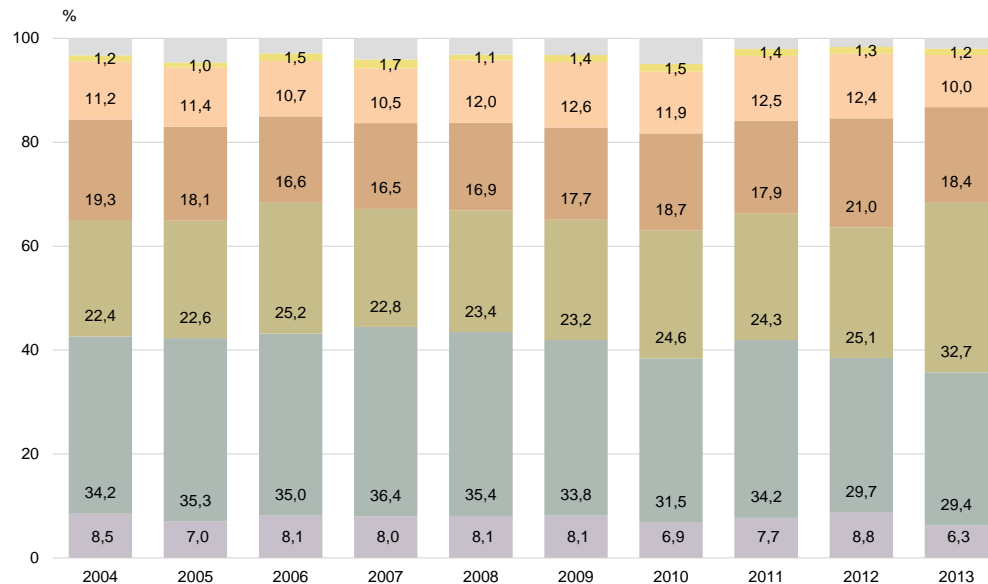
EL PERSONAL





PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: EDAT

EL PERSONAL



P47 Edat

B Total de treballadors, màxim 10 treballadors
N 1000 establiments/ 1674 treballadors/es

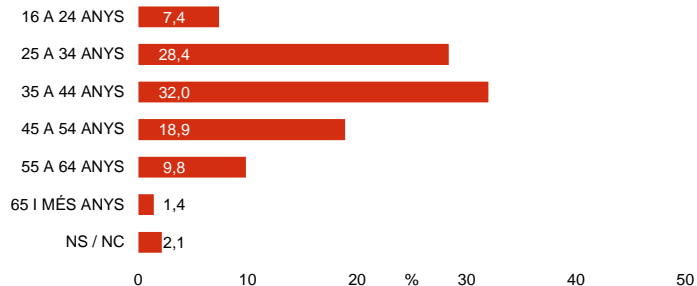
16 a 24 anys
25 a 34 anys
35 a 44 anys
45 a 54 anys
55 a 64 anys
65 i més anys
NS / NC



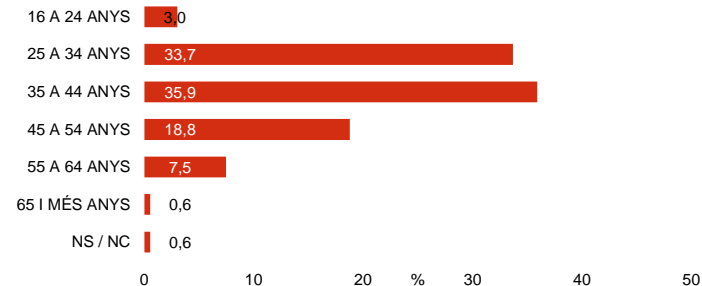
PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: EDAT

EL PERSONAL

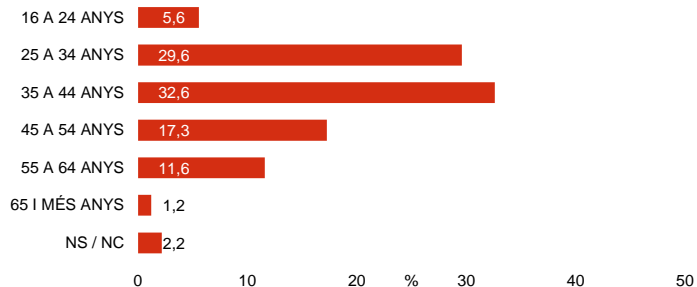
BARS



RESTAURANTS



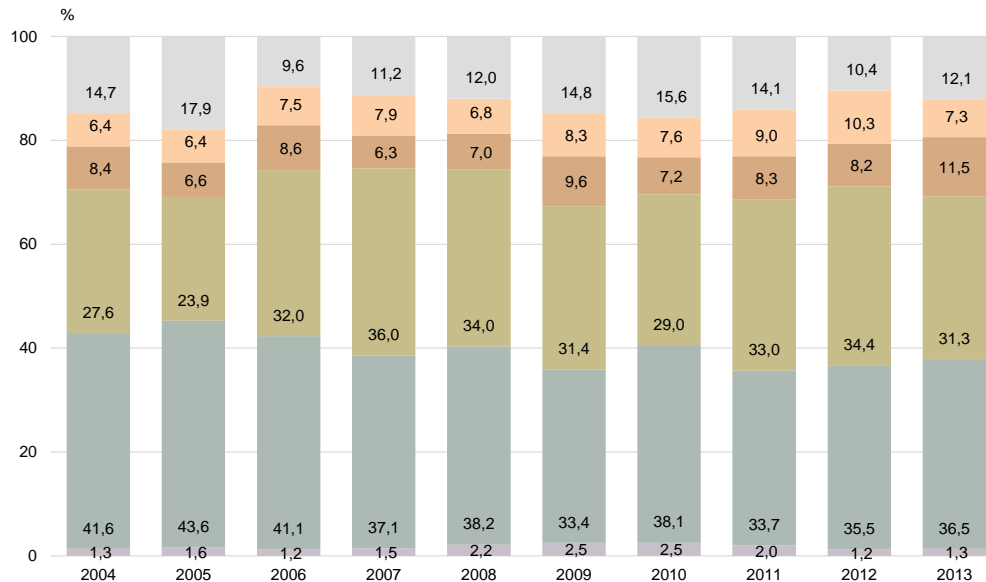
RESTAURANTS-BARS





PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: NIVELL D'ESTUDIS FINALITZATS

EL PERSONAL



P48 *Nivell d'estudis finalitzats*

B Total de treballadors, màxim 10 treballadors
N 1000 establiments/ 1674 treballadors/es

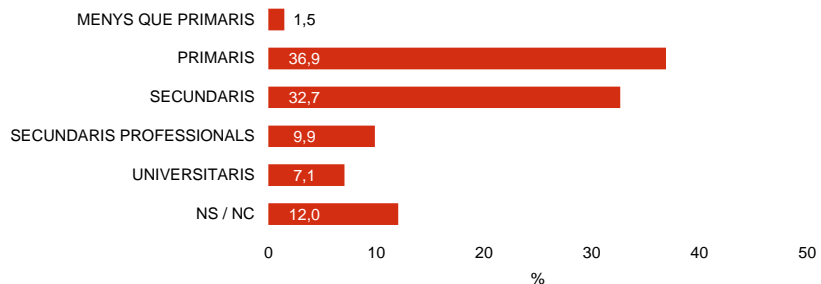
Menys que primaris
Primaris
Secundaris
Secundaris Professionals
Universitaris
NS / NC



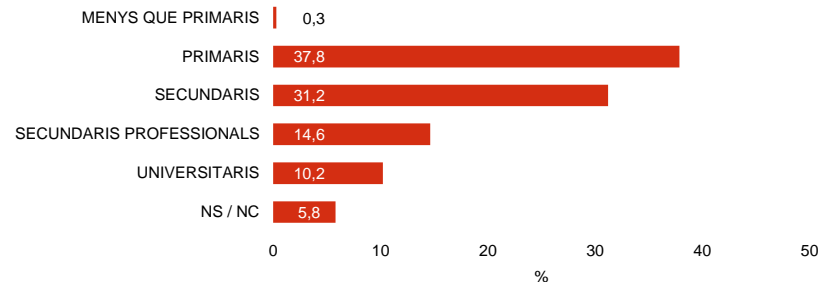
PERSONAL DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: NIVELL D'ESTUDIS FINALITZATS

EL PERSONAL

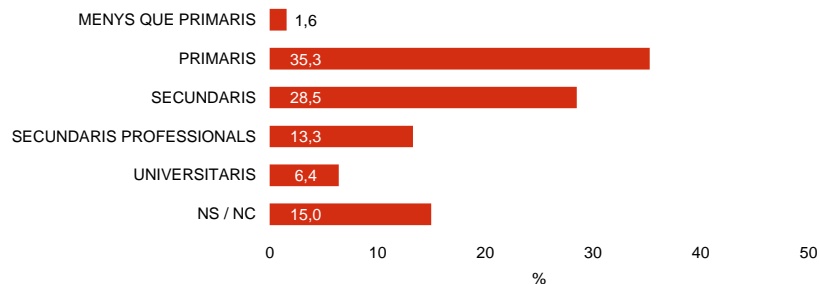
BARS



RESTAURANTS



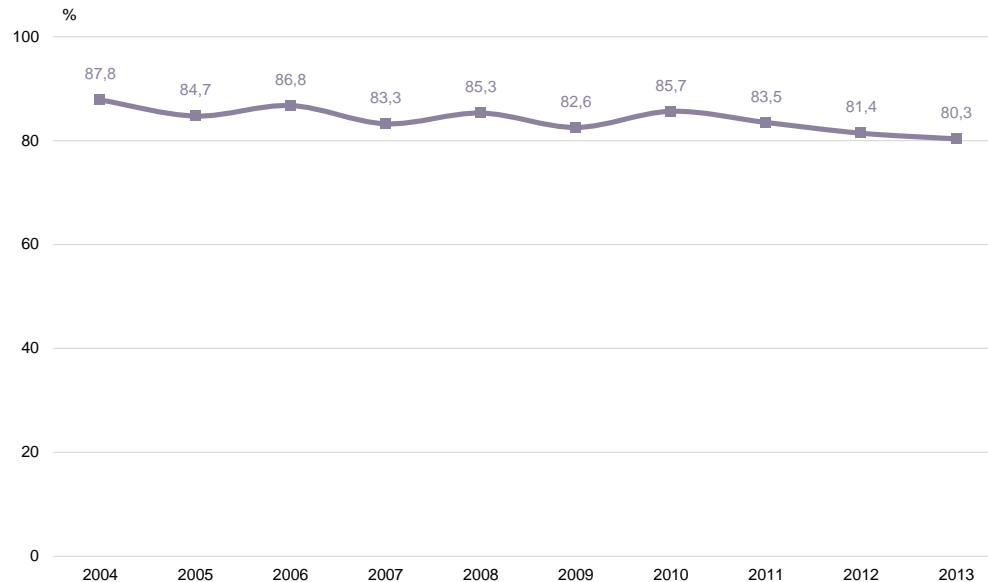
RESTAURANTS-BARS





PERSONAL QUE TREBALLA A TEMPS COMPLET

EL PERSONAL



P49 *Nombre de persones que treballen a temps complet en l'establiment*

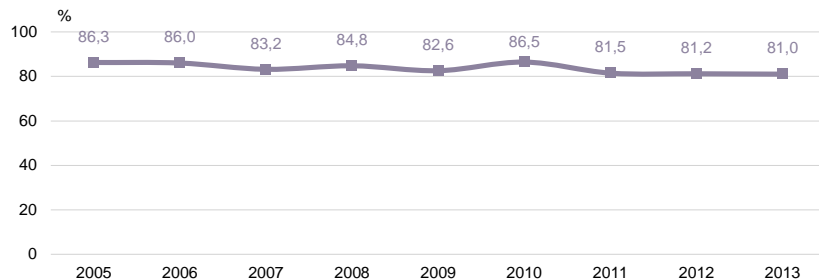
B Total de treballadors, màxim 10 treballadors
N 1000 establiments/ 1674 treballadors/es



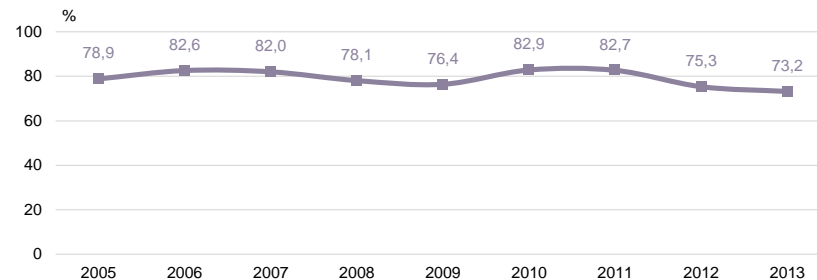
PERSONAL QUE TREBALLA A TEMPS COMPLET

EL PERSONAL

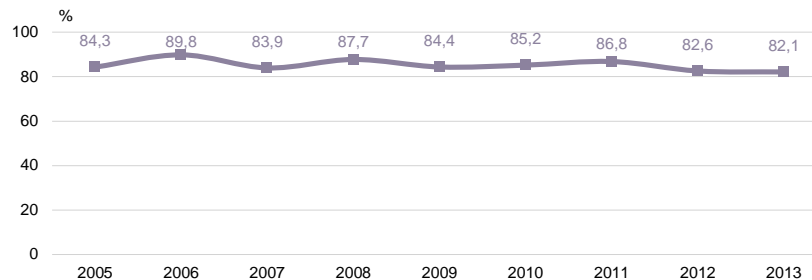
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANTS-BARS



P49 Nombre de persones que treballen a temps complet

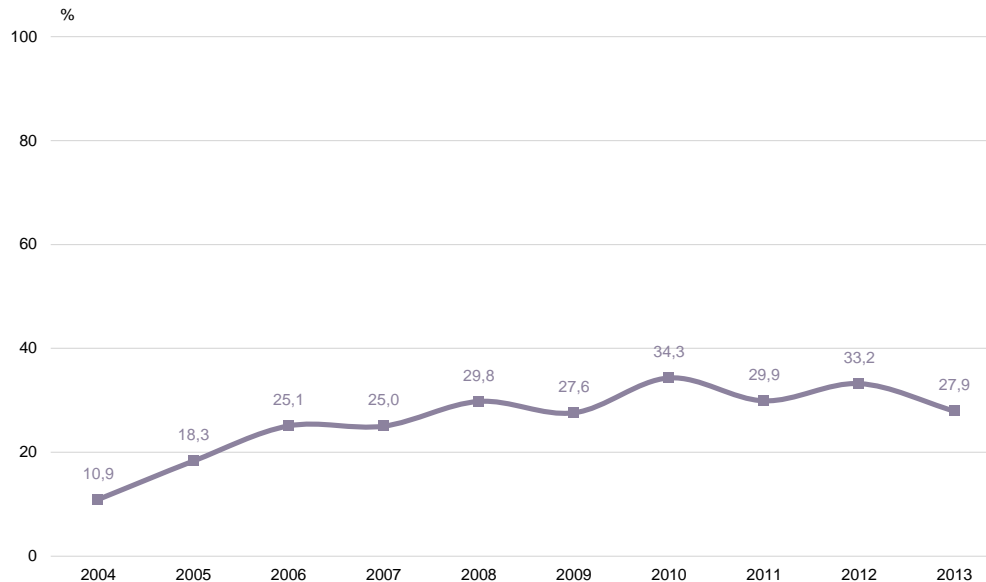
B Total de treballadors, màxim 10 treballadors
N 1000 establiments/ 1674 treballadors/es

693 Bars
86 Restaurants
221 Restaurants-Bars



PERSONAL QUE HA FET FORMACIÓ ELS DOS ÚLTIMS ANYS

EL PERSONAL



P50

Han fet cursos de formació els últims dos anys

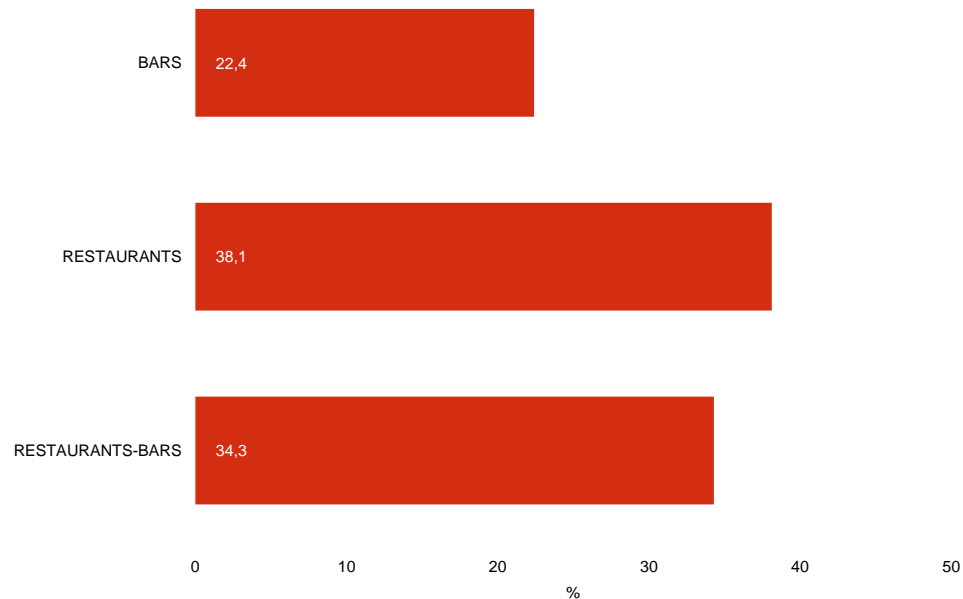
B Total de treballadors, màxim 10 treballadors

N 1000 establiments/ 1674 treballadors/es



PERSONAL QUE HA FET FORMACIÓ ELS DOS ÚLTIMS ANYS

EL PERSONAL



P50

Han fet cursos de formació els últims dos anys

B Total de treballadors, màxim 10 treballadors

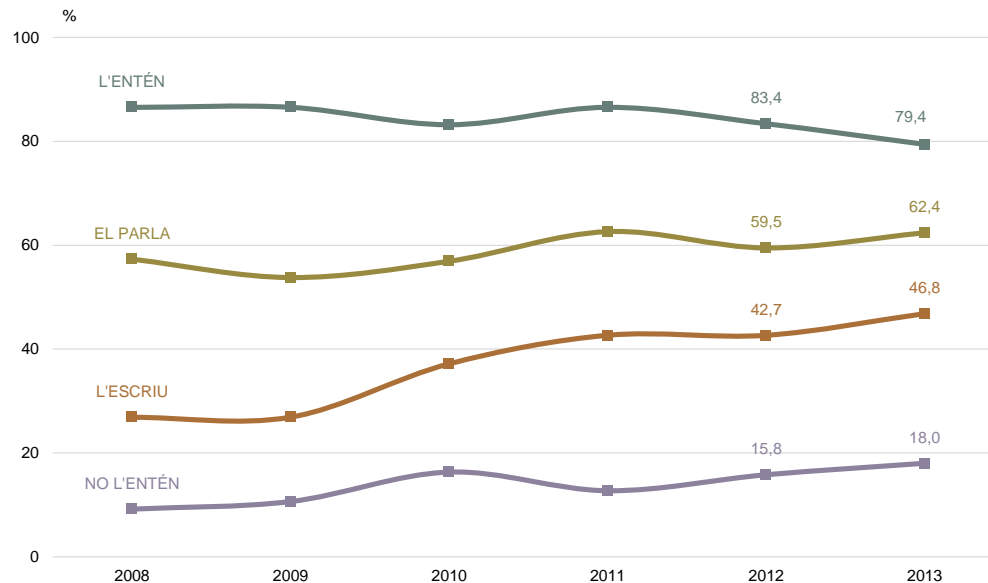
N 1000 establiments/ 1674 treballadors/es

693 Bars
86 Restaurants
221 Restaurants-Bars



RESPECTE AL CATALÀ

EL PERSONAL



P51

Respecte al català: no l'entén, l'entén, el parla i l'escriu.

B Total de treballadors, màxim 10 treballadors
N 1000 establiments/ 1674 treballadors/es



RESPECTE AL CATALÀ

EL PERSONAL



P51

Respecte al català: no l'entén, l'entén, el parla, l'escriu.

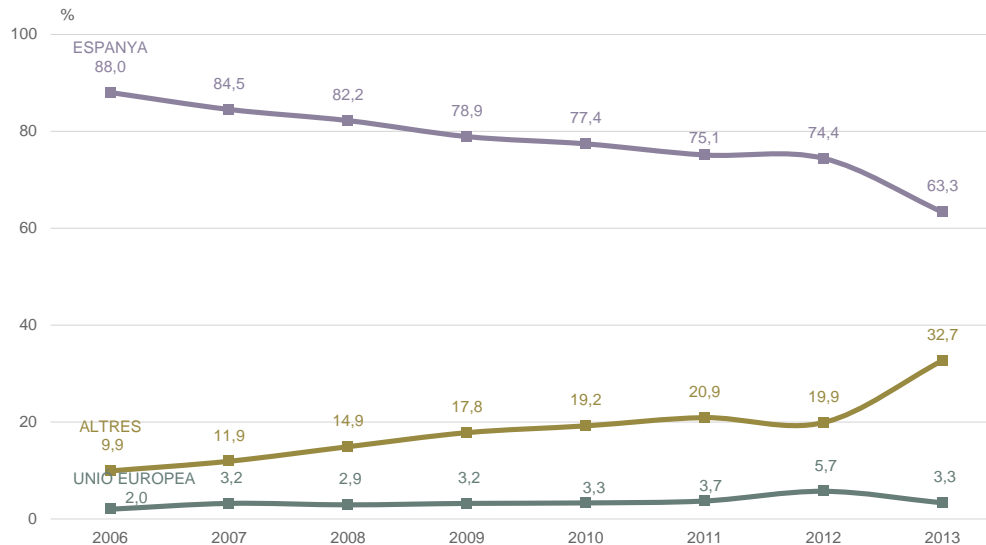
B Total de treballadors, màxim 10 treballadors
N 1000 establiments/ 1674 treballadors/es

693 Bars
86 Restaurants
221 Restaurants-Bars



NACIONALITAT DEL PROPIETARI

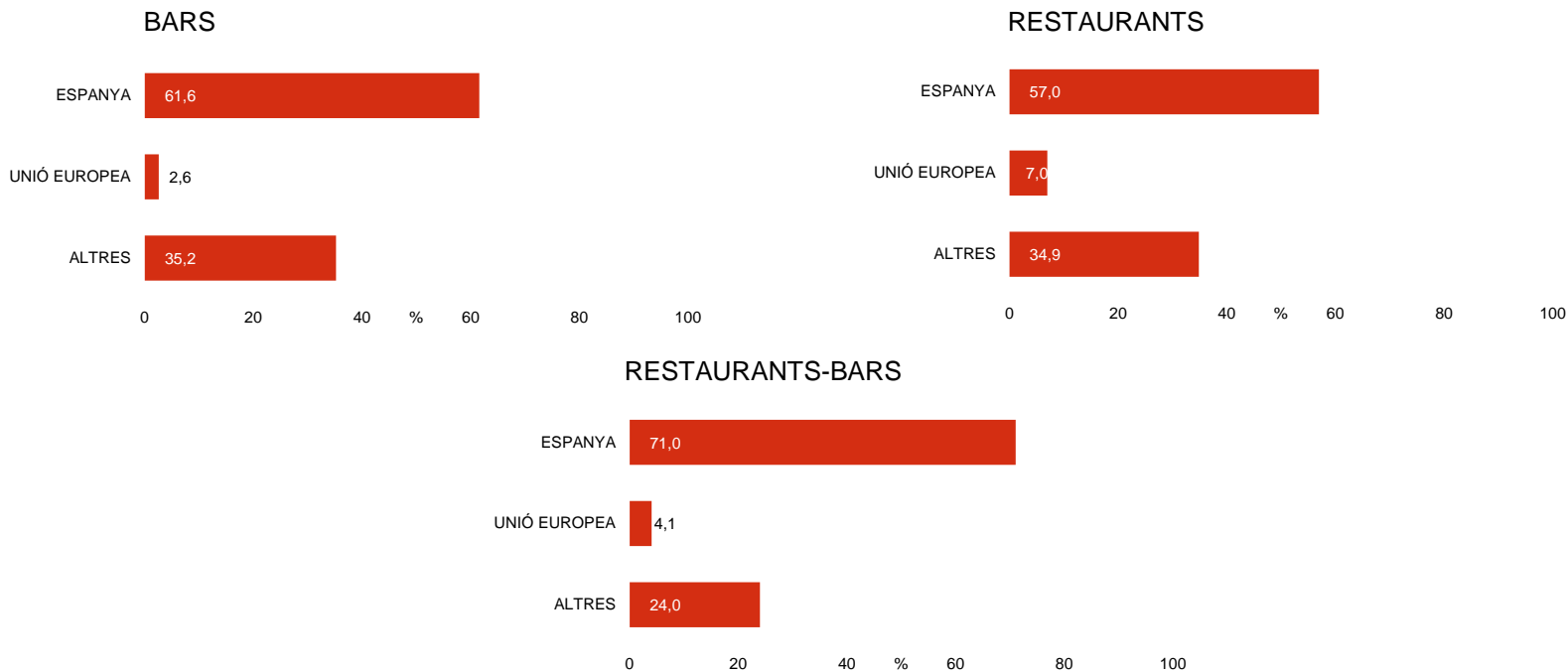
EL PERSONAL





NACIONALITAT DEL PROPIETARI

EL PERSONAL





NACIONALITAT DEL PROPIETARI (1 DE 2)

EL PERSONAL

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ESPANYA	88,0	84,5	82,2	78,9	77,4	75,1	74,4	63,3
XINA	1,6	2,3	5,4	8,2	9,0	11,1	12,4	18,7
PAKISTAN	1,5	1,7	1,9	1,2	1,3	1,9	2,9	3,4
BANGLA DESH	0,3	1,4	1,0	0,9	0,7	0,9	1,0	1,6
ITALIA	1,0	1,5	1,5	1,5	1,4	1,9	1,7	1,6
ARGENTINA	0,6	0,1	0,6	0,6	0,4	0,7	0,6	1,3
MARROC	0,6	0,4	0,3	0,4	0,3	0,1	0,1	0,9
INDIA	0,7	0,3	0,6	0,4	0,7	0,8	0,8	0,6
PERÚ	1,1	1,1	0,6	0,9	0,9	0,5	0,4	0,6
VENEÇUELA	0,1	0,5	0,1	0,2	0,2	0,5	0,2	0,6
EQUADOR	0,6	1,2	1,1	0,8	0,7	0,5	0,4	0,5
FILIPINES	0,4	0,1	0,3	0,4	-	0,1	0,1	0,5
BRASIL	-	0,2	0,3	0,3	0,1	0,1	0,1	0,4
FRANÇA	0,3	0,5	0,1	0,3	0,4	0,4	0,3	0,4
REPUBLICA DOMINICANA	-	0,2	0,2	0,2	0,8	0,5	0,5	0,4
TURQUIA	-	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,4
BOLIVIA	0,1	0,1	0,2	0,3	0,3	0,1	0,4	0,3
COLOMBIA	0,2	0,6	0,6	0,5	0,4	1,0	0,6	0,3
ROMANIA	-	0,2	0,1	0,3	0,1	0,2	0,1	0,3
ALGERIA	0,2	-	0,1	-	0,1	0,1	-	0,2
BÈLGICA	-	-	-	0,2	-	0,1	0,1	0,2
CUBA	0,3	0,2	0,1	0,4	0,3	0,2	-	0,2
GRAN BRETANYA	0,1	0,2	0,1	0,3	0,5	-	0,3	0,2
N	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)



NACIONALITAT DEL PROPIETARI (2 DE 2)

EL PERSONAL

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
JAPÓ	0,2	-	-	-	-	-	-	0,2
MEXIC	0,1	0,1	-	0,2	0,1	-	0,1	0,2
PAISOS BAIXOS	0,1	-	0,3	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2
RÚSSIA	0,1	0,1	0,3	-	0,5	0,2	-	0,2
URUGUAI	0,3	0,1	0,2	0,2	0,1	0,3	0,1	0,2
XILE	-	0,1	-	0,1	-	0,2	0,1	0,2
AFGANISTAN	-	-	-	-	-	-	0,1	0,1
ALEMANYA	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	-	0,1
ARMÈNIA	-	0,1	-	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1
CAMERUN	-	-	-	-	-	-	-	0,1
IRAN	-	-	-	-	-	-	0,1	0,1
IRLANDA	-	0,1	-	-	0,1	0,1	-	0,1
JORDANIA	0,1	0,1	-	-	0,1	0,1	-	0,1
LIBAN	-	-	-	0,1	0,3	-	0,1	0,1
LITUANIA	-	-	-	-	-	-	-	0,1
SALVADOR, EL	-	-	-	-	-	-	-	0,1
SENEGAL	-	0,1	-	-	-	-	-	0,1
SUÈCIA	-	0,1	-	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1
NO CONTESTA	0,1	0,4	-	0,1	0,1	0,3	-	0,7
N	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)



05

Els establiments de restauració

Opinió sobre el negoci i la conjuntura



OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

Satisfacció general de la marxa del negoci: El 2013 només el 12,6% dels responsables dels establiments de restauració es mostren satisfets amb la marxa del seu negoci, mentre que el 2010 era el 20,8% i el 2009 el 48,3%. Altrament, el nivell d'insatisfacció dels responsables general augmenta fins situar-se al 69,6% (el 2012 era el 64,7%).

Si es mesura la satisfacció amb una mitjana de l'1 al 5 (essent 1 gens satisfet i 5 molt satisfet), el 2013 s'obté 2,1. Des de 2009 (3,4) aquest indicador ha anat perdent pes gradualment fins arribar a l'actual 2.1.

Evolució del negoci els dos últims anys: Al 2013 continua augmentant tot i que de forma suau el nombre de responsables que expressen que durant els últims dos anys el seu negoci ha disminuït (del 46,7% el 2008 passa a ser el 77,3% el 2013); en el cas dels restaurants aquesta xifra és del 80,2%.

Afegir que només el 9,9% diu que el volum del seu negoci es manté (el 2010 era el 18,9%) i una minoria del 5,7% manifesta que s'ha incrementat.

Els responsables afectats estimen el percentatge de les pèrdues en 42,0%, xifra que supera les anteriors.

Factors influents en el negoci: Pràcticament tots els

responsables coincideixen en què la situació econòmica general perjudica de ple a tot el sector (93,7%) i que el tipus d'interès es converteix en una dificultat afegida (segons el 63,4) (el 2012 era el 57,8%). Ara bé, el 63,4% dels responsables pensen que el turisme pot ajudar a remuntar el negoci (el 2012 era el 50,9%), així com el factor climàtic (50,6%), la creació de noves àrees d'oci (33,9%) i les accions de l'Ajuntament en promoció econòmica (30,8%, el 2012 era el 24,9%).

Quan els responsables s'expressen espontàniament, tornen a insistir en la mala conjuntura econòmica, política i social (34,4%, el 2012 era el 47,7%). També consideren que no ajuden a la bona marxa del negoci el tractament fiscal (14,6%), els problemes de la zona on està situat l'establiment (8,6%, especialment a Ciutat Vella i Les Corts), la pèrdua de poder adquisitiu (6,3%) i l'increment de la competència (5,2%), entre altres.

Ara bé també hi ha aspectes més propis del tipus de negoci que poden influir de forma positiva, tot i que menys que fa un temps, com són les reformes del local (11,4%).

Evolució del negoci en el futur: En relació al futur del

sector de restauració, no existeix una única opinió sobre quina serà la seva evolució, el 37,7% pensa que es mantindrà igual (el 2012 era el 30,8%), el 21,4% que serà de signe negatiu (el 2012 era el 35,3%) i el 21,8% són optimistes (el 2012 era el 20,7%).

La confiança dels responsables positius es fonamenta, com el 2010 i el 2011, en l'esperança de què millorarà la situació econòmica actual (51,4%, el 2012 era el 53,6%).

Els arguments en què es recolzen alguns responsables per pensar que el seu negoci es mantindrà en condicions similars són confiança amb l'evolució de l'economia (34,5%), la fidelitat dels clients (17,5%) i l'estabilitat del negoci (14,1%).

Altrament, alguns responsables es mostren especialment pessimistes davant de la crisi econòmica actual (54,2% el 2012 era el 62,6% i el 2010 era el 70,2%), la tendència negativa del negoci (14,5%, mentre que el 2011 era el 8,1%) i la conseqüent disminució del poder adquisitiu (11,2%).



OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

Evolució del nombre d'empleats en el futur: Les previsions pel que fa a la plantilla de personal són, en general, de manteniment, així ho asseguren el 74,4% dels responsables (el 2012 era el 80,0%), tot i que es preveu un cert moviment; en concret, una disminució d'empleats en el 11,4% dels establiments i un augment en el 5,4%. Els restaurants són els que més apunten a una disminució dels empleats (29,1%).

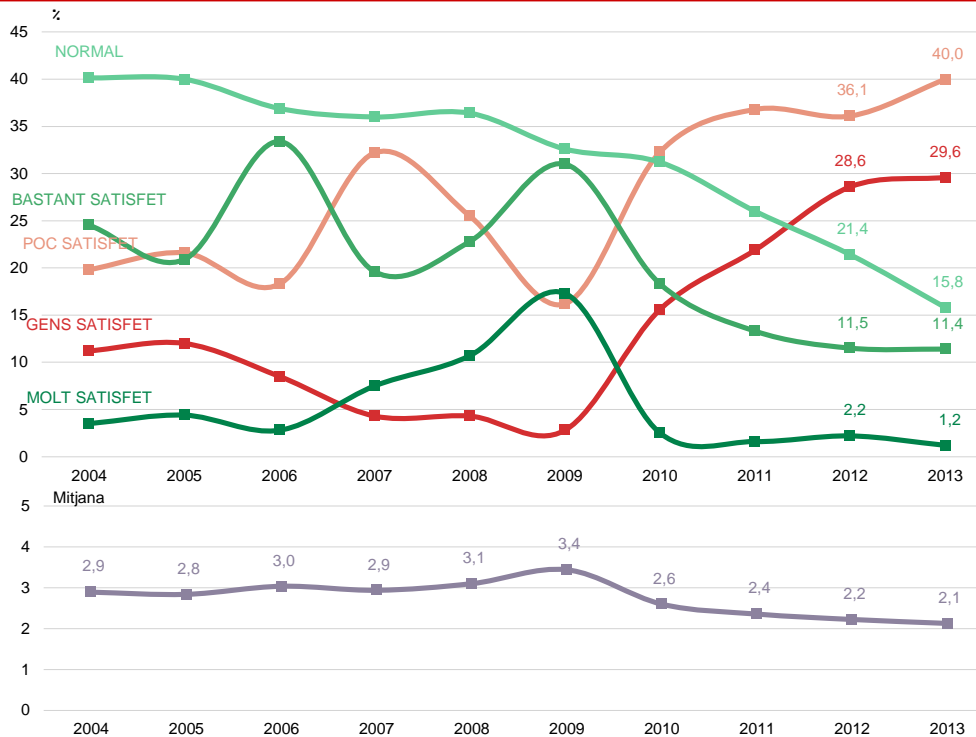
Evolució dels preus en el futur: Segueix predominant, i amb més força, l'opinió majoritària d'un manteniment dels preus (74,7%) (el 2012 era 74,6%), el 8,9% apunta cap a un augment i el 7,3% cap a una reducció.

Canvis en el negoci: El 45,4% dels responsables (el 52,1% el 2012) diuen que han realitzat algun canvi en els darrers dos anys com ara modernitzar o decorar de nou el local, disminuir la plantilla de personal o incorporar noves activitats, entre altres.

En el futur el 23,6% dels negocis preveu canvis, i concretament el 6,8% pensa en el tancament de l'establiment (el 2012 era el 9,4%).



SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



P8

Respecte a la marxa actual del seu negoci, vosté està: molt, bastant, poc o gens satisfet?

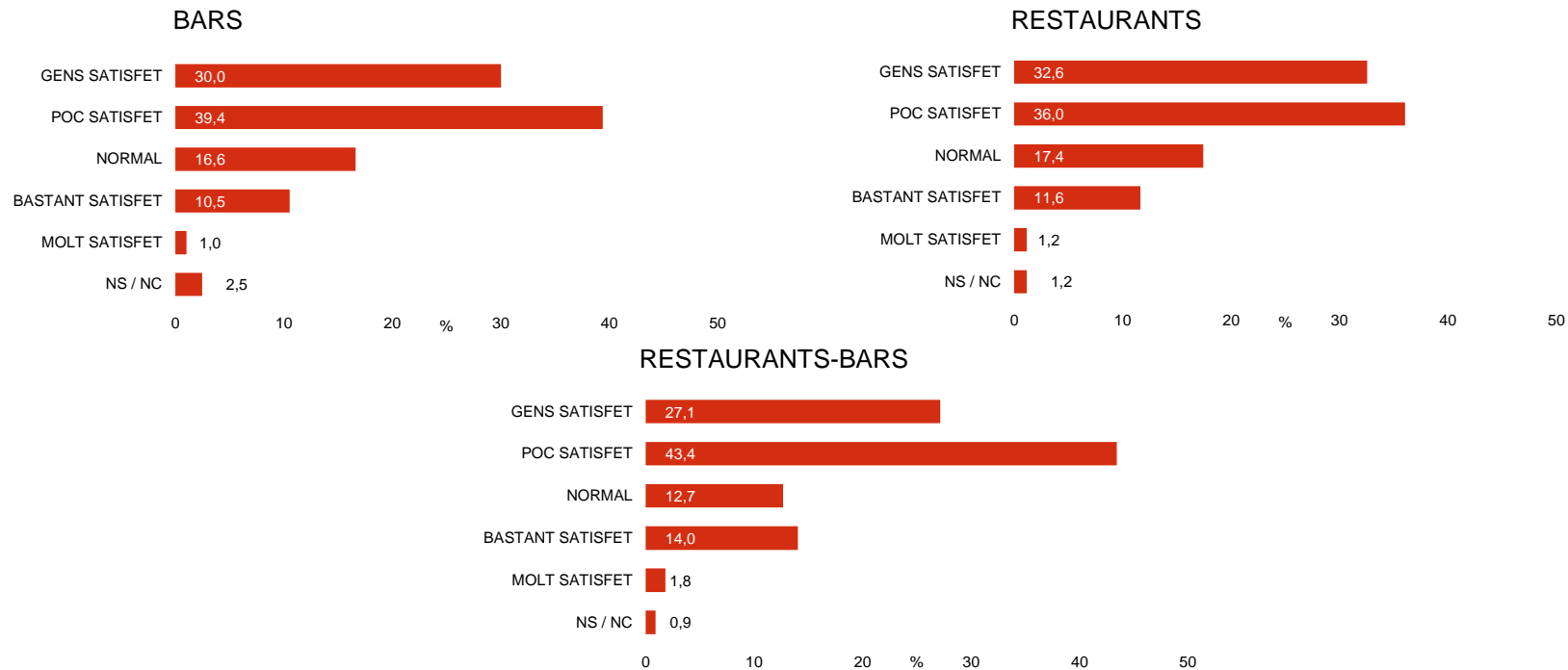
N 1000

R 1=Gens satisfet, 5= Molt satisfet



SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

OPINIÓ SOBRE LA MARXA
DEL NEGOCI



P8

Respecte a la marxa actual del seu negoci, vosté està: molt, bastant, poc o gens satisfet?

B Responen a la pregunta
N 1000

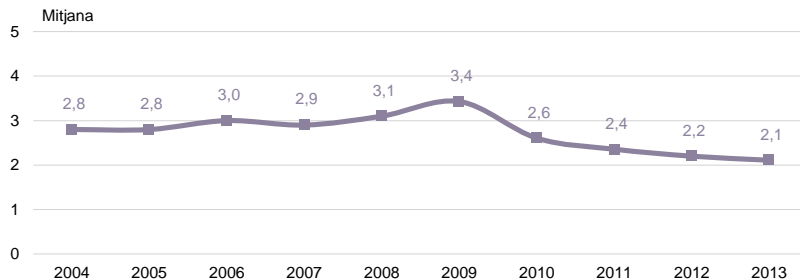
693 Bars
86 Restaurants
221 Restaurants-Bars



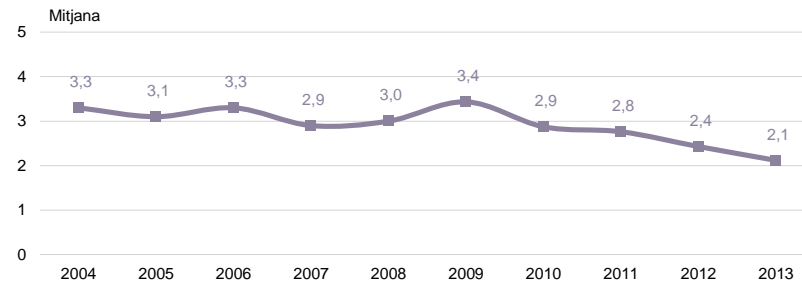
SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

OPINIÓ SOBRE LA MARXA
DEL NEGOCI

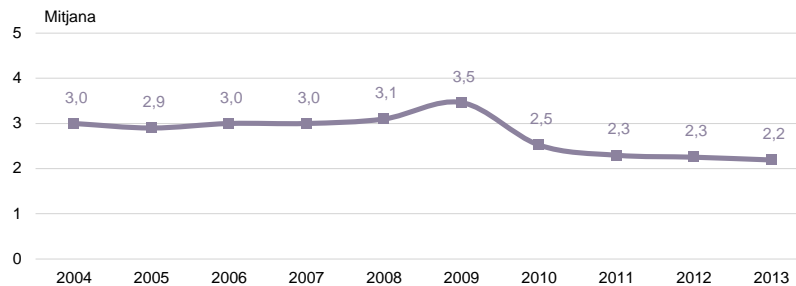
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANTS-BARS



P8

Respecte a la marxa actual del seu negoci,
vosté està: molt, bastant, poc o gens satisfet?

R Responen a la pregunta

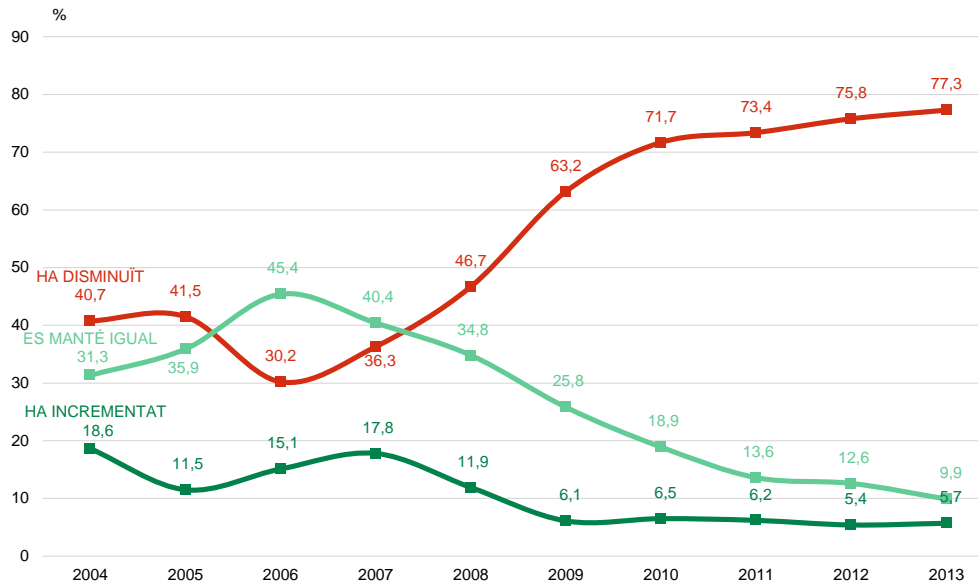
N 1000

R 1= Gens satisfet; 5= Molt satisfet

693 Bars
86 Restaurants
221 Restaurants-Bars



EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS

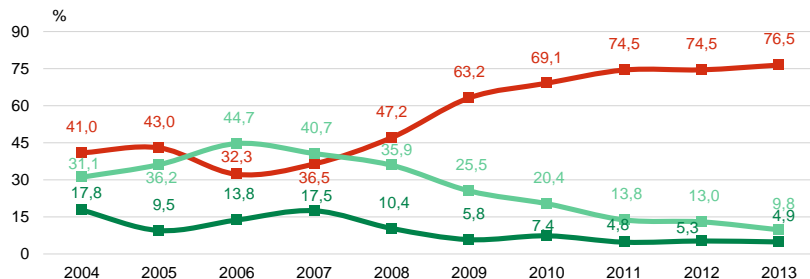




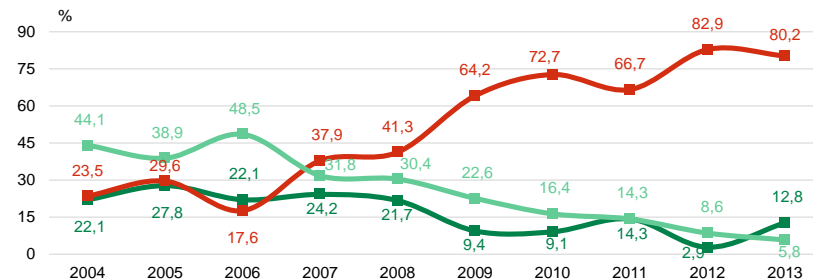
EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

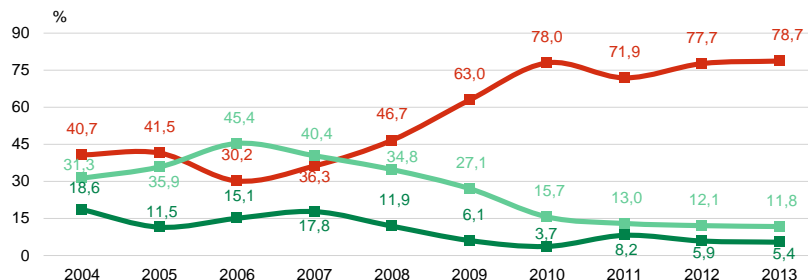
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANTS-BARS



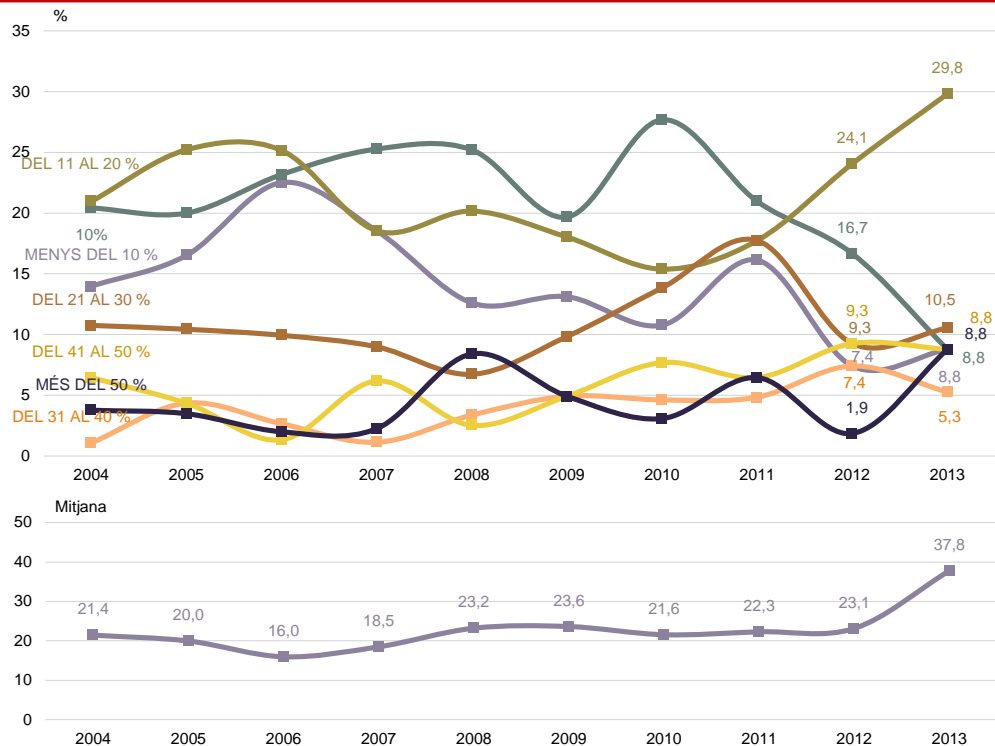
P9 Pensant en els dos últims anys, diria que el seu negoci ha incrementat o ha disminuït? **N** 1000

693 Bars
86 Restaurants
221 Restaurants-Bars

■ Ha incrementat
■ Es manté igual
■ Ha disminuït



PERCENTATGE DE CREIXEMENT DEL NEGOCI



P10.1 En quin percentatge estima aquest creixement? **B** Els que diuen que el seu negoci ha augmentat
N 57

P10.1 En quin percentatge estima aquest creixement?

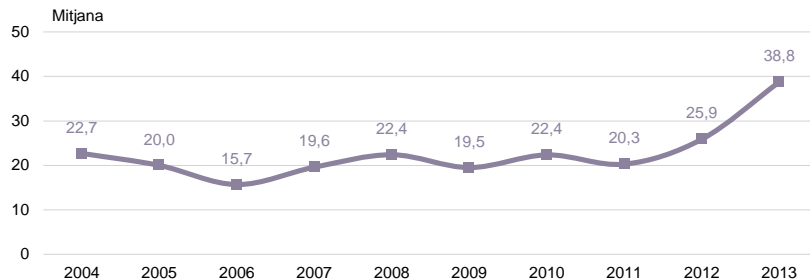
B Els que diuen que el seu negoci ha augmentat i responen a la pregunta
N 46



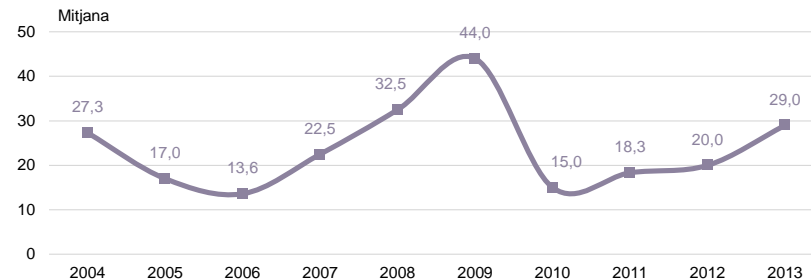
PERCENTATGE DE CREIXEMENT DEL NEGOCI

OPINIÓ SOBRE LA MARXA
DEL NEGOCI

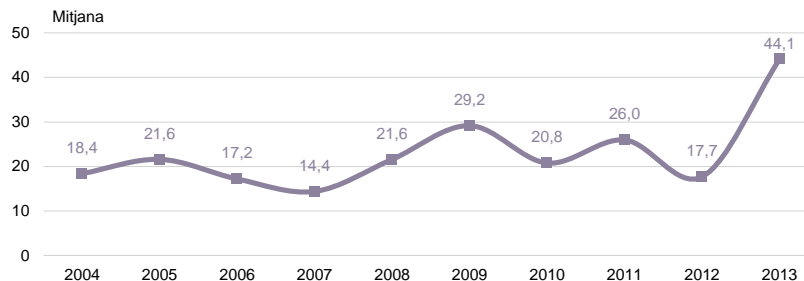
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANTS-BARS



P10.1 En quin percentatge estima aquest creixement?

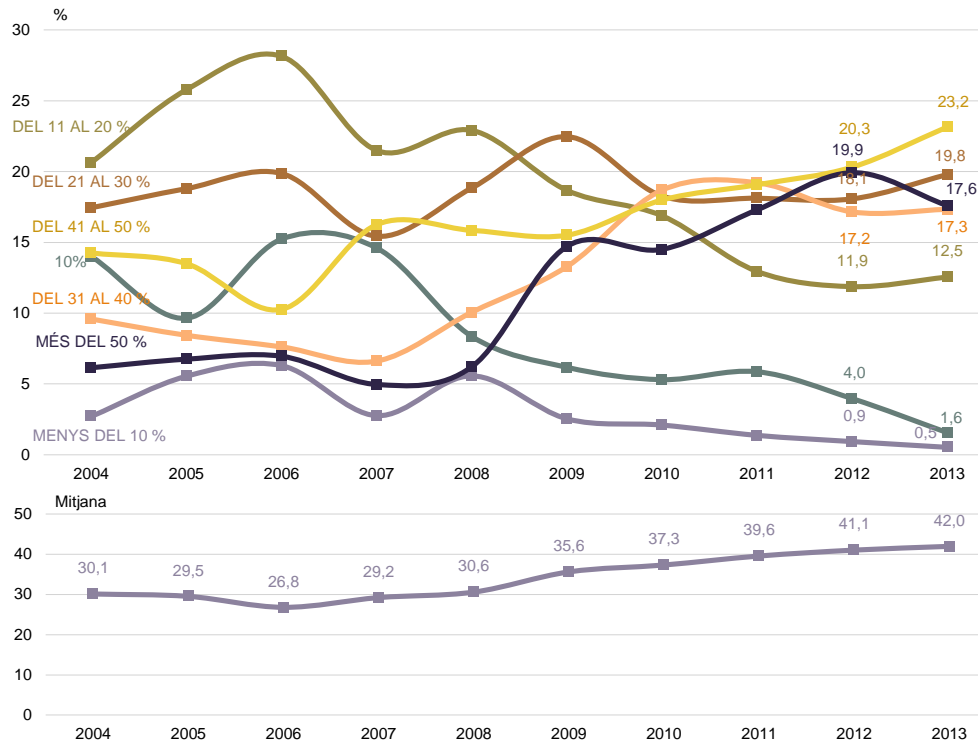
B Els que diuen que el seu negoci ha augmentat i responen a la pregunta

N 57

34 Bars
11 Restaurants
12 Restaurants-Bars



ESTIMACIÓ DEL PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI



P10.2 En quin percentatge estima aquesta disminució?

B Els que diuen que el seu negoci ha augmentat
N 773

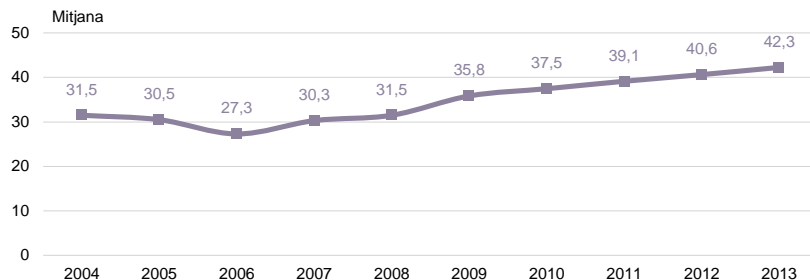
P10.2 En quin percentatge estima aquesta disminució?

B Els que diuen que el seu negoci ha augmentat i responen a la pregunta
N 715

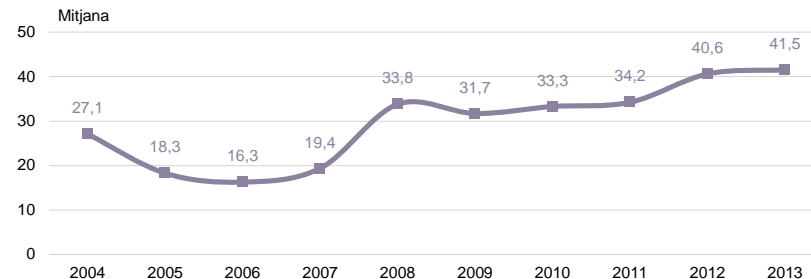


ESTIMACIÓ DEL PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI

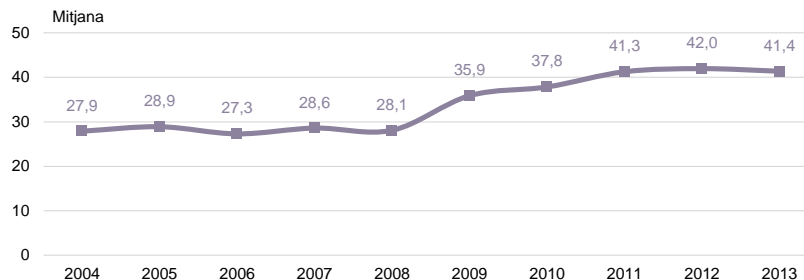
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANTS-BARS



P10.2 En quin percentatge estima aquesta disminució?

B Els que estimen el % de disminució del seu negoci i responen a la pregunta

N 773

530 Bars
69 Restaurants
174 Restaurants-Bars



RESUM: EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS SATISFACCIÓ S/ LA MARXA ACTUAL DEL NEGOCI

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

	HA				S'HA		SATISFACCIÓ MITJANA SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI
	INCREMENTAT	% CREIXEMENT	HA DISMINUÏT	% DISMINUCIÓ	MANTINGUT		
2004	18,6	21,4	40,7	30,1	31,3	2,9	
2005	11,5	20,0	41,5	29,5	35,9	2,8	
2006	15,1	16,0	30,2	26,8	45,4	3,0	
2007	17,8	18,5	36,3	29,2	40,4	2,9	
2008	11,9	23,2	46,7	30,6	34,8	3,1	
2009	6,1	23,6	63,2	35,6	25,8	3,4	
2010	6,5	21,6	71,7	37,3	18,9	2,6	
2011	6,2	22,3	73,4	39,6	13,6	2,4	
2012	5,4	23,1	75,8	41,1	12,6	2,2	
2013	5,7	37,8	77,3	42,0	9,9	2,1	

P9 *Pensant en els dos últims anys, diria que el seu negoci ha incrementat o ha disminuït?* **N** 1000

P10 *En quin percentatge (%) estima aquest creixement / aquesta disminució?* **B** Els que diuen que el seu negoci ha augmentat/ disminuït **N** 57773

P8 *Respecte a la marxa actual del seu negoci, vostè està: molt, bastant, poc o gens satisfet?* **N** 1000 **R** 1= Gens satisfet; 5= Molt satisfet



FACTORS QUE PODEN INFLUIR POSITIVAMENT EN EL NEGOCI EN EL FUTUR

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
MILLORA CONDIC.ECON., SOCIALS I POL.	8,0	8,5	6,4	7,2	13,7	27,1	30,9	29,4	32,9	28,7
MILLORA TRACTAMENT FISCAL, IMPOSTOS	5,9	9,1	5,9	5,7	7,5	8,7	10,6	8,7	9,0	15,7
AMPLIACIONS, NOUS SERVEIS, REFORMES	6,0	6,9	9,5	8,5	10,1	7,5	7,7	14,8	16,5	11,4
MÉS TURISME	5,2	5,4	4,8	8,9	5,3	4,7	4,7	4,5	5,8	7,5
MILLORA PODER ADQUISITIU	7,0	6,1	6,3	7,1	10,5	6,0	5,1	7,3	7,2	7,4
DEMANDA A L'AJUNTAMENT D'INTERVENCIIONS	9,4	9,7	11,2	10,8	5,0	6,7	7,9	6,7	8,5	7,0
MILLORA BARRI, OBRES PÚBLIQUES	4,5	3,7	2,5	2,2	1,3	2,7	3,0	2,4	1,3	4,9
TRÀMITS BUROCRÀTICS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,3
MÉS CLIENTS	8,4	7,6	8,6	6,7	6,8	5,1	3,5	4,5	3,3	3,8
APERTURA NOUS COMERÇOS, HOTELS	8,7	7,7	8,6	7,1	6,6	4,7	5,7	4,2	4,5	3,1
MENYS COMPETÈNCIA	3,1	3,8	1,2	2,0	1,6	1,7	1,3	1,5	2,1	3,1
PROFESSIONALITAT	14,1	17,7	19,6	18,2	18,5	10,9	10,1	8,8	13,4	2,8
LLEI ANTITABAC	-	-	-	-	-	-	0,6	9,6	4,0	2,3
MILLORA COMUNICACIONS	0,8	0,4	1,7	0,8	0,4	0,4	0,1	0,5	0,2	1,2
FACTOR CLIMÀTIC	1,9	2,1	0,9	2,6	0,5	1,2	1,9	2,3	0,5	0,7
BONA SITUACIÓ NEGOCI	6,0	2,6	3,4	4,8	4,2	1,2	1,9	2,8	2,6	0,6
LA CONSTRUCCIÓ	0,9	0,6	0,3	0,5	1,0	0,8	0,2	0,3	0,7	0,1
ALTRES	3,0	2,4	1,4	0,9	2,4	1,6	4,4	3,6	4,4	4,9
CAP	12,0	9,3	12,7	7,1	6,9	8,9	11,2	9,5	5,6	1,7
NS / NC	14,2	14,9	11,4	16,1	14,5	19,1	12,8	8,5	9,4	12,3
N	(999)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)

P11

En el futur, quin factor creu que pot influir
positivament en el seu establiment/negoci?
Algun altre?

N 1000

R Espontània. Multiresposta



FACTORS QUE PODEN INFLUIR NEGATIVAMENT EN EL NEGOCI EN EL FUTUR

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
TENDÈNCIA ECON., POL. I SOCIAL	10,4	10,4	8,5	7,4	37,5	49,2	45,5	46,6	47,7	34,4
IMPOSTOS, TRACTAMENT FISCAL	8,5	11,3	9,5	7,7	9,1	6,7	7,6	7,2	12,2	14,6
PROBLEMES ZONA	14,3	20,1	22,1	22,0	14,6	14,7	13,4	7,9	9,4	8,6
PÈRDUA PODER ADQUISITIU	6,1	6,9	5,0	6,2	5,9	4,5	5,4	5,4	8,5	6,3
INCREMENT COMPETÈNCIA	14,0	16,0	11,4	13,1	8,8	6,4	6,8	5,7	9,2	5,2
PROBLEMES PROPIS NEGOCI	7,9	8,6	11,7	8,5	5,6	3,1	4,5	5,9	9,2	4,5
MANCA DE CLIENTS	6,4	6,7	4,6	5,8	4,2	2,2	2,8	2,7	5,3	4,4
MANCA DE NEGOCIS A LA ZONA	4,5	5,2	4,1	4,3	3,8	3,1	2,1	4,3	3,7	3,0
LLEI ANTITABAC	-	-	-	-	-	-	2,9	20,6	7,1	2,4
PREUS	7,7	5,7	2,6	5,3	1,9	1,6	2,6	1,8	1,8	2,3
FACTOR CLIMÀTIC	1,9	1,3	1,4	2,0	1,1	1,4	1,3	2,3	0,9	1,6
MALA ATENCIÓ, SERVEI AL CLIENT	4,2	4,8	4,2	2,5	2,2	1,6	1,0	1,0	2,1	0,7
FESTES, VACANCES	0,4	0,2	0,9	0,5	0,2	-	0,2	1,6	0,3	0,2
ALTRES	2,1	1,4	0,9	0,3	2,3	2,1	4,6	2,7	3,6	7,3
CAP	9,7	7,4	13,1	11,2	6,9	4,9	6,5	4,4	2,8	2,3
NS / NC	17,8	13,6	13,5	17,3	13,5	15,6	12,5	9,4	8,3	18,8
N	(999)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)

P12

En el futur, quin factor creu que pot influir negativament en el seu establiment/negoci? Algun altre?

N 1000

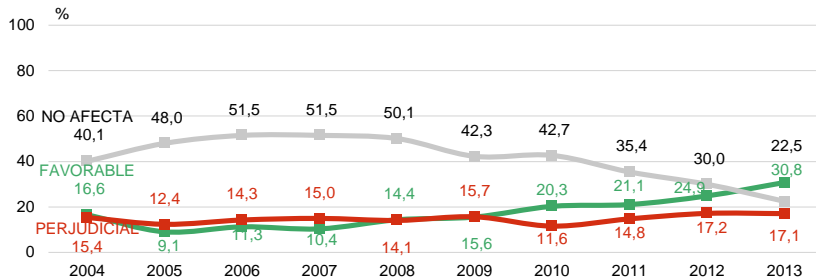
R Espontània. Multiresposta



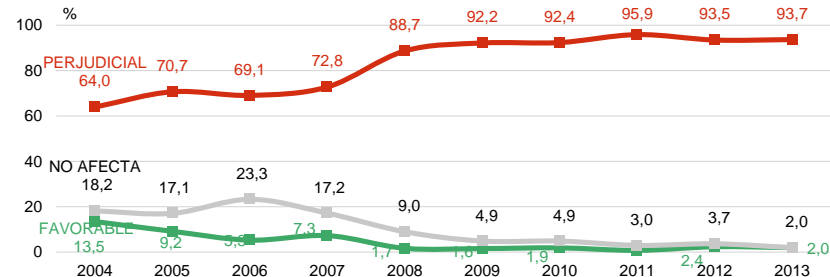
ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

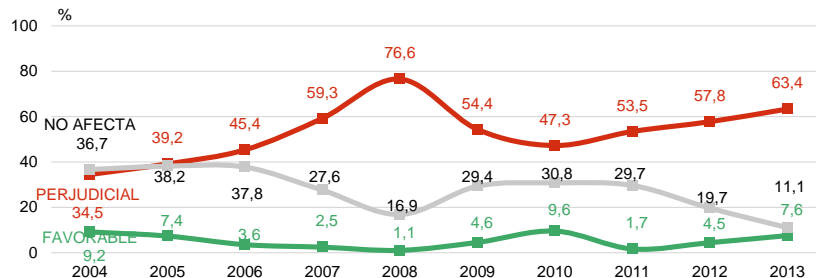
ACCIONS DE L'AJUNTAMENT EN PROMOCIÓ EONÒMICA



LA SITUACIÓ ECONÒMICA GENERAL



L'EVOLUCIÓ DELS TIPUS D'INTERÈS



P13

D'aquests elements que mencionaré, quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable al sector de la restauració de la ciutat de Barcelona?

N 1000

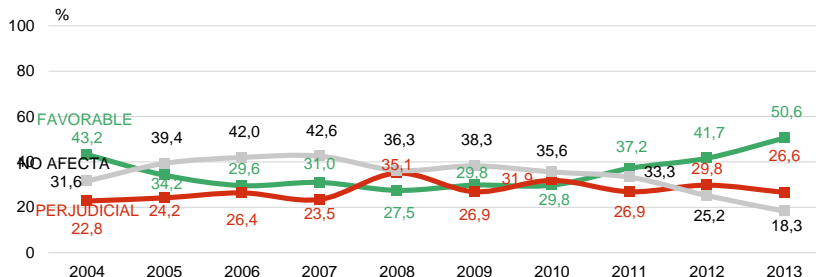
R Sugerida



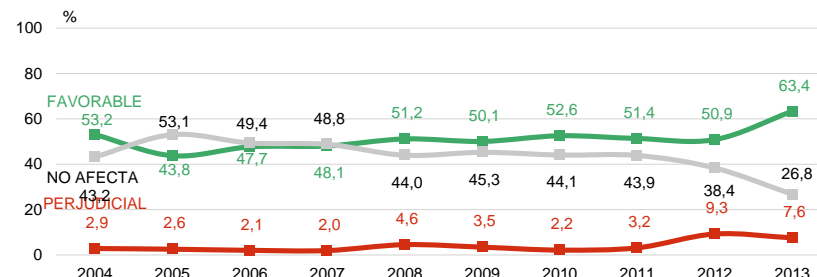
ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

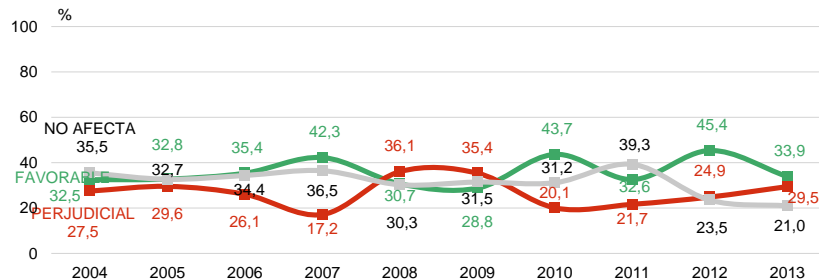
EL FACTOR CLIMÀTIC



EL TURISME



LA CREACIÓ DE NOVES ÀREES D'OCI



P13

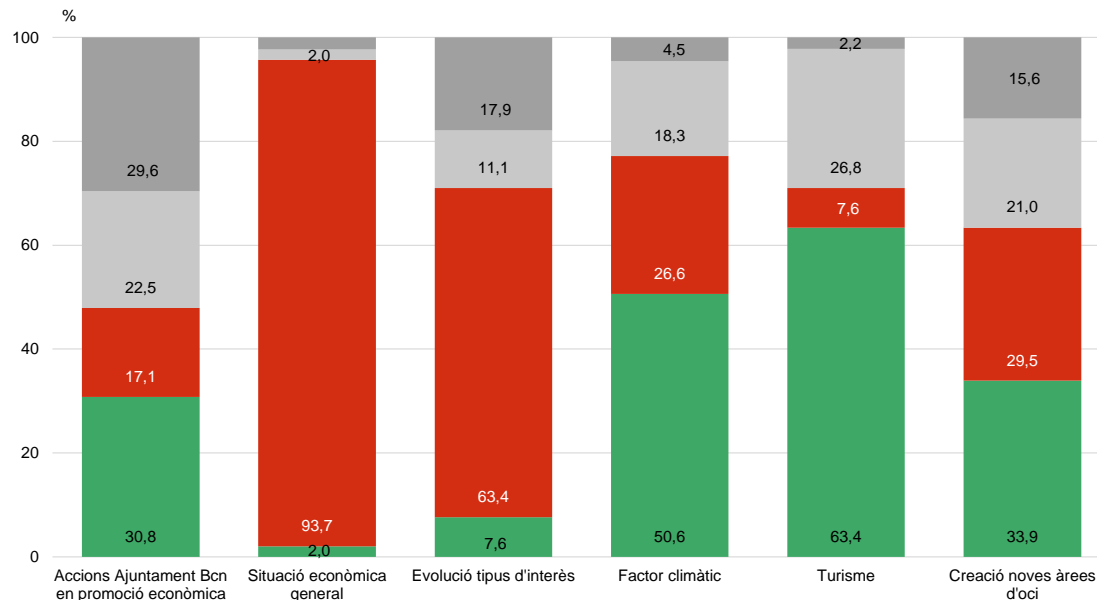
D'aquests elements que mencionaré, quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable al sector de la restauració de la ciutat de Barcelona?

N 1000
R Sugerida



ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

OPINIÓ SOBRE LA MARXA
DEL NEGOCI



P13

D'aquests elements que mencionaré, quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable al sector de la restauració de la ciutat de Barcelona?

N 1000

R Sugerida

Favorable
Perjudicial

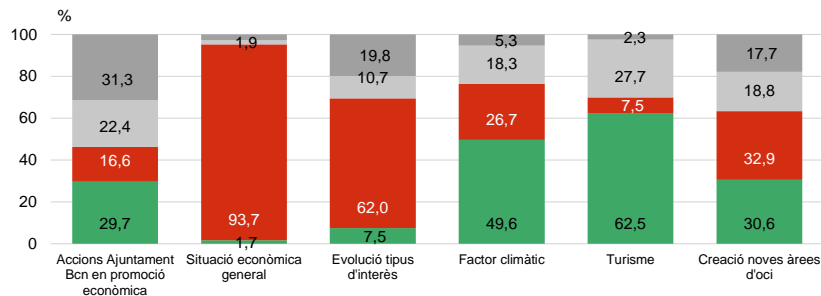
No afecta
NS / NC



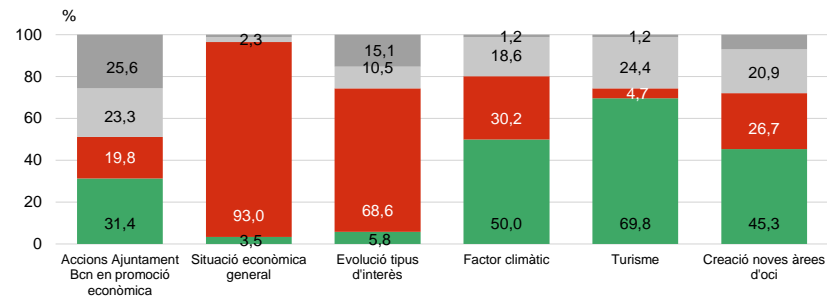
ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

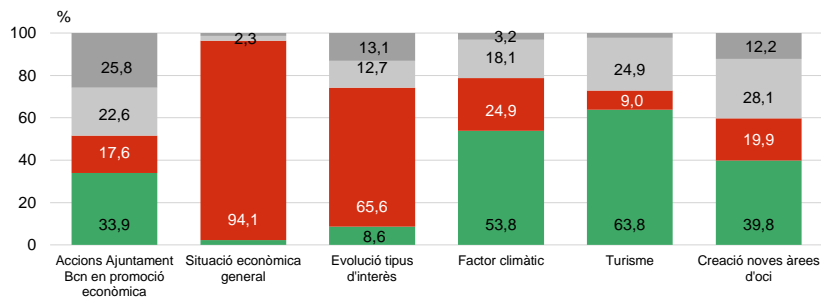
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANTS-BARS



P13

D'aquests elements que mencionaré, quins pensa que afecten de manera favorable i quins de manera desfavorable al sector de la restauració de la ciutat de Barcelona?

N 1000

R Sugerida

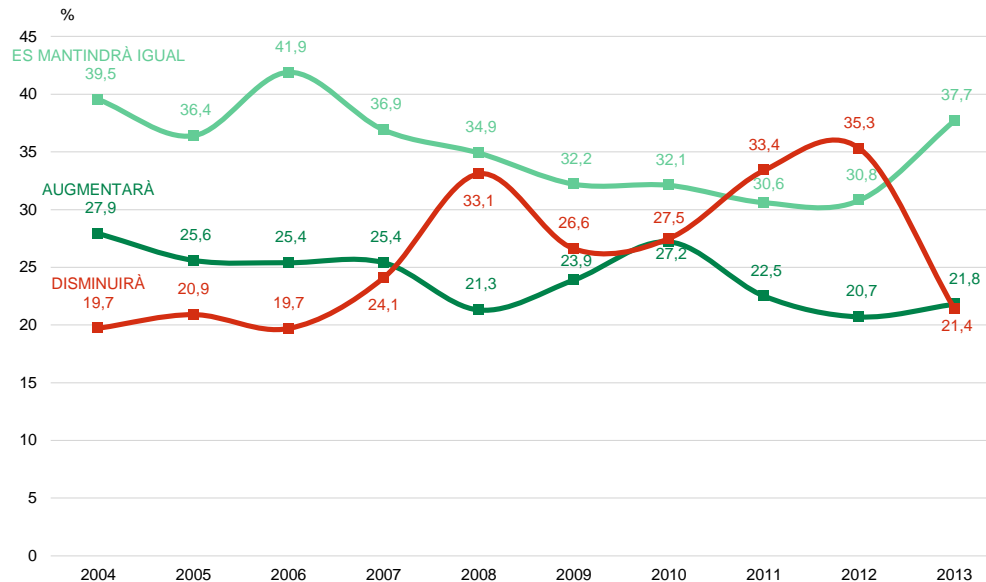
693 Bars
86 Restaurants
221 Restaurants-Bars

Favorable
Perjudicial

No afecta
NS / NC



EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPERS DOS ANYS



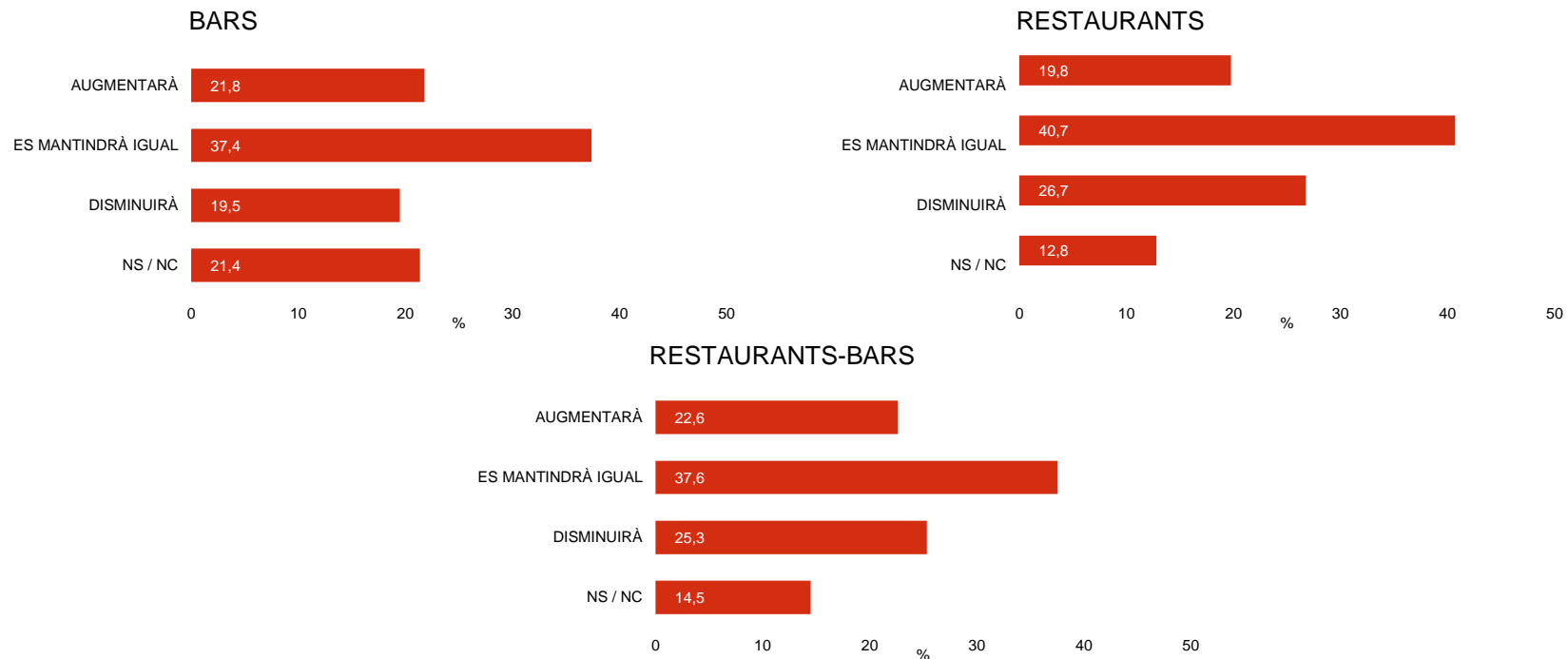
P14

En els propers dos anys, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 1000



EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPERS DOS ANYS



P14

En els propers dos anys, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 1000

693 Bars
86 Restaurants
221 Restaurants-Bars



PERQUÈ EL SEU NEGOCI AUGMENTARÀ

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
CONFIANÇA TENDÈNCIA ECON., SOCIAL I POL.	21,5	18,0	13,8	17,7	37,6	53,1	54,8	54,7	53,6	51,4
ES NOU, ACABA D'OBRIR	6,8	9,8	9,1	8,7	12,2	4,2	7,4	7,6	8,7	11,0
SERVEI, PROFESSIONALITAT, TREBALL, ESFORÇ PERSONAL	20,8	23,0	26,8	14,2	14,1	10,5	11,8	11,1	15,0	10,6
AUGMENT CLIENTS	20,8	17,6	22,0	31,1	12,7	9,2	11,0	12,0	6,3	5,5
MÉS TURISME	2,9	5,5	4,3	4,3	3,3	-	1,1	1,3	2,9	4,1
MILLORA BARRI, OBRES PÚBLIQUES	9,0	6,6	9,1	6,7	6,6	7,5	2,6	1,8	3,4	2,8
CLIENTS FIDELS, FIXOS	4,7	3,9	5,1	5,5	3,8	4,6	4,4	1,3	1,4	2,3
CREACIÓ NOUS SERVEIS, AMPLIACIÓ	3,6	5,9	2,8	3,9	4,7	2,5	2,6	4,4	3,4	1,4
MILLORES NEGOCI	5,7	7,8	5,9	5,5	2,3	3,8	2,2	2,7	1,9	1,4
ALTRES	1,4	1,2	0,8	1,6	0,9	1,3	2,2	1,8	1,9	9,2
NO HO SAP	2,9	0,8	0,4	0,8	1,9	2,9	-	1,3	1,4	0,5
N	(279)	(256)	(254)	(254)	(213)	(239)	(272)	(225)	(207)	(218)



PERQUÈ EL SEU NEGOCI AUGMENTARÀ

	2013	SECTOR RESTAURACIÓ		
		Bars	Restaurants	Restaurants- Bars
CONFIANÇA TENDÈNCIA ECON., SOCIAL I POL.	51,4	53,0	47,1	48,0
ES NOU, A CABA D'OBRIR	11,0	11,9	11,8	8,0
SERVEI, PROFESSIONALITAT, TREBALL, ESFORÇ PERSONAL	10,6	9,3	11,8	14,0
AUGMENT CLIENTS	5,5	6,6	0,0	4,0
MÉS TURISME	4,1	3,3	11,8	4,0
MILLORA BARRI, OBRES PÚBLIQUES	2,8	3,3	0,0	2,0
CLIENTS FIDELS, FIXOS	2,3	2,6	5,9	0,0
CREACIÓ NOUS SERVEIS, AMPLIACIÓ	1,4	1,3	0,0	2,0
MILLORES NEGOCI	1,4	1,3	0,0	2,0
ALTRES	9,2	6,6	11,8	16,0
NO HO SAP	0,5	0,7	0,0	0,0
N	(218)	(151)	(17)	(50)



PERQUÈ EL SEU NEGOCI ES MANTINDRÀ IGUAL

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ESTABILITAT ECON., SOCIAL I POL.	11,6	9,3	7,9	11,4	23,5	31,1	39,9	41,5	42,5	34,5
CLIENTS FIDELS, FIXOS	21,0	32,7	37,2	35,2	31,8	29,2	24,6	12,4	13,3	17,5
TENDÈNCIA ESTABLE NEGOCI	33,9	36,3	34,1	26,3	16,6	15,8	10,9	21,6	21,1	14,1
SERVEI, PROFESSIONALITAT, TREBALL, ESFORÇ PERSONAL	10,9	12,6	13,1	13,8	8,0	12,4	12,8	12,7	11,7	9,0
MILLORA BARRI, OBRES PÚBLIQUES	2,8	1,1	1,4	3,3	0,9	2,5	2,5	0,3	3,6	1,6
NO HI HA CANVIS AL BARRI	3,3	1,1	0,5	1,6	6,3	0,3	1,9	0,7	1,6	1,6
ALTRES	8,4	4,1	3,3	2,7	5,7	2,8	3,7	8,8	3,9	14,9
NS / NC	7,3	2,5	2,4	5,7	7,2	5,9	3,7	2,0	2,3	6,9
N	(395)	(364)	(419)	(369)	(349)	(322)	(321)	(306)	(308)	(377)

P15

Per què pensa que el seu negoci es mantindrà igual?

B Els que pensen que el seu negoci es mantindrà igual.

N 377

R Espontània



PERQUÈ EL SEU NEGOCI ES MANTINDRÀ IGUAL

	2013	SECTOR RESTAURACIÓ		
		Bars	Restaurants	Restaurants- Bars
ESTABILITAT ECON., SOCIAL I POL.	34,5	35,1	37,1	31,3
CLIENTS FIDELS, FIXOS	17,5	18,5	11,4	16,9
TENDÈNCIA ESTABLE NEGOCI	14,1	13,5	25,7	10,8
SERVEI, PROFESSIONALITAT, TREBALL, ESFORÇ PERSONAL	9,0	9,7	8,6	7,2
MILLORA BARRI, OBRES PÚBLIQUES	1,6	1,2	0,0	3,6
NO HI HA CANVIS AL BARRI	1,6	1,2	0,0	3,6
ALTRES	14,9	14,7	5,7	19,3
NS / NC	6,9	6,2	11,4	7,2
N	(377)	(259)	(35)	(83)

P15

Per què pensa que el seu negoci es mantindrà igual?

Els que pensen que el seu negoci es mantindrà igual.

N 377

R Espontània



PERQUÈ EL SEU NEGOCI DISMINUIRÀ

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
DESCONFIANÇA TENDÈNCIA ECON., SOCIAL I POL.	24,4	26,8	20,8	23,7	62,8	60,5	70,2	61,7	62,6	54,2
TENDÈNCIA NEGATIVA NEGOCI	22,3	20,1	29,4	26,6	6,0	10,2	4,0	8,1	14,4	14,5
DISMINUCIÓ PODER ADQUISITIU	16,8	18,7	16,2	23,2	13,3	10,9	9,8	11,7	10,2	11,2
TANCAMENT NEGOCI	11,7	9,6	9,6	6,6	3,9	4,9	3,3	3,6	4,5	7,5
AUGMENT COMPETÈNCIA	8,6	10,5	10,2	10,8	4,5	3,0	2,5	2,4	2,8	4,2
PÈRDUA ATRACTIU BARRI	11,2	9,6	10,7	7,9	6,9	7,1	2,2	3,3	1,4	3,7
LLEI ANTITABAC	-	-	-	-	-	-	1,8	5,7	0,3	0,5
ALTRES	4,6	4,8	2,5	1,2	2,1	3,0	5,5	3,6	3,4	2,3
NO HO SAP	0,5	-	0,5	-	0,3	0,4	0,7	-	0,3	1,9
N	(197)	(209)	(197)	(241)	(331)	(266)	(275)	(334)	(353)	(214)

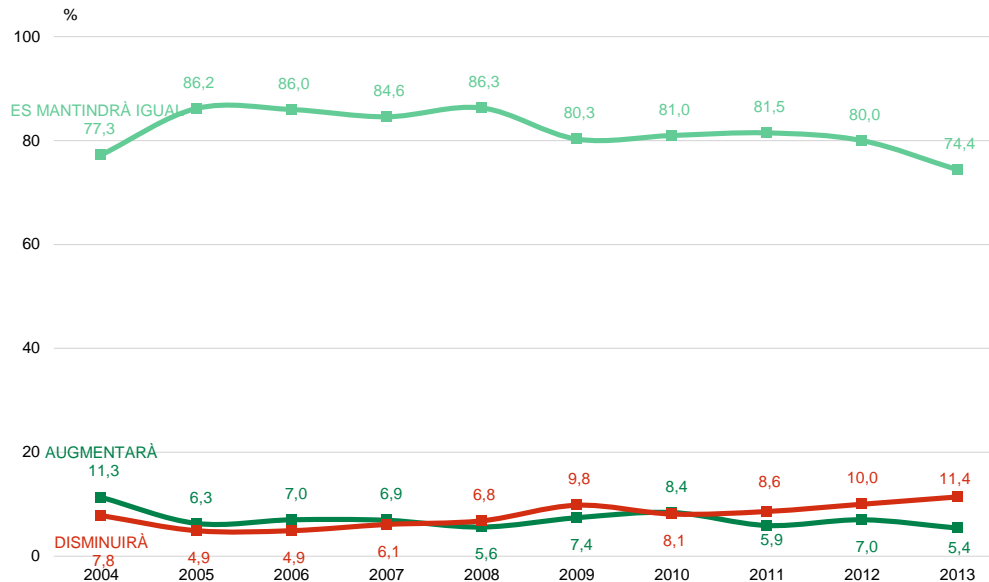


PERQUÈ EL SEU NEGOCI DISMINUIRÀ

	2013	SECTOR RESTAURACIÓ		
		Bars	Restaurants	Restaurants- Bars
DESCONFIANÇA TENDÈNCIA ECON., SOCIAL I POL.	54,2	50,4	43,5	67,9
TENDÈNCIA NEGATIVA NEGOCI	14,5	17,0	17,4	7,1
DISMINUCIÓ PODER ADQUISITIU	11,2	11,1	13,0	10,7
TANCAMENT NEGOCI	7,5	8,1	8,7	5,4
AUGMENT COMPETÈNCIA	4,2	5,2	0,0	3,6
PÈRDUA ATRACTIU BARRI	3,7	3,7	8,7	1,8
LLEI ANTITABAC	0,5	0,7	0,0	0,0
ALTRES	2,3	1,5	8,7	1,8
NO HO SAP	1,9	2,2	0,0	1,8
N	(214)	(135)	(23)	(56)



EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN ELS PROPERS DOS ANYS



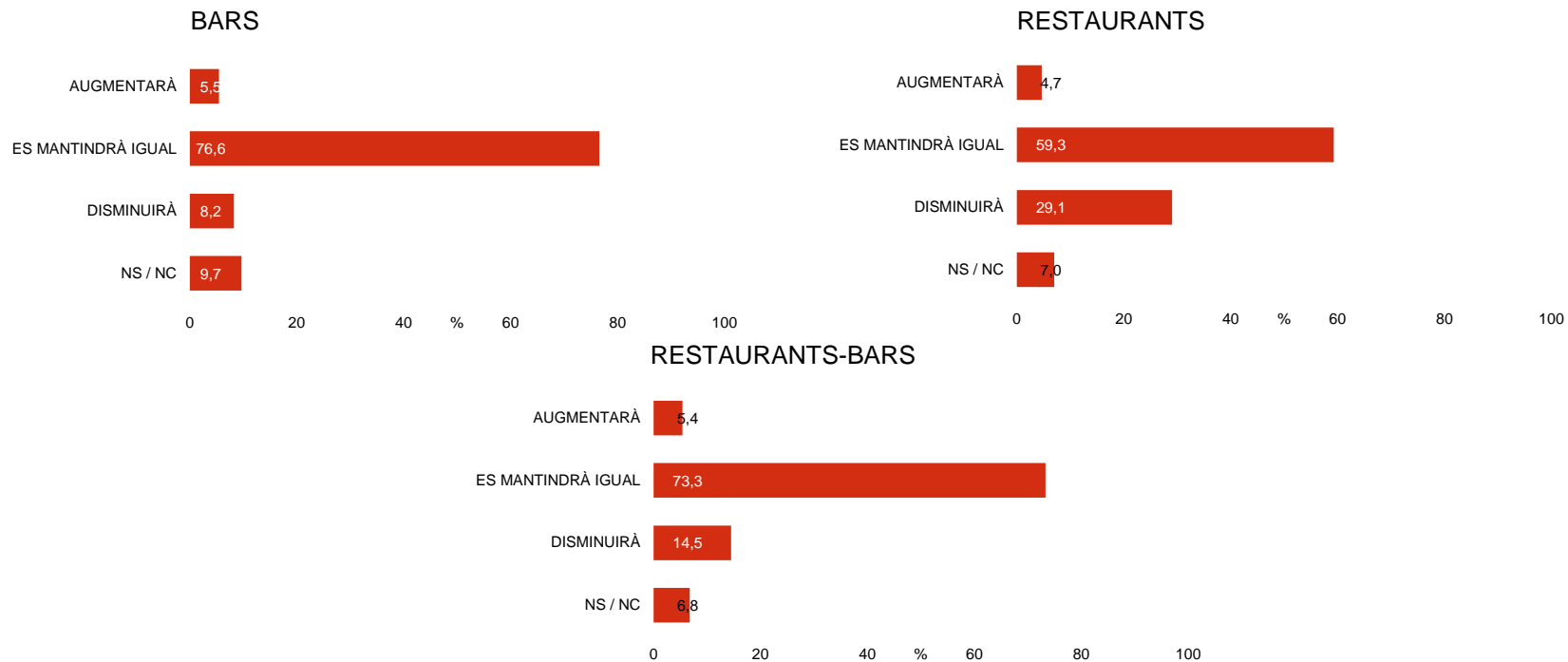
P16

En els pròxims dos anys, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

N 1000



EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN ELS PROPERS DOS ANYS



P16

En els propers dos anys, com pensa que evolucionarà el nombre d'empleats al seu establiment: augmentarà, es mantindrà igual o disminuirà?

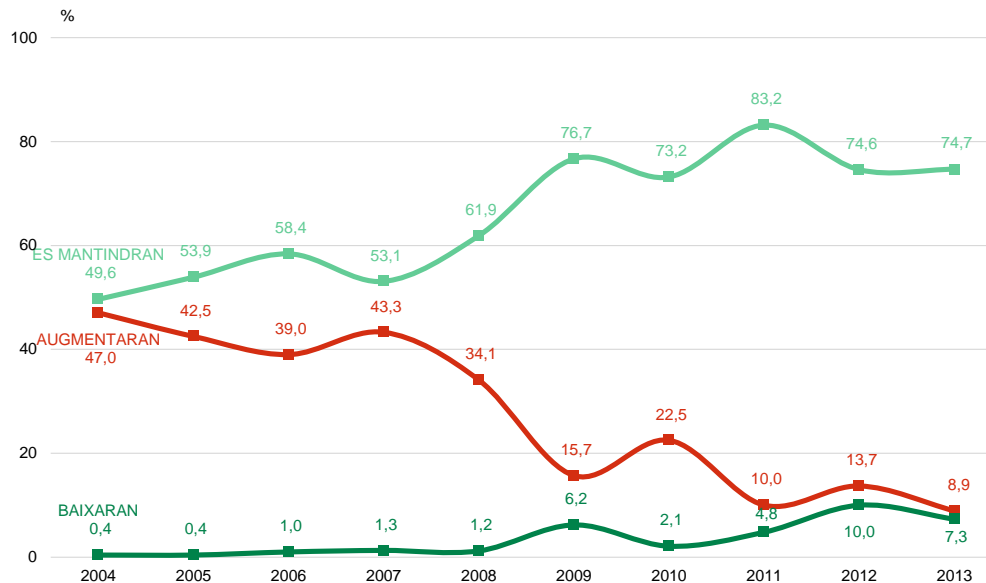
N 1000

693 Bars
86 Restaurants
221 Restaurants-Bars



EVOLUCIÓ DELS PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT

OPINIÓ SOBRE LA MARXA
DEL NEGOCI



P17

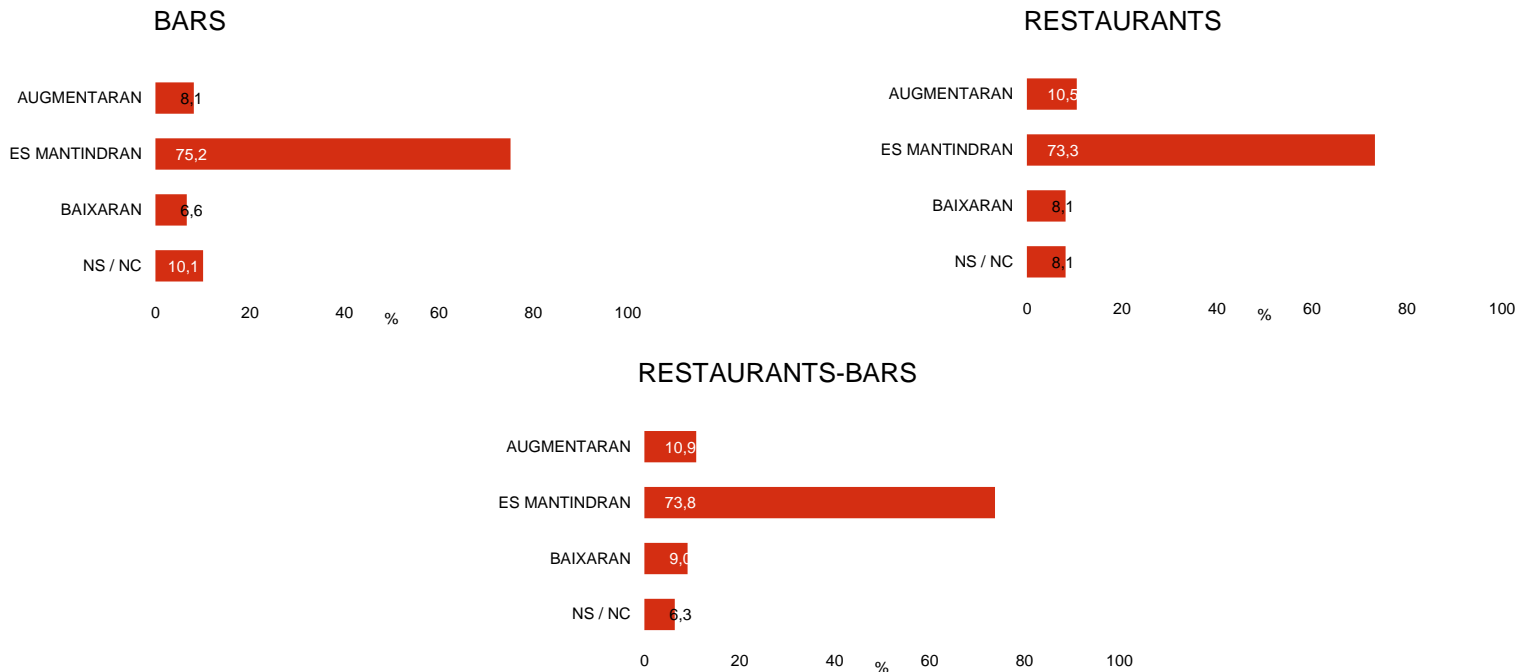
Com pensen que evolucionaran els preus de venda al públic (P.V.P.) en un futur immediat: augmentaran, es mantindran o baixaran?

N 1000



EVOLUCIÓ DELS PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT

OPINIÓ SOBRE LA MARXA
DEL NEGOCI



P17

Com pensen que evolucionaran els preus de venda al públic (P.V.P.) en un futur immediat: augmentaran, es mantindran o baixaran?

N 1000

693 Bars
86 Restaurants
221 Restaurants-Bars



NEGOCIS QUE HAN FET CANVIS ELS DARRERS DOS ANYS

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
NO SHA PLANTEJAT CAP CANVI	70,8	72,7	71,8	71,3	68,1	63,3	57,5	57,8	47,4	53,5
CANVI DE DECORACIÓ DE L'ESTABLIMENT	10,6	11,0	13,4	13,6	13,9	14,5	19,4	18,1	24,6	20,9
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT, INSTAL·LACIONS	13,2	16,6	16,4	16,9	17,0	17,0	20,0	18,4	24,8	20,6
DISMINUIR EL NOMBRE D'EMPLEATS	5,7	3,7	2,8	3,3	6,5	11,7	12,8	15,1	17,4	7,8
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS O CATEGORIES	3,1	1,5	1,4	1,0	1,8	2,5	3,9	3,8	6,1	5,8
AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS	4,6	5,0	4,1	2,6	4,2	3,8	4,2	4,1	6,4	2,2
INCORPORACIÓ DE NOUS SERVEIS	2,5	1,8	2,1	1,7	1,7	2,4	2,3	4,5	3,0	1,9
INFORMATITZAR LA GESTIÓ	2,6	1,9	1,0	1,3	1,0	1,5	1,4	2,8	1,7	0,6
CANVI D'ACTIVITAT	0,4	0,8	0,2	0,2	0,6	0,5	0,3	0,1	0,1	0,4
TANCAMENT DEL NEGOCI, TRASPÀS, JUBILACIÓ, CESSAMENT	0,3	-	0,7	-	-	-	-	-	-	-
ALTRES	1,0	0,8	0,2	0,4	0,6	0,8	2,0	1,3	2,3	7,9
NS / NC	0,2	0,2	0,6	0,8	0,3	0,5	0,2	0,3	0,5	1,1
N	(999)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)

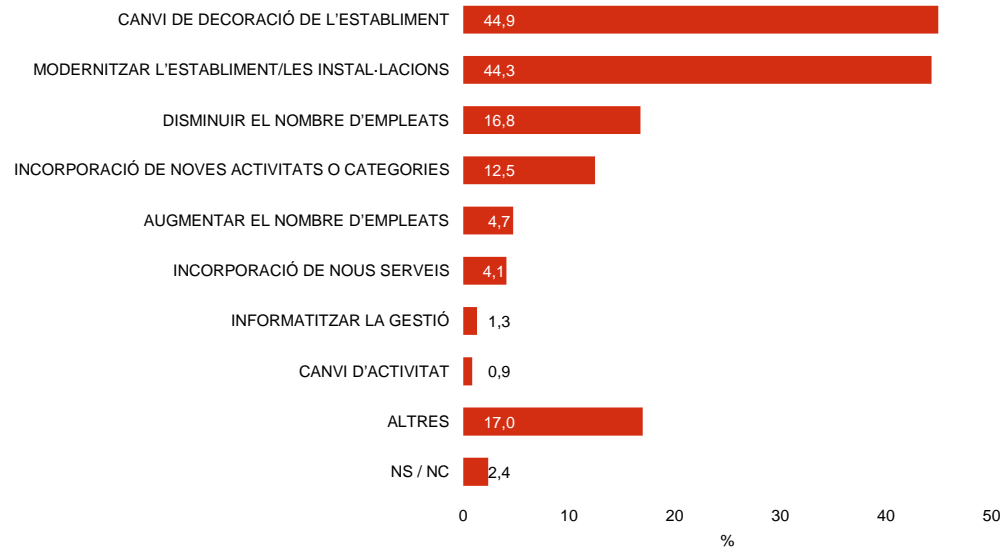
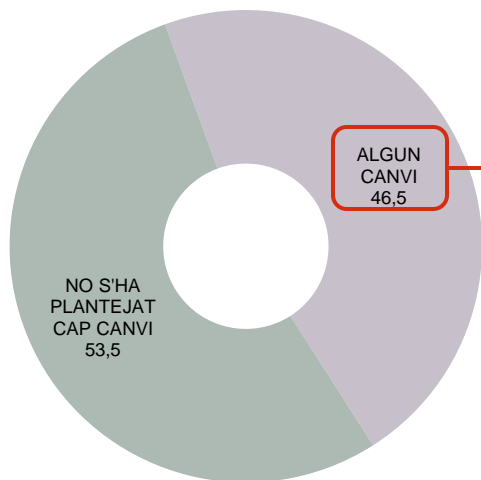
P18

Els darrers dos anys ha fet algun tipus de canvi
en el seu negoci? Quins?

N 1000
R Multiresposta



CANVIS FETS ELS DARRERS DOS ANYS EN EL NEGOCI



P18

Els darrers dos anys ha fet algun tipus de canvi en el seu negoci? Quins?

B Han fet algun canvi
N 465
R Multiresposta

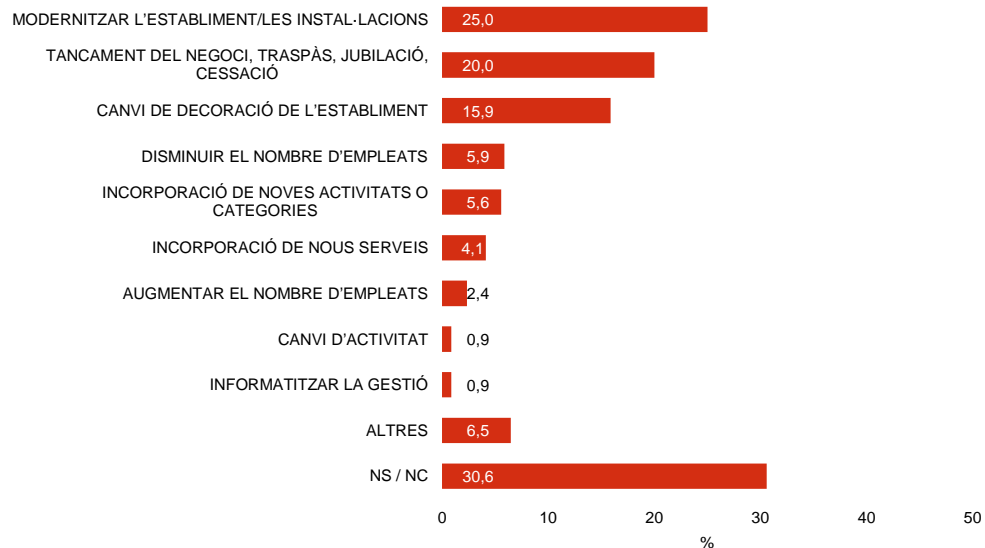
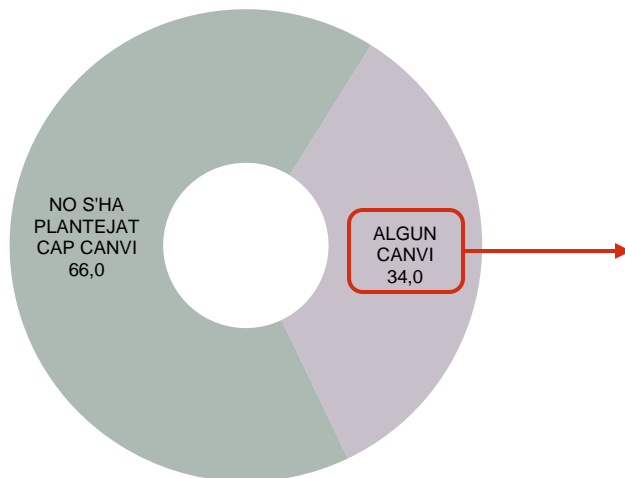


NEGOCIS QUE S'HAN PLANTEJAT CANVIS PER AL PROPER ANY

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
NO S'HA PLANTEJAT CAP CANVI	71,7	76,4	78,9	77,2	77,3	74,8	74,6	72,3	68,3	66,0
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT, INSTAL·LACIONS	8,7	7,3	6,8	6,5	7,9	5,5	4,7	5,5	8,2	8,5
TANCAMENT DEL NEGOCI, TRASPÀS, JUBILACIÓ, CESSACIÓ	7,4	5,8	4,7	5,6	4,6	6,8	5,8	6,4	9,4	6,8
CANVI DE DECORACIÓ DE L'ESTABLIMENT	4,7	7,1	6,4	4,7	6,5	5,1	5,2	5,0	5,5	5,4
DISMINUIR EL NOMBRE D'EMPLEATS	0,3	0,5	0,6	0,6	0,6	2,4	1,8	2,5	2,1	2,0
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS O CATEGORIES	2,1	1,4	0,4	1,1	0,8	0,7	1,9	1,5	2,9	1,9
INCORPORACIÓ DE NOUS SERVEIS	1,5	1,4	1,6	0,9	0,7	1,2	1,4	2,1	2,4	1,4
AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS	3,6	2,8	2,5	1,7	2,1	2,1	3,2	3,1	3,1	0,8
INFORMATITZAR LA GESTIÓ	2,2	0,5	0,7	0,8	1,0	1,1	1,3	1,2	0,8	0,3
CANVI D'ACTIVITAT	0,3	0,2	0,2	0,1	0,2	0,3	0,2	0,2	-	0,3
ALTRES	1,4	0,5	0,5	0,8	1,4	1,3	2,9	1,9	2,4	2,2
NS / NC	1,1	1,3	1,6	3,2	1,4	2,9	2,0	3,4	2,9	10,4
N	(999)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)



POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI PER AL PROPER ANY



P19

I per al proper any, s'ha plantejat algun canvi en el seu negoci? Quins?

B S'han plantejat fer algun canvi
N 340
R Multiresposta



RESUM: EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPERS DOS ANYS, DEL NOMBRE D'EMPLEATS,
DELS P.V.P. EN UN FUTUR, DELS CANVIS FETS DARRERS DOS ANYS I POSSIBLES CANVIS PER
AL PROPER ANY (P14-P16-P17-P18 I P19)

OPINIÓ SOBRE LA MARXA
DEL NEGOCI

		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
NEGOCI	INCREMENTARÀ	27,9	25,6	25,4	25,4	21,3	23,9	27,2	22,5	20,7	21,8
	DISMINUIRÀ	19,7	20,9	19,7	24,1	33,1	26,6	27,5	33,4	35,3	21,4
	ES MANTINDRÀ	39,5	36,4	41,9	36,9	34,9	32,2	32,1	30,6	30,8	37,7
NOMBRE EMPLEATS	INCREMENTARÀ	11,3	6,3	7,0	6,9	5,6	7,4	8,4	5,9	7,0	5,4
	DISMINUIRÀ	7,8	4,9	4,9	6,1	6,8	9,8	8,1	8,6	10,0	11,4
	ES MANTINDRÀ	77,3	86,2	86,0	84,6	86,3	80,3	81,0	81,5	80,0	74,4
PREUS	INCREMENTARAN	47,0	42,5	39,0	43,3	34,1	15,7	22,5	10,0	13,7	8,9
	DISMINUIRAN	0,4	0,4	1,0	1,3	1,2	6,2	2,1	4,8	10,0	7,3
	ES MANTINDRAN	49,6	53,9	58,4	53,1	61,9	76,7	73,2	83,2	74,6	74,7
	HAN FET ALGUN CANVI EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS	29,0	27,1	27,6	27,9	31,6	36,7	42,3	41,9	52,1	46,5
	S'HAN PLANTEJAT FER ALGUN CANVI EL PROPER ANY	27,2	22,3	19,5	19,6	21,3	25,2	23,4	24,3	28,8	34,0



06

Qüestionari



QÜESTIONARI

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR RESTAURACIÓ BARCELONA
2013

Referència: [1,2,3] Identificador: _____ Interventor: _____ Pa. coberta: [1, 2]

BON DIA / BONA TARDA: EM DIC "MOLT INTERESSAT" I COL·LABORO AMB "MOLT EMPRESA" - EMPRESA D'ESTUDI D MERCAT / OPINO: ESTIM REALMENT UNA INQUESTA COME DIFERENTS AMPOSTES DE LA CIUTAT DE BARCELONA. LI VAIG DONANT EL MEU CONTACTE I EM CONTEI LES PRESENTES LES INFORMACIONS QUE EM ORMANEN SÓN PER ELABORAR UN ESTUDI D'OPINIÓ OFICIAL, L'ADMINISTRACIÓ O EL REGIONAL DE L'ADMINISTRACIÓ QUE UTILITZI AQUESTA INFORMACIÓ PER LES A CARATERIS TANT D'OPINIÓ, EL SEGRET ESTADÍSTIC. ÉS A DIR, A NO DUALGAR DE CAP MANERA LES RESPÒSTES INDIVIDUALS I A NO UTILITZAR-LES PER A CAP FINALITAT QUE DO SIGUI ELABORADORS D'UN ESTUDI D'OPINIÓ OFICIAL, TE DRETA NO RESPONDRE LES PRESENTS. MOLTES GRÀCIES PER LA SEUA COL·LABORACIÓ.

A1. EN QUAN LENGÜEVA VO, QUE LI PAGI L'ENTREVISTA? A2. DIA _____ MES _____
CASA (per detecció / indiferent) 1 (utilitza el questionari satelit) AL HORARI MINUT D'INICI DE L'ENTREVISTA
CATERIA 2 (utilitza el questionari satelit) HORA _____ MINUT _____

QUOTES

1. SECTOR RESTAURACIÓ
ACLIARMENT: Classifiqueu els establiments proporcionalment per la Dimensió de Serveis i Estada d'Atenció.

Restaurants - Barri: _____
Restaurants - Barri: _____

2. DISTRICTE MUNICIPAL (No preguntes, analitza directament)

	PC Mes	PS Mes
Guix Vell	01	01
El Born	02	02
Barri - Barceloneta	03	03
La Font	04	04
Barri - Sant Carles	05	05
Gracia	06	06
Horca - Guinard	07	07
Nov Barri	08	08
Sant Antoni	09	09
Sant Martí	10	10
No ho sap	11	11
Cap de la llista	12	12
No contesta	99	99

3. QUIN DIA DE LA SETMANA TE MÉS CLIENTS / FA MÉS SERVEIS? I EL REGIONAL (Españolista. Andes que responde)

CONTROL: he pogut obtenir els noms de gastronomes amb els de gastronomes d'alt a P.E.

	PC Mes	PS Mes
Gener	01	01
Febrer	02	02
Març	03	03
Abril	04	04
Maig	05	05
Juny	06	06
Juliol	07	07
Agost	08	08
Setembre	09	09
Octubre	10	10
Novembre	11	11
Desembre	12	12
No ho sap	99	99
No contesta	99	99

4. QUIN DIA DE LA SETMANA TE MÉS CLIENTS / FA MÉS SERVEIS? I EL REGIONAL (Españolista. Andes que responde)

CONTROL: he pogut obtenir els noms de gastronomes amb els de gastronomes d'alt a P.E.

	PC Mes	PS Mes
Dilluns	01	01
Dimarts	02	02
Dimecres	03	03
Dijous	04	04
Divendres	05	05
Dissabte	06	06
Diumenge	07	07
No ho sap	99	99
No contesta	99	99

ACTIVITAT

1. EL SEU ESTABLIMENT QUIN HORARI FET?

CONTROL: Omerta sempre a 11 Horari, també si fan horari continu o només dilluns. Si no s'omerta alquilo diu 0 30 horari, altre cas (resting).

tr horari

	PC Mes	PS Mes
Dilluns	01	01
Dimarts	02	02
Dimecres	03	03
Dijous	04	04
Divendres	05	05
Dissabte	06	06
Diumenge	07	07
No ho sap	99	99
No contesta	99	99

2. EL SEU ESTABLIMENT ES QUINA FRANÇA HORARIA TE MÉS CLIENTS / FA MÉS SERVEIS? Llegiu possibilitats. Només una resposta

CONTROL: El subsector he notes de gastronomes amb els de gastronomes d'alt a P.E. preguntant si he controlat.

	PC Mes	PS Mes
Abans de les 10 h.	01	01
De 10h a 15:00 h.	02	02
De 15h a 18:00 h.	03	03
De 18h a 21:00 h.	04	04
De 19h a 23:00 h.	05	05
Després de les 23:00 h.	06	06
No ho sap	99	99
No contesta	99	99

EVOLUCIÓ DEL NEGOCI

5. RESPECTE A LA AMPLIA ACTUAL DEL SEU NEGOCI, VOSTRE ESTÀ: MOLT BASTANT POC O GENS SUFFICIENT (Només una resposta)

	PC Mes	PS Mes
Gens satisfet	01	01
Bastant satisfet	02	02
No heu llegit	03	03
Respon	04	04
No ho sap	99	99
No contesta	99	99

6. PER QUÈ PENSÀ QUE EL SEU NEGOCI "AUMENTA" / HE AUMENTAT (qual "dimitent")? (Españolista. Andes que responde)

	PC Mes	PS Mes
Augmentat	01	01
Ha disminuït	02	02
No heu llegit	03	03
No ho sap	99	99
No contesta	99	99

7. PER QUÈ PENSÀ QUE EL SEU NEGOCI "AUMENTA" / HE AUMENTAT (qual "dimitent")? (Españolista. Andes que responde)

	PC Mes	PS Mes
Augmentat	01	01
Ha disminuït	02	02
No heu llegit	03	03
No ho sap	99	99
No contesta	99	99

17. COM PENSÀ QUE EVOLUCIONARÀ EL PREU DE VENDA AL PREU DE VENDA EN EL FUTUR: AUMENTARÀ, AJUSTARÀ, O MANTINDRÀ O BASTANT (Només una resposta)

	PC Mes	PS Mes
Aumentarà	01	01
Ajustarà	02	02
Mantindrà	03	03
No ho sap	99	99
No contesta	99	99

18. EL DIFERENCIAL DE PREUS HA FET ALGUN TIPUS DE CANVI EN EL SEU NEGOCI QUIN? (Moltres targetes 1. Moltres 2 responde)

CONTROL: Si P18=01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 00, 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 00, 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 00, 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 00, 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 00, 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 00, 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 00, 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 00, 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 00, 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 00, 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 00, 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 00, 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 00, 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 00, 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 00, 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 00, 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 00, 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 00, 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 00, 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 00, 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09,



QÜESTIONARI

24. I EM PODRIA DIR LA PROCEDÈNCIA DE LA FRANGICAT?
ACLARIMENT: Si es actives, aneu al pàg. Si es inactives, aneu a consultat autònoma.
 PAI: _____
 CA: _____

25. DES DE QUIN ANY EL SEU NEGOCI ES UNA FRANGICAT?
CONTROL: Podem posar fins a 3 decimals.
 Any: _____ (No legal no sap: 999)
 (No legal no contesta: 999)

26. AGUEST ESTABLIMENT ESTÀ ASSOCIAT (genet, associacions de veïns, associacions de comerçants, en empreses)?
 SI: _____
 NO: _____
 (No legal no sap: 99)
 (No legal no contesta: 99)

27. EM PODRIA DIR DE QUINA ASSOCIACIÓ O ASSOCIACIÓ ES TRACTA? (Espanyola, Multiregional)
ACLARIMENT: Anedu el nom de l'entitat o entitats.

28. I EM PODRIA DIR ALGUNA ACTUACIÓ QUE HA FET AQUESTS ASSOCIACIONS PER AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ: ALGUNA MENÚ? (Espanyola, no suggeriu). Anedu la resposta amb el màxim de detall. Més de dues respostes.
 Resposta 1: _____
 Resposta 2: _____

29. (PER A TOTHOM) EL GREM DE RESTAURACIÓ DE BARCELONA OFEREIX DIFERENTS SERVEIS ALS RESTAURANTS I BANS DE LA CIUTAT. CONEU ALGUN D'AQUESTS SERVEIS? (Espanyola, no suggeriu). Anedu la resposta amb el màxim de detall. Més de dues respostes.
 Resposta 1: _____
 Resposta 2: _____

LOCAL DE L'ESTABLIMENT

30. SITUACIÓ D'ESTABLIMENT (No preguieu, anedu directament)
 Restaurant / bar / cafeteria aïllat al carrer: _____
 Altre: _____ (Aneu al pàg. 4)

31. EM PODRIA DIR QUINA ES LA SUPERFÍCIE DE LA SALA?
ACLARIMENT: En m².
CONTROL: Podem posar fins a 2 decimals.
 No en té: _____ 9997
 (No legal no sap: 9999)
 (No legal no contesta: 9999)

32. I QUINA ES LA SUPERFÍCIE DE L'ARRASSAT?
ACLARIMENT: En m².
CONTROL: Podem posar fins a 2 decimals.
 No en té: _____ 9997
 (No legal no sap: 9999)
 (No legal no contesta: 9999)

33. QUIN ES EL RÈGIM DE TENENÇA DEL LOCAL? (Simpli o pluralista, només una resposta)
 Proprietari: _____
 Concessió d'arrendament: _____ (Aneu al pàg. 4)
 No legal/Altres: _____ (Aneu al pàg. 4)
 (No legal no sap: 99)
 (No legal no contesta: 99)

34. QUIN TIPUS DE CONTRACTE TÉ. ES UN CONTRACTE ANTERIOR O POSTERIOR AL 2 DE MAIG DE 1987? (Només una resposta)
 Anterior al 2 de maig del 1987: _____
 Posterior al 2 de maig del 1987: _____
 (No legal no sap: 99)
 (No legal no contesta: 99)

ACTIVITAT

35. EL SEU ESTABLIMENT DISPONIA DE PALMETS AB TINGUTS?
 SI: _____
 NO: _____
 (No legal no sap: 99) (Aneu al pàg. 4)
 (No legal no contesta: 99)

36. QUIN PERCENTATGE SOBRE EL TOTAL DE COCINERES VA REPRESENTAR EL PALMETS AB TINGUTS EL 2012?
CONTROL: Podem posar fins a 2 decimals.
 _____ %
 (No legal no sap: 99)
 (No legal no contesta: 99)

37. LA GESTIÓ COMPTABLE ES INFORMATITZADA I LA DELS SERVEIS DE BARRES/RESTAURANT?
 SI: _____
 NO: _____
 (No legal no sap: 99)
 (No legal no contesta: 99)

38. EM PODRIA DIR EL PREU D'UN CAPÍTOL I D'UNA GERVENAT I D'UNA REFRESCIT I D'UN MENÚ EN CAS DE TENDRE-NE?
CONTROL: Podem posar fins a 2 decimals.
 Café: _____ No en té: 997
 Cervesa: _____ (No legal no sap: 999)
 Refresc: _____ (No legal no contesta: 999)
 Menú: _____

39. (No preguieu si és un bar sense menús) PODRIA DIR-ME QUANTS COBERTS (MENJARS) SERVEIXEN UN DIA LABORAL AL MATÍ/ANAT?
 No en té: _____
 (No legal no sap: 9999)
 (No legal no contesta: 9999)

40. EN RELACIÓ AMB EL SEU ESTABLIMENT, L'AUGMENT DE L'IVA QUE VA TENER LLOC EL SETEMBRE DE 2012 HA REPERCUTIT EN L'AUGMENT DEL PREU FINAL DELS SERVEIS AL PÚBLIC (PVP)?
 SI: _____
 NO: _____
 (No legal/Altres: 99) (Aneu al pàg. 4)
 (No legal no sap: 99)
 (No legal no contesta: 99)

41. DES DE QUIN VA TENER LLOC L'AUGMENT DE L'IVA (SETEMBRE DE 2012), QUINA ES EL NOMBRE DE SERVEIS DEL SEU ESTABLIMENT I HAN INCREMENTAT: (VIAI I MENJARS) (VINGI RESTAURANT)?
 SI ha incrementat: _____
 SI ha mantingut: _____
 SI ha reduït: _____
 (No legal no sap: 99)
 (No legal no contesta: 99)

42. EL SEU ESTABLIMENT TÉ VALS I MENJARS (VINGI RESTAURANT)?
 SI: _____
 NO: _____
 (No legal no sap: 99) (Aneu al pàg. 4)
 (No legal no contesta: 99)

43. QUIN O QUINS D'AQUESTS? (Moltes respostes)
 Tòpografia: _____
 Còctols: _____
 Crepuscul-gourmet: _____
 Bares: _____
 Crepuscul: _____
 (No modreu no sap: 99)
 (No modreu no contesta: 99)

44. QUINA COMISSIÓ PALAT?
CONTROL: Podem posar fins a 2 decimals.
 No paga comissió: 997
 (No legal no sap: 99)
 (No legal no contesta: 999)

43. ADEMA ALGUNA QUANTITAT EN CONCEPTE DE DRETS D'AUTORIA L'ACIÓ (Asociación de derechos de autores intelectuales O A LA SUJE. (Incloues cançons de Autors i Editors) (Només una resposta)
 SI: _____
 NO: _____
 (No legal no sap: 99)
 (No legal no contesta: 99)

PERSONAL

44. QUIN ES EL NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALEN EN AQUEST ESTABLIMENT?
 _____ (No legal no sap: 999)
 (No legal no contesta: 999)

EM PODRIA DIR COMENÇANT PER VOSTE MATEIX, DE LA GENT QUE TREBALLA EN AQUEST ESTABLIMENT EL SEU CARRER, SI SÓN HOMES O DONES, TOTI NIVELL D'ESTUDI.
CONTROL: Podem posar fins a 2 decimals.

45. CARRER

	ENTR.	SA	PLI
Propietari	01	01	01
Encarregat	02	02	02
Empresari	03	03	03

46. SEXE

	ENTR.	SA	PLI
Home	01	01	01
Dona	02	02	02

47. QUINA EDAT TÉ?

	ENTR.	SA	PLI
De 18 a 24 anys	01	01	01
De 25 a 34 anys	02	02	02
De 35 a 44 anys	03	03	03
De 45 a 54 anys	04	04	04
De 55 a 64 anys	05	05	05
De 65 anys i més	06	06	06
(No legal no sap: 99)	99	99	99
(No legal no contesta: 99)	99	99	99

48. QUIN ES EL NIVELL D'ESTUDI FINALITZAT?

	ENTR.	SA	PLI
Menús que primaris	01	01	01
Primaris	02	02	02
Secundaris	03	03	03
Secundaris professionals	04	04	04
Universitaris	05	05	05
(No legal no sap: 99)	99	99	99
(No legal no contesta: 99)	99	99	99

NOM DE L'ENTREVISTADA: _____ NOM: _____ TELEFON: _____
 ADREÇA (carrer, via pública): _____
 ACTIVITAT PRINCIPAL: _____
 VOSTRE CODI 3 - Codi postal (longitud: _____)
 VOSTRE CODI 7 - Codi postal (largitud: _____)
 MOLTES GRÀCIES PER LA SEUA COL·LABORACIÓ I L'HORA DE RESPONDER L'ENTREVISTA.
 AL MOMENT FINAL DE L'ENTREVISTA, HORA: _____ MINUT: _____

QUESTIONS A OBSERVAR

53. PLACA BLANCA AMB LETRES BLANCA

	ENTR.	SA	PLI
SI	1	1	1
NO	2	2	2
NO / NO ES VEU	3	3	3

54. TIPUS DE CUINA

	ENTR.	SA	PLI
Cuina separada	1	1	1
Cuina a la barra	2	2	2
Placa, fogons, microones	3	3	3
Altres	4	4	4

55. MENJADORS

	ENTR.	SA	PLI
Si es a disposar (de exclusiu)	1	1	1
Si es a disposar (de la barra)	2	2	2
No en té	3	3	3

OBSERVACIONS

DESCRIPCIÓ:
 Primaris: primaris, ESB, ESO
 Secundaris: secundaris, FP, BUP, COU
 Secundaris professionals: carrers, FP, FP2, mòduls
 Universitaris: grau, màster, doctorat, licenciatura, màster, doctorat, doctorat

45. TREBALLA A TÈRMIN COMPLET

	ENTR.	SA	PLI
SI	01	01	01
NO	02	02	02

46. HA FET CURSOS DE FORMACIÓ EN OLS ALTRES DOS ANYS

	ENTR.	SA	PLI
SI	01	01	01
NO	02	02	02
(No legal no sap: 99)	99	99	99
(No legal no contesta: 99)	99	99	99

47. REFLECTE AL CATALA 7 (Multi-resposta)

	ENTR.	SA	PLI
No tenen	01	01	01
Les tenen	02	02	02
(No legal no sap: 99)	99	99	99
(No legal no contesta: 99)	99	99	99

48. NO S'APAR

	ENTR.	SA	PLI
El para	01	01	01
(No legal no sap: 99)	99	99	99
(No legal no contesta: 99)	99	99	99

49. NO TROBA

	ENTR.	SA	PLI
La troba	01	01	01
(No legal no sap: 99)	99	99	99
(No legal no contesta: 99)	99	99	99

52. QUINA NACIONALITAT TÉ?

	ENTR.	SA	PLI
Espanya	01	01	01
Altres	02	02	02
(No legal no sap: 99)	99	99	99
(No legal no contesta: 99)	99	99	99

56. FAST FOOD (format, burger, creperia, kebab...)

	ENTR.	SA	PLI
SI	1	1	1
NO	2	2	2

57. RETOL.
ACLARIMENT: Anedu el nom sense i codifiquem després.

	ENTR.	SA	PLI
Bar, cafeteria	01	01	01
Bar restaurant	02	02	02
Restaurant	03	03	03
Menjar ràpid, fast food	04	04	04
Cafeteria	05	05	05
Cuina, pastissos	06	06	06
Altres	07	07	07



ENQUESTES I ESTUDIS D'OPINIÓ

Aquests estudis sociològics permeten determinar les prioritats de la població, conèixer la realitat social, saber com es valora l'activitat i els serveis municipals, i esbrinar l'opinió sobre l'actuació política municipal.



Pla
d'Estudis Sociològics



Sèrie
d'Avaluació Contínua



Enquestes
de Sistemes de Qualitat



Investigació
de Comunicació



Estudis
Ad-Hoc



Ajuntament
de Barcelona