

Índex

Anàlisi de la demanda turística trienni 06-07-08

Perfil del visitant de Barcelona	5
Fitxa tècnica.....	5
Perfil general dels visitants.....	7
Perfil sociodemogràfic	7
Edat.....	7
Gènere	8
Origen geogràfic.....	8
Professió	8
Motivació del visitant.....	9
Motiu.....	9
Activitats que realitzen els visitants	10
Comportament del visitant.....	10
Repetitivitat	10
Companys de visita.....	11
Estada mitjana	11
Mitjans d'organització de l'estada i de transport	11
Mitjans d'organització	11
Mitjans d'informació	12
Mitjans de transport per venir	12
Cost del paquet turístic i despesa del visitant	13
Cost del paquet turístic	13
Despesa del visitant.....	13
Valoracions de la destinació Barcelona	14
El millor i el pitjor de Barcelona	14
Definició de Barcelona.....	14
Recomanació de Barcelona.....	14
Anàlisis dels perfil dels visitants que pernocten a Barcelona segons l'allotjament	15
Perfil sociodemogràfic	15
Edat.....	15
Gènere	15
Origen geogràfic.....	16
Professió	17
Motivació del visitant.....	17
Activitats que realitzen els visitants	18
Comportament del visitant.....	19
Repetitivitat	19
Mitjana de vegades que ha visitat Barcelona	19
Companys de visita.....	20
Estada mitjana	20
Mitjans d'organització de l'estada i de transport	21
Mitjans d'organització	21
Mitjans d'informació	21
Mitjans de transport per venir	21

Cost del paquet turístic i despesa del visitant	22
Cost del paquet turístic	22
Despesa del visitant	22
Valoracions de la destinació Barcelona	23
El millor i el pitjor de Barcelona	23
Definició de Barcelona	24
Recomanació de Barcelona	24
Comparativa de perfils bàsics segons tipologia d'allotjament	25
Anàlisi del perfil dels visitants segons motivació	27
Perfil sociodemogràfic	27
Edat	27
Gènere	27
Origen geogràfic	27
Professió	28
Tipus d'allotjament dels visitants	29
Motivació del visitant	30
Activitats que realitzen els visitants	30
Comportament del visitant	30
Repetitivitat	30
Companys de visita	31
Estada mitjana	32
Mitjans d'organització de l'estada i de transport	32
Mitjans d'organització	32
Mitjans d'informació	33
Mitjans de transport per venir	33
Cost del paquet turístic i despesa dels visitants	34
Cost del paquet turístic	34
Despesa dels visitants	34
Valoració de la destinació Barcelona	34
El millor i el pitjor de Barcelona	34
Definició de Barcelona	35
Recomanació de Barcelona	35
Comparativa de perfils bàsic segons motiu del viatge	37

Perfil del visitant de Barcelona

L'objectiu del present informe és analitzar **el perfil de demanda dels visitants de Barcelona**. Aquest informe ha estat elaborat per l'Oficina del Pla en base a l'explotació extraordinària que s'ha fet de les enquestes que realitza **Turisme de Barcelona** als seus visitants.

En aquest document s'analitzen les **més de 14.000 enquestes realitzades durant els anys 2006, 2007 i 2008** al conjunt de visitants que van pernoctar a la ciutat de Barcelona, sigui quina sigui la tipologia d'allotjament utilitzada, amb el propòsit de generar una fotografia global dels principals aspectes sociodemogràfics, de comportament durant l'estada, de la despesa que realitza, així com les motivacions per venir i les valoracions que fan de la destinació Barcelona.

Els resultats obtinguts són una **mitjana del trienni** ja esmentat, i no pas una anàlisi evolutiva dels tres anys. Així mateix, tampoc no vol ser una quantificació numèrica dels visitants o segments de visitants., **Aquest informe pretén complementar les dades que durant anys Turisme de Barcelona ve difonent sobre el perfil de la demanda de Barcelona, corresponen exclusivament als visitants que pernocten als establiments hotelers de la ciutat.**

En el present informe es presenta una **anàlisi global**, així com una **anàlisi segmentada segons l'allotjament** que han utilitzat durant la seva estada o el **motiu** pel qual han vingut a Barcelona.

Fitxa tècnica

Font: Enquestes als turistes - Activitat turística 2006-2007-2008
Propietat: Turisme de Barcelona
Treball de camp: DYM Market Research

Resultats: Trienni 2006-2007-2008
Explotació estadística: DYM Market Research
Data: Juny 2009

Univers: tots els visitants majors de 14 anys que pernoctin a Barcelona d'entre 1 i 27 nits.

Mostra: 14.415 qüestionaris.
2006 4.801 qüestionaris
2007 4.805 qüestionaris
2008 4.809 qüestionaris

Àmbit territorial: Hotels i punts d'atracció turística dins el terme municipal de Barcelona.

Ponderació: Posteriorment a l'enquestació, s'han ponderat les mateixes en base a una estimació dels pes de cada tipologia d'allotjament

Error mostrals anual: Mostra total $\pm 1,43\%$

Perfil general dels visitants

Per conèixer els diferents perfils dels visitants que pernocten a Barcelona, s'han ordenat i agrupat les variables de les enquestes en diferents grups:

- > Perfil sociodemogràfic
- > Motivació del visitant
- > Comportament del visitant
- > Mitjans d'organització de l'estada i de transport
- > Cost del paquet turístic i despesa del visitant
- > Valoracions de la destinació Barcelona

A partir de l'anàlisi de totes les qüestions es conclou que els visitants de Barcelona són heterogenis en quant comportament, tot i que es poden englobar en diversos perfils, ja que es constata que existeixen algunes regularitats significatives dels visitants en funció de l'allotjament escollit o del motiu principal de la seva visita a Barcelona.

Perfil sociodemogràfic

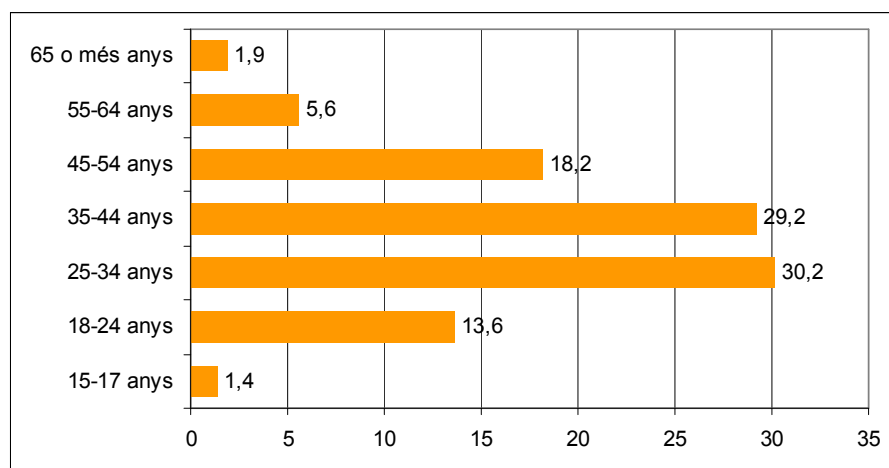
Per analitzar el perfil sociodemogràfic dels visitants s'han tingut en compte les següents variables: edat, gènere, origen geogràfic i professió.

Edat

Els visitants de Barcelona són diversos en quant a l'edat, amb un predomini destacat dels grups de joves i de mitjana edat, que en el seu conjunt representen pràcticament el 60% del total de visitants de la ciutat: el grup de visitants de 25-34 anys representen un 30%, i els visitants de 35-44 anys el 29%.

Edat dels visitants

	Total
15-17 anys	1,4%
18-24 anys	13,6%
25-34 anys	30,2%
35-44 anys	29,2%
45-54 anys	18,2%
55-64 anys	5,6%
65 o més anys	1,9%



Font: elaboració pròpia en base a les enquestes de Turisme de Barcelona

Gènere

Pel que fa al gènere de la demanda a Barcelona, aquesta es reparteix a parts pràcticament iguals entre homes i dones, tot i que els homes suposen un percentatge lleugerament més alt respecte les dones (un 58% de mitjana són homes).

Gènere dels visitants

	Total
Home	57,8%
Dona	42,2%
Total	100%

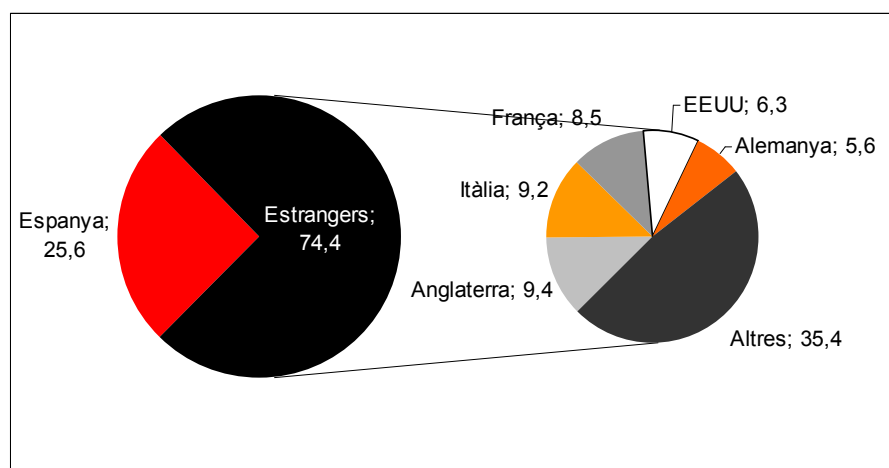
Font: elaboració pròpia en base a les enquestes de Turisme de Barcelona

Origen geogràfic

A Barcelona, hi vénen visitants amb orígens geogràfics molt diversos: al voltant del 75% del total són estrangers, mentre que el 25% restant són visitants d'origen espanyol. Un conjunt de sis nacionalitats suposen el 65% del total de visitants, i el conformen els visitants procedents de l'estat espanyol (26%), Regne Unit (9%), Itàlia (9%), França (8%), Estats Units (6%), Alemanya (6%), entre els quals es destaca que cinc de les procedències són europees.

Origen dels visitants

Nacionalitats	Total
Espanya	25,60%
Internacional	74,40%
Anglaterra	9,40%
Itàlia	9,20%
França	8,50%
EEUU	6,30%
Alemanya	5,60%
Altres	35,40%
Total	100%



Font: elaboració pròpia en base a les enquestes de Turisme de Barcelona

Professió

Es constata una pluralitat de perfils professionals dels visitants que pernocten a Barcelona: destaca el grup relativament més nombrós de treballadors especialitzats, que conformen una tercera part dels visitants de Barcelona, així com els estudiants, treballadors en un altre camp i els autònoms.

Professió dels visitants

	Total
Autònom / Compte propi / Agricultor	11,1%
Alt executiu / Alt funcionari	8,0%
Administratiu / Funcionari	7,7%
Treballador especialitzat	33,4%
Treballador en un altre camp	13,5%
Jubilat	2,7%
Mestressa de casa	2,9%
Estudiant	12,9%
Aturat	1,1%
Altres	6,8%
Total	100%

Font: elaboració pròpia en base a les enquestes de Turisme de Barcelona

Motivació del visitant

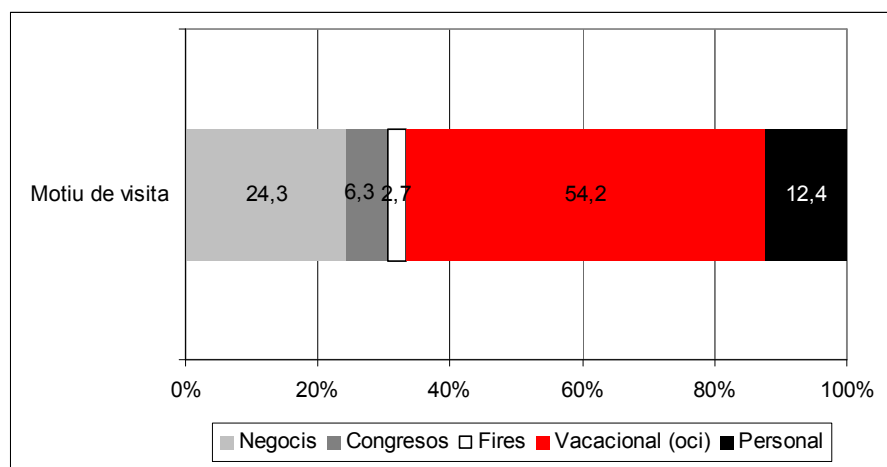
L'anàlisi de la motivació del visitants inclou: el motiu principal de la seva visita, i les activitats que realitzen els visitants durant la seva estada.

Motiu

El principal motiu de viatge a Barcelona és per qüestions d'oci: un 54% dels visitants afirmen que vénen a Barcelona per raons vacacionals. D'altra banda, existeix un nombrós grup conformat pels visitants de negocis, congressos i fires, un 33%.

Motius de visita

Motius	Total
Professional (negoci)	33,3%
Negocis	24,3%
Congressos	6,3%
Fires	2,7%
Vacacional (oci)	54,2%
Personal	12,4%
Total	100%



Font: elaboració pròpia en base a les enquestes de Turisme de Barcelona

Activitats que realitzen els visitants

En quant a les activitats que realitzen els visitants una vegada són a la destinació, es destaca que al voltant del 40% dels visitants de Barcelona declaren que realitzen visites als museus.

Vistes a museus dels visitants

	Total
Sí	37,3%
No	62,7%
Total	100%

Font: elaboració pròpia en base a les enquestes de Turisme de Barcelona

Un 40% dels visitants de Barcelona asseguren que realitzen activitats complementàries més enllà del motiu principal de visita a la ciutat. Dintre d'aquestes activitats es destaquen activitats d'oci, tractaments de salut, visites a familiars o amics, etc.

Realitzen activitats secundàries

	Total
Sí	39,5%
No	60,5%
Total	100%

Font: elaboració pròpia en base a les enquestes de Turisme de Barcelona

Comportament del visitant

Pel que fa al comportament del visitant, s'analitza des de la perspectiva de la repetitivitat, amb qui vénen acompanyats i la seva estada mitjana a la ciutat.

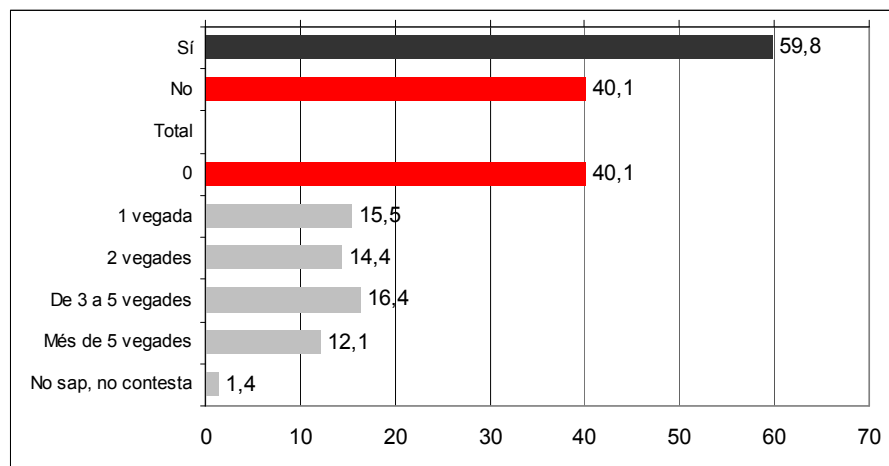
Repetitivitat

El grau de repetitivitat de visites a la ciutat de Barcelona es podria valorar com positiu, ja que més de la meitat dels visitants, concretament un 60%, declara haver estat prèviament a la ciutat.

Gairebé un 29% dels visitants assegura haver estat 3 o més vegades a Barcelona en els darrers deu anys. El turista ha visitat Barcelona una mitjana de 3,8 vegades en els darrers deu anys.

Visites prèvies i repetitivitat dels visitants

	Total
Sí	59,8%
No	40,1%
Total	100%
0	40,1%
1 vegada	15,5%
2 vegades	14,4%
De 3 a 5 vegades	16,4%
Més de 5 vegades	12,1%
No sap, no contesta	1,4%
Total	100%



Font: elaboració pròpia en base a les enquestes de Turisme de Barcelona

Companys de visita

Majoritàriament, els visitants de Barcelona vénen acompanyats de la parella o bé sols (al voltant d'un 30% ve sol i un altre 30% ve amb la parella). També és important destacar que hi ha un grup significatiu de visitants de Barcelona que ve amb els companys de feina (gairebé un 17% sobre el total).

Companys del visita (resposta múltiple)

	Total
Sols	29,2%
Amics	17,7%
Companys de feina	16,9%
Família i/o fills	9,9%
Parella	28,0%
Altres	1,2%

Font: elaboració pròpia en base a les enquestes de Turisme de Barcelona

Estada mitjana

Quan es pregunta el nombre de nits pernoctades o a pernoctar, els visitants de la ciutat romanen 2.4 nits.

Estada mitjana dels visitants

	Total
Nits	2,4

Font: elaboració pròpia en base a les enquestes de Turisme de Barcelona

Nota: en el càlcul s'ha considerat també els resultats de l'enquesta als hotels de Turisme de Barcelona dels anys 2006, 2007 i 2008. "Enquesta al sector hotel·ler". TEA-Cegos Consultur

Mitjans d'organització de l'estada i de transport

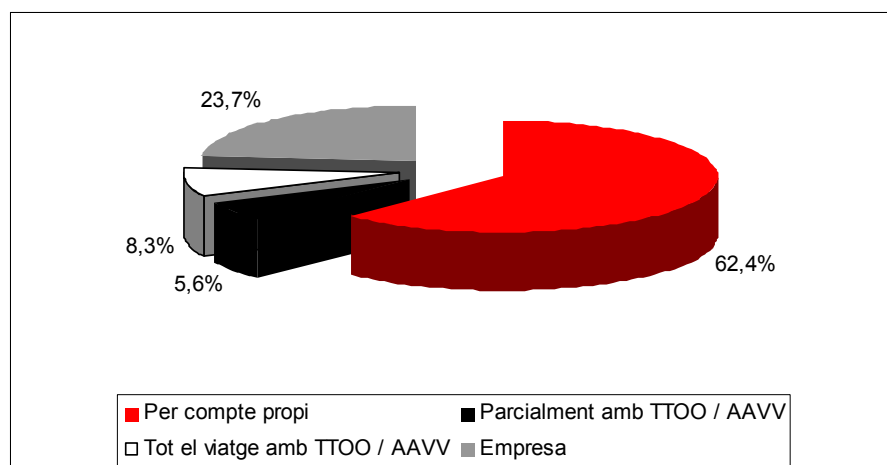
Per analitzar els mitjans d'organització es consideren: els mitjans d'organització del viatge, els mitjans emprats per informar-se sobre la destinació i els mitjans de transports per venir a Barcelona.

Mitjans d'organització

A l'hora d'organitzar el viatge, la majoria de visitants afirmen que ho fan per compte propi (un 62%); igualment, cal destacar una part significativa de visitants vinguts a Barcelona amb un viatge planificat per part de l'empresa (24%), i prop del 14% va organitzar en part o totalment el seu viatge a través d'agència de viatges o tour operador.

Mitjans d'organització

	Total
Per compte propi	62,4%
Parcialment amb TTOO / AAVV	5,6%
Tot el viatge amb TTOO / AAVV	8,3%
Empresa	23,7%
Total	100%



Font: elaboració pròpia en base a les enquestes de Turisme de Barcelona

Mitjans d'informació

Del grup que ha planificat per compte propi la seva estada a Barcelona, es destaca una gran majoria d'individus que han utilitzat Internet com a mitjà preferent per a la informació i planificació del viatge. Un altra alternativa, encara que minoritària, és el recurs de les oficines d'informació.

Mitjans d'informació (resposta múltiple)

%	Total
Internet	85,4%
Oficines d'informació	6,9%
Consulat	0,9%
Altres	6,1%
No sap, no contesta	10,8%

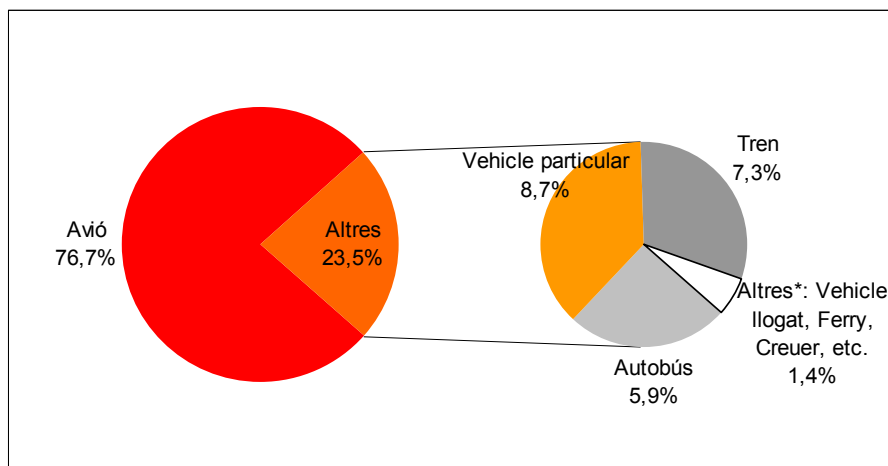
Font: elaboració pròpia en base a les enquestes de Turisme de Barcelona

Mitjans de transport per venir

Pel que fa al mitjà de transport utilitzat per venir a Barcelona més de tres quarts parts ha vingut amb avió. El desplaçament en vehicle particular, tren o autobús són opcions minoritàries.

Mitjans de transport per venir a Barcelona

	Total
Avió	76,7%
Autobús	5,9%
Vehicle particular	8,7%
Tren	7,3%
Altres*	1,4%
Total	100%



Font: elaboració pròpia en base a les enquestes de Turisme de Barcelona

Nota: Altres*: Vehicle llogat, Ferri, Creuer, etc

Cost del paquet turístic i despesa del visitant

En el present apartat s'analitzen els costos i les despeses que realitzen els visitants de la ciutat. Aquesta anàlisi sobre les principals variables de despesa inclou: el cost del paquet turístic dels visitants que planifiquen totalment amb TTOO/AAVV les seves visites a Barcelona, els costos de viatge, el cost diari de l'allotjament dels que planifiquen per compte propi o parcialment amb TTOO/AAVV o per empresa i la despesa extrahotelera per persona i dia de tots els visitants.

Cost del paquet turístic

Els visitants que han planificat totalment els seus viatges mitjançant un touroperador o una agència de viatges destina una mitjana total de 1.215 euros al paquet turístic.

Cost del paquet turístic

Cost del paquet (Planificat totalment amb TTOO/AAVV)	1.214,70 €
---------------------------------------------------------	------------

Font: elaboració pròpia en base a les enquestes de Turisme de Barcelona

Despesa del visitant

En termes de despeses i costos, els visitants que han planificat per compte propi o parcialment la seva estada amb touroperador, agència de viatge o empresa, el cost mitjà dedicat al transport és de 255 euros, i la despesa diària en allotjament és de 62 euros.

El conjunt de visitants de Barcelona destina uns 83 euros de mitjana, per persona i dia, a despeses corrents (despesa extrahotelera).

Despesa dels visitants

Cost del viatge (Planificat per compte propi o parcialment amb TTOO/AAVV o per empresa)	255,19 €
Cost diari de l'allotjament (Planificat per compte propi o parcialment amb TTOO/AAVV o per empresa)	62,43 €
Despesa extrahotelera per persona i dia (Tots els visitants)	83,40 €

Font: elaboració pròpia en base a les enquestes de Turisme de Barcelona

Valoracions de la destinació Barcelona

Les valoracions de la destinació de Barcelona analitza les opinions dels visitants de la ciutat sobre: el millor i el pitjor de la destinació, com definiria Barcelona i si la recomanaria com a destinació.

El millor i el pitjor de Barcelona

En termes generals, l'arquitectura, la cultura i l'entreteniment són els aspectes més ben valorats de Barcelona per part dels seus visitants, essent l'arquitectura l'atractiu més ben valorat. Igualment, reben puntuacions molt positives el comerç, i el transport públic.

L'aspecte pitjor valorat de Barcelona per part dels visitants, amb una nota mitja de 6,4, són els sorolls.

Valoracions dels visitants

	El millor	Total [1-10]	El pitjor	Total [1-10]
1	Arquitectura	8,6	Sorolls	6,4
2	Cultura	8,3	Pol·lució	6,7
3	Entreteniment	8,2	Neteja general	7,3
4	Comerç	8,1	Seguretat ciutadana	7,3
5	Transport públic	8,1	Qualitat / preu bars	7,6

Font: elaboració pròpia en base a les enquestes de Turisme de Barcelona

Nota: només els cinc aspectes amb major i menor puntuació

Definició de Barcelona

Existeix un considerable ventall de paraules usades per descriure Barcelona per part del visitants, tot i que les més recurrents són arquitectònica, cosmopolita, bonica i cultural.

Barcelona en paraules dels visitants (resposta oberta)

	Paraules	Total
1	Arquitectura / Arquitectònica	11,1%
2	Cosmopolita	10,6%
3	Bonica	8,5%
4	Cultura	8,4%
5	Dinàmica	7,0%

Font: elaboració pròpia en base a les enquestes de Turisme de Barcelona

Nota: només les cinc paraules amb major percentatge de respostes

Recomanació de Barcelona

Encara més important per Barcelona és que pràcticament la totalitat de visitants afirmen que recomanarien Barcelona com a destinació turística (un 91%).

Recomanaria Barcelona

	Total
Segur que sí	91,1%
Probablement sí	7,8%
Potser sí, potser no	0,9%
Probablement no	0,1%
Segur que no	0,1%
Total	100%

Font: elaboració pròpia en base a les enquestes de Turisme de Barcelona

Anàlisi dels perfil dels visitants que pernocten a Barcelona segons l'allotjament

L'anàlisi dels visitants que pernocten a la ciutat de Barcelona, d'acord amb la mateixa ordenació i agrupació de les variables estudiades i segons els tipus d'allotjaments utilitzat, s'ha realitzat en base a les següents modalitats d'allotjament:

- > Hotel
- > Pensió
- > Apartaments
- > Albergs i Residències d'estudiants
- > Cases de familiars i amics

Perfil sociodemogràfic

Edat

La distribució dels visitants en els diversos establiments d'allotjament varia en funció de la franja d'edat, observant-se algunes especificitats segons cada cas:

El perfil de visitant que s'allotja als hotels de Barcelona acostuma a ser, en general, de mitjana edat: més de la 75% dels usuaris dels hotels són persones entre 25-54 anys.

Els visitants que pernocten a les pensions són proporcionalment i preferentment joves i de mitjana edat, ja que un 75% són menors de 34 anys.

Els albergs i residències d'estudiants, com és lògic, tenen un públic majoritàriament molt jove, més d'un 61% no arriben als 24 anys.

El grup de visitants que pernocten a les cases de familiars i amics és el conjunt que en major mesura difereix de la mitjana global. Com a grup d'edat més important destaca el de 25-34 anys, representant un 39% del total d'aquest.

Edat dels visitants segons tipus d'allotjament

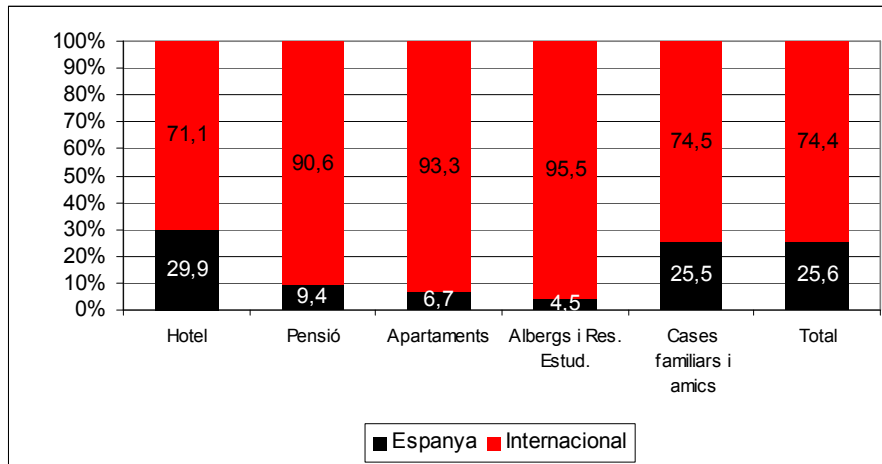
	Hotel	Pensió	Apartaments	Albergs i Res. Estud.	Cases familiars i amics	Total
15-17 anys	0,9%	0,5%	1,9%	3,0%	2,6%	1,4%
18-24 anys	5,5%	36,0%	17,5%	61,6%	24,2%	13,6%
25-34 anys	25,4%	43,2%	34,3%	30,6%	39,3%	30,2%
35-44 anys	36,0%	14,2%	29,7%	3,4%	16,3%	29,2%
45-54 anys	23,5%	4,1%	11,6%	1,1%	10,7%	18,2%
55-64 anys	6,6%	1,4%	3,9%	0,3%	4,9%	5,6%
65 o més anys	2,0%	0,5%	1,1%	0,1%	2,0%	1,9%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Font: elaboració pròpia en base a les enquestes de Turisme de Barcelona

Gènere

Pel que fa al gènere dels visitants, es destaca que a totes les modalitats d'allotjament, excepte als allotjats a hotels, hi ha un equilibri entre homes i dones.

En el cas dels visitants allotjats als hotels, la proporció d'homes és superiors (62%).



Font: elaboració pròpia en base a les enquestes de Turisme de Barcelona

Professió

El perfil professional es força diferent atenent a la tipologia d'allotjament considerat.

Als albergs i residències d'estudiants destaquen la presència d'estudiants amb un 57% essent el que presenta una major diferència respecte a la mitjana.

Als hotels s'ha de destacar el grup de treballadors especialitzats, amb un 38%. El mateix grup també resulta ser el proporcionalment majoritari en el cas dels apartaments, amb un 31%. Per últim als hotels el grup dels Alts executius (12%) és relativament important superant la mitjana.

Professió dels visitants segons tipus d'allotjament

	Hotel	Pensió	Apartaments	Albergs i Res. Estud.	Cases familiars i amics	Total
Autònom/ Compte propi/ Agricultor	13,1%	5,1%	12,1%	1,4%	7,8%	11,1%
Alt executiu/ Alt funcionari	11,8%	0,4%	3,9%	0,4%	1,2%	8,0%
Administratiu/ Funcionari	8,2%	6,5%	9,8%	2,0%	6,7%	7,7%
Treballador especialitzat	38,2%	25,1%	31,4%	13,0%	25,2%	33,4%
Treballador en un altre camp	10,6%	27,2%	12,6%	19,9%	18,8%	13,5%
Jubilat	2,9%	0,6%	1,4%	0,1%	3,2%	2,7%
Mestressa de casa	2,6%	1,4%	2,6%	0,2%	4,1%	2,9%
Estudiant	4,4%	27,2%	19,2%	57,3%	25,3%	12,9%
Aturat	0,4%	1,8%	0,9%	2,1%	2,7%	1,1%
Altres	7,8%	4,6%	6,2%	3,6%	5,0%	6,8%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Font: elaboració pròpia en base a les enquestes de Turisme de Barcelona

Motivació del visitant

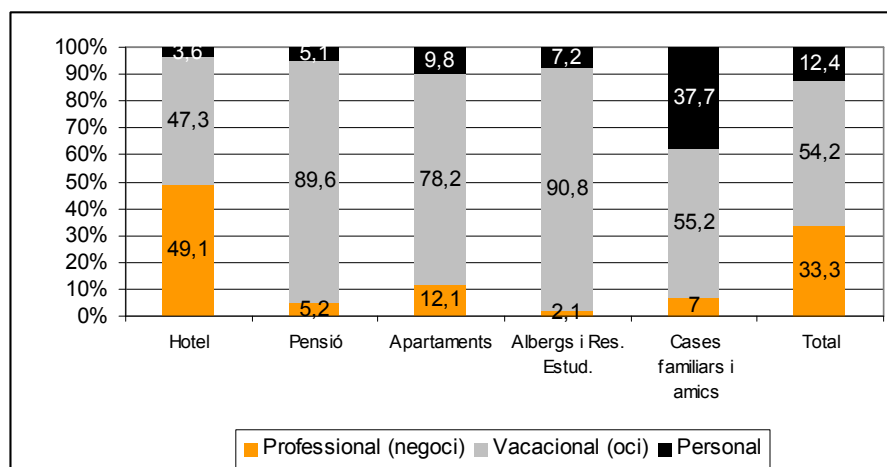
En quant a la motivació del viatge, la proporció de viatges professionals i vacacionals als hotels és pràcticament igual (49%-47%). Destaca que els visitants allotjats a hotels per motiu professional (49%) està molt per sobre de la mitjana (33%).

Si bé la mitjana de visitants per motiu vacacional se situa al 54% sobre el total, a les categories de pensions, apartaments i albergs, la gran majoria dels seus usuaris adueixen motivacions vacacionals (90%, 78% i 91% respectivament).

A les cases de familiars i d'amics, una mica més de la meitat dels visitants vénen per motius d'oci, mentre que un 38% vénen per motius personals.

Motiu de visita segons tipus d'allotjament

	Hotel	Pensió	Apartaments	Albergs i Res. Estud.	Cases familiars i amics	Total
Professional (negoci)	49,1%	5,2%	12,1%	2,1%	7,0%	33,3%
Vacacional (oci)	47,3%	89,6%	78,2%	90,8%	55,2%	54,2%
Personal	3,6%	5,1%	9,8%	7,2%	37,7%	12,4%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%



Font: elaboració pròpia en base a les enquestes de Turisme de Barcelona

Activitats que realitzen els visitants

Del conjunt de visitants de Barcelona gairebé un 40% realitza visites a museus. Aquesta proporció és més elevada en els que pernocten a apartaments, un 50% del total.

Visites a museus segons tipus d'allotjament

	Hotel	Pensió	Apartaments	Albergs i Res. Estud.	Cases familiars i amics	Total
Sí	35,1%	32,1%	49,9%	34,8%	39,5%	37,3%
No	64,9%	67,9%	50,1%	65,2%	60,5%	62,7%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Font: elaboració pròpia en base a les enquestes de Turisme de Barcelona

La meitat dels que pernocten a cases de familiars i amics declaren realitzar activitats secundàries més enllà del seu motiu principal de la visita. En el cas dels hotels, aquest percentatge se situa al voltant del 40%, coincidint amb el comportament mitjà. Destaca el baix percentatge adduït pels que pernocten a Albergs i residències d'estudiants (19%) i pensions (22%).

Realitzen activitats secundàries

	Hotel	Pensió	Apartaments	Albergs i Res. Estud.	Cases familiars i amics	Total
Sí	38,6%	22,2%	27,8%	18,8%	50,3%	39,5%
No	61,4%	77,8%	72,2%	81,2%	49,7%	60,5%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Font: elaboració pròpia en base a les enquestes de Turisme de Barcelona

Comportament del visitant

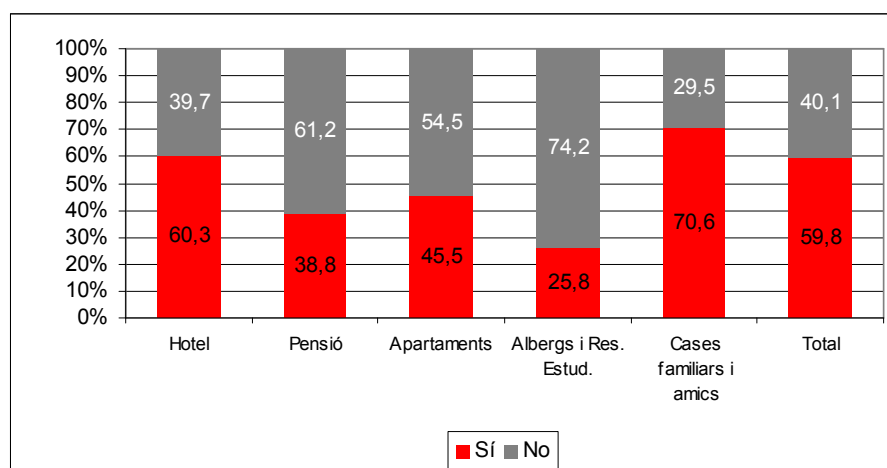
Repetitivitat

El 60% dels visitants de Barcelona han estat una o més vegades a la ciutat en els darrers 10 anys: el grau més alt de “repetidors” es detecta en el cas de les cases de familiars i amics (70%), seguit dels hotels (60%).

En el cas dels Albergs i Residències d’estudiants, la proporció de visitants que coneixen la ciutat per primera vegada és molt alt (un 74%).

Visites prèvies i repetitivitat dels visitants segons tipus d’allotjament

	Hotel	Pensió	Apartaments	Albergs i Res. Estud.	Cases familiars i amics	Total
Sí	60,3%	38,8%	45,5%	25,8%	70,6%	59,8%
No	39,7%	61,2%	54,5%	74,2%	29,5%	40,1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
0	39,7%	61,2%	54,5%	74,2%	29,5%	40,1%
1 vegada	15%	17,1%	16,9%	12,4%	16,3%	15,5%
2 vegades	14,1%	12,1%	14,1%	8,4%	16,6%	14,4%
De 3 a 5 vegades	16,1%	6,9%	8,3%	4,2%	22,8%	16,4%
Més de 5 vegades	13,4%	2,4%	6,2%	0,7%	13,5%	12,1%
No sap, no contesta	1,7%	0,3%	-%	0,1%	1,4%	1,4%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%



Font: elaboració pròpia en base a les enquestes de Turisme de Barcelona

Mitjana de vegades que ha visitat Barcelona

Si bé el nombre de vegades que els visitants que pernocten a Cases d’amics i familiars es semblant a la mitjana (3,8), aquesta xifra és clarament superior en el cas d’allotjats a hotels (4,4), i en tots els altres casos és remarcablement inferior respecte la mitjana.

Vegades que han estat a Barcelona en els darrers 10 anys segons tipus d'allotjament

	Hotel	Pensió	Apartaments	Albergs i Res. Estud.	Cases familiars i amics	Total
Mitjana	4,4	1,0	2,0	0,5	3,7	3,8

Font: elaboració pròpia en base a les enquestes de Turisme de Barcelona

Companys de visita

Si bé majoritàriament els visitants de Barcelona vénen acompanyats de la parella o bé sols (al voltant d'un 30% ve sol i un altre 30% ve amb la parella), segons els allotjaments es destaca que:

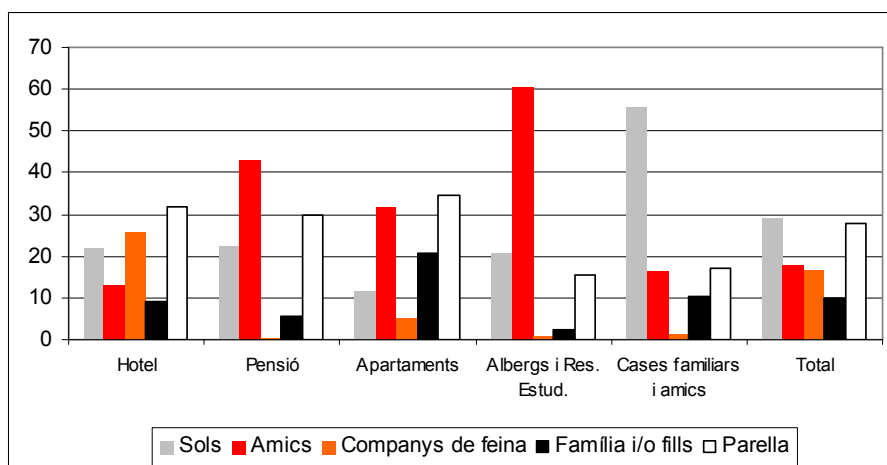
Als hotels, tot i que el grup majoritari són els que vénen en parella (32%), els que vénen amb companys de feina representen una quarta part del total, seguit del 22% que venen sols.

Per la seva part, a les pensions i els albergs i residències d'estudiants, el grup més present proporcionalment són els visitants acompanyats d'amics, amb un 43 i 60% respectivament.

La presència de parelles és destacada als apartaments, representant un 35%, i els amics amb un 32%; així com que a les cases de familiars i amics un 55% dels seus visitants ha vingut sols.

Companys de visita segons tipus d'allotjament (resposta múltiple)

	Hotel	Pensió	Apartaments	Albergs i Res. Estud.	Cases familiars i amics	Total
Sols	22,0%	22,4%	11,6%	20,5%	55,5%	29,2%
Amics	13,1%	42,8%	31,7%	60,3%	16,5%	17,7%
Companys de feina	26,0%	0,4%	5,0%	0,7%	1,3%	16,9%
Família i/o fills	9,0%	5,4%	20,7%	2,5%	10,2%	9,9%
Parella	31,9%	29,7%	34,7%	15,4%	17,1%	28,0%



Font: elaboració pròpia en base a les enquestes de Turisme de Barcelona

Estada mitjana

En termes comparatius, l'estada mitjana de 2,4 nits a la ciutat presenta moltes diferències segons tipus d'allotjament. Als apartaments i les cases de familiars d'amics l'estada mitjana supera les 3 nits. Tant a les pensions com als albergs i residències d'estudiants aquesta se situa al voltant de les 2,3 nits de mitjana. Finalment, el resultat de l'estada mitjana als hotels s'apropa a les 2 nits.

Estada mitjana dels visitants segons tipus d'allotjament

	Hotel	Pensió	Apartaments	Albergs i Res. Estud.	Cases familiars i amics	Total
Nits	1,9	2,3	3,4	2,5	3,1	2,4

Font: elaboració pròpia en base a les enquestes de Turisme de Barcelona

Nota: en el càlcul s'ha considerat també els resultats de l'enquesta als hotels de Turisme de Barcelona dels anys 2006, 2007 i 2008. "Enquesta al sector hoteler". TEA-Cegustur

Mitjans d'organització de l'estada i de transport*Mitjans d'organització*

Si bé més del 60% dels visitants de Barcelona organitzen el viatge per compte propi, en el cas dels allotjats en hotels aquesta proporció representa el 46%, ja que s'hi registra el percentatge més alt de viatges organitzats per empresa (que representa un 36% del total).

En la resta de modalitats d'allotjament, la proporció de viatges organitzats per compte propi supera el 80%.

Mitjans d'organització segons tipus d'allotjament

	Hotel	Pensió	Apartaments	Albergs i Res. Estud.	Cases familiars i amics	Total
Per compte propi	45,9%	94,6%	83,6%	91,8%	90,1%	62,4%
Parcialment amb TTOO / AAVV	5,5%	2,8%	6,7%	3,2%	6,2%	5,6%
Tot el viatge amb TTOO / AAVV	12,1%	1,8%	3,9%	3,0%	1,5%	8,3%
Empresa	36,5%	0,8%	5,7%	1,9%	2,1%	23,7%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Font: elaboració pròpia en base a les enquestes de Turisme de Barcelona

Mitjans d'informació

Per aquells que organitzen el viatge per compte propi, internet és el mitjà preferent d'informació i planificació; la segona opció és l'ús d'oficines d'informació, comportament homogeni en tots els casos.

Mitjans d'informació segons allotjament (resposta múltiple)

	Hotel	Pensió	Apartaments	Albergs i Res. Estud.	Cases familiars i amics	Total
Internet	84,8%	91,2%	93,4%	92,0%	82,1%	85,4%
Oficines d'informació	7,2%	6,6%	4,7%	5,9%	7,5%	6,9%
Consulat	1,0%	1,7%	0,7%	1,8%	0,6%	0,9%
Altres	5,7%	6,0%	5,5%	2,7%	7,4%	6,1%
No sap, no contesta	10,9%	5,7%	4,7%	5,8%	13,6%	10,8%

Font: elaboració pròpia en base a les enquestes de Turisme de Barcelona

Mitjans de transport per venir

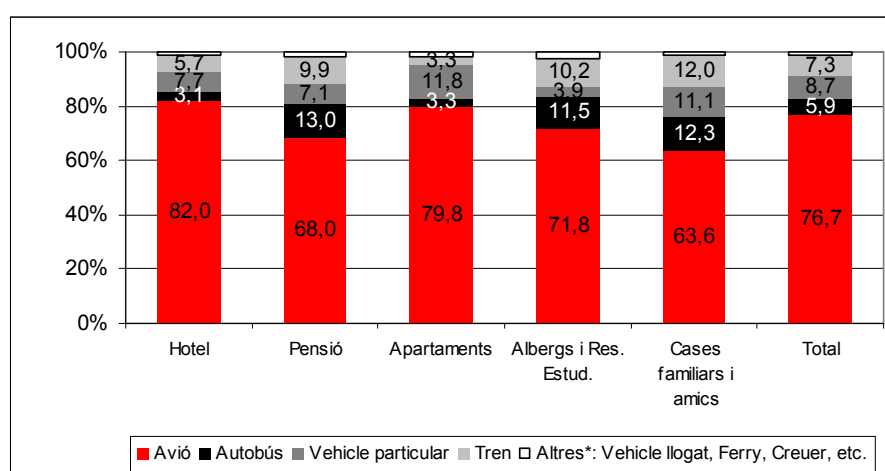
L'avió és el mitjà de transport més utilitzat pel conjunt de visitants de Barcelona, en detriment d'altres medis com l'autobús, el tren o el vehicle particular. Aquesta tònica general es reproduïx en tots els visitants, sigui quin sigui el tipus d'allotjament que utilitzen.

En el cas dels hotels (82%) i els apartaments (80%), l'avió es superior a la mitjana (77%).

Els visitants que pernocten a cases d'amics i familiars i a pensions són els que, proporcionalment, menys utilitzen l'avió en comparació amb les altres categories d'allotjament.

Mitjans de transport per venir a Barcelona segons tipus d'allotjament

	Hotel	Pensió	Apartaments	Albergs i Res. Estud.	Cases familiars i amics	Total
Avió	82,0%	68,0%	79,8%	71,8%	63,6%	76,7%
Autobús	3,1%	13,0%	3,3%	11,5%	12,3%	5,9%
Vehicle particular	7,7%	7,1%	11,8%	3,9%	11,1%	8,7%
Tren	5,7%	9,9%	3,3%	10,2%	12,0%	7,3%
Altres*	1,5%	2,0%	1,8%	2,7%	1,0%	1,4%
Total	100%	100%	100%	100,1%	100%	100,0%



Font: elaboració pròpia en base a les enquestes de Turisme de Barcelona
Nota *: Vehicle llogat, Ferry, Creuer, etc.

Cost del paquet turístic i despesa del visitant

Cost del paquet turístic

El cost del paquet turístic dels que han planificat totalment el viatge amb TTOO i/o agència de viatge, fluctua molt en funció del tipus d'allotjament, anant dels 1.261 euros en el cas dels hotels als 687 euros en el cas de les pensions.

Cost del paquet turístic segons tipus d'allotjament

	Hotel	Pensió	Apartaments	Albergs i Res. Estud.	Cases familiars i amics	Total
Cost del paquet (Planificat totalment amb TTOO/AAVV)	1.261,5 €	687,33 €	901,96 €	732,5 €	839,75 €	1.214,7 €

Font: elaboració pròpia en base a les enquestes de Turisme de Barcelona

Despesa del visitant

De mitjana, el costos associats al viatge signifiquen uns 255 euros. Els allotjats en apartaments declaren una despesa similar a la mitjana, estant molt per sobre els que s'allotgen en Hotels (292) i molt per sota els que ho fan en Pensions (149).

El cost mig diari de l'allotjament declarat pel conjunt dels visitants és de 62 euros, destacant els 93 euros dels hotels i els 24 dels Albergs.

En quant a la despesa extrahotelera per persona i dia, els allotjats a Hotels realitzen una despesa de gairebé 100 euros, mentre la resta d'allotjaments se situa entre els 60-66 euros diaris.

Despesa segons tipus d'allotjament

	Hotel	Pensió	Apartaments	Albergs i Res. Estud.	Cases familiars i amics	Total
Cost del viatge (Planificat per compte propi o parcialment amb TTOO/AAVV o per empresa)	291,79 €	149,26 €	255,55 €	179,44 €	221,56 €	255,19 €
Cost diari de l'allotjament (Planificat per compte propi o parcialment amb TTOO/AAVV o per empresa)	92,91 €	34,75 €	76,7 €	24,45 €	2,04 €	62,43 €
Despesa extrahotelera per persona i dia (Tots els visitants)	97,95 €	65,85 €	66,16 €	58,53 €	59,96 €	83,40 €

Font: elaboració pròpia en base a les enquestes de Turisme de Barcelona

Valoracions de la destinació Barcelona

El millor i el pitjor de Barcelona

L'arquitectura, la cultura i l'entreteniment són els aspectes més ben valorats de Barcelona per part dels seus visitants, xifra coincident per a tots els visitants, sigui quin sigui l'allotjament en el qual pernocten.

El millor segons tipus d'allotjament

[1-10]	Hotel	Pensió	Apartaments	Albergs i Res. Estud.	Cases familiars i amics	Total
Arquitectura	8,6	8,4	8,6	8,6	8,6	8,6
Cultura	8,3	8,2	8,4	8,4	8,3	8,3
Entreteniment	8,2	8,3	8,2	8,4	8,3	8,2
Comerç	8,1	7,8	8,0	7,9	8,1	8,1
Transport públic	8,0	8,0	8,2	8,1	8,1	8,1

Font: elaboració pròpia en base a les enquestes de Turisme de Barcelona

Nota: només els cinc aspectes amb major puntuació

En quant als aspectes negatius (Sorolls i Pol·lució) no s'aprecien diferències entre tipologies d'allotjament.

El pitjor segons tipus d'allotjament

[1-10]	Hotel	Pensió	Apartaments	Albergs i Res. Estud.	Cases familiars i amics	Total
Sorolls	6,5	6,2	6,2	6,5	6,4	6,4
Pol·lució	6,7	6,4	6,4	6,7	6,6	6,7
Neteja general	7,3	7,2	7,2	7,3	7,3	7,3
Seguretat ciutadana	7,3	7,2	7,2	7,3	7,4	7,3
Qualitat / preu bars	7,6	7,3	7,6	7,5	7,6	7,6

Font: elaboració pròpia en base a les enquestes de Turisme de Barcelona

Nota: només els cinc aspectes amb menor puntuació

Definició de Barcelona

Arquitectònica, cosmopolita, cultura i bonica són les quatre paraules més usades per definir Barcelona per tots els visitants i no s'aprecien diferències notables segons tipus d'allotjament.

Barcelona en paraules del visitant segons tipus d'allotjament (resposta oberta)

	Hotels	Pensió	Apartaments	Albergs i Res. Esud.	Cases familiars i amics	Total
Arquitectura / Arquitectònica	11,2%	14,9%	10,8%	8,4%	10,8%	11,1%
Cosmopolita	11,2%	10,9%	7,8%	8,2%	10,3%	10,6%
Bonica	8%	10,4%	10,4%	7,3%	9,3%	8,5%
Cultura	8,1%	13,0%	10,4%	9,8%	7,7%	8,4%
Dinàmica	7,7%	6,3%	5,1%	4,6%	6,3%	7,0%

Font: elaboració pròpia en base a les enquestes de Turisme de Barcelona

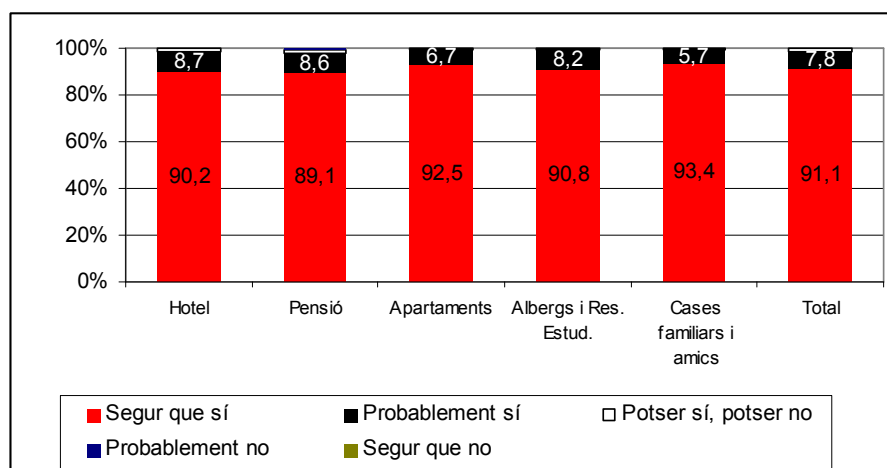
Nota: només les cinc paraules amb major percentatge de respostes

Recomanació de Barcelona

Pràcticament, la totalitat de visitants recomanaria Barcelona com a destinació turística, i no s'aprecien diferències en funció de les tipologies d'allotjament escollides pels visitants.

Recomanaria Barcelona segons tipus d'allotjament

	Hotel	Pensió	Apartaments	Albergs i Res. Estud.	Cases familiars i amics	Total
Segur que sí	90,2%	89,1%	92,5%	90,8%	93,4%	91,1%
Probablement sí	8,7%	8,6%	6,7%	8,2%	5,7%	7,8%
Potser sí, potser no	0,9%	1,9%	0,6%	1,0%	0,8%	0,9%
Probablement no	0,1%	0,3%	0,1%	-%	0,1%	0,1%
Segur que no	0,1%	0,1%	-%	-%	-%	0,1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%



Font: elaboració pròpia en base a les enquestes de Turisme de Barcelona

Comparativa de perfils bàsics segons tipologia d'allotjament

Perfils segons allotjament

	Hotel	Pensió	Apartaments	Albergs i Res. Estud.	Cases familiars i amics	Total
Perfil sociodemogràfic						
Estat	36% 35-44 anys	34% 25-34 anys	34% 25-34 anys	62% 18-24 anys	39% 25-34 anys	30% 25-34 anys 29% 35-44 anys
Gènere	62% Home	50% Home 50% Dona	52% Home	52% Home	50% Home 50% Dona	58% Home
Origen geogràfic	30% espanyol 70% estranger	9% espanyol 91% estranger	7% espanyol 93% estranger	5% espanyol	26% espanyol	26% espanyol
Professió	38% treballador especialitzats	27% t. altres camps	31% treballador especialitzats	57% estudiants	25% estudiants	33% treballadors especialitzats
Motivació del visitant						
Motiu	50% oci 50% negoci	90% oci	78% oci	91% oci	55% oci	54% vacacional 33% professional
Activitats que realitzen els visitants	40% si altres activ. (40% museus)	32% si altres activ. (22% museus)	28% si altres activ. (50% museus)	19% si altres activ. (35% museus)	50% si altres activ. (40% museus)	40% si altres activ. (37% museus)
Comportament del visitant						
Repetitivitat	60% repetidors 4,4 vegades	39% repetidors 1 vegada	46% repetidors 2 vegades	26% repetidors 0,5 vegades	71% repetidors 3,7 vegades	60% repetidors 3,8 vegades
Companys de visita	32% parella	43% amics	35% parella	60% amics	56% sois	29% sois 28% parella
Estat mitjana	1,9 nits	2,3 nits	3,4 nits	2,5 nits	3,1 nits	2,4 nits
Mitjans d'organització de l'estada i de transport						
Mitjans d'organització	46% per compte propi 37% empresa	95% per compte propi	84% per compte propi	92% per compte propi	90% per compte propi	62% per compte propi
Mitjans d'informació	85% Internet	91% Internet	93% Internet	92% Internet	82% Internet	85% Internet
Mitjans de transport	82% Avió	68% Avió	80% Avió	72% Avió	64% Avió	77% Avió
Cost del paquet turístic i despesa del visitant						
Cost del paquet turístic	1.262 euros	687 euros	902 euros	732 euros	840 euros	1.215 euros
Cost del viatge	292 euros	149 euros	256 euros	179 euros	222 euros	255 euros
Despesa allotjament diària	93 euros	34 euros	77 euros	24 euros	2 euros	62 euros
Despesa extrahotelera persona/dia	98 euros	66 euros	66 euros	59 euros	60 euros	83 euros
Valoracions de la destinació Barcelona						
El millor de Barcelona	Arquitectura, cultura i entreteniment	Arquitectura, cultura i entreteniment	Arquitectura, cultura i entreteniment	Arquitectura, cultura i entreteniment	Arquitectura, cultura i entreteniment	Arquitectura, cultura i entreteniment
El pitjor de Barcelona	Soroll, pol·lució i neteja	Soroll, pol·lució i neteja	Soroll, pol·lució i neteja	Soroll, pol·lució i neteja	Soroll, pol·lució i neteja	Soroll, Pol·lució i neteja
Definició de Barcelona	Arquitectura, cosmopolita i bonica	Arquitectura, cosmopolita i bonica	Arquitectura, cosmopolita i bonica	Arquitectura, cosmopolita i bonica	Arquitectura, cosmopolita i bonica	Arquitectura, cosmopolita i bonica
Recomanació de Barcelona	99% sí	98 sí	99% sí	99% sí	99% sí	99% sí

Anàlisi del perfil dels visitants segons motivació

A continuació s'analitzen les principals característiques dels visitants de Barcelona segons les tres motivacions principals de viatge:

- > Professional (negoci, congressos i fires)
- > Vacacional (oci)
- > Personal

Perfil sociodemogràfic

Edat

Més de la meitat dels visitants que pernocten a Barcelona per motius professionals són de mitjana edat, ja que els grups de 35-44 i 45-54 conformen més del 60%.

Pel que fa als visitants vacacionals, aquest són més joves, ja que més un 75% del total són menors de 44 anys.

Pel que fa als visitants de motius personals, la distribució per trams d'edat es molt similar al motiu vacacional.

Edat dels visitants segons motivació

	Professional (negoci)	Vacacional (oci)	Personal	Total
15-17 anys	0,2%	1,8%	2,9%	1,4%
18-24 anys	3,5%	18,1%	20,7%	13,6%
25-34 anys	24,2%	33,1%	33,1%	30,2%
35-44 anys	39,4%	25,1%	19,4%	29,2%
45-54 anys	26,6%	14,0%	14,4%	18,2%
55-64 anys	5,5%	5,4%	7,0%	5,6%
65 o més anys	0,6%	2,4%	2,5%	1,9%
Total	100%	100%	100%	100%

Font: elaboració pròpia en base a les enquestes de Turisme de Barcelona

Gènere

Pel que fa al gènere, és destacable que la majoria de visitants que vénen a Barcelona per motius professionals són homes (més d'un 70%). En canvi, pel que fa al turisme vacacional, i per motiu personal els percentatges entre homes i dones estan força equilibrats.

Gènere dels visitants segons motivació

	Professional (negoci)	Vacacional (oci)	Personal	Total
Home	70,2%	52,8%	46,2%	57,8%
Dona	29,8%	47,2%	53,8%	42,2%
Total	100%	100%	100%	100%

Font: elaboració pròpia en base a les enquestes de Turisme de Barcelona

Origen geogràfic

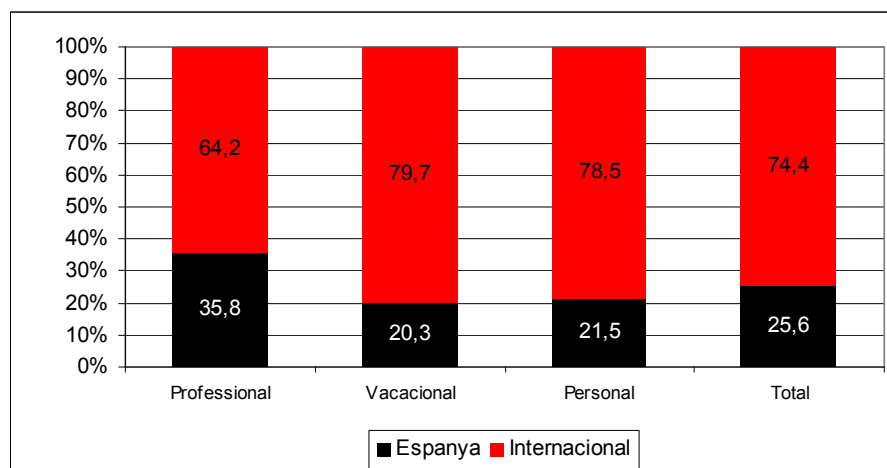
Pel que fa a l'origen geogràfic dels visitants per motiu professional, es destaca el 36% d'espanyols, percentatge substancialment superior respecte la mitjana total (26%). A més, les 6 nacionalitats més destacades presenten una proporció menor de visitants respecte el comportament mitjà.

En els visitants del segment vacacional i per motius personals, tot i que els espanyols continuen essent el grup més important (un 20% i 22%), es situen una mica per sota de la mitjana (25%).

Cal notar que, pels que venen per motiu personal, el grup de francesos representa un percentatge relativament destacat (11%). També cal destacar el major percentatge de visitants procedents d'altres nacionalitats.

Origen dels visitants segons motivació

	Professional (negoci)	Vacacional (oci)	Personal	Total
Espanya	35,8%	20,3%	21,5%	25,6%
Internacional	64,2%	79,7%	78,5%	74,4%
Anglaterra	8,7%	10,3%	6,9%	9,4%
Itàlia	8,0%	10,0%	8,8%	9,2%
França	7,0%	8,9%	11,1%	8,5%
EEUU	6,3%	7,0%	3,2%	6,3%
Alemanya	5,3%	5,8%	6,0%	5,6%
Altres	28,9%	37,7%	42,5%	35,4%
Total	100%	100%	100%	100%



Font: elaboració pròpia en base a les enquestes de Turisme de Barcelona

Professió

S'observa que un gruix important dels visitants de Barcelona que vénen per motius professionals són treballadors especialitzats (42%), seguit dels alts executius/alts funcionaris (gairebé un 20%) i els treballadors autònoms (16%).

En canvi, entre el visitants vacacionals, mentre els treballadors especialitzats continuen representant el grup proporcionalment majoritari (30%), el grup d'estudiants té una presència considerable dins d'aquest segment, ja que suposa prop del 20% de visitants d'aquesta categoria.

En el cas dels visitants per motivació personal, els grup d'estudiants (amb un 23%) i els treballadors especialitzats (24%) en son els majoritaris.

Professió dels visitants segons motivació

	Professional (negoci)	Vacacional (oci)	Personal	Total
Autònom / Compte propi / Agricultor	16,2%	8,7%	8,3%	11,1%
Alt executiu / Alt funcionari	19,1%	2,6%	1,6%	8,0%
Administratiu / Funcionari	6,4%	9,0%	5,4%	7,7%
Treballador especialitzat	42,1%	30,2%	24,1%	33,4%
Treballador en un altre camp	6,6%	16,4%	19,0%	13,5%
Jubilat	0,4%	3,8%	4,4%	2,7%
Mestressa de casa	0,1%	3,7%	6,4%	2,9%
Estudiant	1,3%	17,8%	22,6%	12,9%
Aturat	0,1%	1,2%	3,2%	1,1%
Altres	7,8%	6,5%	5,0%	6,8%
Total	100%	100%	100%	100%

Font: elaboració pròpia en base a les enquestes de Turisme de Barcelona

Tipus d'allotjament dels visitants

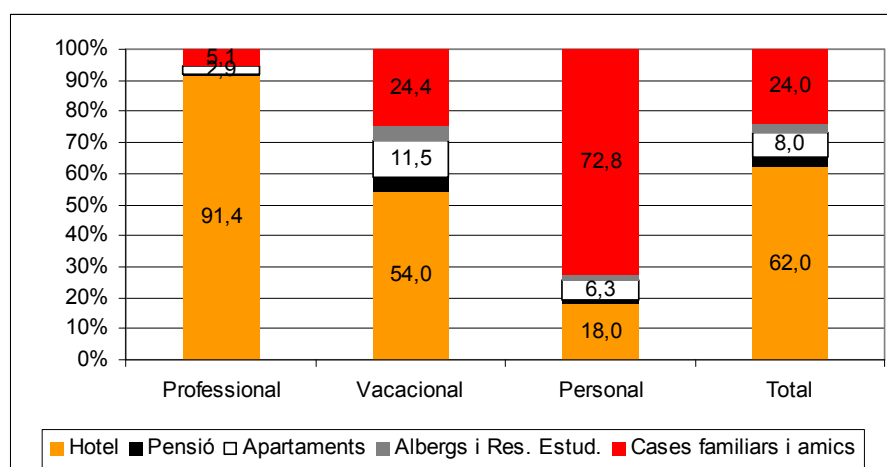
En quant a tipus d'allotjament, els visitants per motius professionals escullen en un 91% la categoria hotel.

Els visitants vacacionals, encara que pernocten majoritàriament en hotels (54%), un 25% ho fan a Cases de familiars i amics i un 12% en Apartaments.

Pel que fa al visitant que ve a Barcelona per motius personals, s'instal·la, preferentment, a cases d'amics i familiars (més del 72% del total), encara que una quantitat no despreciable (un 18% del total) escullen els hotels.

Tipus d'allotjament segons motivació

	Professional (negoci)	Vacacional (oci)	Personal	Total
Hotel	91,4%	54,1%	18,0%	62,0%
Pensió	0,5%	5,0%	1,2%	3,0%
Apartaments	2,9%	11,5%	6,3%	8,0%
Albergs i Res. Estud.	0,2%	5,0%	1,7%	3,0%
Cases de familiars i amics	5,1%	24,5%	72,8%	24,0%
Total	100%	100%	100%	100%



Font: elaboració pròpia en base a les enquestes de Turisme de Barcelona

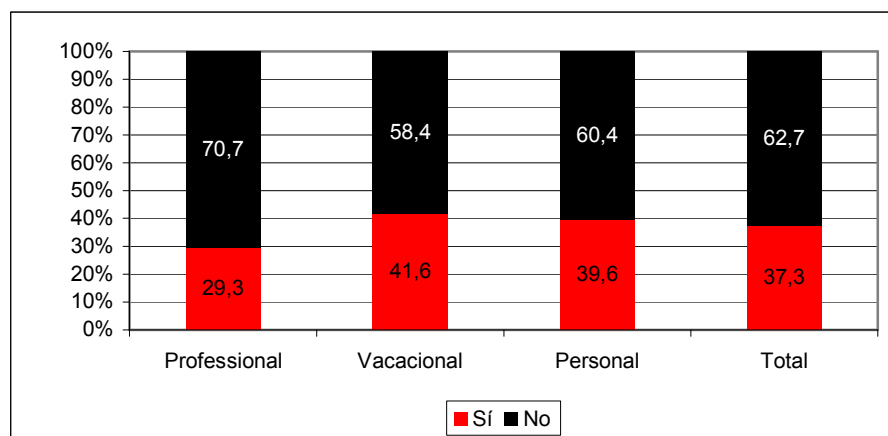
Motivació del visitant

Activitats que realitzen els visitants

Aproximadament un 40% dels visitants per motius vacacionals i personals declaren visitar museus en les seves estades a Barcelona, percentatge que en el cas dels visitants professionals també és destacable (un 30%).

Visites a museus segons motivació

	Professional (negoci)	Vacacional (oci)	Personal	Total
Sí	29,3%	41,6%	39,6%	37,3%
No	70,7%	58,4%	60,4%	62,7%
Total	100%	100%	100%	100%



Font: elaboració pròpia en base a les enquestes de Turisme de Barcelona

Tant els visitants per motius professionals (63%) com els de motius personals (74%), majoritàriament realitzen altres activitats secundàries més enllà de la seva raó principal de viatge. Per contra, tan sols un 17% dels visitants vacacionals asseguren fer altres activitats.

Realitzen activitats secundàries

	Professional (negoci)	Vacacional (oci)	Personal	Total
Sí	62,6%	17,4%	74,1%	39,5%
No	37,4%	82,6%	25,9%	60,5%
Total	100%	100%	100%	100%

Font: elaboració pròpia en base a les enquestes de Turisme de Barcelona

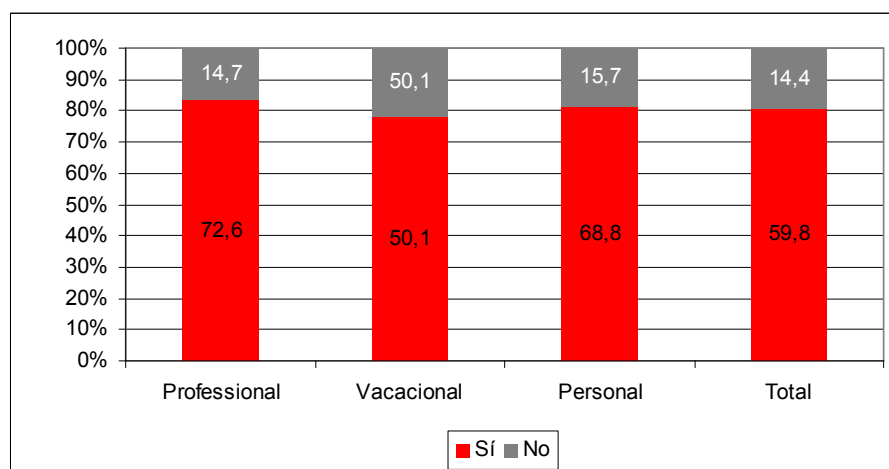
Comportament del visitant

Repetitivitat

En termes de coneixement de la destinació, més del 73% dels visitants del segment professional de Barcelona ha estat a la ciutat en els darrers anys; també un 50% dels visitants vacacionals i gaire bé un 70% del que hi venen per motius personals declaren haver estat prèviament a Barcelona.

Visites prèvies segons motivació

	Professional (negoci)	Vacacional (oci)	Personal	Total
Sí	72,6%	50,1%	68,8%	59,8%
No	27,4%	50,0%	31,1%	40,1%
Total	100%	100%	100%	100%
0	27,4%	50,0%	31,1%	40,1%
1 vegada	11,6%	18,0%	14,8%	15,5%
2 vegades	14,7%	14,0%	15,7%	14,4%
De 3 a 5 vegades	20,4%	12,2%	24,4%	16,4%
Més de 5 vegades	23,3%	5,2%	12,8%	12,1%
No sap, no contesta	2,6%	0,7%	1,1%	1,4%
Total	100%	100%	100%	100%



Font: elaboració pròpia en base a les enquestes de Turisme de Barcelona

Vegades que han estat a Barcelona en els darrers 10 anys segons motivació

	Professional (negoci)	Vacacional (oci)	Personal	Total
Mitjana	7,4	1,7	3,6	3,8

Font: elaboració pròpia en base a les enquestes de Turisme de Barcelona

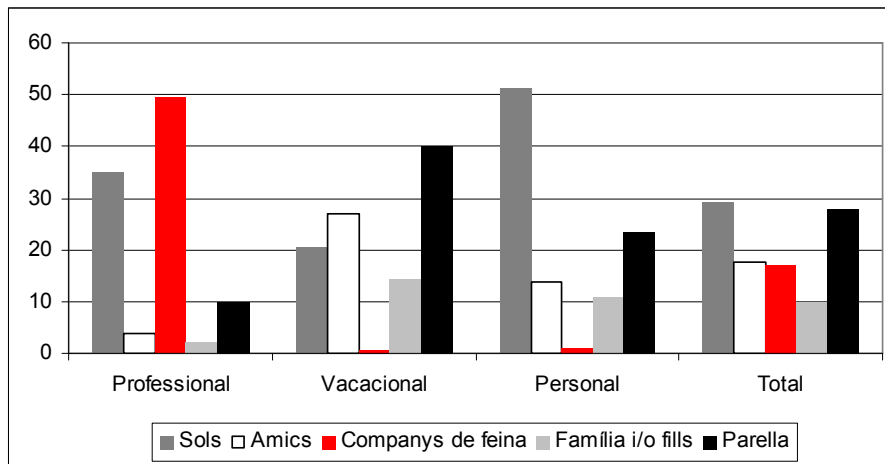
En quant a la repetitivitat, el visitant professional és el que més ha visitat Barcelona (7 vegades), superant significativament la mitjana de vegades del visitant vacacional (1,7).

Companys de visita

La meitat del conjunt de visitants per motivació professional ve acompanyat de companys de feina, i un 35% d'aquest perfil ve sol a Barcelona.

Companys de viatge segons motivació (resposta múltiple)

	Professional (negoci)	Vacacional (oci)	Personal	Total
Sols	35,1%	20,5%	51,2%	29,2%
Amics	3,9%	27,1%	13,8%	17,7%
Companys de feina	49,4%	0,6%	1,1%	16,9%
Família i/o fills	2,3%	14,3%	10,9%	9,9%
Parella	10,0%	40,1%	23,3%	28,0%



Font: elaboració pròpia en base a les enquestes de Turisme de Barcelona

En canvi, quan el visitant ve per motivació vacacional, en la majoria dels casos acostuma a venir amb la parella (un 40% del total) i amb els amics (27%).

En el cas dels visitants per motius personals, més de la meitat vénen sols a Barcelona.

Estada mitjana

Els visitants que fan estada per motiu vacacional a Barcelona romanen una mitjana superior de nits a la ciutat en comparació amb els visitants del segment professional (2,5 nits visitant vacacional; 2,0 nits visitant professional).

Estada mitjana dels visitants segons motivació

	Professional (negoci)	Vacacional (oci)	Personal	Total
Nits	2,0	2,5	3,2	2,4

Font: elaboració pròpia en base a les enquestes de Turisme de Barcelona

Nota: en el càlcul s'ha considerat també els resultats de l'enquesta als hotels de Turisme de Barcelona dels anys 2006, 2007 i 2008. "Enquesta al sector hotel·ler". TEA-Cegos Consultur

Mitjans d'organització de l'estada i de transport

Mitjans d'organització

Una part molt significativa dels visitants per motius professionals han vingut a Barcelona amb un viatge organitzat per l'empresa (un 68%), i tan sols una quarta part d'aquest segment ha organitzat el viatge a Barcelona per compte propi.

Pel que fa als visitants per motivacions vacacionals, la gran majoria d'ells han organitzat el viatge per compte propi (80%), i el 20% restant ha planificat parcialment o totalment l'estada a Barcelona a través d'agències de viatges i/o tour operators.

En gran majoria, el visitant per motius personals organitza el viatge per compte propi (85%).

Mitjans d'organització segons motivació

%	Professional (negoci)	Vacacional (oci)	Personal	Total
Per compte propi	26,1%	79,5%	85,2%	62,4%
Parcialment amb TTOO/AAVV	2,9%	6,8%	7,7%	5,6%
Tot el viatge amb TTOO/AAVV	3,2%	12,3%	4,6%	8,3%
Empresa	67,8%	1,4%	2,5%	23,7%
Total	100%	100%	100%	100%

Font: elaboració pròpia en base a les enquestes de Turisme de Barcelona

Mitjans d'informació

Tant els visitants que vénen per qüestions professionals com els que vénen per motius vacacionals o personals i que han planificat el viatge a Barcelona per compte propi, han utilitzat Internet com a eina primordial (més del 75% en tots els casos), L'ús d'oficines d'informació és minoritari en tots els casos, i és relativament més baix quan es tracta de visitants per motivació vacacional.

Mitjans d'informació segons motivació (resposta múltiple)

	Professional (negoci)	Vacacional (oci)	Personal	Total
Internet	81,3%	88,6%	75,7%	85,4%
Oficines d'informació	8,0%	6,4%	8,2%	6,9%
Consulat	0,7%	1,0%	0,8%	0,9%
Altres	8,3%	5,9%	5,5%	6,1%
No sap, no contesta	14,3%	8,1%	18,7%	10,8%

Font: elaboració pròpia en base a les enquestes de Turisme de Barcelona

Mitjans de transport per venir

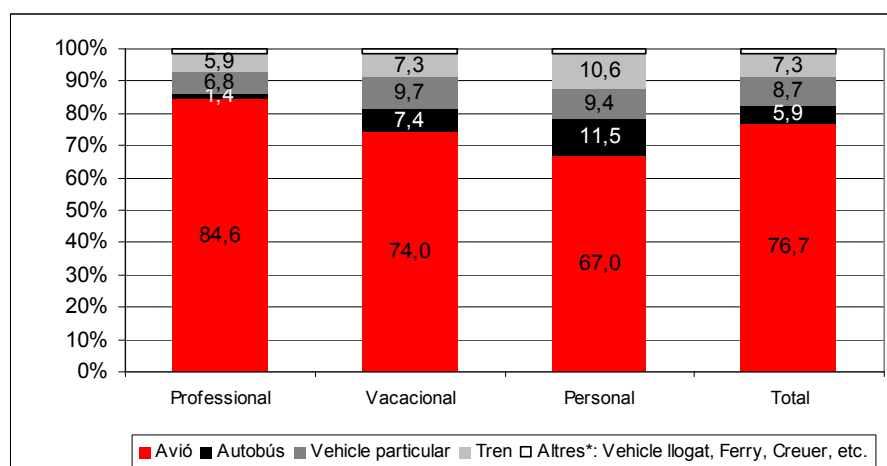
Al voltant d'un 85% del visitant professional ve a Barcelona amb avió, essent el vehicle particular i el tren les altres opcions alternatives a l'avió més significatives.

Els visitants vacacionals majoritàriament també vénen a Barcelona amb avió (74%), seguit del vehicle particular, l'autobús i el tren.

Dintre el grup de visitants per motius personals, tot i ser també l'avió el majoritari, augmenten els percentatges de mitjans alternatius com l'autobús i el tren, amb més d'un 10% en cada cas.

Mitjans de transport utilitzat segons motivació

	Professional (negoci)	Vacacional (oci)	Personal	Total
Avió	84,6%	74,0%	67,0%	76,7%
Autobús	1,4%	7,4%	11,5%	5,9%
Vehicle particular	6,8%	9,7%	9,4%	8,7%
Tren	5,9%	7,3%	10,6%	7,3%
Altres*	1,3%	1,5%	1,6%	1,4%
Total	100%	100%	100%	100%



Font: elaboració pròpia en base a les enquestes de Turisme de Barcelona
Nota: Altres*: Vehicle llogat, Ferri, Creuer, etc.

Cost del paquet turístic i despesa dels visitants

Cost del paquet turístic

El cost del paquet turístic dels visitants que planifiquen el viatge totalment amb touroperador i/o agència de viatge és major en el cas dels visitants vacacionals (1.230 euros). En el cas dels visitants per motius personals, el cost del paquet és de 1.067 euros, xifra inferior a la mitjana.

Cost del paquet turístic segons motivació

	Professional (negoci)	Vacacional (oci)	Personal	Total
Cost del paquet (Planificat totalment amb TTOO/AAVV)	1.205,84 €	1.229,92 €	1.067,12 €	1.214,66 €

Font: elaboració pròpia en base a les enquestes de Turisme de Barcelona

Despesa dels visitants

De mitjana, el costos associats al viatge signifiquen uns 255 euros: en el cas dels professionals, aquesta xifra supera a la mitjana (300 euros), i en canvi, és inferior tant en els visitants per motius vacacionals (249 euros) com per als personals (218 euros).

Despesa segons motivació

	Professional (negoci)	Vacacional (oci)	Personal	Total
Cost del viatge (Planificat per compte propi o parcialment amb TTOO / AAVV o per empresa)	300,51 €	248,75 €	218,30 €	255,19 €
Cost diari de l'allotjament (Planificat per compte propi o parcialment amb TTOO / AAVV o per empresa)	97,95 €	58,89 €	18,16 €	62,43 €
Despesa extrahotelera per persona i dia (Tots els visitants)	102,99 €	75,81 €	65,05 €	83,40 €

Font: elaboració pròpia en base a les enquestes de Turisme de Barcelona

El cost diari de l'allotjament dels visitants és de 62 euros, essent el cas dels que vénen a realitzar activitats professionals (98 euros), en front dels 59 € per als que visiten la ciutat per oci i 18 € els que addueixen motius personals.

La mitjana de despesa extrahotelera per persona i dia és de 83 euros. Els visitants professionals realitzen una despesa extrahotelera notablement superior, gairebé 103 euros, mentre que la resta se situa entre els 65-76 euros diaris.

Valoració de la destinació Barcelona

El millor i el pitjor de Barcelona

En termes generals, les opinions i valoracions sobre Barcelona no varien segons la motivació del visitant. Arquitectura, cultura i entreteniment són els aspectes que reben notes més altes en tots els casos. També coincideixen les valoracions més baixes pels aspectes negatius, com els sorolls i la pol·lució.

El millor valorat segons motivació

[1-10]	Professional (negoci)	Vacacional (oci)	Personal	Total
Arquitectura	8,5	8,6	8,6	8,6
Cultura	8,3	8,3	8,3	8,3
Entreteniment	8,2	8,3	8,2	8,2
Comerç	8,1	8,0	8,1	8,1
Transport públic	7,9	8,1	8,0	8,1

Font: elaboració pròpia en base a les enquestes de Turisme de Barcelona

Nota: només els cinc aspectes amb major puntuació

El pitjor valorat segons motivació

[1-10]	Professional (negoci)	Vacacional (oci)	Personal	Total
Sorolls	6,4	6,5	6,3	6,4
Pol·lució	6,6	6,7	6,5	6,7
Neteja general	7,3	7,3	7,2	7,3
Seguretat ciutadana	7,2	7,4	7,3	7,3
Qualitat / preu bars	7,6	7,6	7,6	7,6

Font: elaboració pròpia en base a les enquestes de Turisme de Barcelona

Nota: només els cinc aspectes amb menor puntuació

Definició de Barcelona

Quan es demana al visitant que descrigui Barcelona en tres paraules, l'element més ressaltat és l'arquitectura, el cosmopolitisme, la bellesa, la cultura i el dinamisme, amb puntuacions molt similars en tots els casos.

Barcelona en paraules del visitant segons motivació (resposta oberta)

	Professional (negoci)	Vacacional (oci)	Personal	Total
Arquitectura / Arquitectònica	9,8%	11,5%	13,0%	11,1%
Cosmopolita	11,9%	9,7%	11,0%	10,6%
Bonica	8,7%	8,9%	6,3%	8,5%
Cultura	7,6%	9,1%	7,2%	8,4%
Dinàmica	8,6%	5,9%	7,4%	7,0%

Font: elaboració pròpia en base a les enquestes de Turisme de Barcelona

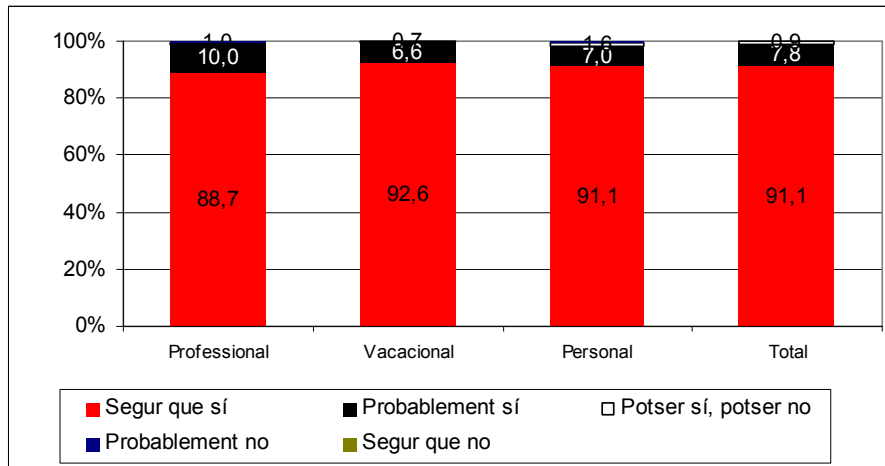
Nota: només les cinc paraules amb major percentatge de respostes

Recomanació de Barcelona

Pràcticament la totalitat de visitants que han estat a Barcelona (de mitjana un 99%), asseguren que recomanarien la ciutat com a destinació turística.

Recomanaria Barcelona segons motivació

	Professional (negoci)	Vacacional (oci)	Personal	Total
Segur que sí	88,7%	92,6%	91,1%	91,1%
Probablement sí	10,0%	6,6%	7,0%	7,8%
Potser sí, potser no	1,0%	0,7%	1,6%	0,9%
Probablement no	0,1%	0,1%	0,3%	0,1%
Segur que no	0,2%	0%	0%	0,1%
Total	100%	100%	100%	100%



Font: elaboració pròpia en base a les enquestes de Turisme de Barcelona

Comparativa de perfils bàsic segons motiu del viatge

Perfils segons motiu del viatge

	Professional (negoci)	Vacacional (oci)	Personal	Total
Perfil sociodemogràfic				
Edat	39% 35-44 anys	33% 25-34 anys	33% 25-34 anys	30% 25-34 anys 29% 35-44 anys
Gènere	70% Home	53% Home	54% Dona	58% Home
Origen geogràfic	36% espanyol	20% espanyol	22% espanyol	26% espanyol
Professió	42% treballador especialitzat	30% treballador especialitzat	24% treballador especialitzat 23% estudiants	33% treballadors especialitzats
Tipus d'allotjament				
Modalitat	91% hotels	54% hotels	73% cases de familiars i amics	60% hotels
Activitats que realitzen els visitants				
Activitats secundàries	63% sí	83% no	74% sí	40% sí
Visita a museus	29% sí	42% sí	40% sí	37% sí
Comportament del visitant				
Repetitivitat	73% repetidors	50% repetidors	69% repetidors	60% repetidors
Companys de visita	7,4 vegades	1,7 vegades	3,6 vegades	3,8 vegades
Estada mitjana	49% companys de feina	40% parella	51% sols	29% sols / 28% parella
	2,0 nits	2,5 nits	3,2 nits	2,4 nits
Mitjans d'organització de l'estada i de transport				
Mitjans d'organització	68% empresa	80% per compte propi	85% per compte propi	62% per compte propi
Mitjans d'informació	81% Internet	89% Internet	76% Internet	85% Internet
Mitjans de transport per venir	85% Avió	74% Avió	67% Avió	77% Avió
Cost del paquet turístic i despesa del visitant				
Cost del paquet turístic	1.205 euros	1.230 euros	1.067 euros	1.215 euros
Cost del viatge	301 euros	249 euros	218 euros	255 euros
Despesa allotjament diària	98 euros	59 euros	18 euros	62 euros
Despesa extrahotelera persona/dia	103 euros	76 euros	65 euros	83 euros
Valoracions de la destinació Barcelona				
El millor de Barcelona	Arquitectura, cultura i entreteniment	Arquitectura, cultura i entreteniment	Arquitectura, cultura i entreteniment	Arquitectura, cultura i entreteniment
El pitjor de Barcelona	Soroll, pol·lució i seguretat ciutadana	Soroll, pol·lució i seguretat ciutadana	Soroll, pol·lució i neteja	Soroll, Pol·lució i neteja
Definició de Barcelona	Arquitectura, cosmopolita i bonica	Arquitectura, cosmopolita i cultura	Arquitectura, cosmopolita i dinàmica	Arquitectura, cosmopolita i bonica
Recomanació de Barcelona	99% sí	99% sí	98% sí	99% sí