

Barcelona Activa

Memòria d'activitats 2012



**Ajuntament
de Barcelona**

Índex

01	INTRODUCCIÓ.....	2
02	MISSIÓ I VALORS.....	4
03	ÀMBITS D'ACTUACIÓ I XARXA D'EQUIPAMENTS.....	5
04	PRINCIPALS RESULTATS DEL 2012.....	7
	04.1. Serveis a l'empresa i l'ocupació.....	7
	Empresa.....	8
	Emprenedoria.....	10
	Capacitació professional i ocupació.....	13
	Formació.....	16
	Projectes en fase de disseny per al 2013.....	17
	04.2. Promoció.....	19
	Promoció de la ciutat.....	19
	Sectors estratègics.....	20
	Promoció del turisme i esdeveniments.....	22
	Promoció del territori i comerç.....	23
05	GESTIÓ ECONÒMICA.....	25
06	CONSELL D'ADMINISTRACIÓ.....	27
07	ORGANIGRAMA.....	28

01 Introducció

Barcelona Activa, integrada en l'Àrea d'Economia, Empresa i Ocupació, és l'organització executora de les polítiques de promoció econòmica de l'Ajuntament de Barcelona.

Des de fa 25 anys, impulsa el creixement econòmic de Barcelona i el seu àmbit d'influència donant suport a les empreses, a la iniciativa emprenedora i a l'ocupació, alhora que promou la ciutat internacionalment i els seus sectors estratègics en clau de proximitat al territori.

L'Ajuntament de Barcelona ha dut a terme al llarg del 2012 un **procés de reorganització** de Barcelona Activa, el seu instrument d'execució de polítiques de promoció econòmica, basat en un nou enfocament: **l'empresa com a centre de les polítiques de promoció econòmica, atès que l'empresa és motor de creixement econòmic, riquesa i ocupació.**

En una situació de crisi econòmica com la que hem continuat patint el 2012, amb un atur persistent que a la ciutat ha superat les 110.000 persones, l'Ajuntament de Barcelona ha apostat fermament per alinear totes les actuacions per facilitar l'activitat econòmica i empresarial, perquè **són les empreses les que han de crear els llocs de treball** que necessitem.

D'aquesta manera, l'Ajuntament de Barcelona ha aconseguit garantir l'any 2012, a través de Barcelona Activa i aportant els recursos propis necessaris, un conjunt de serveis permanents a les empreses, a les persones i al territori eficaços, ben dimensionats, de qualitat i amb adaptabilitat per fer front a les seves necessitats actuals, però també per avançar cap a un model econòmic competitiu, sostenible i amb qualitat de vida per a les persones.

L'actuació de Barcelona Activa l'any 2012 ha estat del tot alineada amb les prioritats i els objectius del nou Marc estratègic 2012-2015 de l'Ajuntament de Barcelona i ha contribuït a executar **les mesures sorgides de la Taula Barcelona Creixement**, la iniciativa publicoprivada liderada per l'Ajuntament per impulsar el creixement econòmic.

En aquest sentit, s'ha dotat Barcelona Activa de **major capacitat per ser un entorn *business friendly* i per enfortir en clau econòmica la marca Barcelona**, actius, tots dos, cabdals per a la reactivació de l'activitat econòmica creadora d'ocupació.

D'aquesta manera, Barcelona Activa ha posat en marxa noves actuacions que han compost serveis integrals d'atenció i suport a les empreses i a les persones que cerquen ocupació o volen millorar professionalment.

L'orientació a l'empresa ha estat l'eix central que ha guiat l'actuació de l'agència municipal l'any 2012 en el disseny i la implantació de les seves polítiques, tant d'empresa com d'ocupació i de promoció en general. Aquesta orientació ha donat com a resultat un nou servei municipal, el Servei a l'Empresa, que ha posat les bases perquè el 2013, per primer cop, l'Ajuntament de Barcelona disposi d'una oficina d'atenció a l'empresa (OAE) com a punt de referència únic d'informació, tramitació i serveis de suport a les diferents necessitats de les empreses de Barcelona.

A continuació es presenta el resum executiu amb les actuacions més destacades dutes a terme per Barcelona Activa l'any 2012:

- En fase de desplegament l'any 2012, el conjunt de serveis a empreses de Barcelona Activa ha permès atendre 2.299 empreses.
- A través de la Finestreta Única de Finançament, un dels serveis que configuraran l'OAE i que ja s'ha posat en marxa el 2012, l'Ajuntament ha facilitat que 186 empreses, noves i consolidades, hagin pogut aixecar 20,8 milions d'euros de fonts de finançament públiques i privades.
- El Servei de Tramitació de Societats (Punt PAIT), que també quedarà integrat a l'OAE, ha constituït 431 noves empreses a Barcelona, i és el punt amb un nombre més gran d'empreses constituïdes de tot l'Estat espanyol.
- A través del nou Servei Empresa-Ocupació, per donar resposta a les necessitats de contractació de les empreses a partir dels participants en programes ocupacionals de Barcelona Activa, s'han gestionat 556 ofertes de feina.
- Un total de 135 empreses han estat ateses en la seva necessitat de trobar una ubicació per a la seva instal·lació a Barcelona des del Servei de Localització Empresarial.

- Juntament amb els anteriors serveis ja en funcionament i que s'integraran a l'OAE el 2013, s'ha treballat en coordinació amb altres àrees municipals perquè l'Oficina d'Atenció a l'Empresa pugui integrar també el conjunt de tràmits empresa-Ajuntament, així com el servei d'accés i suport a la licitació pública.
- Un total de 146 empreses instal·lades el desembre del 2012 als tres entorns d'incubació municipals: el Parc Tecnològic Barcelona Nord, amb 46 empreses tecnològiques ubicades, majoritàriament enginyeries, la incubadora Glòries, amb 54 empreses innovadores de base tecnològica, i la incubadora Almogàvers Business Factory, espai gestionat en col·laboració publicoprivada amb nou entitats col·laboradores i 46 empreses i projectes preincubats, fins a arribar l'any 2012 a la plena ocupació.
- Des dels serveis municipals d'Emprenedoria s'han acompanyat 2.500 nous projectes empresarials i s'ha assolit un màxim històric. S'han gestionat, en col·laboració publicoprivada, cinc programes de creació d'empresa en els sectors emergents dels *media*, TIC, biotecnologia/biomedicina i energies netes/medi ambient, amb 73 participants, 8 en els sectors tradicionals del comerç, l'artesanía i la construcció, i 5 programes per facilitar la creació d'empreses entre diversos col·lectius, com ara els joves i els majors de 40 anys. L'Escola de Dones Emprenedores ha format 480 dones emprenedores en creació d'empreses i 97 dones empresàries interessades a fer créixer les seves empreses.
- S'han atès 19.532 persones a través dels serveis i programes de capacitació professional i ocupació. Davant l'escenari que ha caracteritzat el 2012 de reducció de recursos, per part de les administracions estatal i autonòmica, per a polítiques actives d'ocupació, l'Ajuntament de Barcelona ha assegurat, amb recursos propis, l'atenció i el servei continuat a les persones aturades adequant els dispositius necessaris.
- Un total de 6.727 persones aturades s'han beneficiat de les càpsules i tutories del programa d'orientació laboral i recerca de feina "Activa't per l'ocupació", que el 2012 ha tingut 10 punts d'atenció distribuïts al conjunt del territori de la ciutat, i 6.803 persones han pogut participar en accions per a la millora i el progrés professional.
- Ha acabat el programa integral d'orientació, formació i ajuts a la contractació de joves, "Joves amb futur", que ha permès orientar en els dos darrers anys 1.619 joves, formar-ne 763 i facilitar-ne la contractació de 559 amb ajuts per a empreses.
- El programa "Treball als barris", d'actuacions ocupacionals i de dinamització econòmica complementaris a la Llei de barris, ha permès atendre 3.101 persones desocupades en risc de vulnerabilitat residents en barris d'especial atenció i amb més incidència de l'atur.
- S'han ofert 4.443 càpsules i tallers per a la formació tecnològica de professionals, treballadors de pimes, persones sense feina i ciutadania en general que han beneficiat 13.868 persones.
- S'han dut a terme 37 accions de promoció econòmica a l'exterior (congressos, *workshops* internacionals i missions econòmiques), i s'ha arribat a més de 5.000 persones. S'ha donat suport a 100 projectes estrangers interessats a invertir o a instal·lar-se a la ciutat, 10 dels quals s'hi han instal·lat el 2012.
- A través de la participació al Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries, s'han establert set noves rutes intercontinentals a l'aeroport de Barcelona (Dubai, Toronto, Miami, Santo Domingo, Alger, Orà i Banjul), i s'ha experimentat un creixement de 42 noves freqüències de vols internacionals.
- S'han dut a terme 17 seminaris Barcelona Updates i 13 actes de *networking* per dinamitzar la comunitat econòmica i empresarial estrangera present a Barcelona.
- S'ha constituït la Fundació Mobile World Capital per a la gestió del conjunt d'iniciatives vinculades al projecte de la capitalitat mundial del mòbil, que s'estendrà fins al 2018.
- S'han guanyat 23 candidatures de congressos que tindran lloc durant el 2013 a la ciutat.
- En fase de realització els plans de turisme de set districtes (Nou Barris, Sant Andreu, Sant Martí, Gràcia, Sants-Montjuïc, l'Eixample i Ciutat Vella), que, juntament amb els altres tres ja executats, permetran diversificar els punts d'interès de la ciutat per als visitants i afavoriran el desenvolupament econòmic local vinculat a l'activitat turística.

02

Missió i valors

Barcelona Activa, com a ens executor de totes les polítiques de promoció econòmica de l'Ajuntament de Barcelona, té la missió de ser l'organització de referència al servei de les polítiques de suport a l'empresa, a la creació d'ocupació i a la projecció internacional de Barcelona com un entorn excel·lent per a l'activitat econòmica i el progrés social.

L'organització treballa seguint els valors que guien l'actuació municipal i que són plasmats al Marc estratègic de l'Ajuntament de Barcelona 2012-2015. Són els que es recullen en els tres principis següents:

1. Lideratge. Una ciutat amb un fort lideratge i visió de futur.

- **Capitalitat:** actuant com a veritable capital del país, constituint-se en líder de la catalanitat com a motor econòmic, social i de país.
- **Regeneració:** renovar la ciutat prioritzant l'adequació i el bon funcionament dels equipaments públics actuals.
- **Emprendre:** sent proactius i emprenedors, avançant-se a les necessitats ciutadanes.
- **Donar valor a la marca Barcelona:** fent realitat i donant valor als aspectes projectats de la marca Barcelona.

2. Proximitat. Una ciutat més justa, propera i amigable.

- **Proximitat:** abordant les necessitats i els problemes del ciutadà d'una manera més pròxima, en què el barri sigui la unitat d'actuació.
- **Escoltar i reaccionar:** escoltant i actuant, promovent la col·laboració i la participació ciutadana i el diàleg.
- **Equitat:** garantint l'equitat per l'accés just als serveis d'acord amb les necessitats dels destinataris.
- **Fermesa:** aplicant amb fermesa les normes establertes per garantir la convivència i la seguretat a la ciutat.

3. Eficiència. Una ciutat amb una gestió més eficient i coordinada.

- **Estratègia:** potenciant una organització que treballi amb visió estratègica, en clau de futur a llarg termini, posant especial atenció en la qualitat de l'activitat diària i garantint els projectes a mitjà termini.
- **Ajuntament facilitador:** reduint la burocràcia en els tràmits i facilitant l'activitat de les persones i les empreses, posant les coses fàcils als qui vulguin emprendre.
- **Acció transversal i en equip:** potenciant el treball en equip entre les diverses àrees, amb directrius i objectius comuns, reforçant el sentiment de pertinença dels treballadors i les treballadores.
- **Excel·lència i ambició amb prioritització:** fomentant la cultura del compromís amb la feina ben feta, i de la prioritització del destí dels recursos per garantir una gestió més eficaç i eficient.
- **Publicoprivat:** establint aliances estables amb el tercer sector i amb la iniciativa privada per gaudir d'uns serveis competitiu i de qualitat.
- **Esperança i il·lusió:** per creure en un futur millor mitjançant la feina ben feta.

03 Àmbits d'actuació i xarxa d'equipaments

Barcelona Activa és una societat anònima de capital municipal amb un consell d'administració format per representants de tots els grups municipals. S'organitza en tres direccions executives entorn de tretze direccions operatives, per desenvolupar les línies de treball següents:

Direcció Executiva de Serveis a les Empreses i Ocupació

1. **Empresa:** donar suport en la millora de la competitivitat de les empreses de la ciutat de Barcelona a través de l'enfortiment de relacions amb les empreses tractores i promovent una oferta de serveis permanents que fomentin la creació de riquesa i ocupació a la ciutat.
2. **Emprenedoria:** promoure la iniciativa empenedora i acompanyar les persones empenedores en el procés, des de la idea de negoci fins a la posada en marxa de l'empresa.
3. **Capacitació professional i ocupació:** orientar i capacitar les persones al llarg de la seva carrera professional, d'acord amb els requeriments del mercat i les empreses. Afavorir la trobada qualitativa entre demanda i oferta de treball, i donar resposta a les necessitats de les empreses en termes de capital humà.
4. **Formació:** millorar les competències dels ciutadans, professionals i empreses, per fer de Barcelona una ciutat més competitiva.

Direcció Executiva de Promoció

5. **Promoció de la ciutat:** potenciar els fluxos, els intercanvis i les relacions econòmiques de Barcelona amb l'exterior per posicionar la marca Barcelona i impulsar l'economia i el lideratge empresarials de Barcelona i l'Àrea Metropolitana.
6. **Promoció dels sectors estratègics:** millorar la competitivitat de les empreses i de la ciutat, així com maximitzar el seu lideratge i posicionament tant d'àmbit local com internacional en tots els sectors considerats estratègics, amb especial incidència en els sectors TIC-Mobile, logística, agroalimentari, energia-mobilitat sostenible, biotecnologia, aeroespacial i educació superior.
7. **Promoció del turisme i esdeveniments:** impulsar i coordinar les accions relacionades amb la gestió de l'impacte que suposa el turisme a la ciutat perquè, mantenint la seva importància econòmica, millori la qualitat de vida dels ciutadans. Promoure l'atracció, l'aterratge i la fidelització a la ciutat d'esdeveniments d'interès econòmic.
8. **Promoció del territori i del comerç:** desenvolupar una promoció econòmica de proximitat treballant amb els districtes per identificar i promoure noves potencialitats econòmiques i impulsar el rol del petit comerç contribuint a la seva modernització.

Direcció Executiva de Gestió i Estratègia

9. **Recursos econòmics:** optimitzar la gestió de les àrees d'Economia i Finances, Serveis Generals i Manteniment i dels seus recursos, establint les polítiques i els criteris necessaris per assolir els objectius de l'organització.
10. **Recursos humans:** definir les polítiques i estratègies en les matèries que li són pròpies, com ara la selecció de persones, la formació, les relacions laborals i la prevenció, per optimitzar la gestió dels recursos humans.

- 11. Sistemes d'informació i organització:** coordinar els projectes d'infraestructures de telecomunicacions que es puguin desenvolupar per garantir la seguretat i qualitat dels sistemes d'informació de Barcelona Activa. Millora de l'organització mitjançant el disseny de processos i sistemes que garanteixin la qualitat i eficiència en la prestació dels serveis.
- 12. Serveis jurídics:** assessorar jurídicament tots els departaments de Barcelona Activa d'acord amb la normativa vigent, amb la finalitat d'assegurar la legalitat de totes les actuacions.
- 13. Comunicació:** participar en la definició i l'execució de la política de comunicació i de màrqueting de Barcelona Activa.

Barcelona Activa disposa de la **xarxa d'equipaments avançats** següent per impulsar el seu conjunt d'actuacions de promoció econòmica:

- **Seu central**, que conté la direcció de l'empresa, els serveis centrals i l'equip que impulsa les actuacions en matèria de promoció.
- **Centre per a la Iniciativa Emprenedora Glòries**, l'equipament de referència a la ciutat per a la creació d'empreses.
- **Incubadora d'empreses Glòries**, espais i serveis d'incubació per a noves empreses innovadores.
- **Incubadora d'empreses Almogàvers**, un entorn d'incubació per al creixement de noves empreses innovadores de la ciutat, gestionat en col·laboració publicoprivada.
- **Parc Tecnològic Barcelona Nord**, entorn d'incubació d'empreses innovadores de base tecnològica en fase de creixement.
- **Centre per al Desenvolupament Professional (Porta22)**, el centre de referència en orientació i capacitació professional i en programes per a l'ocupació.
- **Can Jaumandreu**, espai que ofereix activitats per a l'ocupació.
- **Convent de Sant Agustí**, espai també especialitzat en activitats per a l'ocupació en matèria de comerç, restauració i turisme, i referent en programes d'emprenedoria inclusiva. Des del 2010 inclou l'espai Crea, oficina per a l'impuls a la creació d'empreses en locals buits del districte en compliment del seu Pla d'usos.
- **Ca n'Andalet**, equipament especialitzat en activitats de formació.
- **Centre de Formació Tecnològica per a professionals i pimes**, ubicat a l'Edifici Media-TIC.

Aquests equipaments es complementen amb una xarxa de proximitat que inclou onze antenes de capacitació tecnològica inicial a biblioteques públiques i deu punts d'atenció ocupacional distribuïts al territori de la ciutat.

04 Principals resultats del 2012

A continuació es detallen les activitats principals dutes a terme per l'Ajuntament de Barcelona a través de Barcelona Activa durant l'any 2012 en cadascun dels seus àmbits d'actuació.

04.1 SERVEIS A L'EMPRESA I L'OCUPACIÓ

Barcelona Activa ha atès al llarg de l'any 2012 un total de 224.667 participants a través dels diversos serveis oferts en matèria de **suport a l'empresa, l'emprenedoria i de foment de l'ocupació i la capacitació professional a la ciutat**. Tot seguit es detallen els trets més destacats de l'actuació de l'agència municipal en matèria de serveis a l'empresa i a l'ocupació durant l'any 2012.

Resum d'activitat 2012

Barcelona Activa

Total de participacions	224.667
-------------------------	---------

Emprenedoria

Persones emprenedores ateses	15.535
Projectes acompanyats en la seva creació	2.500
Estimació de llocs de treball i empreses creades	3.200 / 1.700

Empresa

Empreses participants	2.299
Finançament obtingut	20,8 M €
Empreses incubades	146
Tramitacions electròniques de noves empreses	431

Capacitació professional i ocupació

Total de persones ateses	19.532
Persones, orientació i recerca de feina ("Activa't")	6.727
Persones, desenvolupament professional	6.803
Persones, "Treball als barris"	3.101
Alumnes orientats, Àrea Metropolitana de Barcelona	17.977

Formació

Persones en formació tecnològica	13.868
Persones professionals i pimes	8.557
Persones, iniciació	5.823

Les accions destinades al suport a l'empresa i al foment de l'ocupació s'han estructurat durant l'any 2012 segons la durada, el col·lectiu o el format. És així com s'entén per **servei** tot allò que s'ofereix de manera gratuïta i universal, de manera continuada en el temps, amb presència física i en línia. Aquests serveis permanents es complementen amb **programes**, que tenen una durada determinada en el temps i estan dissenyats per un públic concret i limitat (per sector, col·lectiu, etcètera), **activitats**, amb una durada puntual, i **productes**, que poden ser propis o d'altres institucions.

EMPRESA

Considerant l'empresa un principi actiu de la reactivació econòmica i amb la voluntat de donar suport en la millora de la competitivitat de les empreses de la ciutat de Barcelona, Barcelona Activa ha creat una nova línia de serveis, de caràcter integral, que faciliti l'absorció de necessitats empresarials i fomenti l'activitat econòmica i la generació d'ocupació. Per fer-ho, Barcelona Activa ha passat a ser una **organització prestadora de serveis permanents a les empreses**, i disposa per primer cop d'una **oficina d'atenció a l'empresa** municipal, que s'ha iniciat durant aquest darrer any, juntament amb programes segmentats per col·lectiu, sector o territori, de millora en la gestió, l'estratègia i el creixement empresarial. Tot plegat ha permès atendre les necessitats de 2.299 empreses al llarg de l'any.

Barcelona Activa ha ofert suport a les empreses a través del ventall de serveis i programes següent:

Serveis

Oficina d'Atenció a l'Empresa

Els serveis que Barcelona Activa posa a disposició de les empreses per afavorir-ne la sostenibilitat i el creixement han experimentat un procés de redefinició durant l'any 2012 per acabar agrupant-se sota una oficina única i, així, facilita l'accés als serveis i guanya en agilitat de la gestió. A més de reforçar serveis ja existents se n'han iniciat altres: és així com l'Oficina d'Atenció a l'Empresa (OAE) constarà de sis serveis diferenciats prestats de manera presencial, en línia o telefònica que es detallen a continuació:

1. Tramitació de societats

Al Centre per a la Iniciativa Emprenedora Glòries, s'hi ha emplaçat el servei de constitució de societats que, a través del Punt d'Assessorament i Inici de Tramitació (PAIT), ha permès tramitar telemàticament, d'una banda, la creació de societats limitades (SL) en un període mitjà d'entre tres i cinc dies, i de l'altra, societats limitades nova empresa en 48 hores, així com donar d'alta a l'instant activitats econòmiques com a treballador autònom. És així com durant l'any 2012 s'han constituït electrònicament 431 noves empreses a través d'aquest servei.

2. Finançament empresarial

El servei de finançament empresarial, iniciat el maig del 2012, està basat en el suport en la recerca i la prescripció de finançament bancari, públic o privat i disposa d'accions d'informació, assessorament i suport en la tramitació específic, a mida de l'empresari.

Durant l'any 2012, Barcelona Activa s'ha incorporat a la xarxa de promotors financers de l'Institut Català de Finances (ICF) i ha estat acreditada com a facilitadora financera per aquesta entitat. A més, ha disposat de convenis específics amb entitats financeres que han permès a les empreses accedir a finançament en condicions preferents. Pel que fa al finançament públic, Barcelona Activa ha assessorat i facilitat l'accés a ajuts procedents d'organismes públics autonòmics, estatals i europeus. De la mateixa manera, s'ha impulsat l'accés al finançament privat mitjançant activitats de preparació per a la inversió i l'organització de fòrums d'inversió (7 al llarg del 2012) en els sectors industrial, de la salut, les noves tecnologies i les energies netes, en col·laboració amb les xarxes de *business angels* de la ciutat.

Durant l'any 2012, 186 empreses han obtingut més de 20,8 milions d'euros de finançament per a la creació i el creixement empresarial.

3. Servei Empresa-Ocupació

Es tracta d'un nou servei engegat el 2012 que ha nascut amb la voluntat de posar en contacte les empreses de la ciutat que necessiten incorporar nous treballadors amb persones, usuàries dels serveis de Barcelona Activa, que cerquen feina i s'ajusten al perfil de les vacants. Durant l'any 2012 el Servei Empresa-Ocupació ha canalitzat 556 ofertes de feina.

Paral·lelament i de manera complementària, s'ha impulsat el "Posa talent", que ha facilitat la incorporació de 17 estudiants d'MBA, postgraus i cursos específics en pràctiques a empreses.

4. Nous mercats

Amb aquest servei es vol facilitar a les petites i mitjanes empreses de la ciutat l'accés a nous mercats que incrementin la seva capacitat de vendes, com ara el mercat de compra pública o els mercats internacionals.

En el marc d'aquest servei, l'Ajuntament ha treballat per fomentar la creació d'un *marketplace* únic d'oferta pública a la ciutat, posant a disposició de les pimes accions d'identificació i informació de concursos públics; assessorament i acompanyament en la tramitació dels procediments administratius, financers i jurídics; preparació de les propostes; formació per augmentar la probabilitat d'èxit, i avaluació de possibles col·laboracions entre empreses davant una convocatòria pública. Més de 200 empreses amb intenció de concursar en licitacions públiques s'han beneficiat del servei durant l'any 2012.

Així mateix, per fomentar la internacionalització de les pimes, s'han organitzat diverses activitats en col·laboració amb les administracions i institucions especialitzades en la matèria, com ara ACCIÓ, l'ICEX o la Cambra de Comerç de Barcelona. Un total de 462 empreses han participat el 2012 en accions d'informació, assessorament, *networking* i suport a la internacionalització organitzades des de Barcelona Activa, entre les quals destaquen dues missions tecnològiques a Silicon Valley (Estats Units) i al Brasil.

5. Localització empresarial

També en el marc del projecte de creació de l'Oficina d'Atenció a l'Empresa, s'ha impulsat el servei de localització empresarial amb l'objectiu de donar suport a les empreses en la recerca d'espais adequats a les seves necessitats a la ciutat de Barcelona (locals comercials, centres de negoci i oficines).

Al llarg del 2012, s'ha atès 135 empreses amb voluntat d'instal·lar-se a Barcelona. D'aquestes, un 72% correspon a trasllats d'ubicació mentre que el 28% pretenia l'obertura d'una nova delegació o l'ampliació del negoci. El cercador d'espais BCN Espais de Negoci, que permet accedir a una àmplia oferta immobiliària de locals comercials, oficines, naus o sòl industrial disponible a través dels diferents agents del sector, ha estat una de les principals vies d'entrada de sol·licituds a aquest servei.

6. Landing empresarial

Durant el 2012 s'ha iniciat la posada en marxa del servei adreçat a emprenedors o empreses internacionals que es volen instal·lar, traslladar o ampliar la seva empresa a Barcelona. La cartera de serveis en la qual s'ha treballat, i que estarà plenament desenvolupada al llarg del 2013, inclou: informació i assessorament sobre els tràmits de constitució, servei de tramitació telemàtica de societats, assessorament financer, suport per a la recerca d'espais d'oficina, suport per a la contractació de professionals i servei d'*after care*. També s'ha treballat amb les administracions públiques per a la simplificació de circuits i procediments i per a la incorporació de l'anglès en l'àmbit de la promoció econòmica, amb l'objectiu d'avançar cap a un entorn de ciutat *business friendly*.

Entre el maig i el desembre del 2012, 44 empreses o emprenedors han sol·licitat informació al servei d'aterratge empresarial. D'aquestes, 8 han demanat suport postinstal·lació, 3 ja han obert oficina a Barcelona a través del servei d'aterratge empresarial i 5 es troben en procés d'instal·lació. Les empreses que han iniciat els tràmits d'instal·lació a través del servei d'aterratge han generat 62 llocs de treball.

Programes

Learning to Grow

Amb l'objectiu d'acompanyar i assessorar empresaris i directius en el procés de desenvolupament i creixement de les seves empreses, s'ha ideat el programa "Learning to Grow". Basat en el mètode de cas —descripció d'una situació concreta amb una finalitat pedagògica—, es complementa amb una sèrie de notes tècniques i conferències-col·loqui que permeten als participants reflexionar sobre la seva pròpia experiència i aprendre de l'experiència d'altres empresaris.

Durant el darrer any, s'han dut a terme dues edicions del programa que han comptat amb 73 empreses participants.

Reempresa

Davant la necessitat d'alguns empresaris de cedir la seva empresa, Barcelona Activa, en col·laboració amb la CECOT, ha engegat el 2012 un nou programa que propicia la transmissió d'empreses solvents d'empresaris a emprenedors perquè aquests continuïn amb l'activitat. Així, doncs, amb la finalitat d'impulsar la transmissió d'empreses com una via de creació i creixement d'activitat econòmica a la ciutat, Barcelona Activa ha incorporat una oficina del Centre de Reempresa de Catalunya que ofereix serveis d'assessorament i acompanyament als processos de cessió d'empreses i també als emprenedors en el procés de reemprendre.

El programa s'ha iniciat el darrer trimestre del 2012 amb 27 empreses i 18 emprenedors interessats.

Mentoring

Programa destinat a oferir assessorament i acompanyament a les petites i mitjanes empreses de la ciutat amb empresaris i directius en actiu de reconeguda trajectòria. Durant el 2012, s'ha treballat per dimensionar i renovar el programa, així com per seleccionar els empresaris i directius que actuaran com a mentors d'empreses. El 2012 s'ha iniciat el programa amb la col·laboració de 12 directius.

Parc Tecnològic Barcelona Nord

Equipament municipal dotat de les infraestructures més avançades per a la incubació d'empreses de base tecnològica orientades a la innovació, en especial dins el camp de les enginyeries. Les empreses que hi han estat instal·lades, 46 en acabar l'any, han tingut a la seva disposició serveis logístics i administratius, serveis d'assessorament i informació permanent, capacitació empresarial i plataforma de relacions i *networking*, així com serveis avançats de suport a la innovació, la consolidació i el creixement empresarial.

Resum d'activitat 2012

Empreses participants	2.299
Servei de Tramitació de Societats	431
Servei de Finançament (import obtingut)	20.829.300
Servei Empresa-Ocupació (ofertes de feina)	556
Servei Nous Mercats (licitacions i ponts tecnològics)	216
Servei de Localització Empresarial (empreses ateses)	135
Servei de <i>Landing</i> Empresarial (empreses ateses)	44
Programes d'estratègia, dimensionament i millora de la competitivitat	100
Empreses instal·lades al Parc Tecnològic BCN Nord (desembre 2012)	46

Sectors de les empreses participants

TIC	22,2%
Serveis a les empreses	16,8%
Comerç	10,8%
Producció creativa	10,0%
Construcció	7,7%
Cultura, turisme i oci	6,6%
Indústria/manufactura	5,9%
Serveis a les persones	4,8%
Ciències de la vida	4,2%
Medi ambient	2,4%
Salut i assistència social	1,6%
Transport, logística i distribució	1,2%
Altres	5,8%

EMPREDORIA

Barcelona Activa disposa d'una trajectòria de més de 25 anys impulsant l'empredoria a la ciutat com a via de creació de riquesa i ocupació. Aquesta experiència acumulada ha portat a consolidar un model útil i eficaç, **reforçant la seva integralitat** en el marc d'una aposta ferma pel suport a l'empresa, garantint un **servei permanent de màxima qualitat**, tant presencial com virtual.

En aquest sentit, malgrat la difícil situació econòmica, el 2012 s'han reforçat els programes d'empredoria que presta Barcelona Activa, cosa que ha permès atendre 13.535 persones interessades a crear una empresa a Barcelona.

Serveis

Difusió i orientació en empremoria

Al Centre de Recursos per Emprendre s'han ofert diàriament sessions informatives sobre creació d'empreses en què es difon la cultura empremoria i s'expliquen els serveis d'empremoria que ofereix la ciutat, així com els aspectes bàsics que cal tenir en compte per empremoria una iniciativa empresarial a Barcelona. Un total de 9.872 persones han participat el 2012 en aquestes sessions informatives sobre creació d'empreses a Barcelona.

Acompanyament a la creació d'empreses

També al Centre de Recursos per Emprendre, les persones empremores han tingut a la seva disposició un equip de tècnics experts en creació d'empreses reforçat que, sense necessitat de demanar cita prèvia, els han ofert assessorament en les diverses etapes del procés de creació de l'empresa, per exemple proporcionant suport en l'elaboració del pla d'empresa, en la recerca de finançament i en l'estudi de viabilitat del projecte.

Durant el darrer any, el Servei d'Empremoria ha acompanyat 2.500 nous projectes empresarials, 1.700 dels quals s'estima que es constituiran en empresa i que generaran 3.200 llocs de treball.

Serveis d'incubació d'empreses

Els espais i serveis destinats a la incubació s'han concretat en dues incubadores destinades, respectivament, a empreses innovadores de nova creació (incubadora Glòries) i a entitats que aglutinen innovació i les seves *spin-offs* (Almogàvers Business Factory). Aquesta última s'ha gestionat en estreta col·laboració publicoprivada.

Aquests espais, a més de proporcionar instal·lacions altament equipades a les empreses i els projectes empresarials allà instal·lats, també han disposat de serveis logístics i administratius de qualitat i d'un servei d'assessorament especialitzat per a les empreses allà incubades. L'oferta de serveis s'ha complementat amb altres programes i serveis que s'han posat en marxa, o estan en procés de fer-ho, dedicats a aquest tipus d'empreses innovadores, com ara els relatius a la mentoria i el finançament.

La incubadora Glòries tenia 54 empreses el desembre del 2012, i la incubadora Almogàvers Business Factory, que el 2012 ha assolit la plena ocupació, tenia 31 empreses i 15 projectes empresarials preincubats en acabar l'any.

Serveis en línia

El web bcn.cat/empremoria ha disposat d'un conjunt d'eines i recursos relacionats amb el procés empremoria que han permès a les persones empremores analitzar, concretar i avaluar les idees de negoci de manera autònoma. Entre altres recursos, les persones empremores han tingut a la seva disposició el Test Idea per avaluar la idea de negoci, el Pla d'empresa en línia per a l'elaboració i redacció del projecte empresarial, l'aplicació "Les claus per empremoria" per treballar les competències empremores, així com el servei Ubica't, el primer servei de georeferenciació amb bases de dades que permet analitzar el mercat, l'activitat econòmica i la demografia.

De manera complementària, el portal de l'Ajuntament de Barcelona dedicat a l'empresa, www.bcn.cat/empresa, ha recollit durant l'any 2012 tota la informació i l'actualitat empremoria i empresarial, amb informes i dossiers pràctics amb les novetats que afecten la creació d'empreses.

Programes

Programes a mida de creació d'empreses en sectors estratègics

Aquest tipus de programa, basat en un procés d'acompanyament integral a l'empremoria que inclou formació, assessorament personalitzat i acompanyament individual, s'ha reforçat en els sectors considerats estratègics econòmicament per a la ciutat. Així, al llarg de l'any 2012 s'han desenvolupat 13 programes de creació d'empreses en sectors emergents, com ara les noves tecnologies, les indústries creatives, el sector de la biotecnologia o el de les energies netes i també en sectors tradicionals de gran rellevància, com ara el comerç, les activitats artesanals o la construcció. Desenvolupats en estreta col·laboració publicoprivada amb les entitats de referència de cada sector, han permès acompanyar en el procés de posada en marxa de la seva empresa 257 persones empremores.

Programes a mida de creació d'empreses per a col·lectius

Tanmateix, amb la intenció de facilitar i adaptar el procés de crear una empresa als col·lectius amb especials dificultats per fer-ho, s'han promogut noves edicions de programes a mida segons les necessitats del col·lectiu de

joves, dels majors de 40 anys i també de dones. És així com, al llarg de l'any 2012, aquests programes específics per a col·lectius han tingut la participació de 576 persones.

Accions de dinamització i *networking* de la comunitat emprendedora

Amb l'objectiu de promoure l'esperit emprendedor entre els ciutadans com a mitjà per generar ocupació i riquesa, l'Ajuntament ha organitzat 29 seminaris i jornades de difusió a entitats, centres d'ensenyament, universitats, entre altres, en què han participat 629 persones.

Al mateix temps, l'any 2012 s'ha posat en marxa una nova oferta de seminaris i tallers pràctics de curta durada per fomentar la cooperació i la dinamització empresarial entre les persones emprendedores. Les quatre accions de dinamització i *networking* per a emprendedors han registrat una participació de 91 emprendedors.

Resum d'activitat 2012	
Persones emprendedores ateses	13.535
Projectes acompanyats	2.500
Nre. d'empreses i llocs de treball creats*	1.700/3.200
Persones en sessions informatives	9.872
Persones en programes a mida en sectors estratègics	257
Persones en programes a mida per a col·lectius	576
Empreses instal·lades a la Incubadora de Glòries el desembre del 2012	54
Empreses i projectes instal·lats a l'ABF el desembre del 2012	46

* Estimació segons el seguiment dels projectes empresarials acompanyats

Perfil dels promotors i promotores de projectes empresarials acompanyats		
Gènere	Home	48,5%
	Dona	51,5%
	Edat	<25
	25-40	59,8%
	>40 anys	36,5%
	Situació laboral	Aturats
En actiu		39,6%
Altres		6,4%
Nivell d'estudis	Primaris	3,6%
	Secundaris	28,4%
	Universitaris	68,0%
Procedència	Estrangers	18,8%
	Unió Europea	8,9%
	Fora de la UE	9,9%
	Espanya	81,2%

Nombre de persones en programes a mida	
BioEmprenedorXXI	16
CreaMedia	29
EcoEmprenedorXXI	12
EmprenedorXXIDigital	16
Escola Dones Emprendedores	480
Idees amb futur	36
Idees madures	60
Sector del comerç	38
Sector de la construcció	60
Sector de l'artesania	86
Total	833

Sectors dels projectes empresarials acompanyats	
Comerç	20,4%
Cultura, turisme i oci	18,9%
Producció creativa	12,6%
Serveis a les persones	11,8%
Serveis a les empreses	10,2%
TIC	7,6%
Any de la construcció.	5,2%
Indústria/manufactura	4,3%
Salut i assistència social	3,2%
Medi ambient	2,0%
Ciències de la vida	1,9%
Transport i logística	1,9%

CAPACITACIÓ PROFESSIONAL I OCUPACIÓ

L'any 2012 ha estat un any de transició cap a un nou model de Barcelona Activa, un nou model que ha permès assegurar el servei d'ocupació municipal i que l'ha fet més estable i autònom en el funcionament i la gestió, amb serveis permanents de qualitat que han garantit l'atenció ocupacional a les persones de manera integral i inclusiva. Es tracta d'un servei adequat a la demanda real que s'ha complementat amb programes addicionals de durada determinada, adaptats als col·lectius de tipus prioritari, en funció dels recursos disponibles. Aquest nou model ha comportat la fusió de les línies d'activitat d'Ocupació i Capital Humà en una única àrea d'actuació, que ha augmentat la integralitat i eficiència de l'oferta.

El conjunt de serveis i programes d'atenció a les persones aturades i de millora de l'ocupabilitat de les persones l'any 2012 ha atès 19.532 persones.

Serveis

Assessorament personalitzat

Barcelona Activa ha ofert diàriament un servei d'atenció individual sense cita prèvia per orientar i assessorar sobre els aspectes relacionats amb la carrera professional i la recerca de feina. L'orientació professional i la recerca de feina han estat els eixos principals que es treballen en aquest servei. L'assessorament l'ofereix un equip de professionals de l'orientació amb àmplia experiència i coneixements.

De les 14.276 consultes diferents que s'han atès l'any 2012, les més habituals han estat, d'una banda, les relacionades amb l'orientació professional i els sectors econòmics i ocupacions més adients al perfil de cada persona. De l'altra, consultes relacionades amb eines clau per a la recerca de feina, com ara el *curriculum vitae* i els canals d'accés a les ofertes de feina. Tot plegat ha permès al conjunt de tècnics que componen el servei atendre 4.221 persones el 2012.

Orientació i recerca de feina

El programa "Activa't per l'ocupació", l'any 2012, ha tingut per objectiu atendre les persones aturades de la ciutat de Barcelona mitjançant un dispositiu d'informació i orientació. El programa ha ofert un ampli ventall d'accions de formació executiva per a la millora de l'ocupabilitat, el coneixement de tècniques de recerca de feina i el foment d'una actitud proactiva davant la situació de desocupació.

En total s'han dut a terme 2.500 accions: 676 sessions informatives a través d'equipaments distribuïts a la ciutat i 1.824 càpsules formatives. És així com el programa "Activa't per l'ocupació" adreçat al públic general ha atès 5.877 persones, mentre que a través dels mòduls específics "Activa't joves" s'han atès 680 joves aturats i, a través de l'"Activa't autònoms", 182 autònoms. Al seu torn, els dispositius "Activa't" adaptats a les problemàtiques específiques de barris amb especial incidència de l'atur han comptabilitzat una participació de 403 persones. Així, doncs, un total de 6.727 persones han participat al programa durant l'any 2012.

Desenvolupament professional

El programa per al desenvolupament professional de Barcelona Activa ha tingut com a objectiu donar a conèixer les tendències del mercat de treball i contribuir a l'adaptació dels professionals a les noves exigències de l'entorn laboral i de les empreses. Es tracta d'activitats gratuïtes de curta durada (de 3 a 12 hores) centrades principalment en el desenvolupament i l'entrenament de les competències clau del mercat de treball i la gestió del canvi professional. En el marc del programa també s'han organitzat activitats de divulgació sobre tendències del mercat de treball en les quals han participat directament empreses i entitats representatives dels principals sectors econòmics.

A través de les 1.326 activitats organitzades s'han atès 6.803 persones l'any 2012.

Divulgació de la cultura emprenedora i els valors del treball entre els joves

El Projecte de vida professional, dedicat a l'orientació acadèmica i professional dels joves estudiants d'educació secundària de l'àrea metropolitana de Barcelona, ha contribuït a prevenir el fracàs escolar al mateix temps que ha propagat de manera entenedora els valors de l'esforç i el treball entre els alumnes.

A més, aquest darrer any, el Projecte de vida professional s'ha ampliat incloent-hi una nova línia de promoció i divulgació de la cultura emprenedora entre els joves. En aquesta direcció, s'ha impulsat un cicle de conferències en col·laboració amb FemCat impartit per empresaris de renom anomenat "Empresa en primera persona". Així mateix, s'ha iniciat el programa "Emprendre amb valors", que ha arribat a 3.785 alumnes de la ciutat i que ha inclòs tallers presencials, conferències amb testimonis de reconegut èxit professional i un concurs que ha posat de manifest el talent emprenedor dels alumnes de secundària de la ciutat. Finalment, les activitats emmarcades en el Projecte de vida professional també han inclòs un monogràfic sobre l'esperit emprenedor que ha fomentat les habilitats i competències vinculades al fenomen emprenedor.

Amb la voluntat última d'invertir en el capital humà del futur, promovent l'èxit escolar i fent-lo més competitiu i qualificat, el servei ha orientat 17.977 alumnes de l'àrea metropolitana de Barcelona.

Web Barcelona Treball

Potent eina al servei de totes les persones que buscaven feina, volien canviar de feina o volien mantenir-se informades sobre les tendències més actuals del món del treball. Ha ofert múltiples continguts interactius indispensables per treballar el projecte professional de manera autònoma. Ha estat, a la vegada, l'observatori permanent del mercat de treball per a la contínua orientació i actualització dels serveis cap a la demanda real, que ha estat possible gràcies a la col·laboració amb la Xarxa de Socis de Coneixement, integrada per 30 institucions, entitats i empreses referents en el seu sector econòmic, com ara universitats, col·legis professionals d'arquitectes, enginyers, ambientòlegs, aparelladors, infermeria, el Consorci d'Educació de Barcelona, Pimec, fundacions i empreses especialitzades en la intermediació laboral, com ara Infoempleo, Infofeina, Infojobs i Manpower, entre altres.

Durant l'any 2012, el web Barcelona Treball ha disposat de més de 7.600 ofertes de feina disponibles, 965 perfils professionals actualitzats segons les demandes del mercat i més de 150 recursos multimèdia.

Programes

Programa d'inserció sociolaboral

El programa, desenvolupat en col·laboració amb l'Àrea de Qualitat de Vida, s'ha adreçat a persones que es troben en situació d'atur i en risc d'exclusió social i que, per tant, han necessitat un itinerari d'inserció al mercat de treball a mida, amb un alt grau d'atenció personalitzada. A més d'orientació, el programa també ha disposat de càpsules formatives de millora de les capacitats i habilitats laborals adaptades als usuaris. Durant l'any 2012 s'han atès 501 persones mitjançant el programa d'inserció sociolaboral.

Joves amb futur

Programa integral per a joves aturats de 16 a 25 anys que ha combinat accions d'orientació professional, formació i experienciament laboral en sectors clau de l'activitat econòmica de la ciutat. Al programa hi han participat joves de baixa i alta qualificació, als quals s'ha proporcionat itineraris d'orientació i formatius adients al seu perfil i competències professionals. Quant a la formació professionalitzadora, s'ha centrat en els sectors del comerç i màrqueting, serveis a les empreses, hostaleria i turisme. Així mateix, el programa ha ofert ajuts a la contractació empresarial a les empreses que han volgut acollir joves durant el període de pràctiques del programa. L'objectiu del programa ha estat, en primer lloc, millorar l'ocupabilitat dels joves i oferir-los les eines necessàries que els facilitin trobar una ocupació i, alhora, en el cas dels joves de baixa qualificació, promoure'n el retorn al sistema educatiu. El programa, que va començar l'any 2010, s'ha tancat el 2012 havent orientat un total de 1.619 joves, havent-ne format 763 i havent-ne formalitzat la contractació de 559.

Formació en àrees i sectors prioritaris

La formació ocupacional de l'any 2012, adreçada a persones en situació d'atur, ha constatat de 73 cursos en què han pres part 897 persones que han estat formades en sectors emergents a la ciutat de Barcelona i en activitats econòmiques amb possibilitats laborals, com ara les noves tecnologies, el comerç i el màrqueting, l'hoteleria i el turisme, la sanitat, els serveis a les persones i els serveis a les empreses.

Formació administrativa SEFED

El programa SEFED és un projecte de formació ocupacional subvencionat pel Servei d'Ocupació de Catalunya que ha tingut com a finalitat la qualificació de persones en situació atur en el camp de l'administració i la gestió d'empreses, mitjançant la metodologia de la simulació d'empreses.

Durant l'any 2012, s'han dut a terme quatre edicions del programa que han comptabilitzat un total de 91 persones participants.

Treball als barris

Programa emmarcat en la Llei de barris, que estableix per a Barcelona 12 barris d'especial atenció: Santa Caterina i Sant Pere, Roquetes, Poble-sec, Torre Baró - Ciutat Meridiana, Trinitat Vella, la Bordeta, el Coll, Besòs-Maresme, Barceloneta, Bon Pastor - Baró de Viver, Raval Sud, la Vinya, Can Clos i Plus Ultra. Al llarg del 2012, en aquests barris s'ha dut a terme un seguit de programes ocupacionals (de formació i treball) i de dinamització empresarial i econòmica que han vetllat per desenvolupar el territori econòmicament i socialment.

Concretament, l'any 2012 s'han posat en marxa 12 dispositius d'inserció (programes d'orientació, formació i inserció sociolaboral de col·lectius amb dificultats especials) amb un total de 1.659 persones ateses, així com dues cases d'oficis basades en el medi ambient i l'espectacle amb la participació de 53 joves. Així mateix s'han desenvolupat programes d'experienciació laboral per al manteniment de zones urbanes i per a la dinamització comunitària i comercial, amb 182 persones beneficiàries, a més d'un taller d'ocupació en l'àrea dels serveis a les persones destinat a 16 joves de la ciutat. Finalment, el programa també ha inclòs sessions informatives del programa "Activa't al teu barri", del qual s'han beneficiat 1.227 persones. En total, 3.101 persones diferents han format part del programa "Treball als barris" durant l'any 2012.

Plans d'ocupació

L'any 2012 han estat 378 les persones contractades mitjançant el programa de plans d'ocupació, que han desenvolupat tasques en col·laboració amb 30 organismes i àmbits municipals de la ciutat. Les accions desenvolupades s'han emmarcat en els sectors de l'arranjament d'habitatges, el medi ambient, les tecnologies de la informació i la comunicació, els serveis a la comunitat, els serveis a les persones i la sostenibilitat urbana.

Resum d'activitat 2012		Perfil de persones ateses CPIo 2012		
Persones ateses	19.532			% total
Persones amb assessorament personalitzat	4.221	Gènere	Home	57,3%
Persones, orientació i recerca de feina ("Activa't")	6.727		Dona	42,7%
Persones, desenvolupament professional	6.803	Edat	<25 anys	15,1%
Alumnes orientats AMB	17.977		25-40 anys	37,1%
Programa d'inserció sociolaboral	501		>40 anys	47,8%
"Joves amb futur" (joves contractats)	559	Procedència	Estrangers	31,3%
Persones en formació ocupacional	1.415		Unió Europea	4,2%
Persones, "Treball als barris"	3.101		Fora de la UE	27,1%
Persones, plans d'ocupació	378		Espanya	68,7%
		A l'atur		94,9%
		Nivell d'estudis	Primaris	30,5%
			Secundaris	45,9%
			Universitaris	23,6%

FORMACIÓ

El nou model de Barcelona Activa ha concebut la creació d'una àrea dedicada a la formació que ha impulsat, de manera finalista, un ampli programa d'accions formatives per a la capacitat tecnològica, al temps que ha gestionat de manera transversal la formació complementària dels serveis de suport a l'empresa i l'emprenedoria de Barcelona Activa. Així, doncs, aquest avenç ha permès una millora en els processos formatius i en l'eficiència del servei als ciutadans.

Formació en capacitat tecnològica

Capacitat tecnològica

El servei dedicat a la millora de les competències tecnològiques dels ciutadans ha posat a disposició dels ciutadans un total de 4.400 seminaris o tallers formatius de curta durada, dividits en dos blocs segons el perfil del destinatari.

Per a les persones amb escassos coneixements tecnològics, l'any 2012 s'han reforçat les 11 antenes de formació tecnològica inicial distribuïdes per la xarxa de biblioteques públiques de la ciutat, fet que ha permès formar 5.823 persones. El darrer any, el conjunt d'activitats d'iniciació a internet i a les tecnologies de la informació ha rebut de la Comissió Europea el guardó e-Inclusion, destinat a organitzacions que defensen la inclusió digital mitjançant iniciatives d'èxit.

D'altra banda, 8.557 professionals i treballadors de pimes han adquirit coneixements tecnològics avançats en activitats molt pràctiques, d'entre 3 i 12 hores sobre un tema molt concret, generalment una solució, un concepte o una eina tecnològica. A més, els participants han pogut conèixer noves maneres d'utilitzar internet per ser més eficients, incrementar la productivitat i aconseguir un avantatge competitiu en l'empresa.

Amb la voluntat de vetllar per l'actualització dels continguts i el programa d'activitats d'acord amb les necessitats de les empreses, el Cibernàrium té un consell assessor del qual formen part 29 entitats, empreses i institucions referents en el camp de les tecnologies de la informació, com per exemple BDigital, ATI Associació de Tècnics d'Informàtica, Localret, Telefónica, Google, Indra, Microsoft, Pimec, els col·legis oficials d'enginyers informàtics i tècnics de telecomunicacions de Catalunya, TicSalut, MacCann Erickson, el Cercle per al Coneixement, diverses universitats (UOC, UAB, UPC), entre d'altres.

Així mateix, l'any 2012 el Cibernàrium ha estat guardonat per la Federació Catalana d'Empresaris Instal·ladors de Telecomunicacions (Feceminte) amb el premi a la millor iniciativa, que ha contribuït a millorar la competitivitat de les empreses i professionals que conformen el col·lectiu de Feceminte.

Formació complementària als serveis d'Empresa i Emprenedoria

Formació per a la gestió empresarial

El servei de suport a les empreses de Barcelona Activa disposa també d'un conjunt d'accions formatives específiques de curta durada (càpsules i píndoles formatives) per a empresaris i empresàries, dirigides principalment a la millora de la gestió empresarial, de les habilitats i competències per la millora de la competitivitat del teixit empresarial, així com a proporcionar la formació necessària per a la constitució de l'empresa. El programa també ha comprès activitats sobre recerca de finançament, cerca de treballadors, accés a les licitacions públiques i aterratge empresarial a la ciutat. Un total de 1.481 persones han participat en el programa d'activitats formatives al llarg de l'any 2012.

Formació en coneixements i habilitats per emprendre

Oferir a les persones emprenedores els coneixements i les habilitats necessàries que permetin dur a terme el procés de creació d'una empresa amb èxit és la raó de ser del programa d'activitats formatives desenvolupat específicament per als usuaris del servei d'Emprenedoria. Basat en càpsules formatives de curta durada, s'han tractat àrees temàtiques com ara la creació d'un pla de negoci, tècniques de màrqueting i vendes, tràmits empresarials, fiscalitat, cerca de finançament i sectors estratègics, entre altres. El programa, titulat "El que cal saber per emprendre", ha ofert 1.227 seminaris, cosa que ha suposat més de 4.000 persones en formació emprenedora durant l'any 2012.

Resum d'activitat 2012		Perfil de persones en formació tecnològica		
Persones en formació tecnològica	13.868	Gènere	Home	43,8%
Persones iniciació	5.823		Dona	56,2%
Persones a antenes	3.887	Edat	<25 anys	3,6%
Persones professionals/pimes	8.557		25-40 anys	43,0%
Àrees temàtiques	6.314		>40 anys	53,4%
Sectors	3.785	Procedència	Estrangers	12,0%
Núm. d'accions de formació tecnològica	4.443		Unió Europea	4,0%
Formació complementària als serveis Empresa i Emprenedoria			Fora UE	8,0%
Persones formació emprenedors	4.143		Espanya	88,0%
Persones formació gestió empresarial	1.481	A l'atur		44,5%
		Nivell d'estudis	Primaris	15,8%
			Secundaris	29,0%
			Universitaris	55,2%

PROJECTES EN FASE DE DISSENY PER AL 2013

L'any 2012 s'han dut a terme diverses actuacions per incrementar l'oferta de serveis i programes. A continuació es presenten programes que l'any 2012 han estat en fase de definició i disseny i que es posaran en marxa l'any 2013.

Programa "aXelera"

Al llarg del 2012 s'ha treballat en el disseny d'aquest programa que pretén identificar les empreses amb més potencial de creixement de l'àmbit metropolità de Barcelona per donar-los suport en el seu procés d'expansió. El programa, organitzat en col·laboració publicoprivada, estarà en marxa l'any 2013 i es preveu que ofereixi un paquet d'accions individualitzat, un pla de promoció global, trobades amb inversors i apadrinaments empresarials amb el fi últim d'accelerar el creixement de les empreses seleccionades.

Programa de visites a empreses

Amb l'objectiu de buscar una nova via que permeti mantenir un contacte directe amb les necessitats de les empreses, des de l'Àrea d'Empresa de Barcelona Activa s'ha estat treballant en la posada en marxa, l'any 2013, d'un nou programa de visites del seu equip tècnic a diferents empreses del territori. La voluntat és apropar els serveis i programes existents a les empreses de Barcelona per promoure, així, la millora de la gestió, la competitivitat, la innovació i fomentar el creixement empresarial, fent al mateix temps una important tasca de prospecció sobre les necessitats de nous recursos humans que aquestes puguin tenir.

Producte: subvencions a la creació d'ocupació

S'ha treballat en la creació d'un nou producte per facilitar la contractació indefinida de joves menors de 30 anys i aturats de llarga durada (més de 12 mesos) a petites i mitjanes empreses de la ciutat. Es tracta d'una iniciativa pionera de l'Ajuntament de Barcelona que proporcionarà ajuts directes a les empreses per a la contractació indefinida d'uns col·lectius especialment afectats per l'atur. Concretament, es preveu aportar 3.000 euros per cada nou contracte indefinit fins a arribar a un total d'1,8 milions d'euros, que es destinaran a 600 nous contractes de treball. La implementació d'aquest nou producte s'iniciarà l'any 2013 i suposa un pas endavant en les polítiques municipals de suport a l'empresa i al foment de l'ocupació.

Incubadora ESA BIC

S'ha presentat una candidatura a l'Agència Europea de l'Espai per a la creació d'un nou centre d'incubació d'empreses a l'Àrea Metropolitana de Barcelona (ESA BIC Barcelona), en col·laboració publicoprivada amb la Diputació de Barcelona, el Consell Comarcal del Baix Llobregat, l'AMB, la UPC, Caixa Capital Risc i l'Agència Europea de l'Espai. Els ESA BIC són centres d'incubació d'empreses totalment multidisciplinaris on les iniciatives empresarials aprofiten les tecnologies de l'espai per desenvolupar tot tipus de serveis i productes per a múltiples usos i activitats.

L'objectiu de l'ESA BIC Barcelona és impulsar el creixement de 40 empreses durant els propers quatre anys, allotjades simultàniament a la incubadora. Aquest projecte posicionaria l'Àrea Metropolitana de Barcelona com a referent en emprenedoria vinculada a la innovació i la tecnologia a escala internacional, potenciant el talent científicotècnic local, fomentant l'esperit emprenedor i dinamitzant la relació administració-empreses-universitats en l'àmbit tecnològic.

Posa't en marxa

S'ha treballat en el disseny d'aquest nou programa que suposa un pas endavant en matèria de suport a la creació d'empreses, ja que s'ha concebut per donar servei a les persones emprenedores en el moment de la creació de l'empresa, combinant la formació per a la constitució, el servei de constitució electrònica de societats - Punt PAIT, i en els moments posteriors, el servei d'assessorament tècnic especialitzat a càrrec d'empresaris i directius membres de Secot.

Tràmits a l'Ajuntament

Durant l'any 2012 s'ha estat treballant en la integració a l'Oficina d'Atenció a l'Empresa dels diferents tràmits de llicència, entre altres, de competència municipal per poder oferir un servei integral a l'empresari. La intenció final és la reducció dels tràmits administratius i per poder facilitar l'activitat empresarial.

Programa personalitzat de recerca de feina

Aquest programa, que es desenvoluparà l'any 2013 en col·laboració amb l'Àrea de Qualitat de Vida, té l'objectiu d'orientar en la recerca de feina persones amb un grau d'autonomia baixa, al mateix temps que perseguirà millorar-ne l'ocupabilitat i la independència personal. Inclourà accions de formació grupal combinades amb un seguiment estretament individualitzat dels participants.

Programes ocupacionals cofinançats pel Servei d'Ocupació de Catalunya

L'any 2012 s'han dissenyat els projectes que s'han presentat a convocatòries del Servei d'Ocupació de Catalunya per al seu desenvolupament l'any 2013. Són els següents: "Joves per l'ocupació", programa integral de formació-orientació-inserció, amb ajuts a la contractació per a empreses, per a 120 joves aturats; "De l'atur a l'ocupació", de metodologia similar a l'anterior però adreçat a 60 aturats de llarga durada; una nova convocatòria de "Treball als barris", i un projecte innovador per a la identificació, divulgació i formació en ocupacions vinculades al sector de les tecnologies de la mobilitat, aprofitant les sinèrgies derivades del projecte de Capital Mundial del Mòbil que ha iniciat la ciutat de Barcelona i que permetrà impulsar aquest sector emergent creador de nova ocupació.

04.2 PROMOCIÓ

Barcelona Activa treballa per facilitar i crear les condicions per atraure, retenir i generar activitat econòmica a la ciutat de Barcelona i la seva àrea d'influència.

De la mateixa manera, vetlla per refermar Barcelona i la seva marca com a sinònim d'èxit i prestigi, vinculada a valors com ara la innovació, la creativitat, el coneixement i el progrés. Per això, amb la clara voluntat de potenciar-la i fer-la valer localment i internacionalment, Barcelona Activa ha actuat en els àmbits següents: promoció de la ciutat, promoció del turisme i esdeveniments, del territori i del comerç, així com la promoció dels sectors estratègics per a la ciutat.

PROMOCIÓ DE CIUTAT

En l'àmbit de la promoció de la ciutat, l'Ajuntament treballa amb l'objectiu de promoure l'increment dels fluxos, els intercanvis i les relacions econòmiques de Barcelona amb l'exterior, promocionant la marca Barcelona en clau econòmica per tal d'impulsar la nostra economia i el nostre lideratge empresarial. En aquest sentit, durant el 2012 s'ha treballat tant en mercats estrangers com a la mateixa ciutat, en què han destacat les accions i els projectes següents:

Promoció de la ciutat a l'exterior

L'Ajuntament de Barcelona ha participat en un total de 37 accions de promoció a l'exterior, cosa que ha permès presentar Barcelona (i la seva marca en clau econòmica) i les oportunitats d'inversió a la ciutat davant més de 5.000 persones. Aquestes 37 accions s'han concretat en 12 congressos de *networking*, 10 *workshops* d'inversió, 7 missions econòmiques i la participació en 8 fires internacionals. En el marc del pla "Xina", desenvolupat amb l'objectiu de millorar el coneixement de la nostra ciutat en aquest mercat, s'han dut a terme tres missions econòmiques i institucionals a l'Àsia.

S'ha seguit desenvolupant el projecte "Barcelona-Catalonia", de promoció internacional metropolitana del sector immobiliari. Aquest projecte, coliderat per l'Ajuntament i la Generalitat (a través de l'Incasòl), ha permès presentar una oferta global de projectes d'inversió en els principals mercats internacionals. En aquest sentit, s'ha estat present a les fires Mipim, Expo Real, Barcelona Meeting Point, i s'han fet accions de promoció amb entitats com l'Urban Land Institute.

D'altra banda, fruit de la tasca encomanada al Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries, durant el 2012 s'han establert set noves rutes intercontinentals a l'aeroport de Barcelona (Dubai, Toronto, Miami, Santo Domingo, Alger, Orà i Banjul), i s'ha experimentat un creixement de 42 noves freqüències de vols internacionals.

In-city promotion

Barcelona atreu al llarg de l'any grups d'empresaris, professionals, representants d'institucions i entitats de tipus econòmic i estudiants de postgrau interessats a conèixer els atractius que ofereix Barcelona. Durant el 2012 s'han atès 224 delegacions (112 l'any 2011) amb un total de 3.015 delegats, el 46% dels quals procedien d'Europa i un 20% de l'Àsia, principalment de la Xina.

Així mateix, s'ha col·laborat en l'organització de 15 conferències i congressos, amb impacte en 1.371 delegats, i 5 *city tours* temàtics amb delegats internacionals en els àmbits següents: *clean energy*, *science*, *innovation* i *smart city*.

L'any 2012 s'ha intensificat la realització de seminaris de promoció entre la comunitat econòmica estrangera a Barcelona, Barcelona Updates, amb consolat, cambres de comerç i associacions d'empresaris estrangers presents a l'àrea de Barcelona, i s'ha passat de 6 seminaris el 2011 a 17 el 2012. També s'ha donat suport a 13 actes de *networking*, als quals han assistit 634 professionals de la comunitat estrangera.

Finalment, per facilitar l'aterratge de famílies estrangeres que arriben a la ciutat per viure-hi i treballar-hi, s'han fet tres sessions de benvinguda a escoles internacionals, amb l'assistència de 633 persones. Així mateix, per a les persones estrangeres del món dels negocis amb interès a conèixer el català, s'han organitzat dos cursos de català per als negocis, amb l'assistència de 45 persones.

Aliances econòmiques de ciutats

En el marc de les relacions econòmiques de l'Ajuntament de Barcelona, Barcelona Activa ha participat durant el 2012 en dos grups de treball de la xarxa de grans ciutats europees Eurocities: grup de treball "Emprenedoria i pimes" i grup de treball "City Marketing & Attractiveness".

Com a membres de la WCCP (World Class Cities Partnership), s'ha organitzat la segona cimera anual d'aquesta xarxa integrada per ciutats i universitats de Boston, Barcelona, Vancouver, Guadalajara (Mèxic), Haifa, Dublín, Hamburg i Hangzhou (Xina).

Per acabar, s'ha participat en diferents esdeveniments de la xarxa Urban Investment Network del Urban Land Institute (ULI), que aplega ciutats i inversors privats per trobar solucions a les seves necessitats d'inversió immobiliària.

Acompanyament de projectes

Durant el 2012, en l'àmbit de la promoció de ciutat, l'Ajuntament ha atès 223 consultes de projectes estrangers interessats a fer negocis a Barcelona. S'ha fet el seguiment i s'ha donat atenció i suport a 100 projectes, 10 dels quals s'han instal·lat a la ciutat durant el 2012, 6 han quedat descartats i 84 continuen en seguiment el 2013. L'impacte econòmic estimat d'aquest conjunt de projectes supera els 22 milions d'euros (17 milions corresponen al projecte hotelier d'Active Group) i també comportaran la creació a Barcelona de 90 nous llocs de treball de mitjana i alta qualificació.

SECTORS ESTRATÈGICS

En la promoció dels diversos sectors econòmics estratègics, s'han intensificat i posat en marxa noves iniciatives per promoure el desenvolupament competitiu de les empreses mitjançant la coordinació de clústers i plataformes publicoprivades en els àmbits següents: mobilitat (Mobile) i TIC (tecnologies de la informació i la comunicació), mobilitat sostenible, logística, alimentació, educació superior, biotecnologia i aeroespacial.

L'any 2012 destaquen les iniciatives impulsades següents, segons el sector estratègic:

Mobilitat (capitalitat mundial del mòbil) i TIC

L'any 2012 s'ha prioritzat la posada en marxa del projecte de la Capital Mundial del Mòbil, que, aprofitant la realització a la ciutat del Mobile World Congress, el congrés referent mundial al sector, fins a l'any 2018, ha de promoure el desenvolupament d'un sector tecnològic que esdevingui tractor d'activitat econòmica innovadora, generadora d'ocupació de qualitat i que posicioni Barcelona com a potència tecnològica internacional.

Així, per gestionar aquest gran projecte, estratègic per al present i futur de Barcelona, el març del 2012 s'ha creat la Fundació Mobile World Capital (FMWC), integrada per l'Ajuntament de Barcelona, la Generalitat de Catalunya, el Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme, Fira de Barcelona i la institució promotora del congrés, GSMA. Durant el 2012, l'Ajuntament de Barcelona, amb la FMWC, ha treballat fermament perquè aquesta capitalitat sigui motor econòmic de la ciutat, avançant en la concreció dels quatre eixos de treball que formen la Mobile World Capital: el Mobile World Congress, el Mobile World Festival, el Mobile World Centre i el Mobile World Hub.

Al febrer es va celebrar el MWCongress, amb més de 60.000 assistents. Durant el 2012, s'ha concretat el MWFestival en tres esdeveniments que tindran lloc el 2013 (Moba, Sònar i Phonetastic) i s'ha escollit l'Edifici Media-TIC, icona del sector TIC a Barcelona, per acollir la seu del MWHub, el projecte industrial de la MWCcapital que inclou els projectes M-Program, M-Law, M-News, M-Talent, M-Entrepreneurship i M-Cluster. Finalment, el febrer del 2013 s'inaugurarà el MWCcenter com a espai d'exhibició i contacte amb la ciutadania.

S'ha avançat també en la definició de projectes concrets, com ara l'articulació i posada en marxa del pilot de millora de l'experiència del congressista durant el MWC 2013 a Barcelona, amb la tecnologia NFC, implementat per l'empresa Connecthings, guanyadora del concurs "Living Labs Global Award | Cities Pilot the Future 2012".

Per afavorir el creixement empresarial a través de la innovació urbana, posicionant també Barcelona com a *smart city*, s'han llançat diversos concursos internacionals que demanen solucions per a reptes de la nostra ciutat. El Living Labs Global Awards 2012 va plantejar el repte de com millorar l'experiència dels visitants i va rebre 109 propostes; l'Open Cities App Challenge va fer una crida a aplicacions mòbils que utilitzessin dades obertes i va rebre 113 propostes; l'Apps4Barcelona, es va adreçar a aplicacions mòbils que oferissin un servei a la ciutadania de Barcelona i va rebre 86 propostes i l'Open Cities Urban Lab Challenge va fer una crida a solucions per millorar l'eficiència energètica en edificis municipals, amb una resposta de 12 propostes sotmeses. Els projectes guanyadors tindran l'oportunitat de ser implementats a la ciutat de Barcelona.

Per acabar, s'ha impulsat la creació del nou Clúster Tech Barcelona, fruit d'una iniciativa privada d'empreses digitals i del sector de l'*e-commerce*, un sector amb un gran potencial de creixement econòmic, de creació d'ocupació i de posicionament de la ciutat.

Mobilitat sostenible

L'any 2012 s'ha consolidat la plataforma per a la implantació del vehicle elèctric LIVE, liderada per l'Ajuntament de Barcelona, i el posicionament internacional de Barcelona com a regió referent en el camp de la mobilitat elèctrica i sostenible. El 2012 s'ha treballat per aconseguir que, l'any 2013, es pugui obrir la plataforma LIVE a totes les empreses interessades.

Com a referent de capitalitat mundial del sector, s'han obtingut dues grans fites: el reconeixement de Barcelona com una de les deu millors ciutats de tot el món per desenvolupar l'electromobilitat per part de l'Agència Internacional de l'Energia, al seu estudi "EV Cities Casebook", i l'articulació de l'organització de l'esdeveniment EVS27, referent mundial, a Barcelona, que tindrà lloc el 2013 i en què prendran part més de 5.000 delegats.

L'Ajuntament de Barcelona ha organitzat Expoelectric i ha participat a l'Intertraffic (Amsterdam), esdeveniments de referència en mobilitat sostenible que han posicionat tant les empreses com la ciutat a escala local i internacional.

S'ha treballat en la coordinació institucional col·laborant amb el Pla tractor de la Generalitat, així com impulsant la realització de projectes industrials i d'atracció d'inversió amb exemples d'empreses i consorcis com Going Green, IfRenting, el projecte europeu MOTIT-BCN, l'anunci de Nissan de fabricar a escala mundial la propera furgoneta elèctrica de Nissan NV200e a la planta de la Zona Franca o la implantació d'un servei de rënting amb més de 1.000 motos elèctriques de lloguer, impulsat per e-Cooltra.

Agroalimentació

En aquest àmbit, l'Ajuntament ha donat impuls a la promoció del clúster alimentari de Barcelona, presentant, durant la fira Alimentària, la nova imatge i el web del clúster. També s'ha donat suport a projectes de col·laboració empresarial en àmbits com la logística o la innovació tecnològica, i s'ha iniciat un projecte d'introducció del vehicle elèctric a Mercabarna.

Biotecnologia

Pel que fa a la biotecnologia, cal destacar que Barcelona ha estat nominada com a seu per al proper congrés BioEuropeSpring 2013. Això ha comportat la participació activa en les edicions del 2012 de la fira BIO a Boston i de la BioEurope a Hamburg.

Logística

En logística, durant el 2012 ha tingut lloc la fira SIL, que ha rebut el suport de l'Ajuntament de Barcelona, com a membre actiu de la plataforma Barcelona Centre Logístic (BCL) i president de la Comissió Internacional.

Finalment, en l'àmbit de la promoció de sectors estratègics, l'Ajuntament ha participat en l'organització de diferents congressos d'abast nacional i internacional a través de les plataformes publicoprivades i en el marc de la promoció dels clústers, com ara el BDigital Global Congress (2.000 assistents), el BDigital Apps (850 assistents), l'IHT Global Clean Energy Forum (300 participants) o la Fira Smart City Expo and World Congress (7.000 participants). Al mateix temps, s'ha reforçat la promoció dels diferents sectors amb la publicació dels dossiers sectorials següents: "TIC", "Energia, mobilitat i medi ambient", "Logística", "Agroalimentari", "Educació superior" i "Biotecnologia".

PROMOCIÓ DEL TURISME I ESDEVENIMENTS

L'any 2012 a Barcelona s'ha tornat a superar les xifres de turistes de l'any anterior, i ha incrementat el nombre de turistes allotjats en hotels en un 1,3% i el nombre de pernотacions en un 3,1%. Això és especialment remarcable en un context de crisi com l'actual, en què s'experimenta una caiguda important del mercat espanyol i es consolida, en canvi, l'important volum de turisme internacional que rep la nostra ciutat.

Promoció del turisme

El 2012 s'ha caracteritzat per l'impuls d'accions de Turisme i Ciutat que, promogudes per les diferents àrees municipals, han permès fer front als reptes que suposa la gestió del turisme a la ciutat. Destaca la creació de la Taula Municipal de Turisme, un àmbit interdepartamental de coordinació essencial per visualitzar la globalitat de la gestió del turisme a la ciutat. En aquest àmbit, les accions més rellevants han estat les següents:

- L'ordenació de la mobilitat d'autocars, amb l'objectiu de pacificar el trànsit a l'entorn de la Sagrada Família.
- L'elaboració del Pla de seguretat turística en el marc del Consell de Seguretat Ciutadana.
- L'elaboració del nou Pla director del Park Güell, que s'implementarà a la tardor del 2013.

La desconcentració de l'activitat turística és un altre dels eixos clau. Després dels tres plans pilot que s'han dut a terme amb anterioritat, s'ha iniciat el procés per elaborar els plans de turisme dels set districtes restants: Nou Barris, Sant Andreu, Sant Martí, Gràcia, Sants-Montjuïc, l'Eixample i Ciutat Vella. Aquests plans permetran identificar nous actius turístics per diversificar els punts d'interès de la ciutat per als visitants i afavoriran el desenvolupament econòmic local vinculat a l'activitat turística. Com a fruit dels plans pilot ja executats, s'ha presentat el Pla de desenvolupament turístic d'Horta-Guinardó que, pivotant entorn del concepte *ciutat de l'aigua*, ofereix una nova mirada del territori adreçada als visitants.

En una perspectiva territorial més extensa, el desplegament del conveni establert amb la Diputació de Barcelona i el Consorci Turisme de Barcelona, ha permès avançar en la reflexió estratègica conjunta del concepte *destinació Barcelona*. La integració dels Convention Bureaux de Barcelona i de la província en serà un primer resultat concret, així com l'elaboració de productes turístics conjunts que afavoreixin la desconcentració dels visitants de Barcelona cap a l'àrea de la província.

El 2012 ha estat també marcat per l'entrada en vigor de dues noves normatives de la Generalitat que afecten la gestió turística dels municipis. D'una banda, la llei "Òmnibus" ha completat les tipologies d'allotjament turístic existents amb els habitatges d'ús turístic (HUT) i n'ha canviat el règim de llicència pel de comunicació. D'altra banda, l'1 de novembre ha entrat en vigor l'impost d'estades turístiques.

En estreta coordinació amb la DG de Turisme, s'han adaptat els procediments municipals per respondre al nou marc legal i s'ha millorat el tractament de dades entre les dues administracions per a una lluita contra l'oferta il·legal d'allotjaments més eficient. S'ha posat en marxa també una campanya d'inspecció d'allotjaments turístics focalitzada en l'activitat no legalitzada d'HUT i albergs de joventut. Aquest nou escenari ha facilitat que aflorés una gran quantitat d'activitat no declarada: en un any s'ha passat de 2.683 a 4.730 HUT.

A través de l'acompanyament a projectes empresarials en l'àmbit turístic se n'ha facilitat la tramitació a través de les diverses dependències municipals. Cal destacar la relació amb les diferents associacions del sector, especialment amb el Gremi d'Hotels de Barcelona, Apartur i Acatur.

S'ha continuat desenvolupant, conjuntament amb el Consorci Turisme de Barcelona, la certificació de turisme responsable i sostenible Biosphere, que el 2012 ha estat acreditada pel Global Sustainable Tourism Council.

Per tal de difondre les bones pràctiques en sostenibilitat turística que es duen a terme a la nostra ciutat i impulsar la implantació de criteris de responsabilitat social corporativa en la indústria turística, s'ha elaborat un projecte conjuntament amb l'escola TSI-Esade i l'associació europea hotelera HOTREC, que s'ha presentat a la Comissió Europea.

En l'àmbit de les TIC, s'han endegat diverses iniciatives per afavorir-ne el desenvolupament en el sector turístic: *focus group* amb empreses turístiques i empreses tecnològiques per promoure solucions adequades per a l'activitat turística (amb BDigital) i desenvolupament d'aplicacions turístiques (amb la Direcció d'Administració Electrònica de l'Institut Municipal d'Informàtica).

Suport, atracció i aterratge d'esdeveniments

En aquest àmbit d'actuació, l'any 2012 s'han acompanyat 95 projectes de diversos tipus: congressos, fires, presentacions de producte, actes institucionals, etcètera, oferint el suport logístic, de coordinació i comunicació necessari. Mereix especial atenció el procés d'acompanyament fet al Mobile World Congress 2012 i, especialment, quant a la preparació del congrés 2013 que, en passar de Montjuïc a Fira Gran Via, s'han hagut de redefinir totes les rutines de relació amb l'entorn: mobilitat, seguretat, comunicació, coordinació amb l'Ajuntament de l'Hospitalet, etcètera.

Així mateix, durant l'any 2012 s'han guanyat 23 candidatures de congressos que tindran lloc durant el 2013 a la ciutat. Cal remarcar l'ajut que suposa en aquesta funció que l'ATM hagi atès els nostres requeriments aprovant una nova tarifació del seu títol de transport específic per a esdeveniments de més de 1.500 delegats (T-Event). Els nous preus permeten a Barcelona ser molt més competitiva en la competició amb altres ciutats a l'hora d'atraure esdeveniments massius.

Per acabar, s'ha celebrat una nova edició de la Festa al Cel, que ha tingut com a novetat un nou marc de col·laboració amb AENA, que optimitza la relació amb l'aeroport de Barcelona i millora les condicions tècniques de la seva celebració.

PROMOCIÓ DEL TERRITORI I COMERÇ

L'Ajuntament de Barcelona ha treballat l'any 2012 per impulsar la promoció econòmica de tots els districtes de la ciutat apropant-hi i adaptant-hi els serveis de l'Àrea d'Economia, Empresa i Ocupació, i també donant suport a les iniciatives i els projectes de promoció econòmica dels districtes.

A aquestes dues competències, s'hi suma també la promoció del sector moda, important pel seu pes en l'economia catalana, tant pel que fa al nombre de treballadors com a la importància de les exportacions, i que a més suma actius indiscutibles a la marca Barcelona.

Promoció del territori

S'ha donat suport a la generació i el desenvolupament de les estratègies de promoció econòmica dels districtes, a través de diferents accions, com ara:

- Establiment de mecanismes de coordinació i captació de demanda amb els deu districtes.
- Participació en diversos plans de dinamització territorial, entre aquests:
 - Pla "Fem Paral·lel"
 - Projecte de transferència de model de districte d'innovació al districte de Sarrià - Sant Gervasi
 - Participació en el Grup de Suport del Polígon del Bon Pastor, promogut pel Districte de Sant Andreu
- Coordinació de la implementació al territori de cinc punts d'atenció als usuaris de dos nous programes personalitzats d'ocupació i orientació a la recerca de feina de Barcelona Activa, que el 2013 podran atendre 1.500 persones aturades.
- Coordinació i interlocució amb els sis districtes implicats en el projecte ocupacional i de dinamització econòmica de Barcelona Activa "Treball als barris". Elaboració dels plans de treball 2013 dels dinamitzadors econòmics dels districtes en el marc d'aquest programa.
- Col·laboració amb la DO de Turisme en el desplegament dels plans de Turisme de districte.
- Participació en la redacció de la proposta de bases de subvencions municipals en el camp de la promoció econòmica de proximitat.

Promoció del comerç

S'ha dissenyat un programa formatiu en competències professionals i digitals per al comerç i els serveis de proximitat que es desenvoluparà el 2013 als deu districtes de Barcelona.

En el marc de la campanya de Nadal, un dels esdeveniments tractors per al comerç de la ciutat, l'Ajuntament ha coordinat diverses actuacions, com ara la gestió directa del projecte "Arbres de Nadal", i ha aconseguit el patrocini privat, que ha revertit en aquest i altres projectes de Nadal. S'han instal·lat un total de 16 arbres repartits pels deu districtes de la ciutat per dinamitzar les seves zones comercials. També s'ha gestionat la il·luminació especial de la Torre Agbar per Nadal i altres temes relacionats amb il·luminació dels carrers, i s'ha coordinat el projecte d'instal·lació de la pista de gel Bargelona, a la plaça de Catalunya, promoguda per la Fundació Barcelona Comerç, que ha atret uns 100.000 patinadors més els seus acompanyants, i ha esdevingut un atractiu innegable per als turistes. La pista de gel ha servit també per promocionar la candidatura d'esports d'hivern Pirineus 2022, a través de nombroses demostracions de disciplines olímpiques sobre gel i cursets per a nens.

Un altre projecte prioritari dut a terme l'any 2012 ha estat el de la simplificació i revisió de normatives, avançant cap a un text únic d'ordenança de terrasses i vetlladors que harmonitzi les 17 normatives diferents vigents a la ciutat.

Finalment, l'Ajuntament de Barcelona ha donat suport a diversos esdeveniments de promoció de la moda, com a sector important per a l'economia de la ciutat, amb una gran projecció internacional, i actiu de gran valor per a la marca Barcelona. Així, s'ha donat suport en l'organització de les dues edicions del saló de moda urbana The Brandery; la 22a edició del Bridal Week, que, amb més de 15.000 visitants, és referent mundial al sector, i Modafad, que promou la moda i els joves dissenyadors de Barcelona. També s'ha facilitat aspectes logístics i promocionals a Barcelona 080, Setmana de la Joieria Contemporània de Barcelona, Little Barcelona, Mango Fashion Awards, Festival Internacional de Cinema i Moda i al primer esdeveniment de moda ètica a Barcelona, "Be Cool & Be Conscious".

05

Gestió econòmica

L'any 2012 ha estat marcat per una profunda transformació del model estructural de Barcelona Activa. Fins ara, el model d'activitat de Barcelona Activa s'havia basat principalment en la presentació i captació de projectes de desenvolupament econòmic de convocatòries llançades per les diferents administracions competents (Unió Europea, Estat, Generalitat de Catalunya i altres organismes internacionals). Projectes finalistes que, una vegada atorgats, eren executats d'acord amb les normes i els reglaments que els regulen. Aquest funcionament comportava una manca de planificació global, una oferta discontinua i no universal, i unes relacions laborals en molts casos temporals, subjectes a l'existència de programes atorgats per altres administracions.

A mitjan 2012 l'Ajuntament de Barcelona va decidir fer un canvi estratègic en l'enfocament de les actuacions de promoció econòmica de Barcelona Activa, aportant els recursos propis municipals necessaris per garantir un conjunt de serveis permanents i universals a les empreses, a les persones i al territori eficaços, ben dimensionats, de qualitat i amb adaptabilitat per fer front a les seves necessitats actuals, però també per avançar cap a un model econòmic competitiu, sostenible i amb qualitat de vida per a les persones, independentment de les convocatòries de programes que altres administracions puguin convocar.

L'escenari previst per al 2012 i per als propers anys, marcat no només per la desacceleració econòmica i l'elevat grau d'atur, sinó també per la tendència a la baixa dels programes d'empresa i ocupació cofinançats per les diferents administracions competents, motiven aquest canvi estratègic de model de la societat municipal.

D'aquesta manera, si en anys anteriors l'aportació municipal suposava al voltant del 40% dels ingressos corrents de Barcelona Activa, el 2012, amb un increment de l'aportació municipal a partir del segon semestre, ha ascendit al 54% en termes anuals. Es preveu que en l'annualitat següent, amb aportació municipal ampliada per a tot l'any, aquesta proporció ascendirà a prop del 70%.

El canvi estratègic plantejat ha tingut un efecte directe en la plantilla, amb una ampliació de l'estructura per disposar d'un equip estable altament qualificat. Així, el desembre del 2012 l'agència tenia 271 treballadors, i passava d'un 47% del total de treballadors corresponents a personal d'estructura el desembre del 2011 a un 74% el 2012. Fruit d'aquest procés d'estructuració de personal iniciat a mitjan 2012, es preveu que el 2013 la proporció de personal d'estructura sobre el total de treballadors arribi i s'estabilitzi en el 76%.

En aquest nou escenari, i garantint una oferta de qualitat de serveis permanents i universals en matèria de suport a l'empresa, l'emprenedoria i l'ocupació, Barcelona Activa ha executat durant el 2012 un pressupost de 31 milions d'euros. Pel que fa a l'origen dels ingressos corrents, el 54% prové de l'aportació de l'Ajuntament de Barcelona, el 35% de la Generalitat de Catalunya, un 5% arriba de fons europeus, un altre 5% d'ingressos propis per gestió (principalment per la gestió d'espais d'incubació) i un 2%, d'altres administracions. Concretament, destaca la forta reducció de fons provinents de la Generalitat de Catalunya, com a administració competent en polítiques actives d'ocupació, que ha passat de transferir 21,3 milions d'euros a programes executats per l'agència a només 10,1 milions.

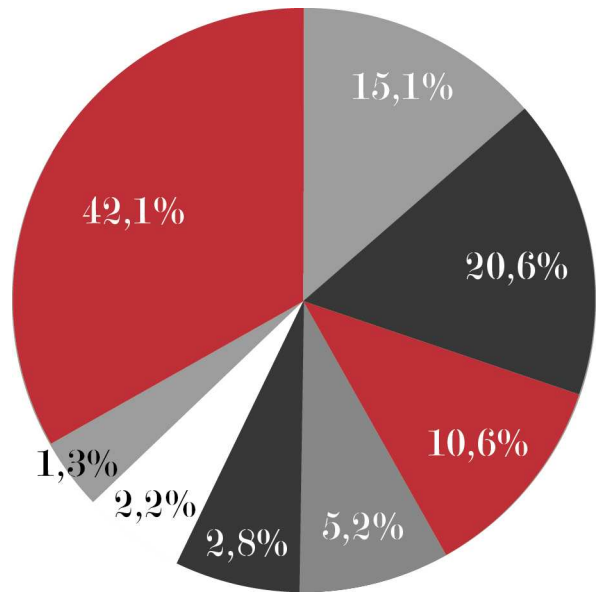
Pel que fa a la despesa executada, el 42% correspon a serveis i programes per a la capacitació professional i ocupació, el 15% a suport a l'emprenedoria, un 21% a activitats formatives, un 11% al suport a l'empresa, un 5% a la promoció de sectors estratègics, un 3% a la promoció internacional de la ciutat, un 2% a la promoció del territori i del comerç i un 1% a la promoció del turisme i la captació i l'aterratge d'esdeveniments.

Durant el 2012 s'han fet pagaments a proveïdors per valor de 27,7 milions d'euros, amb un termini mitjà de pagament de 15 dies, xifra que suposa una reducció del 42% en el termini de pagament a proveïdors i, per tant, una millora d'eficiència de la gestió pública en benefici de l'activitat econòmica de les empreses.

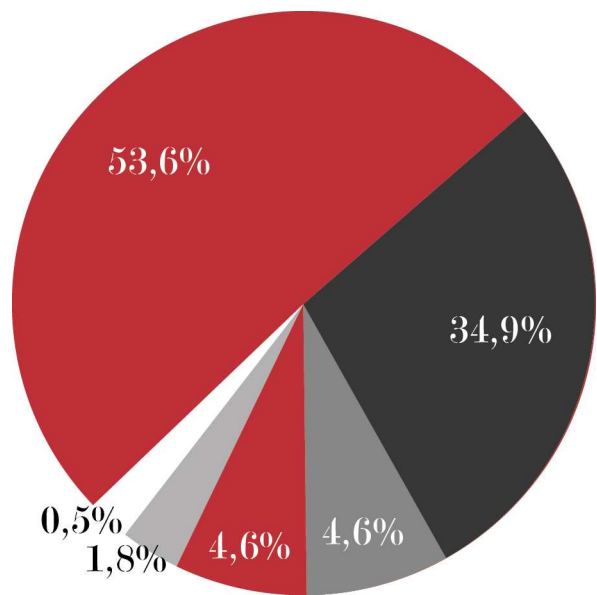
La societat ha renovat les certificacions ISO, els processos de formació per a l'ocupació, programes experiencials, instal·lació d'empreses, divulgació i capacitació tecnològica i administració i finances.

Finalment, durant el 2012 s'han contractat 120.912,85 euros a empreses d'inserció i centres de treball especial, en línia amb la mesura d'introducció de clàusules socials en la contractació municipal.

Distribució de la despesa 2012	
Emprenedoria	15,1%
Formació	20,6%
Empresa	10,6%
Promoció de sectors Estratègics	5,2%
Promoció de la Ciutat	2,8%
Territori i Comerç	2,2%
Turisme i Esdeveniments	1,3%
Capacitació Professional i Ocupació	42,1%



Distribució dels ingressos 2012	
Ajuntament de Barcelona	53,6%
Generalitat de Catalunya	34,9%
Fons europeus	4,6%
Ingressos per gestió	4,6%
Altres institucions	1,8%
Altres ingressos	0,5%



06

Consell d'Administració

Presidenta

Il·lma. Sra. Sònia Recasens i Alsina

Segona Tinent d'Alcalde de l'Àrea d'Economia, Empresa i Ocupació

Vicepresident

Sr. Jordi Joly i Lena

Gerent de l'Àrea d'Economia, Empresa i Ocupació

Consellers/Conselleres:

Il·lma. Sr. Jaume Ciurana i Llevadot

Cinquè Tinent d'Alcalde

Il·lm. Sr. Xavier Mulleras Vinzia

Regidor del Grup Municipal PPC

Il·lm. Sr. Gerard Ardanuy i Mata

Regidor d'Educació i Universitats

Il·lma. Sra. Míriam Casanova Domènech

Regidora del Grup Municipal PPC

Il·lm. Sr. Jordi Martí i Galbis

Regidor del Grup Convergència i Unió

Il·lma. Sra. Janet Sanz Cid

Regidora del Grup Municipal ICV

Il·lm. Sr. Raimond Blasi i Navarro

Regidor de Comerç

Sr. Josep Lluís de Villasante

Representant d'Unitat per Barcelona

Il·lm. Sr. Jordi William Carnes i Ayats

Regidor del Grup Municipal PSC

07

Organigrama

