

¡MERCABARNA VITAL!

Memoria económica y de actividades 2011

Más de 10 millones de personas eligen todos los días entre una gran y **variada** gama de alimentos **frescos** y **saludables**, gracias a la vitalidad de Mercabarna. Los miles y miles de productos que pasan diariamente por esta ciudad alimentaria tienen la **calidad** garantizada.

¡Mercabarna vital!

04
PRESENTACIONES

04
Xavier Trias
Alcalde de Barcelona

06
Sònia Recasens
*Teniente de alcalde
del Ayuntamiento de Barcelona
y presidenta de Mercabarna*

08
**HECHOS MÁS
DESTACABLES DEL AÑO**

08
Josep Tejedo
Director general de Mercabarna

12
MERCADOS Y ZAC

14
Mercat Central de
Fruites i Hortalisses

24
Mercat Central
del Peix

34
Mercabarna-flor

44
Sector Cárnico
y Matadero

52
Zona de Actividades
Complementarias
(ZAC)

60
SECTOR SERVICIOS

64
Área Industrial
y de Servicios

70
Área
de Formación

74
Comunicación

82
Estudios
y Desarrollo

88
Responsabilidad
Social

92
ESTADOS FINANCIEROS

94
Evolución de la actividad
económica de Mercabarna

96
Balance de Situación

98
Cuenta de Pérdidas
y Ganancias

100
Ejercicio 2011

100
Estado de Flujos
de Efectivo

102
ANEXO

104
Órganos
de representación

105
Relación
de personal

107
Plano
de Mercabarna

108
Asociaciones
empresariales

El sector agroalimentario y Mercabarna, estratégicos en la proyección de Barcelona

Barcelona y Cataluña se han posicionado como referentes internacionales de la industria agroalimentaria, ya que concentran el mayor número de empresas líderes del sector y el mayor volumen de producción.

El peso y la proyección de Barcelona en el mundo alimentario tienen también su reflejo en los equipamientos de distribución presentes en la ciudad. En este caso nuestro mayor exponente es Mercabarna, que provee de producto fresco a un área habitada por más de 10 millones de personas. También lo son la Feria Alimentaria, la segunda del mundo en alimentación, y el gran número de universidades, centros de investigación y parques tecnológicos que trabajan en los campos de la nutrición y la seguridad alimentaria, reforzando el liderazgo de la ciudad en estos ámbitos.

Asimismo, hay que destacar el consumo y, muy especialmente, la gastronomía, un ámbito en el que la capital de Cataluña se ha convertido en punto de referencia internacional. En este sentido, por una parte, tenemos la red de mercados de Barcelona, la mayor del continente europeo, y, por otra, la Dieta Mediterránea, que ha constituido uno de los ejes vehiculares clave y es un referente dentro de la amplia oferta de espacios de restauración presentes en la ciudad. También lo son la riqueza de la tradición culinaria de Barcelona y el prestigio consolidado de sus grandes cocineros, que han permitido proyectarla como una de las grandes capitales de la calidad y la creatividad gastronómicas.

Además, el potencial económico del Área Metropolitana de Barcelona se nutre de un conjunto de infraestructuras e instituciones clave para su proyección internacional, como son el Puerto, el Aeropuerto, la Feria, el Consorci de la Zona Franca, Mercabarna, el Consorci de Turismo de Barcelona y los nuevos distritos tecnológicos.

Por todo esto, el sector agroalimentario es uno de los sectores estratégicos de futuro para el Ayuntamiento de Barcelona y, dentro de este sector, Mercabarna se erige como su puntal.

Xavier Trias
Alcalde de Barcelona



Mercabarna, en el centro de un entorno lleno de oportunidades

Mercabarna se encuentra justo en medio de un entorno lleno de oportunidades. Está situada en el centro del área logística más importante del país, dentro del polígono de la Zona Franca de Barcelona, que constituye el área industrial más grande y activa de España. Dispone, a pocos kilómetros de su recinto, de todas las infraestructuras de transporte, por tierra, mar y aire, necesarias para que las empresas operadoras puedan desarrollar su actividad comercial. Está rodeada de parques logísticos, junto a las zonas de producción del Baix Llobregat, y a sólo diez kilómetros del centro de Barcelona.

Asimismo, forma parte de una ciudad que es la puerta sur de Europa, la capital de la Unión por el Mediterráneo, el núcleo del futuro corredor mediterráneo, y que goza en estos momentos de un reconocido prestigio internacional.

Además, entre nuestras prioridades está la de consolidar la posición de la ciudad como motor de la eurorregión del Mediterráneo. Por ello, queremos impulsar el funcionamiento coordinado de las grandes infraestructuras logísticas de Barcelona, entre las cuales se encuentran Mercabarna, la FERIA, el Puerto y el Aeropuerto. También queremos velar para que la línea 9 del metro llegue a la Unidad Alimentaria en 2014, lo que hará más fácil el acceso de las personas al recinto y lo conectará con el Aeropuerto.

Mercabarna es, además, uno de los polígonos alimentarios de referencia en el mundo. Esta importante concentración empresarial ha generado un fuerte grado de especialización y cualificación profesional del sector, por lo que dispone de un empresariado con un conocimiento de primer nivel.

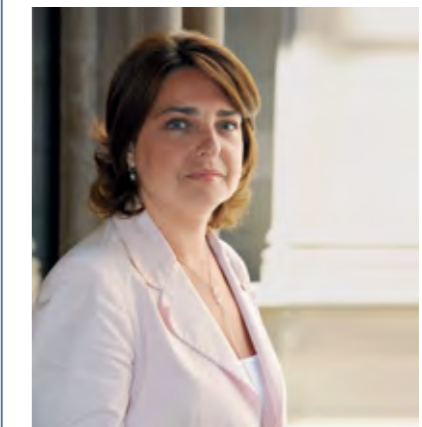
Por todo ello queremos seguir apoyando a la Asociación Clúster Alimentario de Barcelona, impulsada por el Ayuntamiento y la dirección de Mercabarna, con la participación de muchas empresas. Con esta actitud perseguimos apoyar el esfuerzo que muchas compañías están realizando para reforzar su competitividad y velar por su crecimiento empresarial, fomentando la innovación estratégica que les permitirá adecuarse mejor a los cambios en el sector.

También queremos seguir promoviendo el crecimiento del sector alimentario en la Zona Franca, a través de la Plataforma Alimentaria de Barcelona impulsada por la dirección de Mercabarna y el Consorci de la Zona Franca de Barcelona.

Todo esto será posible si se afrontan preferentemente los retos pendientes dentro de Mercabarna. En este sentido, queremos destacar que desde el Ayuntamiento de Barcelona ofreceremos nuestro apoyo a todos los empresarios que quieran seguir teniendo este polígono alimentario como referente.

Sònia Recasens

Teniente de alcalde del Ayuntamiento de Barcelona y presidenta de Mercabarna



Hechos más destacables del año

Desde Mercabarna hemos seguido desarrollando durante el 2011, con la colaboración y el apoyo de otras instituciones y entidades, dos iniciativas para reforzar la competitividad de las empresas de la Unidad Alimentaria. Se trata del Plan de Dinamización del Clúster Foodservice de Cataluña y el Barcelona Fresh. En el marco de estos dos proyectos, uno dirigido a las compañías dedicadas al canal *foodservice* y otro a las firmas del sector del pescado, hemos llevado a cabo diferentes actividades (conferencias, cursos, visitas, etc.) abiertas a la participación de todas las empresas de la Unidad Alimentaria, que pretendían favorecer la adopción de nuevos retos estratégicos.

Asimismo, la Asociación Clúster Alimentario de Barcelona ha tomado un impulso importante durante este ejercicio. Se han creado cuatro grupos de trabajo (innovación y desarrollo de producto, logística, seguridad alimentaria y plataformas de compra conjunta) entre las empresas asociadas, que servirán para profundizar en estos temas y dar paso a proyectos individuales o colectivos.

Creada en 2009, la Asociación está liderada por Mercabarna y cuenta con la participación de tres socios fundadores más (22@Barcelona, ASSOCOME y Consorci de la Zona Franca) y de 27 empresas alimentarias, la mayoría de Mercabarna, pero también de fuera del recinto. El objetivo es que cada vez se sumen más compañías de la Unidad Alimentaria a esta iniciativa.

Por otra parte, Mercabarna y el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZF) hemos constituido la Plataforma Alimentaria de Barcelona. Esta iniciativa unifica los criterios de Mercabarna y del CZF con respecto a la ubicación, el crecimiento y la diversificación de empresas alimentarias dentro de un territorio de 150 hectáreas cuyo eje central es la propia Mercabarna (90 ha) y que se completa con los terrenos del CZF dedicados al sector alimentario — los del 22AL (44 ha contiguas a Mercabarna) y los de la Barcelona Zona Innovación (17 ha).

En otro orden de cosas, durante el 2011 se han alcanzado dos importantes acuerdos en el ámbito agroalimentario. Uno es el Código de Buenas Prácticas Comerciales para toda la cadena alimentaria. Este acuerdo está suscrito por 11 entidades representantes de los sectores de la producción y la distribución de alimentos —entre las cuales está Mercabarna y la Associació d'Empresaris Majoristes de Fruites i Hortalisses de Barcelona i Província (AGEM)— y pretende fomentar la transparencia en las transacciones comerciales y promover los productos frescos.

El otro acuerdo es el firmado entre Mercabarna y el Parc Científic i Tecnològic Agroalimentari de Lleida (PCITAL), que quiere potenciar la innovación entre las empresas agroalimentarias de la Unidad Alimentaria y los productores de las comarcas leridanas, ya que un porcentaje importante de los productos que llegan a Mercabarna procede de esta zona.

ACTIVIDAD COMERCIAL

La actividad comercial en los sectores de frutas y hortalizas y del pescado de Mercabarna se ha mantenido estable en relación con el 2010. En cambio, el sector cárnico y el floral han mantenido la tendencia a la baja de los últimos ejercicios.

En el Mercat Central de Fruites i Hortalisses, la comercialización ha experimentado un ligero incremento del 2,7% y los precios han disminuido de forma significativa, un 13,8%. El motivo principal de este descenso es el impacto, en plena campaña de primavera-verano, de la alerta sanitaria de la *E. coli*, que provocó que gran parte de las frutas y hortalizas destinadas a la exportación a Europa se quedaran en el mercado nacional, generando un exceso de oferta.

Con respecto al Mercat Central del Peix, la comercialización y los precios se han comportado de manera similar al 2010, con un ligero crecimiento del 1,4% y del 1,3%, respectivamente.

En relación con el Matadero, la actividad ha seguido la misma dinámica de los últimos ejercicios. El volumen de sacrificios se ha reducido un 4,5% con respecto al año anterior, básicamente por el desplazamiento del consumo hacia otros productos cárnicos más económicos y que no se sacrifican en nuestro Matadero.

En cuanto a Mercabarna-flor, la comercialización se ha visto, de nuevo, influida por el actual contexto económico. Las ventas han disminuido un 7%, mientras que el precio medio ha aumentado un 2,6%.

La actividad en las empresas situadas en la Zona de Actividades Complementarias (ZAC) ha sido, en general, ligeramente inferior a la registrada durante el 2010.

OTRAS ACTIVIDADES

Infraestructuras

Este año, la actuación más importante en materia de infraestructuras ha sido la finalización del proyecto de urbanización de los terrenos que ocupaba el antiguo Mercado de la Flor, donde se ha construido una nave industrial (Multiservicio III) con 8 almacenes y se han adecuado dos parcelas a su alrededor, para que las empresas construyan sus propias naves. De este modo, Mercabarna dispone de unos espacios para que las compañías del recinto puedan crecer y aportar más valor añadido a sus productos y servicios.

También, durante el 2011 hemos seguido trabajando en el anteproyecto del Mercat Central de Fruites i Hortalisses, que se ha presentado a los empresarios del sector a finales de año.

Asimismo, se ha elaborado el anteproyecto para rehabilitar el Pabellón Polivalente. El objetivo de esta intervención es actualizar las infraestructuras de esta nave para adaptarlas a las últimas normativas higienicosanitarias y de seguridad.

Medio ambiente y limpieza

Aprovechando la renovación, mediante concurso público, de la contrata de limpieza en Mercabarna, se han modernizado los equipamientos, lo que ha supuesto la incorporación de una nueva flota de vehículos que realizan estos trabajos de forma más eficiente, reduciendo tiempo y costes. También se han renovado las infraestructuras de recogida selectiva con el objetivo de facilitar a los usuarios la separación de los residuos. Asimismo, un año más, se ha alcanzado un alto nivel de reciclaje, que se ha situado en un 80,7%.

Telecomunicaciones

Este año, la Comisión de Usuarios de Telecomunicaciones de Mercabarna ha impulsado en todo el recinto el sistema de telefonía fija digital (vía IP). Gracias a este modelo, las empresas integradas dentro del grupo cerrado de usuarios de Mercabarna disfrutarán de numerosas prestaciones y ventajas en las comunicaciones a través del teléfono fijo.

Esta mejora representa un paso más en la modernización de la red de telecomunicaciones de la Unidad Alimentaria, una red que este año ha sido galardonada por la Asociación de Proveedores de Red, Internet y Telecomunicaciones, entidad privada que agrupa a un centenar de empresas de este sector.

Seguridad

En 2011, a través de concurso público, hemos renovado también la contrata del servicio de seguridad y de control de los accesos al recinto. Este hecho ha representado una mejora en los recursos humanos y técnicos y, junto a la labor del departamento de Vigilancia de la Unidad Alimentaria, nos ha permitido alcanzar unos altos niveles de seguridad dentro del recinto.

Formación

Desde el Área de Formación de Mercabarna hemos seguido apostando fuerte por la formación de los profesionales alimentarios. Así, durante el 2011 se han organizado 107 cursos que han contado con la participación de cerca de un millar de trabajadores. Además, se ha multiplicado casi por dos el número de cursos organizados a medida para las empresas del recinto y que se adecuan a sus necesidades de temario, horarios, contenidos, etc.

También se han realizado 24 cursos de formación ocupacional para ofrecer una salida profesional en el sector alimentario a personas en paro y poner al alcance de las empresas de Mercabarna a profesionales formados. Los niveles de inserción del 2011 se han situado en un 46%.

Comunicación

En el ámbito de la comunicación, se han realizado durante el año numerosas acciones para aumentar el consumo de flores y plantas y captar nuevos compradores para Mercabarna-flor. En este sentido, destaca la puesta en marcha por parte de Mercabarna, la Associació d'Empresaris Majoristes de Mercabarna-flor y la escuela Rosa Valls-formació de la campaña dirigida a los niños "¡Flores y plantas, todos los días!".

Por otra parte, a lo largo de este año, las visitas a Mercabarna de profesionales agroalimentarios y ciudadanos han aumentado un 40% con respecto al 2010, con la finalidad de dar a conocer esta Unidad Alimentaria a potenciales compradores y entre la opinión pública.

Responsabilidad social

Un año más, hemos mostrado nuestro compromiso con las iniciativas de índole solidaria. Por una parte, se ha fortalecido la cooperación con el Banco de los Alimentos, al que hemos cedido una oficina dentro de la Unidad Alimentaria para que pueda incrementar la recogida de productos alimentarios excedentarios. Este nuevo espacio se suma al almacén que, desde hace casi 10 años, hemos cedido a esta entidad.

Asimismo, 10.790 niños de escuelas de toda Cataluña han participado en los programas de promoción de buenos hábitos alimentarios "5 al día" y "Crece con el Pescado" que Mercabarna lleva a cabo conjuntamente con las asociaciones de mayoristas de fruta y pescado.

Por otra parte, hemos seguido colaborando con varias iniciativas encaminadas a fomentar la contratación por parte de las empresas del recinto de personas que forman parte de colectivos con dificultades (parados de larga duración, personas con discapacidad, jóvenes sin formación, etc.).

Actividad económica

Los resultados económicos de Mercabarna durante el 2011 han estado marcados, de nuevo, por el actual contexto de crisis económica, con una reducción de la Cifra de Negocio de un 1,1% con respecto al ejercicio anterior y de los Beneficios Antes de Impuestos de un 10,4%.

Las inversiones han representado cerca de 3 millones de euros, sobre todo por la finalización de la nave Multiservicio III y la implantación de la red de telefonía fija digital.

ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN

A lo largo del 2011, se han producido modificaciones significativas en los órganos de representación de la Sociedad, a raíz del cambio de gobierno en el Ayuntamiento de Barcelona surgido de las elecciones municipales del 22 de mayo.

Así, durante el mes de noviembre, la Sra. Sònia Recasens fue nombrada presidenta de Mercabarna, en sustitución del Sr. Jordi William Carnes, que pasa a ser consejero de la Sociedad. También destaca el cambio en la vicepresidencia segunda, con la incorporación del Sr. Jordi Joly en el lugar del Sr. Mateu Hernández.

Con respecto a los consejeros, Barcelona de Serveis Municipals (BSM) comunicó la incorporación de un miembro más en representación de esta empresa; así pues, teniendo en cuenta lo que establecen los estatutos de la Sociedad, Mercasa presentó también un consejero más. Con estas dos incorporaciones, el Consejo de Mercabarna pasa de 15 a 17 miembros.

Así, por BSM se han incorporado al Consejo los señores Joaquim Forn, Raimond Blasi, Constantí Serrallonga y Xavier Mulleras en sustitución de las señoras Emma Balseiro, Immaculada Moraleda y Montserrat Sánchez.

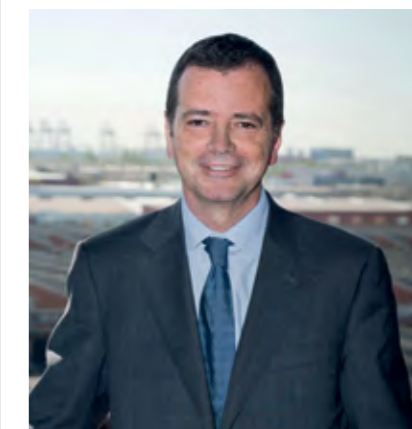
En representación de Mercasa, la Sra. Silvia Llerena y el Sr. Joan Gené han sido sustituidos por la Sra. María Vázquez y los señores Álvaro Curiel y Domènec Vila.

Finalmente, por parte de la Comarca del Barcelonès, se ha incorporado el Sr. Jordi Martí en el lugar de la Sra. Teresa M.ª Fandos.

Para terminar, quiero reconocer la labor del equipo humano de Mercabarna y de su anterior directora general, Montserrat Gil de Bernabé, a quien he sucedido en marzo de 2012.

Josep Tejero

Director general de Mercabarna



MERCADOS Y ZAC

Mercat Central de Fruites
i Hortalisses

14

Mercat Central
del Peix

24

Mercabarna-flor

34

Sector Càrnico
y Matadero

44

Zona de Actividades
Complementarias (ZAC)

52