

Barcelona Activa

Memoria de actividades 2008

Barcelon**a**ctiva



Ajuntament
de Barcelona

Índice

01	INTRODUCCIÓN	5
02	PLAN DE ACCIÓN 2008-2011: MÁS AYUDA A LAS PERSONAS Y A LAS EMPRESAS, MÁS IMPULSO AL CAMBIO DE MODELO ECONÓMICO	6
03	RESULTADOS PRINCIPALES DE 2009	7
	03.1 Creación de empresass	7
	03.2 Crecimiento empresarial	9
	03.3 Empleo.....	10
	03.4 Capital humano.....	11
	03.5 Cibernàrium.....	12
	03.6 Promoción de la creatividad y la innovación	12
04	COOPERACIÓN INSTITUCIONAL	14
05	GESTIÓN ECONÓMICA	15

Consejo de administración

Presidente

Ilmo. señor Jordi William Carnes Ayats

Tercer Teniente de Alcalde y Concejal de Hacienda y Promoción Económica

Vicepresidenta

Ima. Sra Maravillas Rojo Torrecilla

Concejal de Empleo e Innovación

Consejeros/Consejeras:

Ilma. señora Sara Jaurrieta Guarnier

Concejal del Distrito de Sarrià-Sant Gervasi

Sr. Javier Basso Roviralta

Representante Grupo Municipal PPC

Ilma. señora Sonia Recasens Alsina

Concejal del Grupo Municipal de Convergència i
Unió

Sra. Eva Navarrete Izquierdo

Representante Grupo Municipal PPC

Im. señor Gerard Ardanuy Mata

Concejal del Grupo Municipal de Convergència i
Unió

Sr. Josep M. Camós Cabecerán

Representante Grupo Municipal ICV-EUiA

Sr. Xavier Testar Ymbert

Director del Programa Barcelona, investigación e
innovación

Sr. Ramon Sostres Lucas

Representante Grupo Municipal ERC

Ricard Frigola Pérez

Gerente de Promoción Económica

Equipo directivo

Director General

Mateu Hernández Maluquer

Director ejecutivo

Anna Molero Romen

Director de Administración y Finanzas

Josep Marquès Ferrer

Directora de Recursos Humanos

Núria Massip Vidal

Director de Sistemas de Información

Marc Puente Vila-Masana

Directora de Cooperación institucional

Elena del Rey Santamaría

Directora de Prensa y Comunicación

Judith Durano Juanmartí

Directora de Creación de Empresas

Montse Basora Farré

Directora de Crecimiento Empresarial

Yolanda Pérez Sáez

Directora de Empleo

Lorena Ventura Calvo

Director de Capital Humano

Lorenzo di Pietro

Directora de Innovación

Maria Vilà Brecha

Director del Cibernàrium

Jordi Roca Carles

01 Introducción

La agencia de desarrollo local del Ayuntamiento de Barcelona, Barcelona Activa, tiene por misión acompañar la transformación de Barcelona en clave de iniciativa emprendedora, crecimiento empresarial, innovación, oportunidades profesionales y calidad del empleo.

Creada hace 22 años con una orientación estratégica pionera en el estado, la agencia municipal se ha convertido en un agente destacado a nivel nacional e internacional en el diseño e implantación de políticas locales innovadoras de apoyo a la empresa y el empleo, obteniendo el reconocimiento de las más altas instituciones como el programa Habitat de la Organización de Naciones Unidas, la Comisión Europea, la OCDE, la red europea de ciudades Telecities o el Banco Mundial.

Asimismo, sus programas y metodologías de promoción del empleo y de la creación, crecimiento e innovación empresarial han sido transferidos a otros entornos del mundo, como Santiago de Chile, Buenos Aires, Bogotá, Medellín, Quito, Roma, Sarajevo, Andorra, Brasil, y otras ciudades españolas como Bilbao, Mataró o San Sebastián, entre otros.

La agencia municipal conceptualiza y desarrolla iniciativas para lograr su misión en el marco de acción municipal, que son cofinanciados, en función de cada programa, por el Ayuntamiento de Barcelona, las administraciones competentes en su ámbito de actuación, como ahora la Generalitat de Catalunya, el Estado Español y la Unión Europea, y una amplia relación de partners públicos y privados estratégicos y de prestigio en los diferentes sectores y colectivos objeto de las diferentes actividades.

Al mismo tiempo, Barcelona Activa es una organización singular que se caracteriza por su actuación innovadora no sólo en el diseño de programas y actividades, sino también en la creación de entornos favorables que faciliten la actividad económica, la dinamización del mercado laboral y la atracción y retención de talento en la ciudad, buscando la cooperación entre los diferentes operadores que actúan en el territorio para maximizar el impacto y potencialidades de las medidas implementadas. Con su actuación, la agencia busca contribuir al progreso de la ciudad y al cambio del modelo económico hacia un modelo con altas dosis de competitividad y productividad a través de actividades de más alto valor añadido.

En el actual contexto económico, las actuaciones de la agencia toman una relevancia primordial en la promoción del empleo y del tejido empresarial. En este sentido, la agencia es una herramienta fundamental en el diseño de las acciones de gobierno en este ámbito, como el Plan de Acción para el impulso a la creación y el crecimiento empresarial 2008-2011, el Plan de Acción para la orientación y mejora profesional dirigido a nuevas personas desempleadas en la ciudad de Barcelona (Programa Actívate para el Empleo) o el Pacto por el Empleo de Calidad 2008-2011.

02

El nuevo Plan de Acción 2008-2011: empleo y competitividad empresarial, objetivos del nuevo modelo económico

Enmarcado en el Programa de Actuación Municipal 2008-2011 del Ayuntamiento de Barcelona, el Plan de Acción con que se ha dotado Barcelona Activa para el período 2008-2011 tiene la prioridad de avanzar en empleo y competitividad empresarial, desde la proximidad a los ciudadanos y los territorios, para construir un modelo de crecimiento sostenido, generador de empleo de calidad, bienestar y cohesión social. Contempla también aquellas actuaciones que tienen que hacer frente a los retos del actual contexto económico y social.

Para avanzar en su misión y objetivos, la agencia estructura su actuación durante este período alrededor de cuatro líneas de actividad que se complementan con dos ejes transversales de actuación.

Líneas de actividad:

1. **Creación de empresas:** para facilitar la creación de nuevas iniciativas empresariales con potencial de crecimiento y futuro, con especial incidencia en el desarrollo de sectores estratégicos y en la emprendeduría como motor de inclusión.
2. **Crecimiento empresarial:** para generar las condiciones que impulsen el crecimiento sostenido de las empresas innovadoras de la ciudad a través de su internacionalización, el acceso a financiación, la cooperación y la innovación.
3. **Empleo:** para facilitar la formación ocupacional y el acceso al empleo avanzando en un mercado laboral de calidad e inclusivo.
4. **Capital humano:** para promover la orientación profesional y la atracción y desarrollo del capital humano, favoreciendo el progreso profesional.

Ejes transversales de actuación:

Cibernàrium: para difundir el avance tecnológico y formar a los ciudadanos, empresas y trabajadores en su uso como elemento de competitividad y mejora competencial.

Promoción de la innovación y la creatividad: para poner en valor y potenciar el carácter innovador y creativo de la ciudad de Barcelona, desde su vertiente de generación de progreso económico.

Barcelona Activa cuenta con una extensa **red de equipamientos** avanzados, cada uno de ellos especializado en su ámbito de actividad:

- **Centro para la Gente Emprendedora Glòries**, el equipamiento de referencia en la ciudad para la creación de empresas.
- **Parque Tecnológico Barcelona Nord**, donde se desarrollan las actividades de crecimiento empresarial y de divulgación y formación tecnológica a través del Cibernàrium.
- **Espacio de Nuevas Ocupaciones (Porta22)**, el centro de referencia metropolitano en la orientación profesional y el desarrollo del capital humano.
- **Can Jaumandreu**, espacio que acoge las actividades para el empleo.
- **Convent de Sant Agustí**, donde se llevan a cabo, junto con Can Jaumandreu, actividades para facilitar el acceso al empleo.
- **Ca N'Andalet**, equipamiento especializado en actividades de formación y mejora competencial.

03 Resultados principales de 2008

El año 2008 se ha caracterizado por la ampliación e intensificación de la oferta de programas y actividades para empresas y ciudadanos, con nuevas actuaciones de proximidad a los barrios de la ciudad y de impulso al desarrollo de sectores económicos estratégicos para la ciudad. Sin duda, la coyuntura económica que ha afectado la economía global ha supuesto nuevos retos para la ciudad en términos de actividad económica y empleo.

En este sentido, destaca la movilización proactiva del gobierno municipal, con la colaboración del Departamento de Trabajo de la Generalitat de Catalunya, y los principales agentes sociales de Barcelona, para apuntar las líneas estratégicas de un nuevo modelo de crecimiento económico y de un conjunto de medidas que, en este ámbito de actuación y competencias, permitan la recuperación de la trayectoria de crecimiento, la generación de empleo de calidad y el avance hacia un modelo sostenible basado en actividades de alto valor añadido. Este consenso sobre el modelo económico para Barcelona y las medidas para avanzar en las líneas fijadas están recogidas en el Pacto por el Empleo de Calidad 2008-2011, firmado el 22 de mayo de 2008 por el Ayuntamiento de Barcelona, las organizaciones sindicales UGT y CCOO, las organizaciones empresariales Fomento y Pimec, y, por primera vez, el Departamento de Trabajo de la Generalitat de Catalunya.

En este sentido, la actuación de Barcelona Activa ha supuesto un importante avance en el logro de las directrices estratégicas establecidas en el Programa de Actuación Municipal 2008-2011 y una herramienta efectiva para la implantación rápida y de amplio alcance de las medidas de carácter coyuntural y estructural consensuadas en el mencionado Pacto.

El año 2008 Barcelona Activa ha llevado a cabo **60 programas**, a través de los cuales se han atendido **162.856 usuarios**. Los aspectos más destacados de la actividad realizada por Barcelona Activa en 2008 se detallan a continuación:

Resumen de actividades 2008	
Total participantes	162.856
Proyectos empresariales acompañados	1.379
Empresas acompañadas Crecimiento	396
Empresas instaladas Incubadora y Parque Tecnológico	116
Participantes Día del Emprendedor	5.557
Participantes Ocupación	30.553
Contratos experienciación laboral	921
Participantes Formación	1.802
Participantes Capital Humano	48.120
Participantes Div. y Capacitación Tecnológica	53.784

03.1 CREACIÓN DE EMPRESAS

La línea de Creación de Empresas ha continuado ampliando y consolidando su modelo mixto de apoyo a las personas emprendedoras. En este sentido, el 2008 la agencia ha activado un nuevo dispositivo, el Punto PAIT (Punto de acceso e inicio a la tramitación), que permite la **tramitación electrónica** de sociedades limitadas

Nueva Empresa en sólo 48 horas, en colaboración con el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y la Generalitat de Catalunya, y se ha avanzado para que el 2009 se pueda extender la tramitación electrónica en las sociedades limitadas. En 2008 Barcelona Activa ha tramitado la constitución de 37 empresas a través de su Punto PAIT.

Asimismo, el año 2008 se han iniciado tres nuevos programas para estimular la creación de empresas en **sectores estratégicos** para la ciudad con alto potencial de desarrollo, como son los sectores de las industrias creativas, la biotecnología o las TIC. A través de los programas **CreaMèdia**, **BioEmprenedorXXI** y **Microsoft Pre-Incubation Programme**, que tienen la voluntad de convertirse en referentes en el apoyo a la creación de empresas a través del partenariado público-privado, Barcelona Activa ha acompañado la puesta en marcha de 46 nuevos proyectos empresariales. En el marco del programa de **Emprendeduría Inclusiva**, Barcelona Activa ha conducido 4 ediciones del programa Ideas maduras de creación de empresas para mayores de 40 años y el programa para mujeres emprendedoras Emprender en Femenino.

Por otra parte, y para dar más y mejor servicio a las personas emprendedoras, en el año 2008 se ha llevado a cabo la **remodelación del Centro para la Iniciativa Emprendedora Glòries**, que permitirá cuadruplicar su capacidad.

Finalmente, cabe destacar la participación de Barcelona Activa en el **proyecto Inicia** de la Generalitat de Catalunya, mediante el cual la agencia municipal ha desarrollado los contenidos y metodologías para el nuevo portal de la Generalitat que ha de permitir un mejor acompañamiento a la creación de empresa en el conjunto del país.

En total, a través del modelo mixto de apoyo a la creación de empresas, Barcelona Activa ha atendido en 2008 un volumen creciente de **participantes**, que ha alcanzado los **19.387**, y ha acompañado a **1.397 proyectos empresariales**.

Resumen de actividad 2008	
Total participantes	19.387
Proyectos acompañados	1.379
Participantes Sesiones Informativas	6.115
Participantes Actividades Formativas	7.881
Participantes Programas a medida	138
Empresas constituidas telemáticamente	37

Perfiles de los promotores y promotoras de proyectos empresariales acompañados		
Género	Hombre	51,7%
	Mujer	48,3%
Edad	<25 años	4,3%
	25-40 años	68,2%
	>40 años	27,6%
Situación laboral	En paro	39,5%
	En activo	49,5%
	Otros	11,0%
Nivel de Estudios	Primarios	5,1%
	Secundarios	34,4%
	Universitarios	60,6%
Procedencia	Extranjeros	31,2%
	Unión Europea	16,4%
	Fuera UE	14,8%
	España	68,8%

Sectores de actividades de los proyectos empresariales acompañados	
Ciencias de la vida	0,7%
Comercio	18,6%
Construcción	3,3%
Cultura, turismo y ocio	17,9%
Industria/Manufactura	4,3%
Medio ambiente	2,6%
Producción creativa	16,4%
Salud y asistencia social	2,5%
Servicios a las empresas	12,1%
Servicios a las personas	11,8%
TIC	7,3%
Transporte y logística	2,6%

Participantes en programas a medida	
Ideas Maduras	79
CreaMedia	19
Crea Emprende en Femenino	20
Microsoft Pre-Incubation Program	20
Total	138

03.2 CRECIMIENTO EMPRESARIAL

En cuanto a Crecimiento Empresarial, la actividad realizada el 2008 se ha desarrollado en torno a cinco áreas, las determinantes del crecimiento empresarial: internacionalización, acceso a financiación, cooperación empresarial, apoyo en la estrategia de crecimiento y capacidad de ventas. **La especialización de la oferta de actividades**, con programas intensivos, muy focalizados en sectores y objetivos estratégicos de crecimiento, con una importante presencia de financiación especializado y con altas dosis de interrelación entre participantes y expertos, ha sido uno de los elementos clave este año. De esta manera, se busca un mayor impacto sobre el crecimiento de las pequeñas empresas innovadoras de la ciudad. Este es el caso de programas de **investment readiness** en los sectores de las tecnologías de la movilidad y del sector media, y de acciones de apoyo a la estrategia de crecimiento como el programa Growth Academy, ambas actuaciones realizadas con la participación de los principales expertos de la ciudad.

Asimismo, Barcelona Activa ha facilitado el acceso de las empresas la oferta de actividades que, desde diferentes operadores, están disponibles en la ciudad, **colaborando con múltiples agentes nacionales e internacionales** especializados que trabajan para fomentar el crecimiento empresarial, como a través de los programas SeedRocket y European Venture Contest-Eurecan, entre otros.

Los entornos de innovación empresarial de la agencia han fomentando el crecimiento de **116 empresas innovadoras incubadas** y de 711 empresas miembro del programa de cooperación empresarial Xarxactiva de empresas.

Al mismo tiempo, se han organizado puentes tecnológicos en el Reino Unido e Irlanda, el Japón y los Estados Unidos. Fruto de este último se ha cerrado un acuerdo con la incubadora de Silicon Valley Plug & Play para el establecimiento de una primera plataforma de aterrizaje de empresas barcelonesas en el epicentro mundial de los negocios tecnológicos.

Por último, cabe destacar el éxito del **Día del Emprendedor** como el evento consolidado en la ciudad en el ámbito del soporte a la empresa, con **5.557 participantes**.

Desde los programas de apoyo a la internacionalización, acceso a financiación, cooperación empresarial y apoyo a la gestión estratégica se han **acompañado 350 empresas** en sus procesos de crecimiento.

Resumen de actividades 2008	
Total participantes	9.759
Empresas acompañadas	350
Empresas instaladas Viver	69
Empresas instaladas Parc Tecnològic BCN Nord	47
Miembros Xarxactiva	711
Participantes Día del Emprendedor	5.557

Sectores de las empresas acompañadas	
Ciencias de la vida	3,3%
Comercio	4,2%
Construcción	4,5%
Cultura, turismo i ocio	3,0%
Industria/Manufactura	2,7%
Medio ambiente	3,9%
Producción creativa	13,6%
Salud y asistencia social	0,9%
Servicios a las empresas	21,2%
Servicios a las personas	3,9%
TIC	37,2%
Transporte, logística y distribución	0,3%
Otros	1,2%

03.3 EMPLEO

En relación con el contexto actual, el año 2008 Barcelona Activa ha desplegado un amplio contingente de iniciativas a medida para facilitar el acceso al mercado laboral de las personas desempleadas, con programas de orientación-inserción, programas de formación-inserción y programas experienciales de formación-empleo, desarrollando nuevos dispositivos para reorientar y facilitar la reincorporación al mercado laboral de las personas desempleadas.

Destaca, al mismo tiempo, el trabajo conjunto con el Departamento de Trabajo de la Generalidad de Cataluña para planificar las acciones en el ámbito del empleo que se llevarán a cabo desde el Ayuntamiento de Barcelona el año 2009.

Así, en el marco de los programas de orientación-inserción, y para contribuir a combatir el incremento del paro en la ciudad, Barcelona Activa, en colaboración con el Departamento de Trabajo de la Generalitat y en el marco del Pacto para la Ocupación de Calidad 2008-2011, ha puesto en marcha el programa **Actívate por el Empleo, un potente dispositivo de orientación y mejora profesional** de atención rápida, flexible ya medida de las personas desempleadas de la ciudad que, en sólo 2 meses de funcionamiento, ha atendido cerca de 1.800 desempleados.

En cuanto a los programas de formación-inserción, destaca el programa **Barcelona Avanza en Empleo e Inclusión**, con itinerarios para 606 personas, y un nuevo programa experimental en materia de empleo para 119 personas desempleadas **mayores de 45 años**. En los programas de Formación Ocupacional y Formación Continua de la agencia han participado **1.802 personas**.

En cuanto a los programas experienciales, Barcelona Activa ha iniciado cuatro nuevos programas de **Escuelas Taller**, incorporando la calificación en ocupaciones emergentes de las artes escénicas y el medio ambiente, en el que han participado 291 personas, y ha conducido varias ediciones del programa **Planes de Empleo**, a través de los cuales se ha contratado y cualificado profesionalmente 572 participantes

Al mismo tiempo, la agencia municipal ha puesto en funcionamiento una nueva línea de trabajo que persigue la dinamización socioeconómica y del tejido asociativo inclusivo de diferentes barrios de la ciudad, con el programa **Trabajo en los Barrios**, que ha contado con 721 participantes.

En total, **31.806 participantes** han sido atendidos mediante los 15 programas que componen la oferta de actuaciones de Barcelona Activa para promover el empleo en la ciudad.

Resumen de actividades 2008		Perfil participantes	
Total participantes	31.806	Género	Hombre 60,2%
Personas Activa't	1.768		Mujer 39,8%
Total contratos experienciales	908	Edad	<25 años 18,6%
Contratos ET-CO	289		25-40 años 32,8%
Contratos PO	619		>40 años 48,6%
Formación / inserción	1.788	Nivel de Estudios	Primarios 33,0%
Personas Trabajo en los Barrios	216		Secundarios 39,0%
			Universitarios 17,9%
		Procedencia	Extranjeros 43,1%
			Unión Europea 5,8%
			Fuera UE 37,3%
			España 56,9%

03.4 CAPITAL HUMANO

Un total de **48.120 usuarios** han participado en 2008 en los programas para la orientación profesional, el desarrollo competencial y el progreso profesional impulsados por la línea de Capital Humano de Barcelona Activa, desde su equipamiento Porta22. Durante 2008 se han emprendido **nuevos ejes de actuación** en el marco de esta línea de actividad que permitirán un salto de escala en la orientación y el progreso profesional en la ciudad, avanzando en convertir el Espacio de Nuevas Ocupaciones en el espacio de encuentro entre oferta y demanda del mercado laboral.

Por un lado, Barcelona Activa ha asentado las bases, en colaboración con el Consorcio de Educación de Barcelona, para ampliar la orientación académica y profesional a los alumnos de secundaria de la ciudad, con el objetivo de **promover el éxito escolar y los valores del trabajo** entre la juventud. Al mismo tiempo, se ha intensificado la estrategia de proximidad del Espacio de Nuevas Ocupaciones con el inicio del despliegue de antenas de orientación profesional en los centros de enseñanza reglada de Barcelona.

Por otra parte, desde la línea de Capital Humano se ha hecho un avance muy significativo en 2008 para convertir este espacio en **punto de encuentro en la ciudad entre el capital humano que busca trabajo y las empresas** que buscan profesionales: un primer paso realizado ha sido el establecimiento de un acuerdo con Infojobs mediante el cual desde la potente plataforma de contenidos de Porta22 podrán consultar las ofertas de trabajo de las empresas, para cada perfil profesional.

Un conjunto de nuevas iniciativas que **han ampliado la oferta consolidada** del espacio Porta22, que el año 2008 ha atendido a 17.036 participantes en acciones grupales de orientación (10.500 de los cuales son de secundaria) y 8.874 a través de las 492 actividades para el desarrollo competencial y el progreso profesional. En este ámbito, y para ampliar las oportunidades de empleo en sectores estratégicos con potencial de crecimiento y calidad del empleo en la ciudad, Barcelona Activa ha organizado cinco **jornadas sectoriales**, focalizadas en los sectores de la química, el turismo, la logística, la aviación y aeropuertos, y las ciencias de la vida y complementadas con la elaboración de los correspondientes informes sectoriales desde el enfoque de la ocupación.

Resumen de actividades 2008	
Total participantes	48.120
Visitantes individuales	12.218
Asesoramiento personalizado	4.367
Participantes grupos	17.036
Participantes programa Progreso Profesional	8.874
Eventos	5.625
Fichas ocupacionales	731

Perfil de usuarios			
		Grupos	Programa Progreso Profesional
Género	Hombre	47,8%	31,8%
	Mujer	52,2%	68,2%
Edad	<25 años	88,3%	5,3%
	25-40 años	8,0%	60,5%
	>40 años	3,7%	34,2%
Procedencia	Extranjeros	8,6%	15,2%
	Unión Europea	1,2%	6,7%
	Fuera UE	7,3%	8,5%
	España	91,4%	84,8%
Situación laboral	En Paro	9,2%	48,8%
Nivel de Estudios	Primarios	12,0%	3,3%
	Secundarios	82,9%	33,5%
	Universitarios	5,1%	63,2%

03.5 CIBERNÀRIUM

La divulgación y formación en nuevas tecnologías es un **eje transversal prioritario** para el impulso del empleo y la competitividad empresarial en Barcelona. En este sentido, la actualización permanente de contenidos y su adaptación a la realidad actual es el sello distintivo del Cibernàrium.

Con cerca de **54.000 participantes**, 33.412 los cuales han realizado formación en internet, 2.536 han participado en itinerarios formativos grupales y 17.836 han hecho uso los recursos de autoconsulta, el Cibernàrium ha organizado cerca de 2.500 actividades formativas y divulgativas. Entre estas, destaca el **programa formativo Verano Internet** que, con 14 cursos y 282 participantes, se dirigió, con actividades específicas, los profesionales del diseño web y multimedia, los emprendedores y trabajadores de pymes, ya los profesionales del mundo educativo.

Asimismo, el Cibernàrium organizó una **jornada-debate sobre networking profesional**, con presencia de los principales promotores de redes sociales y profesionales de Internet. Esta jornada forma parte del conjunto de actividades que se llevarán a cabo con el objetivo de posicionar Cibernàrium como punto de referencia en la ciudad y su área de influencia en el ámbito de la divulgación de las tecnologías.

Resumen de actividades 2008	
Total participantes	53.784
Participantes recursos autouso	17.836
Participantes Formación	33.412
Participantes Iníciate	23.667
Participantes Crece	9.745
Nº acciones formación	2.284
Participantes grupos	2.536

Perfil participants en formació		
Género	Hombre	44,6%
	Mujer	55,4%
Edad	<25 años	4,0%
	25-40 años	31,8%
	>40 años	64,2%
Procedencia	Extranjeros	20,2%
	Unión Europea	4,0%
	Fuera UE	16,2%
	España	79,8%
Situación laboral	En Paro	37,3%
Nivel de Estudios	Primarios	26,8%
	Secundarios	39,0%
	Universitarios	34,1%

03.6 PROMOCIÓN DE LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN

El año 2008 ha sido el año de la puesta en funcionamiento de nuevos instrumentos para la promoción de la innovación en Barcelona. Entre ellos, destaca el **Mapa de la Investigación y la Innovación de Barcelona**, una aplicación interactiva que sitúa sobre el plano del área metropolitana 246 activos e infraestructuras de investigación e innovación, entre ellos: entidades y entornos de apoyo a la innovación, los principales centros de investigación de base tecnológica y casos de éxito de Innovación aplicada.

También se ha organizado la exposición "**Barcelona Investigación e Innovación**" para dar a conocer, de una manera diferente, la investigación y la innovación que se hace en la ciudad y los espacios, centros y empresas que lo facilitan. Tras su inauguración en el marco de la jornada del Día del Emprendedor, la exposición ha

realizado un itinerario por diferentes lugares de la ciudad, como el congreso ESOF'08 (European Science Open Forum), los espacios del FAD durante las fiestas de la Mercè, el Salón Internacional Expoquímica o el foro de la BioRegión.

Asimismo, el año 2008 se ha realizado la presentación pública y distribución en librerías oficiales de la **publicación "La Ruta de la Innovación"**, que recoge una selección de activos de innovación organizados por zonas de la ciudad. También se ha elaborado una **nueva publicación** para difundir los beneficios de la **cooperación universidad-empresa** a través de casos de éxito, que verá la luz el 2009. Al mismo tiempo, se ha realizado el rediseño de los contenidos de la web Barcelona Innova, con nuevos aplicativos y vídeos. Finalmente, con el objetivo de **acercar la innovación y la investigación a las empresas de la ciudad**, Barcelona Activa ha participado en la organización de diferentes eventos que han tenido lugar en Barcelona.

04 Cooperación institucional

En este ámbito de actividad estratégico para Barcelona Activa, la agencia ha focalizado su actuación durante 2008 en tres ejes: participación en proyectos europeos, transferencia de metodologías y contenidos y participación en redes y relaciones institucionales.

Respecto al primero de estos ejes, hay que destacar que el año 2008 ha sido el año de clausura de los programas europeos Detect-IT, para el acceso de empresas innovadoras a la financiación para I + D + i del VII Programa marco, y Invesat, para promover el sector aeroespacial fomentando el acceso a la inversión. Al mismo tiempo, el 2008 se han aprobado **dos proyectos Interreg IVC**, destinados a promover el intercambio de conocimientos y buenas prácticas entre regiones europeas en el apoyo a entornos empresariales ya industrias creativas. Al mismo tiempo destaca la jornada organizada en Barcelona sobre las políticas locales de **atracción de emprendedores y capital humano global**, en el marco de las jornadas europeas Open Days, donde Barcelona Activa ha recogido buenas prácticas en este terreno que servirán para poner las bases para el nuevo programa de atracción de emprendedores y capital humano innovador y creativo (Do It In Barcelona) que se iniciará el 2009.

En cuanto al segundo eje de actuación, Barcelona Activa ha realizado una nueva fase de la **transferencia en Bogotá** de su modelo de apoyo a la creación y el crecimiento empresarial y ha iniciado un nuevo proyecto de transferencia de este modelo a las entidades Anprotec y Sebrae, de Brasil. Al mismo tiempo, durante 2008 ha continuado el proyecto de transferencia de contenidos de Porta22 en la región de Bidasoa y en Mataró, mientras que en el transcurso del año se han solicitado a la agencia 12 nuevos proyectos de transferencia y convenios de colaboración con diferentes entornos del planeta.

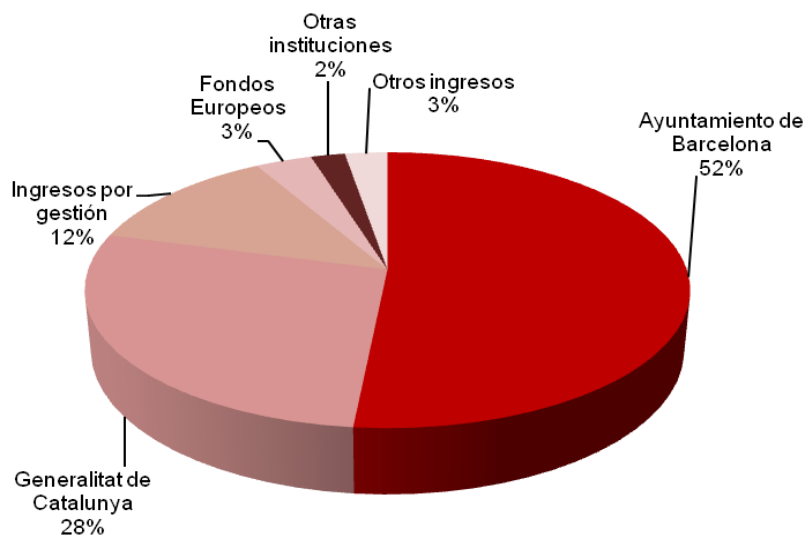
Esta posición como **referente nacional e internacional** en políticas públicas de apoyo a la empresa y al empleo queda patente, asimismo, en el volumen de visitas institucionales recibidas. Durante 2008 Barcelona Activa ha recibido la visita de **90 delegaciones**, 35 de ellas nacionales y 55 internacionales, con un total de 860 delegados. Entre ellas cabe destacar la visita de la Ministra de Ciencia y Tecnología de Costa Rica, la del PNUD (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo), la del Banco Interamericano de Desarrollo o la del Ministro de Planificación y Desarrollo de Mozambique.

Finalmente, en el marco de las relaciones institucionales y la participación activa en redes, Barcelona Activa ha sido uno de los miembros fundadores de la **red REDEL**, creada en 2008 y única red de entidades para el desarrollo local en el estado español. Al mismo tiempo, se ha mantenido la participación en las redes nacionales e internacionales de apoyo a la creación, incubación y crecimiento empresarial ANCES, EBN, XPCAT, APTE, IASP, EurOffice Services y Red Inicia, a la red internacional para el desarrollo del capital humano Réseau de Métiers y la red de ciudades europeas Eurocities.

05 Gestión económica

La agencia municipal ha gestionado durante 2008 un presupuesto de 22 millones de euros, el 53% del cual ha sido destinado al desarrollo de programas de empleo, un 17% en actuaciones para favorecer la creación de empresas, y un 10% en programas para impulsar el crecimiento empresarial. Por su parte, las actuaciones para el progreso del capital humano en la ciudad reciben el 7% del presupuesto ejecutado, mientras que se destina un 4% al programa de divulgación y capacitación tecnológica Cibernàrium. Por último, un 10% del presupuesto de 2009 se ha destinado a impulsar otros programas para la promoción económica de la ciudad, como actuaciones de promoción de la innovación, fomento de sectores estratégicos como la aeronáutica-aeroespacio o de cooperación internacional.

Distribución de los ingresos 2008



Distribución del gasto 2008

