

# **Mercats de Barcelona**

**2010, un any  
per explicar**



Mercats de Barcelona



Ajuntament de Barcelona

# Sumari

<b>PROJECCIÓ INTERNACIONAL</b>	pàg. 6
Mercat de Mercats	
Projecció internacional del Model Mercat Barcelona	
<b>OBRES</b>	pàg. 11
Sant Antoni	
Encants Vells –Fira de Bellcaire	
Ninot	
Sants	
Guinardó	
Guineueta i Provençals	
Plaça Gardunya – Boqueria	
Pla de millores	
<b>MERCATS</b>	pàg. 16
Nous serveis	
Premis	
Aniversaris	
Festes	
<b>PROGRAMES EDUCATIUS</b>	pàg. 24
Per mantenir l'equilibri, menjo de mercat	
Centre Interactiu del Peix (CIP)	
<b>ACCIÓ SOCIAL I MEDIAMBIENTAL</b>	pàg. 27
Solidaritat	
Sostenibilitat	
<b>DIMENSIÓ ECONÒMICA I DIFUSIÓ</b>	pàg. 31
Campanya de Dinamització de l'IMMB	
Presència de l'IMMB a la Fira Alimentària	
Congrés de Mercats	
<b>PUBLICACIONS</b>	pàg. 34
<b>ELS MERCATS EN NÚMEROS</b>	pàg. 36



La Mediterrània ha estat durant mil·lennis un important punt d'intercanvi cultural i de relacions. La bondat del seu clima i la seva ubicació privilegiada, cruïlla de diferents móns, han estat determinants per a la seva riquesa i diversitat. Aquest intercanvi intens ha afavorit tant un comerç florent, que ha portat la seva gran varietat de productes a tots els racons del seu entorn, com la transmissió de coneixements, tradicions i pràctiques comunes, que han determinat una actitud especial de respecte a la terra i la seva gastronomia.

L'any 2010, la UNESCO va declarar la Dieta Mediterrània, Patrimoni Cultural Immaterial de la Humanitat. D'aquesta manera, sota aquest concepte multidimensional que recull tots aquests valors, la nostra cultura culinària i el nostre model d'alimentació saludable rebien un reconeixement a nivell mundial.

Els mercats, espais d'interrelació per excel·lència, són els principals baluards d'aquests valors, d'aquesta manera nostra de fer salut i gaudir, alhora, amb el menjar. En ells reconeixem els productes de qualitat produïts d'una manera sostenible en el nostre territori i un model comercial amb vocació de servei, especialment vinculat al seu entorn, exercint moltes vegades la funció d'eixos centrals vertebradors del territori.

I és que fent mercats, fem cultura, fem salut, fem sostenibilitat, fem barri, i, sobretot, fem millor Barcelona.

**Jordi Hereu**  
Alcalde de Barcelona



Un impacte econòmic de més de 1.000 milions d'euros anuals de negoci, que suposa el 35% del global en alimentació fresca i prop del 8% del conjunt del comerç minorista de la ciutat, sense oblidar els més de 8.000 llocs de treball directes generats, són alguns dels indicadors que posicionen els mercats municipals com uns dels principals eixos econòmics de la nostra ciutat.

La important inversió realitzada aquest darrer mandat, la més elevada de la història en mercats, ha permès donar continuïtat a un procés de renovació de la xarxa de mercats municipals, iniciat ja fa més de 15 anys, que ha donat un balanç de 19 mercats remodelats i 9 més que actualment es troben en procés de reforma.

Aquest fet adquireix especial rellevància en el context econòmic actual, considerant que les remodelacions dels mercats han suposat la preservació d'uns 4.500 llocs de treball i la creació de 1.100 noves ocupacions.

D'aquesta manera es consolida un model comercial de proximitat modern i competitiu, que basa la seva estratègia de negoci en la qualitat, el servei i la salut. Un model sostenible i amb projecció de futur, d'acord amb l'estil de ciutat que volem per a Barcelona.

**Jordi William Carnes**  
Primer Tinent d'Alcalde  
President de Mercats de Barcelona

# Projecció internacional

La gran afluència de públic va ser una constant dels tres dies del Mercat de Mercats.



## La bona imatge dels mercats barcelonins dins i fora de casa

Els números canten: Mercat de Mercats ha estat la cita de l'any. Tres exitosos dies de trobada gastronòmica que han projectat la bona imatge dels mercats barcelonins a dins i fora de casa. A dins, perquè els 180.000 visitants que del 22 al 24 d'octubre es van deixar seduir per la seva oferta alimentària, van tenir l'oportunitat de descobrir el destacat paper dels mercats i els seus professionals en el camí cap a una dieta alimentària cada cop més saludable. A fora, perquè la fira, inclosa dins de les activitats del projecte Med-Emporion, ha representat un punt àlgid en el constant augment de projecció d'una altra tasca, més silenciosa i discreta, que porta a terme l'IMMB: l'assessorament i intercanvi d'experiències amb mercats i institucions de tot el món.

Molt atractiva també va ser la proposta gastronòmica de les carpes, que va comptar amb prestigiosos cuiners com aquests representants del restaurant El Bulli.



Un moment de la visita a la fira de l'alcalde Jordi Hereu, el primer tinent d'alcalde i president de l'IMMB, Jordi William Carnes, i la resta d'autoritats.



El producte va ser el protagonista i els visitants de la fira van tenir ocasió de comprar-ne i tastar-ne una gran varietat.



Els mercats barcelonins també van ser a la trobada de Torí, una de les activitats del projecte Med-Emporion.

**Mercat de Mercats ha estat la cita de l'any en què la Dieta Mediterrània s'ha convertit en Patrimoni Immaterial de la Humanitat i el 'Model Mercat Barcelona' ha afermat la seva projecció internacional**

### EL PRODUCTE, PROTAGONISTA

180.000 visites, 150.000 compres directes, 40.000 tiquets de degustació venuts, un centenar de comerciants i pagesos, la participació de cuiners de talla internacional com Carles Gaig o Jean Louis Neichel, la possibilitat d'iniciar els nens en una alimentació saludable i els adults en la cuina i els productes de Torí, Gènova i Marsella, ciutats que, amb Barcelona, formen part del projecte Med-Emporion.

Això va representar, a grans trets, Mercat de Mercats 2010, la fira que buscava promoure l'activitat econòmica del sector alimentari del país i donar a conèixer els productes que es poden trobar als mercats de la ciutat. Per això, als visitants els esperava una gran varietat de productes, des de carn fins a pasta fresca, passant per embotits, arrossos, cervesa, pa, olis, vins i caves.

### BARCELONA, MERCAT DE LA MEDITERRÀNIA

L'avinguda de la Catedral va acollir els 20.000 metres quadrats de mercat de la Mediterrània en 31 carpes, ocupades per 36 productors de les diferents DOPs i IGPs de Catalunya que, de mà de PRODECA, van donar als visitants la possibilitat de descobrir productes de la terra; 12 productors de pagès integrats en la guia 'Compra a pagès', vinguts de mà de Gastroteca-Consorti de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya; 20 cellers inscrits a Pimecava i l'Institut Català del Cava i una representació dels comerciants dels 39 mercats alimentaris barcelonins i de Mercabarna, que es va encarregar d'ensenyar als nens com de bo és menjar fruita, dins del bloc d'activitats infantils que també van comptar amb la participació de la Fundació Àlicia i la Fundació Agrupació Mútua.

Valorada molt positivament tant per participants com per organitzadors, l'edició de la Fira de Barcelona va arribar després de les que es van fer a Marsella (2009) i Torí (maig de 2010) i abans de la que s'ha de celebrar a Gènova el 2011.

### MERCATS DE BARCELONA LIDERA MED-EMPORION

Barcelona, que ja va estar present a les trobades de Marsella i Torí, tampoc no faltaria a la de Gènova, en la seva qualitat de líder del projecte Med-Emporion, que l'IMMB va presentar al comitè de selecció del programa MED de la Unió Europea. El projecte proposa la col·laboració entre quatre ciutats i dues entitats –Conservatoria delle Cucine Mediterranee d'Itàlia i Conservatoire International des Cuisines Méditerranéennes- amb l'objectiu

d'afavorir la cooperació entre ciutats i regions de la Mediterrània i estudiar quin paper juguen els mercats alimentaris en el desenvolupament urbà.

La cita gastronòmica del Mercat de Mercats, presentada al mercat de Santa Caterina per Jordi William Carnes, primer Tinent d'Alcalde i president de l'Institut Municipal de Mercats, i Joaquim Llena, conseller d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural de la Generalitat de Catalunya, ha format part també del paquet d'accions previstes en el Pla de Dinamització Comercial dels Mercats de Barcelona, impulsat per les Associacions de Comerciants i l'IMMB i implementat durant la tardor del 2010.

Els representants de l'australià Queen Victoria Market es van interessar per les obres de remodelació del mercat de Sant Antoni.



Nova visita de la ciutat colombiana de Medellín als mercats barcelonins, en el marc d'una col·laboració entre les dues ciutats iniciada el 2009.



La visita dels representants de Maputo a la Boqueria i Sant Antoni s'enmarca en el Protocol d'Amistat i Cooperació entre Barcelona i Maputo del setembre de 2007.



# Obres

## PROJECCIÓ INTERNACIONAL DEL 'MODEL MERCAT BARCELONA'

En l'any en què la dieta mediterrània va ser escollida Patrimoni Cultural Immaterial de la Humanitat, Mercat de Mercats va representar també un dels punts més àlgids en la projecció internacional que està obtenint el 'Model Mercat Barcelona', impulsat per l'Institut Municipal de Mercats i que es fonamenta en un important procés de modernització i renovació dels mercats i l'impuls d'una sèrie de canvis que resultin en uns mercats municipals més competitius i que ofereixin als ciutadans els serveis que els nous temps demanen.

Un model que ha atret l'atenció de representants i institucions municipals tant de la resta de Catalunya com de l'Estat espanyol i també a nivell internacional. És una feina discreta i de llarg recorregut que passa per l'assessorament i l'intercanvi d'experiències, tant amb visites sobre el terreny com en el seguiment de les actuacions empreses pels col·lectius que busquen la millor manera d'implementar el Model Mercat Barcelona a casa seva.

Els aspectes sobre els que més sovint s'ha demanat informació es refereixen a l'organització i funcionament dels mercats, la gestió diària i a nivell d'inversions de la xarxa de mercats barcelonina i els mecanismes per poder aplicar aquest model a la seva conjuntura. Sobre això es va informar, per exemple, la delegació colombiana que al juliol va visitar els mercats de la Boqueria, Santa Caterina, Sant Antoni, la Llibertat, la Concepció i Hostafrancs. La col·laboració entre els mercats de Barcelona i Medellín va arrencar el juliol de 2009, amb una visita de representants de l'IMMB a la ciutat colombiana per assessorar-los en relació a la gestió dels mercats.

### D'AUSTRÀLIA A MOÇAMBIC, PASSANT PER NORUEGA O COREA

Boqueria, Santa Caterina i Sant Antoni són els mercats més visitats per aquestes delegacions de fora de la ciutat o del país, com ara la del Queen Victoria Market de Melbourne, el mercat més gran d'Austràlia i l'únic del segle XIX que continua actiu a la ciutat, que va escollir Barcelona i Londres com a destins del seu viatge informatiu sobre els mercats a Europa.

També a la Boqueria i Sant Antoni van anar els representants de la ciutat de Maputo, una visita desenvolupada en el marc del Protocol d'Amistat i Cooperació entre Barcelona i la ciutat moçambiquenya signat el setembre de 2007 i que ja ha possibilitat accions tan diverses com la creació de l'Arxiu Municipal de la ciutat africana o la rehabilitació del Centre Cultural Ntsindya.

Itàlia també va triar els mercats barcelonins per informar-se, ja sigui a través de visites com la duta a terme per representants de la ciutat de Piacenza al mes d'octubre, o com a escenari per venir a presentar els seus productes, com la mostra de productes de la Campània que durant tres dies es va dur a terme a la Boqueria per iniciativa de la Camera di Commercio Italiana a Barcelona.

Santa Caterina i la Boqueria també van rebre les visites de representants dels Ajuntaments de Lisboa i Bergen (Noruega) i del ministeri de Cultura, Esports i Turisme de Corea del Sud. I si fins a Santa Caterina es va desplaçar l'alcalde de Sant Cristóbal de la Laguna (Canàries), van ser representants de la Boqueria els qui van anar aquesta primavera als mercats de Tenerife.

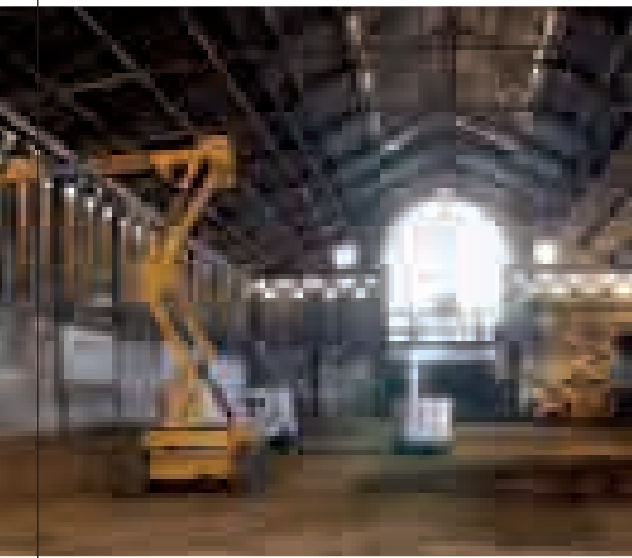


# Set mercats afronten el procés de remodelació

El 2010 la remodelació dels mercats barcelonins auspiciada per l'IMMB ha afectat set mercats que es troben en diverses fases d'actuació. Així ho va explicar en el marc de la fira Alimentària Jordi W. Carnes, primer tinent d'alcalde i president de l'IMMB, en un parlament on va valorar com a "molt importants" les intervencions que es fan als mercats als quals va considerar "una peça estratègica".

El Pla d'Actuacions 2010, amb una inversió de 24,7 milions d'euros provinents de la inversió prevista al PAM 2008-2011 i l'aportació del Fons Estatal per a l'Ocupació i la Sostenibilitat Local (FEOSL), s'ha distribuït entre set mercats: Sant Antoni, Ninot, Sants, Encants-Fira de Bellcaire, Guinardó, Guineueta i Provençals.

El mercat del Ninot va construir els murs pantalla per poder iniciar les obres de fonamentació.



Al mercat de Sant Antoni ja s'ha enllestit l'enderroc de les estructures interiors



Imatge de com quedaran els nous Encants-Fira de Bellcaire



El projecte de modernització del mercat del Ninot contempla la recuperació per als veïns dels patis interiors de l'equipament.

## SANT ANTONI, LA REMODELACIÓ MÉS COMPLEXA

De tots, el que té una actuació més complexa és el mercat de Sant Antoni, ja que aquest equipament conté tres mercats en un: el de producte fresc, els Encants i el Dominical de Llibre. Els dos primers estan funcionant en mercats provisionals des de la tardor del 2009, i aquest 2010 s'ha aprovat el trasllat del Dominical a un altre equipament provisional de pròxima construcció, situat a Urgell, entre Tamarit i Florida-blanca, ubicació on haurà de romandre tres anys.

El projecte de remodelació de Sant Antoni és obra del taller d'arquitectes Ravetllat-Ribas i contempla l'augment de la superfície comercial a més de la modernització total de l'interior del mercat i la recuperació dels patis interiors com a places públiques per als veïns.

Les actuacions dutes a terme el 2010 van permetre enllestir la primera part de l'estudi arqueològic sobre l'antic baluard de la ciutat, el desmuntatge i protecció dels elements de valor històric, el trasllat de les estacions transformadores del seu interior i l'enderroc de les estructures interiors.

## ADJUDICAT L'APARCAMENT DELS ENCANTS-FIRA DE BELLCAIRE

Els Encants-Fira de Bellcaire és un altre dels mercats que ha començat una gran transformació que comportarà l'augment de la superfície comercial dels 14.000 metres quadrats actuals a 34.000, d'acord amb el projecte del despatx d'arquitectes B720.

El projecte ja ha finalitzat els treballs de terraplenat de l'illa del Bosquet dels Encants -la nova ubicació del mercat que, mentre durin les obres, continuarà oferint els seus serveis al lloc habitual-, el desviament de clavegueram i un col·lector i la construcció de tres murs pantalla.

L'última actuació del 2010 relativa a aquest mercat va ser l'adjudicació de les obres de l'aparcament a l'empresa Dragados S.A. L'aparcament forma part de la primera fase de la part soterrada del mercat, que anirà destinada a serveis i acollirà magatzems, càrrega i descàrrega i l'espai de la brossa.

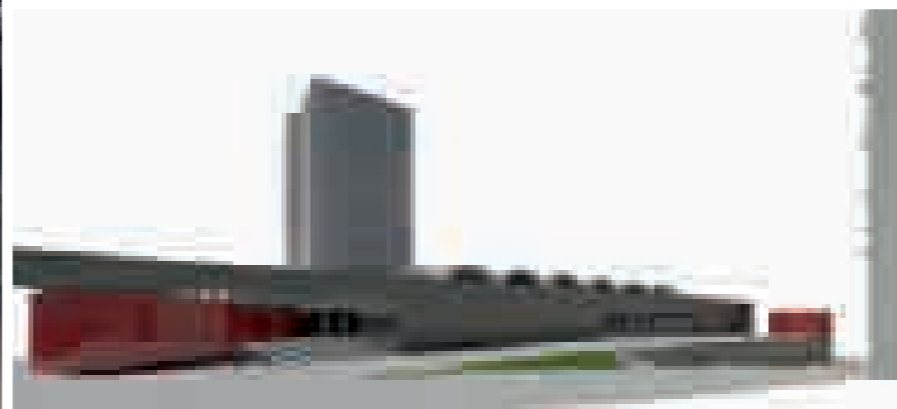
## EL NINOT, A BON RITME

Les obres del mercat del Ninot han de permetre la rehabilitació de tot l'edifici i la recuperació dels patis tancats del carrer Mallorca com a espais públics per al veïnat. Això d'acord amb el projecte de l'estudi MAP Arquitectes i G56 a qui va ser adjudicat.

El 2010 es van dur a terme l'enderroc de les estructures interiors i la construcció dels murs pantalla per a un mercat que des de la tardor del 2009 ofereix els seus serveis en un equipament provisional.

El mercat del Guinardó formarà part d'una gran illa d'equipaments i zones verdes

En la remodelació del mercat de Sants, la preservació del caràcter singular de l'edifici és un element clau.



Aquest serà l'aspecte exterior del mercat de la Guineueta, segons l'arquitecte del projecte, Daniel Mòdol Deltell.



L'aspecte exterior de les façanes del mercat de Provençals canviarà molt

**Dels set mercats en remodelació, Sant Antoni és el que presenta l'actuació més complexa, mentre que a Encants-Fira de Bellcaire, Ninot i Sants les obres van a bon ritme**

### SANTS, A PUNT PER ALS TREBALLS DE FONAMENTACIÓ

Un altre mercat que ofereix serveis en una carpa provisional és el de Sants, que el 2010 va iniciar la remodelació segons el projecte del taller d'arquitectura PB2. Un dels aspectes principals d'aquesta actuació és la preservació del caràcter singular de l'edifici i una nova distribució de l'espai i les parades.

Aquest any 2010, les obres al mercat de Sants ja havien finalitzat l'enderroc de les parades interiors i la construcció dels murs pantalla que han de permetre l'inici dels treballs de fonamentació.

### PRIMERA PEDRA DE L'ILLA DEL GUINARDÓ

La remodelació del mercat del Guinardó està enmarcada en la Unitat d'Actuació 3 (UA3), un projecte molt ampli en mans de REGESA que abraça una gran illa i que contempla la construcció d'habitatges de protecció oficial, el Centre d'Atenció Primària de Salut Guinardó, un casal per a joves, un centre de dia i una residència per a gent gran, l'Escola Bressol Guinardó i dues zones verdes. El juliol de 2010, amb la presència de l'alcalde Jordi Hereu, i de representants de l'Ajuntament i la Generalitat, les dues institucions implicades en aquest projecte, se'n va posar la primera pedra.

En el cas concret del mercat, en resultarà un equipament que ocuparà uns 2.451 metres quadrats i s'organitzarà al voltant d'un carrer central, amb 18 establiments de venda i un autoser-

vei. Del vell mercat, ja enderrocat, se n'ha conservat la torre, que es reutilitzarà com a edifici administratiu i les actuacions dutes a terme aquest 2010 han estat el moviment de terres i l'excavació del futur aparcament.

### APROVADA LA REFORMA DE GUINEUETA I PROVENÇALS

Amb sengles votacions de les assemblees de comerciants d'aquests dos mercats es va aprovar, el 2010, l'inici del procés de remodelació de dos equipaments que comparteixen la característica de no haver-se de traslladar a una carpa provisional mentre durin les obres de modernització integral.

Tots dos han iniciat la realització del projecte executiu. En el cas de Guineueta, el projecte està en mans de l'arquitecte Daniel Mòdol Deltell.

### INICIADES LES OBRES DE L'APARCAMENT DE LA PLAÇA DE LA GARDUNYA

El setembre de 2010 es van iniciar les obres de l'aparcament soterrat i àrea d'activitats logístiques del mercat de la Boqueria que han de durar 38 mesos, tot i que l'aparcament entrarà en funcionament als 29 mesos de treballs.

Aquesta actuació, aprovada per la Comissió de Govern el 20 de gener de 2010, es va adjudicar a Tau Icesa i Dragados. L'aparcament és la primera de les actuacions d'un projecte més ampli per a la plaça de la Gardunya. Tindrà tres plantes, una de les quals serà només per als paradistes i proveïdors de la Boqueria, amb zona de càrrega i descàrrega i també, d'acord amb la voluntat de soterrar l'àrea logística del mercat, 92 magatzems repartits entre les plantes.

### 61 OBRES DE MILLORA

Més enllà de les grans intervencions, seguint els objectius del PAM s'implementa un procés de millores en la xarxa de mercats municipals que, aquest 2010, ha representat 61 actuacions en 24 mercats. Entre elles, treballs en la climatització de la Barceloneta, el Besòs, el Guinardó, el Poblenou, Sants i la Sagrada Família; diversos treballs al de Sant Gervasi, com ara la rehabilitació dels lavabos o la ventilació del soterrani; cortines d'aire calent i trasllat de les parades exteriors al del Besòs, la instal·lació de semàfors al pàrquing del mercat del Carmel, la retolació de la façana i altres actuacions al de la Mercè o la instal·lació de portes automàtiques i persiana, remodelació de les cambres frigorífiques i adequació del vestíbul del de Montserrat.





# Mercats

L'activitat als mercats barcelonins va continuar al ritme habitual durant el 2010. L'estrena de nous serveis, les celebracions festives i els aniversaris van pautar el calendari dels diversos equipaments de la ciutat, en un any en què es va lliurar per primer cop el premi als Millors Mercats del Món.

## **NOUS SERVEIS A ABACERIA, LESSEPS, CONCEPCIÓ, SARRIÀ I VALL D'HEBRON**

L'ampliació dels serveis dels mercats barcelonins és una constant que els equipaments van desenvolupant de manera progressiva. Aquest 2010 va arrencar amb l'aparició de dos nous webs, els dels mercats de Lesseps ([www.mercatdelesseps.com](http://www.mercatdelesseps.com)), que va posar-se en funcionament al mes de febrer i el de l'Abaceria ([www.mercatabaceria.com](http://www.mercatabaceria.com)), iniciat al mes de març. Les noves incorporacions van representar que ja fossin 11 els mercats barcelonins que han posat a disposició dels clients la possibilitat de consultar informació a través de la xarxa.

Un altre dels serveis que els mercats van adoptant és el de repartiment a domicili. Si al mes de març era el de la Concepció qui el presentava, al setembre va ser Sarrià. Pel que fa al

primer, va a càrrec de Grup TEB, una entitat social que s'ocupa de la discapacitat intel·lectual a Catalunya, i és un nou exemple de la sensibilitat dels mercats barcelonins pels temes socials. El servei es va presentar al mateix mercat el 17 de març amb la Festa/Fes-te del Porta a Porta, conduïda per Marta Bayarri i Montse Guallar, que va comptar amb les actuacions de màgia de Joana i Màgic Andreu i els malabars de Quique, un jove malabarista amb síndrome de Down descobert pel Circ Cric de Tortell Poltrona.

El del mercat de Sarrià també es va inaugurar amb una festa, el 18 de setembre, i també té aquest caràcter d'iniciativa solidària ja que l'empresa que se n'ocupa és Compraservei, els treballadors de la qual són persones amb discapacitats. Compraservei, que també porta el repartiment a domicili del mercat del Clot, ofereix a Sarrià entregues al matí i a la tarda, de dilluns a dissabte.



El servei de repartiment a domicili ja està operatiu a dos mercats més: els de Sarrià i la Concepció.



Imatge de la campanya de descomptes i ofertes endegat pel mercat de la Vall d'Hebron poc abans de Nadal.



Un moment de la 'Festa/Fes-te del Porta a Porta', amb la qual el mercat de la Concepció va presentar el seu nou servei a domicili.

Al juliol, el mercat del Clot va inaugurar el nou servei de climatització en un acte que va comptar amb la presència de Roger Pallarols, regidor de Comerç i de la Petita i Mitjana Empresa de l'Ajuntament de Barcelona, i de Jordi Torrades, gerent de l'IMMB i, finalment, el mercat de la Vall d'Hebron va endegar, a les portes de Nadal, una campanya que funciona de dilluns a dissabte i proposa ofertes en funció del dia. Són els mateixos paradistes que decideixen quins productes ofereixen i quins descomptes hi apliquen, en una campanya sense data de finalització ja que la intenció és que sigui de llarg recorregut.

### PREMIS A XARCUTERIES BOSCH, PERE LLORENS I L'ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE SANTA CATERINA

Amb la concessió del premi Mary Santpere a l'Associació de Comerciants del mercat de Santa Caterina es va donar el tret de sortida, l'any 2010, a la recepció de diversos premis per part de particulars i associacions de comerciants dels mercats barcelonins.

El Mary Santpere, que es va lliurar en un acte celebrat el 25 de març en el marc de la fira Alimentària, en la qual l'IMMB compartia estand amb Mercabarna, va recaure en el conjunt dels comerciants de Santa Caterina pels

seus esforços dinamitzadors, implicació en el barri i vessant solidari. Àngel Juny, el president de l'Associació de Comerciants de Santa Caterina, el va rebre de mans de Jordi W. Carnes, president de Mercats de Barcelona, en un acte celebrat durant la trobada que Carnes va tenir amb els representants de les associacions de comerciants de tots els mercats barcelonins.

Els germans Xavier i Jordi Bou Bosch, ànimes de la Xarcuteria Bosch, que té presència al mercat del Clot, es van veure reconeguts per partida doble. Primer, el 21 de juny, en ser un dels 54 establiments centenaris que van rebre els Premis a la Iniciativa Comercial i als Establiments Comercials Centenaris 2010, un guardó atorgat pel departament d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya que els va lliurar el conseller Josep Huguet. Després, per fer-se mereixedors del premi Millors Mercats del Món, convocat per l'Ajuntament de Barcelona amb l'objectiu de contribuir a la dinamització i millora de la iniciativa empresarial comercial de la ciutat i que en aquesta edició, la tercera, es va obrir també als mercats.

El 21 d'octubre, l'alcalde Jordi Hereu va lliurar-lo als germans Bou Bosch en un acte celebrat a les Drassanes durant el qual es va destacar l'aposta per la renovació del negoci duta a terme pels dos germans i també hi va haver una menció especial per a l'As-

sociació de Concessionaris del Mercat d'Horta, pel pla de dinamització comercial conjunt amb l'Eix Comercial d'Horta.

Durant el lliurament dels Premis a la Iniciativa Comercial també va ser guardonat Pere Llorens, el president de la Confederació de Comerç de Catalunya i membre del Consell Rector de l'IMMB, per contribuir a prestigiar l'activitat comercial a Catalunya.

### 50 ANYS DEL MERCAT DE MONTSERRAT I 5 ANYS DE LA REMODELACIÓ DE SANTA CATERINA

El mes de maig va concentrar els actes de celebració d'aniversari de dos mercats barcelonins, el de Montserrat, que complia mig segle de vida i el de Santa Caterina, que va celebrar els cinc anys de la seva remodelació. El segon, amb actes els dies 14 i 15 de maig, va presentar una variada proposta d'activitats infantils –amb pallasos, tallers de maquillatge de fantasia i de diables, a càrrec dels Diables del Casc Antic de Barcelona- i el sorteig d'un cistell ple de compra cada hora durant els dos dies. A més, Jordi Torrades, gerent de l'IMMB va ser l'encarregat de lliurar els premis en vals de compra del concurs de dibuix i fotografia sobre la remodelació del mercat convocat pels comerciants de Santa Caterina.



Els diables del Casc Antic de Barcelona van tenir un paper destacat en la festa de celebració del 5è aniversari de la remodelació de Santa Caterina.

**El 2010 ha estat un any de premis, com els dels comerciants de Santa Caterina i els germans Bou Bosch del mercat del Clot, i celebracions, com les dels mercats de Montserrat i Santa Caterina**

L'alcalde de Barcelona, Jordi Hereu, va lliurar a Xavier Bosch, el premi Millors Mercats del Món en un acte a les Drassanes de Barcelona.



Les celebracions al mercat de Montserrat es van dur a terme del 28 al 30 de maig, amb un programa molt variat que incloïa la descoberta de la placa commemorativa per part de l'alcalde Jordi Hereu el dia 29 i una gran jornada festiva el dia 30, amb balls, una misa rociera, una paella popular i l'actuació musical del grup Herederos del Taxi de Nou Barris. El peculiar mercat de Montserrat, construït a 3 nivells i inaugurat el 1960, va arrodonir les seves festes d'aniversari amb una àmplia proposta d'activitats infantils i una exposició fotogràfica dels 50 anys de l'equipament.

## MÚSICA, GASTRONOMIA I FESTA ALS MERCATS

Al 2010 ha estat un any que ha donat molt de si, pel que fa a les activitats festives organitzades pels mateixos mercats o a les quals han servit d'escenari. Hi ha hagut espai per a la música, la gastronomia o la moda, però també per a celebracions tradicionals com el carnaval o Sant Jordi.

Els mercats graciencs de l'Abaceria, l'Estrella, Lesseps i la Llibertat van ser els encarregats d'obrir el foc acollint per tercer any consecutiu el Folk als Mercats, una iniciativa molt ben valorada per comerciants, clients i organitzadors, l'IMMB i el Tradicionari. Dutes a terme durant els dissabtes de febrer i març, les actuacions musicals d'aquesta convocatòria van oferir l'ocasió d'escoltar els Xeremiers de Mallorca, La Romàntica del Saladar, Ratafia i el grup amateur del Taller de Cançó Tradicional del CAT.

El fet que una de les actuacions de Folk als mercats es dugués a terme el dissabte de carnaval va fer coincidir les dues activitats festives. El Carnaval és, de sempre, una de les festes més celebrades als mercats barcelonins i aquest any tampoc va ser una excepció. Començant pel 14è Concurs de Truites organitzat per l'IMMB i acollit pel mercat de Provençals en una convocatòria que va reunir més de trenta truites, i que no va ser l'únic ja que l'Abaceria, el Carmel i la Mercè també van organitzar-ne els seus.

Botifarres –al Clot, Bon Pastor, Santa Caterina i Carmel- i sardines –Clot, Montserrat i Sagrada Família- van ser dos dels aliments amb protagonisme destacat d'una festa carnalera que va comptar també amb activitats infantils molt variades (des de tallers de construcció d'avions fins a concursos de disfresses) i els concursos de disfresses dels comerciants i la decoració temàtica de mercats com la Sagrada Família (una selva), el Carmel (el mar), la Concepció (pirates) i Horta (una terminal d'aeroport). Xarangues i grups d'animació, com la ja habitual de les brasileres a l'Abaceria, van acabar de posar la nota de gresca a la festa.

I d'aquí a Sant Jordi, només hi ha un pas. Els mercats de la Barceloneta, Bon Pastor, Estrella, Fort Pienc, Hostafrancs, Les Corts, Marina, Montserrat, Poblenou, Provençals, Sant Antoni, Sant Gervasi, Sant Martí, Santa Caterina i Trinitat van repartir roses entre els clients mentre que la Concepció, la Mercè, Provençals, Sant Gervasi i Sant Antoni també van repartir llibres. A la Llibertat es van regalar llibres de contes del mercat i punts de llibre, a

més d'acollir, juntament amb el Ni-not, les parades d'Amics de la Gent Gran, marc de la iniciativa Roses contra l'oblit.

I si el mercat de la Sagrada Família va acollir l'actuació de balls tradicionals catalans del grup infantil i escola de dansa 'Esbart Gaudí', el del Bon Pastor va ser l'organitzador de la xocolatada popular del 22 d'abril, que formava part del calendari d'actes festius per celebrar l'onomàstica de la parròquia del Bon Pastor que es va acabar amb un dinar popular el dia 18 de juny, data del seu 75è aniversari.

## COTXES, HAVANERES I MODA

El 23 de maig va arribar la 10a edició de la Mostra de Mercats de Nou Barris, amb els mercats de la Mercè i la Guineueta com a encarregats d'organitzar-la. La mostra, que és una de les celebracions més multitudinàries de la festa major del barri, ofereix la possibilitat de fer un tast de plats elaborats pels comerciants per dos euros.

La nova edició de Folk als Mercats, organitzada conjuntament amb el Tradicionari, va rebre una valoració molt positiva entre paradistes, clients i organitzadors.



El Folk als mercats va portar la música d'arrel als mercats graciencs de l'Abaceria, l'Estrella, Lesseps i la Llibertat durant els dissabtes de febrer i març.



Els mercats barcelonins van repartir llibres, roses i punts de llibre entre els seus clients per la festa de Sant Jordi.



Com ja és habitual, els Tastets del Clot, organitzats pels paradistes del mercat en el marc de la festa major del barri, van tenir una gran afluència de públic.

El mercat de Provençals va ser l'encarregat d'allotjar el 14è Concurs de Truites organitzat per l'IMMB dins dels actes de Carnaval.



El carnaval és una de les festes que cada any es viuen amb més intensitat als mercats barcelonins.



La convocatòria de la 4a edició de la Concentració de Vehicles Clàssics del mercat de Provençals va tenir un seguiment entusiasta.



## La Mostra de Mercats de Nou Barris, la Concentració de Vehicles Clàssics de Provençals, les havaneres del Ninot i els Tastets del Clot van ser activitats amb molta bona afluència de públic

Galdric. A través d'onze panells informatius, el visitant va poder descobrir els productes, la cultura i la gastronomia de Catalunya i en especial de l'Urgell, en aquesta mostra creada per la nutricionista Teresita Daroca.

### RECEPTES, TASTETS I GALETES

La nova edició del concurs 'Del mercat a la taula', organitzat per la Diputació de Barcelona mitjançant l'oficina de Mercats i Fires Locals, en col·laboració amb els ajuntaments i mercats municipals, va proposar, molt d'acord amb els temps de crisi, un menú low cost. A la ciutat de Barcelona, es van veure guardonades receptes lliurades als mercats de l'Abaceria, Felip II, Lesseps, Montserrat, Sant Antoni i Santa Caterina.

I després de la demostració de les habilitats culinàries dels clients dels mercats, els va tocar el torn de mostrar-les als comerciants, en concret als del mercat del Clot, que van organitzar la 13a edició dels Tastets del Clot. Inclosa dins de les activitats de la festa major del Clot-Camp de l'Arpa, els Tastets són una de les activitats amb més afluència de públic disposat a moure els bigotis amb les menges preparades pels paradistes mentre els seus fills es distreuen als tallers infantils organitzats per Compraservei, l'empresa que s'ocupa del servei a domicili del mercat del Clot.

I així vam arribar al Nadal, una altra de les activitats que els mercats barcelonins celebren amb entusiasme. Aquest any, a més de les iniciatives de cada mercat -n'hi havia per a tots els gustos, des de vermuts populars fins a xocolatades, passant per patges reials, pessebres, recollida d'aliments i de joguines (a Hostafrancs i Sant Gervasi) i l'escudella de Nadal de Sant Antoni, fins a rifes i sortejos (com el de dos cotxes, als mercats del Ninot i de la Llibertat)- 25 d'aquests equipaments municipals van aparèixer engalanats amb un galet de dos metres d'alçada, i altres 10 van lluir a les seves vidrieres unes puntes disseny de Josep Abril.

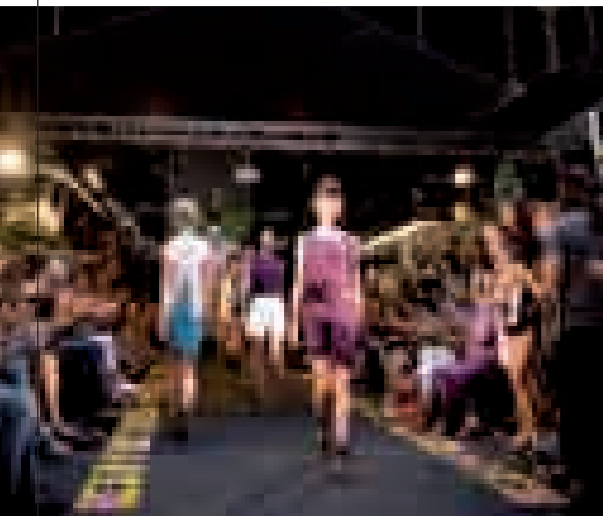
Els diners que es van recaptar es van destinar al Club d'Atletisme de Nou Barris. I abans de parlar de les tradicionals havaneres del mercat del Ninot, no oblidem els tallers de cuina infantil que, durant tot el curs escolar, el mercat de la Mercè va dur a terme els dissabtes amb la finalitat d'ensenyar a menjar de manera saludable a nens menors de 12 anys.

Si al mercat de Provençals, la convocatòria de la 4a edició de la Concentració de Vehicles Clàssics es va saldar, el 29 de maig, amb molta bona presència de públic, uns dies més tard (7 de juny) va ser el mercat del Ninot qui va rebre també molta assistència al tradicional concert d'havaneres i rom cremat amb què celebren el seu aniversari.

Amb la calor, el mercat de la Boqueria es va convertir en escenari d'una activitat insòlita: la desfilada de la 30 edició dels MODAFAD. El mateix dia de la final del Mundial de Futbol -que va donar nom a la festa: 'Football Fashion Fever'-, s'hi van poder veure els millors projectes de final de carrera de joves dissenyadors de moda de Madrid i Barcelona.

Això va ser al juliol, el mateix mes que l'emblemàtic mercat barceloní va acollir l'Exposició de productes de la comarca de l'Urgell, que durant tres dies es va poder veure a la plaça de Sant

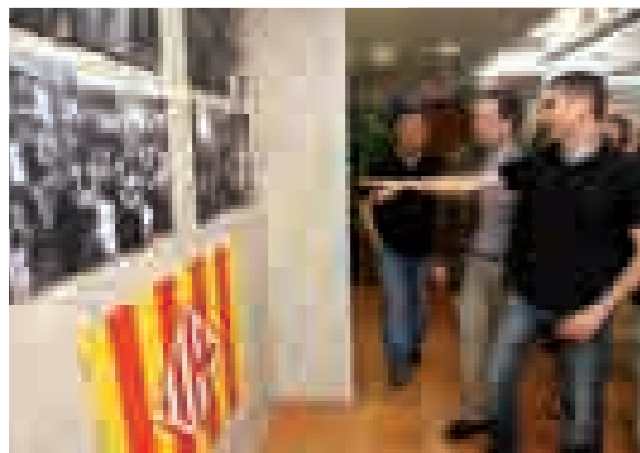
El mateix dia de la final del Mundial de Futbol, la Boqueria va acollir la desfilada dels joves dissenyadors del MODAFAD.



El mercat del Ninot va ser un dels que va sortejar un cotxe durant la campanya de Nadal.



Receptes de clients dels mercats de l'Abaceria, Felip II, Lesseps, Montserrat, Sant Antoni i Santa Caterina van resultar guardonades en la nova edició del concurs 'Del mercat a la taula'.



Després de descobrir la placa commemorativa del 50è aniversari del mercat de Montserrat, l'alcalde Jordi Hereu va visitar l'exposició organitzada pels paradistes dins del recinte comercial.



## Programes educatius



## L'IMMB involucrat en dues propostes didàctiques per potenciar la salut entre els escolars

L'IMMB ha participat en dues activitats didàctiques destinades a potenciar l'alimentació saludable entre els joves. De la primera, el programa 'Per mantenir l'equilibri, menjo de mercat' n'és artífex directe; en la segona, la creació del Centre Interactiu del Peix (CIP), és un dels col·laboradors públics. Les dues propostes han començat a funcionar aquest any 2010.

Amb l'objectiu d'aconseguir potenciar l'alimentació saludable entre els joves, l'IMMB ha tirat endavant, al costat de l'Àrea de Comerç de la Diputació de Barcelona, la iniciativa 'Per mantenir l'equilibri, menjo de mercat', un projecte pilot dissenyat dins del marc del projecte europeu Med Emporion, liderat per Barcelona en col·laboració amb Gènova, Torí i Marsella i finançant gràcies als programes Med de la Unió Europea (UE).

Maite Martínez va explicar les característiques del projecte educatiu als assistents a les jornades de presentació celebrades al mercat de la Llibertat.



El president de l'IMMB, Jordi William Carnes, escolta les explicacions sobre un dels àmbits del CIP durant la inauguració del centre.

# Acció social i mediambiental

## TALLERS EDUCATIUS LÚDICS I GRATUÏTS

Per a la creació d'aquest conjunt de tallers educatius lúdics i gratuïts s'ha comptat amb l'assessorament d'experts en pedagogia i nutrició de l'Institut Municipal d'Educació de Barcelona i de l'Agència de Salut Pública de Barcelona, que han treballat sempre amb una doble finalitat principal: donar a conèixer als joves els principis d'una alimentació saludable i els valors que identifiquen els mercats –salut, qualitat, proximitat, professionalitat...-, aprofitant, a més, les possibilitats del mercat com a centre didàctic.

La proposta està estructurada en tres moments: treball inicial a l'aula, experiència directa al mercat més pròxim al centre escolar o esplai, i treball final sobre l'experiència que es pot compartir en línia a través del web [www.menjodemercat.cat](http://www.menjodemercat.cat), creat expressament per a l'activitat i que allotja els materials didàctics gratuïts tant per als alumnes com per als docents.

Dirigit tant a alumnes de primària com de secundària, la proposta educativa es va presentar el juny de 2010 en

dues sessions informatives al mercat de la Llibertat, rebudes amb una assistència remarcable per professionals de l'educació i l'escola. L'encarregada d'explicar-la als assistents va ser Maite Martínez, de Marinvia Joc i Educació, responsable del desenvolupament d'aquests materials didàctics. Des d'aleshores, diverses escoles i instituts han participat en una activitat valorada molt positivament pels alumnes i els professors que l'han dut a terme.

## CENTRE INTERACTIU DEL PEIX (CIP)

També amb la intenció de fer conèixer als joves la importància del peix en una dieta saludable, l'IMMB es va implicar en la creació del Centre Interactiu del Peix (CIP), un projecte pioner a l'Estat espanyol que es va inaugurar el 14 de juny de 2010.

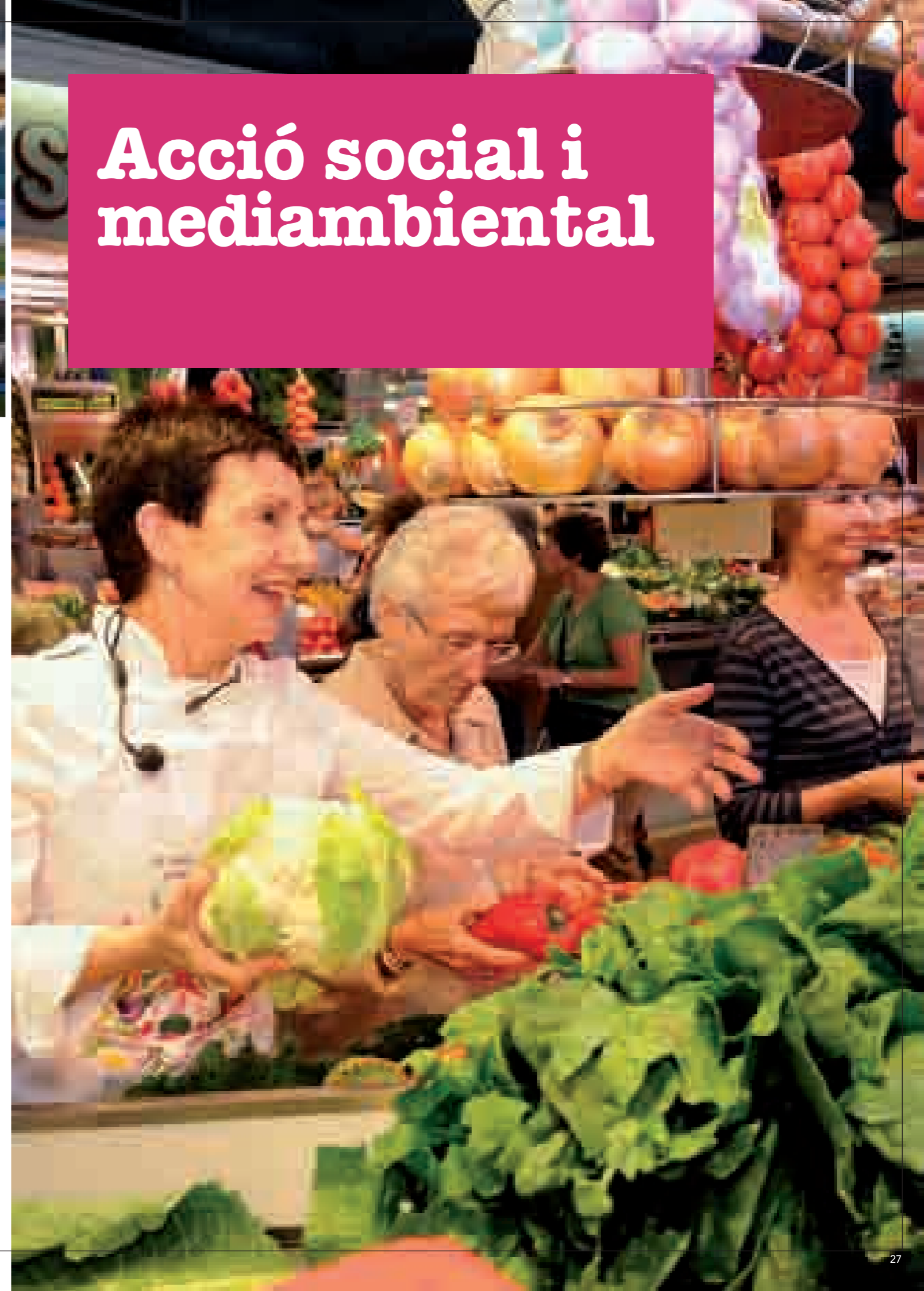
Durant la presentació, que va comptar amb la presència de Jordi William Carnes, primer Tinent d'alcalde i president de l'IMMB, Joaquim Llena, conseller d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural, va qualificar el CIP com "una gran aposta de futur per aconse-

guir que els nostres joves duguin una dieta sana i equilibrada, en la qual el peix no pot faltar".

Concebut com un espai museogràfic en el qual a través de la potenciació dels sentits i diferents jocs visuals interactius, els visitants poden descobrir tot el procés que segueix el peix i el marisc des que es pesca al mar fins que arriba a la nostra taula, el CIP està pensat per promoure el consum de peix en les famílies i està orientat principalment cap al públic jove.

Tot i això, els escolars no és l'únic objectiu que s'han proposat els organitzadors, que també el veuen molt adient per a visites de col·lectius com ara associacions de consumidors, grups de gent gran, estudiants de batxillerat o universitat i turistes.

Ubicat al mateix Mercat Central del Peix de Mercabarna, el CIP és una iniciativa impulsada pel Gremi de Majoristes de Peix de Barcelona i Província (GMP) amb la col·laboració de Mercabarna. La iniciativa també ha comptat amb la participació d'entitats públiques, entre les quals l'IMMB, i privades.



Visitants de la mostra 'Mercat Fam: obert 24 hores' que es va poder veure al mercat de la Sagrada Família.



El servei a domicili del mercat de la Concepció va a càrrec del Grup TEB, que s'ocupa de la inserció laboral de persones amb discapacitat intel·lectual.



Els cuiners Carles Gaig i Carme Rusalleda van tornar a cuinar amb productes de mercat dins de la Setmana Europea contra el Càncer, que va celebrar la setena edició.



Els mercats d'Horta, el Ninot i l'Abaceria van col·laborar en 'Bossa solidària - Bossa saludable', una iniciativa de l'Acció Escolta de Catalunya.

Per segon any consecutiu, els mercats barcelonins es van implicar en el Gran Recapte d'Aliments organitzat pel Banc dels Aliments de Catalunya.



## LA FAM, EXPOSADA

El mercat de la Sagrada Família va allotjar dues mostres directament relacionades amb la fam. La primera, que es va poder visitar durant el mes de març va ser "Mercat Fam: obert 24 hores", una producció de la Fundació Contra la Fam i l'Ajuntament de Barcelona que mostrava les causes i les conseqüències de la fam. Al desembre, l'espai expositiu del mercat el va ocupar la mostra 'Hambre 0', organitzada per l'ong Intervida, que no es va veure només en aquest mercat de l'Eixample barceloní ja que també els del Clot, la Concepció i l'Abaceria la van acollir posteriorment. La mostra volia fer un dibuix de la situació actual de la fam al món i reivindicar el dret universal a una bona alimentació.

## RECOLLIDES D'ALIMENTS PER ALS MÉS NECESSITATS

Una de les activitats solidàries en què més es van involucrar els mercats barcelonins durant el 2010 va ser les diverses campanyes de recollida d'aliments, començant pel Gran Recapte d'Aliments que, per segon any consecutiu, va dur a terme el Banc dels Aliments de Catalunya.

El 12 i el 13 de novembre, els mercats de la Boqueria, Hostafrancs, Les Corts, Provençals, Santa Caterina, la Marina, l'Abaceria, la Concepció, l'Estrella, el Ninot, la Sagrada Família, Sarrià, el Carmel, Horta, la Mercè i Sant Andreu van col·laborar per ajudar a recaptar les 400 tones d'aliments bàsics que el Banc dels Aliments de Catalunya volia recollir en tot el territori català per donar resposta a les urgències alimentàries de les persones més necessitades.

No va ser, però, l'única recollida d'aliments ja que a les portes del Nadal, el mercat de Sant Antoni va participar, el 18 de desembre, en la recollida d'Aliments per al Banc d'Aliments de Barcelona i també va organitzar, de manera paral·lela, una Escudella de Nadal per a 2.000 persones.

Abans, i coincidint amb el Dia Mundial de l'Alimentació i el Dia Internacional de l'Eradicació de la Pobresa, els mercats barcelonins d'Horta, el Ninot i l'Abaceria van col·laborar en l'acció organitzada per Acció Escolta de Catalunya els dies 16 i 17 d'octubre. L'acció, anomenada 'Bossa solidària - Bossa saludable' volia recollir aliments frescos i queviures per repartir-los entre les entitats dels barris properes a les agrupacions escoltes que hi estaven implicades.

I no s'ha d'oblidar la iniciativa que porta a terme el Mercat de Lesseps, juntament amb Menjar Solidari, que cada dissabte fa una recollida d'aliments entre paradistes del mercat, que hi participen oferint productes de les seves parades i comprant-ne d'altres. Tot el que es recull va a parar al convent de les Madres Misioneres del barri de Gràcia.

## FOMENT DE LA BONA SALUT

La salut també interessa a la gent dels mercats, que col·laboren en diverses iniciatives, algunes de les quals, com ara la Setmana Europea contra el Càncer, des de fa ja set anys.

Organitzada per la Federació Catalana d'Entitats Contra el Càncer (FECEC), l'acte inaugural d'aquest any va tenir lloc al mercat de la Sagrada Família i va comptar amb la participació, com ja és habitual, dels cuiners Carme Rusalleda i Carles Gaig, que van fer un menú saludable en directe com una més de les activitats d'una setmana que busca remarcar la importància que té menjar fruita i verdura a diari i l'activitat física regular per prevenir aquesta malaltia.

**Participant en iniciatives solidàries i de foment de la salut, els mercats barcelonins no han oblidat tampoc aquest any el seu vessant més sostenible**

# Solidaritat i sostenibilitat

La implicació dels mercats barcelonins en actes solidaris té una ja llarga trajectòria que es continua renovant any rere any. Aquest 2010 no ha sigut menor. Han estat diversos els actes de caràcter solidari que han tingut els mercats com a escenari i que han focalitzat el seu interès en qüestions alimentàries, de salut i de sensibilitat social.

Per segon any consecutiu, i amb l'objectiu de disminuir el consum de bosses de plàstic, l'IMMB i els comerciants dels mercats van repartir 200.000 bosses reutilitzables.



El 7 de maig, el mercat de Santa Caterina va acollir l'acte inaugural de la Festa del Comerç Just i la Banca Ètica.



Els mercats del Clot, Carmel, Horta, la Concepció, Vall d'Hebron, Santa Caterina, Sarrà, la Llibertat i la Mercè van oferir nous serveis als posseïdors de la Targeta Rosa.

# Dimensió econòmica i difusió

Noves mostres de la preocupació dels mercats per la bona salut són la Jornada de Prevenció Cardiovascular organitzada per la Fundació Agrupació Mútua que va acollir Santa Caterina el passat 11 de juny, o la implicació d'aquests equipaments municipals en campanyes com la de l'AFANOC 'Posa't la gorra', Oncolliga o la de la Fundació Sant Joan de Déu.

## SENSIBILITAT SOCIAL

Els diversos col·lectius socials, tant de casa com de fora, són altres protagonistes de diverses accions de caràcter solidari que porten a terme els mercats. Així, al costat d'actuacions com la concessió del servei a domicili del mercat de la Concepció al Grup TEB, que s'ocupa de recolzar la inserció laboral de persones amb discapacitat intel·lectual, n'hi va haver d'altres com l'acollida de l'acte inaugural de la Festa del Comerç Just i la Banca Ètica per part de Santa Caterina, que va tenir lloc el 7 de maig.

L'activitat, organitzada per SETEM i més de 200 entitats de solidaritat

d'àmbit local i comarcal es va desenvolupar a l'interior del mercat –escenari dels parlaments dels organitzadors- i a l'exterior, on hi va haver els actes més festius, amb el pregó de Pere Tàpies i la 'tapa justa' elaborada per la cuinera Ada Parellada, que després es va repartir entre els assistents.

La campanya per a la Fundació Vicenç Ferrer i un Fòrum sobre la violència de Gènere, dut a terme a Santa Caterina, van ser altres accions d'un any en què els mercats també es van afegir a l'ampliació dels avantatges per als posseïdors de la Targeta Rosa. En concret, els del Clot, el Carmel, Horta, la Concepció, Vall d'hebron, Santa Caterina, Sarrà, la Llibertat i la Mercè es van apuntar a l'oferta de serveis –com ara el repartiment a domicili- a preus reduïts o gratuïts per a la gent gran.

## NOVES ACCIONS SOSTENIBLES

El 2010 ha donat noves mostres de la continuada activitat desenvolupada pels mercats barcelonins de cara a potenciar la sostenibilitat i preservació

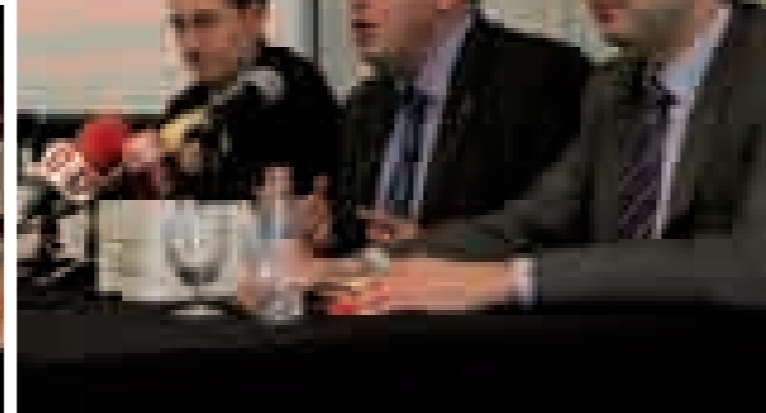
del medi ambient. Així, al mes d'abril van ser els mercats d'Horta, l'Abaceria i Montserrat els que van acollir els actes de la campanya de Foment del Reciclatge, organitzada per l'Oficina de Mercats i Fires Locals per fomentar una compra més sostenible. La campanya, de tres dies, va consistir a canviar les bosses de plàstic que duïen els clients per cabassos.

També al desembre hi va haver una nova acció sostenible, que aquesta vegada va implicar tots els mercats de la ciutat ja que es va realitzar un nou repartiment de 200.000 bosses reutilitzables entre els clients. Aquesta iniciativa de l'IMMB i les associacions de comerciants dels mercats es va celebrar per segon any consecutiu després de l'èxit de la primera edició amb l'objectiu de fomentar l'ús de les bosses reutilitzables i disminuir el consum de les de plàstic.





Jordi W. Carnes, primer Tinent d'alcalde i President de l'IMMB, Roger Pallarols, regidor de Comerç i de la Petita i Mitjana Empresa, i Jordi Torrades, gerent de l'IMMB, en un moment de la roda de premsa de presentació del Pla de Dinamització.



Per segona vegada, l'IMMB i Mercabarna van compartir un estand des del qual l'Institut de Mercats va donar a conèixer la xarxa de mercats barcelonins i les tasques de remodelació i modernització que s'hi estan duent a terme.

valors que aporten els mercats i la Fira 'Mercat de Mercats', l'aparador ideal de la gran varietat de producte de qualitat que ofereixen els nostres equipaments.

Totes amb l'objectiu d'arribar a diferents públics. Per una banda, als infants en edat escolar –i a les seves famílies- a través de les activitats conjuntes escola/mercats dels programes educatius i als joves acostumats a moure's per Internet amb un web i diferents canals en xarxes socials. Les dues accions amb la intenció d'incidir i educar-los de cara al futur, que coneguin la importància del menjar saludable i fresc que es pot adquirir als mercats. Per una altra banda, per arribar a un públic general i apropar els aspectes positius de la compra de mercat: la campanya de proximitat i la Fira 'Mercat de Mercats'.

Durant una setmana l'IMMB va donar a conèixer també la seva xarxa de 39 equipaments alimentaris i el pla de remodelacions que s'està portant a terme per modernitzar i adequar els mercats d'alimentació a les necessitats actuals. Tres punts claus que han convertit Barcelona en la ciutat europea amb la millor xarxa de mercats.

La fira va esdevenir també un punt de trobada amb la gent dels diferents mercats: presidents de les associacions de comerciants, paradistes... per tractar diferents temes comuns, unes trobades informals per fer un intercanvi d'opinions i inquietuds envers l'actualitat dels mercats i una plataforma per apropar-se als tècnics d'altres països que aquests dies visitaven l'Alimentària.

## EL 1ER CONGRÉS DE MERCATS TANCA AMB BONES PERSPECTIVES DE FUTUR

Al maig es va celebrar el 1r Congrés de Mercats, dintre de les activitats del Mes del Comerç, resultat d'integrar el 4rt Congrés de mercats municipals de la província de Barcelona i la 6a Jornada de mercats de Barcelona, organitzat conjuntament per l'Oficina de Mercats i Fires Locals de l'Àrea de Comerç de la Diputació de Barcelona, el Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya de la Generalitat de Catalunya i l'IMMB. Els valors culturals i comercials dels mercats, la situació actual i la seva projecció futura van ser alguns dels temes destacats en aquesta primera edició. Una jornada que es va tancar amb un gran èxit de participació i la idea que els mercats tenen futur si continuen reinventant-se i adaptant-se a la conjuntura de cada moment com han fet fins ara.

## DE PASSEIG PELS MERCATS AMB 8TV I TV3

Acompanyades per Ada Parellada, les càmeres de 8TV van visitar diversos mercats barcelonins per acostar una mica més als habitants de la ciutat i de tot Catalunya les bondats d'aquests equipaments alimentaris. El programa, emés a principis de tardor i que va visitar 11 mercats barcelonins, és una de les peces de la campanya de proximitat. Per altra banda, es va emetre per TV3 una segona edició de 'La Salut al cistell'.

## L'IMMB A LA FIRA ALIMENTÀRIA

L'estand de l'Institut Municipal de Mercats, compartit per segon any amb Mercabarna, es va convertir en l'aparador del model Barcelona com a capital alimentària de la Mediterrània.

## UNA CAMpanyA DE DINAMITZACIó AMB QUATRE EIXOS

L'Institut de Mercats va presentar el passat setembre el seu Pla de Dinamització Comercial, una campanya impulsada per les Associacions de Comerciants i l'Ajuntament de Barcelona per potenciar que els nostres mercats continuïn sent un motor econòmic i un punt de referència de comerç saludable, professional i sostenible. El 'Pla de dinamització comercial' es va concretar en quatre accions destacades: uns programes educatius adreçats als infants; un web plantejat com un espai de servei, informació i participació, a més de diferents canals a les xarxes socials; una campanya de proximitat per informar i conscienciar sobre els



La campanya també va comportar una renovació gràfica de la imatge dels mercats i l'activitat comercial que duen a terme.

El Congrés de Mercats va analitzar la situació actual i la projecció futura dels mercats municipals catalans.

La campanya de proximitat va ser una de les quatre accions destacades del Pla de Dinamització comercial dels mercats.

# Promoció econòmica i difusió

L'Institut Municipal de Mercats ha organitzat al llarg de l'any diferents actuacions de promoció econòmica i comercial. Les més destacades són la presència a la Fira Alimentària i l'organització del 1r Congrés de mercats. Però també ha volgut, engegar un pla de dinamització comercial amb una clara voluntat d'incentivar el comerç en un moment que requereix imaginació a través d'una campanya de proximitat, la creació d'un nou web i la participació en diverses xarxes socials, els programes educatius o la Fira Mercat de Mercats.

# Publicacions

## La Boqueria amb ulls 'gourmands' i la relació entre mercats i ciutat

Dos llibres de caràcter ben divers s'han presentat aquest any 2010 als mercats barcelonins. Un, fet a quatre mans per Jordi Mas i Òscar Ubide, proposa una nova mirada a la Boqueria. L'altre, 'Fer ciutat a través dels mercats. Europa, segles XIX i XX', és un llibre auspiciat pel Museu d'Història de Barcelona que dedica especial atenció als mercats, un observatori privilegiat de la ciutat però conegut només en part.

### PASSEIG 'GOURMAND' PER LA BOQUERIA

A finals del 2010, Jordi Mas i Òscar Ubide van presentar 'Boqueria Gourmand', el primer de tres llibres centrats en diversos aspectes de l'emblemàtic mercat barceloní. Editat per Viena Edicions, presenta una selecció de 66 parades de la Boqueria organitzada segons els diversos sectors alimentaris del mercat i sense oblidar els bars.

El llibre dona informació variada sobre la història de les parades i els seus responsables, i cada entrada es completa amb una recepta, creació d'Iker Erazukin, cap de cuina de l'Aula Boqueria, i un secret sobre el producte explicat pels mateixos paradistes.

'Boqueria Gourmand' compta també amb la col·laboració del recentment desaparegut Manel Ripoll, que va ser president de l'Associació de Comerciants de la Boqueria, i del periodista Jordi Basté.

### L'EVOLUCIÓ DELS MERCATS A EUROPA

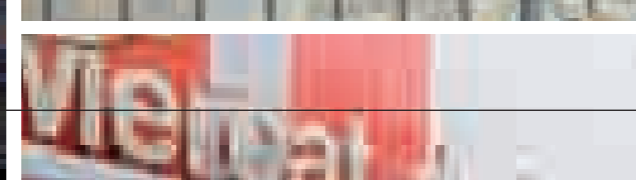
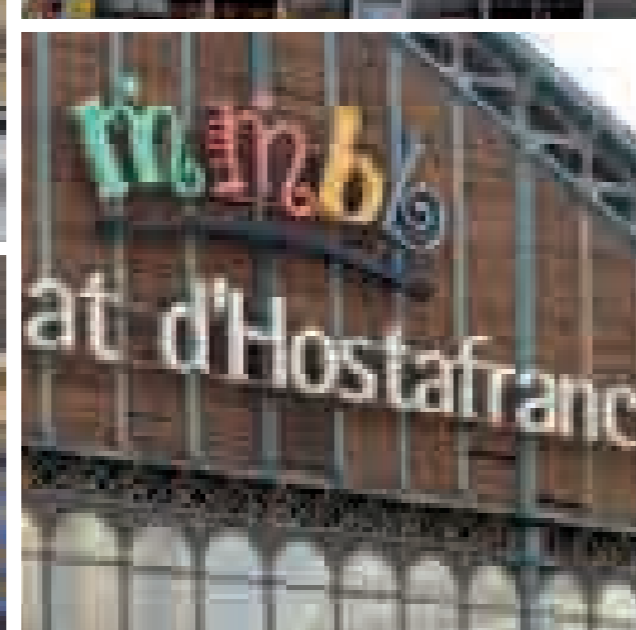
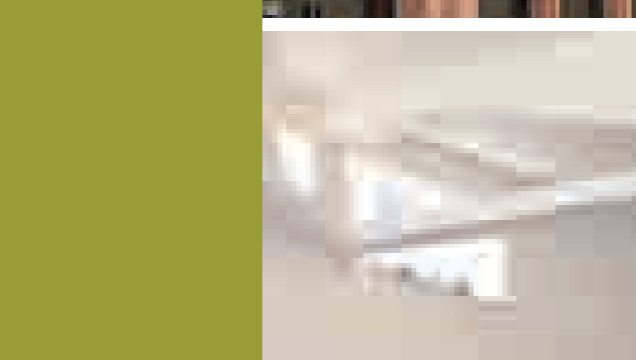
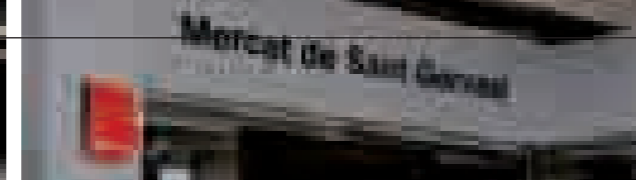
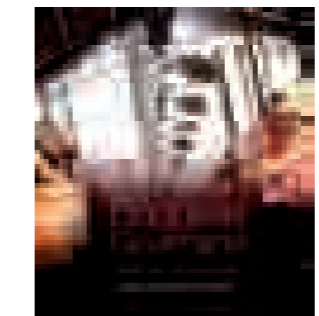
Al mes de novembre es va presentar al Mercat de la Llibertat 'Fer ciutat a través dels mercats. Europa, segles XIX i XX', coeditat per Manuel Guàrdia i José Luis Oyón, professors de l'Escola d'Arquitectura Tècnica del Vallès i publicat pel Museu d'Història de Barcelona.

En dotze capítols, quinze autors diferents hi aborden l'evolució dels mercats a Europa, entre els quals no falta el sistema de mercats barceloní, tractat per Guàrdia i Oyón, en un article escrit en col·laboració amb Nadia Fava.

De la seva lectura surten reflexions com la dificultat de pensar en una ciutat sense cap tipus de mercat, el ressorgiment actual dels mercats en països on semblaven condemnats a la desaparició i el caràcter insòlit de l'àmplia xarxa de mercats barcelonins, que no només no han desaparegut sinó que estan en plena activitat.

### RENOVACIÓ DE LES PUBLICACIONS DE L'IMMB

En un altre ordre de coses, l'IMMB ha endegat el procés de renovació gràfica i de continguts de les seves publicacions, la revista trimestral 'Infomercats' i la Memòria anual d'activitats. Tant en un cas com en l'altre, la renovació ha buscat potenciar la presència dels mercats, les seves activitats comercials, solidàries i festives, i la seva gent, i, al mateix temps, informar de les novetats més destacades en camps tan diversos com nous serveis, l'aparició de nous comerços o dotar el producte de més protagonisme.



# Els mercats en números



- |                       |                        |                     |
|-----------------------|------------------------|---------------------|
| 1. L'Abaceria Central | 17. Horta              | 33. Sant Gervasi    |
| 2. La Barceloneta     | 18. Hostafrancs        | 34. Sant Martí      |
| 3. El Besòs           | 19. Les Corts          | 35. Sants           |
| 4. El Bon Pastor      | 20. Lesseps            | 36. Sarrià          |
| 5. La Boqueria        | 21. La Llibertat       | 37. Les Tres Torres |
| 6. El Carmel          | 22. La Mercè           | 38. La Trinitat     |
| 7. Canyelles          | 23. Montserrat         | 39. Vall d'Hebron   |
| 8. Ciutat Meridiana   | 24. El Ninot           |                     |
| 9. El Clot            | 25. Núria              |                     |
| 10. La Concepció      | 26. La Marina          |                     |
| 11. L'Estrella        | 27. Poble Nou          |                     |
| 12. Felip II          | 28. Provençals         |                     |
| 13. El Fort Pienc     | 29. La Sagrada Família |                     |
| 14. Galvany           | 30. Santa Caterina     |                     |
| 15. El Guinardó       | 31. Sant Andreu        |                     |
| 16. La Guineueta      | 32. Sant Antoni        |                     |

- Mercats especials
- 40. Flors de la Rambla
  - 41. Encants
  - 42. Mercat del Llibre de Sant Antoni
  - 43. Fira de Bellcaire - Els Encants Vells

- La xarxa de mercats de Barcelona compta amb **43** equipaments: **39** d'alimentaris i **4** de no alimentaris.
- Als mercats de Barcelona hi ha **2.895** establiments: **1.984** de productes alimentaris i **911** de productes no alimentaris.
- El **52%** dels **2.900** comerciants dels mercats tenen entre **30 i 40** anys, la mitjana d'antiguitat dels establiments és de **25** anys, el **59%** han fet reformes en els darrers **10** anys, i el **70%** preveuen continuar al mercat els propers **15** anys.
- Hi ha **24** mercats que ja han ampliat el seu horari a més d'una tarda i **14** que tenen servei a domicili centralitzat.
- El 2010 hi ha **18** mercats amb autoservei dintre del seu recinte.
- Els barcelonins avaluen, en l'Enquesta, amb un **7** els mercats municipals, la nota més alta atorgada a un servei exclusivament municipal.
- Hi ha hagut **més de 60 milions** de visites als mercats durant el 2010.
- L'Òmnibus municipal de Mercats 2010, posa de manifest que el **65%** dels ciutadans de Barcelona són usuaris dels mercats.
- El total dels nostres mercats ocupa una superfície comercial de **108.768 m<sup>2</sup>** i una superfície total construïda de **208.465 m<sup>2</sup>**.
- Durant el 2010 hi ha hagut **7** mercats en procés de remodelació: Sant Antoni, Sants, Encants Vells – Fira de Bellcaire, Guineueta, Guinardó, Provençals i Ninot.

# Mercats de Barcelona

## 2010, un any per explicar

### CONSELL RECTOR

President  
**Jordi William Carnes**

Vicepresident  
**Roger Pallarols**

Membres  
**Montserrat Ballarín, Emma Balseiro, Ester Capella, Assumpta Escarp, Maria Teresa Fandos, Joaquim Mestre, Francesc Narváez, Oriol Clos, Albert González, Bernat Morales, Txetxu Sanz, Joan Estapé, Alejandro Goñi, Pere Llorens, Manel Ripoll\*, Eva M. Gajardo, Mateu Hernández i Lluís Orri**

Gerent  
**Jordi Torrades**

Secretari  
**Manel Armengol**

Interventor  
**Antonio Muñoz**

(\*) El Sr. Manel Ripoll, President de l'Ass. de Comerciants del Mercat de la Boqueria, va morir el passat 5 de març de 2011.

### ACTIVITATS 2010

Coordinació  
Departament de Comunicació  
de l'Institut Municipal de Mercats  
de Barcelona

Redacció  
**Matilde V. Alsina i Olga Boluda**

Disseny gràfic  
**La Factoria**

Fotografies  
**Jordi Casañas i Gabriel Cazado**

Impressió  
**Creacions Gràfiques Canigó, s.l.**

Dipòsit legal  
**B-14574-2010**

### COMITÈ DE DIRECCIÓ

**Jordi Torrades**  
Gerent

**Pere X. Sirvent**  
Cap de Projectes

**Núria Costa**  
Cap de Comunicació

**Ferran Fernández**  
Cap dels Serveis Tècnics

**Francisco Collados**  
Director del Servei Econòmic Financer

**Manel Armengol**  
Cap del Servei Jurídic

**Genís Arnàs**  
Cap del Servei de Mercats

**Òscar Martín**  
Cap d'Estudis

**[www.mercatsbcn.cat](http://www.mercatsbcn.cat)**

Youtube: [mercatsbcn](https://www.youtube.com/mercatsbcn)

Facebook: [Mercats de Barcelona](https://www.facebook.com/MercatsdeBarcelona)

Twitter: [MercatsBCN](https://twitter.com/MercatsBCN)

Flickr: [Mercats de Barcelona](https://www.flickr.com/photos/mercatsbcn/)