

# CONTRACTE-PROGRAMA ENTRE LA GENERALITAT DE CATALUNYA, L'AJUNTAMENT DE BARCELONA I EL CONSORCI MERCAT DE LES FLORS-CENTRE DE LES ARTS DE MOVIMENT

Barcelona, 1 de març de 2012

## REUNITS

D'una banda, l'Honorable Sr. Ferran Mascarell i Canalda, Conseller de Cultura de la Generalitat de Catalunya.

De l'altra, l'Il·lustríssim Sr. Jaume Ciurana i Llevadot, Cinquè Tinent d'Alcalde de l'Ajuntament de Barcelona, per delegació expressa de l'Alcaldia de data 23 de febrer de 2012, assistit en aquest acte per la Sra. Montserrat Oriol i Bellot, per delegació expressa del secretari general de la Corporació, de data 17 de febrer de 2012.

I, el Sr. Francesc Casadesús i Calvó, Director del Consorci Mercat de les Flors-Centre de les Arts de Moviment, d'ara endavant, el Mercat de les Flors, per delegació de la comissió executiva del consorci de data 5 de juliol de 2007, assistit en aquest acte per la Sra. Míriam Cabruja i Escobedo, secretària delegada del consorci.

Les parts actuen en virtut dels seus respectius càrrecs i es reconeixen la capacitat legal suficient per subscriure aquest acord, i,

## MANIFESTEN

### I. ANTECEDENTS

1. El Mercat de les Flors neix com a equipament escènic municipal el 28 de febrer de 1983 i després d'unes obres de reforma s'inaugura el 15 d'octubre de 1985 amb l'obra *Mahabarata* de Peter Brook.
2. El 22 de maig de 2006 es signa un Conveni entre l'Ajuntament de Barcelona, la Generalitat de Catalunya i el Ministeri de Cultura per a convertir el Mercat de les Flors en un centre especialitzat en dansa i arts de moviment i s'acorda un termini de dos anys per a la constitució de l'òrgan gestor. Finalment la forma jurídica adoptada és la d'un Consorci entre l'Ajuntament de Barcelona i la Generalitat de Catalunya, en el qual el Ministeri de Cultura contribuirà participant en el seu finançament.
3. La constitució del Consorci Mercat de les Flors – Centre de les Arts de Moviment i els seus Estatuts es van aprovar per part de la Generalitat de Catalunya en acord CPS/185/2006, de 24 d'octubre, i per part de l'Ajuntament de Barcelona per acord del Plenari del Consell Municipal de 22 de desembre de 2006. Els Estatuts es van publicar al DOGC núm. 4761-15.11.2006 i al BOP núm. 58, de 8 de març de 2007, i núm. 113, d'11 de maig de 2007 (correcció d'errades).

4. El 14 de juny de 2007 es constitueix oficialment el Consorci Mercat de les Flors-Centre de les Arts de Moviment sota la presidència de l'Alcalde de l'Ajuntament de Barcelona.
5. El Plenari del Consell Municipal de l'Ajuntament de Barcelona en sessió de 30 de novembre de 2007, va acordar l'adscripció al Consorci de l'ús de l'edifici del carrer Lleida, 59 de Barcelona, per a l'acompliment de la seva missió.
6. L'Estatut de Catalunya de 2006, i en concret l'article 22 sobre drets i deures en l'àmbit cultural, estableix que "totes les persones tenen dret a accedir en condicions d'igualtat a la cultura i al desenvolupament de llurs capacitats creatives individuals i col·lectives".
7. El Decret 48/2009, de 24 de març, del Sistema Públic d'Equipaments Escènics i Musicals de Catalunya té per objecte crear el Sistema Públic d'Equipaments Escènics i Musicals de Catalunya, com a conjunt organitzat d'entitats titulars d'equipaments escènics i musicals participats per l'Administració de la Generalitat i d'ens locals que promouen programacions escèniques i musicals. L'article 7 inclou el Mercat de les Flors dins la tipologia d'Equipaments escènics i musicals de caràcter singular, que són equipaments d'àmbit nacional que acullen projectes artístics amb un alt nivell d'especialització i excel·lència artística. Constitueixen les capçaleres del Sistema Públic d'Equipaments Escènics i Musicals de Catalunya i han de comptar amb presència de l'Administració de la Generalitat de Catalunya en els seus òrgans de govern. El Decret determina, en l'article 8, que la relació entre l'Administració de la Generalitat i els equipaments singulars serà mitjançant un contracte-programa.
8. El Pla de Govern de la Generalitat de Catalunya 2010-2013 expressa la voluntat d'enfortir els grans equipaments culturals per tal que continuïn sent un referent nacional d'avantguarda i qualitat tant de les infraestructures com dels seus continguts, i potenciant el treball en xarxa i la fidelització de públics. També es tindran en compte els plans de Govern aprovats amb posterioritat i durant el període de vigència del contracte-programa.
9. El Pla d'Acció Municipal de l'Ajuntament de Barcelona 2012-2015 i els que s'aprovin durant la vigència del contracte-programa. El Programa d'Actuació Municipal (PAM) és el full de ruta i l'instrument de planificació de les accions de l'activitat municipal durant els quatre anys de mandat i preveu també els recursos necessaris econòmics i financers per a dur-les a terme.
10. Amb el Pla Estratègic de Cultura - Nous Accents 2006, l'Institut de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona va posar en marxa una nova orientació dels seus programes per tal de donar seguiment a les propostes recollides pel Pla.

W  
MS



## II. DETERMINI

Com es desprèn dels antecedents, es formula aquest contracte-programa entre l'Administració de la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona i el Mercat de les Flors que es presenta a continuació.

Encapçala l'acord la **missió, la visió i els valors** del Mercat de les Flors, l'execució dels quals es materialitza en els seus objectius estratègics.

## III. ACORDEN

Signar aquest contracte-programa, que especifica els compromisos del Mercat de les Flors durant els propers quatre anys i els indicadors que permeten el seguiment dels compromisos, tant en l'àmbit de l'activitat com en el de la gestió. En aquest sentit, el contracte-programa s'estructura –a partir de l'enunciat de la missió la visió i els valors– en **objectius estratègics, objectius operatius i indicadors**. Es detallen també els mecanismes de seguiment del contracte.

Aquest contracte-programa es regirà per les següents:

## IV. CLÀUSULES

### Clàusula 1.- Naturalesa i finalitat del contracte-programa

Aquest contracte-programa estableix les relacions entre les Administracions de la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona i el Consorci Mercat de les Flors i determina els compromisos que assumeix cada part en relació amb la gestió, l'activitat, i la finalitat pública del Mercat de les Flors.

Es defineixen les línies estratègiques a partir de les quals s'elaboraran les propostes artístiques i el contingut qualitatiu de l'equipament pels anys de vigència. L'acord també es defineix com una eina de direcció, seguiment i avaluació del compliment dels objectius, l'eficàcia i l'eficiència de la gestió.

Aquest acord reprèn el Pla d'actuació per al període 2007-2011 presentat en el moment de la constitució del Consorci el 14 de juny de 2007.

Per a la redacció del contracte-programa i el seu posterior seguiment es tenen en compte els documents següents:

- L'Avaluació del **Pla d'actuació** del Consorci Mercat de les Flors per al període **2007-2011**.
- El **Pla Integral de la Dansa** de Catalunya signat per la Generalitat de Catalunya i les associacions de professionals de la dansa i l'associació de companyies de dansa.
- El **Pla Integral del Circ** signat per la Generalitat de Catalunya i les associacions de professionals del circ.

- El **Plan General de la Danza 2010-2014** elaborat per l'Institut Nacional de las Artes Escénicas y la Música depenent del Ministerio de Cultura.
- La **Guia de Bones Pràctiques** de l'Associació de Professionals de Gestió Cultural de Catalunya.
- Els documents de l'**Agenda 21 de la Cultura**.

## Clàusula 2.- Compromisos del Consorci

### **Missió visió i valors del Mercat de les Flors**

El Consorci Mercat de les Flors-Centre de les Arts de Moviment té per objecte gestionar el funcionament i les activitats de l'equipament escènic i vetllar perquè esdevingui un centre de referència en el sector de la dansa en l'àmbit nacional, estatal i internacional, fent tasques de difusió, producció, investigació i suport a la creació.

Més enllà de l'edifici, el Mercat de les Flors és un espai motor i punt d'encontre de propostes per al foment de les arts de moviment, suport en la consolidació de companyies de qualitat i de públic per a la dansa i altres arts similars. Per aconseguir-ho treballa en xarxa amb diversos agents i altres equipaments nacionals, estatals i internacionals, tant públics com privats en l'àmbit de la cultura i el pensament contemporanis.

Els nostres valors són el ser conscientment innovadors, vocacionalment internacionals, transversalment cooperadors, rigorosament sostenibles socialment compromesos, i organitzativament flexibles.

### **Projecte del Mercat de les Flors**

Després d'avaluar el Pla d'acció per al període 2007-2011, els objectius del projecte del Mercat de les Flors per al nou període de vigència són els següents:

#### **1. Proposar referents i models**

Mantenir una política de suport continuat al talent, als artistes amb segell personal i amb potencial de creixement establint referents associats a la marca del Mercat de les Flors per tal de crear vincles estables amb artistes associats i companyies residents. Fer també exercicis de recuperació de la memòria i construcció d'un imaginari col·lectiu compartit. Es tindran en compte un equilibri entre diverses línies artístiques: la dansa contemporània, les populars, els projectes familiars, la dansa integrada, les noves dramaturgies, el circ contemporani i les signatures d'autor.

#### **2. Potenciar la participació**

Afavorir la participació dels públics, la seva presència a l'equipament i a les activitats de mediació social, acció cultural i la creació de comunitat. Es mantindrà un alt índex d'assistència a les propostes d'espectacles, al mateix temps que impulsem projectes comunitaris i socials, fent atenció a la diversitat cultural i a la construcció de la ciutadania. Hi ha noves tendències que no obviarem com la co-creació amb usuaris, els intercanvis entre creadors i participants i el protagonisme de l'espectador actiu.

### 3. Incentivar el coneixement

Establir polítiques de relació amb el món educatiu i de la recerca en tots els seus nivells que permetin l'adequat apoderament i transformació. També s'ha de buscar maneres d'ampliar l'acostament entre creadors i públics a partir de diverses activitats educatives. Proposarem compartir diversos estadis del procés de creació i establir espais de laboratori, vivència i experimentació que ens facin replantejar els nostres espais de coneixement i a l'hora compartir-los socialment. Seran un element clau essencials les publicacions, conferències, xerrades i l'elaboració de materials pedagògics, en paper, formats audiovisuals o utilitzant les noves tecnologies.

### 4. Impulsar la creativitat

Apostar en aquesta nova etapa per un model que doni valor a la innovació, a la creativitat, el talent i l'esforç, valors que creiem útils per al segle XXI. Per impulsar la creativitat caldrà establir accions que permetin la llibertat d'experimentació, amb especial atenció als joves i a les relacions entre l'artista i els seus públics. Una de les eines bàsiques de treball seran les residències i la coproducció com a suport a la iniciativa i al mateix temps com a forma de teixir complicitats per a la projecció i difusió del talent.

### 5. Organitzar un sistema sostenible

Generar el màxim de recursos propis, sempre que sigui possible aportar-hi continguts de qualitat, i respectant un adequat equilibri amb les altres entitats i associacions tant del sector públic com del privat. El treball en xarxa, el suport a la producció i a les gires agafaran pes en aquesta nova etapa, ja que el Mercat de les Flors tindrà un rol actiu en la circulació de propostes artístiques i potenciarà la seva màxima difusió en tots els àmbits territorials possibles

### Encàrrecs addicionals

El Mercat de les Flors és un equipament singular de capçalera del Sistema Públic d'Equipaments Escènics i Musicals de Catalunya, així com també de la ciutat de Barcelona. Es considera estratègica la vinculació del Consorci amb **El Graner de la Illa Phillips**, dins el sistema de fàbriques de creació promogut per l'Ajuntament de Barcelona a partir del seu Pla estratègic.

El Graner tindrà una atenció preferent en les accions del Consorci relacionades amb el suport a la creació, establir lligams amb companyies residents, la formació de públics i el treball de proximitat. Estarà gestionat pel Consorci, però amb una comissió de seguiment formada per representants de l'Ajuntament i de les associacions de professionals representatives del sector. Aquesta relació està regulada per un conveni específic que detalla els seus mecanismes i personal de gestió, els seus indicadors, els pressupostos i el període de vigència.

En el cas que qualsevol de les administracions li facin altres encàrrecs addicionals al Mercat de les Flors caldrà calcular els recursos requerits per tal de dur-los a terme i es negociarà l'aportació addicional necessària per a implementar-los.

## Objectius estratègics del Mercat de les Flors

El projecte actual del Mercat de les Flors es basa a esdevenir un espai que ha de compatibilitzar el treball com a centre de les arts de moviment, obrir-se a nous públics i treballar en xarxa amb altres entitats i institucions.

El desplegament del conjunt de l'activitat realitzada al Mercat de les Flors ha de garantir les obligacions de servei públic següents, que són considerats com a **objectius estratègics** del Mercat de les Flors:

1. Impulsar, coproduir i programar espectacles de dansa de manera regular equilibrant tendències i sensibilitats, tot acompanyat les propostes dels artistes.
2. Treballar amb els públics i fidelitzar-los realitzant una tasca activa i constant, tant pedagògica com d'incentivació de la demanda.
3. Interactuar amb el món educatiu, proposant projectes per a tots els nivells així com eines pedagògiques que permetin ampliar al màxim el seu territori d'influència.
4. Proposar formes atentes de relacionar-se amb els nous creadors, els projectes d'investigació i el suport al talent així com el diàleg entre disciplines artístiques.
5. Organitzar espais de trobada, congressos, formes de compartir informació i coneixements i la creació de comunitat.
6. Organitzar activitats i obrir espais de participació i diàleg amb els professionals i relacionar-se activament amb tot el sector de la dansa.
7. Fer possible l'existència de publicacions i d'un arxiu documental que permeti la generació de coneixement i patrimoni a l'entorn de la dansa.
8. Realitzar accions i col·laborar amb altres entitats culturals, especialment els equipaments públics dedicats a les arts escèniques.
9. Afavorir la presència de la dansa en d'altres programacions, acompanyar altres espais en el foment d'activitats i articular xarxes i circuits en els més amplis àmbits territorials.
10. Potenciar les relacions amb diversos sectors socials fent visibles els valors de la dansa a la societat.
11. Millorar l'eficàcia, l'eficiència en la gestió, qualitat del servei i la competència dels professionals que treballin al Consorci.
12. Assegurar l'accessibilitat comunicativa i l'avaluació i transparència de les accions i dels resultats del Consorci.

Per a la consecució i mesura d'aquests objectius estratègics, s'han definit un conjunt d'objectius operatius i uns indicadors d'avaluació i seguiment. Aquests indicadors estan ajustats al primer any de vigència del contracte-programa i seran avaluats en funció de

l'evolució del pressupost del consorci. En línies generals estan calculats en base a les temporades tot i que en alguns casos són indicadors anuals.

### Objectius operatius i indicadors per a la consecució dels objectius estratègics

#### 1. Impulsar, coproduir i programar espectacles de dansa de manera regular equilibrant tendències i sensibilitats, tot acompanyant les propostes dels artistes

	Objectius operatius	Indicadors
1.1	Programació regular d'espectacles	Nº de representacions ≥ 250
1.2	Implicar-se en la coproducció de propostes	Nº de coproduccions ≥ 5
1.3	Potenciar la marca Mercat a partir de companyies associades durant tot el període	Nº de companyies ≥ 4
1.4	Treballar per al suport a artistes residents amb acompanyament i programació regular durant la vigència del contracte	Nº d'artistes associats ≥ 4
1.5	Potenciar la programació de nous artistes	Nº d'artistes ≥ 10
1.6	Exhibir produccions nacionals i internacionals	% de produccions -Catalunya (40%) -Espanya (20%) -Internacionals (40%)

5  
M.F.

#### 2. Treballar amb els públics i fidelitzar-los realitzant una tasca activa i constant, tant pedagògica com d'incentivació de la demanda

	Objectius operatius	Indicadors
2.1	Nombre d'usuaris	Nº usuaris ≥ 50.000
2.2	Assolir una òptima ocupació a les sales del Mercat de les Flors. Un màxim d'ocupació serà de pagament	% d'ocupació sobre el total d'aforament ≥ 60%



2.3	Incrementar la fidelització del públic mitjançant els abonaments	Nº d'abonaments per temporada ≥ 200
2.4	Es limitaran les entrades amb abonament a fi d'augmentar l'obtenció d'ingressos	Nº d'entrades amb abonament sobre el total d'entrades ≥ 20%
2.5	Organitzar accions per potenciar el coneixement entorn de la dansa i la programació	Nº d'accions ≥ 50

**3. Interactuar amb el món educatiu, proposant projectes per a tots els nivells així com eines pedagògiques que permetin ampliar al màxim el seu territori d'influència**

	<b>Objectius operatius</b>	<b>Indicadors</b>
3.1	Assistència a programes escolars, activitats ofertes educatives	% assistents sobre el total ≥ 10%
3.2	Incloure programes educatius en la programació regular	Nº d'espectacles per a públic escolar inclosos en la programació ≥ 3
3.3	Organitzar activitats especials per a joves	Nº d'activitats i funcions per a joves ≥ 10
3.4	Oferir eines, cursos i activitats per a professorat	Nº de docents ≥ 50
3.5	Ampliació de l'ús de la maleta pedagògica	Nº de centres implicats 10

**4. Proposar formes atentes de relacionar-se amb els nous creadors, els projectes d'investigació donar suport al talent així com establir un diàleg amb altres disciplines artístiques**

	<b>Objectius operatius</b>	<b>Indicadors</b>
4.1	Potenciar programes de residències per a creadors.	Nº residències ≥ 5
4.2	Col·laborar amb beques i premis al reconeixement del talent	Nº beques i premis ≥ 2
4.3	Potenciar el Graner com a fàbrica de creació del Mercat	Nº de companyies residents al Graner : ≥ 10



**5. Organitzar espais de trobada, congressos i formes de compartir informació i coneixements i la creació de comunitat**

	<b>Objectius operatius</b>	<b>Indicadors</b>
5.1	Organitzar congressos i espais de trobada amb el sector tant en l'àmbit nacional com internacional.	Nº anual ≥ 2
5.2	Desenvolupar un pla de comunicació 2.0 i crear comunitat	En funcionament Any 2013
5.3	Utilitzar els nous sistemes de ticketing i CRM per a millorar la relació amb els espectadors	Implementar un sistema de ticketing Sí

**6. Obrir espais de participació, espais de trobada i diàleg amb els professionals i relacionar-se activament amb tot el sector**

	<b>Objectius operatius</b>	<b>Indicadors</b>
6.1	Creació de l'oficina d'assessorament a producció i potenciació de gires.	En funcionament Any 2013
6.2	Contribuir a l'organització del sector participant en plans estratègics i exercint d'ambaixadors	Nº de reunions Plena disponibilitat

**7. Fer possible l'existència de publicacions i d'un arxiu documental que permeti la generació de coneixement i patrimoni a l'entorn de la dansa**

	<b>Objectius operatius</b>	<b>Indicadors</b>
7.1	Creació d'un arxiu audiovisual de dansa.	Obertura al públic Any 2012
7.2	Línies de publicacions en paper	Nº publicacions en paper ≥ 1 anual
7.3	Línies de publicacions d'audiovisuais	Nº publicacions d'audiovisuais ≥ 1 anual

h

h



**8. Realitzar accions amb altres entitats culturals, especialment els equipaments públics dedicats a les arts escèniques**

	<b>Objectius operatius</b>	<b>Indicadors</b>
8.1	Acollir festivals i programacions fetes amb altres entitats.	Nº de festivals anuals ≥ 2
8.2	Projectes compartits amb equipaments públics	≥ 2
8.3	Projectes co-organitzats amb entitats privades	≥ 1

**9. Afavorir la presència de la dansa en d'altres programacions, així com en xarxes i circuits de diversos àmbits territorials**

	<b>Objectius operatius</b>	<b>Indicadors</b>
9.1	Donar el suport al territori en l'àmbit de la dansa	Nº de produccions en gira ≥ 4
9.2	Enfortir la difusió de la dansa al territori a través del Sistema d'Equipaments Escènics i Musicals.	Mapa de col·laboracions Redacció d'informe anual
9.3	Impulsar un acord per treballar amb xarxa a través de l'Anella Cultural	Nº d'activitats difoses a través de l'Anella Cultural El màxim possible
9.4	Involucrar-se en projectes internacionals en xarxa	Nº de projectes internacionals en xarxa ≥ 2

**10. Potenciar les relacions amb diversos sectors socials fent visibles els valors de la dansa a la societat**

	<b>Objectius operatius</b>	<b>Indicadors</b>
10.1	Proposar programes d'alt valor social creats específicament per a col·lectius determinats	Nº de programes anuals ≥ 1
10.2	Potenciar la comunicació 2.0 i la influència a les xarxes socials	Nº de visites al web, facebook o altres eines Informe anual

ALC  
5



**MERCAT DE LES ARTS ESCÈNIQUES**

**11. Millorar l'eficàcia, eficiència en la gestió, qualitat del servei, la competència dels professionals que treballin al Consorci**

<b>Objectius operatius</b>	<b>Indicadors</b>
11.1 Augmentar l'obtenció de recursos	% del pressupost anual amb recursos propis i d'entitats no consorciades <b>≥ 30%</b>
11.2 Destinar el màxim de recursos a activitat	% del pressupost anual <b>≥ 50%</b>
11.3 Augmentar l'eficiència dels recursos quant al nombre d'usuaris	Despesa mitjana (Nº usuaris/pressupost total) <b>≥ 0.01</b>
11.4 Determinar els recursos humans estrictament necessaris per a la realització de cada temporada	Despesa del personal en estructura sobre el total del pressupost <b>≤ 0.3</b>
11.5 Optimitzar la gestió dels recursos humans vetllant per la seva formació i reciclatge	Nº total d'hores dedicades a la formació i el reciclatge del personal <b>Elaborar pla de formació anual</b>
11.6 Impacte del Mercat de les Flors als mitjans de comunicació	Anàlisi dels impactes del Mercat de les Flors als mitjans <b>Informe anual</b>
11.7 Obtenir la màxima satisfacció del públic	Grau de satisfacció del públic en relació als serveis del Mercat de les Flors <b>Enquestes periòdiques</b>
11.8 Avançar en l'execució del pla d'Inversions	Pla d'inversions <b>Fase A i Fase B</b>

**12. Assegurar l'accessibilitat comunicativa i l'avaluació i transparència de les accions i dels resultats del Consorci**

<b>Objectius operatius</b>	<b>Indicadors</b>
12.1 Avaluar el correcte assoliment dels objectius en el seu conjunt	Informe anual sobre el compliment dels objectius <b>Informe</b>



12.2	Introduir nous mecanismes de participació en la programació i <i>accountability</i>	Publicació al web Any 2012
------	---	-------------------------------

### **Clàusula 3.- Compromisos econòmics**

Es mantenen per aquest nou període els reptes manifestats en el moment de la constitució del Consorci a fi d'assolir en el 2015 els imports previstos per al 2011 en l'anterior Pla d'actuació 2007-2011.

Les aportacions per part de les administracions quedaran vinculades a la presentació dels pressupostos anuals per part de la direcció del Consorci i a les aprovacions respectives per part dels òrgans competents de cada una de les administracions.

Pel que fa al Pla d'inversions es seguirà el Pla aprovat pel Consell General del Consorci a juny de 2009 i els acords amb cada institució.

### **Clàusula 4.- Contractació**

L'activitat contractual del Mercat de les Flors es regeix pel Reial Decret Legislatiu 3/2011, de 14 de novembre, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de contractes del sector públic (TRLCSP).

### **Clàusula 5.- Vigència**

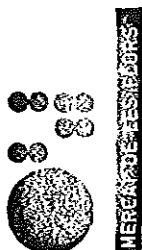
Aquest contracte-programa serà vigent des de la data de l'1 de gener de 2012 fins al 31 de desembre de 2015.

### **Clàusula 6.- Auditoria de comptes**

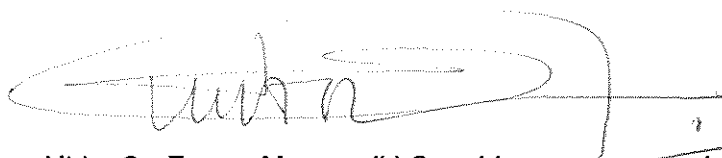
Addicionalment a les auditories que obligatòriament i voluntàriament es realitzin al Mercat de les Flors, la Intervenció General inclourà, amb la periodicitat que determini, la seva auditoria en el pla d'actuació.

### **Clàusula 7.- Revisió del contracte-programa**

La Comissió Executiva del Consorci vetllarà anualment pel compliment del present contracte-programa i proposaran a les parts la seva revisió si hi ha variacions significatives en les magnituds bàsiques que determinen les necessitats o altres supòsits extraordinaris que es plantegin durant la seva vigència.



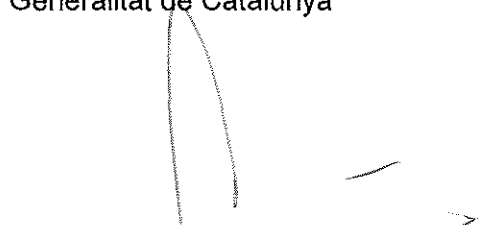
I en prova de conformitat les parts signen, per triplicat, el present document al lloc i data que consta a l'encapçalament.



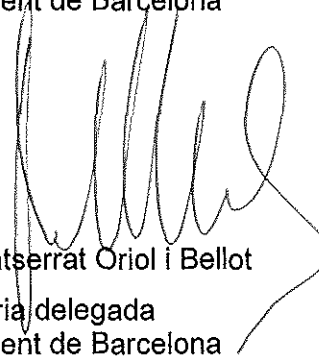
Hble. Sr. Ferran Mascarell i Canalda  
Conseller de Cultura  
Generalitat de Catalunya



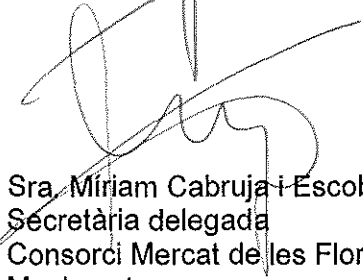
Im. Sr. Jaume Ciurana i Llevadot  
Cinquè Tinent d'Alcalde  
Ajuntament de Barcelona



Sr. Francesc Casadesús i Calvo  
Director del Consorci Mercat de les Flors/  
Centre de les Arts de Moviment



Sra. Montserrat Oriol i Bellot  
Secretària delegada  
Ajuntament de Barcelona



Sra. Miriam Cabruja i Escobedo  
Secretària delegada  
Consorci Mercat de les Flors/ Centre de les Arts  
Moviment

