



Obert al futur

Programa formatiu per al comerç de proximitat

Regidoria de Comerç, Mercats i Consum

Gener 2014



1. Antecedents: Mesura de Govern 2013

2. Resultats Obert al futur 2013

3. Obert al futur 2014



1. Antecedents: Mesura de Govern 2013



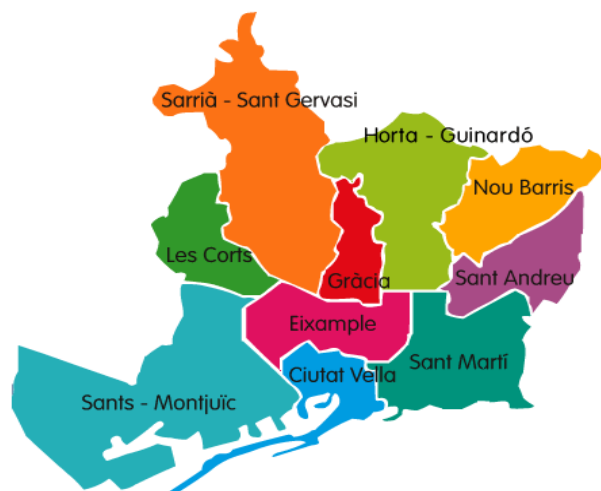
Regidoria de Comerç, Consum i Mercats



- La mesura del 2013 s'orienta al desenvolupament de la **promoció econòmica de proximitat** treballant amb els 10 districtes de Barcelona
- La seva posada en marxa es vehiculitza a través la **direcció operativa de promoció del territori i comerç de Barcelona activa**



Regidoria de Comerç, Consum i Mercats



- El **comerç** a la ciutat de Barcelona suposa:

- el **14,30% del PIB** de la ciutat,
- el **15,10%** dels llocs de treball

- El **comerç**, a més, exerceix una funció vertebradora i de cohesió

-La **fort crisi del consum** està afectant molt intensament al teixit comercial de la ciutat

-El **comerç a Barcelona**, amb més intensitat que en altres ciutats, **es detecta cert moviment de retorn al centre i als eixos comercials de districte**. La **proximitat** és l'element més valorat en el moment de triar el format comercial en el que realitzar les compres

- Al sector del comerç a Barcelona, en general, li cal seguir professionalitzar-se i encara té un índex d'utilització de les TIC molt baix



Centres comercials

Associacions

Mercats i fires al carrer

Els eixos comercials de la ciutat

Serveis al comerç

Webs de comerços

Documentació

Estudis

Enquestes

Guies de Restaurants

Normativa

Subvencions 2012

Subvencions 2011

L'Ajuntament posa en marxa un pla formatiu de suport al comerç de proximitat

publicat el 23/01/2013 a les 11:46 h.

El comerç de Barcelona suposa el 14,30% del PIB de la ciutat i genera el 15,10% dels llocs de treball. Es tracta per tant d'un sector capdal en l'activitat econòmica que a més compleix una destacada funció vertebradora i de cohesió social.

Per aquests motius, i per l'evidència que la proximitat és un element molt valorat pels consumidors, l'Ajuntament de Barcelona vol impulsar polítiques de suport al sector. En aquest context, el Consistori, a través de Barcelona Activa, posa en marxa un pla formatiu per contribuir a una major professionalització del comerç de proximitat.

Aquest programa es realitza als districtes amb les associacions de comerciants i consisteix en l'oferta de diferents càpsules formatives en gestió i sobre les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC).

El regidor de Comerç, Consum i Comerç, Raimond Blasi, destaca "la necessitat de donar suport als comerciants en l'àmbit de la formació, ja que una major professionalització contribueix a un millor rendiment del negoci, imprescindible per fer front a l'actual context de crisi econòmica".

Blasi afegeix que "el comerç de proximitat té una gran capacitat d'adaptació i per tant és un sector obert a canvis i a la necessitat de formar-se per millorar l'activitat dels seus negocis. Actualment tenim consumidors forts, informats i exigents i els comerciants han d'estar preparats per donar-los resposta. També és evident el paper de les noves tecnologies a l'hora de ser més competitius i per tant és imprescindible conèixer i dominar aquestes noves eines".

En total, el 2013 es faran 26 càpsules formatives de 3 hores cadascuna que es portaran a terme en tots els districtes. Els tallers es realitzaran a espais facilitats pel propi Districte. Seran mòduls sobre diferents temàtiques com la fidelització de la clientela, l'ús de les xarxes socials, les finances, l'e-comerç o la recerca de finançament, entre d'altres. Els cursos començaran el mes de març als districtes d' Horta-Guinardó i de Sants-Montjuïc i s'estendran a la resta de districtes a partir del mes de maig. L'objectiu és arribar a 1.500 comerciants.



Objectius previstos

- ✓ Realitzar **75 hores** de formació per districte
- ✓ **750 hores** de formació totals
- ✓ **25 càpsules** per districte
- ✓ **250 càpsules** en total
- ✓ **1.500** participacions



Programa Obert al Futur 2013

Què es fa?

Portar al territori un pla formatiu, gratuït, que contribueixi a la professionalització del comerç i els serveis de proximitat

10 Càpsules modulares formatives en estratègia i gestió

16 Càpsules modulares formatives en competències TIC

Com?

- A través d'un catàleg de **26 càpsules independents de 3 h cada una** que responen a 5 itineraris.
- Treball conjunt amb els **districtes**, i en col·laboració amb els **Eixos i Associacions de Comerciants**
- Desenvolupant-ho en els 10 districtes de la ciutat, en **horari idoni pels comerciants**
- Buscant els **equipaments** que compleixin els requisits de proximitat i adequació a les necessitats tecnològiques.



Itineraris formatius per millorar els resultats del comerç de barri

ITINERARI 1: ÉS EL MOMENT DE FER CANVIS

ITINERARI 2: ECONÒMIC FINANCER

ITINERARI 3: MÀRQUETING DIGITAL

ITINERARI 4: SOFTWARE DE GESTIÓ EMPRESARIAL

ITINERARI 5: SESSIONS D'INICIACIÓ



2. Resultats Obert al Futur 2013



Obert al Futur: formació per districtes

Objectius previstos

- ✓ Realitzar **75 hores** de formació per districte
- ✓ **750 hores** de formació totals
- ✓ **25 càpsules** per districte
- ✓ **250 càpsules** en total
- ✓ **1.500** participacions

Objectius assolits (mitjanes)

- ✓ **72,9 hores** de formació per districte
- ✓ **729 hores** de formació totals
- ✓ **24,3 càpsules** per districte
- ✓ **243 càpsules** en total
- ✓ **2.875** participacions



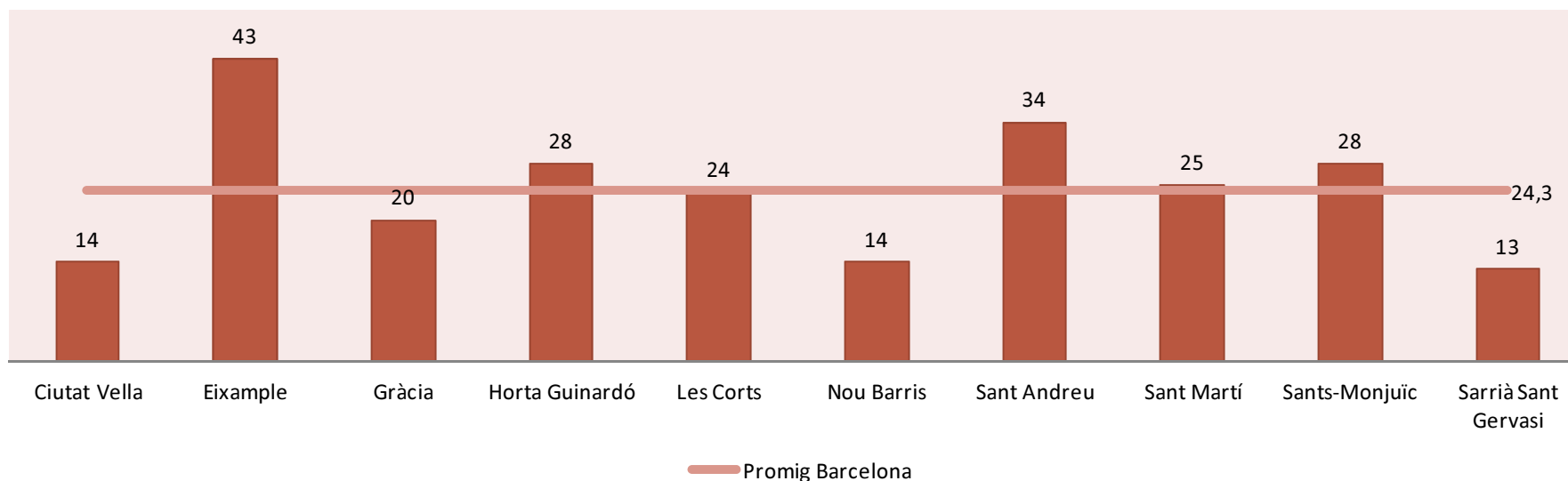
Obert al Futur: formació per districtes

Districte	Nombre de càpsules	Hores de formació impartides	Hores de formació rebudes	Participacions	Persones Participants	Comerços	Distribució participacions per districte (%)	Nombre d'Associacions participants	Nombre d'equipaments emprats
Ciutat Vella	14	42	501	167	76	64	5,8	9	2
Eixample	43	129	1.767	589	158	126	20,5	7	7
Gràcia	20	60	750	250	77	65	8,7	9	2
Horta Guinardó	28	84	951	317	78	60	11,0	6	3
Les Corts	24	72	867	289	65	53	10,1	6	2
Nou Barris	14	42	417	139	37	30	4,8	7	2
Sant Andreu	34	102	1.191	397	108	88	13,8	8	2
Sant Martí	25	75	825	275	103	86	9,6	5	3
Sants-Monjuïc	28	84	879	293	114	92	10,2	4	5
Sarrià Sant Gervasi	13	39	477	159	48	40	5,5	2	1
Barcelona	243	729	8.625	2.875	864	704	100,0	63	29



Obert al Futur: formació per districtes

Càpsules per districte

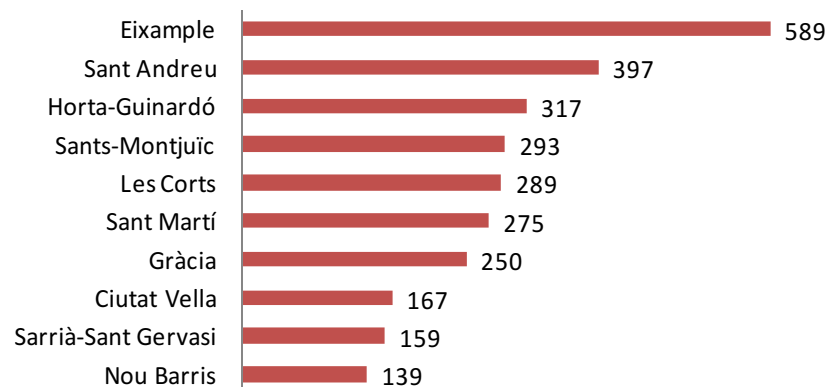




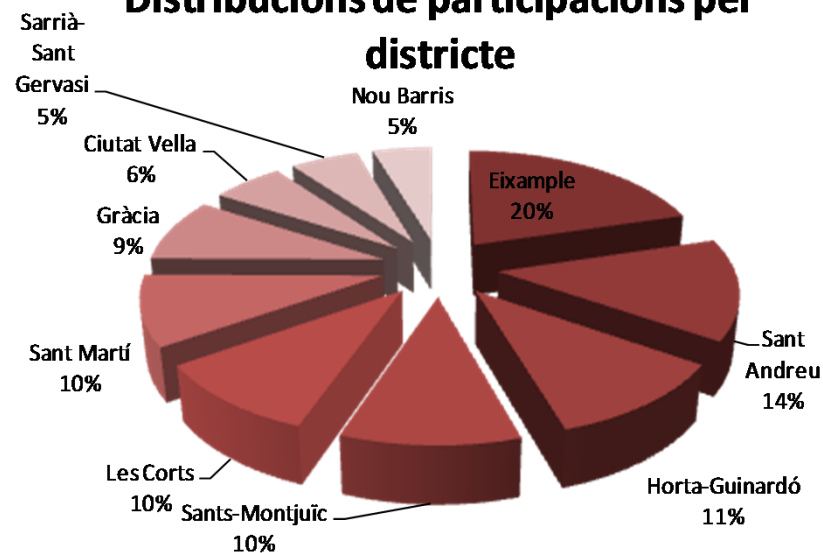
Obert al Futur: formació per districtes

En total, 2.875 participacions

Nombre de participacions per districte



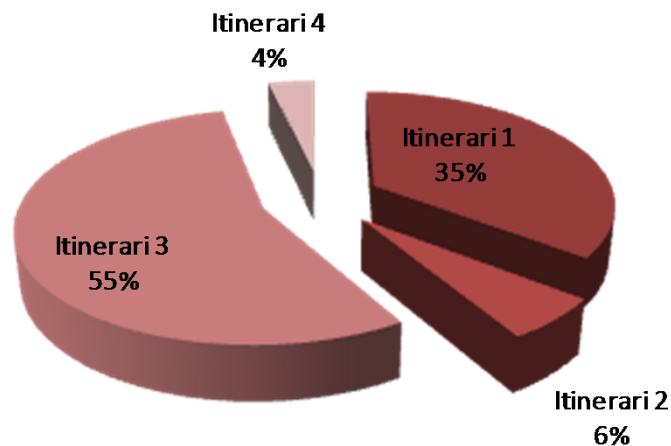
Distribucions de participacions per districte





Obert al Futur: dades de formació

Distribució de participacions per itinerari



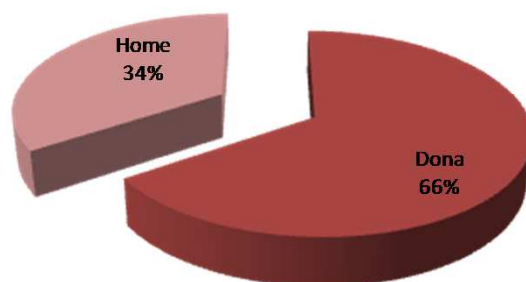
Itinerari 1	ÉS EL MOMENT DE FER CANVIS!
Itinerari 2	ECONÒMIC-FINANCER
Itinerari 3	MÀRQUETING DIGITAL
Itinerari 4	SOFTWARE DE GESTIÓ EMPRESARIAL



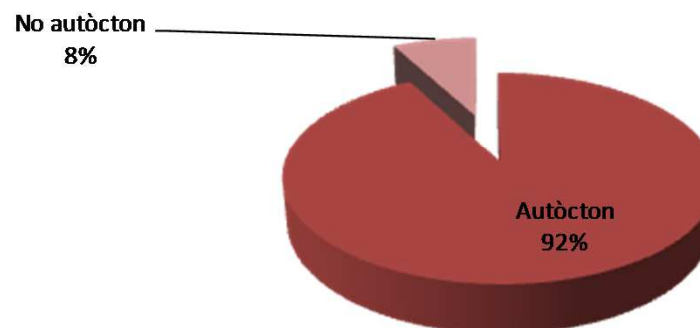
Obert al Futur: dades de formació

En total, 864 persones participants diferents

Distribució de persones participants per sexe



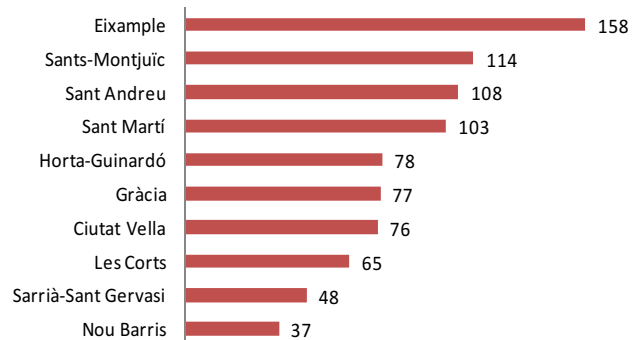
Procedència de persones participants



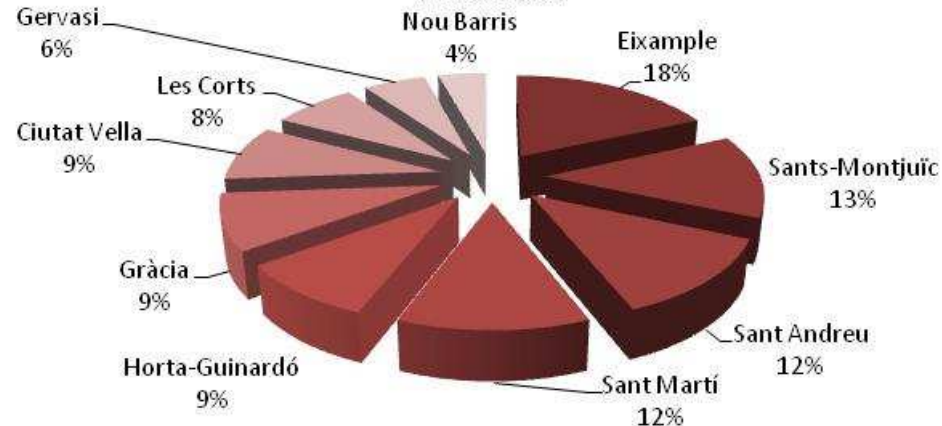


Obert al Futur: dades de formació

Nombre de persones participants per districte



Distribució de persones participants per districte

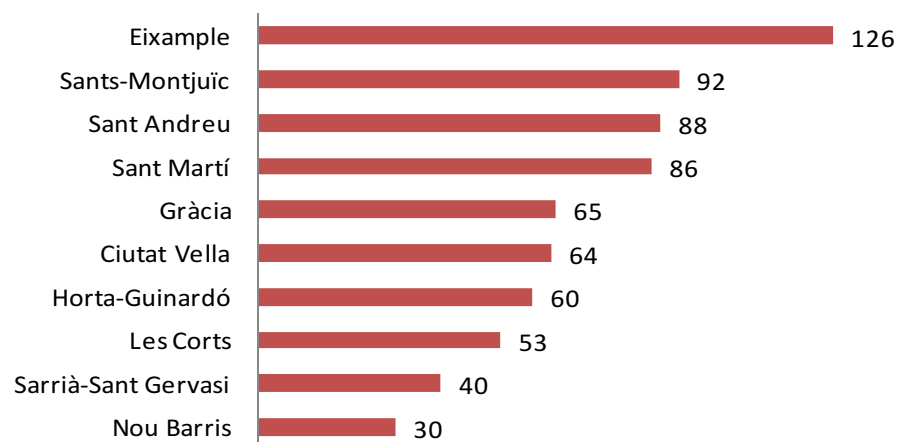




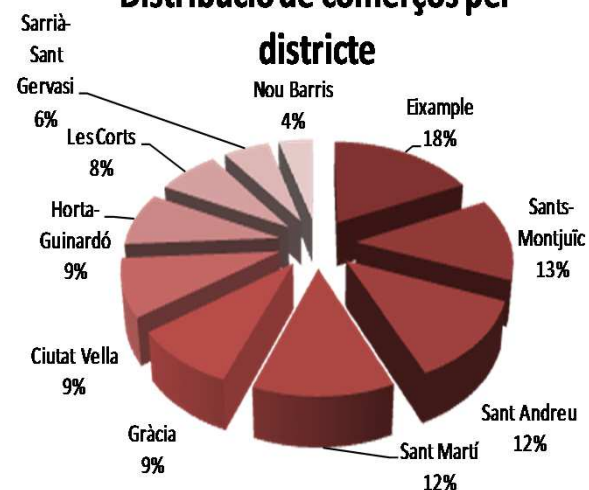
Obert al Futur: comerç participant

En total, 704 comerços participants diferents

Nombre de comerços per districte



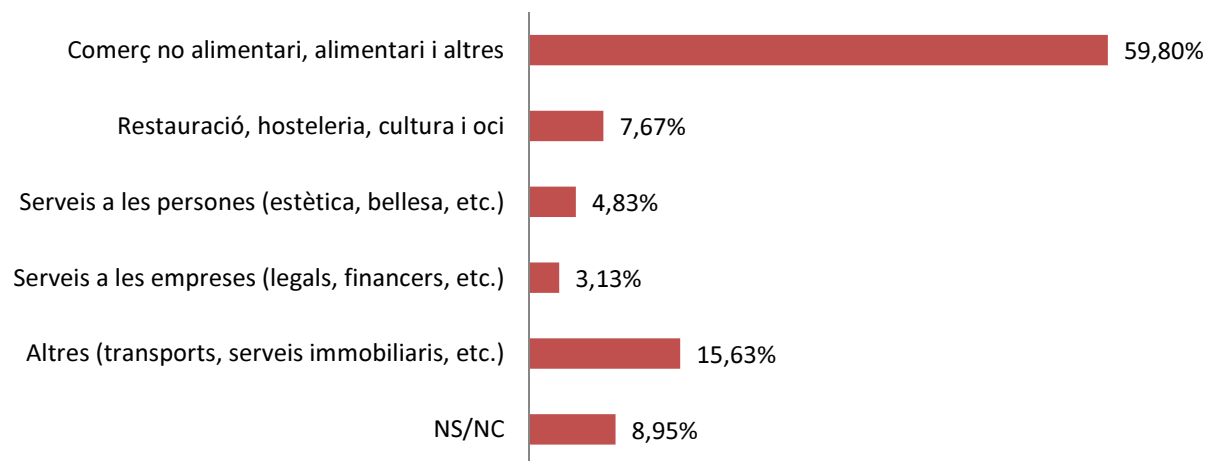
Distribució de comerços per districte





Obert al Futur: comerç participant

Sectors d'activitat (Barcelona)





Instal·lacions utilitzades



Regidoria de Comerç, Consum i Mercats



Seu del Districte de l'Eixample



Centre Cívic Vil·la Florida



Mas Guinardo



Seu del Districte de les Corts



Biblioteca de Nou Barris



Escola Xinesa de Barcelona



Cibernàrium MediaTIC



Convent de Sant Agustí



Ca n'Andalet



Espai Tres Tombs

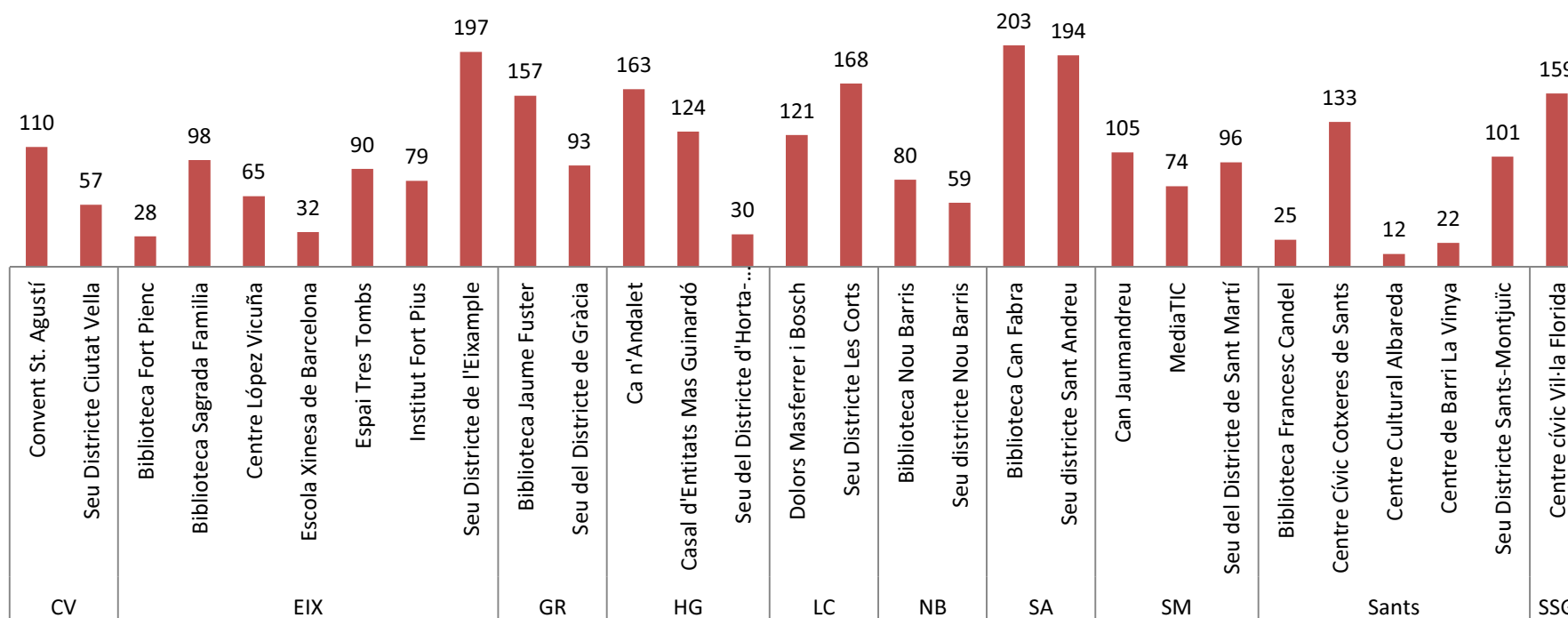
Xarxa de Proximitat

- ☐ 29 equipaments a tota la ciutat:
 - ✓ 19 punts TIC
 - ✓ 10 punts de formació teòrica



Obert al futur: equipaments utilitzats

Participacions per espai

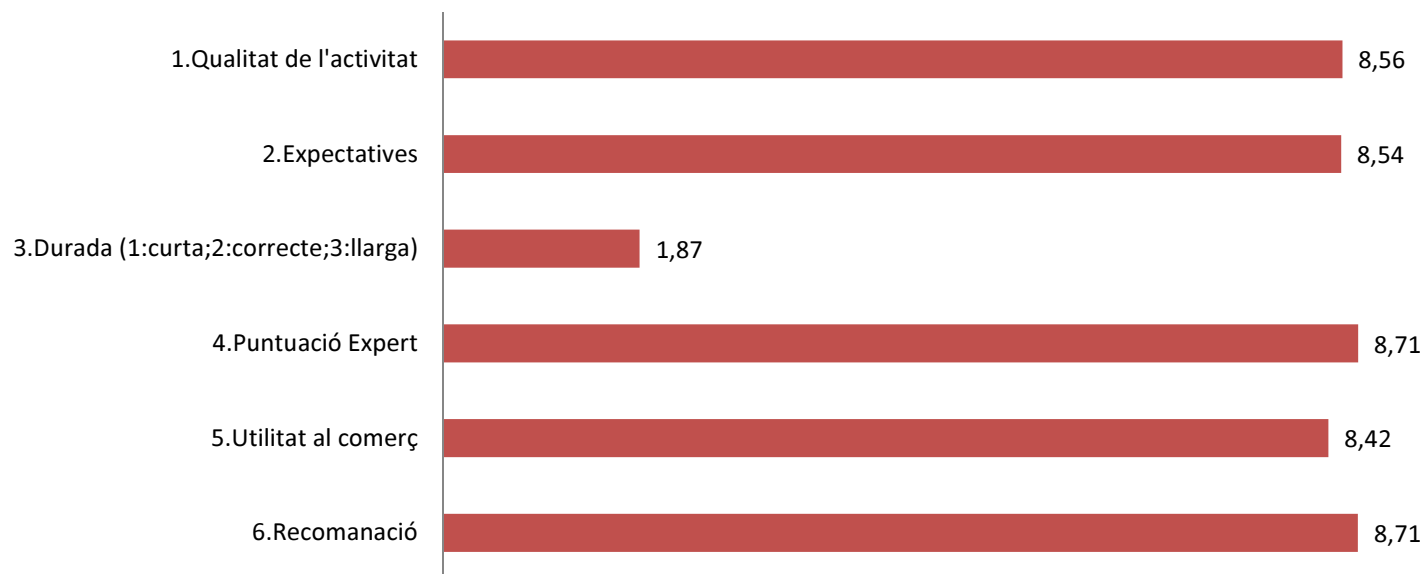




Obert al futur: valoració de la formació

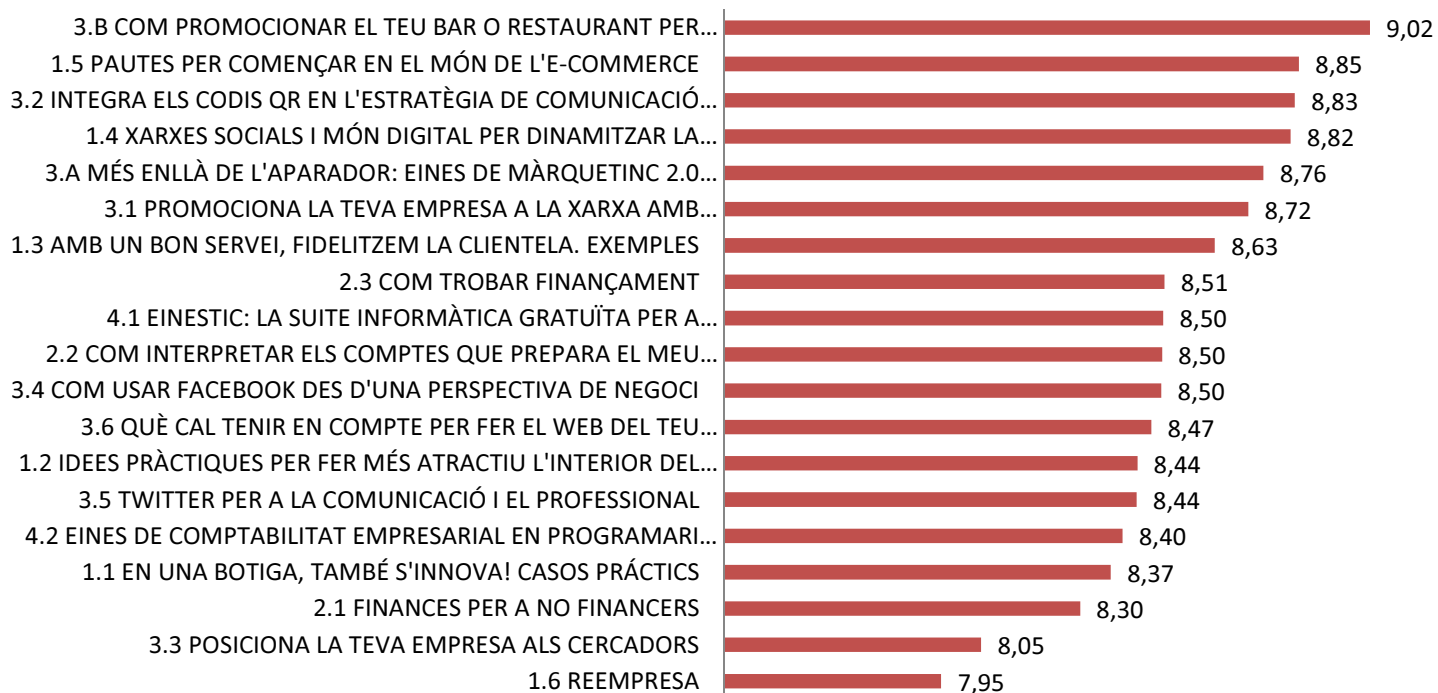
Valoració Obert al Futur-Barcelona

(valors de 0 a 10)





Valoració per càpsules



Han participant **20** experts

La valoració mitjana dels docents ha estat de **8,71**



Obert al futur: equip humà

Districtes de la ciutat de Barcelona	Barcelona Activa	Experts
10 tècnics/ques	4 tècnics/ques i 1 suport administratiu	20 docents



Regidoria de Comerç, Consum i Mercats



Districte	Nombre d'associacions/eixos comercials participants	Nom de les associacions/eixos comercials participants
Ciutat Vella	9	Raval 7, Call Jueu, Barnaport, ACIB (Barceloneta), Sant Pere Més Alt, Riera Alta, Sant Pau-Junta de Comerç, Born Comerç, Eix Comercial del Raval.
L'Eixample	7	Associació de Comerciants Fort Pienc, Eix Comercial Nou Eixample, Eix Sagrada Família-Gaudí, Gaudí Comerç, Encants Nous, Sant Antoni Comerç, Cor Eixample
Sants Montjuïc	4	Creu Coberta, Eix Sants-Les Corts, Sants Establiments Units i Associació Comerciants Paral·lel - Poble Sec, Associació Comerciants la Marina
Les Corts	6	Mirall de Pedralbes, Eix comercial Sants-Les Corts, Racó de Pedralbes, Mercat de Pedralbes, Pedralbes Centre, L'Illa
Sarrià Sant-Gervasi	2	Associació de Comerciants i Professionals Barnavasi, Eix Comercial de Sarrià
Gràcia	9	Associació Artesans de Gràcia, Carrer Astúries, Travessera Casc Antic, Nova Travessera, Passeig de Sant Joan, Portal de la Llibertat, Travessera Centre, Vallcarca i Verdi de Baix i Rodalies.
Horta Guinardó	6	Àrea Comercial Entorn Mercat del Guinardó-ACEM, Eix Comercial Maragall, Associació de comerciants Carmel Comerç, Federació de Comerç Cor d'Horta i Mercat, Associació de comerciants de la Teixonera i Sanllehy Comerç
Nou Barris	7	Eix Comercial Maragall, Eix Comercial de Nou Barris, Associació comerciants Zona Nord, Mercat de la Guineueta, Unió Botiguers Pi i Molist, Associació comerciants Virrei Amat i Borbó, Associació comerciants Fabra Centre.
Sant Andreu	8	Eix Comercial Maragall, Eix Comercial Sant Andreu, Sant Andreu Nord Comerç, Associació de comerciants de Trinitat Vella, Associació de comerciants de Bon Pastor, Associació de comerciants Onze de Setembre, Sagrera Activa Associació de Comerciants i Unió Botiguers Congrés Indians
Sant Martí	5	Eix Comercial Poble Nou, AAVV i Comerciants Camp de l'Arpa, Sant Martí Eix Comercial, Eix Clot, Botiguers del Besòs.
	63	



Obert al futur: cost del programa

Pressupost estimat	55.600,00 €	1.500	Participacions previstes
Pressupost total *	75.500,00 €	2.875	Participacions reals

* En el moment de l'elaboració d'aquesta presentació s'està realitzant el tancament econòmic del 2013.



Obert al futur: mitjans de comunicació

- **29 impactes en mitjans digitals** de diversa naturalesa, des de diaris: La Vanguardia, Ara.cat, 20 Minutos, BTVnotícies.cat, etc. Impactes a les webs municipals i xarxes socials de districtes: impactes a les web de l'Ajuntament de Barcelona, els districtes, Comerç, Mercats, Barcelona Activa i Barcelona Creixement.
- **11 impactes en publicacions escrites de gran tirada:** 20 Minutos, El Periódico, La Vanguardia, Ara.cat, El Mundo
- **3 impactes en ràdio:** Onda 0 i La Xarxa
- **2 impactes a la televisió:** BTV
- **3 notes de premsa:** a l'inici (març 2013), balanç primera fase (juliol 2013), represa d'activitat (setembre 2013)
- **diferents impactes en publicacions de barri/districte**



Regidoria de Comerç, Consum i Mercats



Els comerciants barcelonins posen al dia el seu negoci

El programa 'Obert al futur' impartirà seminaris sobre gestió empresarial i noves tecnologies. Fins ara, 500 professionals n'han beneficiat d'aquesta formació



Per més de 500 comerciants barcelonins, el dia a dia del negoci ja no és el mateix. Els canvis tecnològics i els nous hàbits dels clients han obligat a adaptar-se als nous temps. El programa 'Obert al futur' de l'Ajuntament de Barcelona ha permès que aquests professionals s'actualitzin i millorin la gestió del seu negoci.

Els comerciants reben formació per adaptar-se als nous temps

Per més de 500 comerciants barcelonins, el dia a dia del negoci ja no és el mateix. Els canvis tecnològics i els nous hàbits dels clients han obligat a adaptar-se als nous temps. El programa 'Obert al futur' de l'Ajuntament de Barcelona ha permès que aquests professionals s'actualitzin i millorin la gestió del seu negoci.



Per més de 500 comerciants barcelonins, el dia a dia del negoci ja no és el mateix. Els canvis tecnològics i els nous hàbits dels clients han obligat a adaptar-se als nous temps. El programa 'Obert al futur' de l'Ajuntament de Barcelona ha permès que aquests professionals s'actualitzin i millorin la gestió del seu negoci.

BARCELONA METRÒPOLI

La dotació del pla

El pla està dotat amb un pressupost de 6,2 milions d'euros per al 2023, inclou 45 cursos i 178 actuacions, com reforçar el programa de la campanya de Nadal o promoure l'ocupació als locals buits.

CURSOS DE PETIT FORMAT

El comerç va a escola

El programa 'Obert al futur' de l'Ajuntament de Barcelona ha format més de 600 comerciants en matèries com la tecnologia i la gestió financera



Unes representacions en l'activitat empresarial d'Alcarràs, a l'interior d'un local

LAVANGUARDIA.com | Món Barcelona | Edicions: | Quiero | Tomo | Portada Internacional Política Economía Sucesos Opinión Deportes Vida Tecnología Cultura | ES Magazine | Món Barcelona | Ciencia Sanidad Salud Qué estudiar Natural Eficiencia Cor

El programa 'Obert al futur' reprèn l'activitat

Els comerciants de la ciutat tornen a les aules amb aquest programa sobre gestió empresarial i capacitació tecnològica que s'impartirà als deu districtes

Món Barcelona | 24/09/2013 - 12:25h



Area Catalana

Perfis molt variats

El comerç, que desenvolupa a més de 1.800.000 persones a la ciutat de Barcelona, és un sector estratègic per a la capital catalana. El 2012, la capital catalana ha participat durant el últim mes en el programa comercial Obert al futur, amb una dotació de 7,25 milions per persona. Per regions, el de Catalunya i el de les Illes Balears han estat els principals beneficiaris amb els participants, seguit pels regions de Navarra, País Valencià, Aragó i Madrid. A Catalunya, el nombre de participants ha estat de 4.211 i el nombre de cursos de 45. El nombre de cursos de gestió financera ha estat de 178 i el nombre de cursos de tecnologia de 178.

Perfis molt variats

Més de 600 petits comerciants de la ciutat catalana han participat durant el últim mes en el programa comercial Obert al futur, amb una dotació de 7,25 milions per persona. Per regions, el de Catalunya i el de les Illes Balears han estat els principals beneficiaris amb els participants, seguit pels regions de Navarra, País Valencià, Aragó i Madrid. A Catalunya, el nombre de participants ha estat de 4.211 i el nombre de cursos de 45. El nombre de cursos de gestió financera ha estat de 178 i el nombre de cursos de tecnologia de 178.



3. Obert al Futur 2014



L'experiència pilot de l'**Obert al futur 2013** ha tingut uns resultats molt positius:

- De participació per part dels comerciants
- D'implicació per part de tothom
- De valoració de la qualitat i la idoneïtat de la formació en sí

Les participacions reals, han estat més d'un **190%** sobre les previsions.

Al 2014, continuem amb una **nova programació**, de 24 càpsules que recull demandes i peticions del sector:

- 9 càpsules noves
- 5 càpsules adaptades
- 10 de continuïtat



Itineraris formatius per millorar els resultats del comerç de barri

ITINERARI 1: ÉS EL MOMENT DE FER CANVIS

7 càpsules

ITINERARI 2: ECONÒMIC FINANCER

5 càpsules

ITINERARI 3: MÀRQUETING DIGITAL

10 càpsules

ITINERARI 4: SOFTWARE DE GESTIÓ EMPRESARIAL

2 càpsules



ITINERARI 1: ÉS EL MOMENT DE FER ELS CANVIS

1.5	Cross Channel: Unim les nostres botigues i les noves tecnologies	3	Nova
	Conèixer les tendències del multicanal per preparar estratègies de Cross Channel enfocades als espais físics i aprofitant les noves tecnologies per arribar al client digital.		
1.6	Tècniques de disseny i muntatge d'aparadors	3	Nova
	Renovar els aparadors d'acord amb el calendari comercial i aplicar noves tendències d'impacte visual		
1.7	Embolcar regals de forma creativa	3	Nova
	Aplicar nous formats d'embolcalls i presentació de producte pel comerç		



ITINERARI 2: ECONÒMIC FINANCER

2.1	Finances per a botiguers, comerciants i petits empresaris Conèixer els conceptes bàsics financers que afecten de forma important tant als recursos humans com econòmics	3	igual 2013
2.2	Com interpretar els comptes i números que prepara la meva gestoria Analitzar els comptes que es presenten anualment al Registre Mercantil per poder extreure conclusions que serveixin per prendre decisions empresarials	3	igual 2013
2.3	Com trobar finançament Ser capaç de quantificar els recursos financers que es necessiten, on anar a cercar-los i com s'han de negociar	2	igual 2013
2.4	La gestió del marge, el secret del benefici. Gestió de costos externs Fonaments bàsics per la gestió econòmica del comerç	3	Nova
2.5	Reempresa Nou model d'emprenedoria que fomenta la continuïtat d'empreses que cerquen un relleu en la propietat i direcció de les mateixes	2	igual 2013



Regidoria de Comerç, Consum i Mercats



ITINERARI 3: MÀRQUETING DIGITAL

3.5	Integra els codis QR en l'estratègia de comunicació del teu establiment Els codis QR permeten emmagatzemar informació sobre els productes, que pot ser llegida per un telèfon mòbil o altres dispositius. Aprendre com utilitzar-los per donar valor afegit als clients.	3	igual 2013
3.6	Què cal tenir en compte per fer el web del teu comerç Conèixer els criteris per liderar el procés de construcció d'un web amb el menor cost	3	igual 2013
3.7	Posiciona el web del teu comerç als cercadors Conèixer les tècniques de posicionament natural per aparèixer en els primers resultats a Google	3	igual 2013
3.8	Com usar facebook des d'una perspectiva de negoci Màrqueting, comunicació, identitat on line, creació de marca, relació amb els clients i seguidors: descobrir les possibilitats de Facebook en l'empresa	3	Adaptació Es requerirà nivell d'entrada
3.9	Twitter per a la comunicació i el professional Usos pel comerç, estratègies i tàctiques per assolir objectius de comunicació i màrqueting a l'empresa	3	Adaptació Es requerirà nivell d'entrada
3.10	Crea i gestiona gratuïtament el blog o web del teu comerç Aprèn a crear i gestionar un bloc o un web corporatiu pel teu comerç amb una eina gratuïta com Wordpress.com	3	Nova



ITINERARI 4: SOFTWARE DE GESTIÓ EMPRESARIAL

4.1	EinesTIC : la suite informàtica gratuïta per a autònoms i petites empreses Descobrir l'aplicació de gestió que permet informatitzar fàcilment i sense cost un negoci	3	igual 2013
4.2	Eines de comptabilitat empresarial en programari lliure Practicar AbanQ, una solució gratuïta en programari lliure per simplificar la gestió comptable	3	igual 2013



Cronograma previst 2014

OBERT AL FUTUR 2014	CRONOGRAMA	nov-13	des-13	gen-14	feb-14	mar-14	abr-14	maig-14	jun-14	jul-14	ag-14	set-14	oct-14	nov-14	des-14
10 DISTRICTES DE CIUTAT	Disseny nou programa i avaluació de resultats	■	■	■											
	Devolució de resultats OaIF 2013			■	■										
	Presentació de la proposta als Districtes i comerciants			■	■										
	Planificació Primera fase				■	■									
	Difusió (Pla Comunicació) i inscripció (web)				■	■	■	■							
	Inici del programa formatiu					■	■	■							
	Realització de les accions 1a fase				■	■	■	■	■						
	Devolució de resultats i Planificació 2a fase									■	■	■	■		
	Difusió (Pla Comunicació) i inscripció (web)									■	■	■	■	■	■
	Realització de les accions 2a fase											■	■	■	■
Avaluació del programa formatiu															■



Proposta de Pla de difusió i comunicació 2014

- Amb la **col·laboració dels districtes**: Consells de comerç i Direccions de Serveis a les Persones i Territori
- A través dels **eixos i associacions de comerciants**
- **Nota de premsa** per a difondre als mitjans de comunicació locals i a través dels següents canals municipals: premsa Alcaldia; notícia als webs bcn.cat, Comerç, Barcelona Creixement (11.500 visites/mes), Barcelona Activa (34.600 visites/mes) i webs dels 10 districtes participants; als newsletters Barcelona Creixement (10.200) i dels 10 districtes de la ciutat.
- **Branded content**, redaccionals en mitjans generalistes (ràdio i premsa) i revistes de barri.
- **Banner** als webs municipals: bcn.cat, districtes, Comerç, Barcelona Activa i Barcelona Creixement.
- Difusió a les **xarxes socials**:
 - facebook.com/barcelonactiva (13.764 usuaris seguidors)
 - twitter.com/barcelonactiva (42.800 seguidors)
- **Materials** a produir: cartells (TAMs) , flyers i tríptics de difusió adaptats a cada districte a distribuir entre els equipaments municipals i els comerços del Districte.
- Contractació de **promotors** per difondre la iniciativa al comerç no associat.
- **E-mailing** als participants a la primera edició i contactes realitzats amb l'anterior acció amb promotors.
- **Carta d'agraïment** i sol·licitud de col·laboració a la 2a edició per enviar als presidents dels eixos i associacions de comerciants.
- **Publicitat**: possible campanya a ràdio.



Regidoria de Comerç, Consum i Mercats



“En aquests cursos invertim unes hores però guanyem més de deu anys...”

(frase alumnes del districte de Sant Martí)



**Ajuntament
de Barcelona**

B
BC
BN