

S
A
CON

r08024

ENQUESTA SOBRE L'ACTIVITAT DEL SECTOR
DE LA RESTAURACIÓ A BARCELONA
INFORME

ANY 2008

Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió **r08024**

ACTIVITAT DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ A BARCELONA RESUM DE RESULTATS

ANY 2008

Direcció de Comunicació Corporativa i Qualitat

Direcció de Serveis d'Estudis i Avaluació

Paradís, n. 14, Planta: 3

Tel. 934 027 146

FAX. 934 023 210

08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitja sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



Ajuntament de Barcelona

Direcció de Comunicació Corporativa i Qualitat
Direcció de Serveis d'Estudis i Avaluació

ÍNDEX

- 003 ♦ FITXA TÈCNICA
- 004 ♦ PRESENTACIÓ
- 005 ♦ RESUM DE RESULTATS
- 007 ♦ ELS ESTABLIMENTS
COMERCIALS
 - 007 ♦ Les característiques
 - 050 ♦ Els horaris i les vendes
 - 073 ♦ Els serveis
 - 089 ♦ El personal
- 113 ♦ OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I
LA CONJUNTURA
- 152 ♦ QÜESTIONARI



FITXA TÈCNICA

GRANDARIA DE LA MOSTRA:

1000 entrevistes

UNIVERS DE L'ESTUDI:

Els establiments de restauració a Barcelona.

METODOLOGIA:

Entrevista personal als propietaris o responsables dels establiments de restauració.

AFIXACIÓ:

Proporcional

PROCEDIMENT DE MOSTREIG :

S'ha realitzat una mostra aleatòria estratificada en base a districtes municipals i tipus d'establiment (segons dades facilitades pel propi Ajuntament). La selecció dels establiments s'ha fet amb rutes aleatòries. El treball de camp s'ha dut a terme en tres onades.

PONDERACIÓ:

No procedeix

ERROR MOSTRAL:

En el supòsit d'una selecció aleatòria senzilla, per a un nivell de confiança del 95,5% (2), i $P=Q$, l'error és de $\pm 3,2\%$ per al conjunt de tota la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ DE L'ENQUESTA:

PRIMERA ONADA: del 21 al 30 d'abril

SEGONA ONADA: del 20 de juny al 11 de juliol

TERCERA ONADA: del 8 al 31 d'octubre

TREBALL DE CAMP:

GESOP

PRESENTACIÓ

- ♦ Des del 2004 es realitza cada any un estudi sobre el sector de la Restauració a Barcelona.
- ♦ L'objectiu principal de l'enquesta es conèixer les característiques dels establiments de restauració de la ciutat així com l'opinió i les perspectives futures que tenen els seus responsables sobre l'activitat del sector.
- ♦ L'informe que presentem a continuació recull els resultats de les consultes realitzades el 2008 en 3 onades, en total 1000 entrevistes: la primera onada: del 21 al 30 d'abril; la onada: del 20 de juny al 11 de juliol, i del 8 al 31 d'octubre.
- ♦ Després d'analitzar les característiques dels diferents establiments visitats, s'exposa l'opinió dels enquestats sobre les valoracions que fan del seu propi negoci i sobre les circumstàncies actuals del sector, així com les expectatives que tenen de cara al futur.
- ♦ Del total d'establiments enquestats, el 68,5% són bars, el 4,6% són restaurants i el 26,9% són restaurants-bars.
- ♦ La meitat es concentra en tres districtes: Eixample, Ciutat Vella i Sant Martí. En el cas dels restaurants, la meitat es troba situada a Ciutat Vella i l'Eixample.

RESUM DE RESULTATS

Aquesta cinquena edició de l'Enquesta sobre l'activitat del sector de la restauració a Barcelona consolida els resultats obtinguts en els estudis anteriors del 2004 al 2007. La comparació entre les diferents mostres confirmen les característiques observades al llarg de les sèries, amb lleugeres fluctuacions en uns casos o amb clares tendències que marquen l'evolució del sector en altres. La suma d'opinions dels enquestats sobre la marxa del seu negoci dóna una idea de la situació actual del sector i de les perspectives de futur que tenen els seus agents econòmics. La conjuntura econòmica al llarg del 2008 marca de forma notable l'evolució de les opinions dels enquestats sobre la marxa del seu negoci i sobre tot del sector.



SIGLES

B

Base. Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

N

Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi.

R

Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per la pregunta formulada



ELS ESTABLIMENTS DE RESTAURACIÓ LES CARACTERÍSTIQUES

LES CARACTERÍSTIQUES

Segons les dades obtingudes es confirmen les característiques generals observades any rere any:

Tipologia de negoci: En totes les edicions, la mitjana d'antiguitat dels negocis, sigui per tipus d'activitat, sigui per la continuïtat del mateix propietari, gira al voltant dels 12 anys.

- El 81,3% dels negocis enquestats el 2008 representa Societats Civils particulars; el 14% Societats Limitades; el 2,9% Societats Anònimes, i el 0,1% cooperatives. Aquestes proporcions no varien gaire al llarg de la sèrie.

- Un 2,2% dels establiments visitats té una franquícia. Aquest tipus de negoci segueix tenint una molt baixa representació en relació al conjunt d'establiments. Són sobretot cafeteries i la seva procedència és principalment catalana. Una de les més citades és el Bracafé.

- Un 22,6% dels establiments esta associat. És

una proporció que fluctua al llarg de la sèrie entre el 20 i el 25%. Els restaurants són els que més s'associen (32,6%). Els tipus de prestacions que ofereixen les associacions del sector són principalment d'assessorament i d'informació, un 34,1% i un 15% respectivament el 2008. Els resultats són bastant irregulars d'un any a l'altre. La formació (13,3%) és l'única actuació que mostra una tendència que és clarament creixent, i un 19,5% dels entrevistats considera que aquestes associacions no fan res.

- Un 99,1% dels entrevistats representen establiments aïllats al carrer.

Aspectes físics: la superfície mitjana de la sala dels establiments visitats és de 59,5 m² (84,2 en el cas dels restaurants). Un 37,6% té terrassa i la seva superfície mitjana és de 13,7 m². Quasi la meitat de les terrasses tenen entre 5 i 9 m².

- Generalment, les dimensions dels locals

determinen el que els establiments disposin o no d'un espai públic sense fum. Només un 13,8% dels establiments assegura ser un espai públic sense fum i un 3,4% té una zona reservada per a fumadors. Els restaurants són els establiments que més fàcilment s'acullen a aquesta opció (30,4%), però l'evolució seguida reflexa molta resistència.

- Per al 54% dels establiments enquestats l'aplicació d'aquesta llei no ha tingut cap conseqüència, en canvi per a un 27% d'ells ha suposat la pèrdua de clients sobretot en el cas dels restaurants-bars (41,7%).

- En qualsevol cas, només el 1,8% té previst fer algun canvi en el seu establiment per adaptar-se a l'aplicació d'aquesta normativa en un futur proper, però cap restaurant. Segons l'evolució d'aquestes 3 edicions, els que tenien previst fer algun canvi, sembla que ja l'han fet, i 1,8% pensa adaptar una zona per a fumadors.



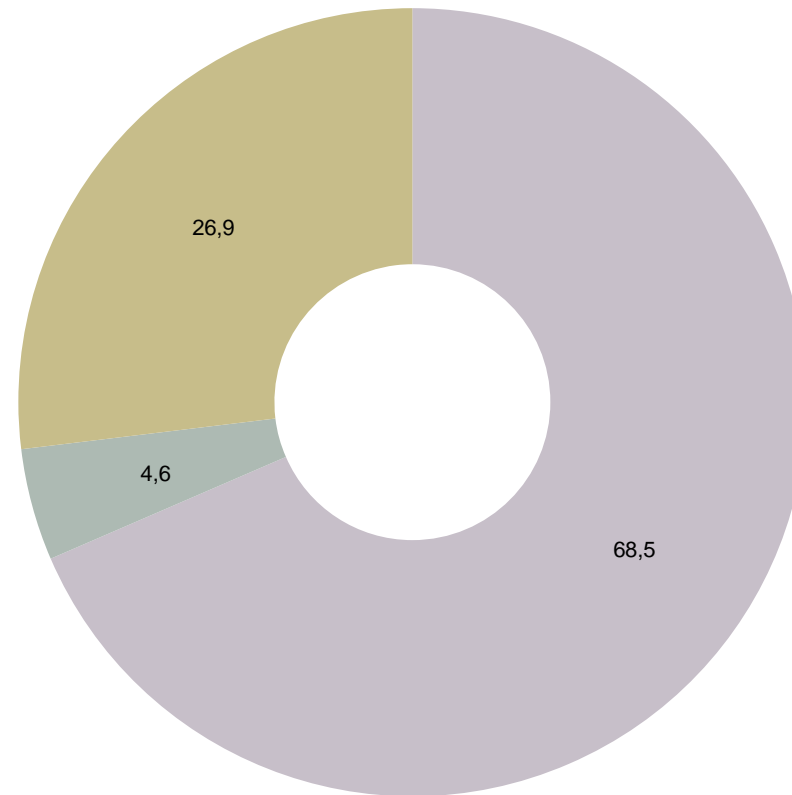
LES CARACTERÍSTIQUES

- Per a un 54% dels establiments enquestats l'aplicació d'aquesta llei no ha tingut cap conseqüència, en canvi per a un 27% d'ells ha suposat la pèrdua de clients sobretot en el cas dels restaurants-bars (41,7%).
- **El règim de tinença del local** predominant és cada cop més el de lloguer (80,7%) enfront del de propietat (15,6%); només en el 13,6% dels casos aquests contractes són anteriors al 9 de maig de 1989, fet que es dona més en el cas dels restaurants (20,5%).
- ♦ **Gestió del servei:** s'observa un cert paral·lelisme en l'evolució de la informatització de la gestió comptable i la del servei de sala, sobretot en el cas dels bars. En el cas de la gestió dels *serveis de bar i de restaurants* (16,4%) aquesta evolució sembla de moment tenir un sostre que va arribar a un màxim de 18,3% l'any passat. Pel que fa a la gestió *comptable*, el percentatge d'establiments informatitzat del 26,7% actual, ha anat fluctuant també entre el 32,4% del 2004 i el 25,3% del 2006.



LES CARACTERÍSTIQUES

TIPUS D'ESTABLIMENT



N 1000

- Bars
- Restaurants
- Restaurants - Bars



LES CARACTERÍSTIQUES

TIPUS D'ESTABLIMENT PER DISTRICTE

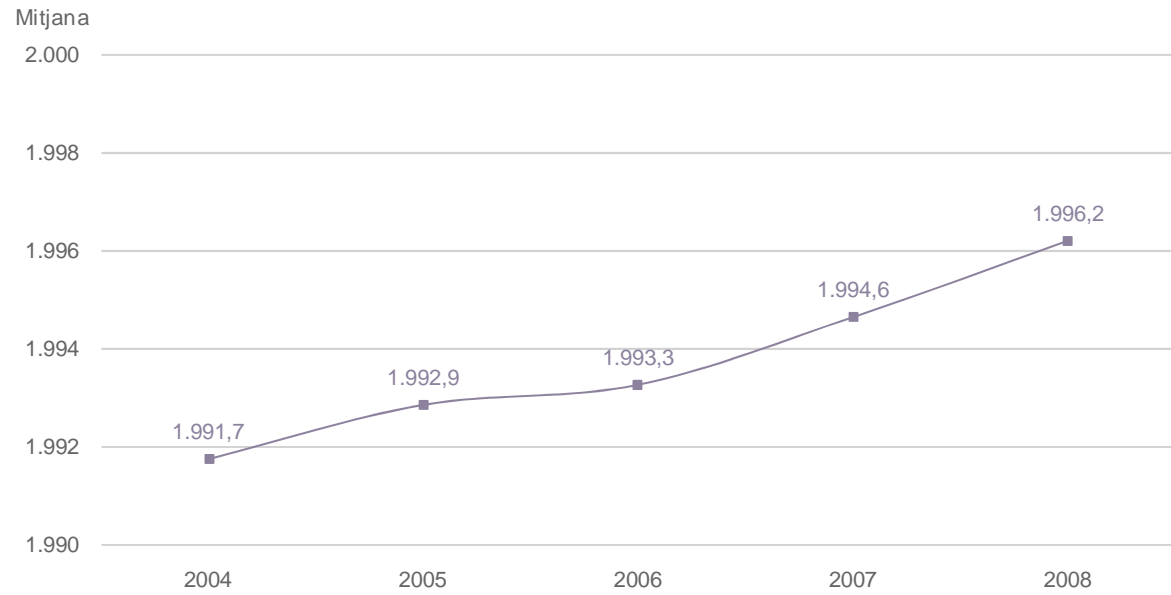
	Sector Restauració			
	2008	Bars	Restaurants	Restaurants - Bars
CIUTAT VELLA	14,3	13,1	30,4	14,5
EIXAMPLE	23,9	21,2	19,6	31,6
SANTS - MONTJUÏC	10,2	10,7	4,3	10,0
LES CORTS	4,6	4,2	8,7	4,8
SARRIÀ - SANT GERVASI	8,5	7,9	8,7	10,0
GRÀCIA	7,5	7,7	10,9	6,3
HORTA - GUINARDÓ	6,2	7,3	4,3	3,7
NOU BARRIS	6,5	8,2	2,2	3,0
SANT ANDREU	6,2	6,9	4,3	4,8
SANT MARTÍ	12,1	12,8	6,5	11,2
N	(1000)	(685)	(46)	(269)

N 1000



LES CARACTERÍSTIQUES

P20.- ANY D'OBERTURA DE L'ESTABLIMENT (MANTENINT-SE LA MATEIXA ACTIVITAT I EL MATEIX PROPIETARI)

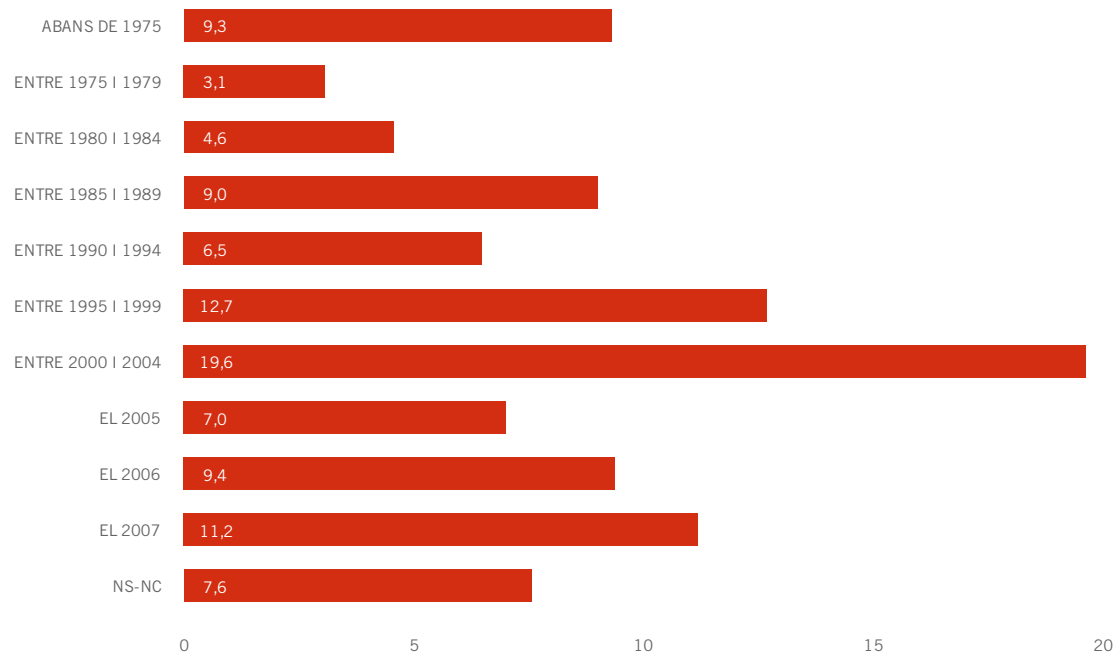


P20. N 1000



LES CARACTERÍSTIQUES

P20.- ANY D'OBERTURA DE L'ESTABLIMENT (MANTENINT-SE LA MATEIXA ACTIVITAT I EL MATEIX PROPIETARI)



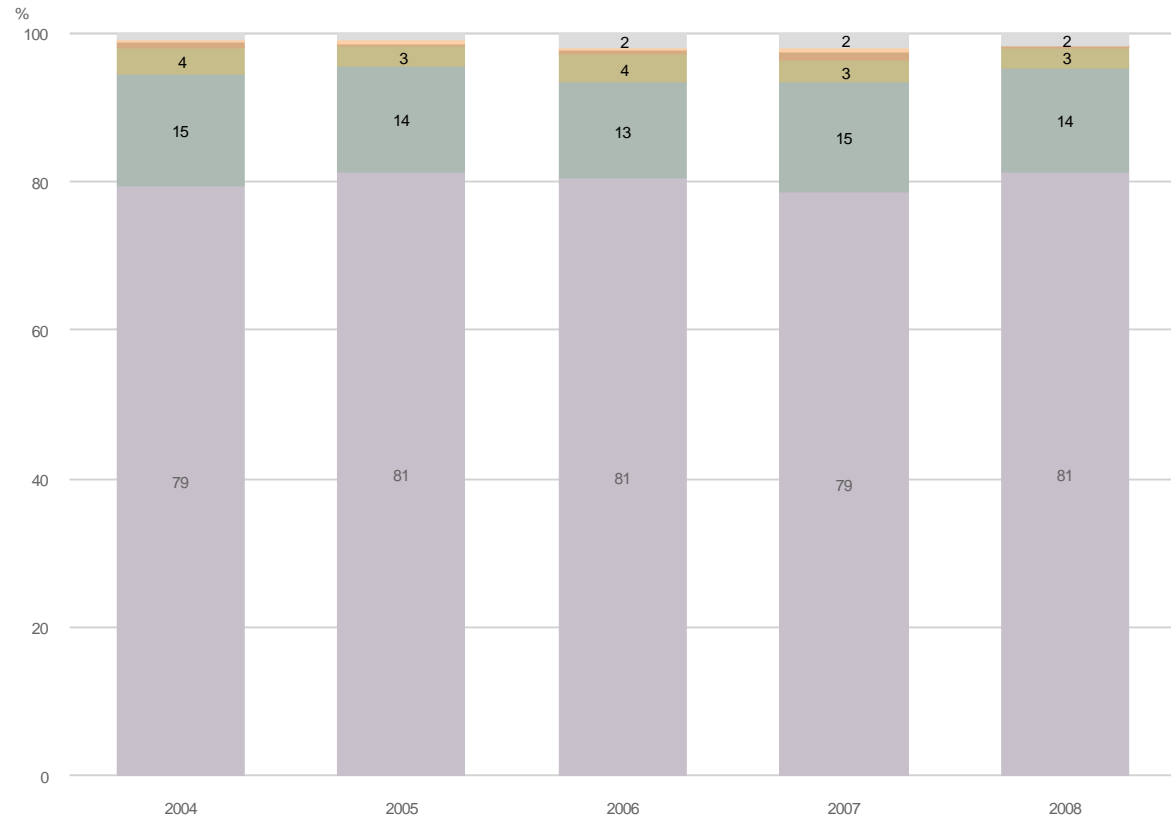
	Mitjana
MITJANA TOTAL 2008	1996
BARS	1996
RESTAURANTS	1996
RESTAURANTS - BARS	1996

P20. N 1000

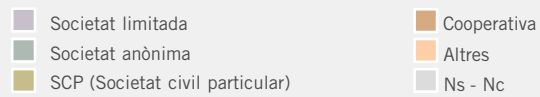


LES CARACTERÍSTIQUES

P21.- RÈGIM JURÍDIC DEL NEGOCI

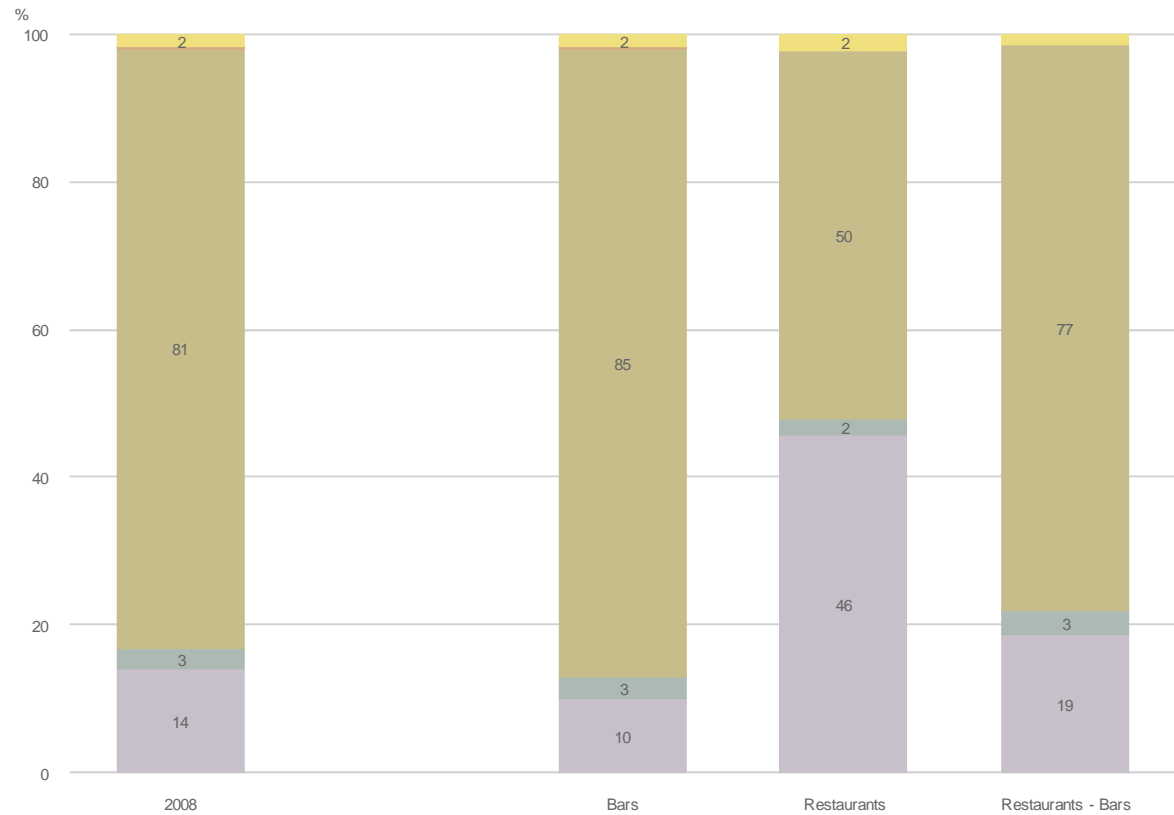


P21. N 1000



LES CARACTERÍSTIQUES

P21.- RÈGIM JURÍDIC DEL NEGOCI



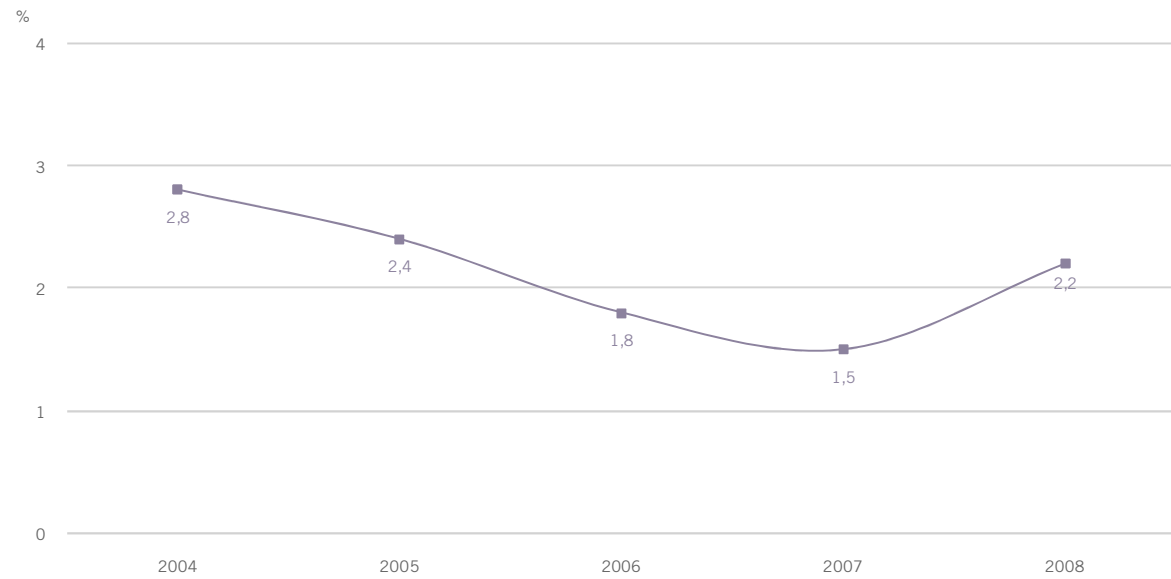
P21. N 1000

- Societat limitada
- Societat anònima
- SCP (Societat civil particular)
- Cooperativa
- Altres
- Ns - Nc



LES CARACTERÍSTIQUES

P22.- EL NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA

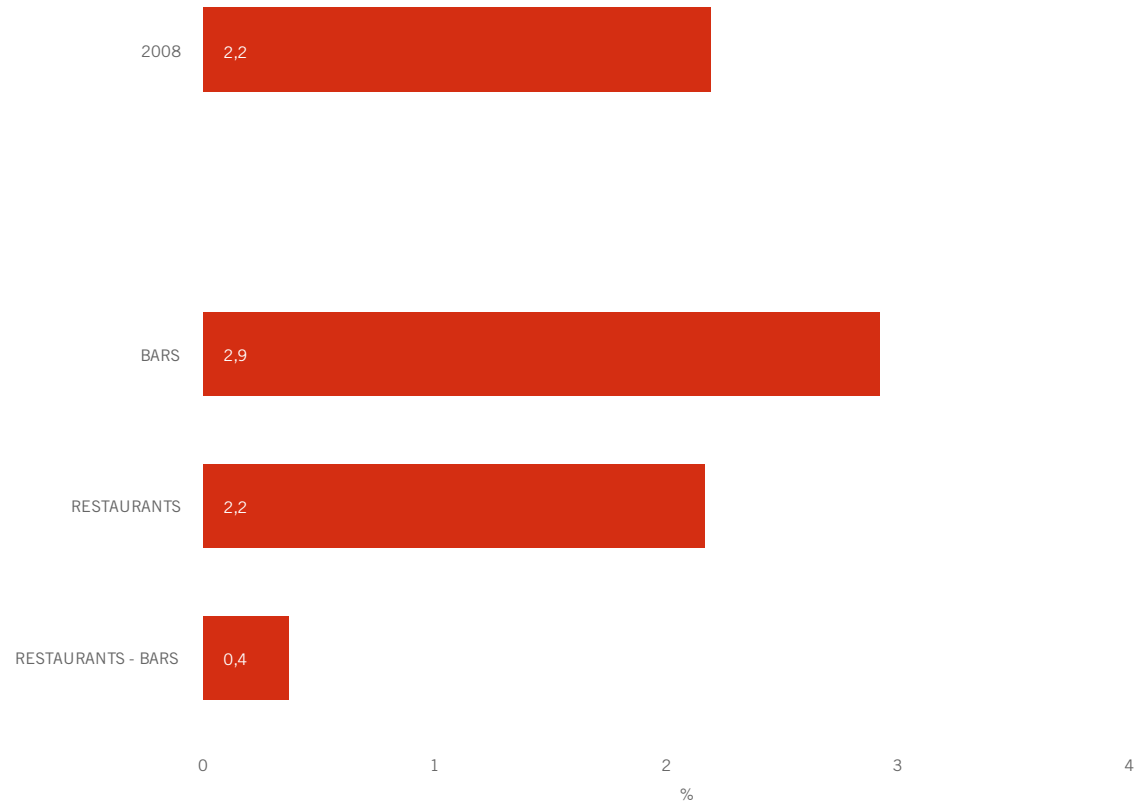


P22. N 1000



LES CARACTERÍSTIQUES

P22.- EL NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA

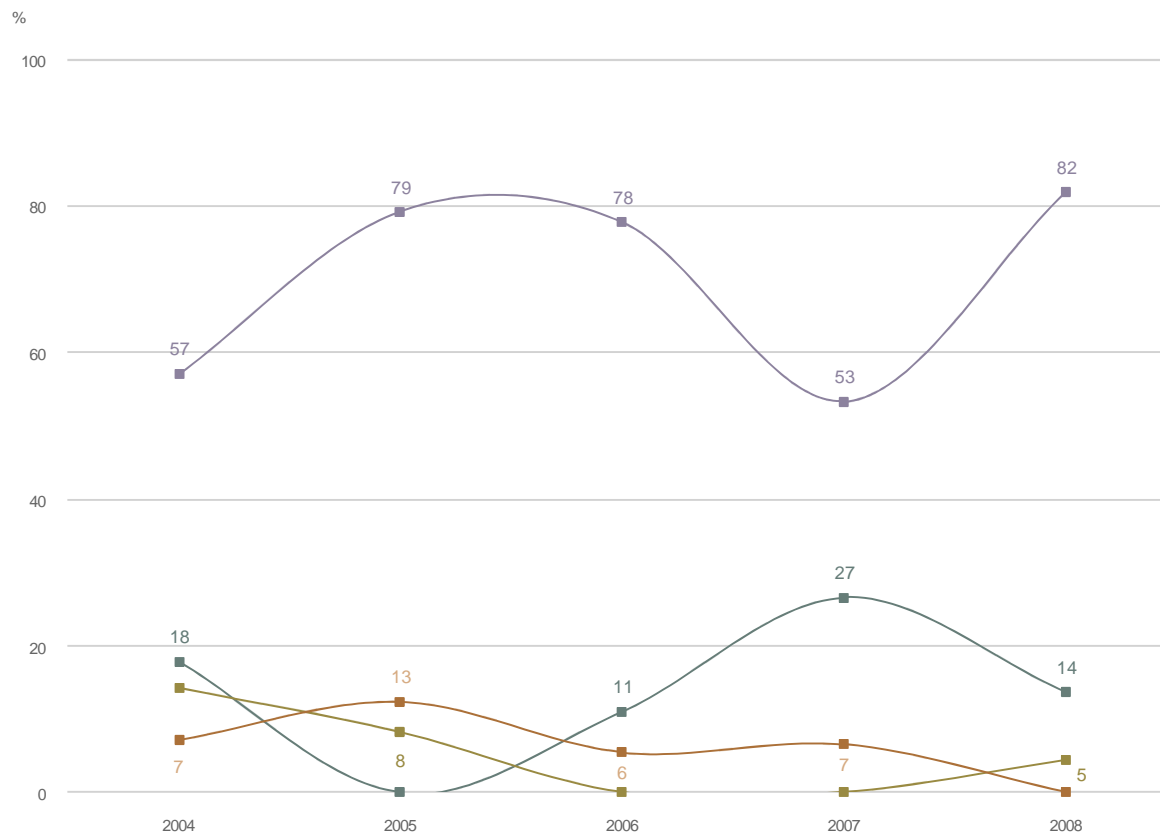


P22. N 1000



LES CARACTERÍSTIQUES

P24.- EM PODRIA DIR QUINA ÉS LA PROCEDÈNCIA DE LA SEU FRANQUÍCIA?



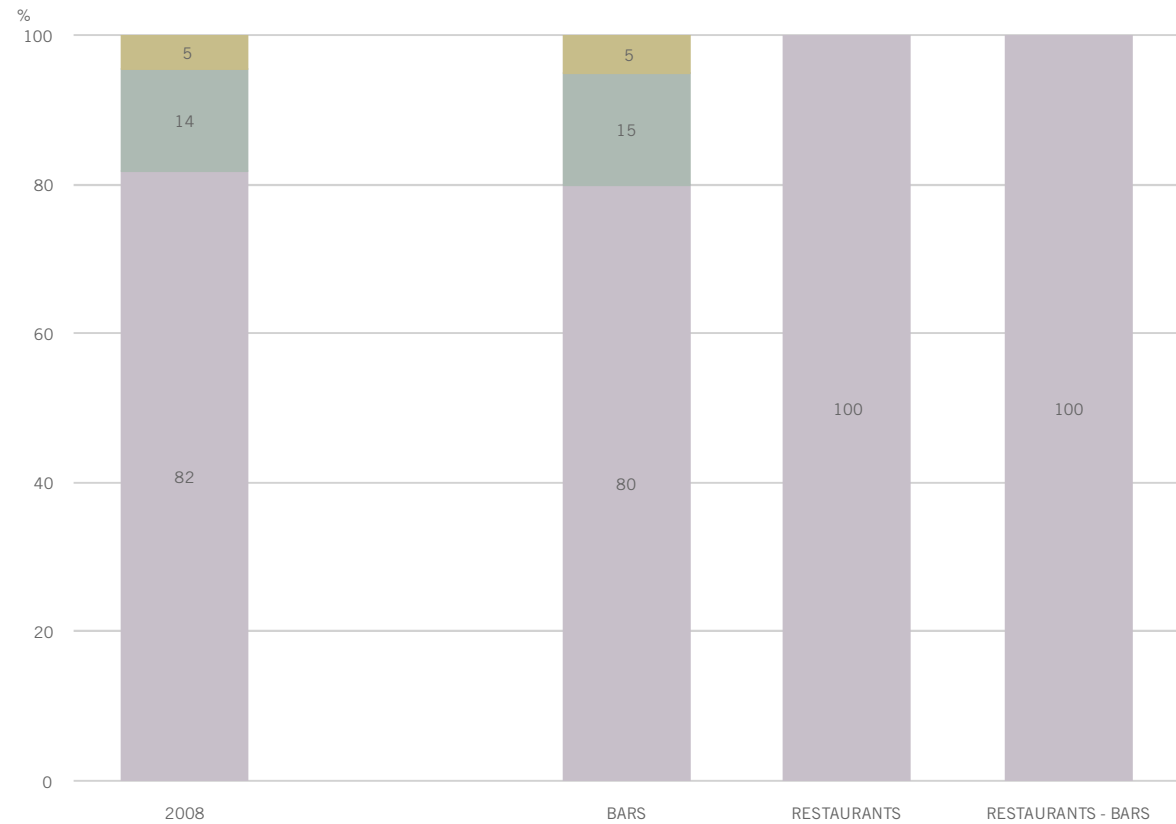
P24. **B** El seu negoci es una franquícia
N 22

- Catalunya
- Resta d'Espanya
- Resta d'Europa
- Estats Units d'America



LES CARACTERÍSTIQUES

P24.- EM PODRIA DIR QUINA ÉS LA PROCEDÈNCIA DE LA SEU FRANQUÍCIA?



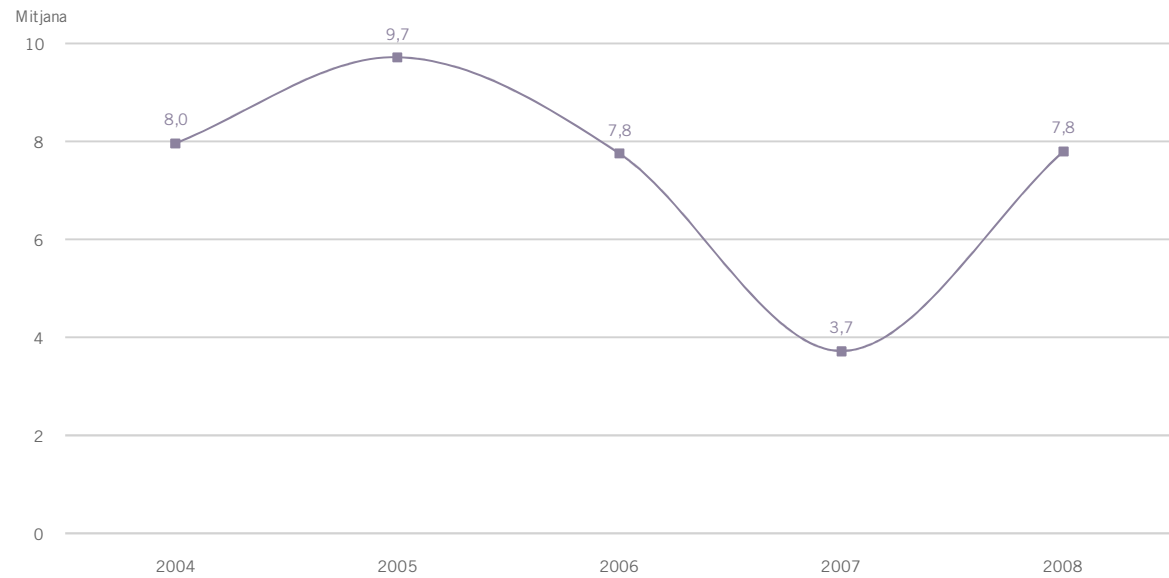
P24. **B** El seu negoci es una franquícia
N 22

■ Catalunya
■ Resta d'Espanya
■ Resta d'Europa
■ Estats Units d'America



LES CARACTERÍSTIQUES

P25.- DES DE QUIN ANY EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA

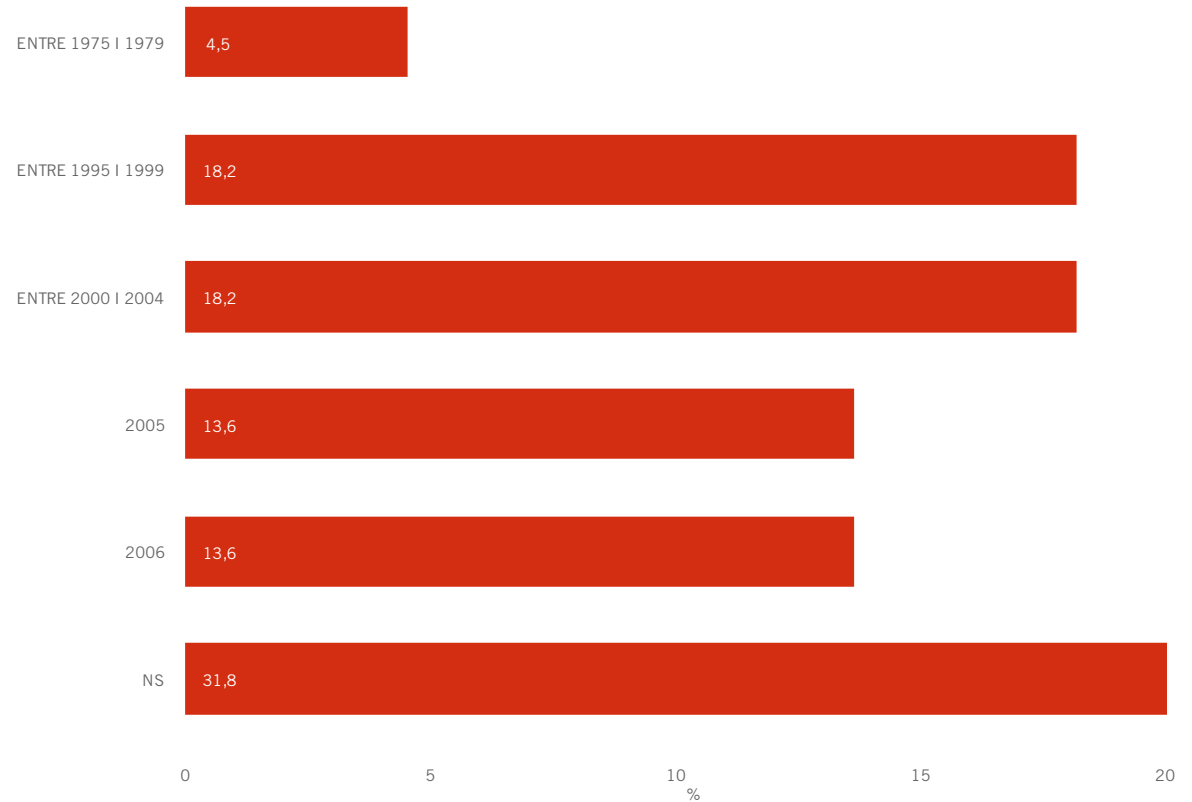


P25. **B** El seu negoci es una franquícia
N 22



LES CARACTERÍSTIQUES

P25.- DES DE QUIN ANY EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA

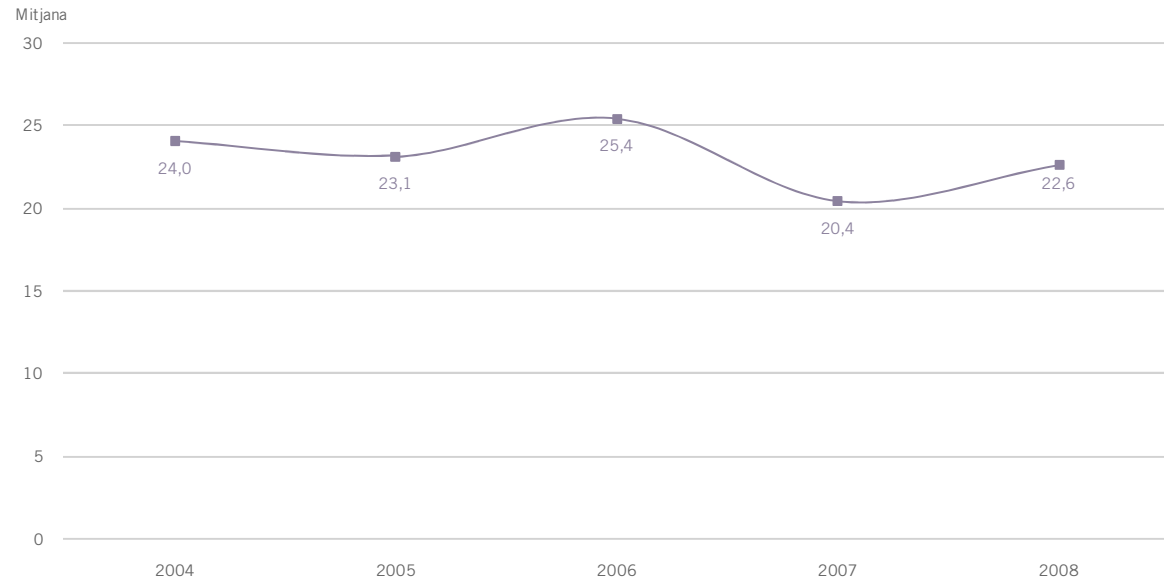


P25. **B** El seu negoci es una franquícia
N 22



LES CARACTERÍSTIQUES

P26.- PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS

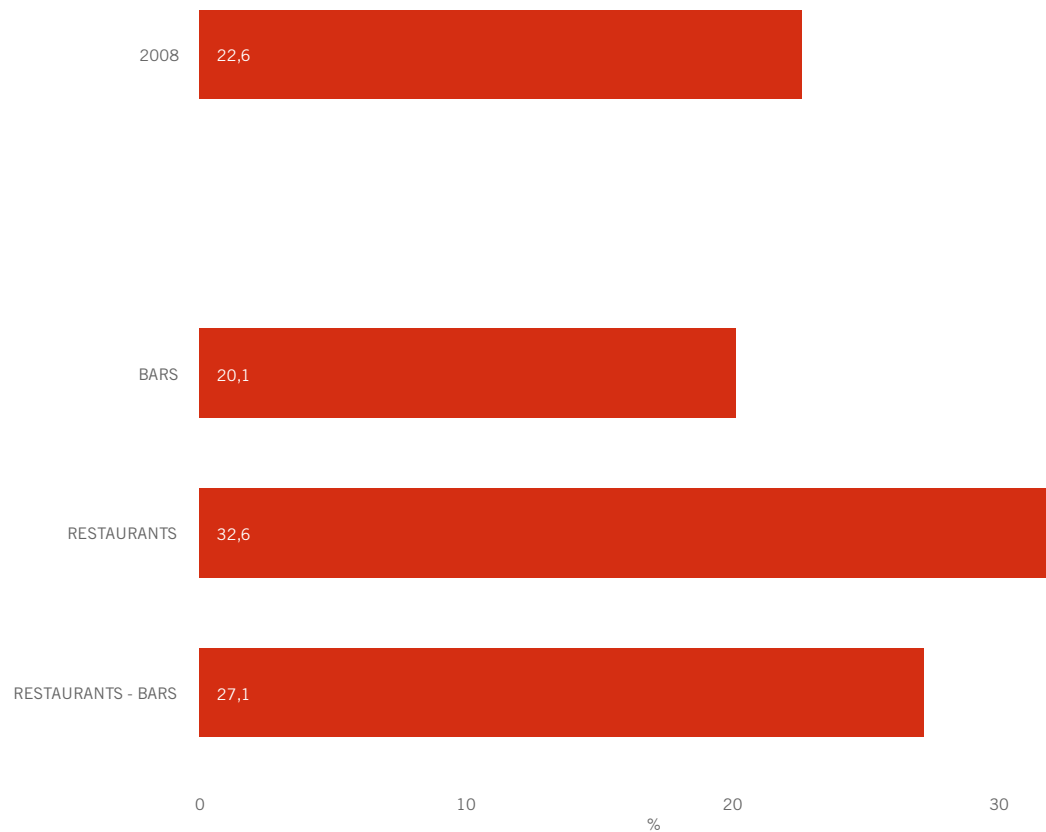


P26. N 1000



LES CARACTERÍSTIQUES

P26.- PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS



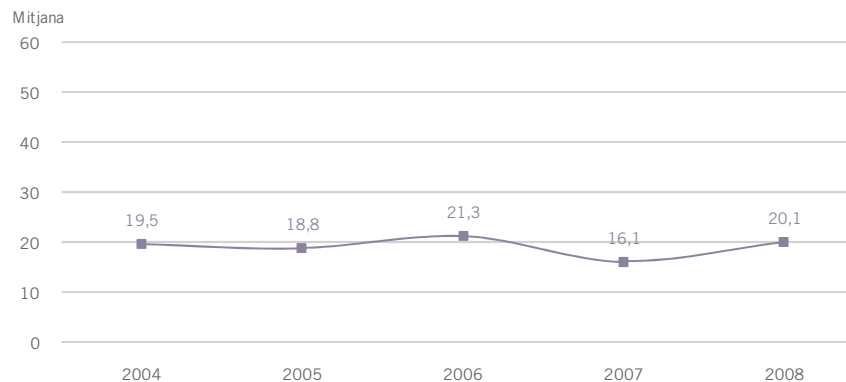
P26. **N** 1000



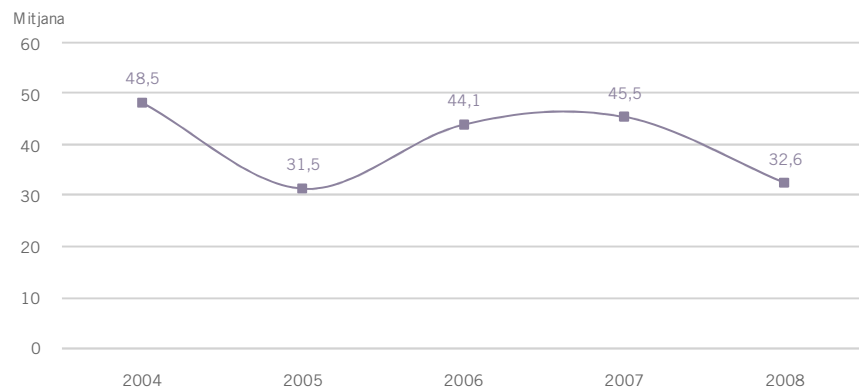
LES CARACTERÍSTIQUES

P26.- PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS

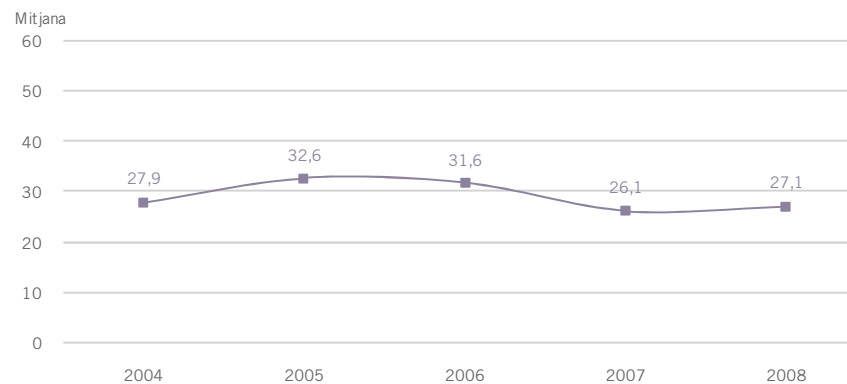
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANT - BARS



P26. N 1000



LES CARACTERÍSTIQUES

P27.- PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER TIPUS DE NEGOCI

	Total	Sector restauració		
		Bars	Restaurants	Bars-restaurants
GREMI RESTAURACIÓ DE BARCELONA	77,0	72,5	86,7	83,6
FEDERACIÓ ASSOCIACIÓ BARNA CENTRE	5,3	6,5	-	4,1
COR D'HORTA	2,2	2,9	6,7	-
ASSOCIACIÓ COMERÇ SARRIÀ	1,8	2,2	-	1,4
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS FABRA I PUIG	1,3	0,7	6,7	1,4
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS RBLA. DEL POBLENOU	1,3	-	6,7	2,7
ASSOCIACIÓ MERCATS MUNICIPALS DE BARCELONA	1,3	2,2	-	-
COR D'EIXAMPLE	1,3	0,7	6,7	1,4
SACC SANT ANTONI CENTRE COMERCIAL	1,3	2,2	-	-
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS CARMEL CENTRE	0,9	0,7	-	1,4
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS VIA JÚLIA	0,9	1,4	-	-
ASSOCIACIÓ DE BOTIGUERS SANT PERE MÉS BAIX	0,9	-	6,7	1,4
ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE LA BOQUERIA	0,9	1,4	-	-
ASSOCIACIÓ MERCAT MARE DE DÉU DE MONTSERRAT	0,9	1,4	-	-
ASSOCIACIÓ VEÏNS BARCELONETA	0,9	1,4	-	-
EIX COMERCIAL SANT ANDREU	0,9	1,4	-	-
ACIB AGRUP. COMERCIANTS I INDUSTRIALS BARCELONETA	0,4	-	-	1,4
ASSOC. COMERCIANTS DE L'ESQUERRA DE L'EIXAMPLE	0,4	-	6,7	-
ASSOCIACIÓ AMICS GRAN DE GRÀCIA	0,4	-	-	1,4
ASSOCIACIÓ C. AMPLE	0,4	-	-	1,4
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS I RESTAURANTS	0,4	-	-	1,4
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS LES CORTS	0,4	0,7	-	-
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS SANT AGUSTÍ VELL	0,4	0,7	-	-
ASSOCIACIÓ DE BOTIGUERS I VEÏNS BAIX CARMEL	0,4	0,7	-	-
ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DEL CASC ANTIC	0,4	0,7	-	-
ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS D'HOSTAFRANCS	0,4	0,7	-	-
ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS ENCANTS NOUS	0,4	0,7	-	-
ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS SAGRADA FAMILIA	0,4	-	-	1,4
ASSOCIACIÓ D'ENTITATS DE LA RIBERA	0,4	-	-	1,4
ASSOCIACIÓ GRÀCIA COMERÇ	0,4	0,7	-	-
ASSOCIACIÓ VEÏNS CARMEL	0,4	0,7	-	-
ASSOCIACIÓ VEÏNS I COMERCIANTS CREU COBERTA	0,4	-	-	1,4
ASSOCIACIÓ VEÏNS I COMERCIANTS RDA. SANT ANTONI	0,4	0,7	-	-
ASSOCIACIÓ VEÏNS I COMERCIANTS VALLESPÍR	0,4	0,7	-	-
ASSOCIACIÓ VEÏNS RAVAL	0,4	0,7	-	-
GREMI DE TABERNAS Y BARES	0,4	0,7	-	-
UNIÓ BOTIGUERS DE SANTS	0,4	0,7	-	-
NS	0,4	0,7	-	-

P27. **B** Establiments que estan associats

N 226



LES CARACTERÍSTIQUES

P27.- PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE

CIUTAT VELLA

GREMI RESTAURACIÓ DE BARCELONA (64,6%)
FEDERACIÓ ASSOCIACIÓ BARNA CENTRE (25,%)

EIXAMPLE

GREMI RESTAURACIÓ DE BARCELONA (87,8%)
SACC SANT ANTONI CENTRE COMERCIAL (6,1%)
COR D'EIXAMPLE (6,1%)

SANTS-MONTJUÏC

GREMI RESTAURACIÓ DE BARCELONA (85,7%)
ASSOCIACIÓ MERCATS MUNICIPALS DE
BARCELONA (9,5%)

LES CORTS

GREMI RESTAURACIÓ DE BARCELONA (81,8%)
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS LES CORTS (9,1%)
ASSOCIACIÓ VEÏNS I COMERCIANTS VALLESPÍR
(9,1%)

SARRIÀ-SANT GERVASI

GREMI RESTAURACIÓ DE BARCELONA (80,8%)
ASSOCIACIÓ COMERÇ SARRIÀ (15,4%)

P27. **B** Establiments que estan associats
N 226



LES CARACTERÍSTIQUES

P27.- PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE

GRÀCIA

GREMI RESTAURACIÓ DE BARCELONA (75,0%)
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS SANT AGUSTÍ VELL (8,3%)
ASSOCIACIÓ AMICS GRAN DE GRÀCIA (8,3%)
ASSOCIACIÓ GRÀCIA COMERÇ (8,3%)

HORTA-GUINARDÓ

GREMI RESTAURACIÓ DE BARCELONA (40,0%)
COR D'HORTA (33,3%)
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS CARMEL CENTRE (13,3%)
ASSOCIACIÓ MERCAT MARE DE DÉU DE MONTSERRAT (13,3%)
ASSOCIACIÓ VEÏNS CARMEL (6,7%)
ASSOCIACIÓ DE BOTIGUERS I VEÏNS BAIX CARMEL (6,7%)

NOU BARRIS

GREMI RESTAURACIÓ DE BARCELONA (89,5%)
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS VIA JÚLIA (10,5%)
ASSOCIACIÓ C. AMPLE (5,3%)

SANT ANDREU

GREMI RESTAURACIÓ DE BARCELONA (63,6%)
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS FABRA I PUIG (27,3%)
EIX COMERCIAL SANT ANDREU (18,2%)

SANT MARTÍ

GREMI RESTAURACIÓ DE BARCELONA (92,9%)
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS RBLA. DEL POBLENOU (21,4%)

P27. **B** Establiments que estan associats
N 226



LES CARACTERÍSTIQUES

P28.- ACTUACIONS DE LES ASSOCIACIONS PER AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

	2004	2005	2006	2007	2008
ASSESSORIA, GESTORIA	25,4	28,1	5,1	4,4	34,1
INFORMACIÓ	12,1	24,2	0,8	1,0	15,0
FORMACIÓ, CURSOS	7,1	8,7	13,4	6,4	13,3
PROMOCIONS DIVERSES, PUBLICITAT	12,5	10,8	10,2	11,8	11,9
DECORACIÓ DE NADAL	5,8	7,4	3,1	6,4	6,6
ACTES SOCIALS	7,1	4,3	28,3	26,5	3,5
BUTLLETINS, PUBLICACIONS	1,3	0,9	1,6	2,9	1,3
RELACIÓ AMB PROVEÏDORS	2,9	2,2	40,6	23,0	0,9
LOTERIES, SORTEIG	1,3	0,9	0,4	0,5	-
INFORMÀTICA	0,4	-	-	-	-
ALTRES	3,3	5,6	3,9	2,5	3,1
CAP	28,3	15,6	14,6	20,1	19,5
NS	12,9	14,3	4,7	13,2	8,8
N	(240)	(231)	(254)	(204)	(226)

P28. **B** Establiments que estan associats

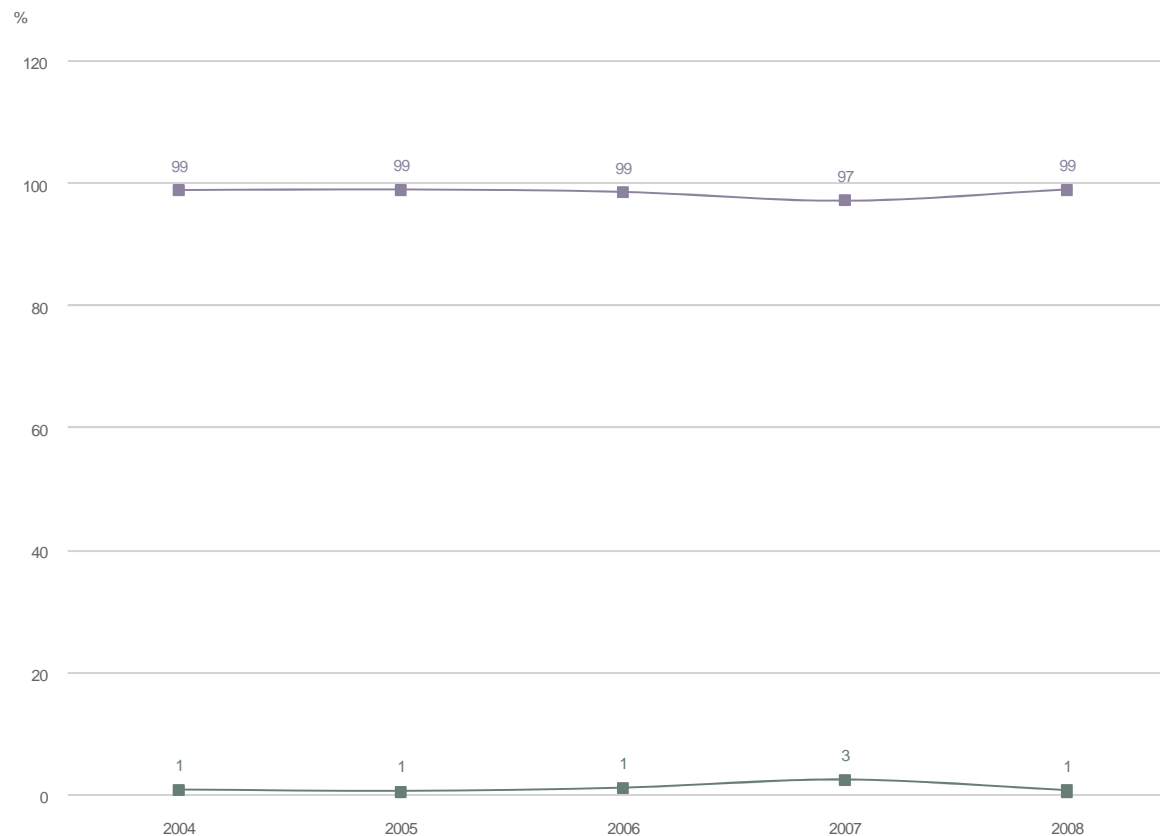
N 226

R Espontània
Multiresposta



LES CARACTERÍSTIQUES

P29.- SITUACIÓ DE L'ESTABLIMENT



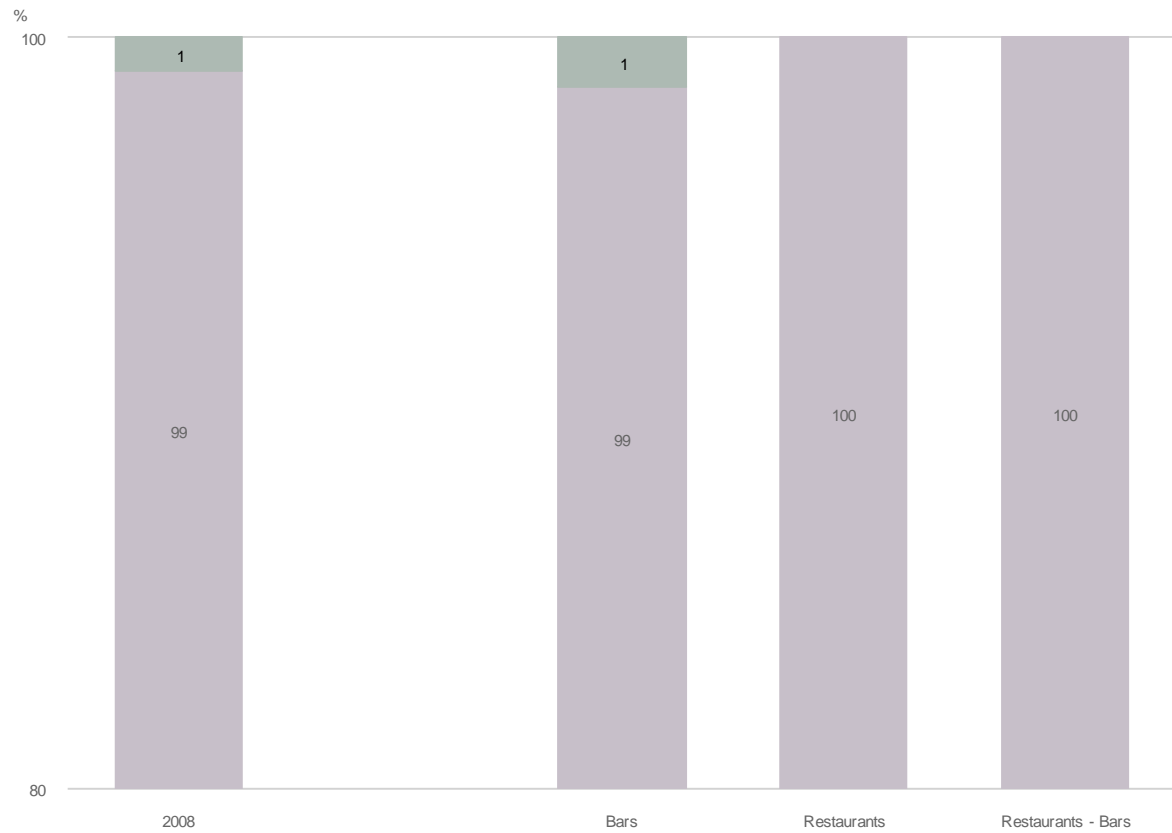
P29. N 1000

■ Establiment aïllat al carrer
■ Altres



LES CARACTERÍSTIQUES

P29.- SITUACIÓ DE L'ESTABLIMENT



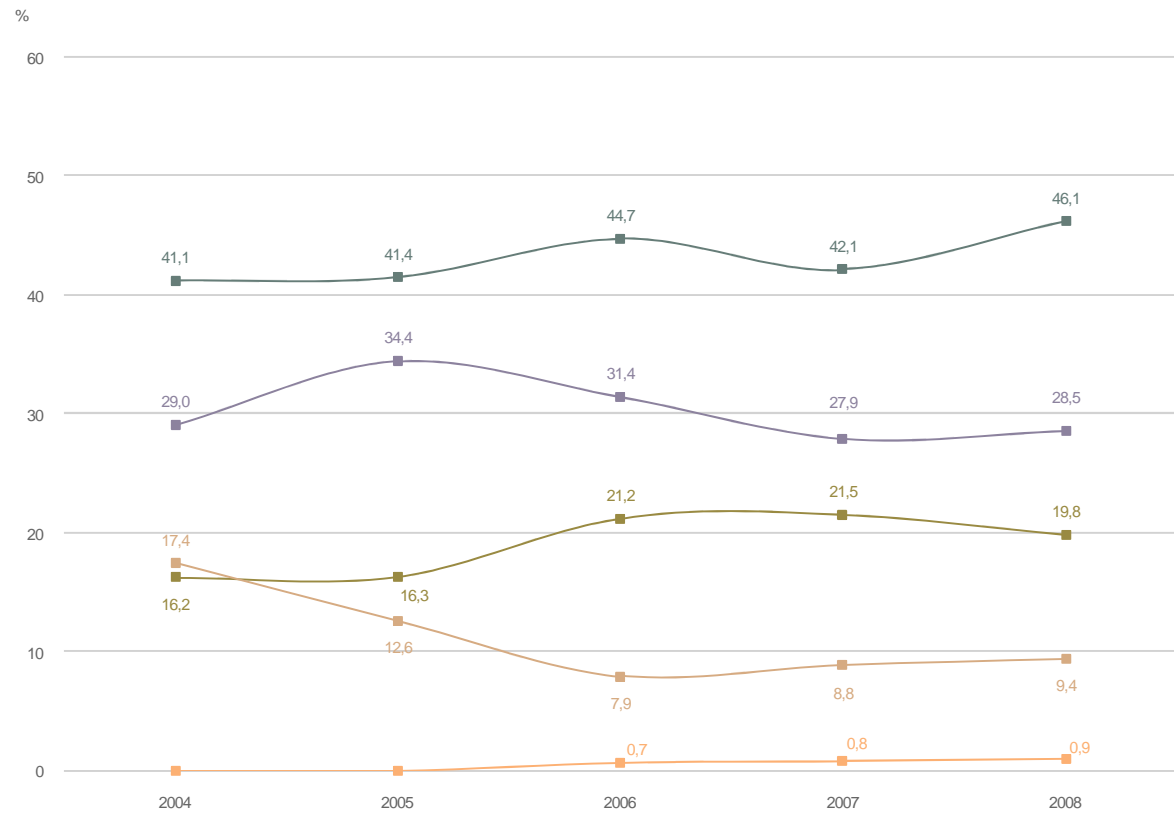
P29. N 1000

■ Establiment aïllat al carrer
■ Altres



LES CARACTERÍSTIQUES

P30.- SUPERFÍCIE DE LA SALA



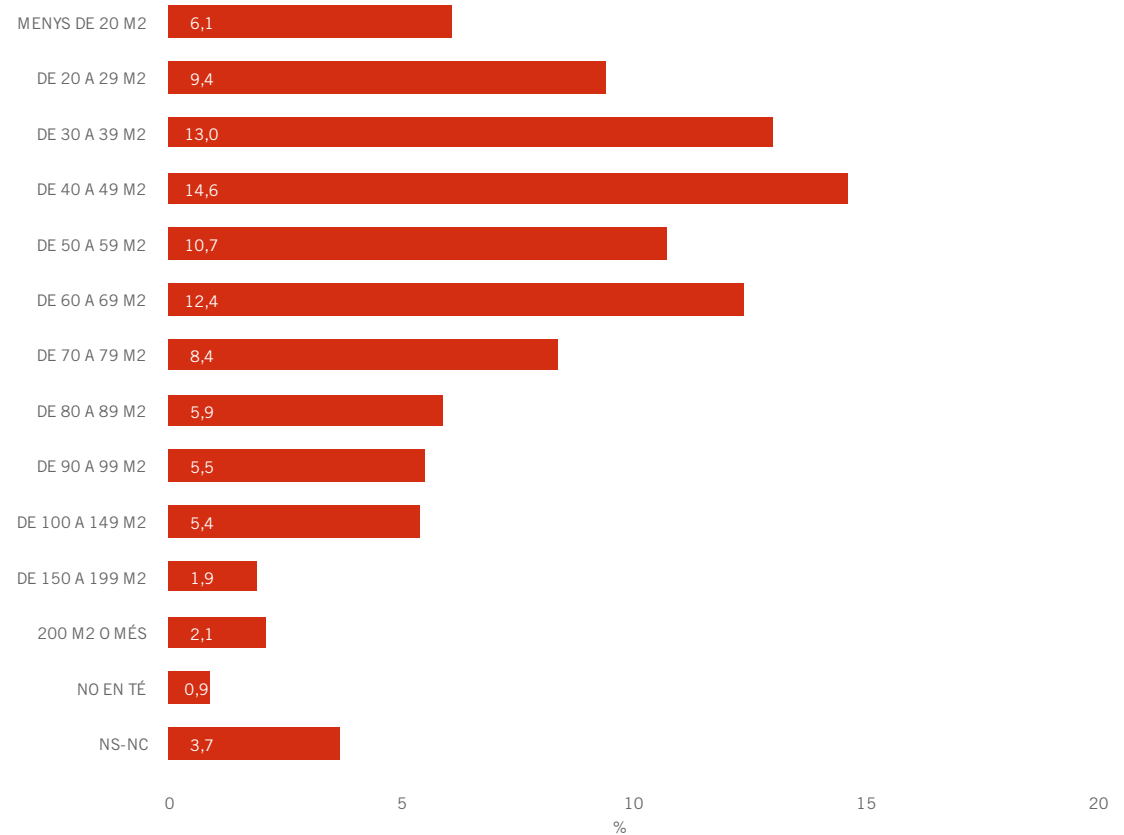
P30. N 1000

- Menys de 39 m2
- De 40 a 69 m2
- De 70 a 99 m2
- 100 o més m2
- No en té



LES CARACTERÍSTIQUES

P30.- SUPERFÍCIE DE LA SALA



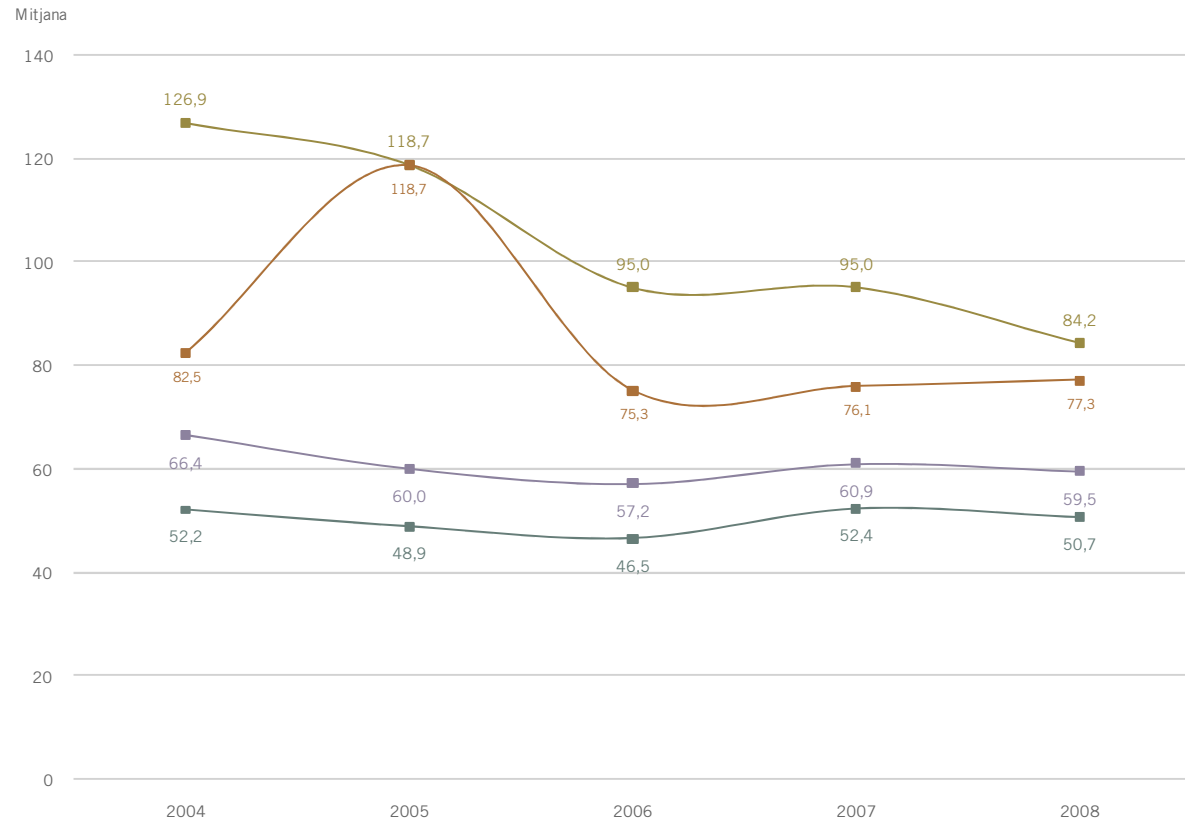
	Mitjana
MITJANA TOTAL 2008	59,5
BARS	50,7
RESTAURANTS	84,2
RESTAURANTS-BARS	77,3

P30. N 1000



LES CARACTERÍSTIQUES

P30.- SUPERFÍCIE DE LA SALA (MITJANES)



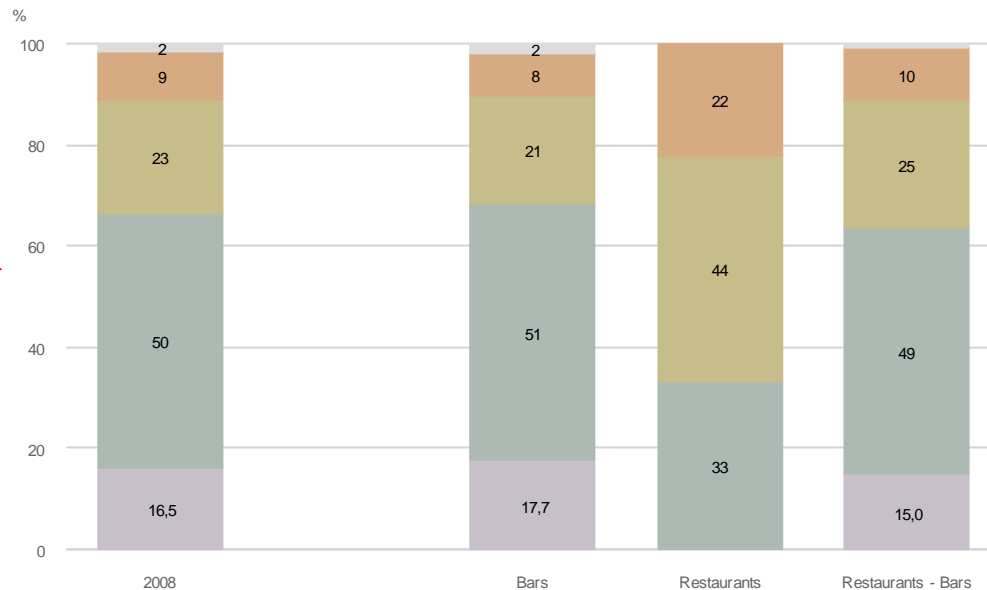
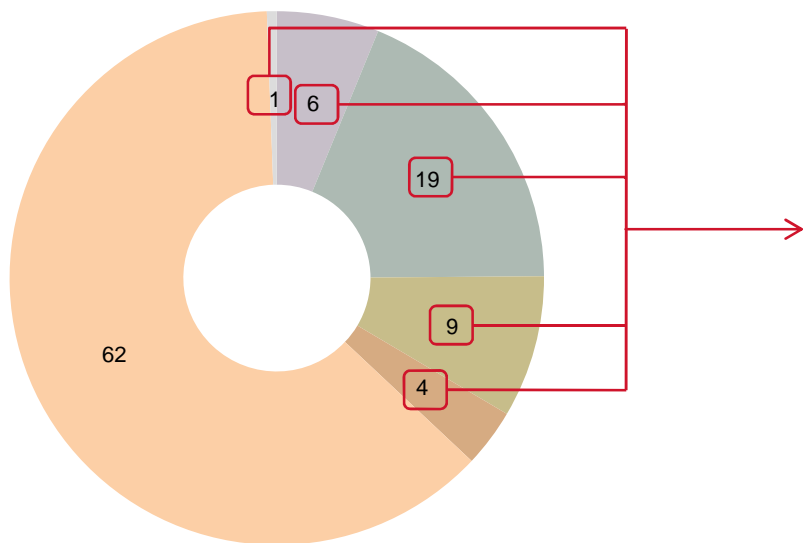
P30. N 1000

- Total
- Bars
- Restaurants
- Restaurants - Bars



LES CARACTERÍSTIQUES

P31.- SUPERFÍCIE DE LA TERRASSA



P31. N 1000

- Menys de 5 m2
- De 5 a 9 m2
- De 10 a 19 m2

- 20 m2 o més
- No en té
- NS-NC

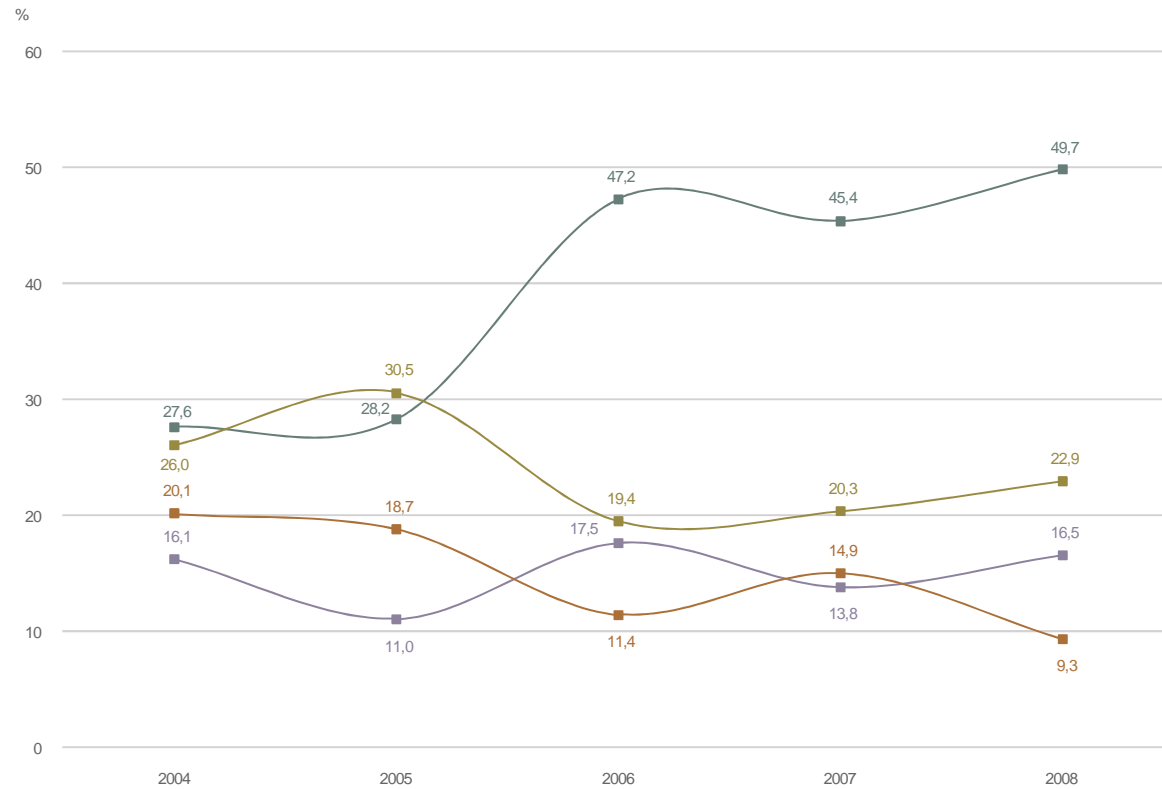
- Menys de 5 m2
- De 5 a 9 m2
- De 10 a 19 m2

- 20 m2 o més
- NS-NC



LES CARACTERÍSTIQUES

P31.- SUPERFÍCIE DE LA TERRASSA



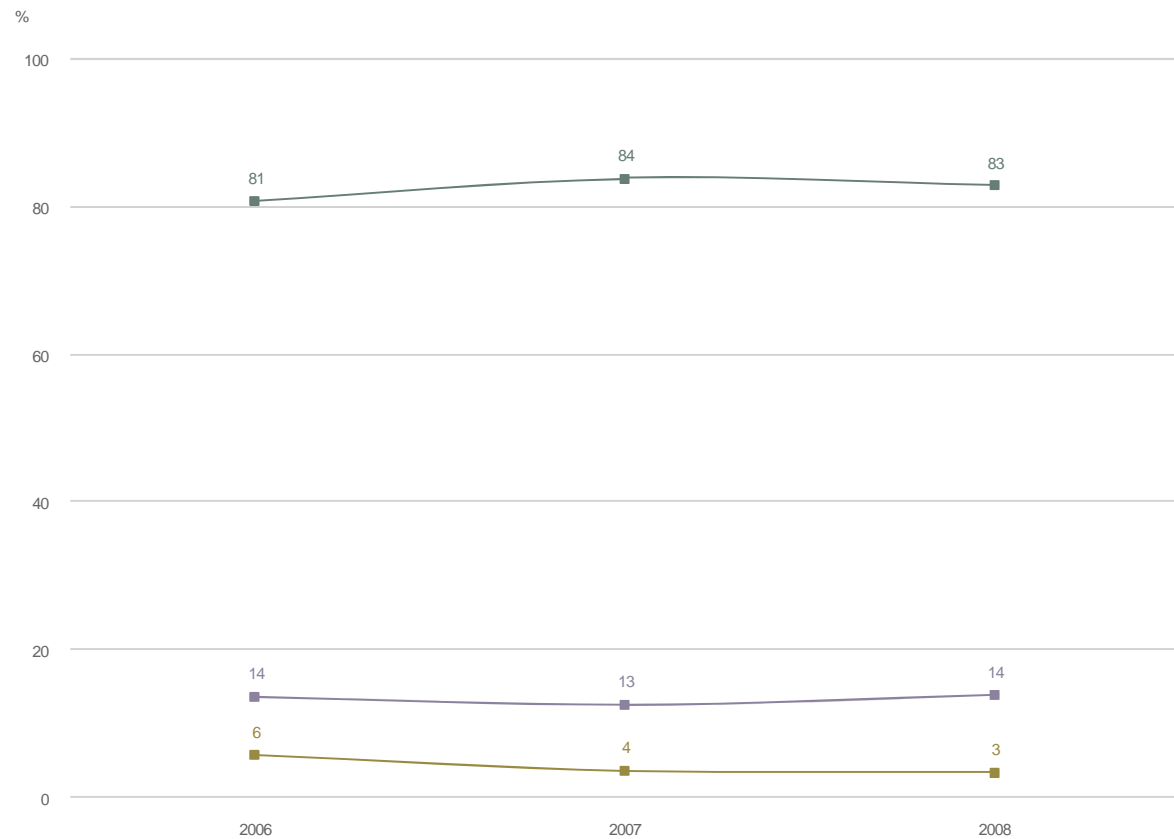
P31. **B** Per als que tenen terrassa
N 376

- Menys de 5 m2
- De 5 a 9 m2
- De 10 a 19 m2
- 20 o més m2



LES CARACTERÍSTIQUES

P32.- EL SEU ESTABLIMENT ÉS UN
ESPAI PÚBLIC SENSE FUM?



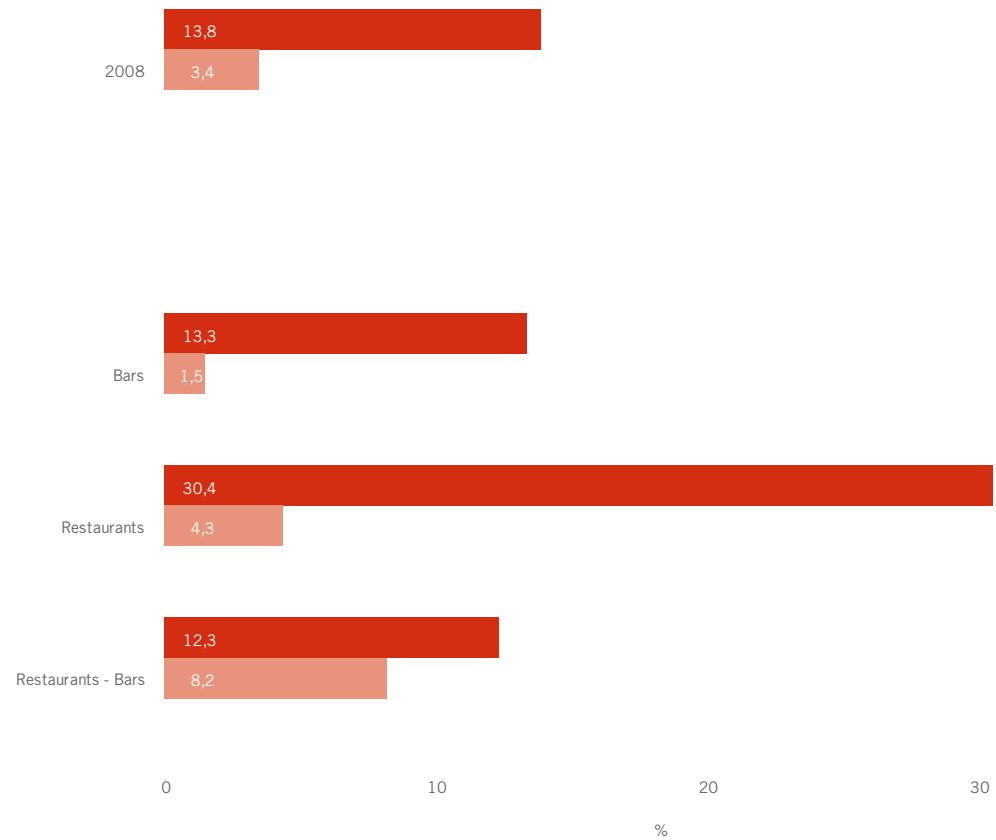
P32. N 1000

■ Sí
■ No
■ Té zona reservada



LES CARACTERÍSTIQUES

P32.- EL SEU ESTABLIMENT ÉS UN ESPAI PÚBLIC SENSE FUM?



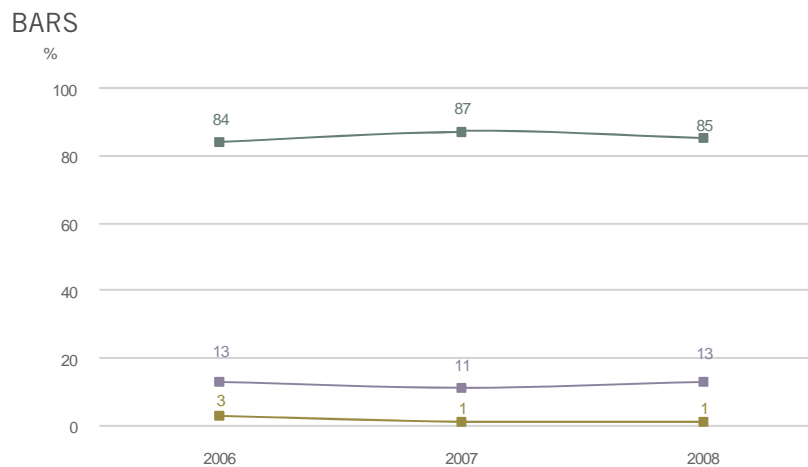
P32. N 1000

■ Sí
■ Té zona reservada

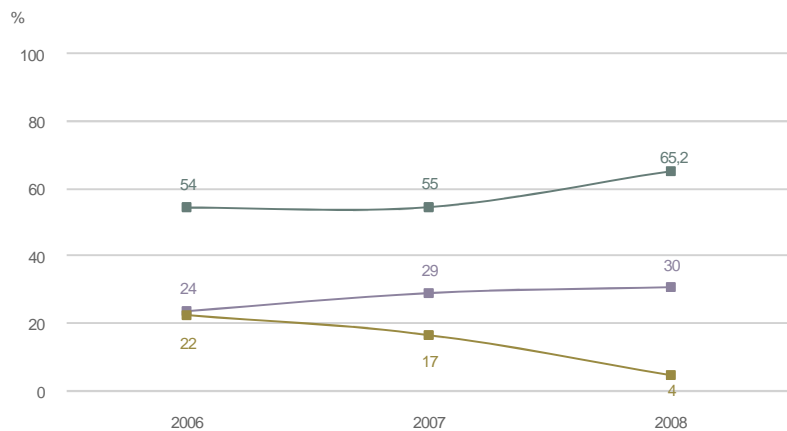


LES CARACTERÍSTIQUES

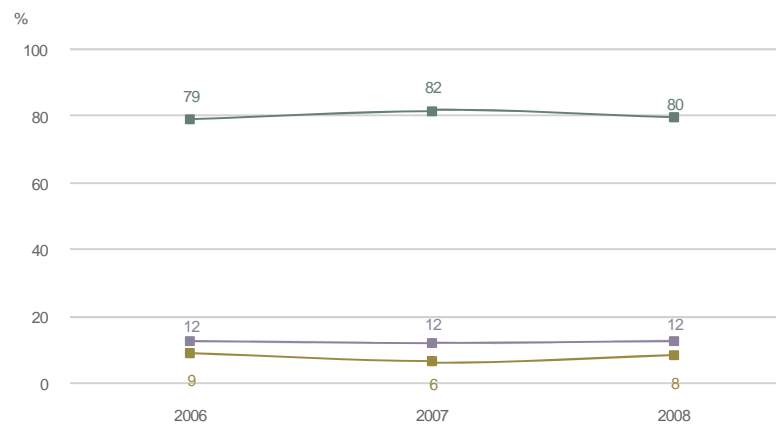
P32.- EL SEU ESTABLIMENT ÉS UN ESPAI PÚBLIC SENSE FUM?



RESTAURANTS



RESTAURANT - BARS



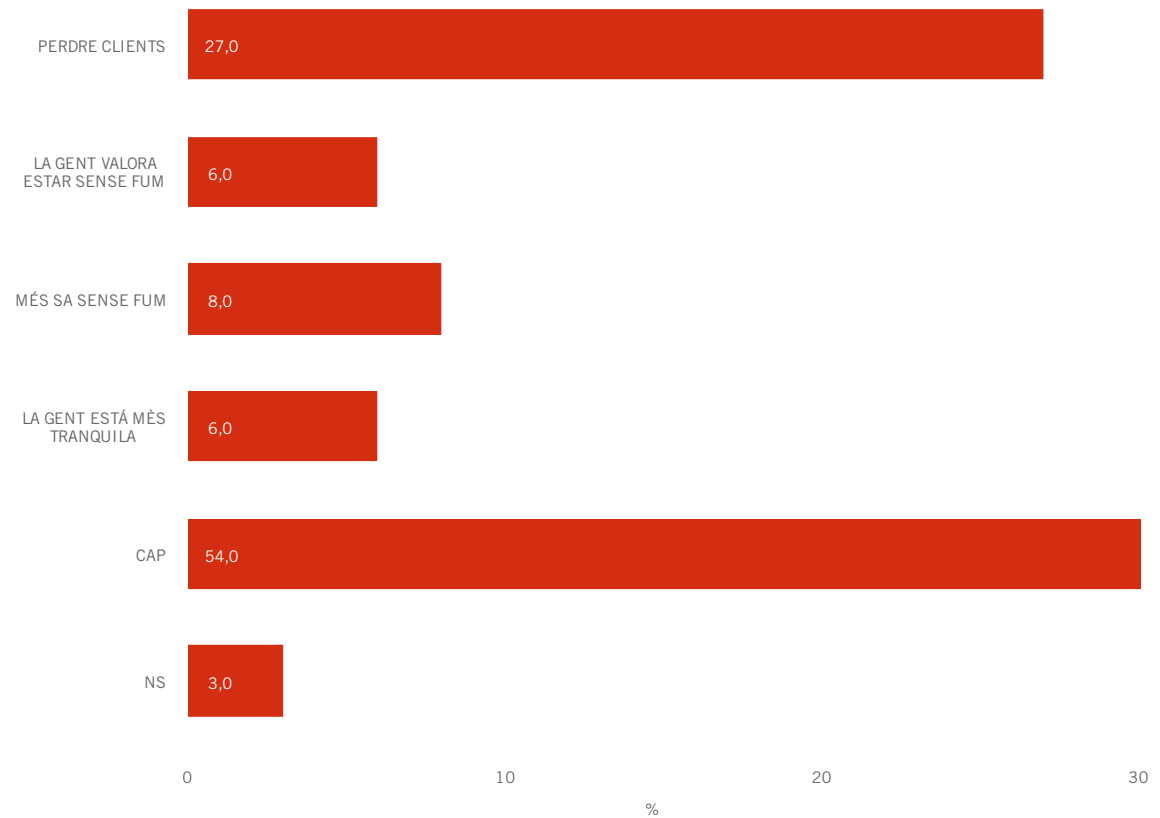
P32. N 1000

- Sí
- No
- Té zona reservada



LES CARACTERÍSTIQUES

P33.- QUINES CONSEQÜÈNCIES HA TINGUT L'APLICACIÓ D'AQUESTA LLEI. (FACTORS POSITIUS I NEGATIUS)

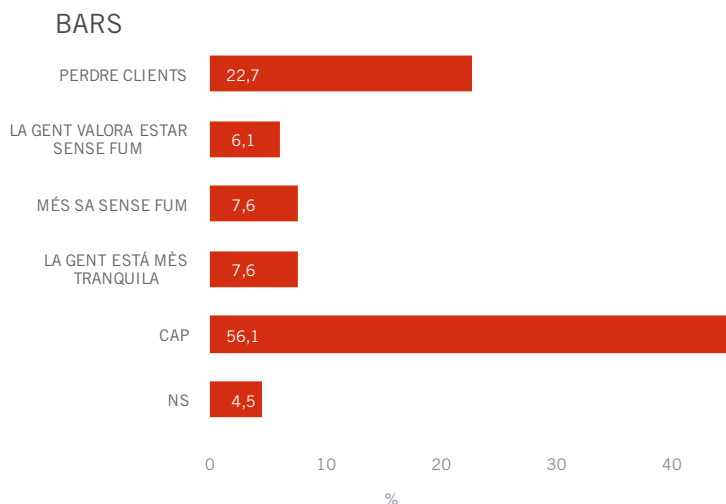


P33 **B** L'establiment és un espai sense fum
N 1000 (pregunta introduïda a partir de la segona onada)
R Suma de les dues respostes. Factors positius i negatius

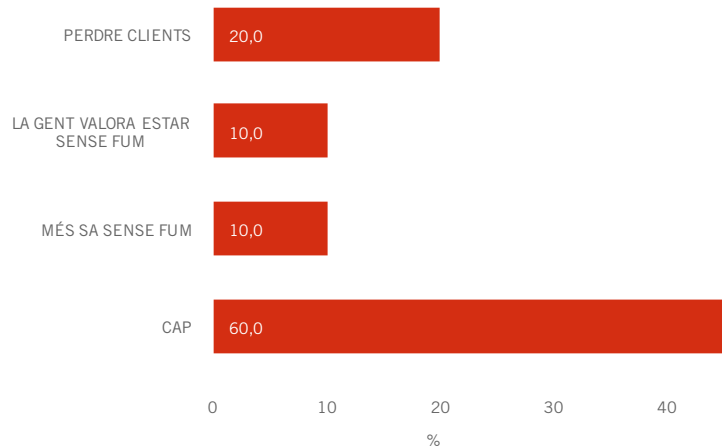


LES CARACTERÍSTIQUES

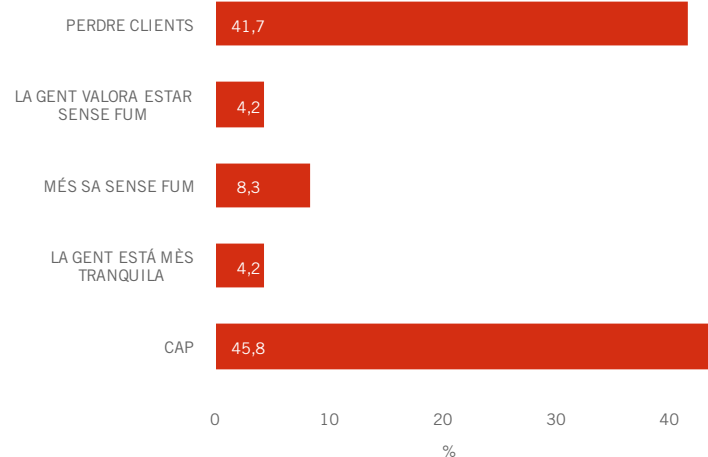
P33.- QUINES CONSEQÜÈNCIES HA TINGUT L'APLICACIÓ D'AQUESTA LLEI. (FACTORS POSITIVS I NEGATIVS)



RESTAURANTS



RESTAURANT - BARS

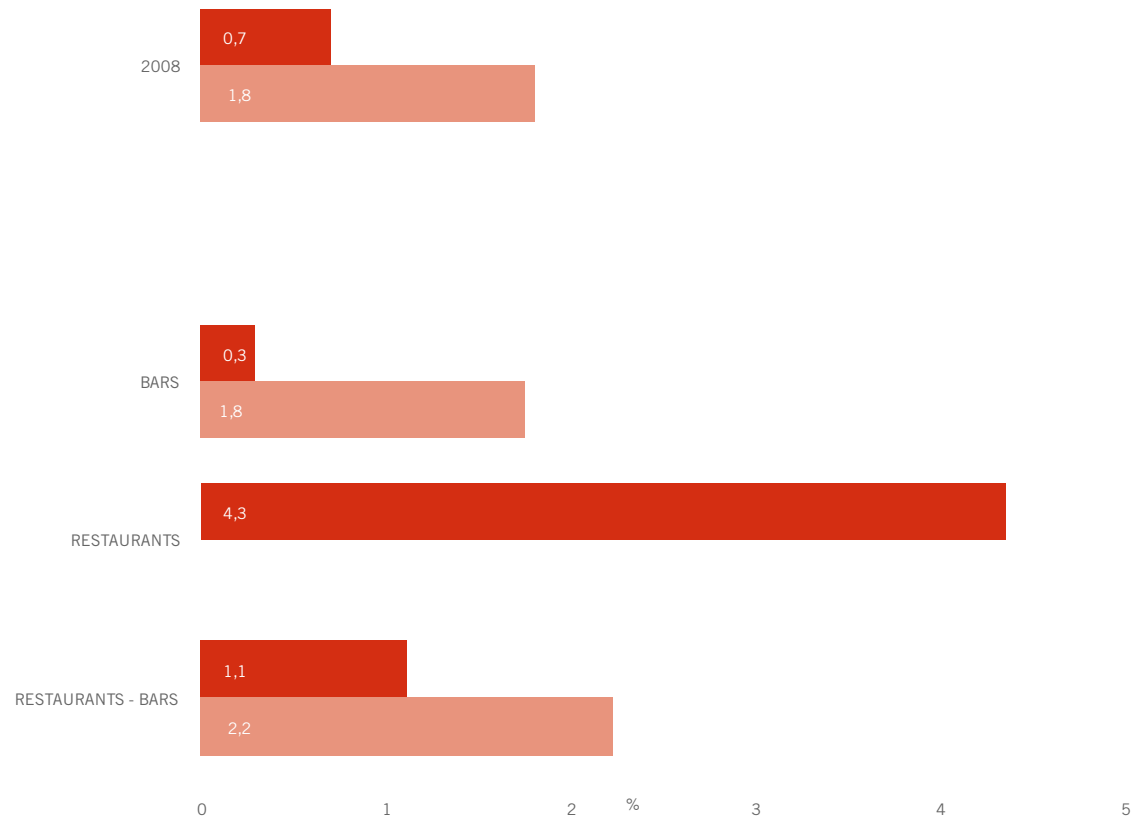


P33 **B** L'establiment és un espai sense fum
N 1000 (pregunta introduïda a partir de la segona onada)
R Suma de les dues respostes. Factors positius i negatius



LES CARACTERÍSTIQUES

P34.- EN EL PROPER FUTUR TÉ PREVIST FER ALGUN CANVI EN EL SEU ESTABLIMENT EN RELACIÓ A L'APLICACIÓ D'AQUESTA NORMATIVA?



P34. N 1000

- Canviar el tipus d'establiment
- Adaptar un espai per a fumadors



LES CARACTERÍSTIQUES

P34.- EN EL PROPER FUTUR TÉ PREVIST FER ALGUN CANVI EN EL SEU ESTABLIMENT EN RELACIÓ A L'APLICACIÓ D'AQUESTA NORMATIVA?



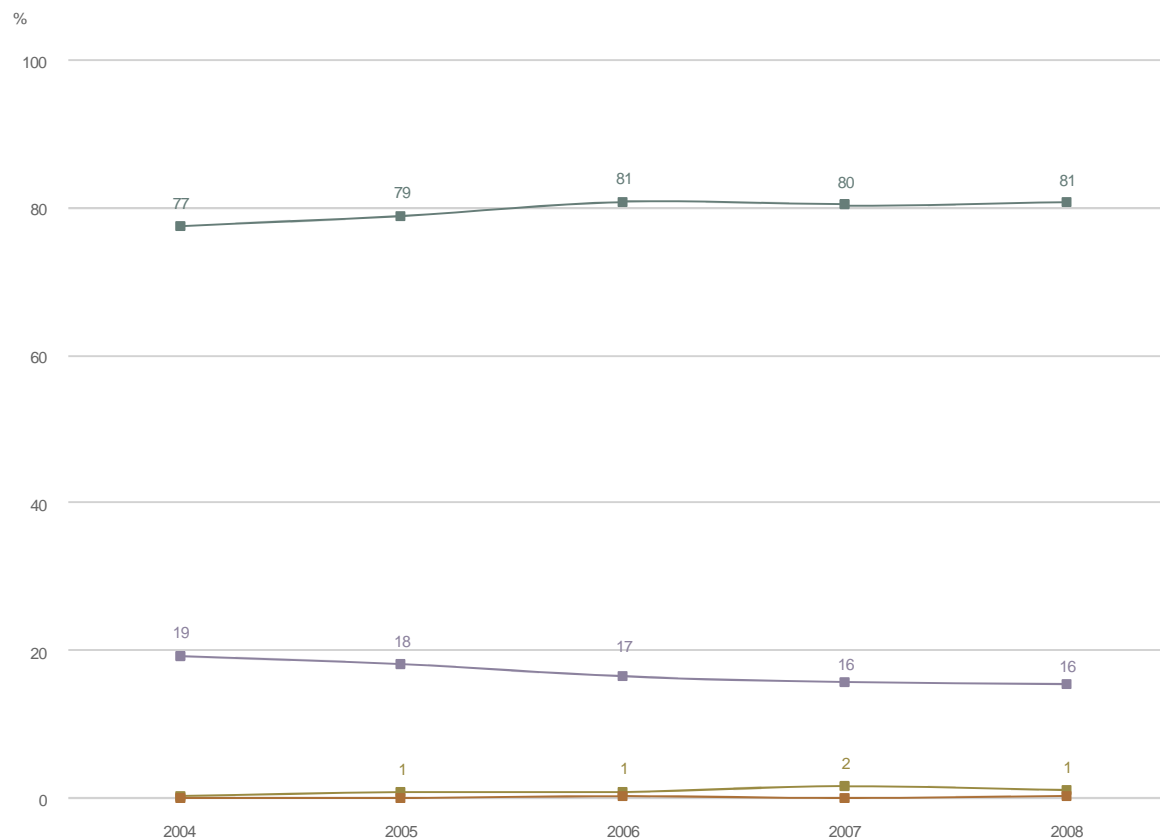
P34. N 1000

- Canviar el tipus d'establiment
- Adaptar un espai per a fumadors



LES CARACTERÍSTIQUES

P35.- RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL



P35. N 1000

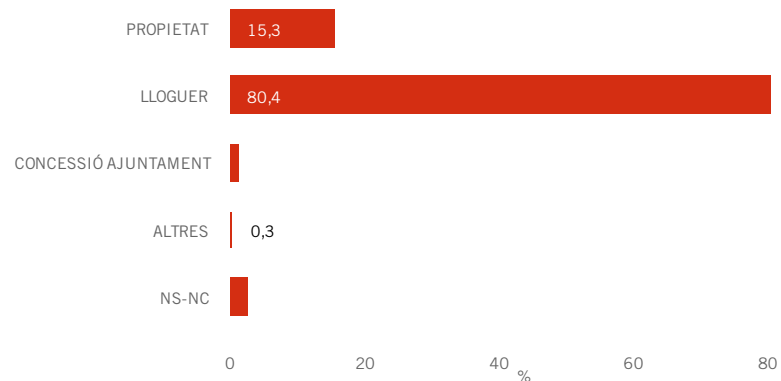
- Propietat
- Lloguer
- Concessió Ajuntament
- Altres



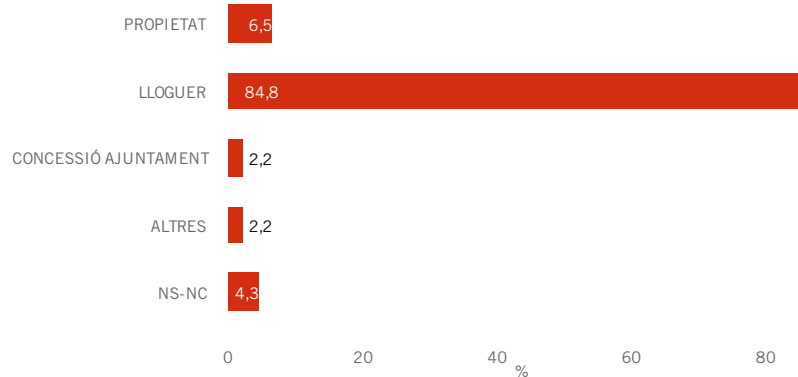
LES CARACTERÍSTIQUES

P35.- RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL

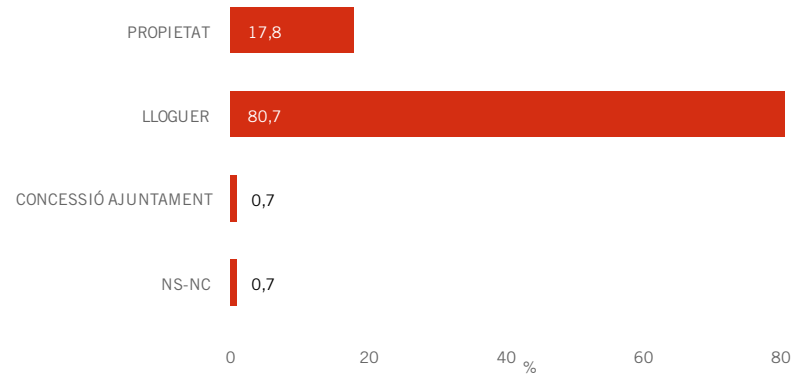
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANT - BARS

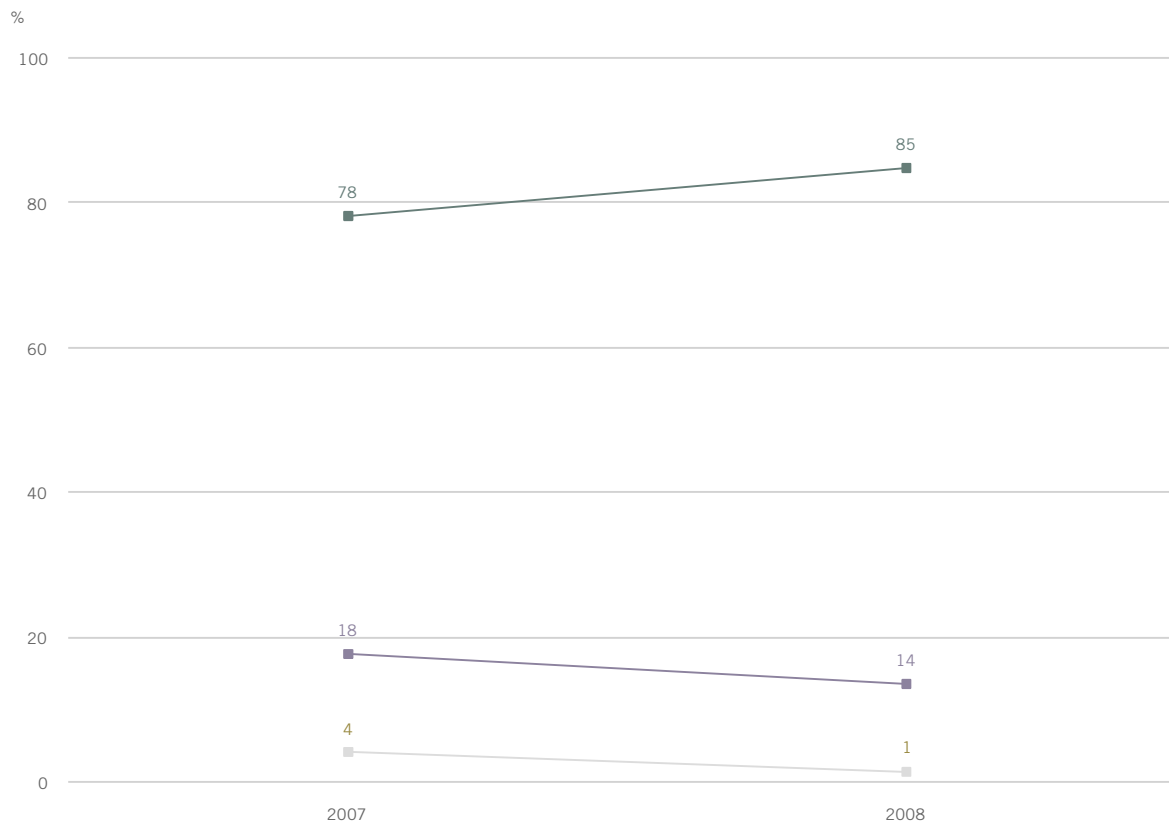


P35. N 1000



LES CARACTERÍSTIQUES

P35A.- QUIN TIPUS DE CONTRACTE TÉ?
ES ANTERIOR O POSTERIOR AL 9 DE
MAIG DE 1985?



P35A.^B El règim de tinença de local és de lloguer
N 807

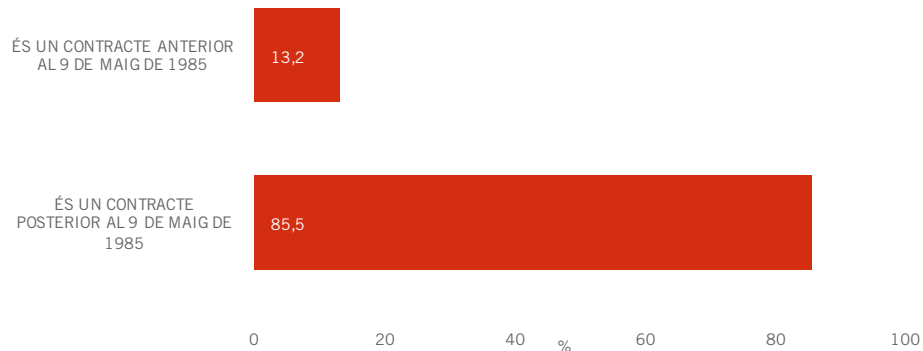
■ És un contracte anterior al 9 de maig de 1985
■ És un contracte posterior al 9 de maig de 1985
■ NS-NC



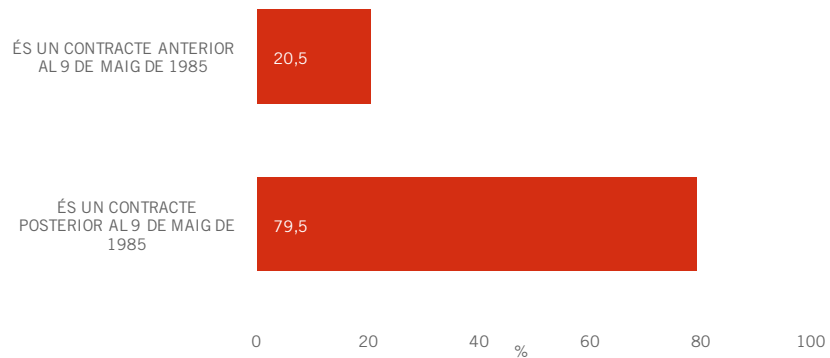
LES CARACTERÍSTIQUES

P35A.- QUIN TIPUS DE CONTRACTE TÉ?
ES ANTERIOR O POSTERIOR AL 9 DE
MAIG DE 1985?

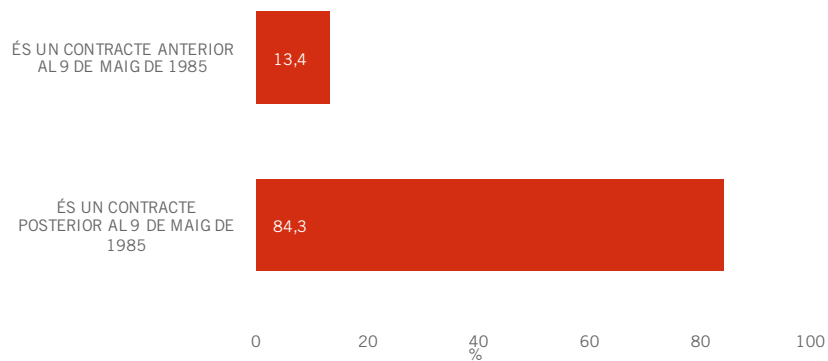
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANT - BARS



P35A.B El règim de tinença de local és de lloguer
N 807



LES CARACTERÍSTIQUES

P38.- GESTIÓ INFORMATITZADA:



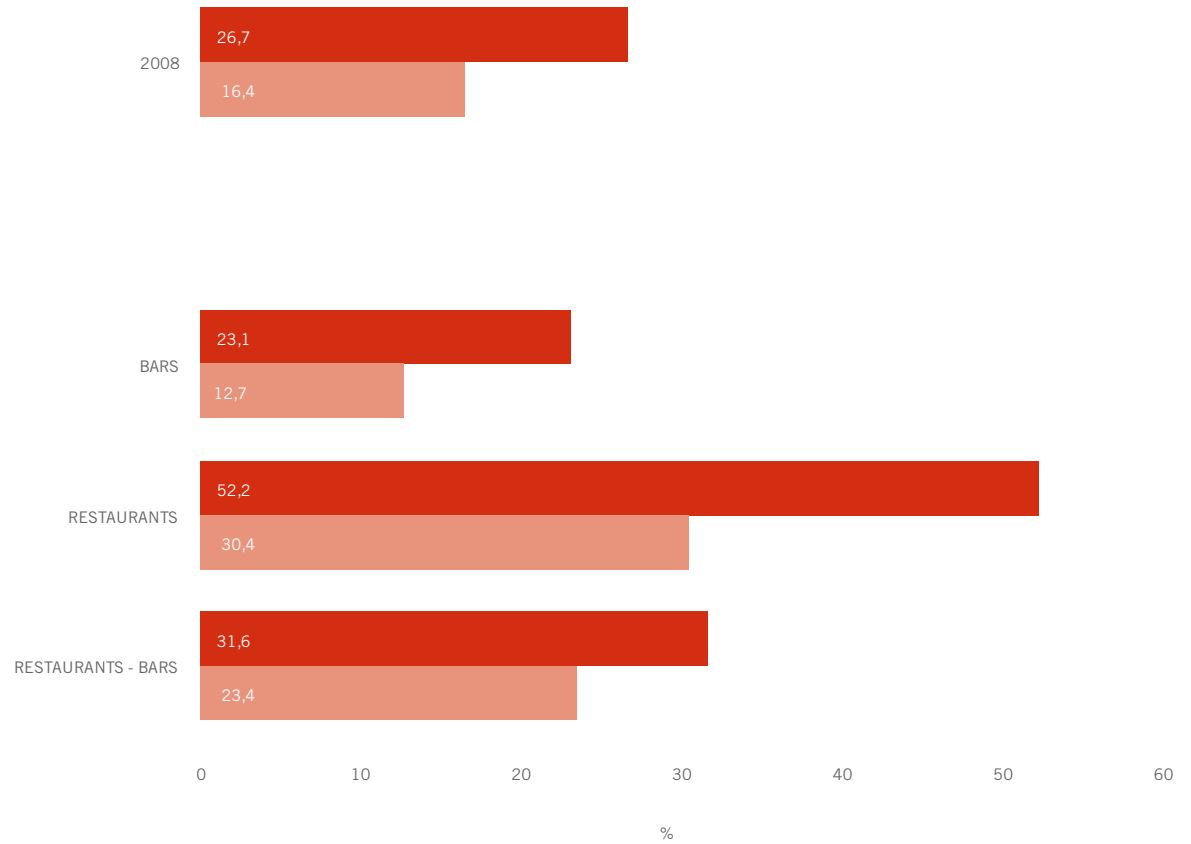
P38. N 1000

■ Comptable
■ Dels serveis de Bars/Restaurants



LES CARACTERÍSTIQUES

P38.- GESTIÓ INFORMATITZADA:



P38. N 1000

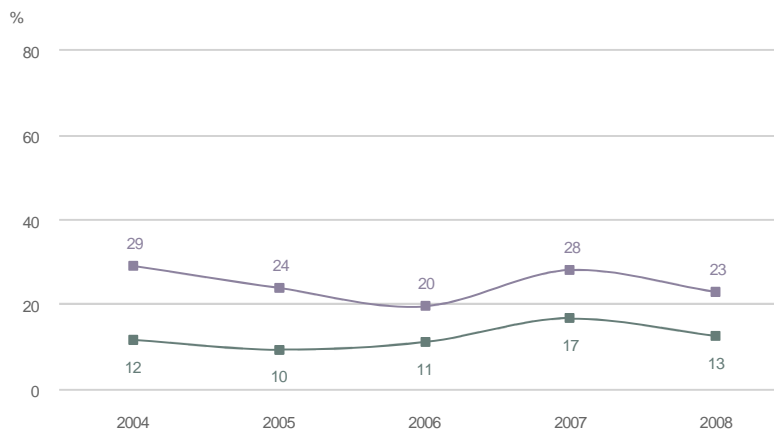
■ Comptable
■ Dels serveis de Bars/Restaurants



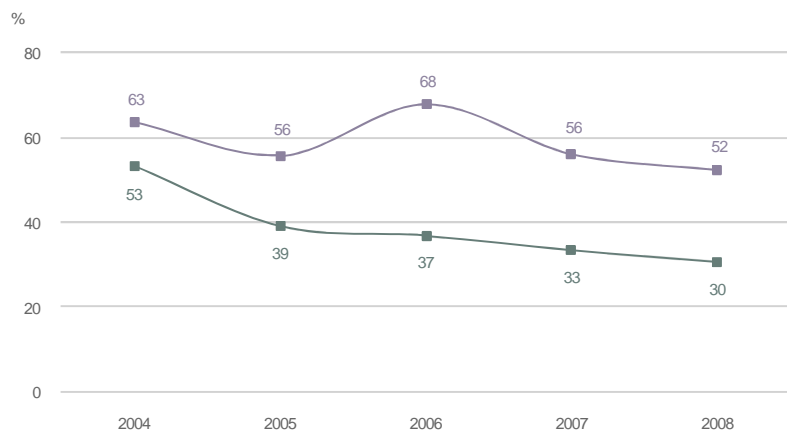
LES CARACTERÍSTIQUES

P38.- GESTIÓ INFORMATITZADA:

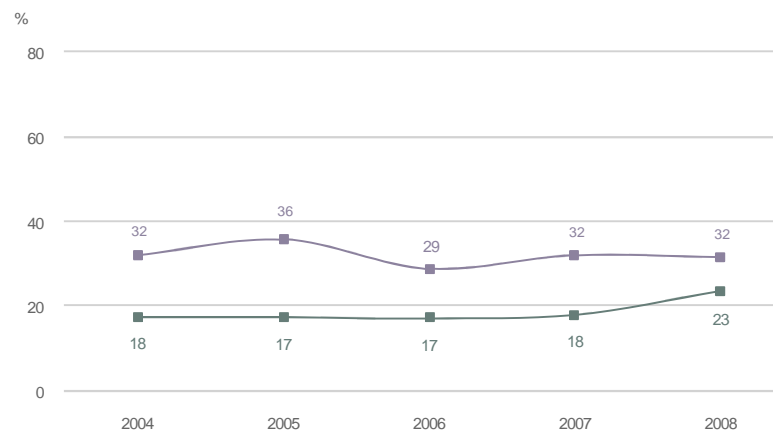
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANT - BARS



P38. N 1000

■ Comptable
■ Dels serveis de Bars/Restaurants

ELS ESTABLIMENTS DE RESTAURACIÓ ELS HORARIS I LES VENDES

ELS HORARIS I LES VENDES

• **Volum d'activitat:** es confirma la importància creixent dels mesos d'estiu i desembre com els de més serveis, i gener i febrer com els de menys activitat. Els dies que tenen més clients segueixen sent els divendres i els dissabtes i els de menys activitat els dimarts i dilluns. Aquests resultats són encara més notables en el cas dels restaurants.

• Les franges horàries de més serveis segueixen sent les del matí fins les 16:00h; sobretot a l'hora de dinar, de 13:00 a 16:00h, en el cas dels restaurants i a primera hora i a l'esmorzar en el cas dels bars. Al vespre només els restaurants mostren més activitat, un 23,9% dels seus serveis.

• **Obertura dels establiments:** el 35,3% dels establiments obren tots els dies de la setmana i la mitjana de dies d'obertura és de 6,2 a la

setmana. Gaire bé tots els establiments enquestats obren de dilluns (94,3%) a divendres (99,9%); alguns tanquen el dissabte (14,7%) i menys de la meitat obren el diumenge (47,7%). Els restaurants són els que més obren els caps de setmana.

• El 99,2% dels establiments enquestats obren de dilluns a divendres a l'hora de dinar; els restaurants són els que menys obren a l'hora d'esmorzar (19,6%) però també els que més ho fan a l'hora de sopar (95,7%). Només el 14,7% dels establiments no obra en dissabte i el 79,4% concentra la seva activitat al migdia aquest dia.. Pel que fa a l'obertura en diumenge, cada cop són més els establiments que obren sobretot els restaurants i ho fan principalment a l'hora de dinar.

En general s'observen molt poques variacions a

llarg d'aquestes series. Les petites fluctuacions depenen de les mostres escollides en cada onada. No obstant això en el cas dels diumenges s'aprecia una lleugera tendència creixent d'establiments que obren aquest dia de la setmana, sobretot en el cas dels restaurants.



ELS HORARIS I LES VENDES

P1.- MESOS DE L'ANY EN QUÈ
L'ESTABLIMENT TÉ MÉS CLIENTS/FA
MÉS SERVEIS

	2004	2005	2006	2007	2008
GENER	5,0	5,6	6,2	6,7	7,8
FEBRER	2,1	3,0	3,2	4,2	3,9
MARÇ	3,4	3,4	4,7	3,9	3,1
ABRIL	3,6	4,0	4,4	5,2	3,9
MAIG	6,4	7,1	8,0	7,8	6,5
JUNY	15,0	18,9	20,1	17,9	15,3
JULIOL	28,8	33,0	36,3	33,4	33,4
AGOST	19,7	19,0	22,4	21,4	22,4
SETEMBRE	5,5	4,0	5,5	4,7	5,1
OCTUBRE	6,0	4,9	5,6	6,3	5,2
NOVEMBRE	11,1	9,7	10,0	11,4	12,5
DESEMBRE	20,4	20,2	19,6	24,7	26,5
NS-NC	31,2	29,1	22,7	21,4	22,4
N	(999)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)

P1. **N** 1000
R Suma de les 3 respostes



ELS HORARIS I LES VENDES

P1.- MESOS DE L'ANY EN QUÈ
L'ESTABLIMENT TÉ MÉS CLIENTS/FA
MÉS SERVEIS

	2008	Sector Restauració		
		Bars	Restaurants	Restaurants - Bars
GENER	7,8	9,2	-	5,6
FEBRER	3,9	4,4	-	3,3
MARÇ	3,1	2,8	4,3	3,7
ABRIL	3,9	3,2	6,5	5,2
MAIG	6,5	7,2	10,9	4,1
JUNY	15,3	16,6	4,3	13,8
JULIOL	33,4	32,7	39,1	34,2
AGOST	22,4	21,8	26,1	23,4
SETEMBRE	5,1	5,0	4,3	5,6
OCTUBRE	5,2	5,3	4,3	5,2
NOVEMBRE	12,5	12,4	23,9	10,8
DESEMBRE	26,5	23,4	52,2	30,1
NS - NC	22,4	23,9	6,5	21,2
N	(1000)	(685)	(46)	(269)

P1. **N** 1000
R Suma de les 3 respostes



ELS HORARIS I LES VENDES

P2.- MESOS DE L'ANY EN QUÈ
L'ESTABLIMENT TÉ MENYS CLIENTS/
FA MENYS SERVEIS

	2004	2005	2006	2007	2008
GENER	23,8	31,3	32,7	26,9	26,5
FEBRER	31,9	37,4	43,2	38,2	39,2
MARÇ	9,1	9,6	10,9	11,2	11,9
ABRIL	3,8	2,7	1,7	2,4	4,4
MAIG	1,7	1,9	2,0	3,1	2,5
JUNY	6,1	6,5	5,7	7,0	7,7
JULIOL	16,3	11,7	12,4	16,1	16,5
AGOST	11,5	9,0	10,2	11,9	11,6
SETEMBRE	11,0	12,2	13,1	10,0	13,9
OCTUBRE	6,6	8,7	8,5	8,9	8,4
NOVEMBRE	8,8	8,1	7,4	11,4	8,9
DESEMBRE	6,9	6,5	7,5	7,2	6,8
NS-NC	25,1	20,7	15,8	17,2	15,3
N	(999)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)

P2. **N** 1000
R Suma de les 3 respostes



ELS HORARIS I LES VENDES

P2.- MESOS DE L'ANY EN QUÈ L'ESTABLIMENT
TÉ MENYS CLIENTS/ FA MENYS SERVEIS

	2008	Sector Restauració		
		Bars	Restaurants	Restaurants - Bars
GENER	26,5	25,4	30,4	28,6
FEBRER	39,2	37,7	56,5	40,1
MARÇ	11,9	11,7	21,7	10,8
ABRIL	4,4	3,2	6,5	7,1
MAIG	2,5	2,8	4,3	1,5
JUNY	7,7	7,9	6,5	7,4
JULIOL	16,5	18,0	15,2	13,0
AGOST	11,6	11,8	8,7	11,5
SETEMBRE	13,9	13,7	10,9	14,9
OCTUBRE	8,4	8,6	8,7	7,8
NOVEMBRE	8,9	8,8	10,9	8,9
DESEMBRE	6,8	8,0	0,0	4,8
NS-NC	15,3	15,6	6,5	16,0
N	(3)	(685)	(46)	(269)

P2. **N** 1000
R Suma de les 3 respostes



ELS HORARIS I LES VENDES

P3.- DIES DE LA SETMANA QUE TÉ MÉS
CLIENTS/FA MÉS SERVEIS

	2004	2005	2006	2007	2008
MÉS	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE
MENYS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS

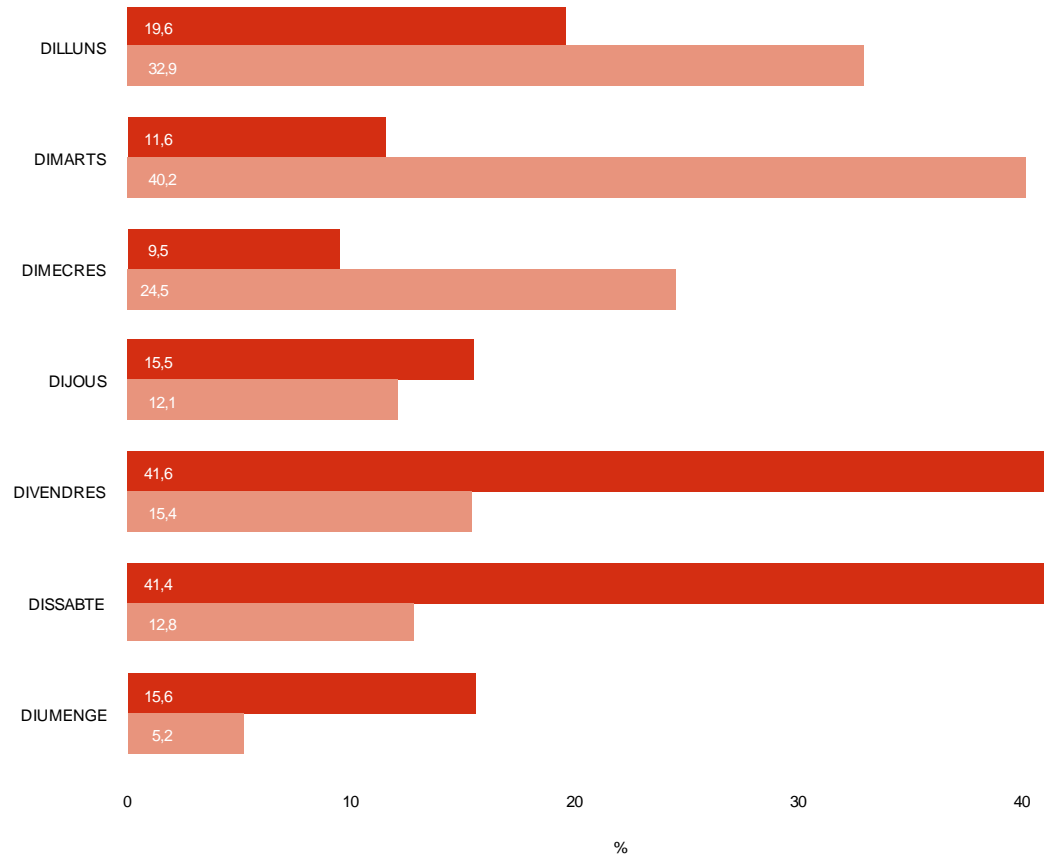
P3. **N** 1000
R Suma de les 3 respostes



ELS HORARIS I LES VENDES

P3.- DIES DE LA SETMANA QUE TÉ MÉS CLIENTS/FA MÉS SERVEIS

P4.- DIES DE LA SETMANA QUE TÉ MENYS CLIENTS/FA MENYS SERVEIS



P3. N 1000
R Suma de les 3 respostes

■ Més
■ Menys

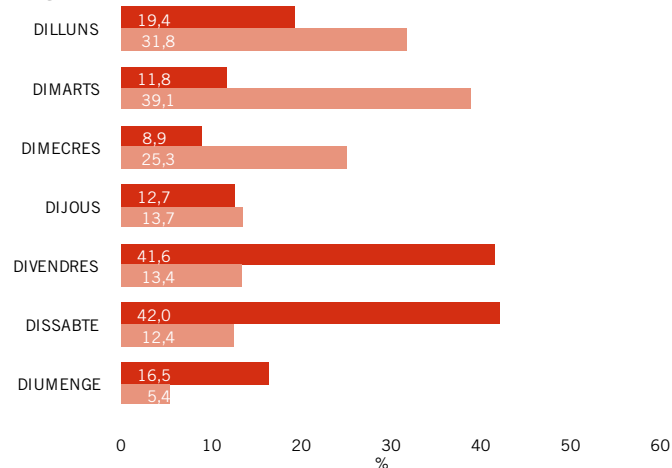


ELS HORARIS I LES VENDES

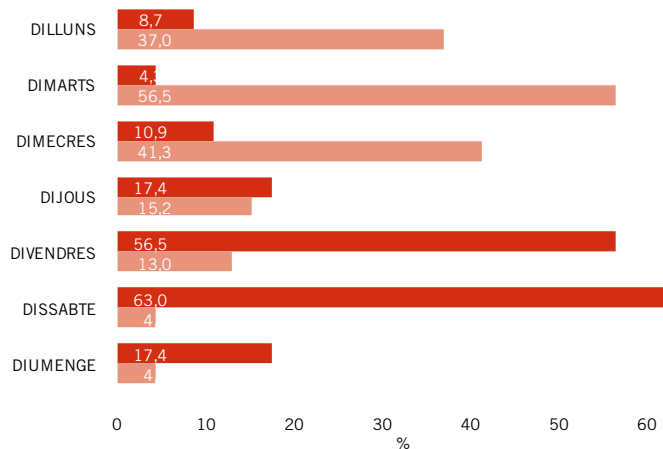
P3.- DIES DE LA SETMANA QUE TÉ MÉS CLIENTS/FA MÉS SERVEIS

P4.- DIES DE LA SETMANA QUE TÉ MENYS CLIENTS/FA MENYS SERVEIS
(SUMA DE LES DUES RESPOSTES)

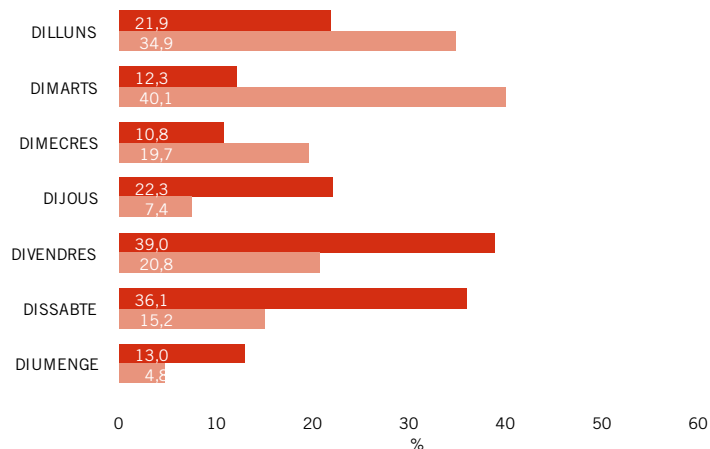
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANT - BARS



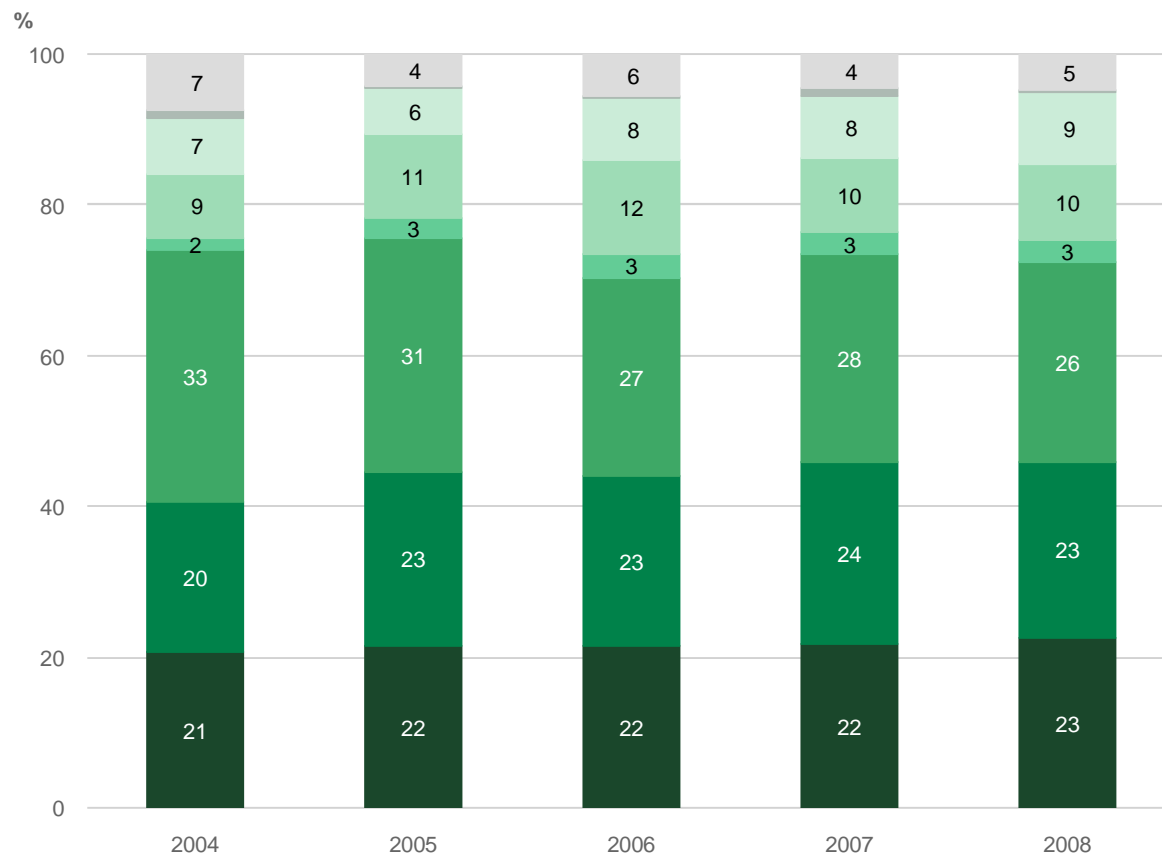
P4. N 1000
R Suma de les 3 respostes

Més
Menys

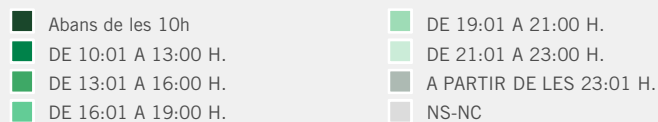


ELS HORARIS I LES VENDES

P5.- FRANJA HORÀRIA DE MÉS
SERVEIS/CLIENTS



P5. N 1000

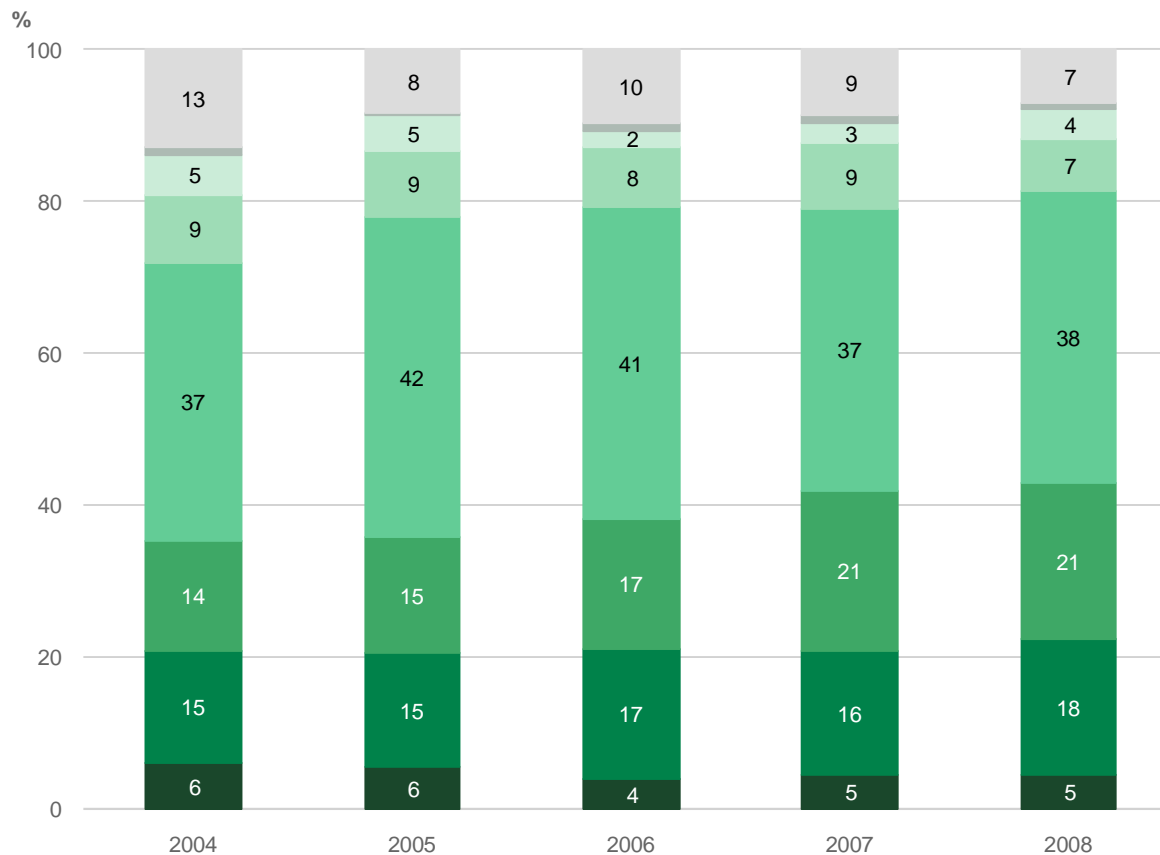


Ajuntament de Barcelona

Direcció de Comunicació Corporativa i Qualitat
Direcció de Serveis d'Estudis i Avaluació

ELS HORARIS I LES VENDES

P6.- FRANJA HORÀRIA DE MENYS SERVEIS/CLIENTS

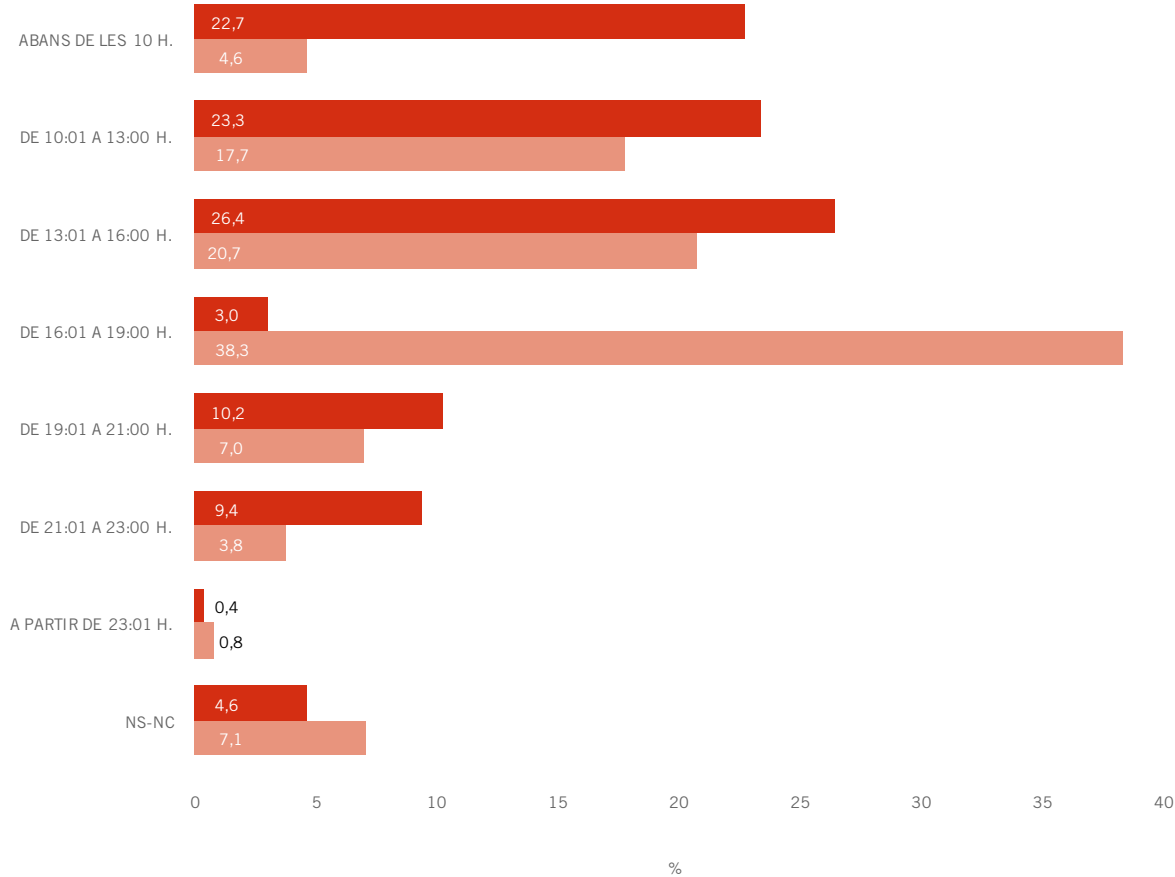


P6. N 1000

- Abans de les 10h
- DE 10:01 A 13:00 H.
- DE 13:01 A 16:00 H.
- DE 16:01 A 19:00 H.
- DE 19:01 A 21:00 H.
- DE 21:01 A 23:00 H.
- A PARTIR DE LES 23:01 H.
- NS-NC

ELS HORARIS I LES VENDES

P5.- FRANJA HORÀRIA DE MÉS
SERVEIS/CLIENTS
P6.- FRANJA HORÀRIA DE MENYS
SERVEIS/CLIENTS



P5. N 1000
P6. N 1000

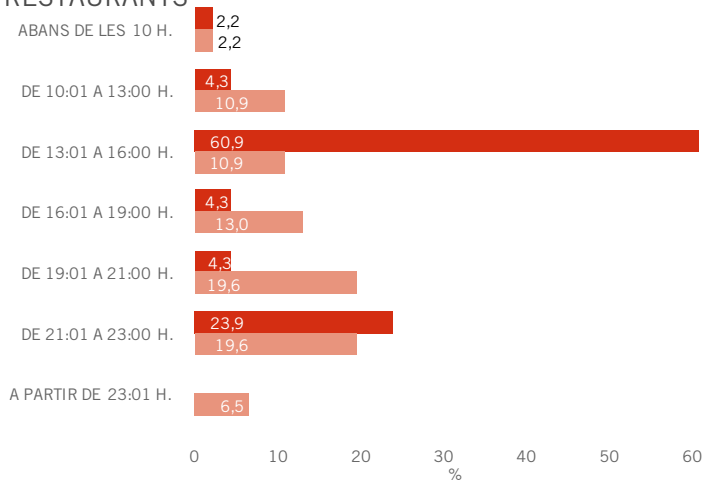
■ Més
■ Menys



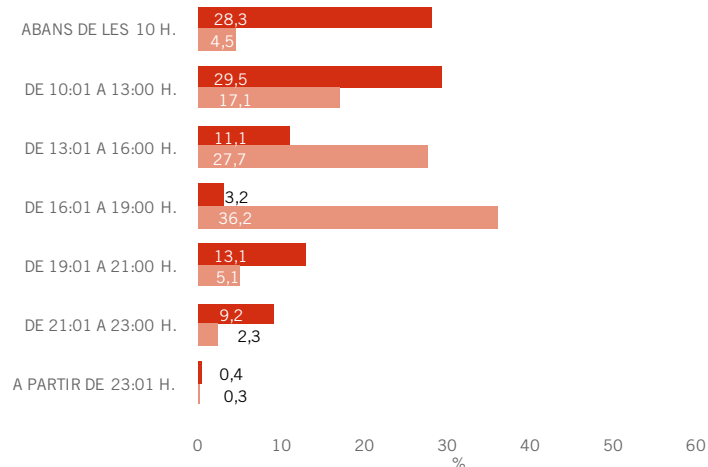
ELS HORARIS I LES VENDES

P6.- FRANJA HORÀRIA DE MENYS SERVEIS/CLIENTS

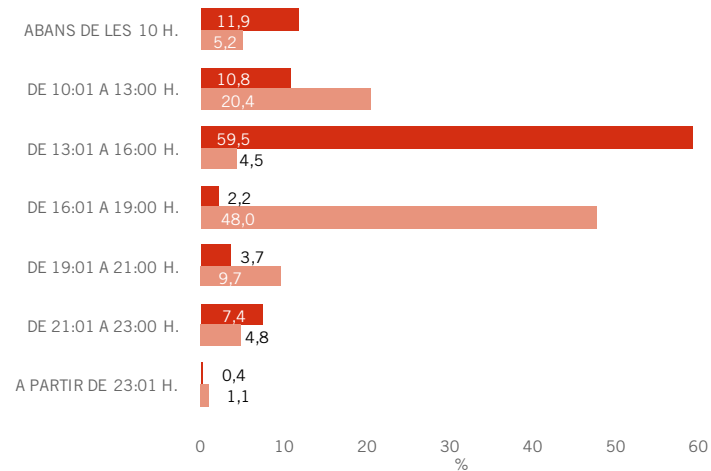
RESTAURANTS



BARS



RESTAURANT - BARS

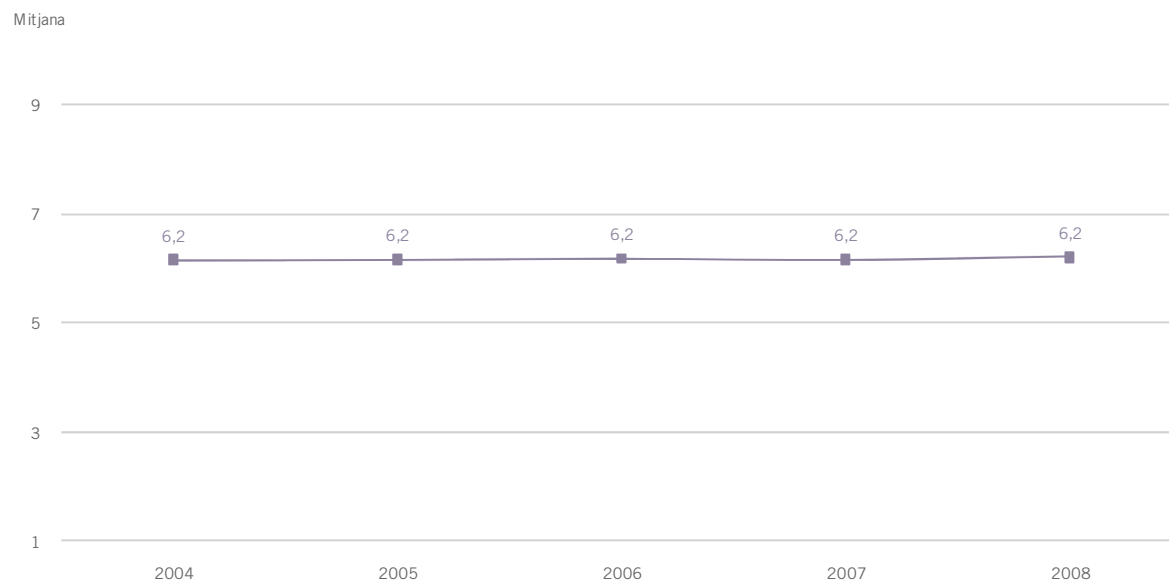


P5. N 1000
P6. N 1000

■ Més
■ Menys

ELS HORARIS I LES VENDES

P7.- DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT



P7. N 1000



ELS HORARIS I LES VENDES

P7.- DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

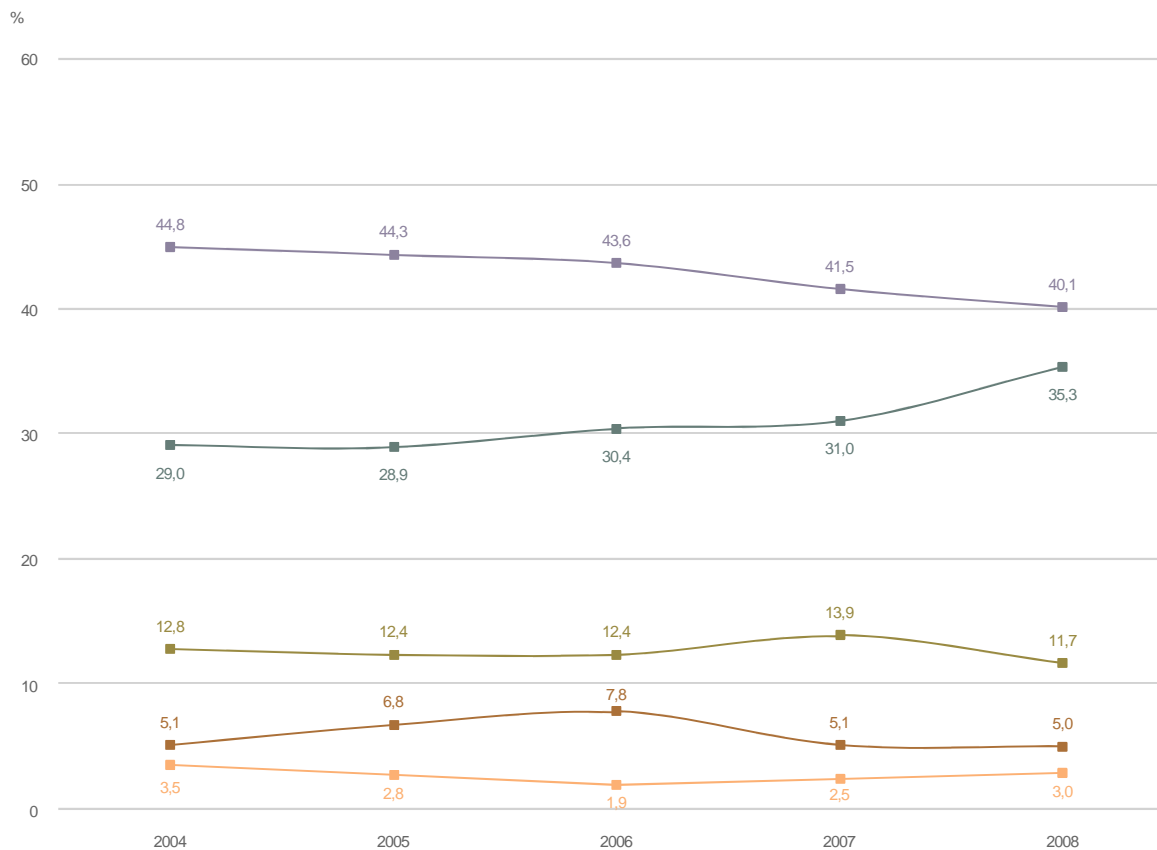
	2004	2005	2006	2007	2008
DILLUNS	94,2	92,8	91,5	93,9	94,3
DIMARTS	98,1	97,7	98,7	97,1	97,9
DIMECRES	98,3	99,0	98,8	98,2	98,7
DIJOUS	99,4	98,9	99,1	99,1	98,9
DIVENDRES	99,9	99,9	100,0	99,9	99,9
DISSABTE	83,7	84,8	85,7	83,6	85,3
DIUMENGE	41,7	42,8	43,4	44,0	47,7
N	(999)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)

P7. N 1000



ELS HORARIS I LES VENDES

P7.- COMBINACIONS DE DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT



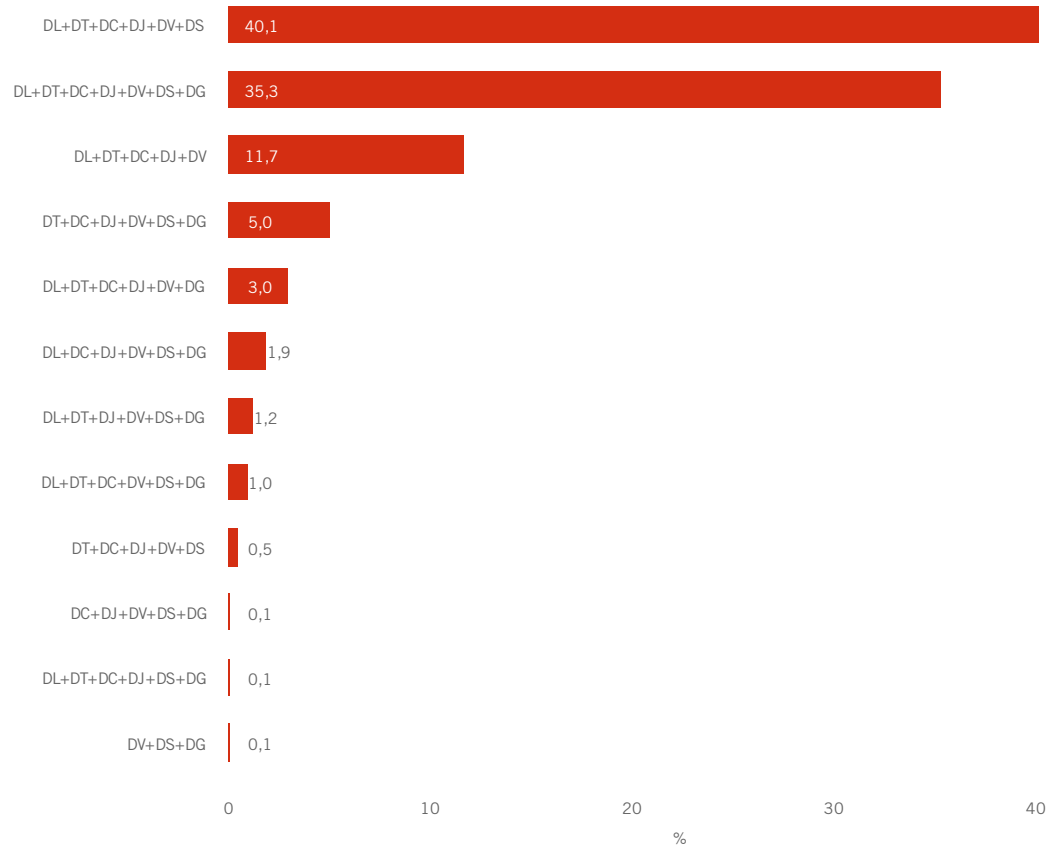
P7. N 1000

- DL+DT+DC+DJ+DV+DS
- DL+DT+DC+DJ+DV+DS+DG
- DL+DT+DC+DJ+DV
- DT+DC+DJ+DV+DS+DG
- DL+DT+DC+DJ+DV+DG



ELS HORARIS I LES VENDES

P7.- COMBINACIONS DE DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT

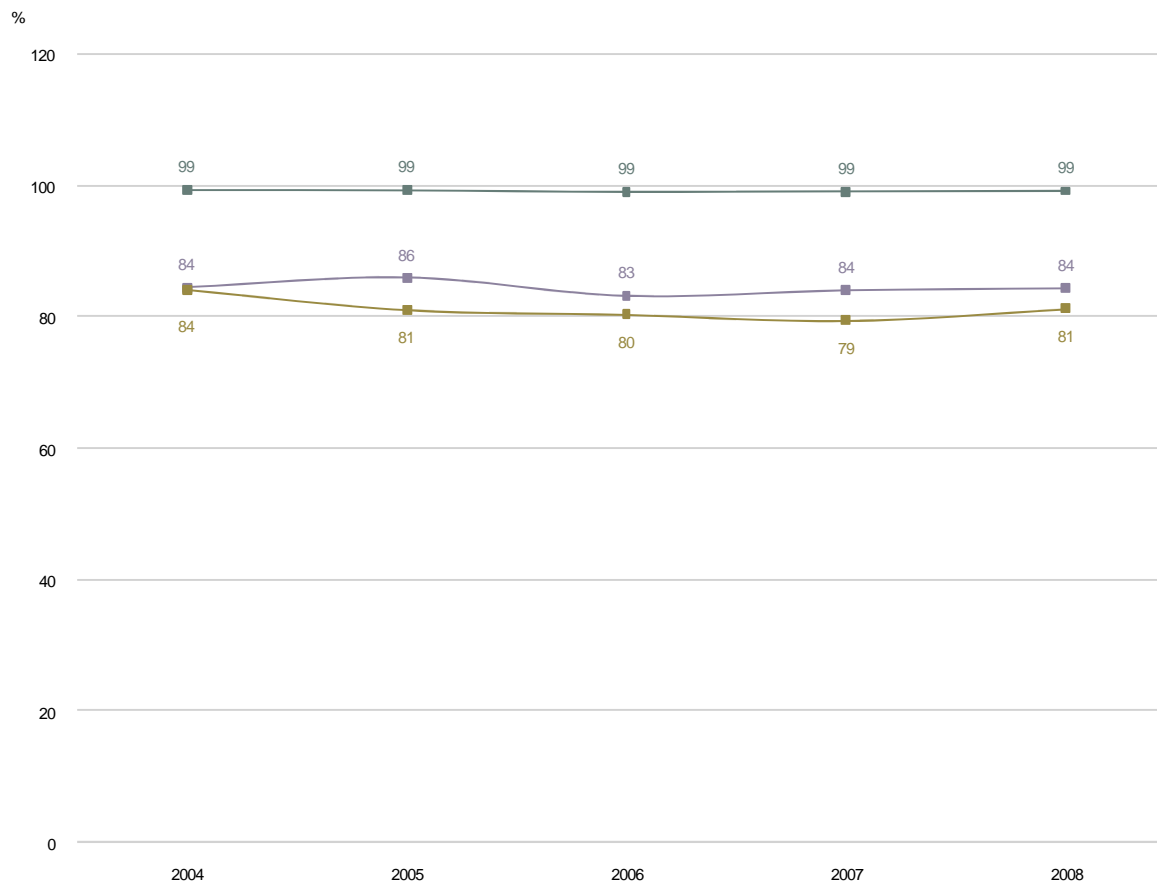


P7. N 1000



ELS HORARIS I LES VENDES

P7.-OBRE DE DILLUNS A DIVENDRES EN L'HORARI DE:



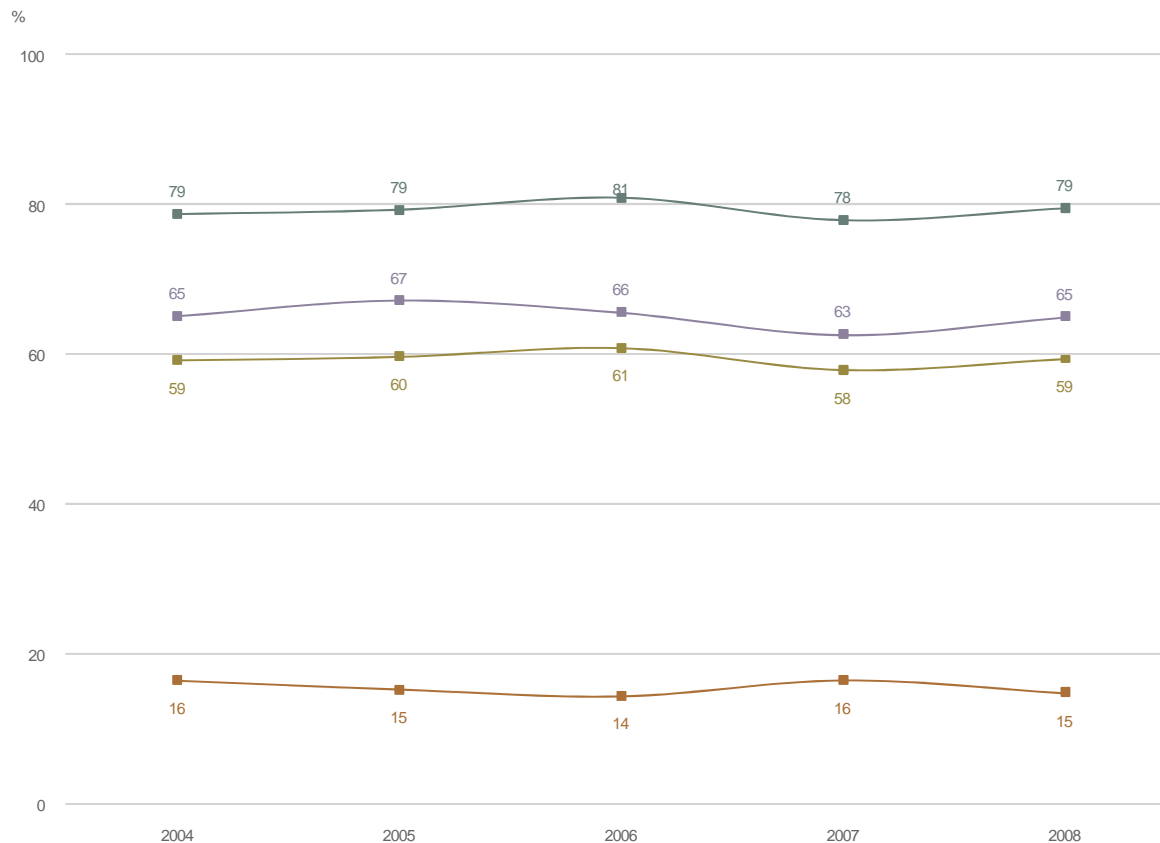
P7. N 1000

■ Esmorzar
■ Dinar
■ Sopar



ELS HORARIS I LES VENDES

P7.-OBRE DISSABTE EN L'HORARI DE:



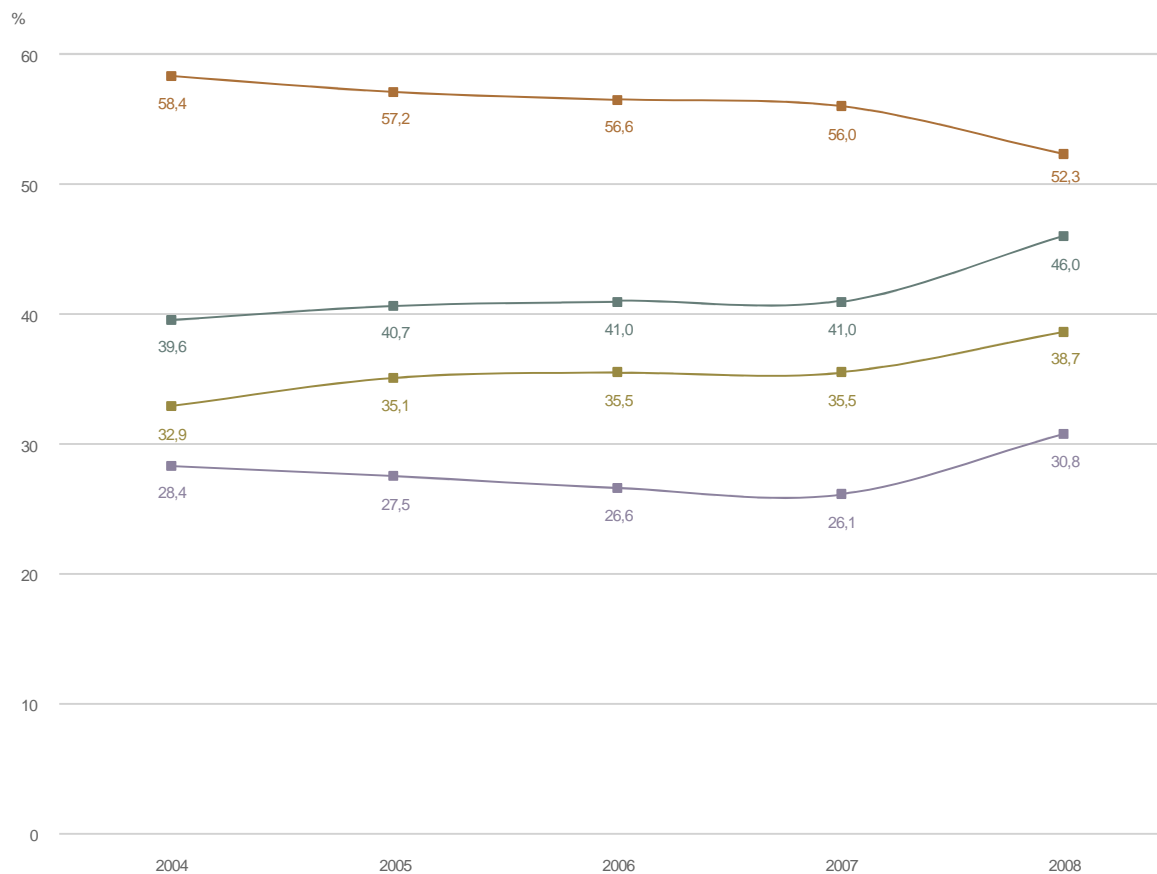
P7. N 1000

- Esmorzar
- Dinar
- Sopar
- No obre



ELS HORARIS I LES VENDES

P7.-OBRE DIUMENGE EN L'HORARI DE:



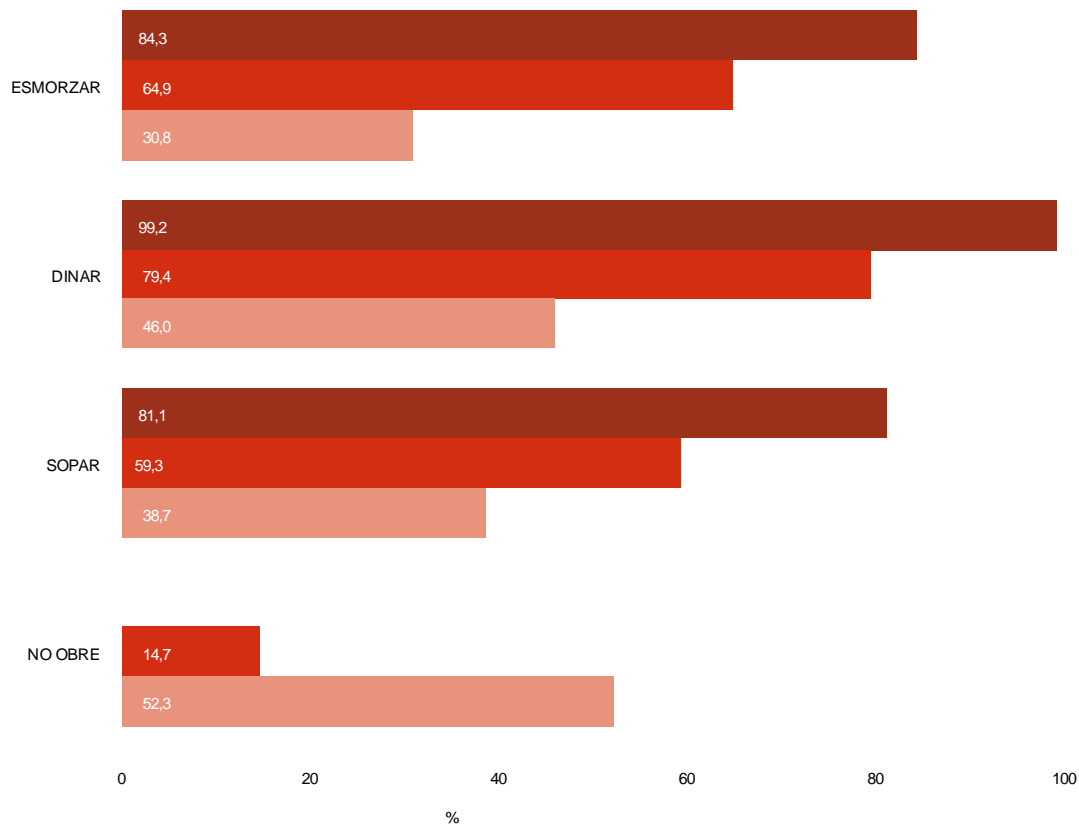
P7. N 1000

- Esmorzar
- Dinar
- Sopar
- No obre



ELS HORARIS I LES VENDES

P7.- OBRE EN HORARI DE :



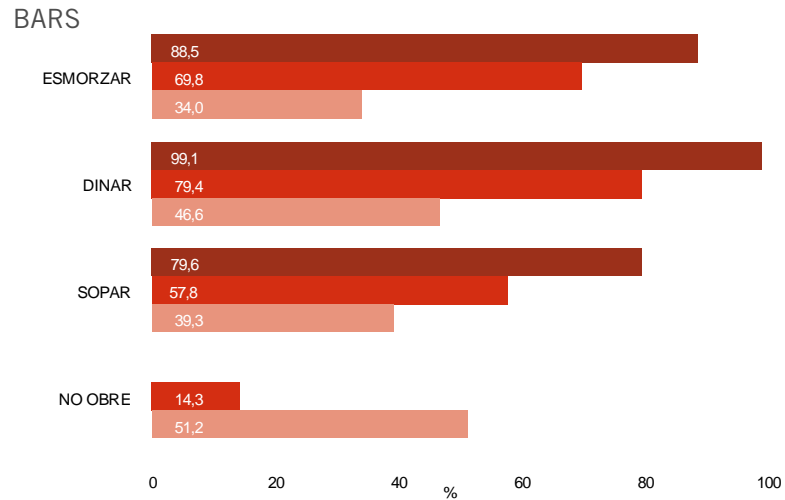
P7. N 1000

- De dilluns a Divendres
- Dissabte
- Diumenge

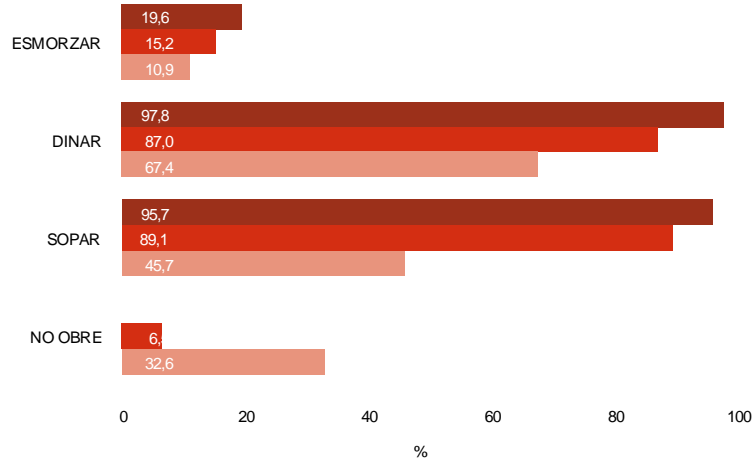


ELS HORARIS I LES VENDES

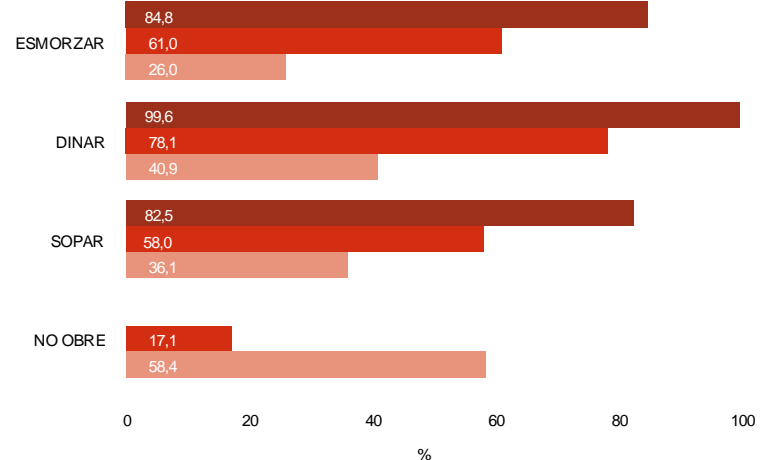
P7.- OBRE EN HORARI DE :



RESTAURANTS



RESTAURANT - BARS



P7. N 1000

- De dilluns a Divendres
- Dissabte
- Diumenge



ELS HORARIS I LES VENDES

RESUM:

	2008	Sector Restauració		
		Bars	Restaurants	Restaurants - Bars
NOMBRE DE DIES QUE OBRE A LA SETMANA	6,2	6,2	6,4	6,2
NOMBRE D'HORES QUE OBRE A LA SETMANA	81:42:59	82:56:44	57:34:26	82:42:53
NOMBRE HORES QUE OBRE AL DIA	13:04:25	13:14:52	8:56:35	13:20:10
N	(1000)	(685)	(46)	(269)

P7. N 1000



ELS ESTABLIMENTS DE RESTAURACIÓ ELS SERVEIS

ELS SERVEIS

♦ **Pagament amb targeta:** un 28,2% dels establiments enquestats disposa de la possibilitat de pagament amb targetes; en el cas dels restaurants aquest percentatge puja fins a un 89,1%. Aquest és un servei que ha anat creixent poc a poc i representa, quan existeix, un 22,3% dels cobraments en el darrer mes segons l'enquesta del 2008. En el cas dels restaurants correspon a casi la meitat (46,1%).

• **Evolució de preus:** la variació de l'IPC general a Catalunya el 2008 ha estat d'un 4,1%¹ i un 4,7%¹ en el cas dels serveis d' *hotels, cafès i restaurants*. L'increment de preus el 2008 en les begudes observades és pràcticament igual en el cas d'una cervesa o d'un refresc, i inferior en el cas del cafè. Pel que fa al preu dels menús, en cas de tenir-ne, l'increment ha estat enguany més notable (7,22%). L'evolució de preus d'aquests

productes al llarg d'aquestes edicions mostra una certa irregularitat sobretot en el cas dels menús, que mostren de manera alternativa increments negatius i increments positius bastant superiors als de la resta de productes. En el seu cas, la grandària reduïda i la dispersió de la seva mostra no permeten identificar una mitjana molt representativa.

♦ Una quarta part dels establiments visitats disposa de xecs-restaurant. Els més habituals són del tipus: ticket-restaurant (93,8%) i cheque-gourmet (71,6%) i la mitjana de comissió pagada, segons els enquestats, és d'un 3,6%, encara que el 38,3% diu no saber-ho.

♦ Un 22,9% dels establiments visitats diu pagar una comissió en concepte de drets d'autor a l'AGEDI o a la SGAE. Els restaurants-bars són els que més cotitzen per aquest concepte (31,9%).

(1) Font: INE



ELS SERVEIS

P36.- EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DEL PAGAMENT AMB TARGETES:



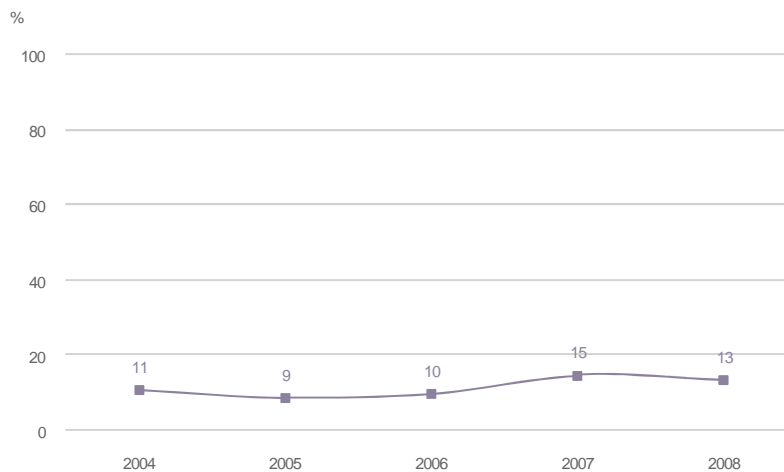
P36. N 1000



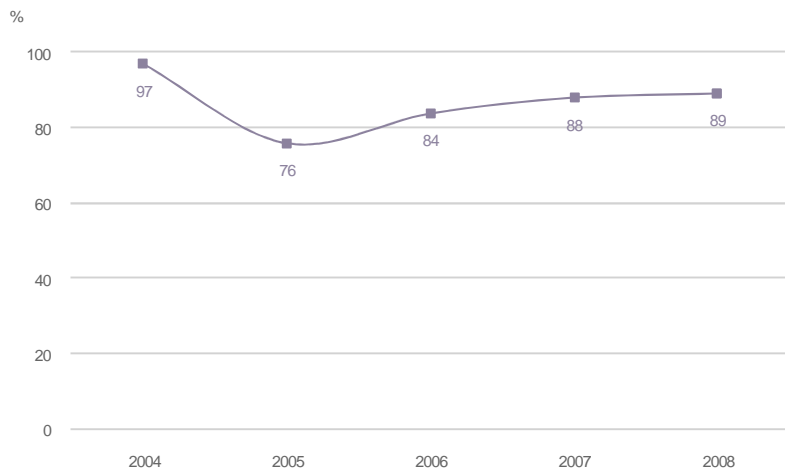
ELS SERVEIS

P36.- EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DEL PAGAMENT AMB TARGETES:

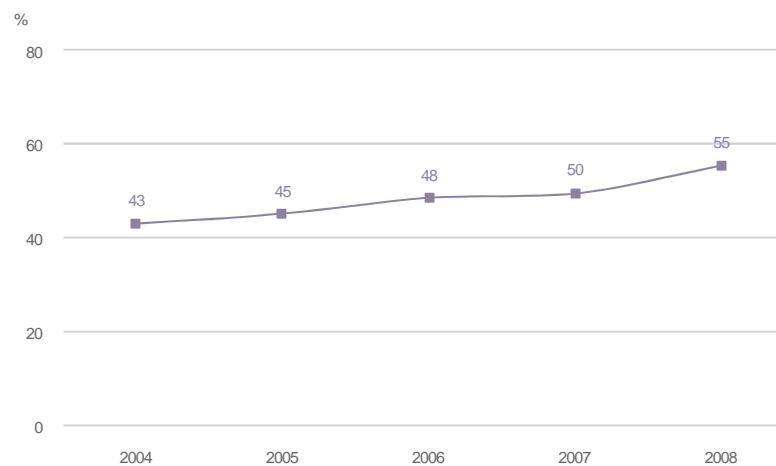
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANT - BARS

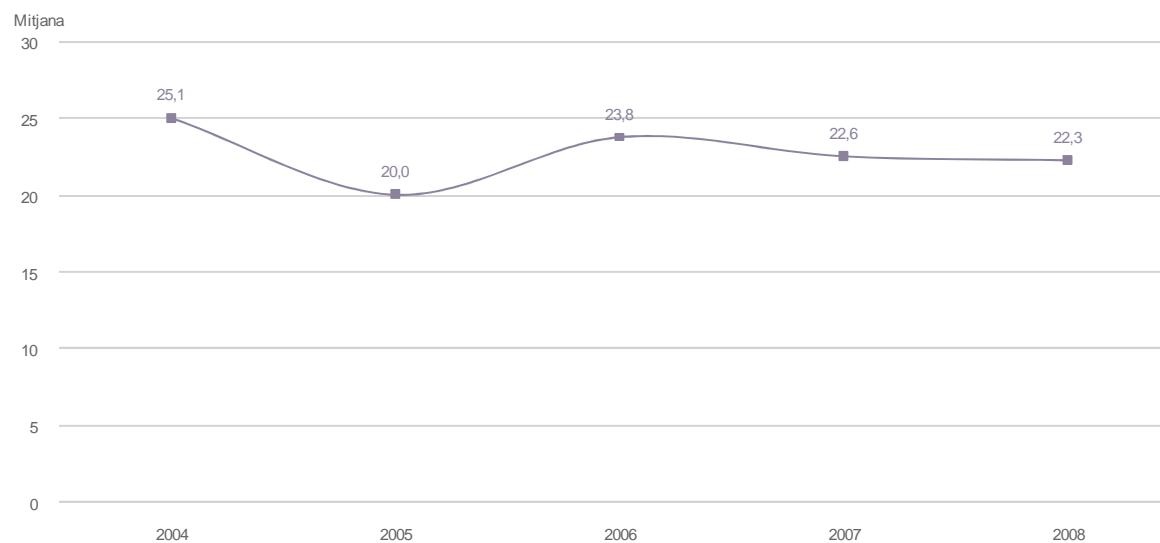


P36. N 1000



ELS SERVEIS

P37- PERCENTATGE SOBRE EL TOTAL DE COBRAMENTS QUE REPRESENTA EL PAGAMENT AMB TARGETA EL DARRER MES (PREU EN EUROS)

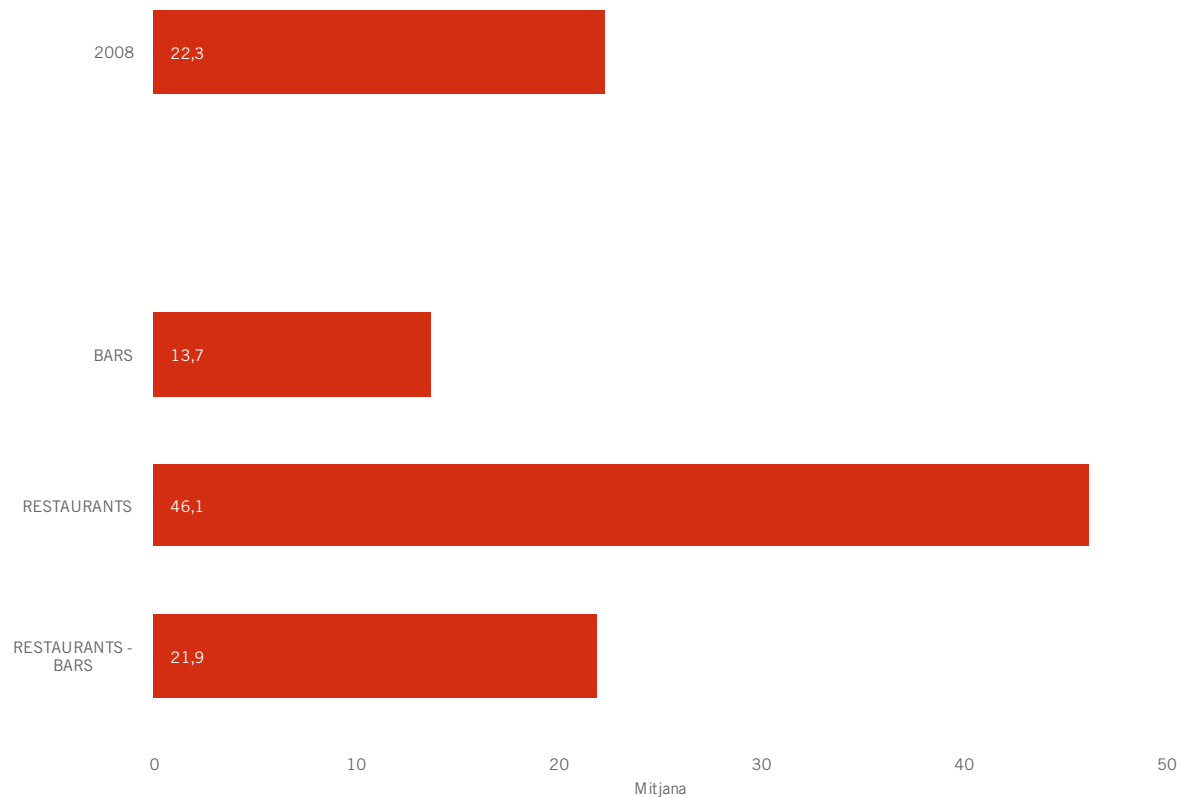


P37. **B** Cas de tenir pagament amb targetes
N 282



ELS SERVEIS

P37- PERCENTATGE SOBRE EL TOTAL DE COBRAMENTS QUE REPRESENTA EL PAGAMENT AMB TARGETA EL DARRER MES MITJANES PER TIPUS (PREU EN EUROS)



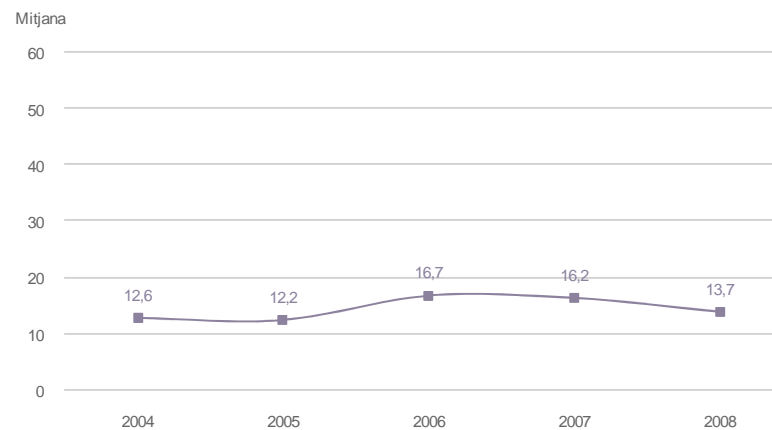
P37. **B** Cas de tenir pagament amb targetes
N 282



ELS SERVEIS

P37- PERCENTATGE SOBRE EL TOTAL DE COBRAMENTS QUE REPRESENTA EL PAGAMENT AMB TARGETA EL DARRER MES MITJANES PER TIPUS

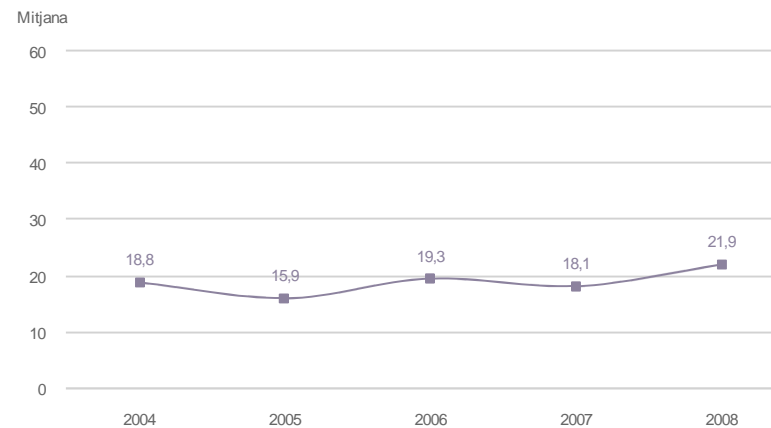
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANT - BARS



P37. **B** Cas de tenir pagament amb targetes
N 282



ELS SERVEIS

P39.- EM PODRÍA DIR EL PREU

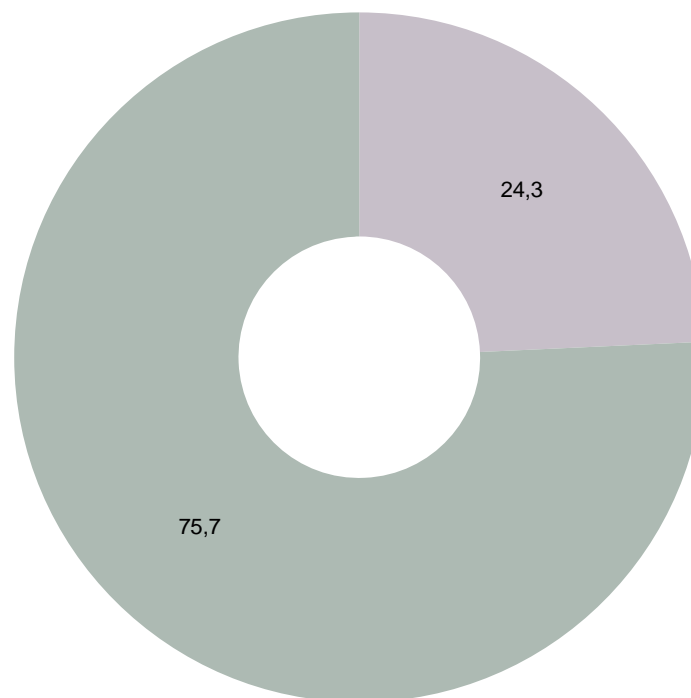
	2004	2005	2006	2007	2008	Increment			
						2004/ 2005	2005/ 2006	2006/ 2007	2007/ 2008
UN CAFÈ	0,84 €	0,88 €	0,94 €	0,99 €	1,00 €	4,8%	6,8%	5,3%	1,0%
UNA CERVESA	1,27 €	1,28 €	1,38 €	1,44 €	1,50 €	0,8%	7,8%	4,3%	4,2%
UN REFRESC	1,26 €	1,29 €	1,36 €	1,44 €	1,50 €	2,4%	5,4%	5,9%	4,2%
UN MENÚ EN CAS DE TENIR-NE	8,34 €	8,06 €	8,95 €	8,86 €	9,50 €	-3,4%	11,0%	-1,0%	7,2%

P39.N 1000



ELS SERVEIS

P40- EL SEU ESTABLIMENT TÉ VALS-MENJAR?



P40 **B** A partir de la segona onada
N 667

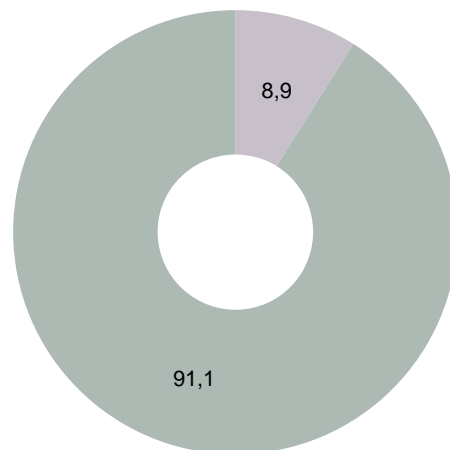
 Sí
 No



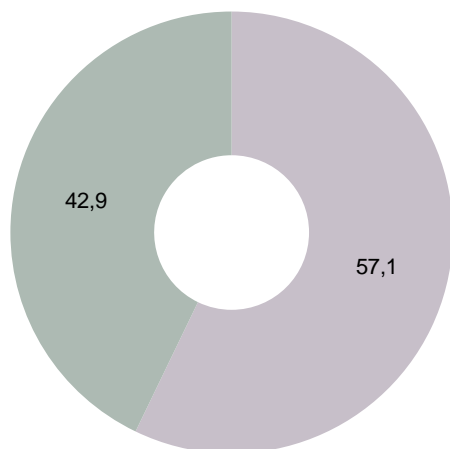
ELS SERVEIS

P40- EL SEU ESTABLIMENT TÉ VALS-MENJAR?

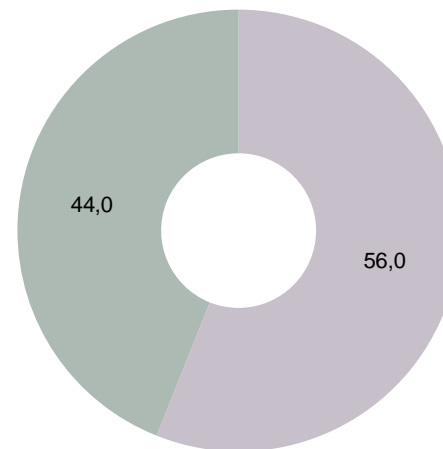
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANT - BARS



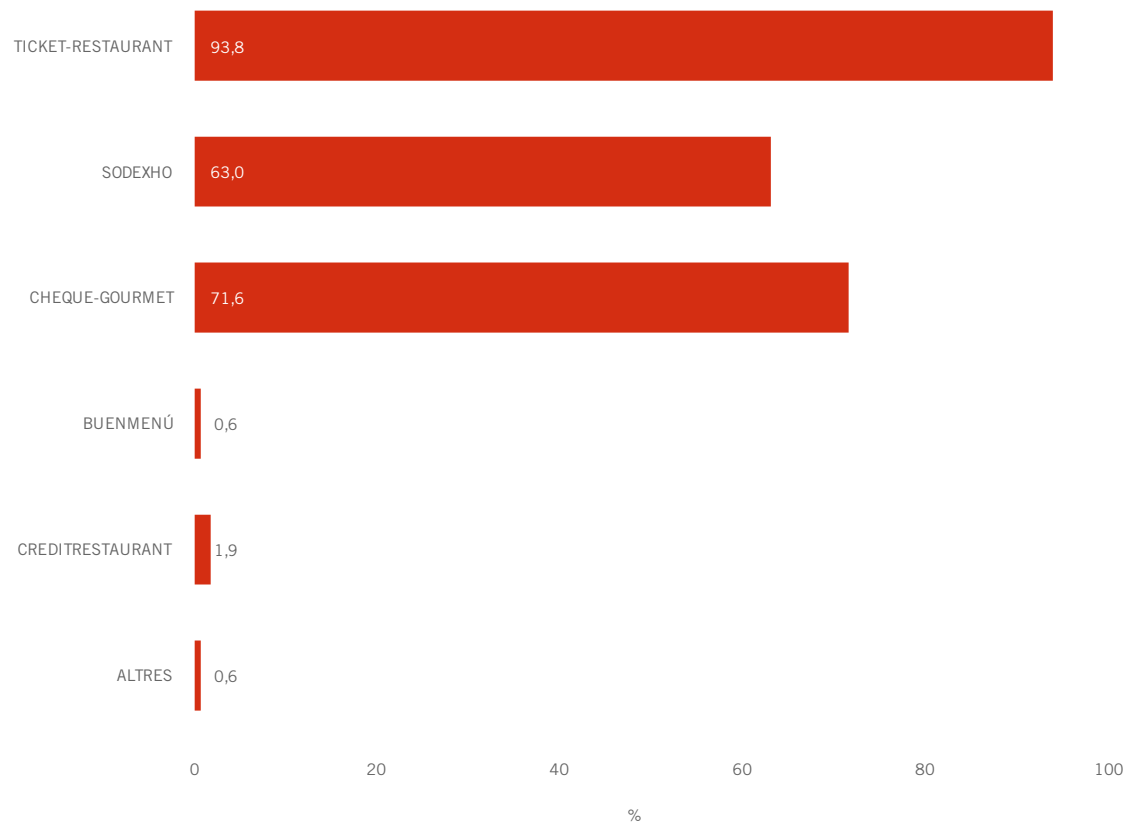
P40 **B** A partir de la segona onada
N 667

■ Sí
■ No



ELS SERVEIS

P40A.- QUIN O QUINS D'AQUESTS?



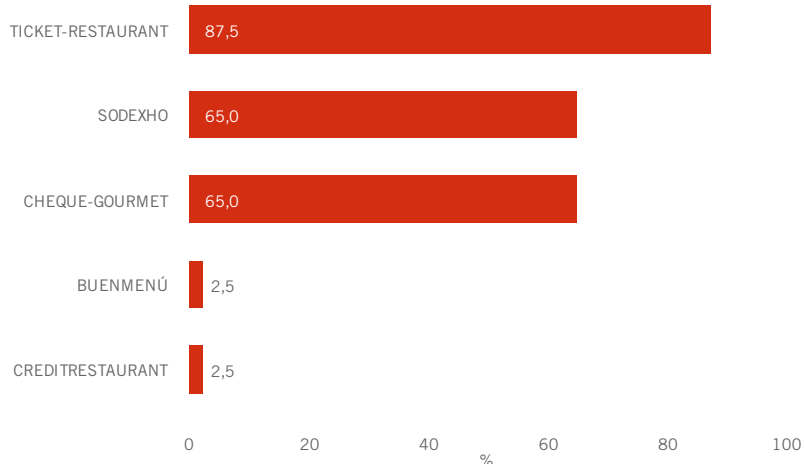
P40A **B** Establiments que tenen vals-menjar
N 162
R Multiresposta



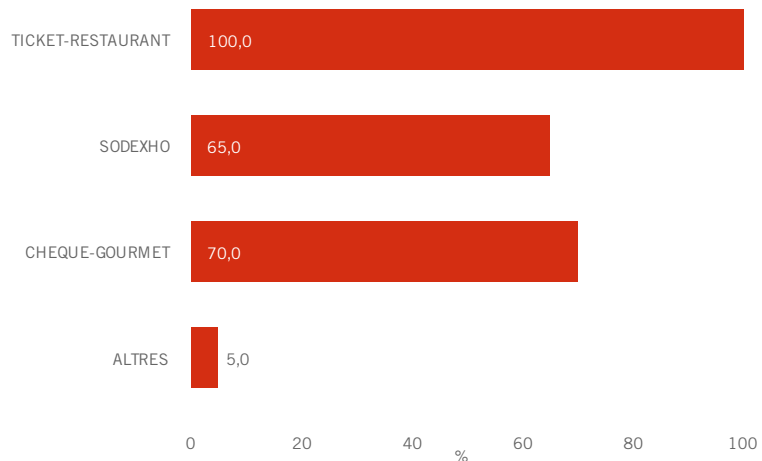
ELS SERVEIS

P40A- EL SEU ESTABLIMENT TÉ VALS-MENJAR?

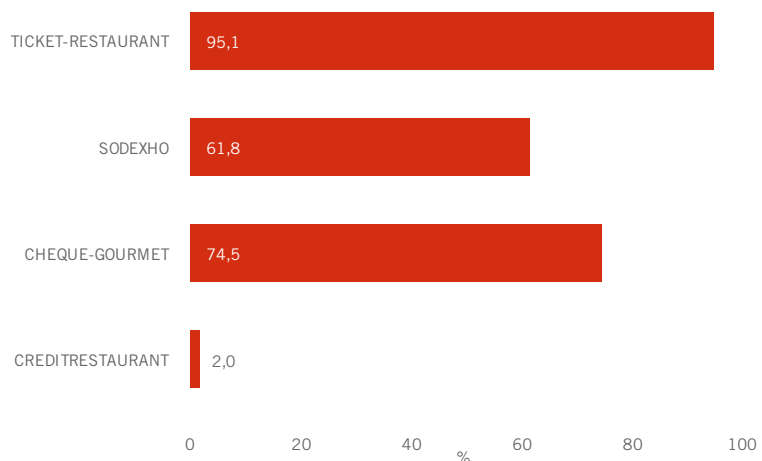
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANT - BARS

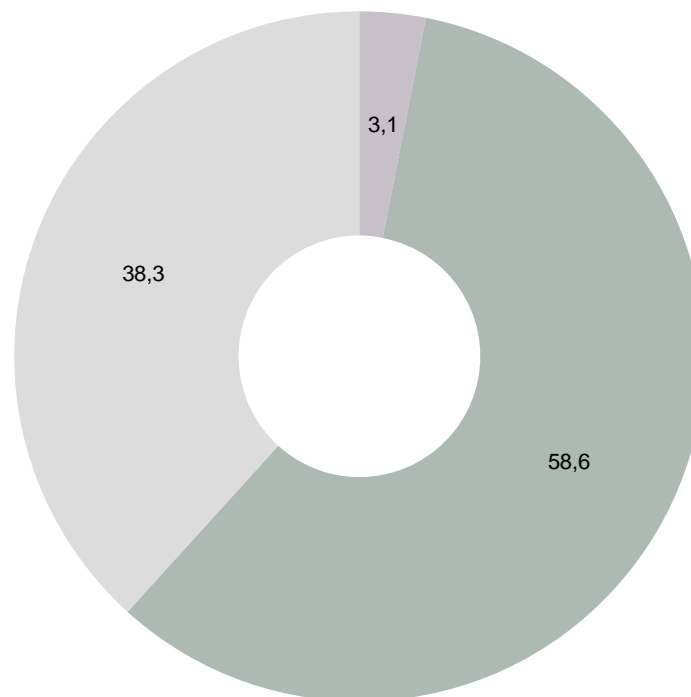


P40A **B** Establiments que tenen vals-menjar
N 162
R Multiresposta



ELS SERVEIS

P40B- QUINA COMISSIÓ PAGA?



P40B **B** Establiments que tenen vals-menjar
N 162

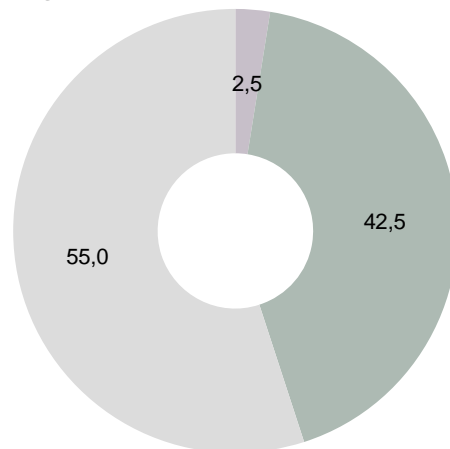
■ Sí
■ No
■ NS-NC



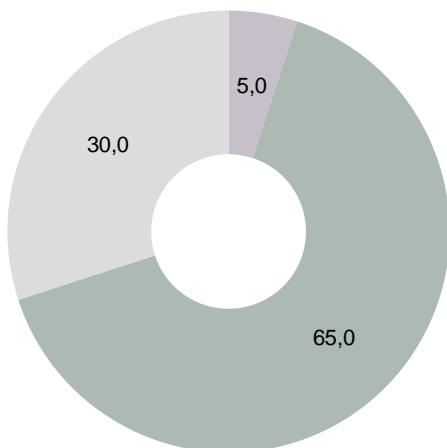
ELS SERVEIS

P40B- QUINA COMISSIÓ PAGA?

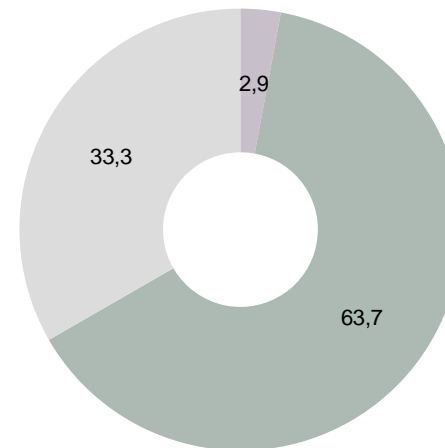
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANT - BARS



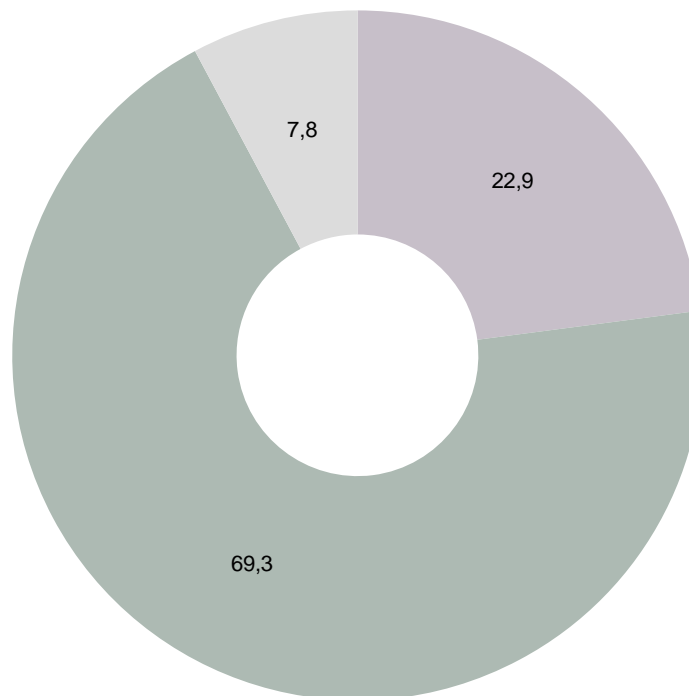
P40B **B** Establiments que tenen vals-menjar
N 162

■ Sí
■ No
■ NS-NC



ELS SERVEIS

P41-ABONA ALGUNA COMISSIÓ EN
CONCEPTE DE DRETS D'AUTOR A
L'AGEDI O A LA SGAE?



P41. **B** A partir de la segona onada
N 667

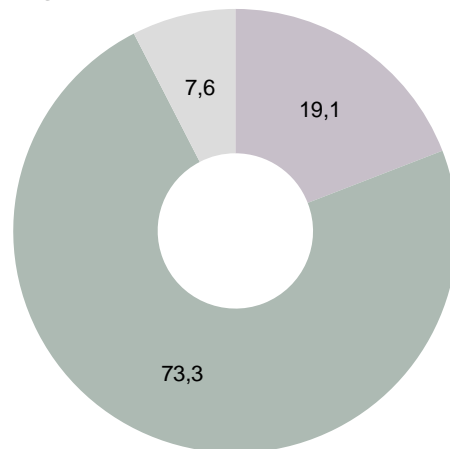
■ Sí
■ No
■ NS-NC



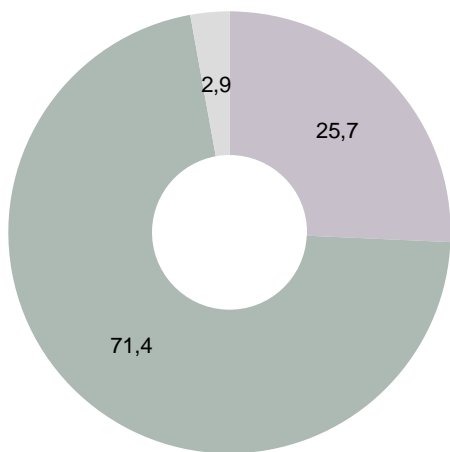
ELS SERVEIS

P41-ABONA ALGUNA COMISSIÓ EN CONCEPTE DE DRETS D'AUTOR A L'AGEDI O A LA SGAE?

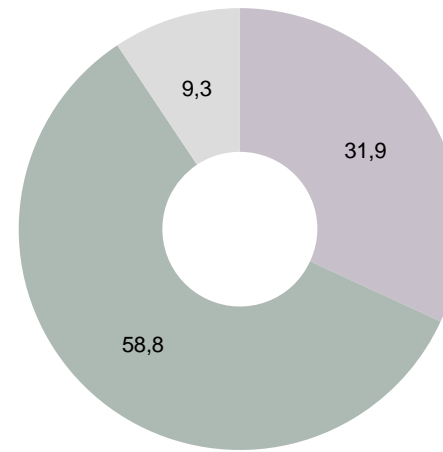
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANT - BARS



P41. **B** A partir de la segona onada
N 667

■ Sí
■ No
■ NS-NC



ELS ESTABLIMENTS DE RESTAURACIÓ EL PERSONAL

EL PERSONAL

- **Plantilles:** més de la meitat dels treballadors del sector treballa en bars (55,%). La mitjana total de persones per establiment és de 3,7 i en el cas d'ocupar a menys de 10 treballadors és de 2,9; xifres que no han variat gaire des del 2004. Únicament destaca una mica el 7,1 de mitjana total en el cas dels restaurants.
- ♦ **Característiques dels treballadors del sector:** els resultats no varien gaire d'un any a l'altre; el percentatge d'empleats fluctua entorn al 50% dels treballadors; el d'encarregats creix lleugerament a la vegada que disminueix el de propietaris, 15,1% i 34,7% respectivament el 2008. Els homes segueixen sent majoritaris (55,3%); el 58,8% té entre 25 i 44 anys, i en conjunt el nivell de formació és més aviat baix, primari (38,2%) i secundari (34%). El 85,3% del personal treballa a temps complet i un 29,8% ha fet algun curs de formació durant els últims dos anys, percentatge que marca una tendència clarament creixent al llarg d'aquestes 5 edicions.
- ♦ En relació al domini del català per part dels treballadors del sector, s'observa que el 30,4% el parla; el 29,2% l'entén; el 26,9% l'escriu, i només el 9,2% no l'entén.
- ♦ La gran majoria del personal és espanyol (82,2%). El col·lectiu estranger més important és de nacionalitat xinesa (5,4%) seguit de la pakistanesa (1,9%).



EL PERSONAL

P42.- NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN EN L'ESTABLIMENT



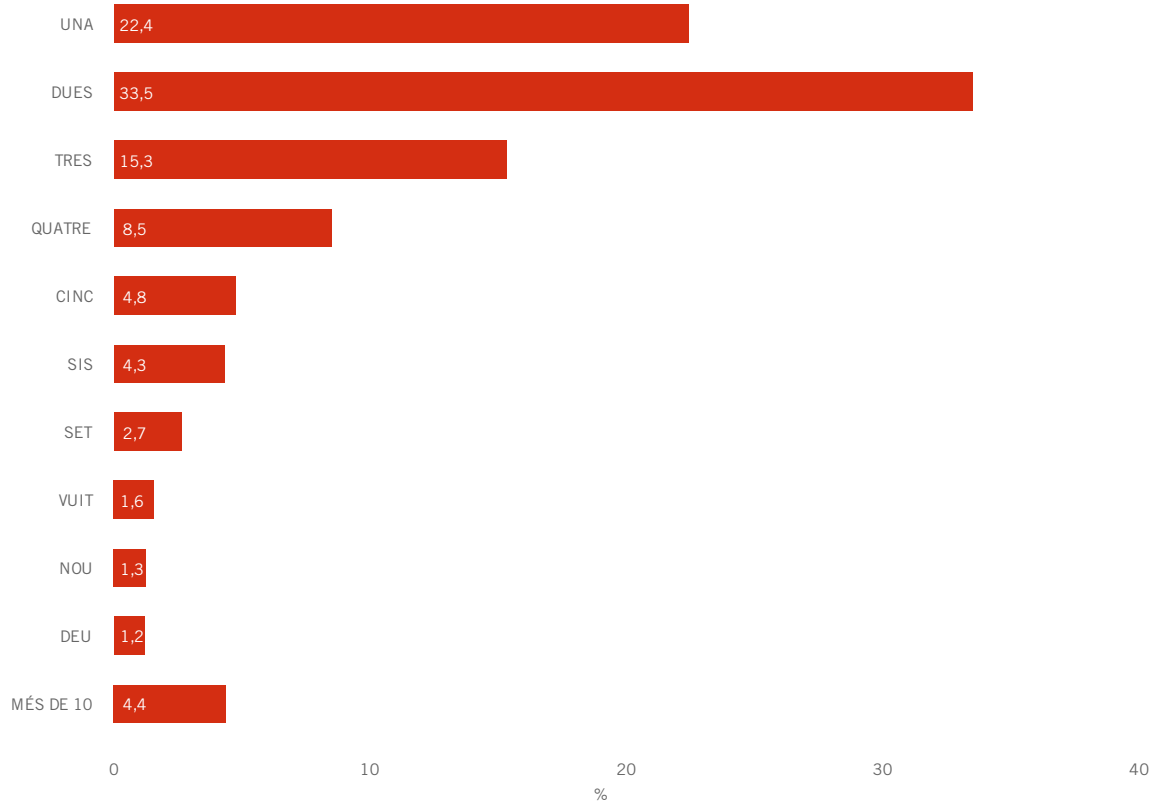
P42. N 1000

■ Total treballadors
■ 10 treballadors o menys



EL PERSONAL

P42.- NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN EN L'ESTABLIMENT.

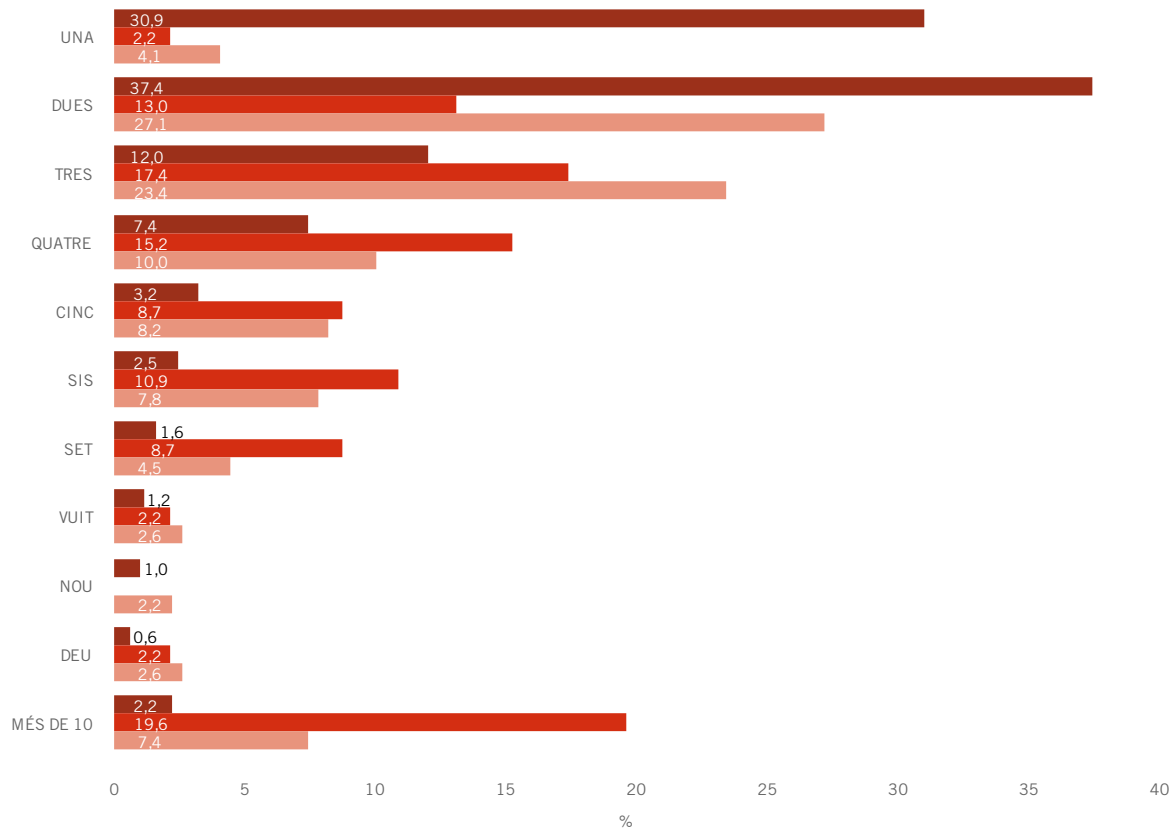


P42. N 1000



EL PERSONAL

P42.- NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN EN L'ESTABLIMENT.



	Total treballadors	10 treballadors o menys
MITJANA TOTAL 2008	3,7	2,9
BARS	2,7	2,4
RESTAURANTS	7,1	4,4
RESTAURANTS - BARS	5,7	3,8

P42. N 1000

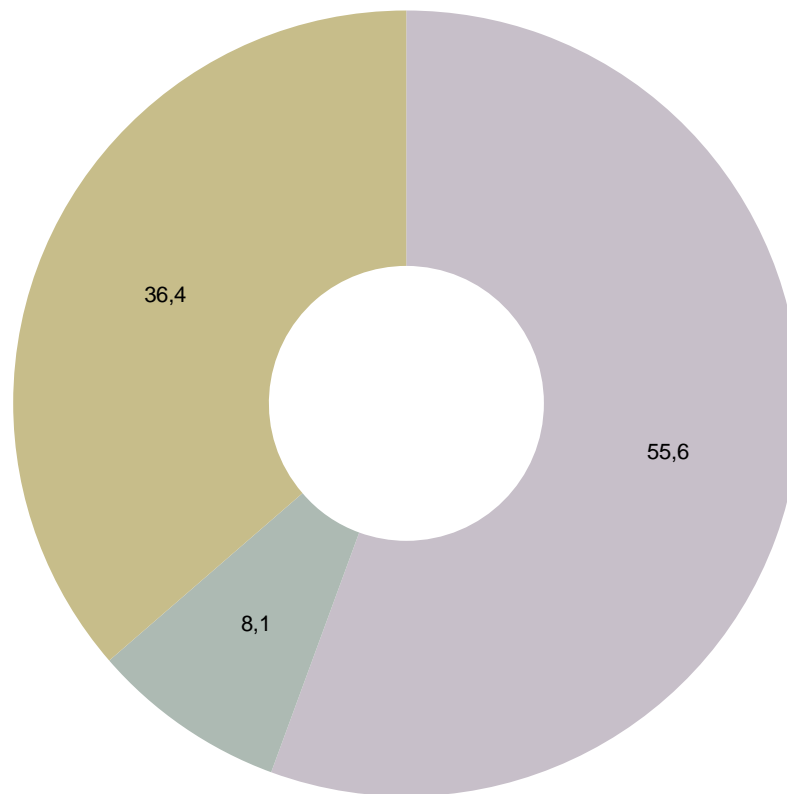
■ Bars
■ Restaurants
■ Restaurants - Bars



EL PERSONAL

P43.- PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

ON TREBALLEN



P43 **B** Treballadors del sector
N 3229

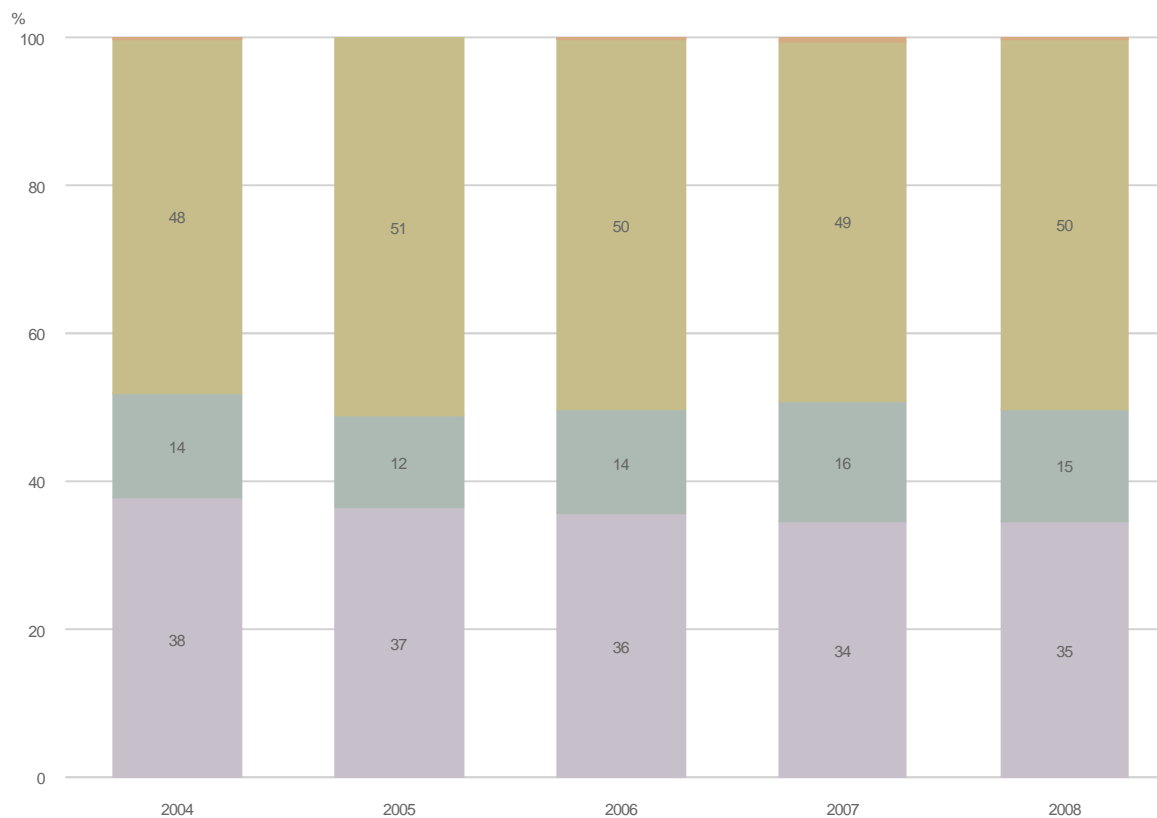
■ Bars
■ Restaurants
■ Restaurant-Bars



EL PERSONAL

P43.- PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

CÀRREC



P43 **B** Treballadors del sector
N 3229

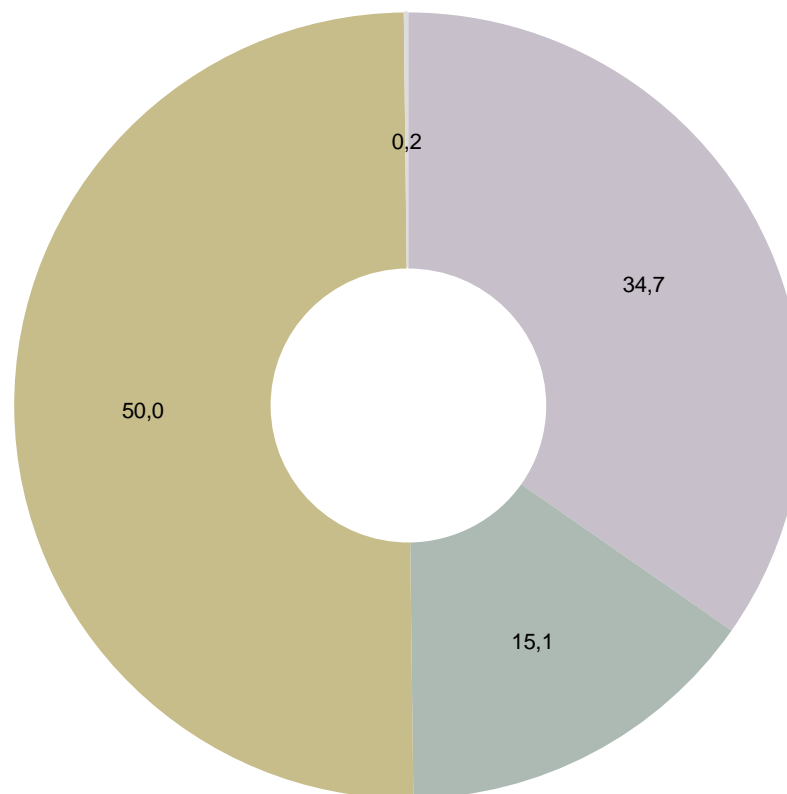
■ Propietari
■ Encarregat
■ Empleat



EL PERSONAL

P43.- PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

CÀRREC



P43 **B** Treballadors del sector
N 3229

Propietari
Encarregat
Empleat
NS-NC

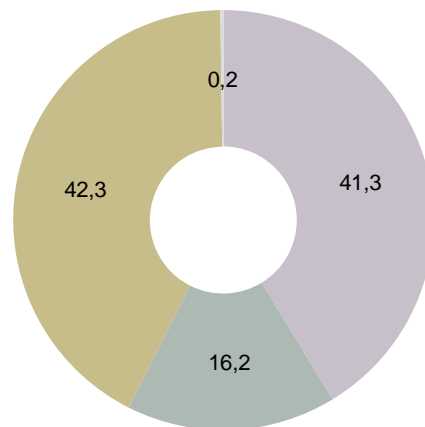


EL PERSONAL

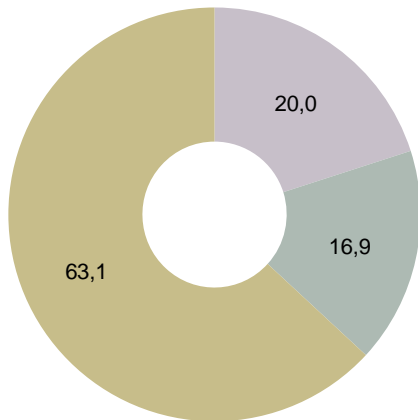
P43.- PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

CÀRREC

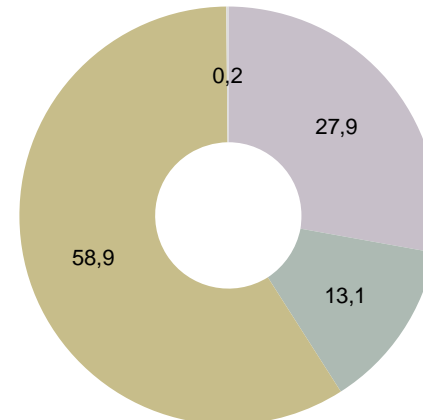
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANT - BARS



P43 **B** Treballadors del sector
N 3229

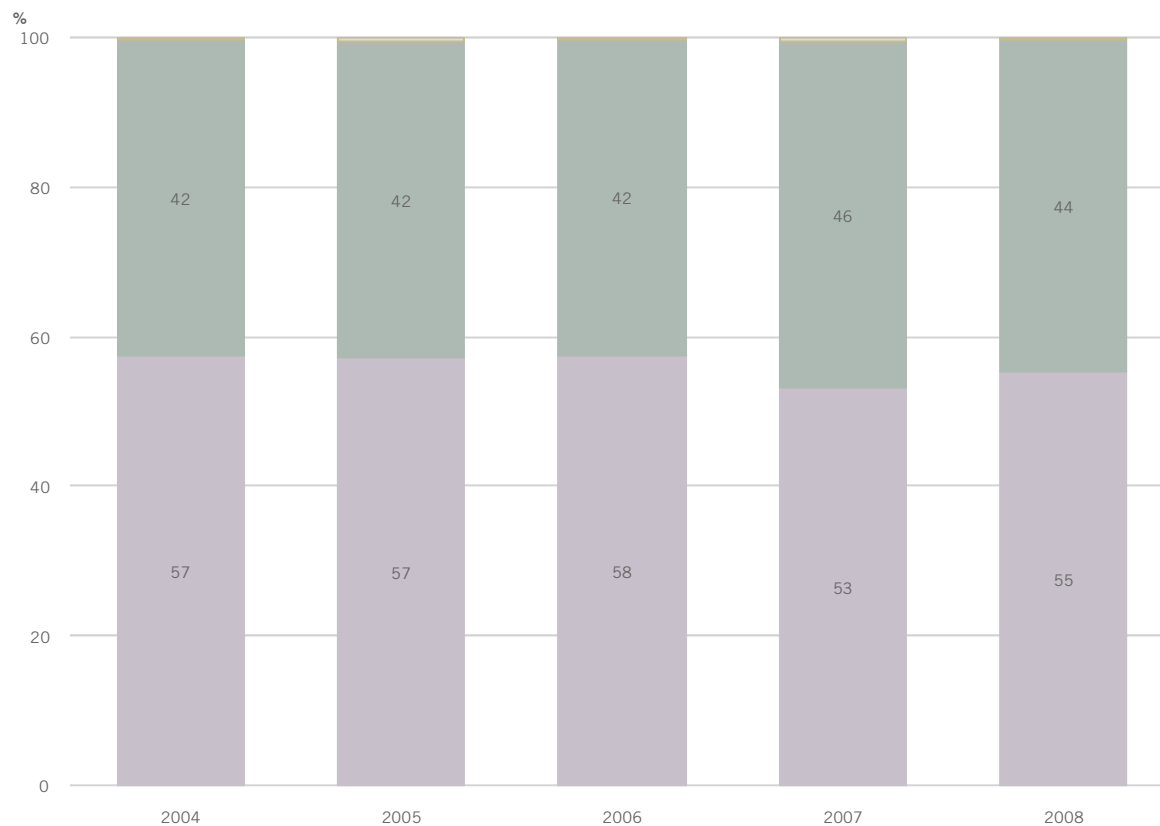
Propietari
Encarregat
Empleat
NS-NC



EL PERSONAL

P43.- PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

SEXE



P43 **B** Treballadors del sector
N 3229

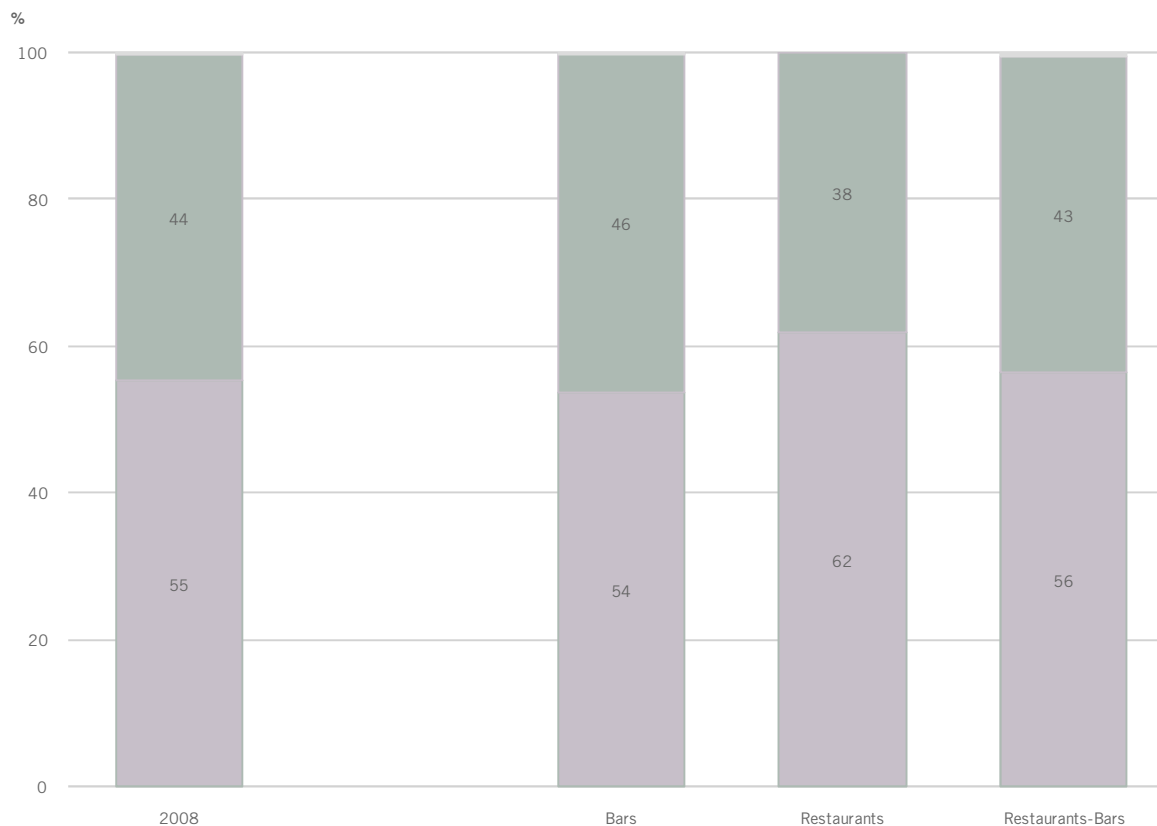
■ Home
■ Dona



EL PERSONAL

P43.- PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

SEXE



P43 **B** Treballadors del sector
N 3229

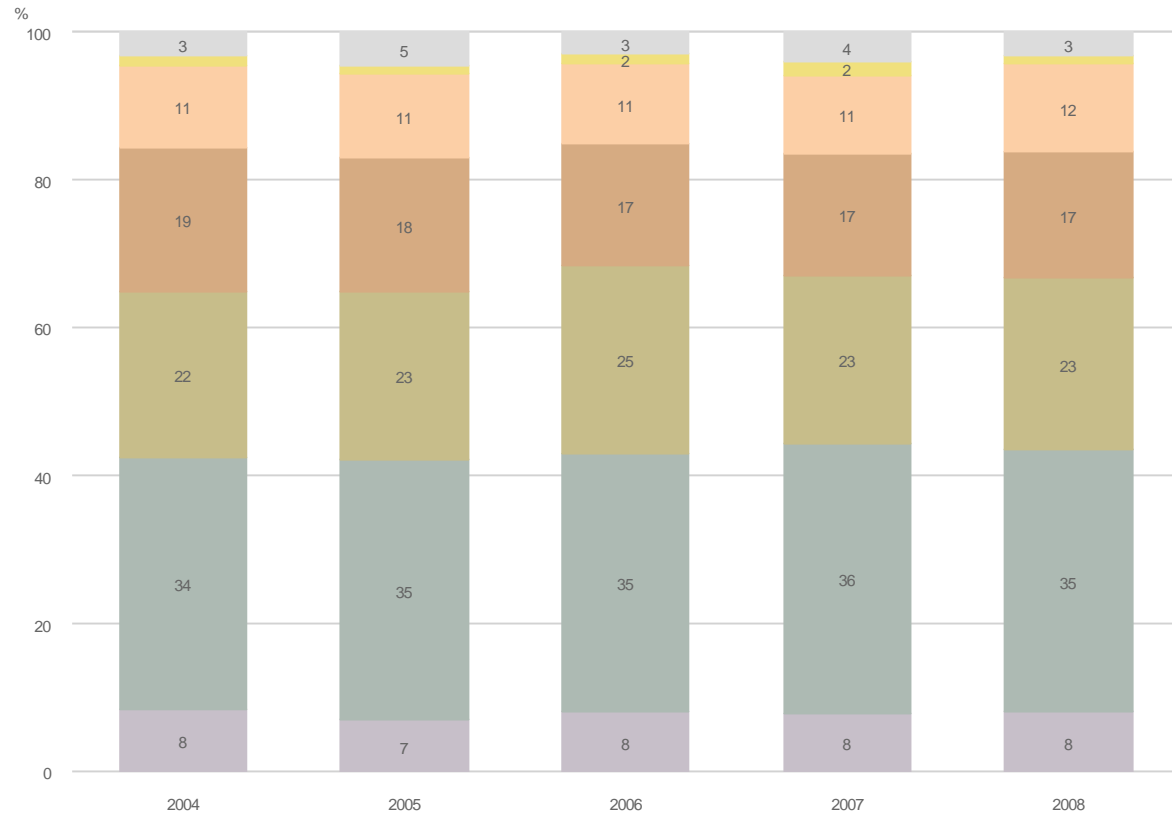
■ Home
■ Dona



EL PERSONAL

P43.- PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

EDAT



P43 B Treballadors del sector
N 3229

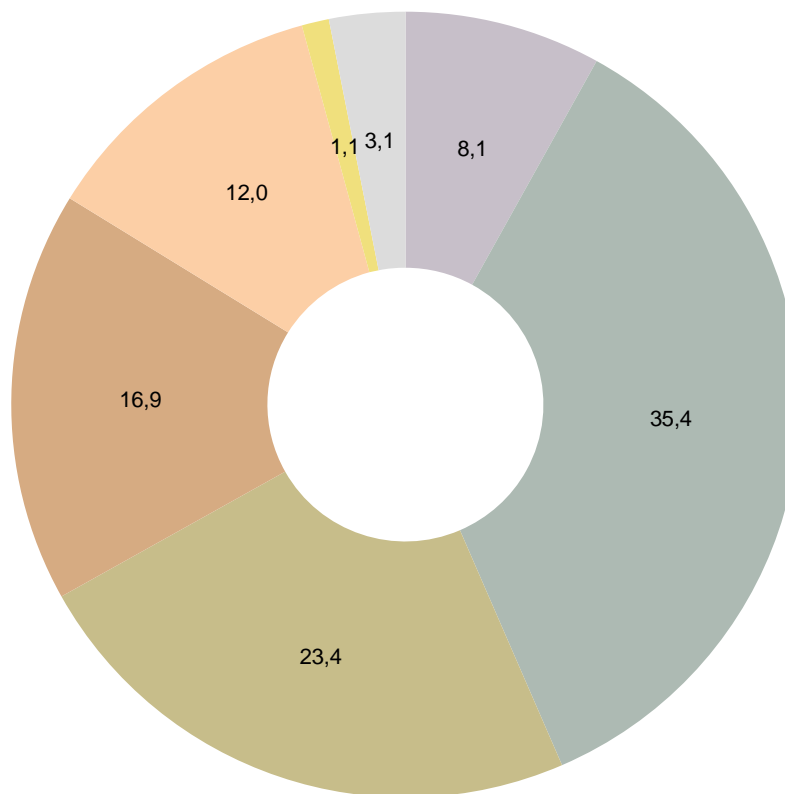
- 16 a 24 anys
- 25 a 34 anys
- 35 a 44 anys
- 45 a 54 anys
- 55 a 64 anys
- 65 i més anys
- NS-NC



EL PERSONAL

P43.- PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

EDAT



P43 **B** Treballadors del sector
N 3229

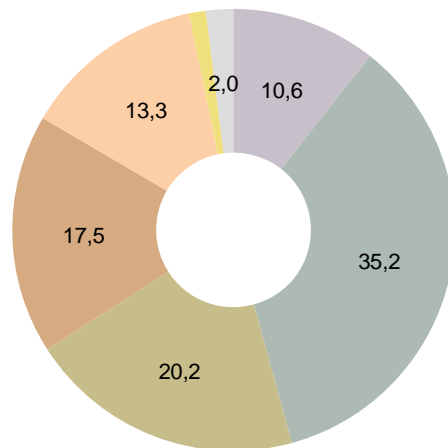


EL PERSONAL

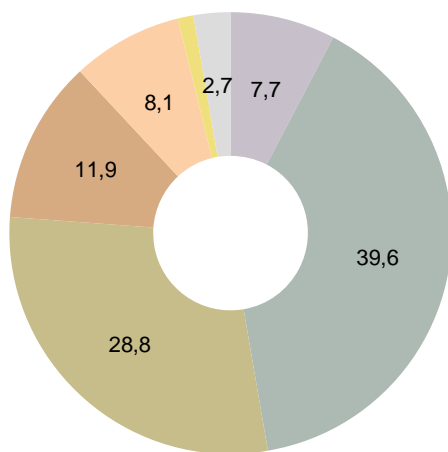
P43.- PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

EDAT

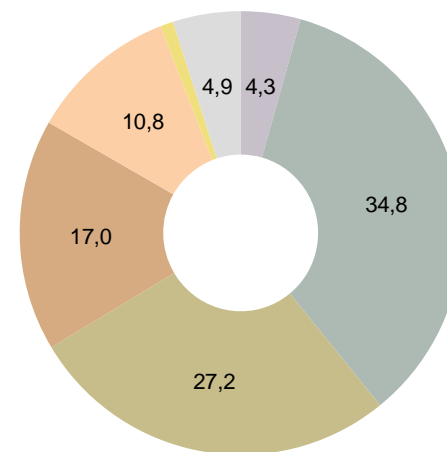
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANT - BARS



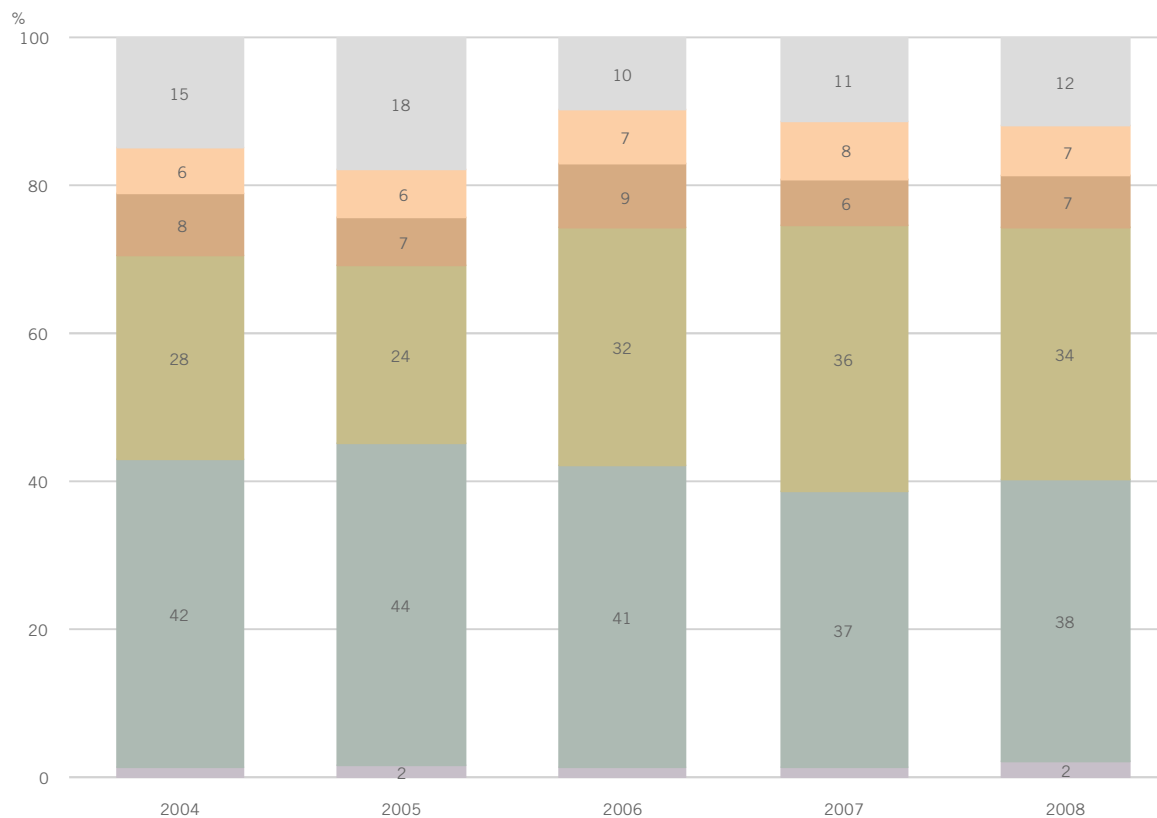
P43 **B** Treballadors del sector
N 3229



EL PERSONAL

P43.- PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

NIVELL D'ESTUDIS



P43 **B** Treballadors del sector
N 3229

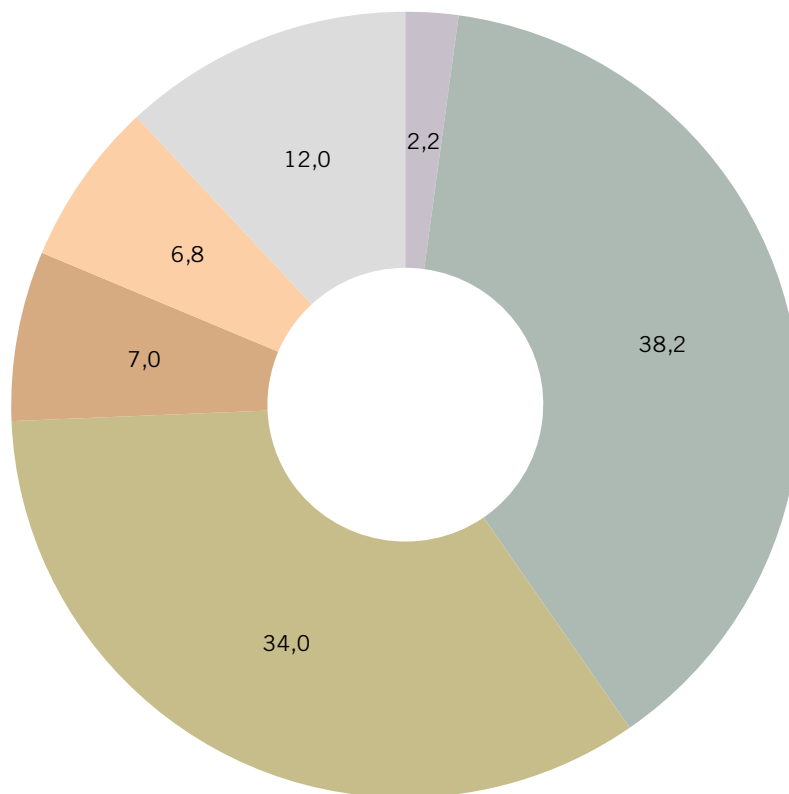
< Primaris
Primaris
Secundaris
Secundaris Prof.
Universitaris
NS-NC



EL PERSONAL

P43.- PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

NIVELL D'ESTUDIS



P43 **B** Treballadors del sector
N 3229

< Primaris	Secundaris Prof.
Primaris	Universitaris
Secundaris	NS-NC

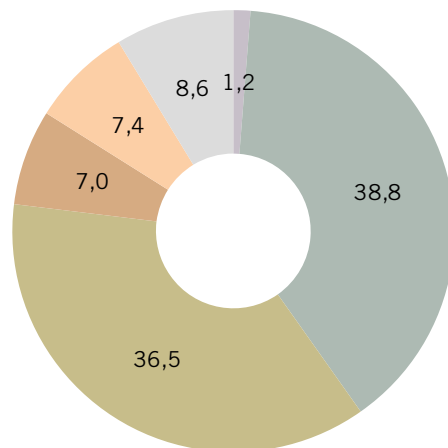


EL PERSONAL

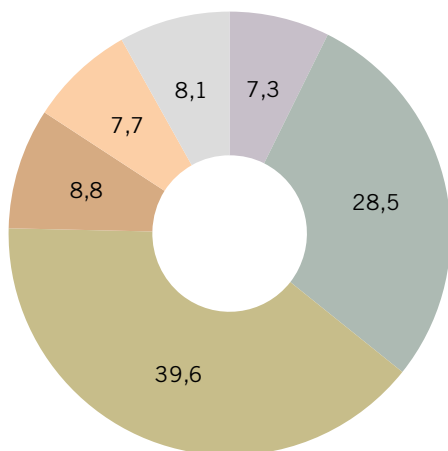
P43.- PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ

NIVELL D'ESTUDIS

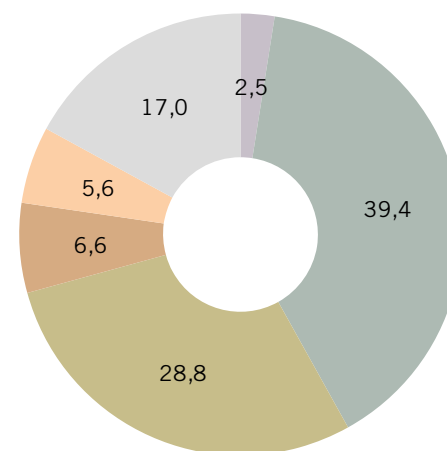
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANT - BARS



P43 **B** Treballadors del sector
N 3229

< Primaris	Secundaris Prof.
Primaris	Universitaris
Secundaris	NS-NC

EL PERSONAL

P43.- NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET EN L'ESTABLIMENT



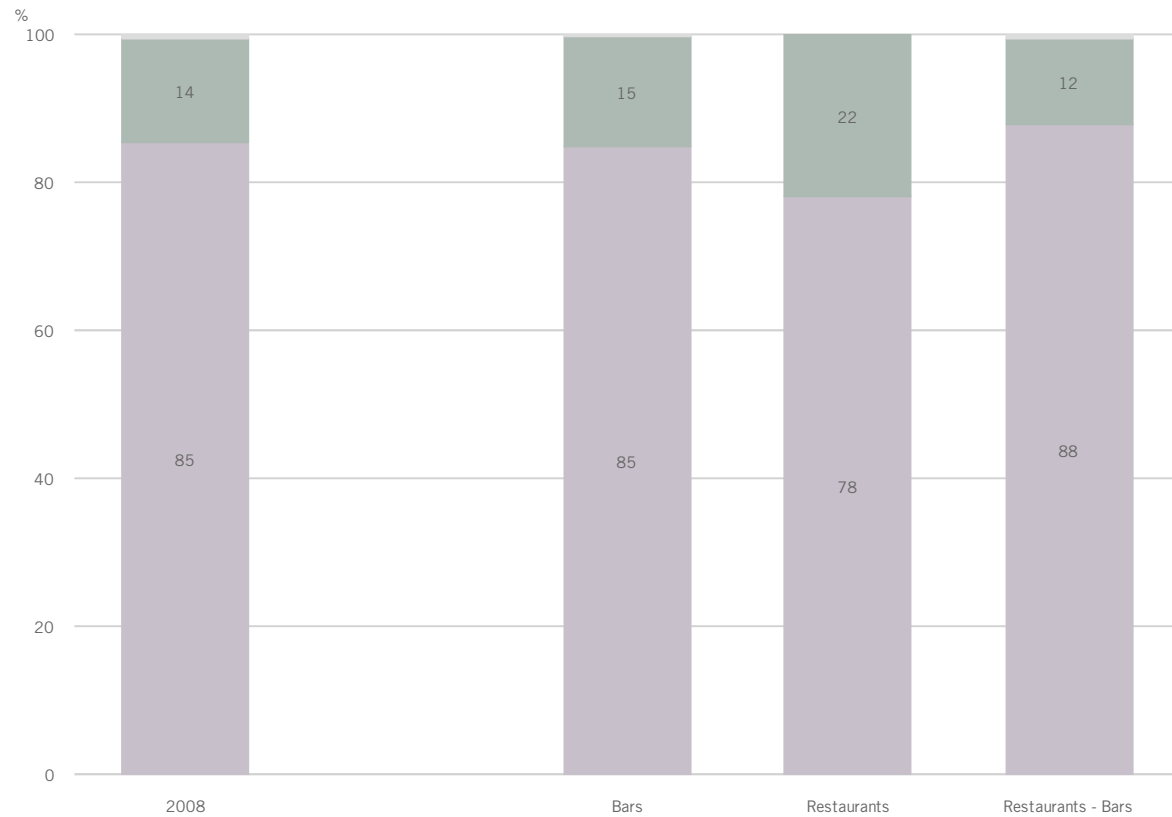
P43 **B** Treballadors del sector
N 3229

■ Treballen a temps complet
■ No treballen a temps complet
■ NS-NC



EL PERSONAL

P43.- NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET EN L'ESTABLIMENT



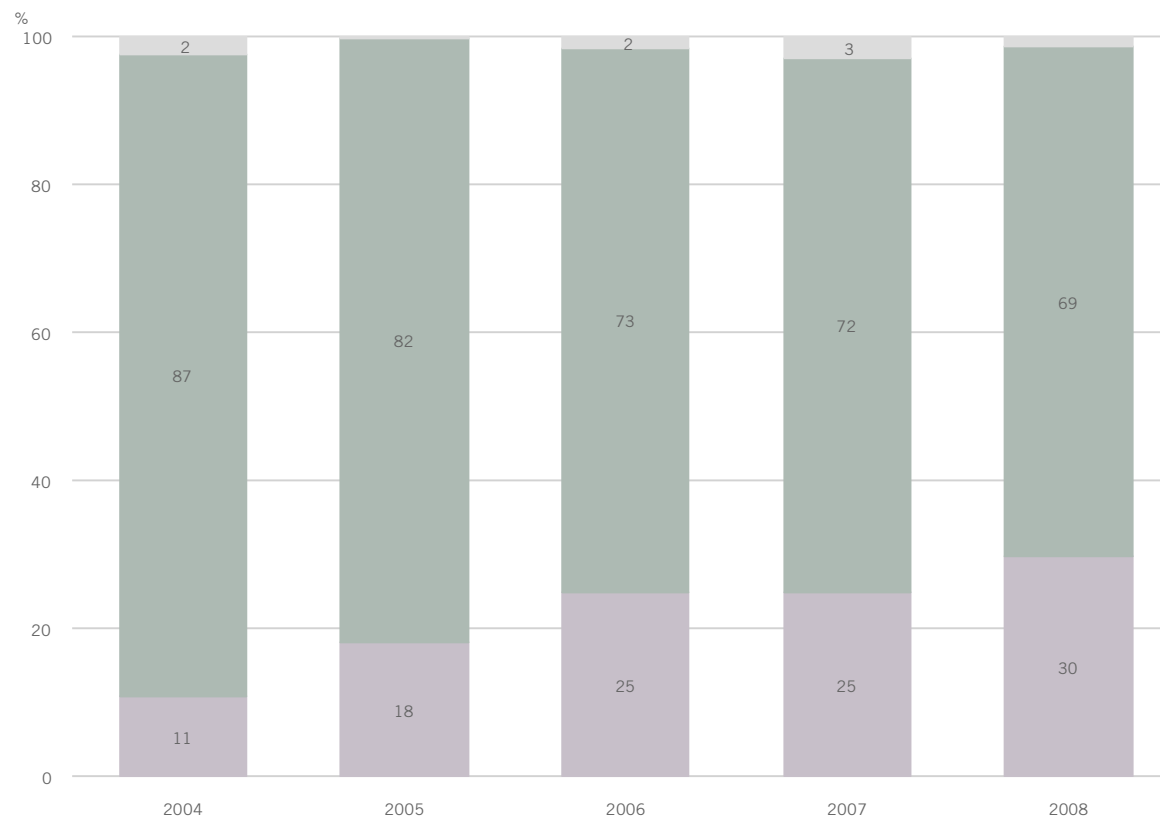
P43 **B** Treballadors del sector
N 3229

■ Treballen a temps complet
■ No treballen a temps complet
■ NS-NC



EL PERSONAL

P43.- HAN FET CURSOS DE FORMACIÓ
ELS ÚLTIMS DOS ANYS



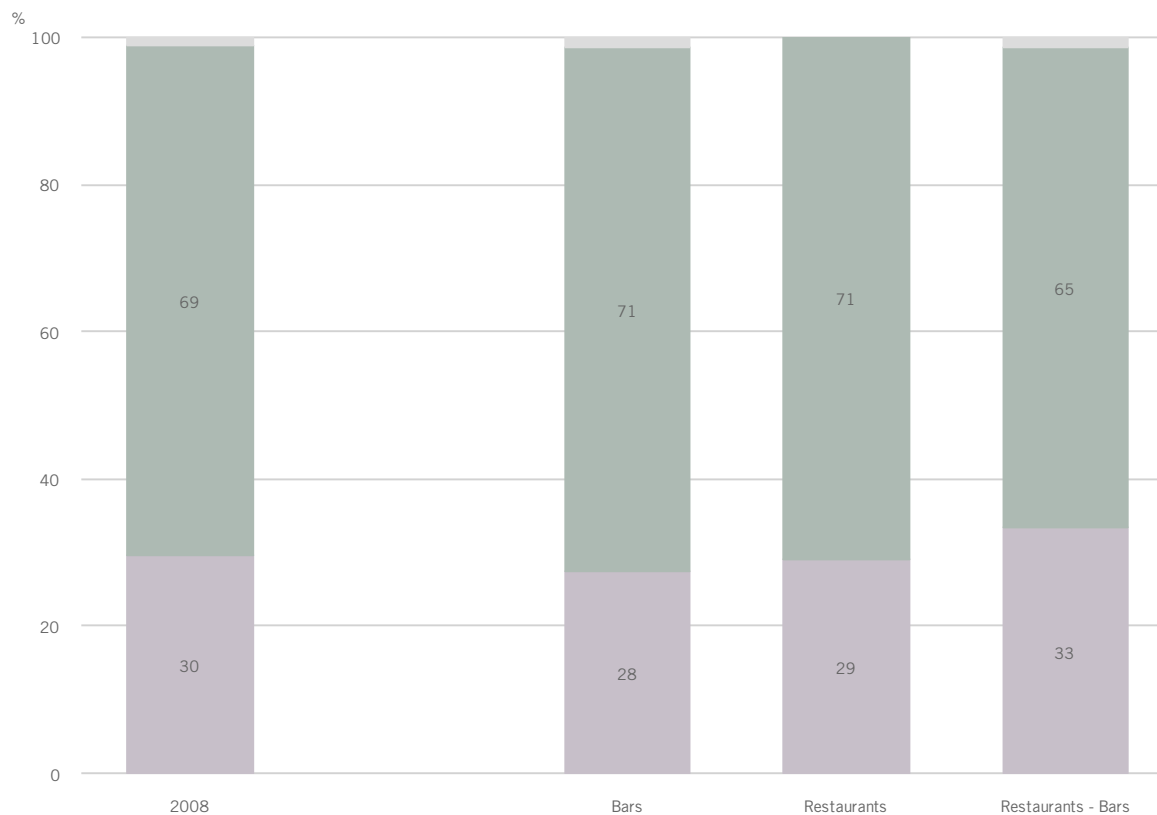
P43 **B** Treballadors del sector
N 3229

■ Algun curs
■ Cap curs
■ NS-NC



EL PERSONAL

P43.- HAN FET CURSOS DE FORMACIÓ
ELS ÚLTIMS DOS ANYS



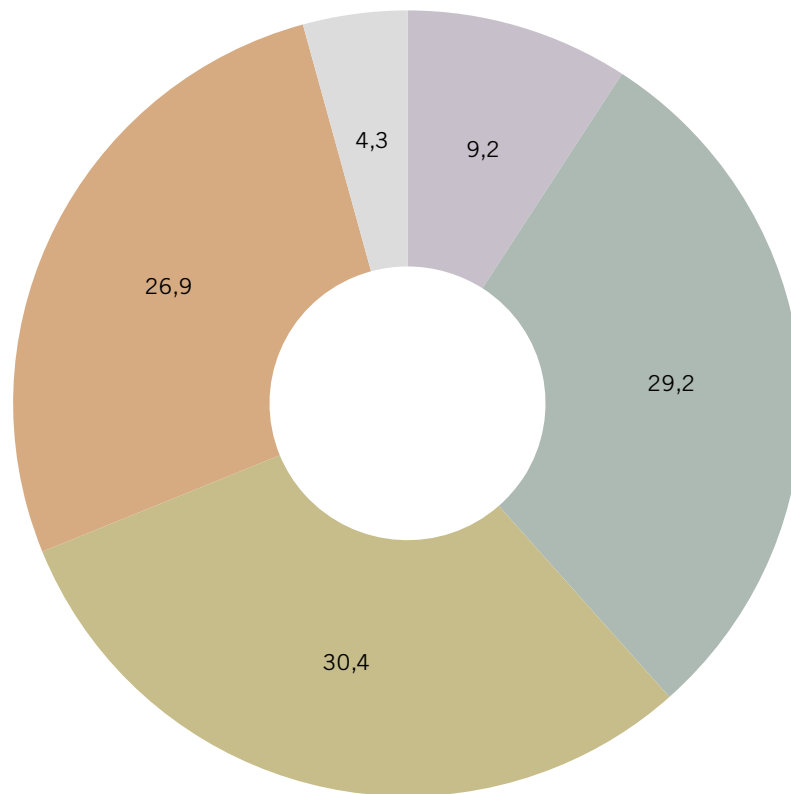
P43 **B** Treballadors del sector
N 3229

■ Algun curs
■ Cap curs
■ NS-NC



EL PERSONAL

P43.- RESPECTE AL CATALÀ



P43 **B** Treballadors del sector. A partir de la segona onada
N 3229

No l'entén
L'entén
El parla
L'escriu
NS-NC



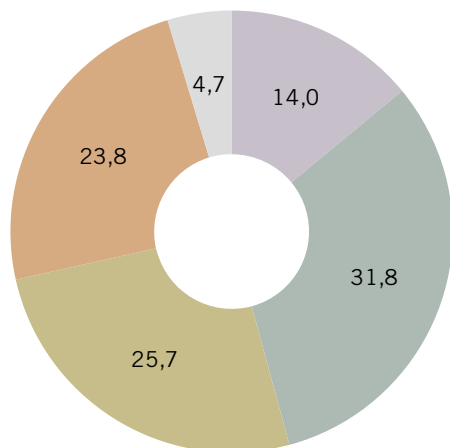
EL PERSONAL

P43.- RESPECTE AL CATALÀ

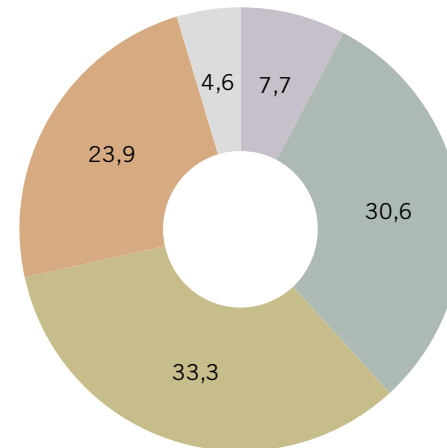
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANT - BARS

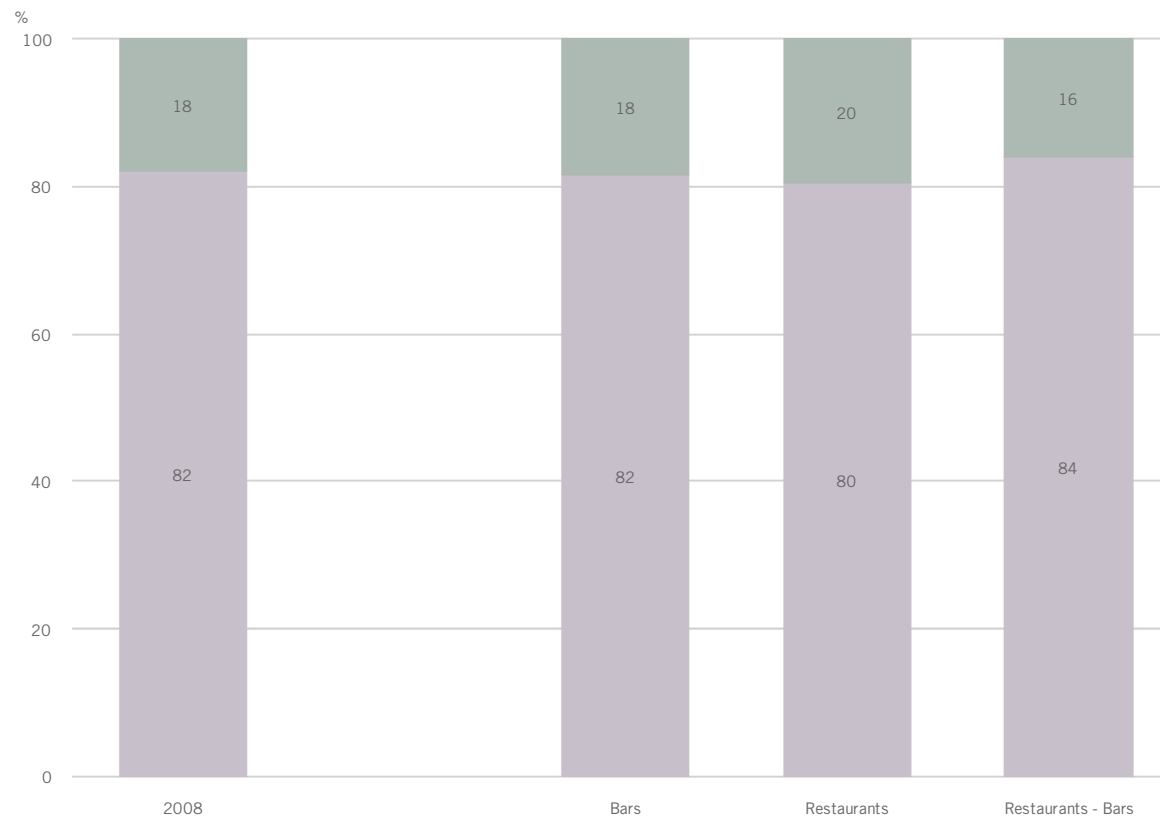


P43 **B** Treballadors del sector. A partir de la segona onada
N 3229

- No l'entén
- L'entén
- El parla
- L'escriu
- NS-NC

EL PERSONAL

P44.- NACIONALITAT DEL PROPIETARI



P55. N 1000

■ Espanyola
■ Altres



ELS ESTABLIMENTS DE RESTAURACIÓ
OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL SEU NEGOCI

Encara que el resultat anual relatiu al propi negoci no mostren grans canvis, s'observa com la conjuntura econòmica ha determinat al llarg de l'any una preocupació creixent en relació a l'evolució del sector.

♦ En relació als anys anteriors no varia gaire la valoració dels entrevistats sobre la marxa del seu negoci: 3,1 sobre 5. Un 33,5 % estan satisfets o bastant satisfets per la marxa del seu negoci enfront d'un 29,8% que es mostra poc o gens satisfet. No obstant això, el 2008 ha augmentat notablement el percentatge dels que pensen que el seu negoci ha disminuït en els dos últims anys (46,7%) a la vegada que ha disminuït el dels que creuen que ha incrementat (11,9%). El pes relatiu dels que pensen que el seu negoci es manté ja no predomina enguany i passa d'un 40,4% a un 34,8%. Dintre d'aquest panorama els restaurants semblen ser els establiments amb millors resultats.

♦ No obstant això, a l'hora de valorar el grau de creixement o de disminució del seu negoci els entrevistats, tan en un cas com en l'altre, han atorgat aquests últims tres anys uns valors cada cop més elevats. Així mateix, s'aprecia en les mitjanes cada cop més optimisme per part dels que van bé i més pessimisme per part dels que consideren que el seu negoci ha empitjorat.

L'opinió dels entrevistats sobre els factors que poden influir de manera favorable o desfavorable en la marxa del seu negoci confirma en gran part els resultats dels anys anteriors, però la situació recent de la economia determina alguns canvis en la importància que atorguen a alguns d'aquests factors.

♦ Pel que fa als factors positius: els entrevistats segueixen confiant principalment en factors intrínsecs; en la seva pròpia capacitat professional per oferir més i millors serveis i el seu esforç

d'inversió. No obstant això cada cop pren més relleu l'element conjuntural: *la millora del poder adquisitiu* passa d'un 7,1%, el 2007 a un 9,6% en la primera onada del 2008 fins un 13,8% a final d'any, i *la millora en les condicions econòmiques, socials i polítiques* passa d'un 7,2% l'any anterior a un 6,9% a principi del 2008 i un 18% a final d'any.

♦ Així mateix els factors negatius per al negoci, segons els entrevistats, depenen actualment menys del propi negoci i més de la situació d'entorn que clarament preocupa cada cop més. Dintre d'aquest conjunt de factors citats espontàniament perden protagonisme la *competència*, *els preus*, i *els problemes relacionats amb la zona* i creix de manera notable la preocupació per la situació socioeconòmica que passa d'un 7,4% el 2007 a un 19,5% a la primera onada d'enguany i fins un 55,9% a final d'any.



OPINIÓ SOBRE LA MARXA DEL SECTOR

♦ Així ho confirmen els resultats obtinguts a l'hora de preguntar sobre alguns elements que poden o no afectar al conjunt del sector. La preocupació quant a la situació econòmica així com a l'evolució dels tipus d'interès segueix una tendència creixent que s'accentua el 2008. El pes relatiu dels entrevistats que pensen que el turisme és favorable per al sector també segueix creixent poc a poc (51,2%) i supera el dels que pensen que no afecta (44%). L'opinió relativa al factor climàtic, encara que bastant repartida, sembla decantar-se cap a una visió més negativa i finalment per la meitat dels entrevistats les accions de l'Ajuntament no afecten.

♦ En relació al futur, creix el pessimisme que trenca una mica amb l'idea de consolidació del negoci dels anys anteriors, sobretot al llarg de les 3 onades d'enguany. Els que creuen que el seu negoci augmentarà mantenen un percentatge del

21,3%, però els que creuen que disminuirà pugen fins un 33,1% de mitjana anual i un 39,9% a la tercera onada.

♦ En la gran majoria de casos els motius de millora o d'empitjorament del negoci se centren en la conjuntura econòmica: un 37,6%, que pensa que el seu negoci augmentarà, confia en una tendència favorable, i en canvi un 62,8%, que creuen que disminuirà, desconfia de la situació a venir. Finalment per als que creuen que el seu negoci es mantindrà igual, un 31,8% confia en la fidelitat dels seus clients i un 23,5% en l'estabilitat de la economia. En tots els casos l'element conjuntural s'accentua a final d'any.

♦ Les previsions quant a l'evolució de les plantilles no varien gaire en relació als dos anys anteriors: un 86,3% pensa que es mantindrà igual; un 6,8% pensa que disminuirà, i un 5,6%

pensa que augmentarà.

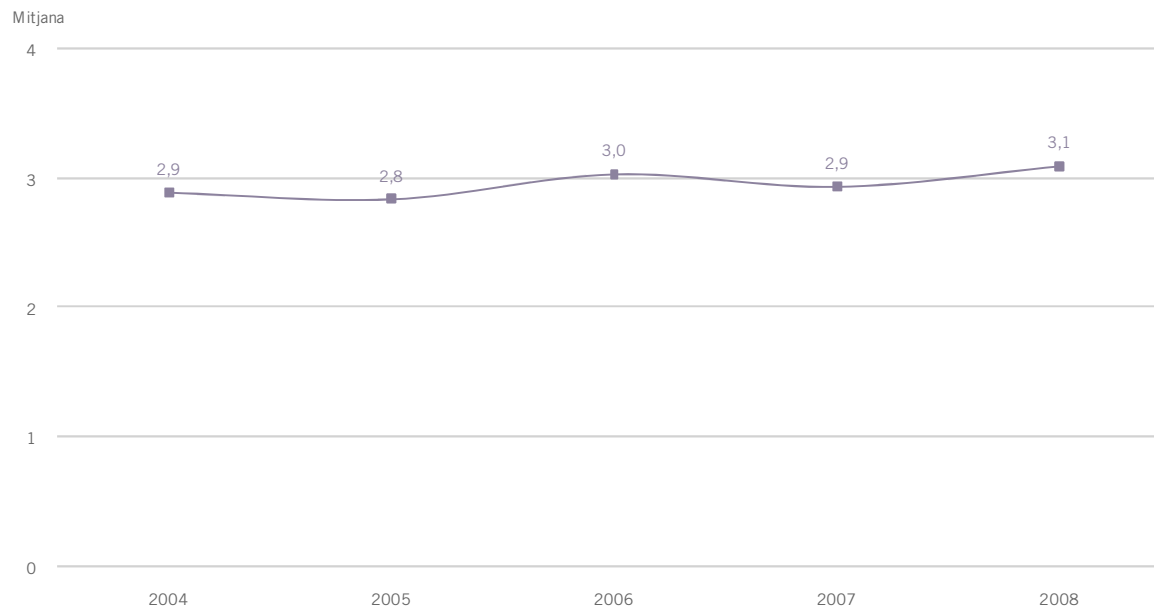
♦ Segueix predominant l'opinió d'un manteniment de preus, però l'idea d'una deflació accentua encara més aquesta opinió. Així doncs s'observa un increment fins al 61,9% dels que creuen que els preus es mantindran i un descens d'uns 9 punts dels que creuen que augmentaran.

♦ Finalment, no s'aprecien moltes diferències en relació als canvis realitzats en els dos anys anteriors ni en els plantejats per al proper. No obstant, assenyalem que entre els que han fet un canvi en els dos anys anteriors, un 20,4% diu haver disminuït el nombre d'empleats i, entre els que tenen previst fer canvis l'any vinent, un 34,8% vol modernitzar les seves instal·lacions i un 28,6% canviar la decoració de l'establiment.



OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P8- SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

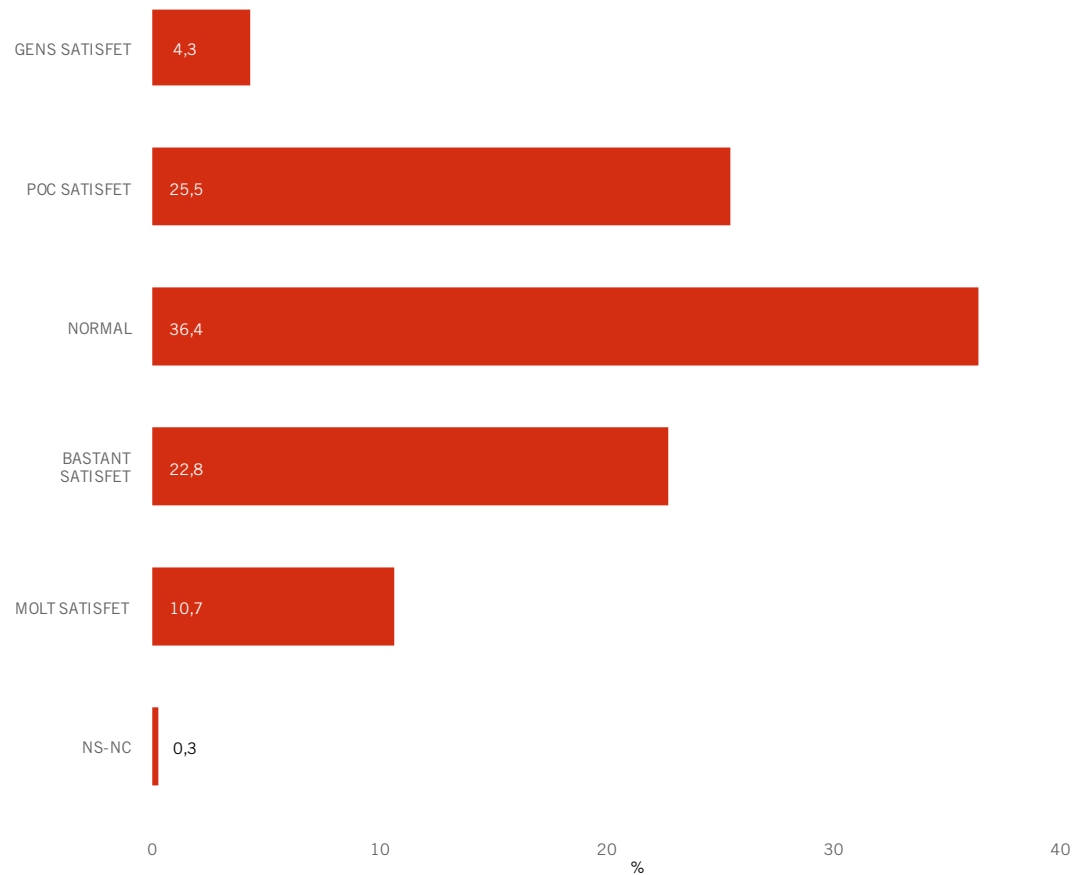


P8. **N** 1000
R 1=Gens satisfet
5=Molt satisfet



OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P8- SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



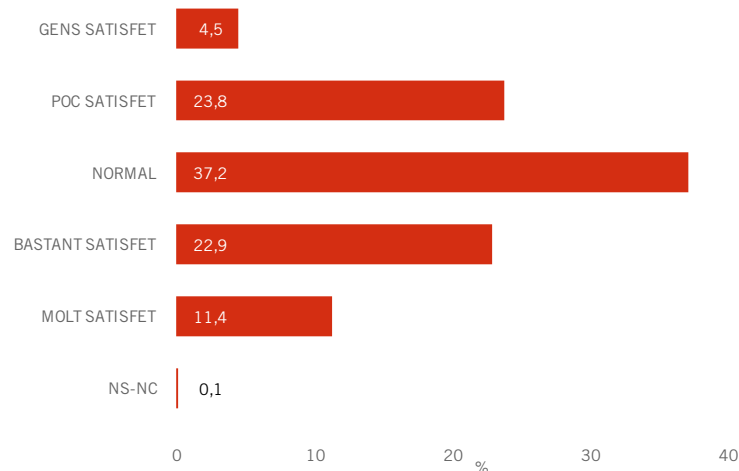
P8. N 1000



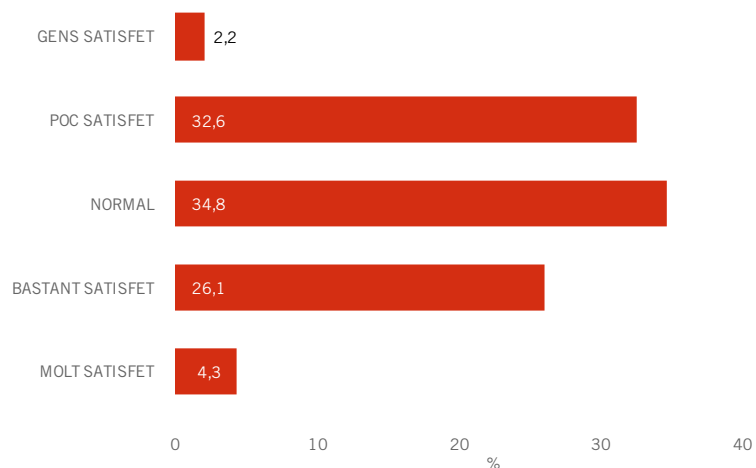
OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P8- SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI

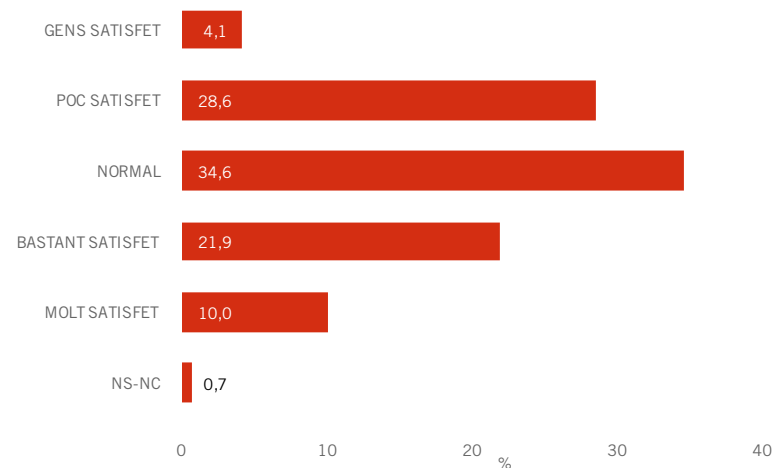
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANT - BARS

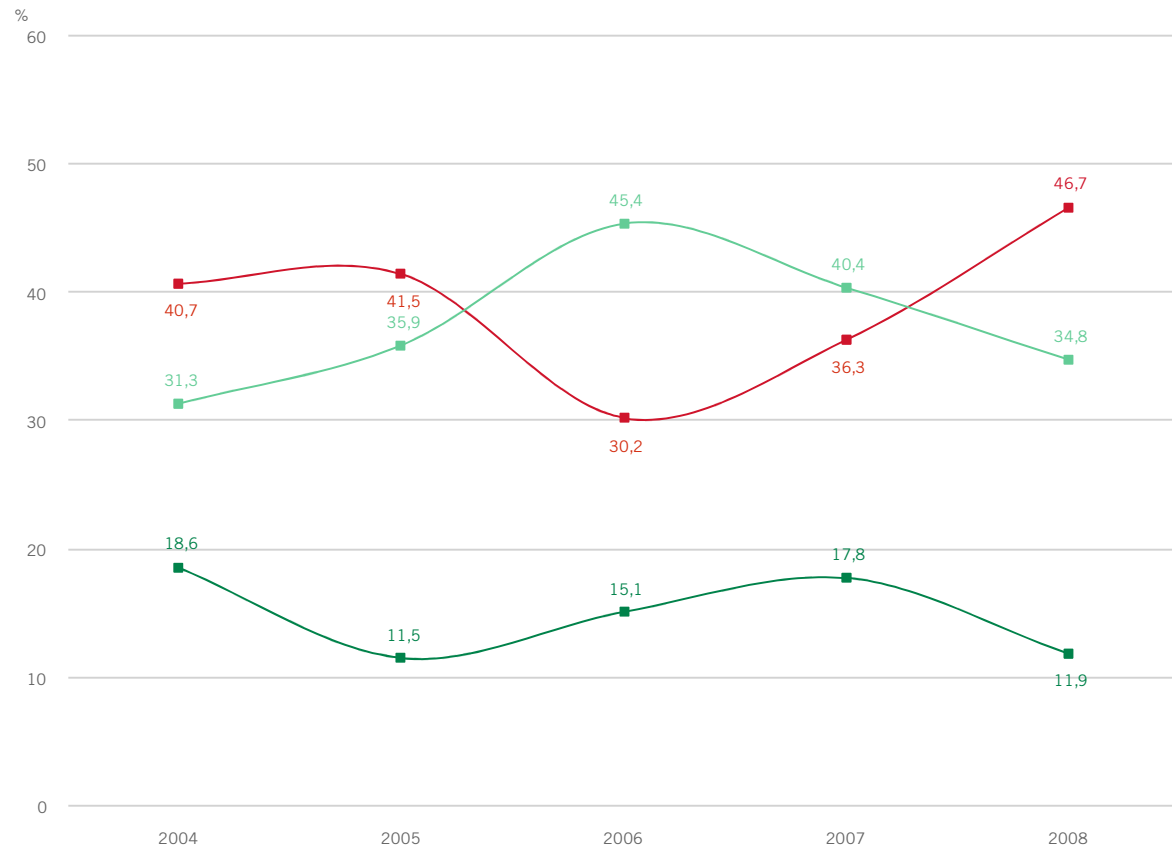


P8. N 1000



OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P9.- EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS



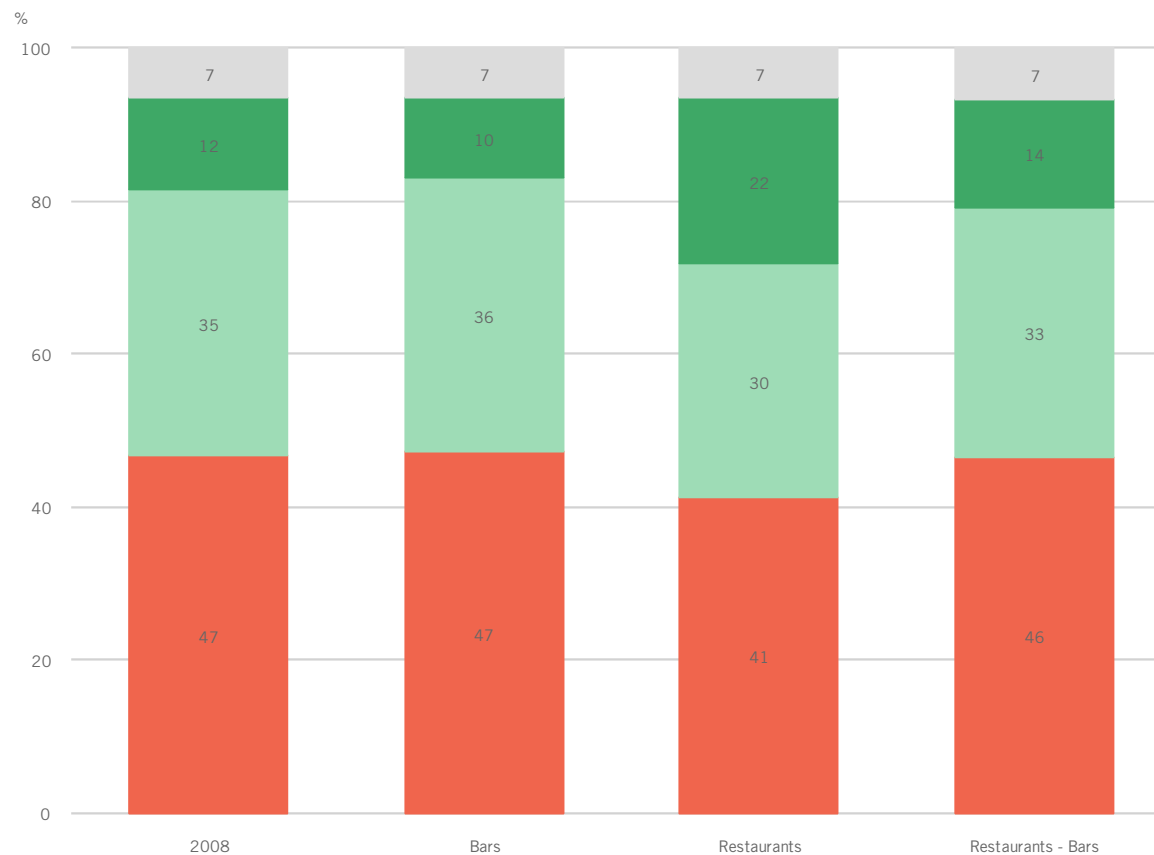
P9. N 1000

- Ha incrementat
- Ha disminuït
- Es manté igual



OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P9.- EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS



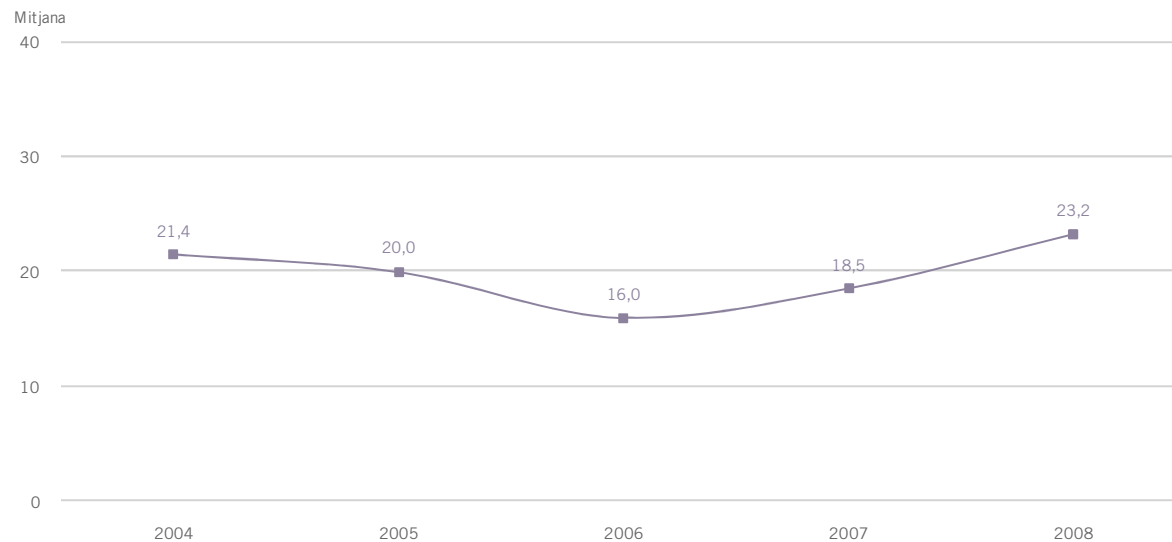
P9. N 1000

- Ha incrementat
- Ha disminuït
- Es manté igual
- NS-NC



OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P10.- PERCENTATGE DE CREIXEMENT DEL NEGOCI

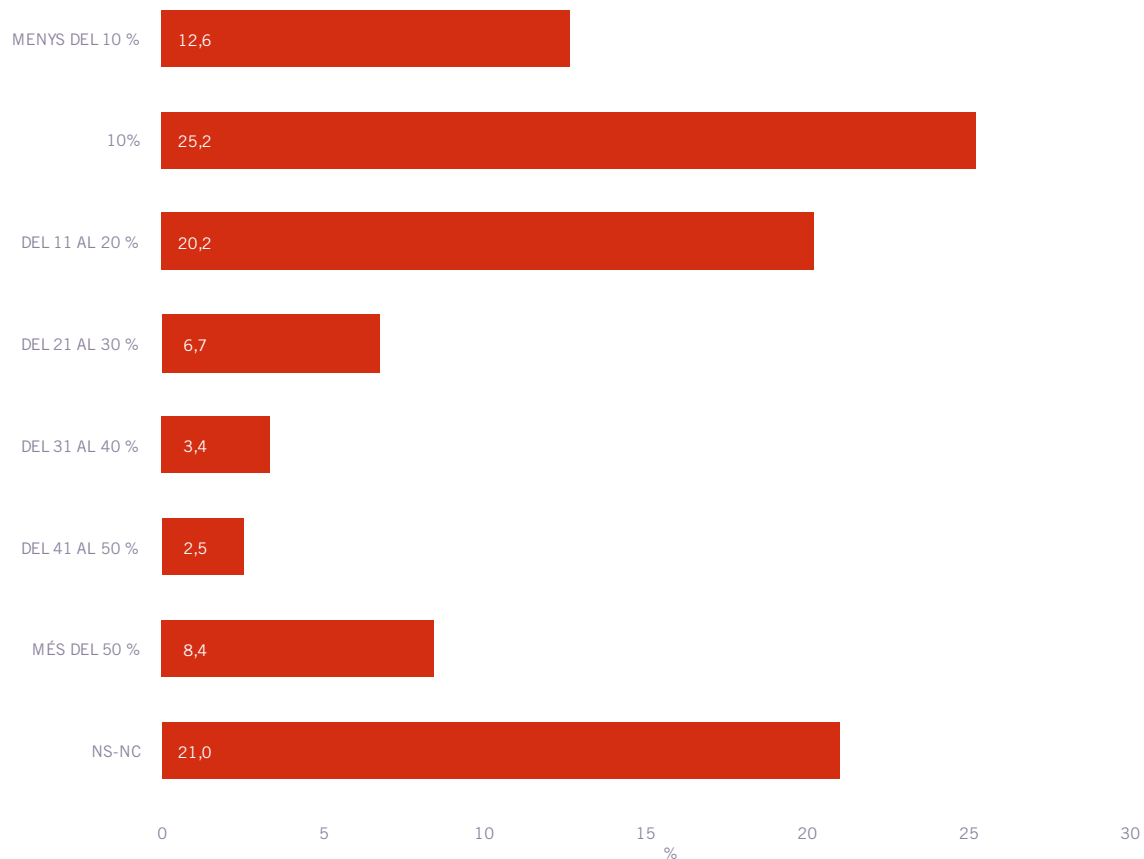


P10. **B** Els que diuen que el seu negoci ha incrementat
N 119



OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P10.- ESTIMACIÓ DEL PERCENTATGE DE CREIXEMENT DEL NEGOCI



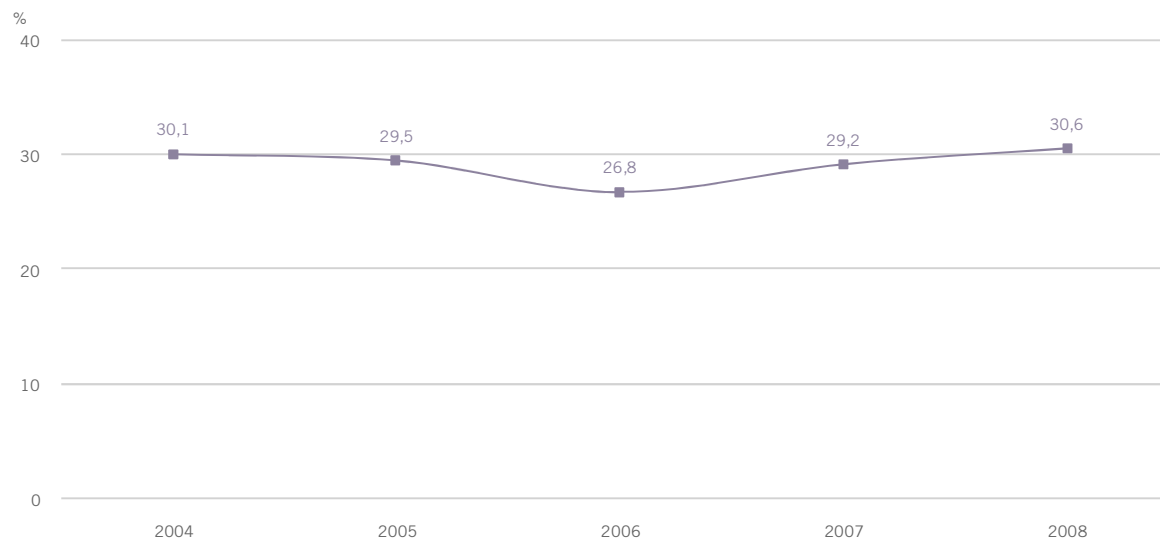
	Mitjana
MITJANA TOTAL 2008	23,2
MITJANA BARS	22,4
MITJANA RESTAURANTS	32,5
MITJANA RESTAURANTS-BARS	21,6

P10. **B** Els que diuen que el seu negoci ha incrementat
N 119



OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P10.- ESTIMACIÓ DEL PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI

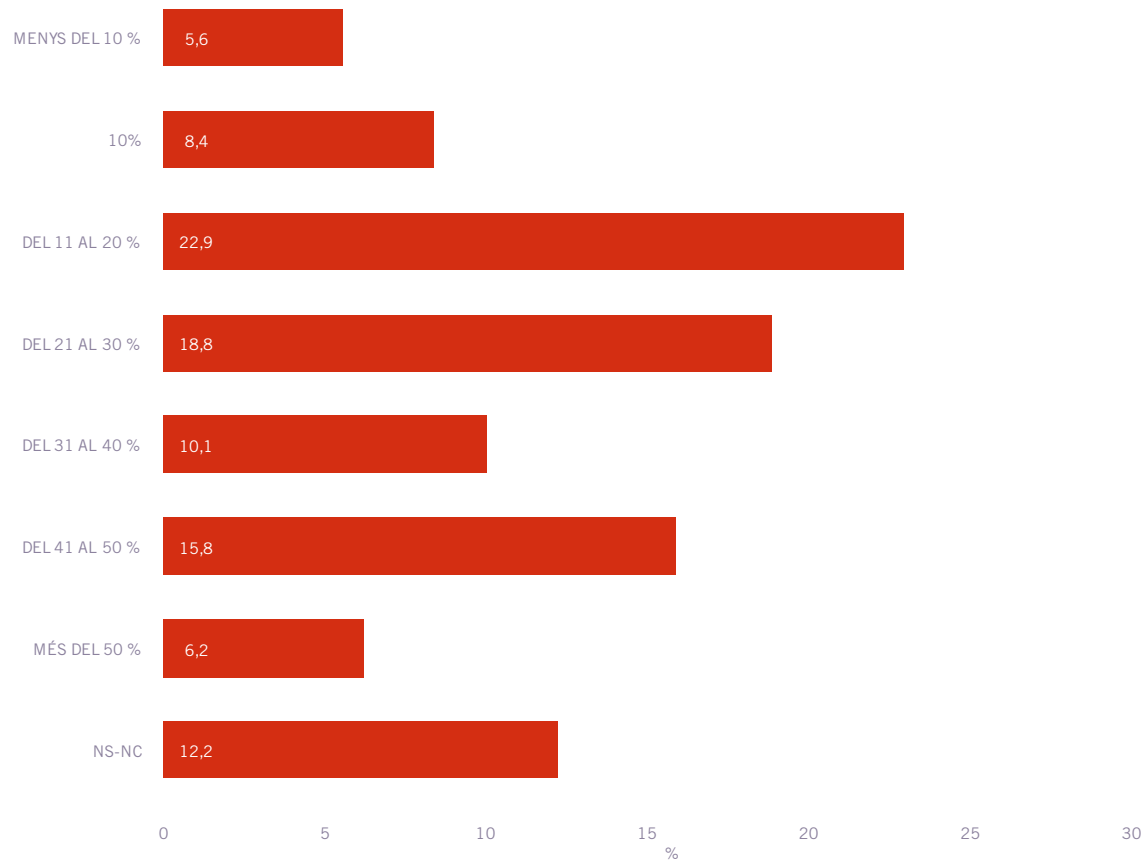


P10. **B** Els que diuen que el seu negoci ha disminuït
N 467



OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P10.- ESTIMACIÓ DEL PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI



	Mitjana
MITJANA TOTAL 2008	30,6
MITJANA BARS	31,5
MITJANA RESTAURANTS	33,8
MITJANA RESTAURANTS-BARS	28,1

P10. **B** Els que diuen que el seu negoci ha disminuït
N 467



OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P9.- EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS

P10.- ESTIMACIÓ DEL PERCENTATGE DE CREIXEMENT/DISMINUCIÓ DEL NEGOCI

	2004		2005		2006		2007		2008	
% D'ENTREVISTATS QUE PENSEN QUE EL SEU NEGOCI:										
HA INCREMENTAT (% DE CREIXEMENT)	18,6	(21,4)	11,5	(20)	15,1	(16)	17,8	(18,5)	11,9	(23,2)
HA DISMINUÏT (% DE DISMINUCIÓ)	40,7	(30,1)	41,5	(29,5)	30,2	(26,8)	36,3	(29,2)	46,7	(30,6)
S'HA MANTINGUT	31,3		35,9		45,4		40,4		34,8	
GRAU DE SATISFACCIÓ MITJÀ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI (1=GENS / 5=MOLT)	2,90		2,80		3,00		2,90		3,10	

P9. **N** 1000

P10. **B** Els que diuen que el seu negoci ha disminuït / augmentat

N 467 / 119



OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P11.- FACTORS QUE PODEN INFLUIR POSITIVAMENT EN EL NEGOCI EN EL FUTUR

	2004	2005	2006	2007	2008
SERVEI, BONA ATENCIÓ CLIENT, PROFESSIONALITAT	14,1	17,7	19,6	18,2	18,5
MILLORA CONDICIONS ECON., SOCIALS I POL.	8,0	8,5	8,6	6,7	13,7
MILLORA PODER ADQUISITIU	7,0	6,1	3,4	4,8	10,5
AMPLIACIONS, NOUS SERVEIS, REFORMES	6,0	6,9	6,3	7,1	10,1
MILLORA TRACTAMENT FISCAL, IMPOSTOS	5,9	9,1	2,5	2,2	7,5
MÉS CLIENTS	8,4	7,6	8,6	7,1	6,8
APERTURA NOUS COMERÇOS, HOTELS	8,7	7,7	4,8	8,9	6,6
MÉS TURISME	5,2	5,4	1,2	2,0	5,3
DEMANDA A L'AJUNTAMENT D'INTERVENCIIONS	9,4	9,7	9,5	8,5	5,0
BONA SITUACIÓ NEGOCI	6,0	2,6	1,7	0,8	4,2
MENYS COMPETÈNCIA	3,1	3,8	5,9	5,7	1,6
MILLORA BARRI, OBRES PÚBLIQUES	4,5	3,7	6,4	7,2	1,3
LA CONSTRUCCIÓ	0,9	0,6	0,3	0,5	1,0
FACTOR CLIMÀTIC	1,9	2,1	11,2	10,8	0,5
MILLORA COMUNICACIONS	0,8	0,4	0,9	2,6	0,4
ALTRES	3,0	2,4	1,4	0,9	2,4
RES	12,0	9,3	12,7	7,1	6,9
NS	14,2	14,9	11,4	16,1	14,5
N	(999)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)

P11. **N** 1000

R Suma de les dues respostes
Espontània



OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P12.- FACTORS QUE PODEN INFLUIR NEGATIVAMENT EN EL NEGOCI EN EL FUTUR

	2004	2005	2006	2007	2008
TENDÈNCIA ECON., POL. I SOCIAL	10,4	10,4	8,5	7,4	37,5
PROBLEMES ZONA	14,3	20,1	4,2	2,5	14,6
IMPOSTOS, TRACTAMENT FISCAL	8,5	11,3	11,4	13,1	9,1
INCREMENT COMPETÈNCIA	14,0	16,0	11,7	8,5	8,8
PÈRDUA PODER ADQUISITIU	6,1	6,9	5,0	6,2	5,9
PROBLEMES PROPIS NEGOCI	7,9	8,6	4,6	5,8	5,6
MANCA DE CLIENTS	6,4	6,7	9,5	7,7	4,2
MANCA DE NEGOCIS A LA ZONA	4,5	5,2	22,1	22,0	3,8
MALA ATENCIÓ, SERVEI AL CLIENT	4,2	4,8	4,1	4,3	2,2
PREUS	7,7	5,7	2,6	5,3	1,9
FACTOR CLIMÀTIC	1,9	1,3	1,4	2,0	1,1
FESTES, VACANCES	0,4	0,2	0,9	0,5	0,2
ALTRES	2,1	1,4	0,9	0,3	2,3
CAP	9,7	7,4	13,1	11,2	6,9
NS-NC	17,8	13,6	13,5	17,3	13,5
N	(999)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)

P12. **N** 1000

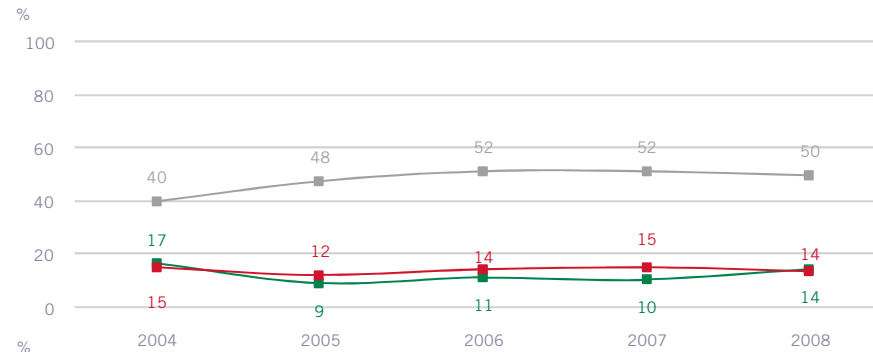
R Suma de les dues respostes
Espontània



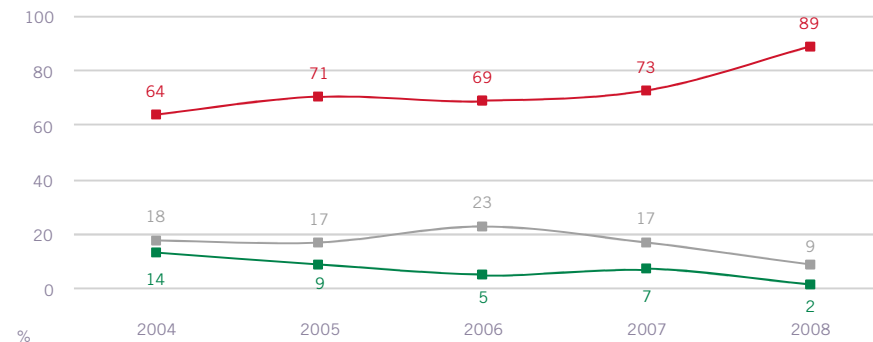
OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P13.- ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR L'ACTIVITAT COMERCIAL DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE

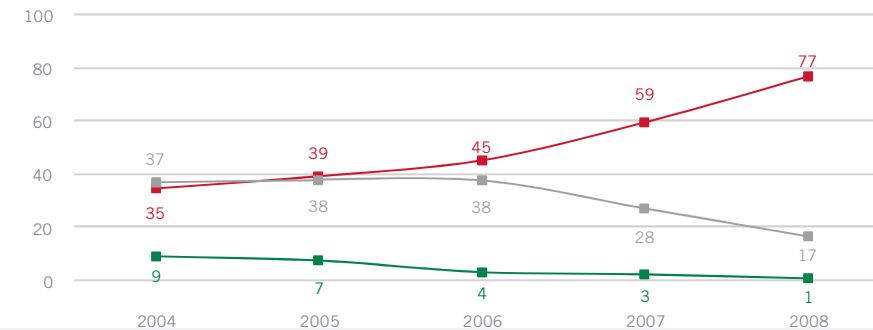
LES ACCIONS DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA EN PROMOCIÓ ECONÒMICA



LA SITUACIÓ ECONÒMICA GENERAL



L'EVOLUCIÓ DELS TIPUS D'INTERÈS



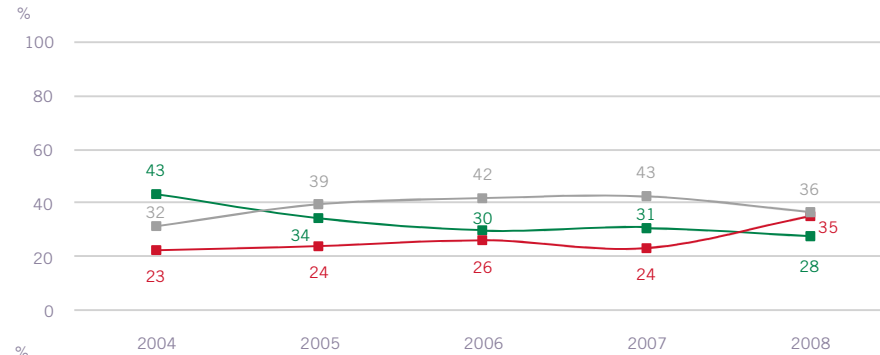
P13. N 1000
R Suggestida

■ Favorable
■ Perjudicial
■ No afecta

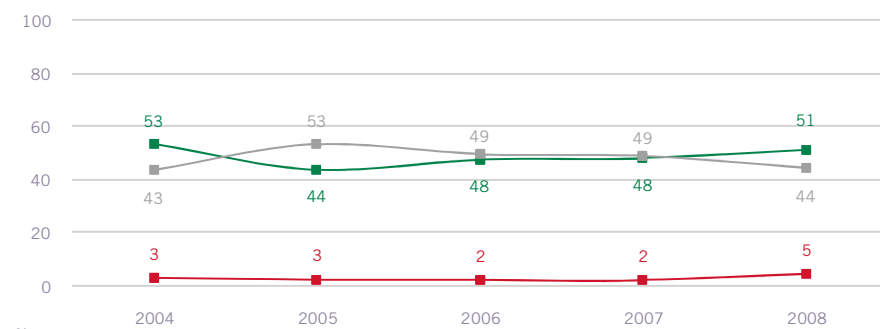
OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P13.- ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR L'ACTIVITAT COMERCIAL DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE

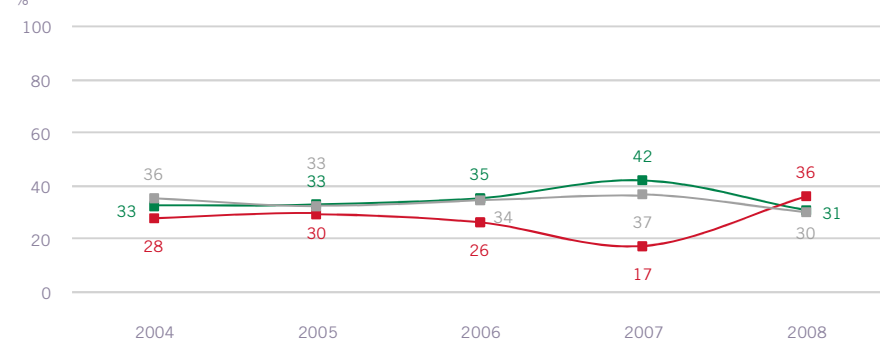
EL FACTOR CLIMÀTIC



EL TURISME



LA CREACIÓ DE NOVES ÀREES D'OCI



P13. N 1000
R Suggestida

■ Favorable
■ Perjudicial
■ No afecta

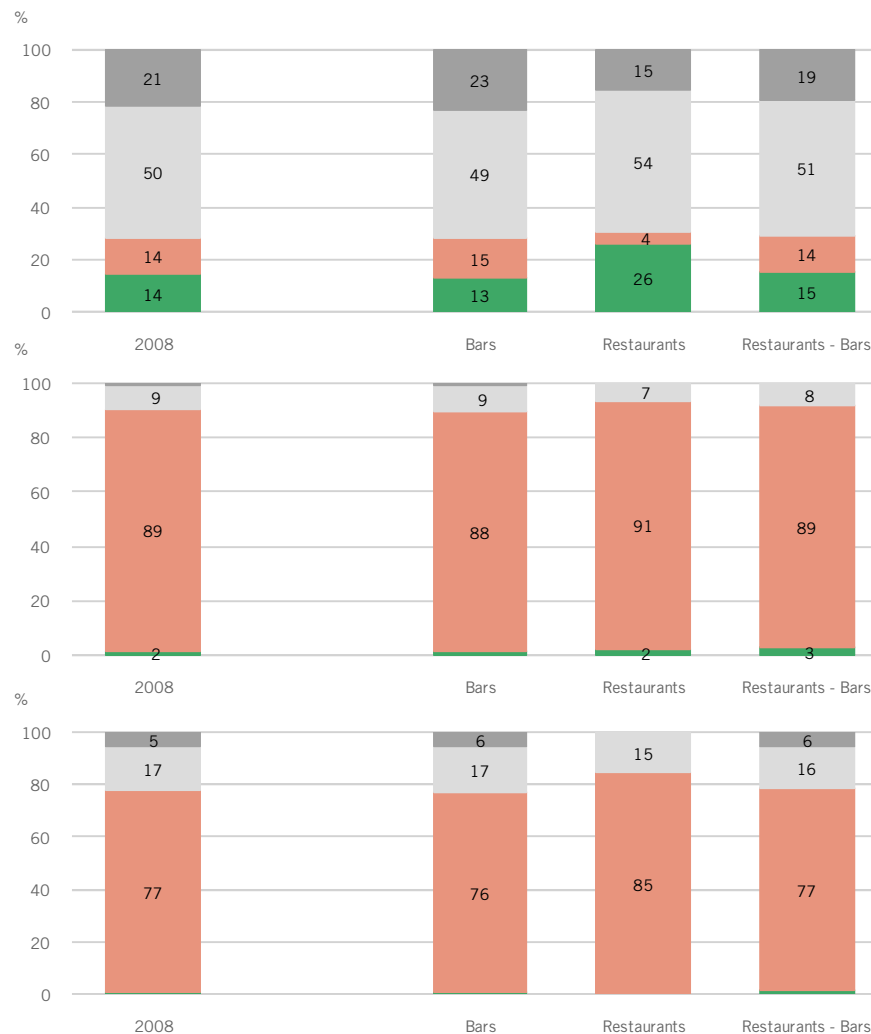
OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P13.- ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR L'ACTIVITAT COMERCIAL DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE

LES ACCIONS DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA EN PROMOCIÓ ECONÒMICA

LA SITUACIÓ ECONÒMICA GENERAL

L'EVOLUCIÓ DELS TIPUS D'INTERÈS



P13. N 1000
R Suggestida

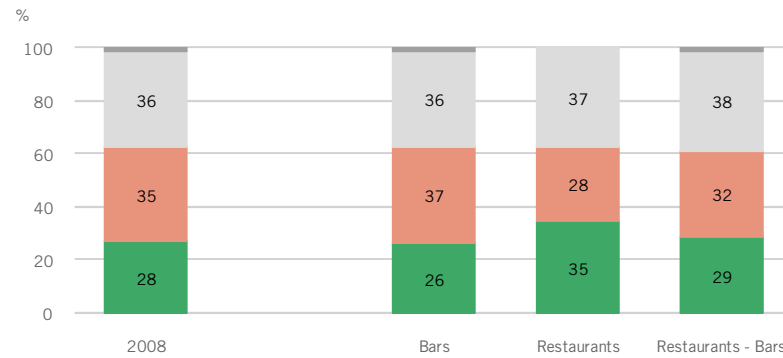
Favorable
Perjudicial
No afecta
NS-NC



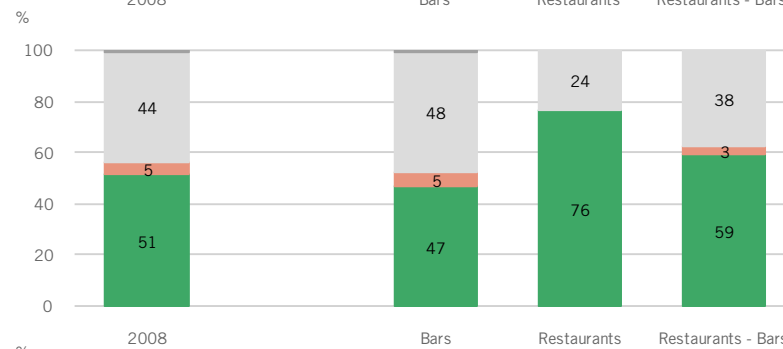
OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P13.- ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR L'ACTIVITAT COMERCIAL DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE

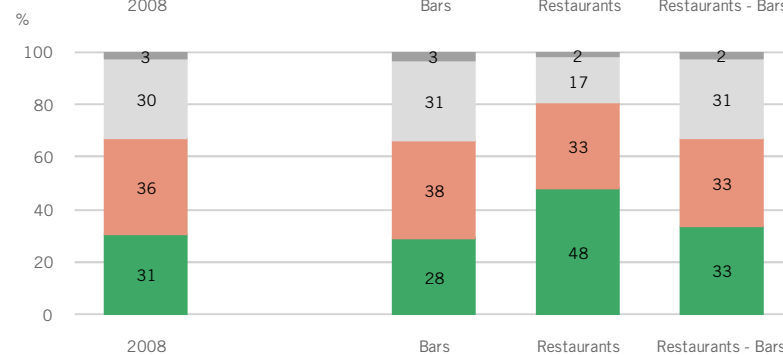
EL FACTOR CLIMÀTIC



EL TURISME



LA CREACIÓ DE NOVES ÀREES D'OCI



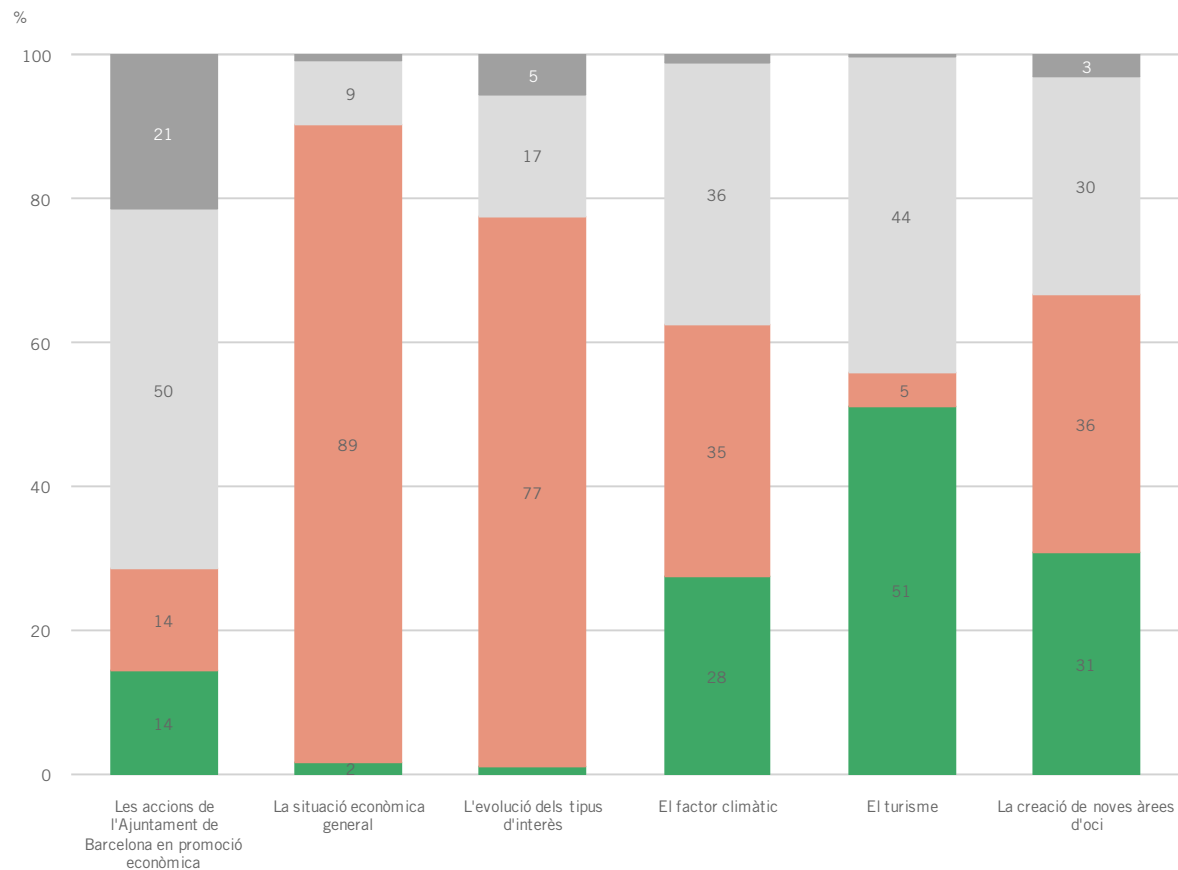
P13. N 1000
R Suggestida

- Favorable
- Perjudicial
- No afecta
- NS-NC



OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P13.- ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR L'ACTIVITAT COMERCIAL DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE



P13. N 1000
R Suggestida

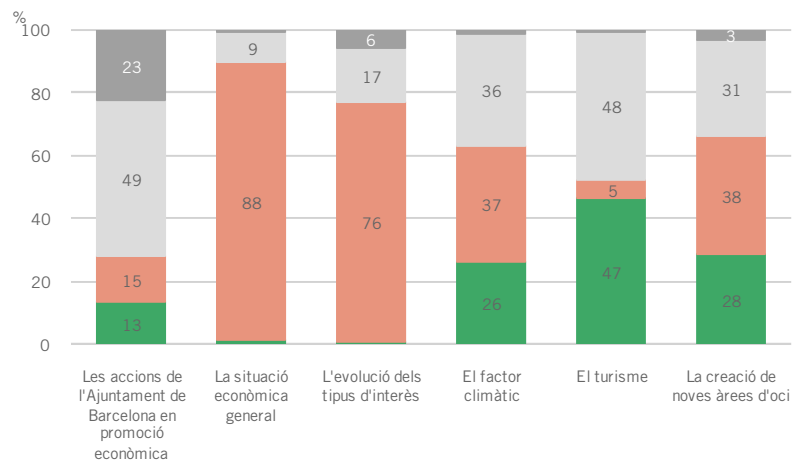
■ Favorable
■ Perjudicial
■ No afecta
■ NS-NC



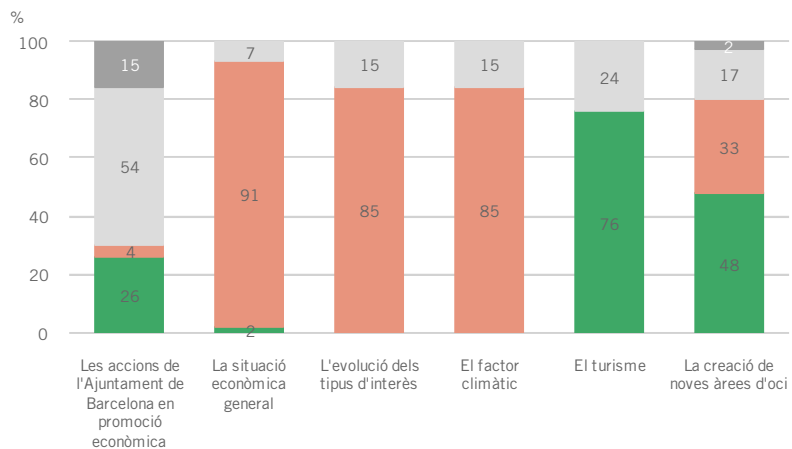
OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P13.- ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR L'ACTIVITAT COMERCIAL DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE

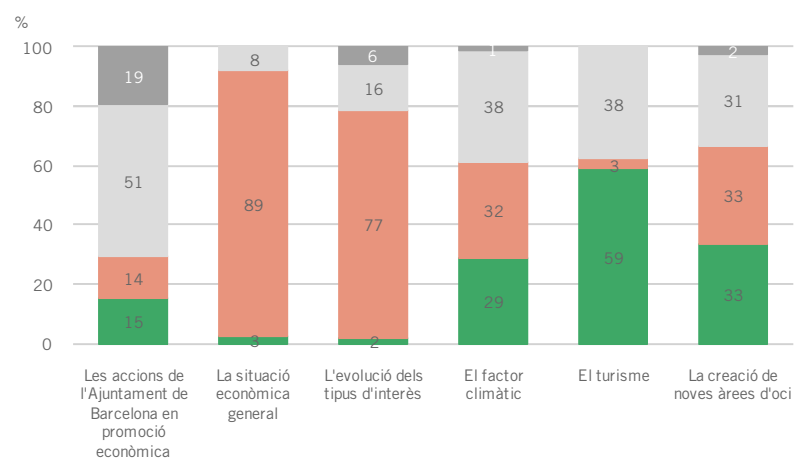
BARS



RESTAURANTS



RESTAURANT - BARS



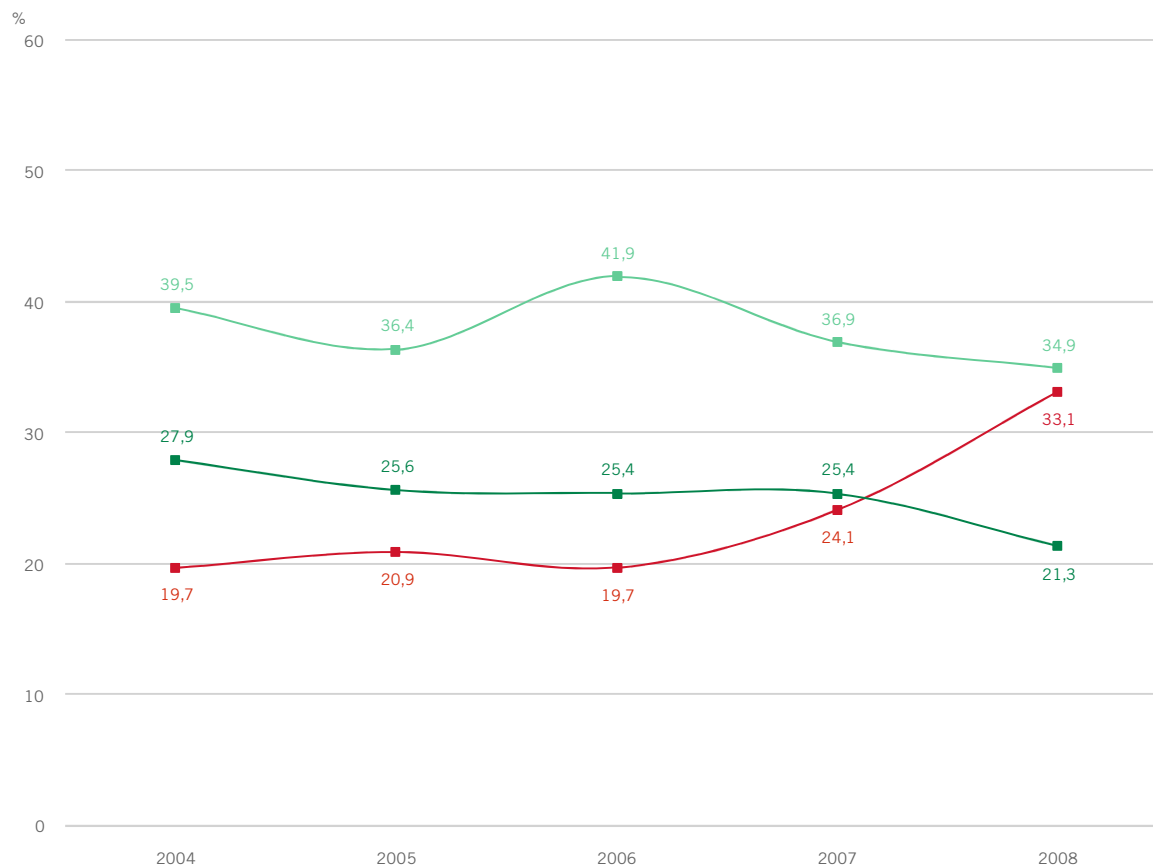
P13. N 1000
R Suggestida

■ Favorable
■ Perjudicial
■ No afecta
■ NS-NC



OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P14.- EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPEROS DOS ANYS



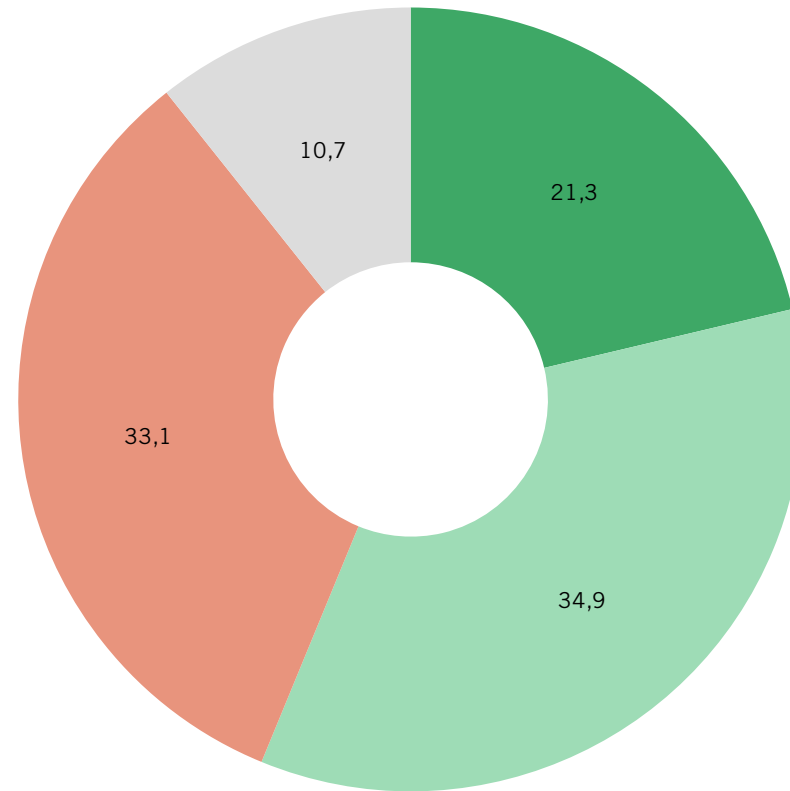
P14. N 1000

- Augmentarà
- Disminuirà
- Es mantindrà igual



OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P14.- EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPEROS DOS ANYS



P14. N 1000

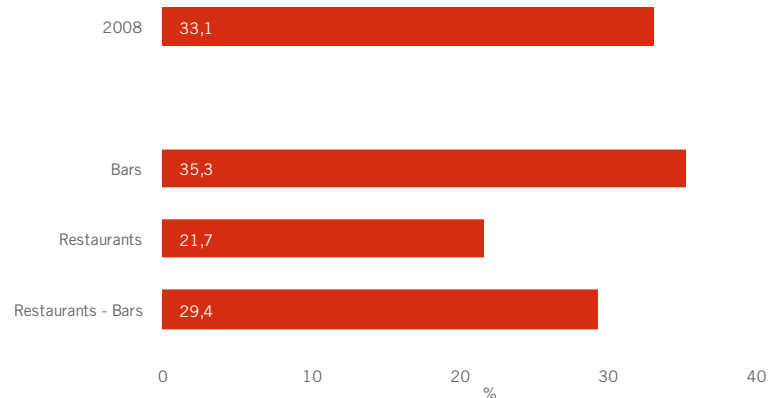
- Augmentarà
- Disminuirà
- Es mantindrà igual
- NS-NC



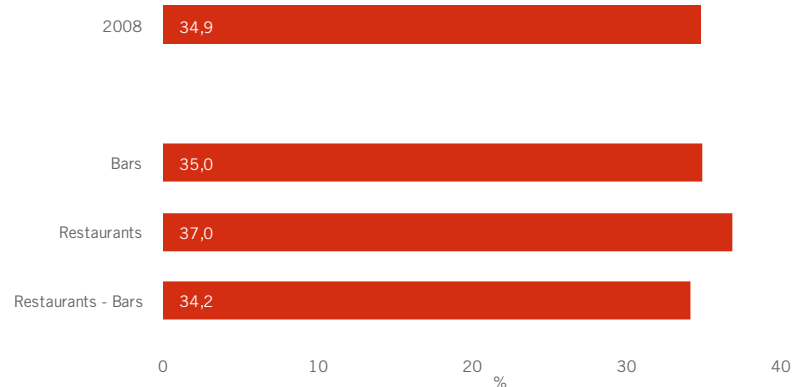
OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P14.- EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPEROS DOS ANYS

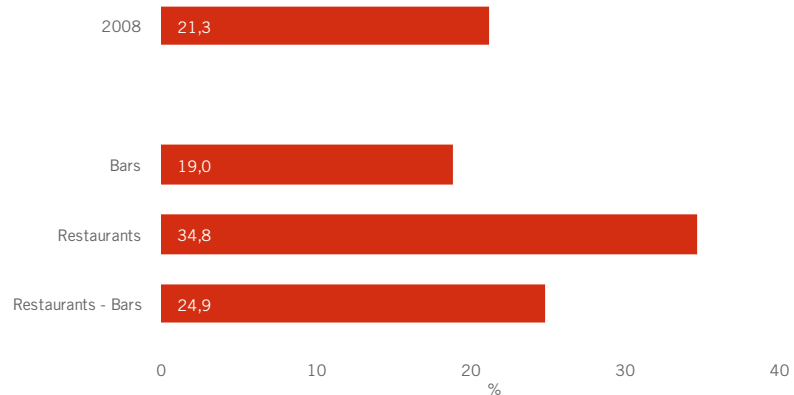
% AUGMENTARÀ



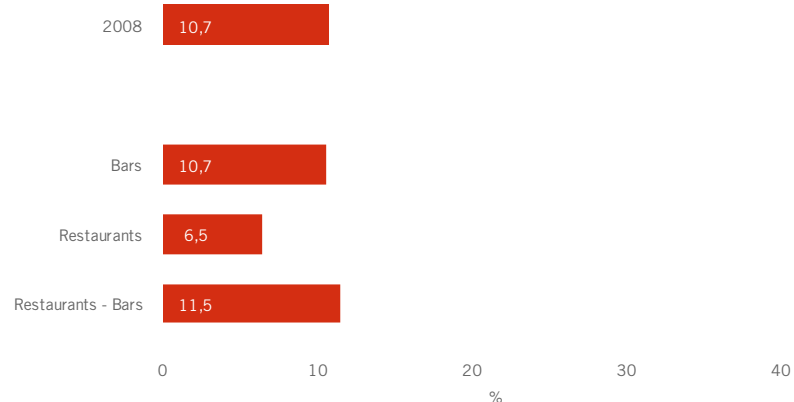
% ES MANTINDRÀ IGUAL



% DISMINUIRÀ



% NS-NC



P14. N 1000



OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P15.- PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI AUGMENTARÀ

	2004	2005	2006	2007	2008
CONFIANÇA TENDÈNCIA ECON., SOCIAL I POL.	21,5	18,0	4,3	4,3	37,6
SERVEI, PROFESSIONALITAT, TREBALL, ESFORÇ PERSONAL	20,8	23,0	5,1	5,5	14,1
AUGMENT CLIENTS O SERVEIS	20,8	17,6	22,0	31,1	12,7
ES NOU, ACABA D'OBRIR	6,8	9,8	26,8	14,2	12,2
MILLORA BARRI, OBRES PÚBLIQUES	9,0	6,6	5,9	5,5	6,6
CREACIÓ NOUS SERVEIS, AMPLIACIÓ	3,6	5,9	13,8	17,7	4,7
CLIENTS FIDELS, FIXOS	4,7	3,9	9,1	8,7	3,8
MÉS TURISME	2,9	5,5	9,1	6,7	3,3
MILLORES NEGOCI	5,7	7,8	2,8	3,9	2,3
ALTRES	1,4	1,2	0,8	1,6	0,9
NS	2,9	0,8	0,4	0,8	1,9
N	(279)	(256)	(254)	(254)	(213)

P15. **B** Els que pensen que el seu negoci augmentarà

N 213

R Espontània



OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P15.- PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI AUGMENTARÀ

	2008	Sector Restauració		
		Bars	Restaurants	Restaurants - Bars
CONFIANÇA TENDÈNCIA ECON., SOCIAL I POL. SERVEI, PROFESSIONALITAT, TREBALL, ESFORÇ PERSONAL	37,6	34,6	31,3	44,8
AUGMENT CLIENTS O SERVEIS ES NOU, ACABA D'OBRIR	14,1	13,8	12,5	14,9
MILLORA BARRI, OBRES PÚBLIQUES	12,7	14,6	12,5	9,0
CREACIÓ NOUS SERVEIS, AMPLIACIÓ	12,2	10,8	18,8	13,4
CLIENTS FIDELS, FIXOS	6,6	5,4	12,5	7,5
MÉS TURISME	4,7	6,9	0,0	1,5
MILLORES NEGOCI	3,8	2,3	6,3	6,0
ALTRES	3,3	4,6	0,0	1,5
NS	2,3	3,1	6,3	0,0
	0,9	1,5	0,0	0,0
	1,9	2,3	0,0	1,5
N	(213)	(130)	(16)	(67)

P15. **B** Els que pensen que el seu negoci augmentarà

N 213

R Espontània



OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P15.- PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI ES MANTINDRÀ IGUAL

	2004	2005	2006	2007	2008
CLIENTS FIDELS, FIXOS	21,0	32,7	-	-	31,8
ESTABILITAT ECON., SOCIAL I POL.	11,6	9,3	37,2	35,2	23,5
TENDÈNCIA ESTABLE NEGOCI	33,9	36,3	-	-	16,6
MANTENIMENT SERVEI, PROFESS., TREBALL, ESFORÇ PERS.	10,9	12,6	34,1	26,3	8,0
NO HI HA CANVIS AL BARRI	3,3	1,1	0,5	1,6	6,3
MILLORA BARRI, OBRES PÚBLIQUES	2,8	1,1	13,1	13,8	0,9
CREACIÓ NOUS SERVEIS, AMPLIACIÓ	0,3	-	1,4	3,3	-
MÉS TURISME	0,5	0,3	7,9	11,4	-
ALTRES	8,4	4,1	3,3	2,7	5,7
NS	7,3	2,5	2,4	5,7	7,2
N	(395)	(364)	(419)	(369)	(349)

P15. **B** Els que pensen que el seu negoci es mantindrà igual

N 349

R Espontània



OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P15.- PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI ES MANTINDRÀ IGUAL

	2008	Sector Restauració		
		Bars	Restaurants	Restaurants - Bars
CLIENTS FIDELS, FIXOS	31,8	34,6	35,3	23,9
ESTABILITAT ECON., SOCIAL I POL.	23,5	21,3	23,5	29,3
TENDÈNCIA ESTABLE NEGOCI	16,6	18,3	11,8	13,0
MANTENIMENT SERVEI, PROFESS., TREBALL, ESFORÇ PERSONAL	8,0	7,5	-	10,9
NO HI HA CANVIS AL BARRI	6,3	6,3	5,9	6,5
MILLORA BARRI, OBRES PÚBLIQUES	0,9	0,8	0,0	1,1
ALTRES	5,7	5,4	5,9	6,5
NS	7,2	5,8	17,6	8,7
N	(349)	(240)	(17)	(92)

P15. **B** Els que pensen que el seu negoci es mantindrà igual

N 349

R Espontània



OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P15.- PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI DISMINUIRÀ

	2004	2005	2006	2007	2008
DESCONFIANÇA TENDÈNCIA ECON., SOCIAL I POL.	24,4	26,8	10,2	10,8	62,8
DISMINUCIÓ PODER ADQUISITIU	16,8	18,7	10,7	7,9	13,3
PÈRDUA ATRACTIU BARRI	11,2	9,6	20,8	23,7	6,9
TENDÈNCIA NEGATIVA NEGOCI	22,3	20,1	29,4	26,6	6,0
AUGMENT COMPETÈNCIA	8,6	10,5	16,2	23,2	4,5
TANCAMENT NEGOCI	11,7	9,6	9,6	6,6	3,9
ALTRES	4,6	4,8	2,5	1,2	2,1
NS	0,5	-	0,5	0,0	0,3
N	(197)	(209)	(197)	(241)	(331)

P15. **B** Els que pensen que el seu negoci disminuirà

N 331

R Espontània



OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P15.- PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI DISMINUIRÀ

	2008	Sector Restauració		
		Bars	Restaurants	Restaurants - Bars
DESCONFIANÇA TENDÈNCIA ECON., SOCIAL I POL.	62,8	59,1	70,0	73,4
DISMINUCIÓ PODER ADQUISITIU	13,3	15,3	-	8,9
PÈRDUA ATRACTIU BARRI	6,9	7,4	20,0	3,8
TENDÈNCIA NEGATIVA NEGOCI	6,0	6,6	10,0	3,8
AUGMENT COMPETÈNCIA	4,5	4,1	-	6,3
TANCAMENT NEGOCI	3,9	5,0	-	1,3
ALTRES	2,1	2,1	-	2,5
NS	0,3	0,4	-	-
N	(331)	(242)	(10)	(79)

P15. **B** Els que pensen que el seu negoci disminuirà

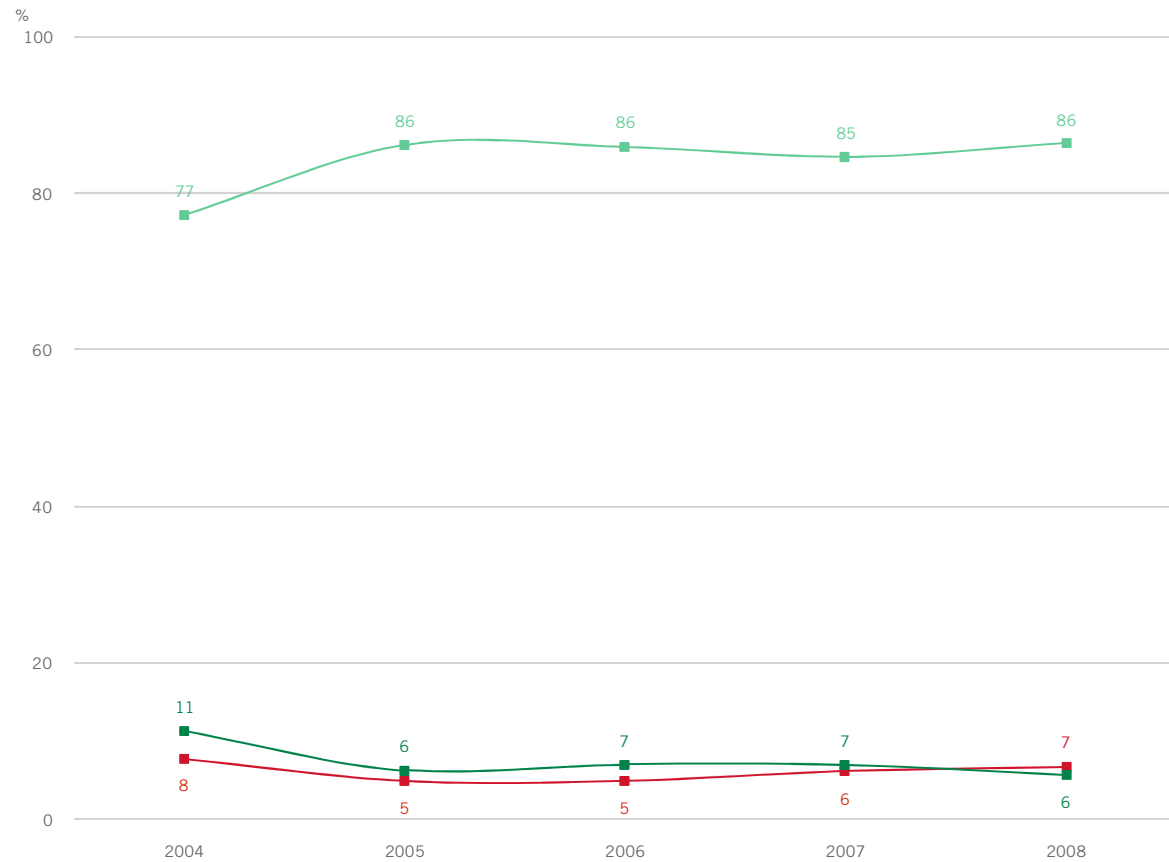
N 331

R Espontània



OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P16.- EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN ELS PROPERS DOS ANYS



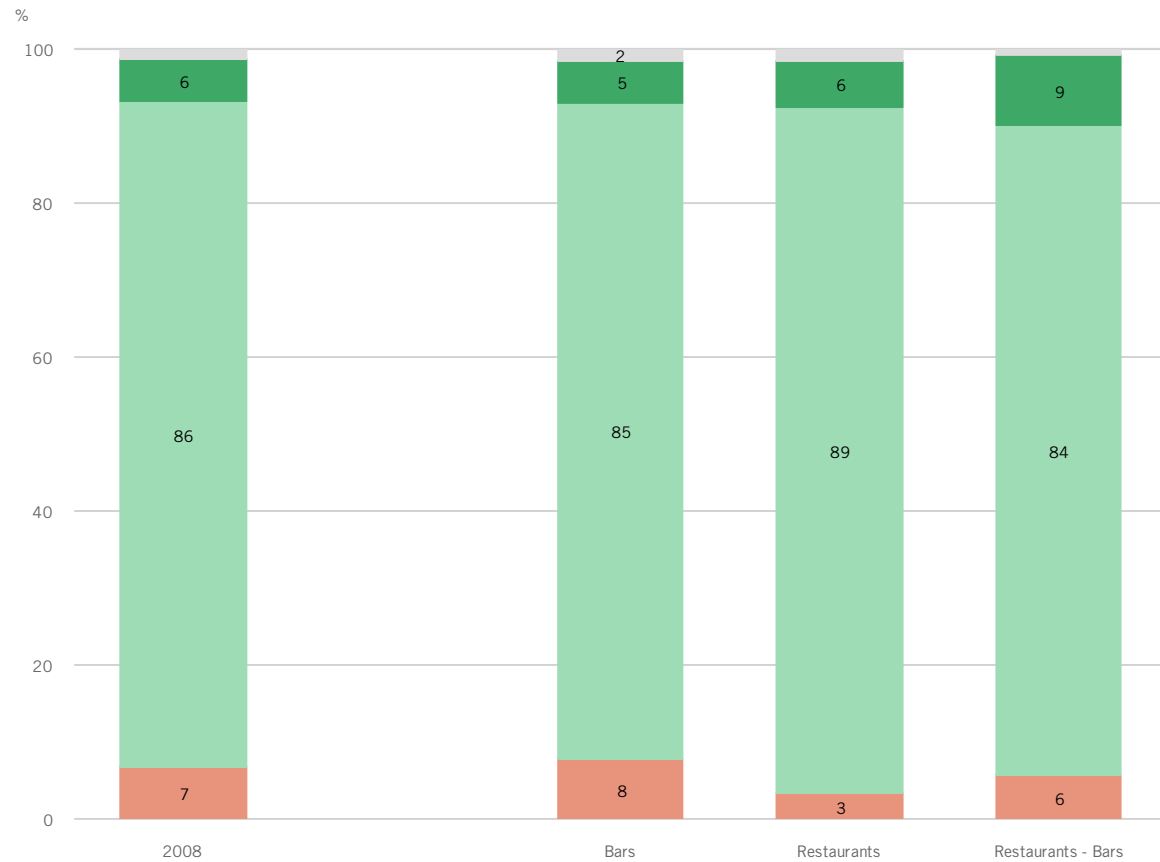
P16. N 1000

- Augmentarà
- Disminuirà
- Es mantindrà igual



OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P16.- EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN ELS PROPERS DOS ANYS



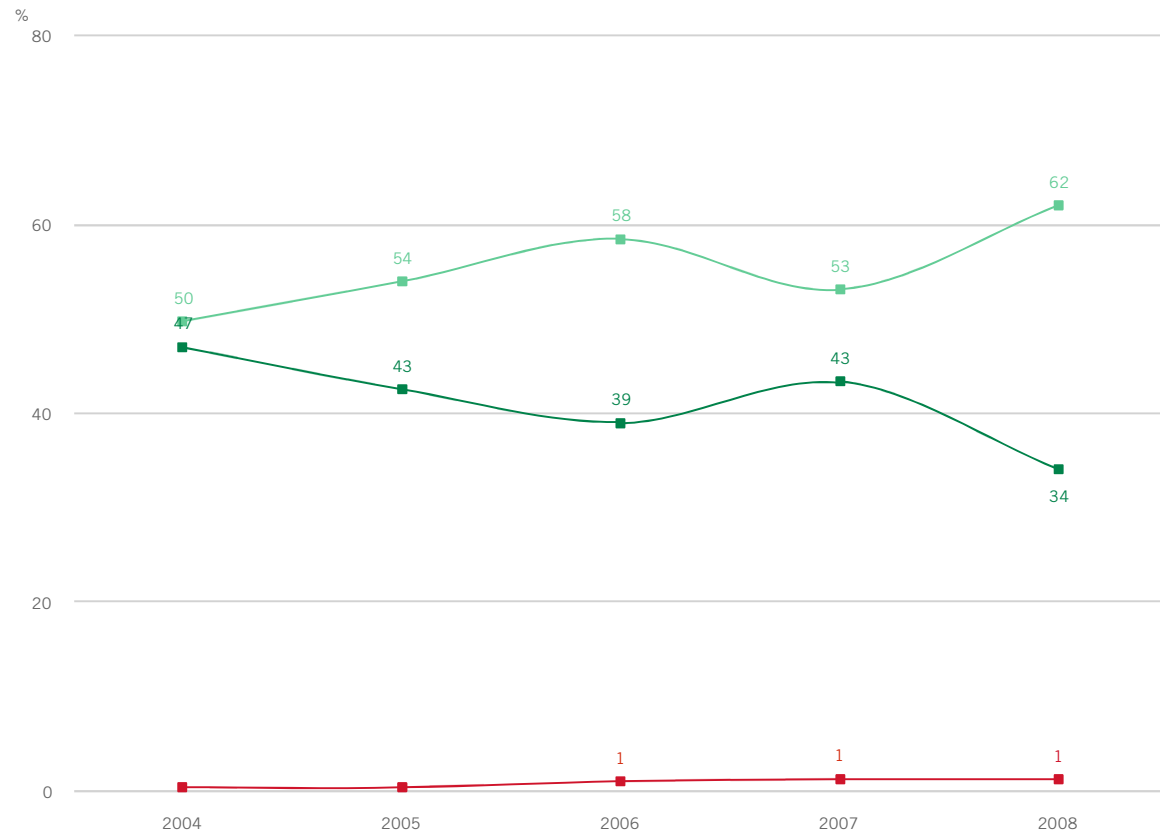
P16. N 1000

- Augmentarà
- Disminuirà
- Es mantindrà igual
- NS-NC



OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P17.- EVOLUCIÓ DELS PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT



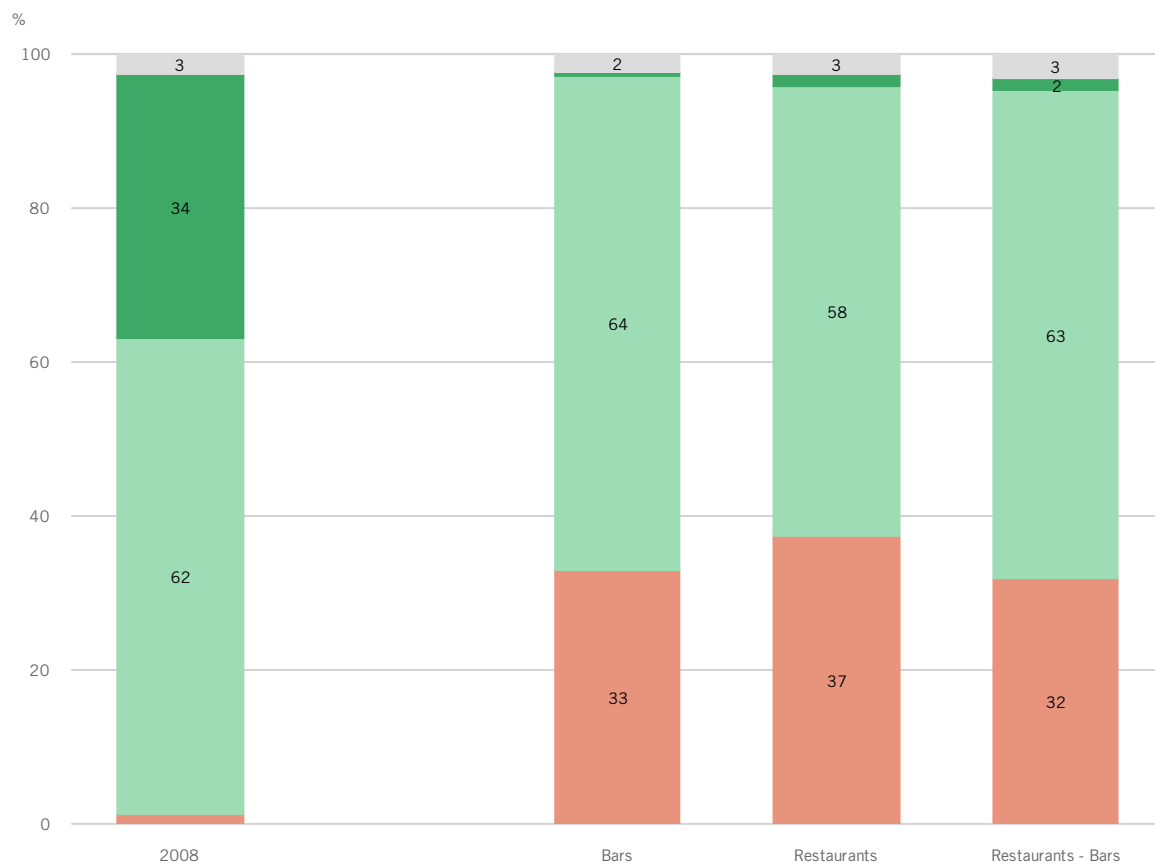
P17. N 1000

- Augmentarà
- Disminuirà
- Es mantindrà igual



OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P17.- EVOLUCIÓ DELS PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT



P17. N 1000

- Augmentarà
- Disminuirà
- Es mantindrà igual
- NS-NC



OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P18- NEGOCIS QUE HAN FET CANVIS ELS DARRERS DOS ANYS

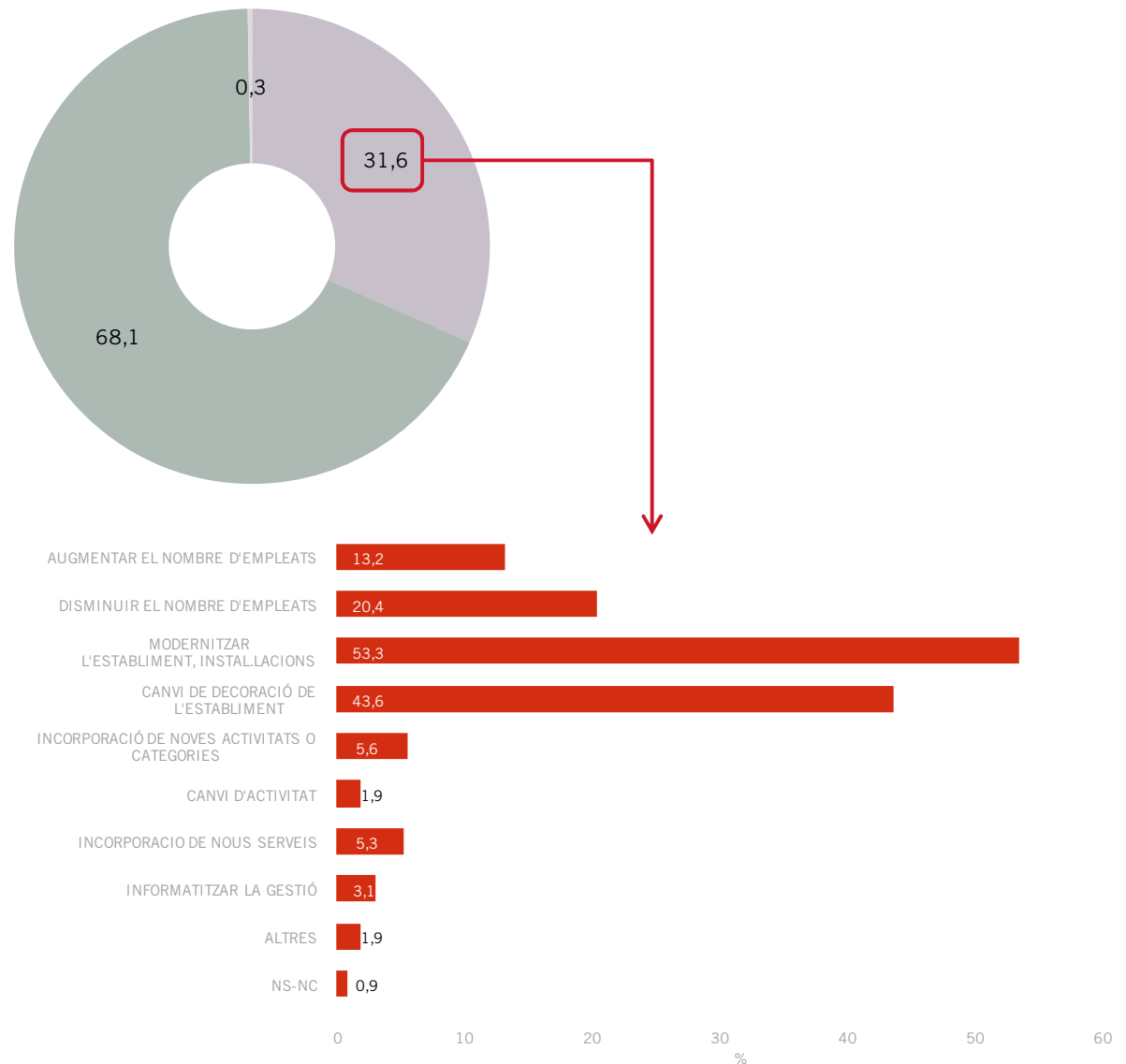
	2004	2005	2006	2007	2008
NO S'HA PLANTEJAT CAP CANVI	70,8	72,7	71,8	71,3	68,1
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT, INSTAL·LACIONS	13,2	16,6	0,7	-	17,0
CANVI DE DECORACIÓ DE L'ESTABLIMENT	10,6	11,0	4,1	2,6	13,9
DISMINUIR EL NOMBRE D'EMPLEATS	5,7	3,7	2,8	3,3	6,5
AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS	4,6	5,0	16,4	16,9	4,2
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS O CATEGORIES	3,1	1,5	0,2	0,2	1,8
INCORPORACIÓ DE NOUS SERVEIS	2,5	1,8	13,4	13,6	1,7
INFORMATITZAR LA GESTIÓ	2,6	1,9	1,4	1,0	1,0
CANVI D'ACTIVITAT	0,4	0,8	2,1	1,7	0,6
TANCAMENT DEL NEGOCI, TRASPÀS, JUBILACIÓ, CESSAMENT	0,3	-	1,0	1,3	-
ALTRES	1,0	0,8	0,2	0,4	0,6
NS-NC	0,2	0,2	0,6	0,8	0,3
N	(999)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)

P18. N 1000
 R Multiresposta



OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P18.- CANVIS FETS ELS DARRERS DOS ANYS EN EL NEGOCI



P18. **B** Han fet algun canvi
N 316
R Multiresposta

■ Algun canvi
 ■ Cap canvi
 ■ NS-NC



OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P19.- NEGOCIS QUE S'HAN PLANTEJAT CANVIS ELS DARRERS DOS ANYS

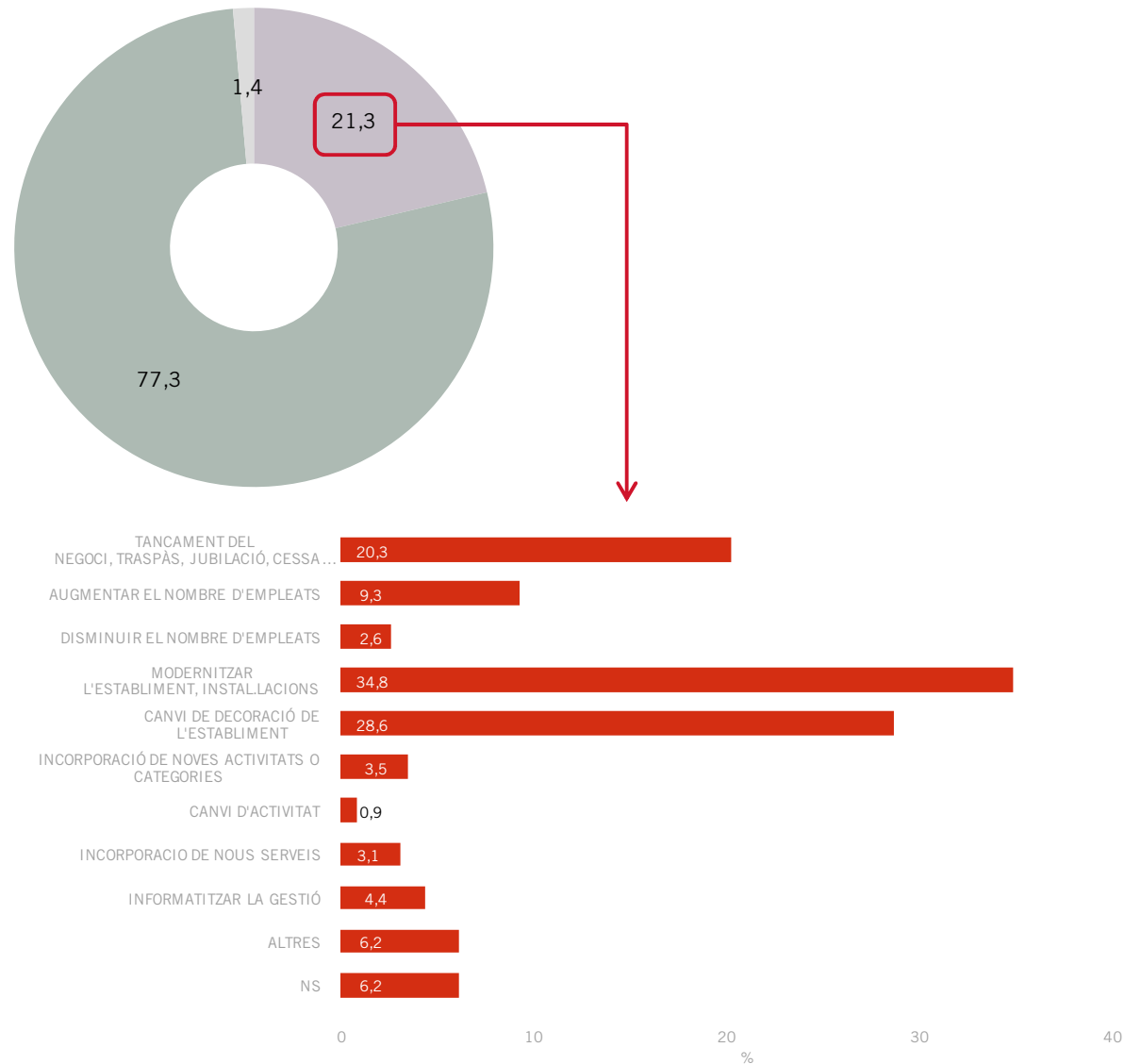
	2004	2005	2006	2007	2008
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT, INSTAL·LACIONS	8,7	7,3	4,7	5,6	7,9
CANVI DE DECORACIÓ DE L'ESTABLIMENT	4,7	7,1	0,6	0,6	6,5
TANCAMENT DEL NEGOCI, TRASPÀS, JUBILACIÓ, CESSAMENT	7,4	5,8	2,5	1,7	4,6
AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS	3,6	2,8	6,8	6,5	2,1
INFORMATITZAR LA GESTIÓ	2,2	0,5	0,2	0,1	1,0
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS O CATEGORIES	2,1	1,4	6,4	4,7	0,8
INCORPORACIÓ DE NOUS SERVEIS	1,5	1,4	0,4	1,1	0,7
DISMINUIR EL NOMBRE D'EMPLEATS	0,3	0,5	1,6	0,9	0,6
CANVI D'ACTIVITAT	0,3	0,2	0,7	0,8	0,2
NO S'HA PLANTEJAT CAP CANVI	71,7	76,4	78,9	77,2	77,3
ALTRES	1,4	0,5	0,5	0,8	1,4
NS-NC	1,1	1,3	1,6	3,2	1,4
N	(999)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)

P19. **N** 1000
R Multiresposta



OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

P19.- POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI PER AL PROPER ANY



P19. **B** S'han plantejat fer algun canvi
N 213
R Multiresposta

■ Algun canvi
 ■ Cap canvi
 ■ NS-NC

OPINIÓ SOBRE EL NEGOCI I LA CONJUNTURA

RESUM:

P14.- EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS PROPERS DOS ANYS

P16.- EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS

P17.- EVOLUCIÓ DELS PREUS AL PÚBLIC EN UN FUTUR

P18.- CANVIS FETS ELS DARRERS DOS ANYS EN EL NEGOCI

P19.- POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI PER AL PROPER ANY

	2004	2005	2006	2007	2008
% D'ENTREVISTATS QUE PENSEN QUE EL SEU NEGOCI:					
- INCREMENTARÀ	27,9	25,6	25,4	25,4	21,3
- DISMINUÏRÀ	19,7	20,9	19,7	24,1	33,1
- ES MANTINDRÀ	39,5	36,4	41,9	36,9	34,9
% D'ENTREVISTATS QUE PENSEN QUE LA SEVA PLANTILLA:					
- INCREMENTARÀ	11,3	6,3	7,0	6,9	5,6
- DISMINUÏRÀ	7,8	4,9	4,9	6,1	6,8
- ES MANTINDRÀ	77,3	86,2	86,0	84,6	86,3
% D'ENTREVISTATS QUE PENSEN QUE ELS PREUS:					
- INCREMENTARAN	47,0	42,5	39,0	43,3	34,1
- DISMINUIRAN	0,4	0,4	1,0	1,3	1,2
- ES MANTINDRAN	49,6	53,9	58,4	53,1	61,9
% D'ENTREVISTATS QUE HAN FET ALGUN CANVI EN EL SEU NEGOCI AQUESTS DOS ÚLTIMS ANYS:					
	29,0	27,1	27,6	27,9	31,6
% D'ENTREVISTATS QUE S'HAN PLANTEJAT FER ALGUN CANVI EN EL SEU NEGOCI EL PROPER ANY:					
	27,2	22,3	19,5	19,6	21,3



QÜESTIONARI

Referència: 08_031

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR RESTAURACIÓ BARCELONA
ABRIL 2008

Entrevista: _____
Cod. Entrevistador: _____

BON DIÀSPADA: EM DIC I COL·LABORO AMB GESOR GABINET D'ESTUDIS SOCIALS I OPINIÓ PÚBLICA. ESTEM REALITZANT UNA ENQUESTA SOBRE DIFERENTS ASPECTES DELS BARS I RESTAURANTS DE LA CIUTAT DE BARCELONA. LI AGRARIEM QUE EM CONTESTÉS UNES PREGUNTES. GRÀCIES PER LA SEVA COL·LABORACIÓ.

Z.0. EN QUINA LENGUA VOL QUE LI FACI L'ENTREVISTA?

Català: 1 (utilitza aquest català)
Castellà: 2 (utilitza aquest castellà)

Z.1. HORA I MINUTS D'INICI DE L'ENQUESTA

0.- SECTOR RESTAURACIÓ:

Bars: 1
Restaurants: 2
Restaurant-Bar: 3

1.- EL SEU ESTABLIMENT, QUINS MESOS DE L'ANY TÉ MÉS CLIENTS/FA MÉS SERVEIS? (anoteu dues respostes)

2.- I QUINS MESOS TÉ MENYS CLIENTS/FA MENYS SERVEIS? (anoteu dues respostes)

Table with columns for 'Més' and 'Menys', and rows for months from Gener to NC.

3.- I QUIN DIA DE LA SETMANA TÉ MÉS CLIENTS/SERVEIS? I EL SEGON?

Table with columns for '1r' and '2n', and rows for days of the week.

4.- I QUIN DIA DE LA SETMANA TÉ MENYS CLIENTS/SERVEIS? I EL SEGON?

Table with columns for '1r' and '2n', and rows for days of the week.

5.- EL SEU ESTABLIMENT EN QUINA FRANJA HORÀRIA TÉ MÉS CLIENTS/SERVEIS?

6.- I EN QUINA FRANJA HORÀRIA TÉ MENYS CLIENTS/SERVEIS?

Table with columns for 'Més' and 'Menys', and rows for time intervals from 10h to 23h.

7.- EL SEU ESTABLIMENT QUIN HORARI FA?

Grid for hours of operation by day of the week.

8.- RESPECTE A LA MARXA ACTUAL DEL SEU NEGOCI, VOSTÈ ESTÀ: MOLT, BASTANT, POC O GENS SATISFET?

Scale from 1 (Gens satisfet) to 7 (NC).

9.- PENSANT EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS, DIRIA QUE EL SEU NEGOCI S'HA INCREMENTAT O HA DISMINUÏT?

Scale for business growth: Ha incrementat (1-2), Ha disminuït (3-5).

10.- EN QUIN PERCENTATGE (%) ESTIMA AQUEST CREIXEMENT/ DISMINUCIÓ?

Percentage input fields for growth (995-999) and decrease (995-999).

11.- EN EL FUTUR QUINS FACTORS CREU QUE PODEN INFLUIR POSITIVAMENT EN EL SEU ESTABLIMENT/NEGOCI? - Esperància (Màxim dues respostes)

Open text fields for future factors, labeled 'Primer' and 'Segon'.

12.- I EN EL FUTUR QUINS FACTORS CREU QUE PODEN INFLUIR NEGATIVAMENT EN EL SEU ESTABLIMENT/NEGOCI? - Esperància (Màxim dues respostes)

Open text fields for negative future factors, labeled 'Primer' and 'Segon'.

13.- D'AQUESTS ELEMENTS QUE MENCIONARE, QUINS PENSA QUE AFECTEN DE MANERA FAVORABLE I QUINS DE MANERA DESFAVORABLE AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ DE LA CIUTAT DE BARCELONA:

- Factors: Econ. Panell, No afecta NS NC.
Les accions de l'Ajuntament de Barcelona en: promoció econ. (1-5), La situació econòmica general (1-5), L'evolució dels tipus d'interès (1-5), El factor climàtic (1-5), El turisme (1-5), La creació de noves àrees d'oci (1-5).

14.- EN ELS PRÒXIMS DOS ANYS, COM PENSA QUE EVOLUCIONARÀ EL SEU NEGOCI: AUGMENTARÀ, ES MANTINDRÀ IGUAL O DISMINUIRÀ?

Scale for business evolution: Augmentarà (1), Es mantindrà igual (2), Disminuirà (3), NS (4), NC (5).

15.- PERQUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI AUGMENTARÀ/ES MANTINDRÀ IGUAL/DISMINUIRÀ? (Esperància) (Només una resposta)

Open text field for reasons of business growth.

16.- EN ELS PRÒXIMS DOS ANYS, COM PENSA QUE EVOLUCIONARÀ EL NOMBRE D'EMPLEATS AL SEU ESTABLIMENT: AUGMENTARÀ, O DISMINUIRÀ?

Scale for employee numbers: Augmentarà (1), Es mantindrà igual (2), Disminuirà (3), NS (4), NC (5).

17.- COM PENSA QUE EVOLUCIONARAN ELS PREUS AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT AUGMENTARAN, ES MANTINDRAN O BASTARAN?

Scale for public prices: Augmentaran (1), Es mantindran (2), Bastaran (3), NS (4), NC (5).

18.- (Mostreu targeta 1) ELS DARRERS DOS ANYS HA FET ALGUN TIPUS DE CANVI EN EL SEU NEGOCI? (Màxim 3 respostes)

Grid for business changes over the last two years.

19.- I PER AL PRÒXIM ANY S'HA PLANTEJAT ALGUN CANVI EN EL SEU NEGOCI? (Màxim 3 respostes)

Grid for planned changes for next year, including Tancament del negoci, Treps, publicat, cessació, Augmentar el nombre d'empleats, etc.

DADES DE L'ESTABLIMENT

20.- ANY D'OBERTURA DE L'ESTABLIMENT (mantenint-se la mateixa activitat i el mateix propietari)

Timeline for establishment opening years from 1975 to 2004.

21.- (Mostreu targeta 2) QUIN ÉS EL RÈGIM JURÍDIC DEL SEU NEGOCI?

- Societat limitada (SL): 1
Societat anònima (SA): 2
Societat civil particular (SCP): 3
Cooperativa: 4
Altres: 5
NS: 6
NC: 7

22.- EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUICIA?

Scale for franchise status: SI (1), No (2), NS (3), NC (4).

23.- EM PODRIA DIR QUINA? (anoteu la seva denominació)

Open text field for franchise name.

24.- I EM PODRIA DIR LA SEVA PROCEDÈNCIA (país, comunitat autònoma)?

Open text field for franchise origin.

25.- DES DE QUIN ANY EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUICIA?

Scale for years of franchise status: Augmentarà (1), NS (9999), NC (9999).

26.- AQUEST ESTABLIMENT ESTÀ ASSOCIAT:

Scale for association status: SI (1), No (2), NS (3), NC (4).

27.- EM PODRIA DIR DE QUINA ASSOCIACIÓ O ASSOCIACIONS ES TRACTA? (anoteu el nom de l'entitat)

Open text field for association name.

28.- I EM PODRIA DIR QUINES ACTUACIONS HA FET AQUESTES ASSOCIACIONS PER AL SECTOR DE LA RESTAURACIÓ? (Esperància)

Open text field for association actions.

(PER A TOTHOM)

29.- SITUACIÓ D'ESTABLIMENT:

Scale for establishment location: Restaurant/Bar/Cafeteria aïllat al carrer (1), Altres (2), NS (3), NC (4).

30.- EM PODRIA DIR QUINA ÉS LA SUPERFÍCIE DE LA SALA? (en m2)

Scale for area: No (1), M2 (999), NS (999), NC (999), No en té (999).

31.- I QUINA ÉS LA SUPERFÍCIE DE LA TERRASSA? (en m2)

Scale for terrace area: No (1), M2 (999), NS (999), NC (999), No en té (999).



32.- EL SEU ESTABLIMENT ÉS UN ESPAI PÚBLIC SENSE FUM?

SI.....1
No.....2
Te zona reservada.....3

33.- QUINES CONSEQÜÈNCIES HA TINGUT L'APLICACIÓ D'AQUESTA LLEI (FACTORS POSITIVS O NEGATIVS) (Especificat)?

34.- EN UN FUTUR PROPER TÈ PREVIST FER ALGÚN CANVI EN EL SEU ESTABLIMENT EN RELACIÓ A L'APLICACIÓ D'AQUESTA NORMATIVA?

Canviar de tipus d'establiment (femador/no femador).....1
Adaptar un espai per fumadors.....2
No canviar.....3
NS.....4
NC.....5

35.- QUIN ÉS EL RÈGIM DE TINEÏÇA DEL LOCAL:

Propietat.....1
Lloguer.....2
Concessió Ajuntament.....3
Altres.....4 (anoteu)
NS.....5
NC.....6

35.-A.- QUIN TIPUS DE CONTRACTE TÈ ÉS UN CONTRACTE ANTERIOR O POSTERIOR AL 9 DE MAIG DE 1985?

És un contracte anterior al 9 de maig del 1985.....1
És un contracte posterior al 9 de maig del 1985.....2
NS.....3
NC.....4

36.- EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DE PAGAMENT AMB TARGETES?

SI No NS NC
Pagament amb targetes.....1.....2.....3.....4 (aneu a p38)

37.- (Només en cas de tenir pagament amb targetes) QUIN PERCENTATGE SOBRE EL TOTAL DE COBRAMENT VA REPRESENTAR EL PAGAMENT AMB TARGETES EL DARRER MES?

% NS.....996
NC.....999

38.- LA GESTIÓ COMPTABLE ÉS INFORMATITZADA? I LA DELS SERVIS DE BAR/RESTAURANT?

	Comptable	Servici
SI.....1		
No.....2		
NS.....3		
NC.....4		

39.- EM PODRÍA DIR EL PREU D'UN CAFÈ? I D'UNA CERVESA? I D'UNA REFRESC? I D'UN MENÚ EN CAS DE TENIR-NE?

Cafè	<input type="text"/>	NS.....98
Cervesa	<input type="text"/>	NS.....98
Refresc	<input type="text"/>	NS.....98
Menú	<input type="text"/>	NS.....996
		NC.....999
		No en té.....997

40.- EL SEU ESTABLIMENT TÉ VALS-MENJAR (XECOS RESTAURANT)?

SI.....1
No.....2
NS.....3
NC.....4

40.-A.- QUIN O QUINS D'AQUESTS? (Múltipleposta)

Ticket-restaurant.....1
Sotexho.....2
Cheque-gourmet.....3
Buenmenú.....4
Credrestaurant.....5
Altres.....6 (anoteu)
NS.....7
NC.....8

40.-B.- QUINA COMISSIÓ PAGAT? %

NS.....990
NC.....999
No en paga.....0

41.- ABONA ALGUNA QUANTITAT EN CONCEPTE DE DRETS D'AUTOR A L'AGEDI O A LA SGAE?

SI.....1
No.....2
NS.....3
NC.....4

42.- QUIN ÉS EL NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN EN AQUEST ESTABLIMENT:

NS.....995
NC.....999

43.- EM PODRIA DIR COMENÇANT PER VOSTRE MATEIX, DE LA GENT QUE TREBALLA EN AQUEST ESTABLIMENT EL SEU CÀRREC, SI SON HOMES O DONES, EDAT I NIVELL D'ESTUDIS:

	ENTR.	E2	E3	E4	E5	ES
CÀRREC						
Propietat.....1	1	1	1	1	1	1
Encarregat.....2	2	2	2	2	2	2
Empleat.....3	3	3	3	3	3	3
NS.....4	4	4	4	4	4	4
NC.....5	5	5	5	5	5	5
SEXE						
Home.....1	1	1	1	1	1	1
Dona.....2	2	2	2	2	2	2
NS.....3	3	3	3	3	3	3
NC.....4	4	4	4	4	4	4
EDAT						
16 a 24 anys.....1	1	1	1	1	1	1
25 a 34 anys.....2	2	2	2	2	2	2
35 a 44 anys.....3	3	3	3	3	3	3
45 a 54 anys.....4	4	4	4	4	4	4
55 a 64 anys.....5	5	5	5	5	5	5
65 i més anys.....6	6	6	6	6	6	6
NS.....7	7	7	7	7	7	7
NC.....8	8	8	8	8	8	8
NIVELL D'ESTUDIS						
<Primaris.....1	1	1	1	1	1	1
Primaris.....2	2	2	2	2	2	2
Secundaris.....3	3	3	3	3	3	3
Secund. Profes.....4	4	4	4	4	4	4
Universitaris.....5	5	5	5	5	5	5
NS.....6	6	6	6	6	6	6
NC.....7	7	7	7	7	7	7
TREBALLA A TEMPS COMPLET						
SI.....1	1	1	1	1	1	1
No.....2	2	2	2	2	2	2
NS.....3	3	3	3	3	3	3
NC.....4	4	4	4	4	4	4
HA FET CURSOS DE FORMACIÓ EN ELS ÚLTIMS DOS ANYS						
SI.....1	1	1	1	1	1	1
No.....2	2	2	2	2	2	2
NS.....3	3	3	3	3	3	3
NC.....4	4	4	4	4	4	4
RESPECTE AL CATALÀ:						
No l'entén.....1	1	1	1	1	1	1
L'entén.....2	2	2	2	2	2	2
El parla.....3	3	3	3	3	3	3
L'escriu.....4	4	4	4	4	4	4
NS.....5	5	5	5	5	5	5
NC.....6	6	6	6	6	6	6
(no llegiu)						
(no llegiu)						

44.- NACIONALITAT DEL PROPIETARI DE L'ESTABLIMENT:

Espanyola.....100

Altres (Eleg)

NS.....999
NC.....999

45.- DISTRICTE MUNICIPAL

Ciutat Vella.....01
Eixample.....02
Sants - Morjuncic.....03
Les Corts.....04
Sant Martí - Sant Gervasi.....05
Gràcia.....06
Horta - Guinardó.....07
Nou Barris.....08
Sant Andreu.....09
Sant Miquel.....10

ZE:

HORA I MINUTS DE FINALITZACIÓ DE L'ENQUESTA

DIA: MES:

RÈTOL:.....NOM DE L'ENTREVISTAT:.....

ADREÇA:.....NOM.....TELÈFON:.....

ENTREVISTADOR:.....

DE LES PERSONES QUE TREBALLEN EN AQUEST ESTABLIMENT PODRIA DIRME EL SEU CÀRREC, SI SÓN HOMES O DONES, L'EDAT I EL NIVELL D'ESTUDIS?

	P7	P8	P9	P10	P+10
CARREC					
Propietari.....	1	1	1	1	1
Encarregat.....	2	2	2	2	2
Empleat.....	3	3	3	3	3
NS.....	4	4	4	4	4
NC.....	5	5	5	5	5

SEXE					
Homs.....	1	1	1	1	1
Dona.....	2	2	2	2	2
NS.....	3	3	3	3	3
NC.....	4	4	4	4	4

EDAT					
16 a 24 anys.....	1	1	1	1	1
25 a 34 anys.....	2	2	2	2	2
35 a 44 anys.....	3	3	3	3	3
45 a 54 anys.....	4	4	4	4	4
55 a 64 anys.....	5	5	5	5	5
65 i més anys.....	6	6	6	6	6
NS.....	7	7	7	7	7
NC.....	8	8	8	8	8

NIVELL D'ESTUDIS ACABATS					
<Primària.....	1	1	1	1	1
Primària.....	2	2	2	2	2
Secundària.....	3	3	3	3	3
Secund. Prof.....	4	4	4	4	4
Universitaria.....	5	5	5	5	5
NS.....	6	6	6	6	6
NC.....	7	7	7	7	7

TREBALLA A TEMPS COMPLET					
SI.....	1	1	1	1	1
NO.....	2	2	2	2	2

HA FET CURSOS DE FORMACIÓ EN ELS ÚLTIMS DOS ANYS					
SI.....	1	1	1	1	1
NO.....	2	2	2	2	2

RESPECTE AL CATALÀ:					
No l'entén.....	1	1	1	1	1
L'entén.....	2	2	2	2	2
El parla.....	3	3	3	3	3
L'escric.....	4	4	4	4	4
NS.....	5	5	5	5	5
NC.....	6	6	6	6	6

QÜESTIONS A OBSERVAR

PLACA BLAVA AMB LLETRA BLANCA:

B.....	1
E.....	2
RB.....	3
No ho es veu.....	4

TIPUS DE CUINA, PLANXA...:

Cuina separada.....	1
Cuina a la barra.....	2
Planxa, fogonets, micro-ones.....	3
No tenen res.....	4

MENJADOR:

Sala separada (de exclusiu).....	1
En el mateix espai de la barra.....	2
No en té.....	3

FAST FOOD:

SI.....	1
NO.....	2

RÈTOL SOBRE ESPAI SENSE FUM:

A l'exterior: SI.....	1
No.....	2

A l'interior: SI.....	1
-----------------------	---

RÈTOLS (anoteu i codifiqueu):

Bar.....	1
Bar restaurant.....	2
Restaurant.....	3
Snack, Shack-bar.....	4
Cafeteria.....	5
Bar-bodega, bodega.....	6
Altres.....	7

OBSERVACIONS:



ENQUESTES I ESTUDIS D'OPINIÓ BARCELONA

Aquests estudis sociològics permeten determinar les prioritats de la població, conèixer la realitat social, saber com es valora l'activitat i els serveis municipals, i esbrinar l'opinió sobre l'actuació política municipal.



Pla
d'Estudis Sociològics



Sèrie
d'Avaluació Contínua



Enquestes
de Sistemes de Qualitat



Investigació
de Comunicació



Estudis
Ad-Hoc





Ajuntament de Barcelona