

Memòria
d'activitats 2005

Barcelona **a**ctiva

Llacuna 162-164

08018 Barcelona

Tel: 93 401 97 77

<http://www.barcelonactiva.es>

barcelonactiva@barcelonactiva.es

Barcelon  ctiva

Memòria
d'activitats 2005

Barcelon **a**ctiva

ÍNDICE / ÍNDEX

6	SALUDO DEL ALCALDE	7	SALUTACIÓ DE L'ALCALDE
8	PRESENTACIÓN DE LA REGIDORA	9	PRESENTACIÓ DE LA REGIDORA
		12	CONSELL D'ADMINISTRACIÓ /
		12	ORGANIGRAMA
16	RESUMEN DE ACTIVIDADES /	17	RESUM D'ACTIVITATS /
18	PLAN DE ACCIÓN 2004-2007	19	PLA D'ACCIÓ 2004-2007
22	PRINCIPALES RESULTADOS	21	PRINCIPALS RESULTATS
26	RELACIONES INSTITUCIONALES Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL /	27	RELACIONS INSTITUCIONALS I COOPERACIÓ INTERNACIONAL /
28	SOPORTE A LA INICIATIVA EMPRENDEDORA: PANEL	29	SUPORT A LA INICIATIVA EMPRENDEDORA: PANEL
30	CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS A TRAVÉS DE LA INICIATIVA URB-AL	31	CREACIÓ I CONSOLIDACIÓ DE NOVES EMPRESES A TRAVÉS DE LA INICIATIVA URB-AL
30	PROYECTO @LIS "CIBERNÀRIUM: ENTORNOS PEDAGÓGICOS PARA LA DIVULGACIÓN Y CAPACITACIÓN DIGITAL"	31	PROJECTE @LIS "CIBERNÀRIUM: ENTORNOS PEDAGÒGICS PER A LA DIVULGACIÓ I CAPACITACIÓ DIGITAL"
32	COOPERACIÓN CON SARAJEVO	33	COOPERACIÓ AMB SARAJEVO
32	COOPERACIÓN INSTITUCIONAL	33	COOPERACIÓ INSTITUCIONAL
58	PROMOCIÓN DE LA INICIATIVA EMPRENDEDORA /	39	PROMOCIÓ DE LA INICIATIVA EMPRENDEDORA /
40	DIFUSIÓN DE LA INICIATIVA EMPRENDEDORA	41	DIFUSIÓ DE LA INICIATIVA EMPRENDEDORA
40	CENTRO DE RECURSOS PARA EMPRENDEDORES	41	CENTRE DE RECURSOS PER EMPRENDRÈ
44	BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN	45	RECERCA DE FINANÇAMENT
44	PROGRAMAS A MEDIDA	45	PROGRAMES A MIDA
48	CONTENIDOS ON LINE PARA EMPRENDEDORES	49	CONTINGUTS ON LINE PER A EMPRENDRERS
50	CONSOLIDACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS /	51	CONSOLIDACIÓ DE NOVES EMPRESES /
52	ENTORNOS DE INNOVACIÓN	55	ENTORNOS D'INNOVACIÓ
58	COOPERACIÓN EMPRESARIAL	59	COOPERACIÓ EMPRESARIAL
64	ITINERARIOS DE CONSOLIDACIÓN	65	ITINERARIS DE CONSOLIDACIÓ
72	NUEVAS OPORTUNIDADES DE OCUPACIÓN /	73	NOVES OPORTUNITATS D'OCUPACIÓ /
74	PLATAFORMA DE CONTENIDOS	75	PLATAFORMA DE CONTINGUTS
76	GRUPOS	77	GRUPS
78	PROGRAMA DE ACTIVIDADES	81	PROGRAMA D'ACTIVITATS

86	ACCESO, INCLUSIÓN Y MEJORA DE LA OCUPACIÓN /
88	INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL
88	PROGRAMAS A MEDIDA
92	PROGRAMAS DE INCLUSIÓN
96	PROGRAMAS EXPERIENCIALES
104	RED DE EMPRESAS COLABORADORAS

108	FORMACIÓN Y MEJORA COMPETENCIAL /
110	FORMACIÓN OCUPACIONAL
110	FORMACIÓN CONTÍNUA

116	DIVULGACIÓN Y CAPACITACIÓN TECNOLÓGICA /
118	DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA
120	PROGRAMA DE CAPACITACIÓN TECNOLÓGICA
122	ITINERARIOS A MEDIDA PARA GRUPOS

126	PROMOCIÓN DE LA INNOVACIÓN /
128	ACTUACIONES PARA HACER DE BARCELONA UNA CIUDAD MÁS INNOVADORA
130	ACCIONES PARA LA REVALORIZACIÓN DE LA INNOVACIÓN EXISTENTE EN BARCELONA
130	ACCIONES PARA POSICIONAR LA CIUDAD DE BARCELONA COMO CIUDAD DE INNOVACIÓN
132	ACCIONES PARA PONER EN RED LA INNOVACIÓN DE BARCELONA

136	LA GESTIÓN ECONÓMICA
-----	----------------------

142	SUMMARY OF ACTIVITIES
-----	-----------------------

87	ACCÉS, INCLUSIÓ I MILLORA DE L'OCUPACIÓ /
89	INFORMACIÓ I ORIENTACIÓ LABORAL
89	PROGRAMES A MIDA
93	PROGRAMES D'INCLUSIÓ
97	PROGRAMES EXPERIENCIALS
105	XARXA D'EMPRESES COL·LABORADORES

109	FORMACIÓ I MILLORA COMPETENCIAL /
111	FORMACIÓ OCUPACIONAL
111	FORMACIÓ CONTÍNUA

117	DIVULGACIÓ I CAPACITACIÓ TECNOLÒGICA /
119	DIVULGACIÓ TECNOLÒGICA
119	PROGRAMA DE CAPACITACIÓ TECNOLÒGICA
123	ITINERARIS A MIDA PER A GRUPS

127	PROMOCIÓ DE LA INNOVACIÓ /
129	ACTUACIONS PER FER DE BARCELONA UNA CIUTAT MÉS INNOVADORA
131	ACCIONS PER A LA POSTA EN VALOR DE LA INNOVACIÓ EXISTENT A BARCELONA
133	ACCIONS PER POSICIONAR LA CIUTAT DE BARCELONA COM A CIUTAT D'INNOVACIÓ
133	ACCIONS PER POSAR EN XARXA LA INNOVACIÓ DE BARCELONA

137	LA GESTIÓ ECONÒMICA
-----	---------------------

146	RÉSUMÉ DES ACTIVITÉS
-----	----------------------

150	ANNEXOS
-----	---------

PRESENTACIÓN

Barcelona es una ciudad abierta y dinámica que en los últimos años ha experimentado un crecimiento económico superior al de su entorno como consecuencia de la apuesta municipal por la sociedad del conocimiento, la iniciativa emprendedora, la calidad del empleo y la innovación. Una ciudad que genera nuevas oportunidades profesionales para más personas, a la vez trabaja para hacer llegar los beneficios del crecimiento a la mayoría de ciudadanos y ciudadanas.

Esta es la función que lleva a cabo con éxito nuestra agencia de desarrollo local, Barcelona Activa. El servicio al ciudadano que el Ayuntamiento de Barcelona presta a través de Barcelona Activa hace posible que cada vez más personas tengan más fácil encontrar un trabajo, crear y hacer crecer su empresa, conocer las nuevas oportunidades de empleo y formarse con calidad.

Un año más Barcelona Activa ha estado al lado de las personas emprendedoras, que con su esfuerzo hacen crecer nuevas empresas innovadoras que responden a nuevas necesidades de las personas y las empresas, y a la vez crean más y mejor empleo. Barcelona Activa también ofrece apoyo a las personas que buscan trabajo o quieren progresar profesionalmente, ofreciéndoles nuevas salidas profesionales, experiencia laboral y formación. Los resultados de Barcelona Activa, que encontraréis reflejados en esta memoria, ratifican la apuesta de ciudad para promover empleo y empresas de calidad y con sentido de futuro.

En conclusión, innovación, calidad, proximidad y vocación de servicio para que los ciudadanos y ciudadanas de Barcelona desarrollen su proyecto individual en una ciudad que avanza, con calidad de vida y socialmente cohesionada: éstos son los frutos de la labor que desarrolla Barcelona Activa y que encontraréis reflejada en esta Memoria.

Jordi Hereu
Alcalde de Barcelona



Jordi Hereu
Alcalde de Barcelona

PRESENTACIÓ

Barcelona és una ciutat oberta i dinàmica que en els darrers anys ha experimentat un creixement econòmic superior al del seu entorn com a conseqüència de l'aposta municipal per la societat del coneixement, la iniciativa emprenedora, la qualitat de l'ocupació i la innovació. Una ciutat que genera noves oportunitats professionals per a més persones, a la vegada treballa per fer arribar els beneficis del creixement a la majoria de ciutadans i ciutadanes.

Aquesta és la funció que porta a terme amb èxit la nostra agència de desenvolupament local, Barcelona Activa. El servei al ciutadà que l'Ajuntament de Barcelona presta a través de Barcelona Activa fa possible que cada cop més persones tinguin més fàcil trobar una feina, crear i fer créixer la seva empresa, conèixer les noves oportunitats d'ocupació i formar-se amb qualitat.

Un any més, Barcelona Activa ha estat al costat de les persones emprenedores, que amb el seu esforç fan créixer noves empreses innovadores que responen a noves necessitats de les persones i les empreses, i a la vegada creen més i millor ocupació. Barcelona Activa també dóna suport a les persones que busquen feina o volen progressar professionalment, oferint-los noves sortides professionals, experiència laboral i formació. Els resultats de Barcelona Activa, que trobareu reflectits en aquesta memòria, ratifiquen l'aposta de ciutat per promoure ocupació i empreses de qualitat i amb sentit de futur.

En conclusió, innovació, qualitat, proximitat i vocació de servei per tal que els ciutadans i ciutadanes de Barcelona desenvolupin el seu projecte individual en una ciutat que avança, amb qualitat de vida i socialment cohesionada: aquests són els fruits de la tasca que desenvolupa Barcelona Activa i que trobareu reflectida en aquesta Memòria.

PRESENTACIÓN

El balance de la actividad de Barcelona Activa durante el 2005 nos sitúa a las puertas de la conmemoración de su vigésimo aniversario. Efectivamente, en 1986 el Ayuntamiento de Barcelona tomaba una decisión que el tiempo ha confirmado como innovadora y necesaria: disponer de un instrumento municipal para impulsar la creación de empleo y de empresas, un instrumento que diseñara y ejecutara políticas activas de empleo y de apoyo a la creación de nuevas empresas. Así, con la adquisición de los edificios de la guardería infantil y del almacén de la fábrica Hispano Olivetti, inició su andadura Barcelona Activa como un vivero de empresas acompañando catorce pequeñas empresas en sus instalaciones.

Hoy Barcelona Activa es una agencia de desarrollo local, con una clara vocación de servicios a la ciudadanía y de anticipación a los cambios, que ha logrado convertirse en un referente local, nacional e internacional y que dispone de una organización dinámica e innovadora.

El carácter innovador de la Agencia está vinculado a su origen, al modelo que ha desarrollado y a los productos y servicios que ofrece. Nació con la convicción de que promover y acompañar la creación de pequeñas empresas era necesario para crear empleo y aportar valor. El modelo que hemos ido diseñando en la última década corresponde al que requiere el contexto de la sociedad del conocimiento, y por ello es un “blended model”, un modelo mixto, basado en la combinación de lo presencial y lo virtual, en la oferta de servicios y la disponibilidad de contenidos, que se sustenta en el autouso y el rigor y la calidad de los instrumentos a utilizar. Y la cartera de servicios que ofrecemos se basa en aportaciones innovadoras que se renuevan continuamente, entre las que podemos destacar: el portal de emprendedores BarcelonaNetactiva, el centro de nuevas ocupaciones Porta22, el Cibernàrium para ampliar la capacitación digital, el nuevo enfoque del vivero de empresas como un entorno de innovación, el parque tecnológico urbano Barcelona Nord o programas como BACE (Barcelona Aceleración para el Crecimiento Empresarial).

El balance que presentamos del 2005 es un eslabón más de este proceso. Una vez más podemos afirmar que hemos logrado un record de participación con 143.000 participantes, lo que expresa el interés y la accesibilidad a la oferta de servicios de Barcelona Activa. Hemos



Maravillas Rojo
Presidenta de Barcelona Activa
Concejala de Empleo e Innovación

PRESENTACIÓ

El balanç de l'activitat de Barcelona Activa durant el 2005 ens situa a les portes de la commemoració del seu vintè aniversari. Efectivament, el 1986 l'Ajuntament de Barcelona prenia una decisió que el temps ha confirmat com a innovadora i necessària: disposar d'un instrument municipal per impulsar la creació d'ocupació i d'empreses, un instrument que dissenyés i executés polítiques actives d'ocupació i de recolzament a la creació de noves empreses. Així, amb l'adquisició dels edificis de la guarderia infantil i del magatzem de la fàbrica Hispano Olivetti, va iniciar Barcelona Activa la seva trajectòria com a viver d'empreses acompanyant catorze petites empreses a les seves instal·lacions.

Avui Barcelona Activa és una agència de desenvolupament local, amb una clara vocació de servei a la ciutadania i d'anticipació als canvis, que ha aconseguit convertir-se en un referent local, nacional i internacional i que disposa d'una organització dinàmica i innovadora.

El caràcter innovador de l'Agència està vinculat al seu origen, al model que ha desenvolupat i als productes i serveis que ofereix. Va néixer amb la convicció que promoure i acompanyar la creació de petites empreses era necessari per crear ocupació i aportar valor. El model que hem anat dissenyant en l'última dècada correspon al que requereix el context de la societat del coneixement, i per això és un "blended model", un model mixt, basat en la combinació d'allò presencial i allò virtual, en l'oferta de serveis i la disponibilitat de continguts, que es sustenta en l'autoús, el rigor i la qualitat dels instruments a utilitzar. I la cartera de serveis que oferim es basa en aportacions innovadores que es renoven contínuament. Entre elles, podem destacar: el portal d'emprenedors BarcelonaNetactiva, el centre de noves ocupacions Porta22, el Cibernàrium per ampliar la capacitació digital, el nou enfocament del viver d'empreses com un entorn d'innovació, el parc tecnològic urbà Barcelona Nord o programes com ara BACE (Barcelona Acceleració del Creixement Empresarial).

seguido incorporando metodologías nuevas, ampliando el uso intensivo de tecnologías y renovando una programación flexible de actividades siempre orientada al cliente que nos ha permitido optimizar el uso de los equipamientos de que dispone la agencia y ampliar el impacto de nuestra actividad con buenos resultados en términos de creación y crecimiento de empresas y de inserción y mejora profesional.

Comprobamos diariamente que Barcelona cuenta con personas que tienen ideas y capacidad de aplicarlas y, precisamente porque es estratégico vincular más estrechamente la innovación a las personas emprendedoras, hemos de reforzar los entornos que lo favorecen y los programas que lo facilitan. El estudio “Entorno innovador, microempresas y desarrollo local. Un análisis de las empresas creadas en torno a Barcelona Activa”, que durante este año ha realizado un equipo de la UOC dirigido por el profesor Manuel Castells, ha analizado en profundidad y con todo rigor este fenómeno concluyendo que la generación de microempresas de calidad es esencial para la creación de empleo en las sociedades avanzadas y que las empresas que han utilizado los entornos ofrecidos desde Barcelona Activa son capaces de una mayor cooperación entre ellas y son más innovadoras y, por tanto, más competitivas que la media.

En esta memoria podrán analizar los principales resultados y las nuevas aportaciones del año 2005 en todas las líneas de acción de la Agencia. De entre éstos, buenos ejemplos de vinculación entre innovación y emprendimiento son la ampliación de los servicios y de los usuarios del Centro para la Gente Emprendedora Glòries, el arranque del proyecto “Barcelona Emprende en Igualdad”, la transformación del Fòrum Nord en el parque tecnológico urbano Barcelona Nord, el salto de escala del Día del Emprendedor y, muy especialmente, la creación y desarrollo de la Xarxactiva de empresas, un nuevo espacio de encuentro para personas emprendedoras con empresas en marcha que promueve eficazmente los intercambios, aprendizajes y la generación de nuevas oportunidades de negocio a través de la cooperación entre empresas.

Y como siempre, en la base de toda actividad, están las personas que lo hacen posible y a las que, una vez más, agradezco sinceramente su esfuerzo e implicación. Al equipo humano de Barcelona Activa que comparte un estilo de trabajo y la convicción en su tarea, y a los usuarios y usuarias que aportan esfuerzo, iniciativa y riesgo. Gracias a todos y a todas quienes hacéis posible que la transformación social y urbana sea fuente de oportunidades y que las podamos hacer accesibles cada día a un número mayor de personas. Gracias por permitirme participar activamente en este proceso.

El balanç que presentem del 2005 és un pas més d'aquest procés. Una vegada més podem afirmar que hem assolit un record de participació amb 143.000 participants, el que expressa l'interès i l'accessibilitat a l'oferta de serveis de Barcelona Activa. Hem seguit incorporant metodologies noves, ampliant l'ús intensiu de tecnologies i renovant una programació flexible d'activitats sempre orientada al client que ens ha permès optimitzar l'ús dels equipaments de què disposa l'agència i ampliar l'impacte de la nostra activitat amb bons resultats en termes de creació i creixement d'empreses i d'inserció i millora professional.

Comprovem diàriament que Barcelona compta amb persones que tenen idees i capacitat d'aplicar-les i, precisament perquè es estratègic vincular més estretament la innovació a les persones emprenedores, hem de reforçar els entorns que ho afavoreixen i els programes que ho faciliten. L'estudi "Entorn innovador, microempreses i desenvolupament local. Una anàlisi de les empreses creades en torn a Barcelona Activa", que durant aquest any ha realitzat un equip de la UOC dirigit pel professor Manuel Castells, ha analitzat en profunditat i amb tot rigor aquest fenomen conclouent que la generació de microempreses de qualitat és essencial per a la creació d'ocupació a les societats avançades i que les empreses que han utilitzat els entorns oferts des de Barcelona Activa són capaces d'una major cooperació entre elles i són més innovadores i, per tant, més competitives que la mitjana.

En aquesta memòria podran analitzar els principals resultats i les noves aportacions de l'any 2005 en totes les línies d'acció de l'Agència. D'entre aquests, bons exemples de vinculació entre innovació i empenedoria són l'ampliació dels serveis i dels usuaris del Centre per a la Gent Emprenedora Glòries, la posada en marxa del projecte "Barcelona Emprèn en Igualtat", la transformació del Fòrum Nord en el parc tecnològic urbà Barcelona Nord, el salt d'escala del Dia de l'Emprenedor i, molt especialment, la creació i desenvolupament de la Xarxactiva d'empreses, un nou espai de trobada per a persones emprenedores amb empreses en marxa que promou eficaçment els intercanvis, aprenentatges i la generació de noves oportunitats de negoci a través de la cooperació entre empreses.

I com sempre, en la base de tota activitat, estan les persones que ho fan possible i a les quals, una vegada més, agraeixo sincerament el seu esforç i implicació. A l'equip humà de Barcelona Activa que comparteix un estil de treball i la convicció en la seva tasca, i als usuaris i usuàries que aporten esforç, iniciativa i risc. Gràcies a tots i a totes qui feu possible que la transformació social i urbana sigui font d'oportunitats i que les puguem fer accessibles cada dia a un nombre major de persones. Gràcies per permetre'm participar activament en aquest procés.

Maravillas Rojo, Presidenta de Barcelona Activa
Regidora d'Ocupació i Innovació



CONSELL D'ADMINISTRACIÓ



Presidenta

Ima. Sra. Maravillas Rojo Torrecilla
(Regidora de l'Ajuntament de Barcelona –PSC-)

Vice-presidenta

Ima. Sra. Marina Subirats Martori
(Regidora de l'Ajuntament de Barcelona –PSC-)



ORGANIGRAMA

Presidenta

Maravillas Rojo Torrecilla

Directora General

Elizabeth Monfort Barril

Director Executiu

Mateu Hernández Maluquer

Director d'Administració i Finances

Josep Marquès Ferrer

Director d'Organització, Qualitat i Recursos Humans

Antoni Salinas Francisco

Cap de Recursos Humans

Núria Masip Vidal

Cap d'Organització i Qualitat

Ana Maldonado Simó

Consellers/es

Ima. Sra. Núria Carrera Comes (Regidora de l'Ajuntament de Barcelona –PSC-)

Im. Sr. Jordi Portabella Calvete (Regidor de l'Ajuntament de Barcelona –ERC-)

Im. Sr. Ricard Gomà Carmona (Regidor de l'Ajuntament de Barcelona – Grup IC-Els Verds-)

Sra. Inés Olóndriz de Moragas

Sr. Xavier Muñoz Pujol

Sr. Javier Martínez Martínez (CCOO)

Sr. Ramon Sans Fonfría (UPC)

Sra. Neus Munté Fernández (UGT)

Directora General Barcelona Activa

Sra. Elizabeth Monfort Barril

Director Executiu Barcelona Activa

Sr. Mateu Hernández Maluquer

Secretari

Sr. Jordi Baulies Cortal

Cap de Sistemes d'Informació

Marc Puente Vila-Masana

Directora de Promoció de la Iniciativa Emprenedora

Montse Basora Farré

Directora de Consolidació de Noves Empreses

Yolanda Pérez Sáez

Directora d'Accès, Inclusió i Millora l'Ocupació

Lorena Ventura Calvo

Directora de Formació i Millora Competencial

Esperanza Fombella Posada

Director de Noves Oportunitats d'Ocupació

Lorenzo Di Pietro

Directora de Divulgació i Capacitació Tecnològica

Maria Vilà Brecha

RESUMEN DE ACTIVIDADES

RELACIONES INSTITUCIONALES Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL

PROMOCIÓN DE LA INICIATIVA EMPRENDEDORA

CONSOLIDACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS

NUEVAS OPORTUNIDADES DE OCUPACIÓN

ACCESO, INCLUSIÓN Y MEJORA DEL EMPLEO

FORMACIÓN Y MEJORA COMPETENCIAL

DIVULGACIÓN DIGITAL Y CAPACITACIÓN TECNOLÓGICA

PROMOCIÓN DE LA INNOVACIÓN

LA GESTIÓN ECONÓMICA

RESUM D'ACTIVITATS

RELACIONS INSTITUCIONALS I COOPERACIÓ INTERNACIONAL

PROMOCIÓ DE LA INICIATIVA EMPRENEDORA

CONSOLIDACIÓ DE NOVES EMPRESES

NOVES OPORTUNITATS D'OCUPACIÓ

ACCÉS, INCLUSIÓ I MILLORA DE L'OCUPACIÓ

FORMACIÓ I MILLORA COMPETENCIAL

DIVULGACIÓ DIGITAL I CAPACITACIÓ TECNOLÒGICA

PROMOCIÓ DE LA INNOVACIÓ

LA GESTIÓ ECONÒMICA

RESUMEN DE ACTIVIDADES

PLAN DE ACCIÓN 2004-2007

PRINCIPALES RESULTADOS



RESUM D'ACTIVITATS

PLA D'ACCIÓ 2004-2007
PRINCIPALS RESULTATS

RESUMEN DE ACTIVIDADES

Barcelona Activa es la agencia de desarrollo local del Ayuntamiento de Barcelona cuya misión consiste en promover el empleo y las empresas de calidad y con sentido de futuro. Para ello, Barcelona Activa desarrolla sus programas a través de siete líneas de actividad, recogidas en el Plan de Acción para el periodo 2004-2007: promoción de la iniciativa emprendedora; consolidación de nuevas empresas; acceso, inclusión y mejora del empleo; formación y mejora competencial; nuevas oportunidades de empleo; capacitación y divulgación tecnológica; y promoción de la innovación.

Como entidad orientada al ciudadano y dotada de un espíritu promotor de cambios y oportunidades, Barcelona Activa diseña con innovación y calidad un amplio y diverso conjunto de programas que presenta a las diferentes administraciones competentes (Generalitat, Estado o Unión Europea) para la obtención de fondos que, con la correspondiente cofinanciación del Ayuntamiento de Barcelona, permitan llevar a cabo estos programas en beneficio de las personas y de la sociedad en su conjunto. Para ello, Barcelona Activa basa su actuación en la concertación, el pacto y la cooperación y obtiene resultados con transparencia y calidad.

Cerca ya de su 20º aniversario, la agencia municipal se configura como una organización dinámica y singular, flexible e innovadora, con una capacidad de adaptación y de anticipación que le han permitido posicionarse y consolidarse como un referente a seguir a nivel local, nacional e internacional en materia de políticas activas de desarrollo local.

PLAN DE ACCIÓN DE BARCELONA ACTIVA 2004-2007

En 2004 se puso en marcha el Plan de Acción 2004-2007 aprobado por el Consejo de Administración de Barcelona Activa donde se recogen las principales líneas de actividad de la Agencia, sus compromisos y sus objetivos.

El Plan de Acción de Barcelona Activa 2004-2007, coordinado con el Plan de Acción Municipal, establece diferentes acciones y medidas que siguen los ritmos de los nuevos tiempos de la ciudad, y encaja plenamente con las nuevas necesidades de las personas que buscan trabajo o quieren crear empresas exigiendo mayor autonomía, mejores contenidos, mayor flexibilidad, mayor interrelación y trato personal, así como una intensificación en el uso de las nuevas tecnologías y de los espacios de autouso. Y todo ello desde una red de equipamientos de calidad que permiten a la agencia desarrollar una oferta de servicios más amplia, diversificada y especializada.

Así, para el desarrollo de su misión, el Plan de Acción de Barcelona Activa para el periodo 2004-2007 establece siete líneas de actividad:

- 1. Promoción de la iniciativa emprendedora:** para difundir la iniciativa emprendedora y facilitar a las personas emprendedoras el paso de la idea de negocio a la creación de su empresa.
- 2. Consolidación de nuevas empresas:** para facilitar el futuro de las empresas de reciente creación, generando redes de cooperación, contribuyendo así a la mejora de su competitividad.
- 3. Acceso, inclusión y mejora del empleo:** para adecuar los perfiles profesionales de las personas que buscan trabajo o quieren mejorar su trabajo y favorecer la inclusión laboral de aquellos colectivos con mayores dificultades, y, a su vez, responder a las necesidades de las empresas.

RESUM D'ACTIVITATS

Barcelona Activa és l'agència de desenvolupament local de l'Ajuntament de Barcelona que té per missió promoure ocupació i empreses de qualitat i amb sentit de futur. Per assolir aquesta fi, Barcelona Activa desenvolupa els seus programes a través de set línies d'activitat recollides en el seu Pla d'Acció per al període 2004-2007: promoció de la iniciativa emprenedora; consolidació de noves empreses; accés, inclusió i millora de l'ocupació; formació i millora competencial; noves oportunitats d'ocupació; capacitació i divulgació tecnològica; i promoció de la innovació.

Entitat orientada al ciutadà i dotada d'un esperit promotor de canvis i oportunitats, Barcelona Activa dissenya amb innovació i qualitat un ampli i divers conjunt de programes que presenta a les diferents administracions competents (Generalitat, Estat o Unió Europea) per obtenir fons que, amb el corresponent cofinançament de l'Ajuntament de Barcelona, permetin dur a terme aquests programes en benefici de les persones i de la societat en el seu conjunt. Per a això, Barcelona Activa basa la seva actuació en la concertació, el pacte i la cooperació, obtenint resultats amb transparència i qualitat.

A les portes del seu 20è aniversari, l'agència municipal es configura com una organització dinàmica i singular, flexible i innovadora, amb una capacitat d'adaptació i d'anticipació que l'hi han permès posicionar-se i consolidar-se com a referent a seguir a nivell local, nacional i internacional en matèria de polítiques actives de desenvolupament local.

PLA D'ACCIÓ DE BARCELONA ACTIVA 2004-2007

L'any 2004 es va posar en marxa el Pla d'Acció 2004-2007 aprovat pel Consell d'Administració de Barcelona Activa on es recullen les principals línies d'activitat de l'Agència, els seus compromisos i els seus objectius.

En línia amb el Pla d'Acció Municipal, el Pla d'Acció de Barcelona Activa 2004-2007 estableix diferents accions i mesures que segueixen els ritmes dels nous temps de la ciutat, encaixant plenament amb les noves necessitats de les persones que busquen feina o volen crear una empresa demandant major autonomia, millors continguts, major flexibilitat, major interrelació i tracte personal, així com una intensificació en l'ús de les noves tecnologies i dels espais d'autoús. I tot des d'una xarxa d'equipaments de qualitat que permeten a l'agència desenvolupar una oferta de serveis més àmplia, diversificada i especialitzada.

Així, per al desenvolupament de la seva missió, el Pla d'Acció de Barcelona Activa per al període 2004-2007 estableix set línies d'activitat:

- 1. Promoció de la iniciativa emprenedora:** per difondre la iniciativa emprenedora i facilitar a les persones emprenedores el pas de la idea de negoci a la creació de la seva empresa.
- 2. Consolidació de noves empreses:** per facilitar el futur d'empreses de recent creació tot generant xarxes de

4. Formación y mejora competencial: para mejorar los conocimientos y competencias profesionales y adecuarse a los nuevos requisitos de la sociedad del conocimiento.

5. Nuevas oportunidades de empleo: para ampliar las oportunidades profesionales que las nuevas culturas del trabajo, las nuevas ocupaciones, y los sectores económicos emergentes comportan.

6. Divulgación digital y capacitación tecnológica: para convertir las nuevas tecnologías y sus aplicaciones en un instrumento de desarrollo profesional de las personas y las empresas.

7. Promoción de la innovación: para convertir la innovación en el motor de generación de iniciativas y talento en Barcelona.

La actuación de la agencia se fundamenta también en cinco compromisos que reflejan su filosofía y vocación, la voluntad de sumar y complementarse con las administraciones competentes, así como con los agentes sociales, económicos y otros operadores de la ciudad.

1. Garantizar la participación paritaria en el conjunto de las acciones de la agencia para avanzar hacia una igualdad de oportunidades efectiva sin dejar de contribuir a los objetivos europeos de empleo.

2. Actuar desde la cooperación y la complementariedad actuando allí donde se añada valor y compartiendo con otros nuestras iniciativas.

3. Trabajar en concertación con los agentes sociales articulando un modelo de consenso y participación con objetivos comunes.

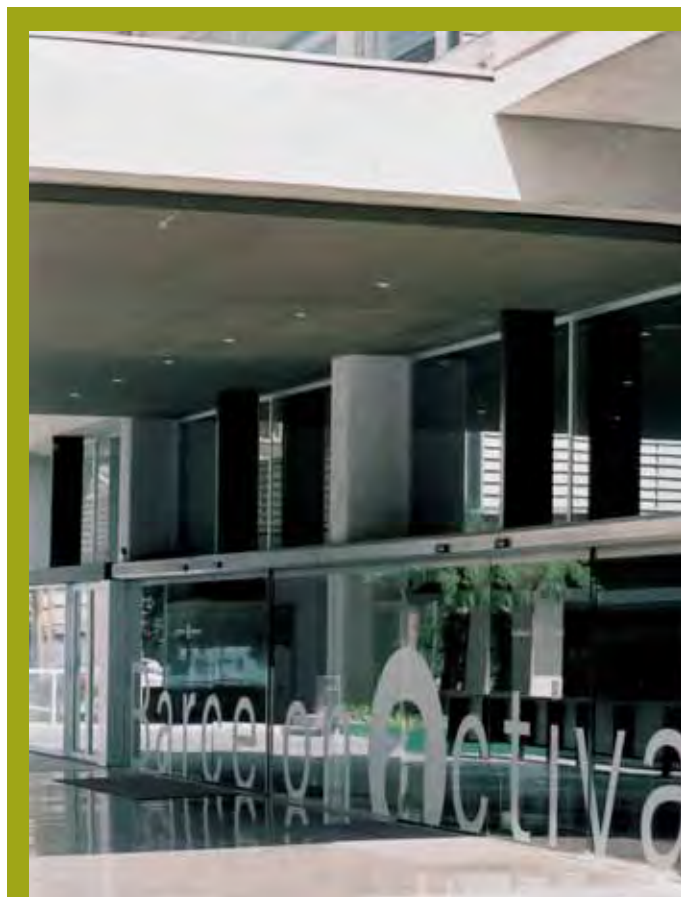
4. Vertebrar una organización que trabaja con calidad y orientada al cliente colocando a nuestros usuarios y usuarias en el centro de nuestras actuaciones.

5. Reforzar el posicionamiento de Barcelona Activa como Agencia de Desarrollo Local para compartir solidariamente el modelo y las buenas prácticas que nos han posicionado local, nacional e internacionalmente.

Barcelona Activa cuenta con una red de seis equipamientos especializados en los que desarrolla con calidad su amplio abanico de programas:

Centro para la Gente Emprendedora Glòries, donde se lleva a cabo la actividad de promoción de la iniciativa emprendedora y de creación de empresas.

Parque Tecnológico Barcelona Nord, donde se desarrollan principalmente las actividades de consolidación de nuevas empresas y la divulgación y capacitación tecnológica a través del Cibernàrium.



Entrada a la seu central de Barcelona Activa /
Entrada a la sede central de Barcelona Activa

Can Jaumandreu, espacio vinculado a las actividades de acceso, inclusión y mejora de empleo.

Porta22, Espacio de Nuevas Ocupaciones, el centro de referencia metropolitano en la divulgación de las nuevas oportunidades de empleo y las nuevas culturas del trabajo.

Convent de Sant Agustí, donde se llevan a cabo, junto con Can Jaumandreu, actividades de acceso, inclusión y mejora de empleo.

Ca n'Andalet, equipamiento especializado en actividades de formación y mejora competencial.

cooperació, contribuint a la millora de la seva competitivitat.

3. **Accés, inclusió i millora de l'ocupació:** per adequar els perfils professionals de les persones que busquen feina o volen millorar la seva ocupació i afavorir la inclusió laboral d'aquells col·lectius amb majors dificultats, tot responenent a les necessitats de les empreses.

4. **Formació i millora competencial:** per millorar els coneixements i competències professionals i adequar-se als nous requeriments de la societat del coneixement.

5. **Noves oportunitats d'ocupació:** per ampliar les oportunitats professionals que les noves cultures del treball, les noves ocupacions i els sectors econòmics emergents comporten.

6. **Divulgació digital i capacitació tecnològica:** per convertir les noves tecnologies i les seves aplicacions en un instrument de desenvolupament professional de les persones i les empreses.

7. **Promoció de la innovació:** per fer de la innovació motor de generació d'iniciatives i talent a Barcelona.

L'actuació de l'agència es fonamenta també en cinc compromisos que reflecteixen la seva filosofia i vocació, la voluntat de sumar i complementar-se amb les administracions competents, així com amb els agents socials, econòmics i altres operadors de la ciutat.

1. **Garantir la participació paritària** en el conjunt de les accions de l'agència avançant cap a una igualtat d'oportunitats efectiva tot contribuint als objectius europeus d'ocupació.

2. **Actuar des de la cooperació i la complementariedad** actuant allà on s'afegeixi valor i compartint amb altres les nostres iniciatives.

3. **Treballar en concertació amb els agents socials** articulant un model de consens i participació amb objectius comuns.

4. **Vertebrar una organització que treballa amb qualitat i orientada al client** situant els nostres usuaris i usuàries al centre de les nostres actuacions.

5. **Reforçar el posicionament de Barcelona Activa com Agència de Desenvolupament Local** compartint solidàriament el model i les bones pràctiques que ens han posicionat local, nacional i internacionalment.

Barcelona Activa compta amb una xarxa de sis equipaments especialitzats on desenvolupar amb qualitat el seu ampli ventall de programes:

Centre per a la Gent Emprenedora Glòries, on es duu a terme l'activitat de promoció de la iniciativa empenedora i creació d'empreses.

Parc Tecnològic Barcelona Nord, on es desenvolupen principalment les activitats de consolidació de noves empreses i divulgació i capacitació tecnològica a través del Cibernàrium.

Can Jaumandreu, espai vinculat a les activitats d'accés, inclusió i millora de l'ocupació.

Porta22, Espai de Noves Ocupacions, el centre de referència metropolitana en la divulgació de les noves oportunitats d'ocupació i les noves cultures del treball.

Convent de Sant Agustí, on es porten a terme, juntament amb Can Jaumandreu, activitats d'accés, inclusió i millora de l'ocupació.

Ca n'Andalet, equipament especialitzat en activitats de formació i millora competencial.

PRINCIPALS RESULTATS

L'any 2005 ha suposat pel que fa al volum de participants a les activitats de l'agència assolir un nou rècord amb 143.442 participants, una dada que indica que l'interès ciutadà per la iniciativa empenedora, la innovació, les noves tecnologies i el món del treball no només es manté sinó que s'incrementa any rera any. Una xifra de participants que indica també com les novetats introduïdes en els darrers anys per Barcelona Activa en les metodologies d'acompanyament als usuaris, l'ús intensiu de les noves tecnologies i una programació flexible d'activitats sempre orientada al client, han estat una eina que ha permès optimitzar els excel·lents equipaments amb què compta l'agència.

Entre d'altres factors cal destacar el 2005 pels següents elements:

- * En matèria d'iniciativa empenedora, l'any 2005 ha suposat un salt important en el nombre de persones que han acudit al Centre per a la Iniciativa Emprenedora Glòries a participar en les més de 600 activitats que s'hi han organitzat o a ser acompanyades en el seu camí per construir el seu projecte empenesarial. Així mateix, l'any 2005 ha estat l'any de la posada en marxa del projecte Barcelona Emprèn en Igualtat que té per objectiu acompanyar la creació d'empreses promogudes per persones amb especials dificultats i en el que hi participen, entre d'altres, la Fundació un Sol Món de Caixa Catalunya i la Cambra de Comerç de Barcelona. Un total de 1.026 nous projectes empeneserials han estat acompanyats per Barcelona Activa, en un any en el qual en les diferents activitats de suport a la creació de noves empreses han participat 33.353 usuaris.

PRINCIPALES RESULTADOS

En 2005, el volumen de participantes en las actividades de la agencia ha permitido alcanzar un nuevo récord, con 143.442 participantes, un dato que indica que el interés ciudadano por la iniciativa emprendedora, la innovación, las nuevas tecnologías y el mundo del trabajo no sólo se mantiene sino que se incrementa año tras año. Una cifra de participantes que indica también que las novedades introducidas en los últimos años por Barcelona Activa en las metodologías de acompañamiento a los usuarios, uso intensivo de las nuevas tecnologías y programación flexible de actividades siempre orientada al cliente, han constituido una herramienta que ha permitido optimizar los excelentes equipamientos con los que cuenta la agencia.

Entre otros factores, 2005 se ha caracterizado por los siguientes elementos:

- * En materia de iniciativa emprendedora, el año 2005 ha supuesto un salto importante en el número de personas que han asistido al Centro para la Iniciativa Emprendedora Glòries para participar en las más de 600 actividades que se han organizado o para ser acompañadas en su camino para construir su proyecto empresarial. Asimismo, el 2005 ha sido el año del arranque del proyecto Barcelona Emprende en Igualdad que tiene como objetivo acompañar la creación de empresas promovidas por personas con especiales dificultades y en la que participan, entre otras, la Fundació Un Sol Món de Caixa Catalunya y la Cámara de Comercio de Barcelona. Un total de 1.026 nuevos proyectos empresariales han sido acompañados por Barcelona Activa, en un año en el que en las diferentes actividades de soporte a la creación de nuevas empresas han participado 33.353 usuarios.

- * Con el actual Plan de Acción, Barcelona Activa apostaba por la consolidación y el crecimiento de empresas de reciente creación y esta apuesta se plas-maba, entre otros aspectos, en la creación de la Xarxactiva de empresas, un nuevo espacio de encuentro para los emprendedores con empresa que favorece el intercambio, el aprendizaje y la generación de nuevas oportunidades de negocio a través de la cooperación empresarial. El 2005 nos ha servido para constatar el éxito de la apuesta por la Xarxactiva, que ha alcanzado los 385 miembros y para los que se han organizado un total de 71 acciones. Por otra parte, el 2005 ha supuesto la confirmación por parte de la

Asociación Española de Parques Científicos y Tecnológicos APTE y la Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos IASP de la transformación del Fòrum Nord en un nuevo parque tecnológico urbano: el Parque Tecnológico Barcelona Nord. Dentro de las actuaciones de esta línea de actividad, un total de 2.632 empresas han participado en las acciones desarrolladas durante el 2005. Asimismo es de destacar la obtención, por parte del vivero de empresas y el Parque Tecnológico, de la certificación de calidad ISO 9001/2000 para los procesos de instalación de empresas.

- * Porta22, Espacio de Nuevas Ocupaciones, ha vuelto a superar el número de participantes en sus actividades y ha ampliado sustancialmente el fondo de conocimiento del que se nutre. Durante el año 2005, Porta22 ha pasado de 500 a 700 perfiles profesionales tratados al detalle, ha pasado de cubrir 8 a cubrir y describir en detalle 13 sectores económicos y ha puesto a disposición de sus usuarios 5 nuevas aplicaciones multimedia. Durante el pasado año, visitaron Porta22 564 grupos que participaron en las diferentes actividades que, diseñadas para escuelas, institutos y colegios profesionales, se desarrollan cada mañana en el espacio de las nuevas ocupaciones. Asimismo, el programa de actividades de Porta22 ha captado la atención de cerca de 5.000 participantes en sus 252 actuaciones.

- * Con seis años de funcionamiento, el Cibernàrium, el espacio de divulgación digital y capacitación tecnológica de Barcelona Activa, ha confirmado un año más que la apuesta por la capacitación y divulgación digital sigue plenamente vigente bien entrado el siglo XXI. Más de 20.000 participantes han sido capacitados tecnológicamente en los seminarios y talleres que todos los días se ofrecen en el Cibernàrium, unas instalaciones que en total acogieron durante el 2005 a 50.637 participantes. Es también de destacar la estrecha colaboración existente con la Universitat Autònoma de Barcelona en cuanto a las actividades de divulgación y capacitación tecnológica. La calidad de las actividades de capacitación tecnológica que se ofrecen desde el Cibernàrium ha implicado el reconocimiento por parte de la universidad de estas horas de formación como créditos académicos de libre elección.



Façana de Porta22 / Fachada de Porta22

* Amb l'actual Pla d'Acció, Barcelona Activa apostava per la consolidació i el creixement d'empreses de recent creació i aquesta aposta es plasmava, entre d'altres aspectes, en la creació de la Xarxactiva d'empreses, un nou espai de trobada per als emprenedors amb empresa que promou l'intercanvi, l'aprenentatge i la generació de noves oportunitats de negoci a través de la cooperació entre empreses. L'any 2005 ha suposat constatar en aquest sentit l'èxit de l'aposta per la Xarxactiva que ha assolit els 385 membres per als que s'han organitzat un total de 71 accions. Per altra part, l'any 2005 ha suposat la confirmació per part de l'Associació Espanyola de Parcs Científics i Tecnològics APTE i l'Associació Internacional de Parcs Científics i Tecnològics IASP de la transformació del Fòrum Nord en un nou parc tecnològic urbà: el Parc Tecnològic Barcelona Nord. En el global de les actuacions d'aquesta línia d'activitat, un total de 2.632 empreses han participat en les accions desenvolupades l'any 2005. Així mateix és de destacar l'assoliment per part del viver d'empreses i el Parc Tecnològic de la certificació de qualitat ISO 9001/2000 per als processos d'instal·lació d'empreses.

* Porta22, Espai de Noves Ocupacions, ha tornat a superar el nombre de participants en les seves activitats i ha ampliat substancialment el fons de coneixement del que es nodreix. Porta22 ha passat durant l'any 2005 de 500 a 700 perfils professionals tractats al detall, ha passat de cobrir 8 a cobrir i descriure en detall 13 sectors econòmics i ha posat a disposició

dels seus usuaris 5 nous aplicatius multimèdia. Per Porta22 l'any 2005 han passat 564 grups que han participat en les diferents activitats que, dissenyades per a escoles, instituts i col·legis professionals, es desenvolupen cada matí a l'espai de les noves ocupacions. Així mateix, el programa d'activitats de Porta22 ha captat l'atenció de prop de 5.000 participants en les seves 252 actuacions.

* Amb sis anys de funcionament, el Cibernàrium, l'espai de divulgació digital i capacitació tecnològica de Barcelona Activa ha confirmat un any més que l'aposta per la capacitació i divulgació digital segueix plenament vigent ben entrat el segle XXI. Més de 20.000 participants han estat capacitats tecnològicament en els seminaris i tallers que cada dia s'ofereixen des del Cibernàrium, unes instal·lacions que en global van acollir l'any 2005 50.637 participants. Cal també destacar l'estreta col·laboració existent amb la Universitat Autònoma de Barcelona pel que fa a les activitats de divulgació i capacitació tecnològica. La qualitat de les activitats de capacitació tecnològica que s'ofereixen des del Cibernàrium ha implicat el reconeixement d'aquestes hores de formació com a crèdits acadèmics de lliure elecció per part de la universitat.

* En matèria d'accés, inclusió i millora de l'ocupació, l'any 2005 ha estat l'any de tancament de 4 Tallers d'Ocupació i 4 Escoles Taller i l'any en el qual han arrencat 4 noves Escoles Taller, 1 casa d'Oficis i 2 nous Tallers d'Ocupació. Així mateix, ha estat l'any de posada en marxa de l'aula de simulació empresarial vinculada a la iniciativa Sefed en col·laboració amb la Fundació Inform i l'any en què s'han portat a terme amb èxit diferents programes d'inclusió laboral especialment dissenyats per a col·lectius amb especials dificultats, com ara dones víctimes de maltractament, dones gitanes, dones amb responsabilitats familiars, o joves en situació de fràccs escolar.

* L'oferta de formació de Barcelona Activa per a l'any 2005 ha assolit alts nivells d'especialització en sectors estratègics per a la ciutat com les noves tecnologies i els serveis a les persones. Amb més de 2.341 alumnes en formació, l'oferta formativa de Barcelona Activa s'ha dirigit tant a persones en cerca activa d'ocupació i que necessitaven d'un complement formatiu

* En materia de acceso, inclusión y mejora de empleo, el año 2005 ha sido el año de finalización de 4 Talleres de Empleo y 4 Escuelas Taller y el año en que han arrancado 4 nuevas Escuelas Taller, 1 Casa de Oficios y 2 nuevos Talleres de Empleo. Asimismo ha sido el año de puesta en marcha del aula de simulación empresarial vinculada a la iniciativa Sefed en colaboración con la Fundación Inform y el año en que se han llevado a cabo con éxito diferentes programas de inclusión laboral especialmente diseñados para colectivos con especiales dificultades como mujeres víctimas de maltrato, mujeres gitanas, mujeres con responsabilidades familiares o jóvenes en situación de fracaso escolar.

* La oferta de formación de Barcelona Activa para el año 2005 ha alcanzado altos niveles de especialización en sectores estratégicos para la ciudad como las nuevas tecnologías y los servicios a las personas. Con más de 2.341 alumnos en formación, la oferta formativa de Barcelona Activa se ha dirigido a personas que buscan empleo activamente y que necesitaban de un complemento formativo de calidad asociado a unas prácticas profesionales, y a profesionales en activo en pequeñas empresas que, con la formación continuada ofrecida por Barcelona Activa, han pasado a contar con un importante complemento para la mejora profesional.

* En 2005 asistimos también al arranque de la línea de promoción de la innovación, que ha servido para preparar un amplio catálogo de materiales que verán la luz a principios del 2006, tales como la web Barcelona Innova, la Ruta de la Innovación o el libro Hecho en Barcelona. Asimismo, es de destacar el seminario Global Sales (ventas globales) que en colaboración con el MIT de Boston se realizó en las instalaciones de Barcelona Activa y en el que participaron una veintena de empresas innovadoras con alto potencial de crecimiento de Barcelona.

Finalmente, uno de los elementos relevantes de la actividad de Barcelona Activa durante el año 2005 ha sido el de la cooperación internacional. Destaca, en este sentido, el proyecto @lis Cibernàrium “Entornos pedagógicos para la capacitación y divulgación digital” que, liderado por Barcelona Activa, aglutina a actores tan importantes como el Ayuntamiento de Sao Paulo y Porto

Alegre en Brasil, Quito en Ecuador, la región del Maule en Chile, David en Panamá, Bruselas en Bélgica, Tampere en Finlandia, y en España, San Sebastián. En el marco de este proyecto, que tiene una duración de tres años, se están creando y actualizando espacios de divulgación digital en cada una de dichas ciudades, se está produciendo un programa de TV dirigido por Manuel Campo Vidal con el sociólogo Manuel Castells, y se está desarrollando un amplio catálogo de productos y contenidos para la capacitación y alfabetización digital. Asimismo, durante el año 2005 se ha iniciado un nuevo proyecto Urb-AL con el que se producirán diferentes aplicaciones multimedia para promover la iniciativa emprendedora y la consolidación de nuevas empresas.

La tarea de la transferencia de conocimientos impulsada por la agencia desde 2005 también requiere de una mención destacada. En este ámbito de trabajo, Barcelona Activa ha iniciado la transferencia de diversos servicios y programas en los que contaba con una dilatada y reconocida experiencia. Éste es el caso de los programas para emprendedores, de la aplicación Plan de Empresa On Line y del Día del Emprendedor. Durante el mes de agosto de 2005 se realizó un seminario técnico mediante el cual se inició la transferencia en la ciudad de Bogotá del modelo mixto de atención a emprendedores impulsado por la agencia. También se inició la transferencia de una versión mejorada de la aplicación Plan de Empresa On Line a las ciudades de Mataró y Terrassa y al Consejo Comarcal del Pla de l’Estany. Por último, durante 2005 se ha puesto en marcha la transferencia del Día del Emprendedor a las diferentes Comunidades Autónomas en el marco de la iniciativa “Emprendemos Juntos” impulsada desde el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio con la finalidad de ampliar la iniciativa emprendedora en todo el Estado. Esta transferencia consiste en impartir, por parte de Barcelona Activa, dos seminarios técnicos, que ya se llevaron a cabo en 2005 en Barcelona y Madrid, elaborar un manual de identidad gráfica para una imagen común de los diferentes Días del Emprendedor, confeccionar el Manual de Organización del Día del Emprendedor y prestar asistencia técnica desde la agencia municipal, creadora de la iniciativa, a las demás Comunidades Autónomas, 14 en total, que promoverán durante el mes de mayo de 2006 su Día del Emprendedor con el objetivo de impulsar la creación y consolidación de empresas.

de qualitat associat a unes pràctiques professionals, com a professionals en actiu de petites empreses que, amb la formació contínua oferta per Barcelona Activa, han disposat d'un important complement per a la millora professional.

* L'any 2005 ha estat també l'any d'arrencada de la línia de promoció de la innovació que ha preparat un ampli catàleg de materials que veuran la llum a principis del 2006, tals com la web Barcelona Innova, la Ruta de la Innovació, o el llibre Fet a Barcelona. Així mateix, cal destacar el seminari *Global Sales* (vendes globals) que en col·laboració amb el MIT de Boston es va realitzar a les instal·lacions de Barcelona Activa i en el que van participar una vintena d'empreses innovadores amb alt potencial de creixement de Barcelona.

Finalment un dels elements a destacar de l'activitat de Barcelona Activa durant l'any 2005 ha estat el de la cooperació internacional. Destaca, en aquest sentit, la continuació en el desenvolupament del projecte @lis Cibernàrium "Entorns pedagògics per a la capacitació i divulgació digital" que, liderat per Barcelona Activa, aglutina actors tant importants com l'Ajuntament de Sao Paulo i Porto Alegre al Brasil, Quito a Equador, la regió del Maule a Chile, David a Panamà, Brussel·les a Bèlgica, Tampere a Finlàndia, i a Espanya, San Sebastián. En el marc d'aquest projecte, que té una durada de tres anys, s'estan creant i actualitzant espais de divulgació digital en cadascuna d'aquestes ciutats, produint un programa de TV dirigit per Manuel Campo Vidal amb el sociòleg Manuel Castells, i desenvolupant un ampli catàleg de productes i continguts per a la capacitació i alfabetització digital. Així mateix, durant l'any 2005 s'ha iniciat un nou projecte Urb-AL amb el que es produiran diferents aplicatius multimèdia per promoure la iniciativa emprendedora i la consolidació de noves empreses.

La tasca de transferència de coneixements impulsada per l'agència des de 2005 també requereix una menció destacada. En aquest àmbit de treball, Barcelona Activa ha iniciat la transferència de diversos serveis i programes en els quals atesora una dilatada i reconeguda experiència. Aquest és el cas dels programes per a emprenedors, de l'aplicatiu Pla d'Empresa On Line i del Dia de l'Emprenedor. Durant el mes d'agost de 2005 es va realitzar un seminari tècnic mitjançant el qual es va iniciar la transferència a la ciutat de Bogotà del model mixt d'atenció a emprenedors impulsat per l'agència. També es va iniciar la transferència d'una versió millorada de l'aplicatiu Pla d'Empresa On Line a les ciutats de Mataró i Terrassa i al Consell Comarcal del Pla de l'Estany. Per últim, durant el 2005 s'ha posat en marxa la transferència del Dia de l'Emprenedor a les diferents Comunitats Autònomes en el marc de la iniciativa "Emprendemos Juntos" impulsada des del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio amb la finalitat d'ampliar la iniciativa emprendedora arreu de l'Estat. Aquesta transferència consisteix en la impartició per part de Barcelona Activa de dos seminaris tècnics, que ja es van dur a terme durant el 2005 a Barcelona i Madrid, l'elaboració d'un manual d'identitat gràfica per a una imatge comú dels diferents Dies de l'Emprenedor, la confecció del Manual d'Organització del Dia de l'Emprenedor i l'assistència tècnica de l'agència municipal, creadora de la iniciativa, a la resta de Comunitats Autònomes, 14 en total, que promouran durant el mes de maig de 2006 el seu Dia de l'Emprenedor amb l'objectiu d'impulsar la creació i consolidació d'empreses.



Vista de la façana de Barcelona Activa /
Vista de la fachada de Barcelona Activa

RELACIONES INSTITUCIONALES Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL

APOYO A LA INICIATIVA EMPRENDEDORA: PANEL
CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS
A TRAVÉS DE LA INICIATIVA URB-AL

PROYECTO @LIS “CIBERNÀRIUM:
ENTORNOS PEDAGÓGICOS PARA LA DIVULGACIÓN
Y CAPACITACIÓN DIGITAL”

COOPERACIÓN CON SARAJEVO

COOPERACIÓN INSTITUCIONAL

RELACIONS INSTITUCIONALS I COOPERACIÓ INTERNACIONAL

SUPORT A LA INICIATIVA EMPRENEDORA: PANEL
CREACIÓ I CONSOLIDACIÓ DE NOVES EMPRESES
A TRAVÉS DE LA INICIATIVA URB-AL

PROJECTE @LIS "CIBERNÀRIUM:
ENTORNS PEDAGÒGICS PER A LA DIVULGACIÓ
I CAPACITACIÓ DIGITAL"

COOPERACIÓ AMB SARAJEVO

COOPERACIÓ INSTITUCIONAL

RELACIONES INSTITUCIONALES Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL

La cooperación y la complementariedad entre entidades son principios que impregnan la actuación de Barcelona Activa. La experiencia de la agencia en el trabajo conjunto con otras entidades ha demostrado que cooperando y complementándose, las instituciones pueden impulsar, diversificar, ampliar, mejorar y dotar de calidad el servicio que prestan en términos de desarrollo local, para generar más oportunidades para más personas y, en definitiva, más bienestar y mayor cohesión social.

Así pues, Barcelona Activa lleva a cabo una tarea de cooperación muy intensa, que se traduce en un amplio conjunto de programas, actividades o nuevos contenidos para los ciudadanos y ciudadanas de Barcelona. Entre ellos, se puede destacar el nuevo proyecto aprobado dentro de la iniciativa europea Urb-AL, para el desarrollo de herramientas multimedia que faciliten la creación y consolidación de nuevas empresas; el proyecto @lis “Cibernàrium: entornos pedagógicos para la divulgación y capacitación digital”; la iniciativa Panel, que pretende identificar las buenas prácticas y los programas innovadores en el apoyo a jóvenes emprendedores, o el proyecto de cooperación para la creación de un vivero de empresas en Sarajevo.

APOYO A LA INICIATIVA EMPRENDEDORA: PANEL

Desde 2003 y hasta diciembre de 2005, Barcelona Activa participó, junto con el Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona, en la II fase del proyecto Panel, desarrollado en el marco del programa europeo PAXIS (*Pilot Action of*

Excellence on Innovative Start-Ups) de la Dirección General de Empresa de la Comisión Europea. Con el objetivo de convertirse en instrumento de impulso a la iniciativa emprendedora, el proyecto Panel tuvo la misión de buscar, identificar, dar a conocer y promover las iniciativas y buenas prácticas llevadas a cabo en las regiones que forman parte de esta red, como son: la región de Barcelona (representada por Barcelona Activa y el Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona), Dublín, Milán y Munich, consideradas, todas ellas, regiones de excelencia de la Unión Europea en el ámbito de la innovación y la creación de empresas.

De este modo, las regiones participantes en este proyecto de cooperación internacional promovieron diferentes encuentros y sesiones de trabajo conjuntas, en las cuales intervinieron expertos en diversos ámbitos, con el objetivo de elaborar estudios de *benchmarking* en áreas como el soporte a la creación de empresas desde la universidad, centros de empresa e innovación, motivación y movilización del espíritu emprendedor entre los jóvenes y fomento del capital riesgo en la fase inicial de la empresa.

El proyecto concluyó en el 2005 con la elaboración de un manual que recogió las buenas prácticas analizadas a lo largo de los dos años del proyecto, entre otras iniciativas del programa PAXIS. Barcelona Activa contribuyó activamente aportando su experiencia en las acciones del Día Europeo del Emprendedor y del proyecto Euro-Emprendedores, dirigido a emprendedores y emprendedoras para apoyarlos y prepararlos ante los retos de la internacionalización.

Con este proyecto, Barcelona Activa pudo dar a conocer las mejores prácticas del área metropolitana en el ámbito emprendedor, a la vez que entró en contacto con

RELACIONS INSTITUCIONALS I COOPERACIÓ INTERNACIONAL

La cooperació i la complementarietat entre entitats són principis que impregnen l'actuació de Barcelona Activa. L'experiència de l'agència en el treball conjunt amb altres entitats ha demostrat que cooperant i complementant-se, les institucions poden impulsar, diversificar, ampliar, millorar i dotar de qualitat el servei que presten en termes de desenvolupament local, generant més oportunitats per a més persones i, en definitiva, més benestar i major cohesió social.

Així doncs, Barcelona Activa duu a terme una tasca de cooperació molt intensa, que es tradueix en un ampli conjunt de programes, activitats o nous continguts per als ciutadans i ciutadanes de Barcelona. Entre ells, es poden destacar el nou projecte aprovat dins de la iniciativa europea Urb-AL, per al desenvolupament d'eines multimèdia que facilitin la creació i consolidació de noves empreses; el projecte @lis "Cibernàrium: entorns pedagògics per a la divulgació i capacitat digital"; la iniciativa Panel, que pretén identificar les bones pràctiques i programes innovadors en el suport a joves emprenedors, o el projecte de cooperació per a la creació d'un viver d'empreses a Sarajevo.

SUPORT A LA INICIATIVA EMPRENEDORA: PANEL

Des de 2003 i fins el desembre de 2005, Barcelona Activa va participar, juntament amb el Pla Estratègic Metropolità de Barcelona, en la II fase del projecte Panel, desenvolupat en el marc del programa europeu PAXIS (*Pilot Action of Excellence on Innovative Start-Ups*) de la Direcció General d'Empresa de la Comissió Europea. Amb l'objectiu d'esdevenir un instrument d'impuls a la iniciativa empenedora, el projecte Panel va tenir la missió de buscar, identificar, donar a conèixer i promoure les iniciatives i bones pràctiques dutes a terme a les regions que formen part d'aquesta xarxa, com són: la regió de Barcelona (representada per Barcelona Activa i el Pla Estratègic Metropolità de Barcelona), Dublín, Milà i Múnic, considerades, totes elles, regions d'excel·lència de la Unió Europea en l'àmbit de la innovació i la creació d'empreses.

Així, les regions participants en aquest projecte de cooperació internacional van promoure diferents trobades i sessions de treball conjuntes, en les quals van intervenir experts en diversos àmbits, amb l'objectiu d'elaborar

otras acciones novedosas que contribuyeron a mejorar la oferta de actuaciones y programas a favor de la iniciativa emprendedora de la ciudad.

CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS A TRAVÉS DE LA INICIATIVA URB-AL

En 2004 la Comisión Europea aprobó un nuevo proyecto de Barcelona Activa para la creación y consolidación empresarial a través de la iniciativa Urb-AL, una iniciativa que pretende fomentar el intercambio de experiencias en el ámbito del desarrollo local urbano entre colectividades locales de Europa y América Latina. Con una duración de 2 años y un presupuesto de un millón de euros, este proyecto quiere favorecer la iniciativa emprendedora a través de un paquete de contenidos y aplicaciones multimedia que ofrezcan apoyo a emprendedores y emprendedoras en el proceso de creación y consolidación de sus empresas. Liderado y coordinado por el Ayuntamiento de Barcelona a través de Barcelona Activa, tiene como socios a las ciudades de Bilbao, Roma, Buenos Aires y La Plata (Argentina), Santiago y El Bosque (Chile) y Montevideo (Uruguay).

El proyecto se inauguró a finales de abril de 2005 con un encuentro de todos los socios celebrado en Santiago de Chile y El Bosque, encuentro que contó con la presencia de los respectivos alcaldes de estas ciudades, entre otras personalidades. En el encuentro inicial se acordó el desarrollo de cuatro aplicaciones multimedia de acompañamiento a personas emprendedoras, que ya se comenzaron a producir a lo largo del año 2005. Entre ellos destacan una guía multimedia para la evaluación de la idea de negocio, una aplicación para analizar, vía internet, las competencias clave para emprender y un instrumento de soporte virtual a la consolidación de empresas de nueva creación mediante la realización de un Plan Estratégico de crecimiento.

Es preciso añadir que éste es el segundo proyecto Urb-AL llevado a cabo por Barcelona Activa, después del que se desarrolló durante el periodo 2000-2002 y que dio como resultado el Plan de Empresa On Line. Se trata de una completa aplicación multimedia en código abierto que facilita la elaboración del plan de empresa a través de itinerarios personalizados y asesoramiento virtual, que está siendo utilizada con éxito por los socios del proyecto.



Cibernàrium a Tampere (Finlàndia) /

Cibernàrium en Tampere (Finlandia)

PROYECTO @LIS "CIBERNÀRIUM: ENTORNOS PEDAGÓGICOS PARA LA DIVULGACIÓN Y CAPACITACIÓN DIGITAL"

El proyecto @lis-Cibernàrium es un proyecto de cooperación internacional liderado por Barcelona Activa en colaboración con los municipios de Sao Paulo y Porto Alegre (Brasil), Quito (Ecuador), David (Panamá), la Región del Maule (Chile) en América Latina y Tampere (Finlandia), la Región de Bruselas (Bélgica) y San Sebastián (España) en Europa. Este proyecto nació de la necesidad de las nueve ciudades de afrontar el desafío digital. Partiendo de esta necesidad común, la misión del proyecto es desarrollar innovadoras estrategias locales que se concretan en la combinación y creación de espacios físicos, virtuales y televisivos que permiten contribuir, desde el mundo local, a la reducción de la fractura digital.

El proyecto cuenta con tres grandes espacios por desarrollar:

Espacio físico, el Cibernàrium: el punto de partida es la experiencia del Cibernàrium de Barcelona, el multiespacio de internet que, desde hace 6 años, ofrece formación y capacitación a estudiantes, profesionales y empresarios de la ciudad en el uso de las nuevas tecnologías.

Espacio virtual, la CyberWeb: es una plataforma tecnológica que no sólo ofrece contenidos y servicios a los

estudis de *benchmarking* en àrees com el suport a la creació d'empreses des de la universitat, centres d'empresa i innovació, motivació i mobilització de l'esperit emprenedor entre els joves i foment del capital risc en la fase inicial de l'empresa.

El projecte va concloure l'any 2005 amb l'elaboració d'un manual que va recollir les bones pràctiques analitzades al llarg dels dos anys del projecte, entre d'altres iniciatives del programa PAXIS. Barcelona Activa va contribuir activament aportant la seva experiència en les accions del Dia Europeu de l'Emprenedor i del projecte Euro-Emprenedors, adreçat a emprenedors i empenedores per tal de donar-los suport i preparar-los davant els reptes de la internacionalització.

Amb aquest projecte, Barcelona Activa va poder donar a conèixer les millors pràctiques de l'àrea metropolitana en l'àmbit emprenedor, a la vegada que va entrar en contacte amb altres accions novadores que van contribuir a millorar l'oferta d'actuacions i programes a favor de la iniciativa emprenedora de la ciutat.

CREACIÓ I CONSOLIDACIÓ DE NOVES EMPRESES A TRAVÉS DE LA INICIATIVA URB-AL

L'any 2004 la Comissió Europea va aprovar un nou projecte de Barcelona Activa per a la creació i consolidació empresarial a través de la iniciativa Urb-AL, una iniciativa que pretén fomentar l'intercanvi d'experiències en l'àmbit del desenvolupament local urbà entre col·lectivitats locals d'Europa i Amèrica Llatina. Amb una durada de 2 anys i un pressupost d'un milió d'euros, aquest projecte vol afavorir la iniciativa emprenedora a través d'un paquet de continguts i aplicatius multimèdia que donin suport a emprenedors i empenedores en el procés de creació i consolidació de les seves empreses. Liderat i coordinat per l'Ajuntament de Barcelona a través de Barcelona Activa, té com a socis les ciutats de Bilbao, Roma, Buenos Aires i La Plata (Argentina), Santiago i El Bosque (Xile) i Montevideo (Uruguay).

El projecte es va inaugurar a finals d'abril de 2005 amb una trobada de tots els socis a Santiago de Xile i El Bosque, trobada que va comptar amb la presència dels respectius alcaldes d'aquestes ciutats, entre d'altres personalitats. En la trobada inicial es va acordar el desenvolupament de quatre aplicatius multimèdia d'acompanyament a persones empenedores, que ja es van

començar a produir al llarg de l'any 2005. Entre ells destaquen una guia multimèdia per a l'avaluació de la idea de negoci, una aplicació per analitzar, via Internet, les competències clau per emprendre i un instrument de suport virtual a la consolidació d'empreses de nova creació mitjançant la realització d'un pla estratègic de creixement.

Cal afegir que aquest és el segon projecte Urb-AL dut a terme per Barcelona Activa, després del que es va desenvolupar durant el període 2000-2002 i que va donar com a resultat el Pla d'Empresa On Line. Es tracta d'un complet aplicatiu multimèdia en codi obert que facilita l'elaboració del pla d'empresa a través de itineraris personalitzats i assessorament virtual que està sent utilitzat amb èxit pels socis del projecte.

PROJECTE @LIS "CIBERNÀRIUM: ENTORNS PEDAGÒGICS PER A LA DIVULGACIÓ I CAPACITACIÓ DIGITAL"

El projecte @lis-Cibernarium és un projecte de cooperació internacional liderat per Barcelona Activa en col·laboració amb les municipalitats de Sao Paulo i Porto Alegre (Brasil), Quito (Equador), David (Panamà), la Regió del Maule (Xile) a Amèrica Llatina i Tampere (Finlàndia), la Regió de Brussel·les (Bèlgica) i Sant Sebastià a Europa. Aquest projecte va néixer de la necessitat de les 9 ciutats de combatre el desafiament digital. Partint d'aquesta necessitat comuna, la missió del projecte és desenvolupar innovadores estratègies locals que es concreten en la combinació i creació d'espais físics, virtuals i televisius que permeten contribuir, des del món local, a la reducció de la fractura digital.

El projecte compta amb tres grans espais a desenvolupar:

Espai físic, el Cibernarium: el punt de partida és l'experiència del Cibernarium de Barcelona, el multiespai d'internet que, des de fa 6 anys, ofereix formació i capacitació a estudiants, professionals i empresaris de la ciutat en l'ús de les noves tecnologies.

Espai virtual, la CiberWeb: és una plataforma tecnològica que no només ofereix continguts i serveis als ciutadans sinó que possibilita l'intercanvi i la relació de les 9 ciutats sòcies.

Espai televisiu, la CiberTelevisió: atès que la televisió és el principal mitjà de divulgació, la CiberTelevisió

ciudadanos, sino que posibilita el intercambio y la relación de las nueve ciudades asociadas.

Espacio televisivo, la CiberTelevisión: puesto que la televisión es el principal medio de divulgación, la CiberTelevisión pretende acercar las posibilidades de las TIC a un mayor número de personas y despertar su interés por adaptarse con facilidad a la Sociedad del Conocimiento. En este sentido, se están produciendo diez programas de televisión de la serie Global-Local, supervisados por el profesor Manuel Castells, que hace un recorrido por Latinoamérica y Europa en busca de experiencias e iniciativas con un objetivo común: insertar a los ciudadanos en la Sociedad del Conocimiento.

Durante 2005, segundo año de ejecución del proyecto, se inauguraron siete Cibernàrium, concretamente en las ciudades de Sao Paolo, Porto Alegre, Quito, Talca, David, Tampere y San Sebastián, y se organizaron encuentros de Formación de Formadores en Bruselas y Tampere. Por otra parte, la Comisión Europea seleccionó el proyecto @lis-Cibernàrium para ser presentado en el marco de la III Cumbre de Ministros de Sociedad de la Información de Europa, Latinoamérica y Caribe que tuvo lugar en Río de Janeiro.

En este periodo, los nueve socios han creado un amplio abanico de herramientas, contenidos y metodologías encaminadas a que los ciudadanos y ciudadanas tengan mayores oportunidades de desarrollo en el contexto de la sociedad del conocimiento. Así, se ha trabajado en el desarrollo de un software para la gestión de los nueve Cibernàrium, en el desarrollo de un software de navegación, para acceder y navegar a través de los contenidos creados en el marco del proyecto, en la producción de cinco programas de televisión de la serie Global Local, en la producción de 140 audiovisuales que recogen experiencias locales y nacionales de cada socio bajo la temática “Cómo cambia nuestras vidas la sociedad del conocimiento”, en el desarrollo de seis cursos de e-learning y en la producción de un spot de divulgación del proyecto @lis-Cibernàrium.

El proyecto @lis-Cibernàrium supone un paso adelante en la alfabetización digital, ya que nueve Cibernàrium de todo el mundo se están dotando de contenidos para la divulgación digital y acciones de formación y capacitación en el uso de las nuevas tecnologías. Con todos los productos desarrollados y todos los Cibernàrium creados, el reto del proyecto es hacer posible que 5.000.000 de personas de Europa y Latinoamérica conozcan, directa o indirectamente, en qué medida las nuevas tecnologías pueden ampliar sus oportunidades de desarrollo personal y profesional.

COOPERACIÓN CON SARAJEVO

La agencia municipal participa en un proyecto de cooperación internacional impulsado desde el Ayuntamiento de Barcelona en colaboración con la Agencia Española de Cooperación Internacional, para apoyar el desarrollo económico de la Región Económica de Sarajevo con la creación de nuevas pequeñas empresas. Para conseguir esta meta, Barcelona Activa ha estado desarrollando la asistencia técnica para la puesta en marcha de una incubadora de empresas que promueva la creación y consolidación de nuevas empresas en diferentes sectores. El vivero de empresas se inauguró en mayo de 2005 en un acto en el cual participó la presidenta de Barcelona Activa, el presidente del Cantón de Sarajevo y el embajador de España en Bosnia-Herzegovina.

COOPERACIÓN INSTITUCIONAL

Por otra parte, es imprescindible destacar el papel fundamental que adquiere la cooperación con otras instituciones a la hora de desarrollar programas más completos y de mayor alcance que incorporen, en beneficio de los ciudadanos, un mayor número de recursos. Éste es el caso de iniciativas que, como el Día del Emprendedor, se abrieron en 2005 a la participación de otras instituciones, como la Cámara de Comercio de Barcelona, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, el Cidem, y que como cada año contó con la colaboración de cerca de 20 entidades de prestigio en el apoyo a emprendedores; el programa de Puentes de Emprendedores e Innovación, impulsado con la Cámara de Comercio de Barcelona; o el programa Equal “Barcelona Emprende en Igualdad” liderado por Barcelona Activa en colaboración con la Fundació Un Sol Món, entre otras entidades.

Finalmente, los más de 70 acuerdos de colaboración que estuvieron en vigor durante 2005 con diferentes entidades públicas y privadas testimonian la ingente tarea de cooperación impulsada por la agencia municipal. Entre éstos, cabe destacar los convenios firmados en 2005 con la Cámara de Comercio de Barcelona, con la Business Angels Network de Catalunya (BANC) y con BDO. Asimismo, Barcelona Activa ha participado en diferentes redes relacionadas con su ámbito de actuación, como por ejemplo el Foro de Desarrollo Económico de Eurocities, la red internacional de incubadoras de empresas EBN y la Asociación Nacional de Centros de Empresas ANCES, así como la *Réseau Cités de Métiers*, cuya presidencia asumió durante 2005.



Inauguració d'un viver d'empreses a Sarajevo /
Inauguración de un vivero de empresas en Sarajevo

pretén acostar les possibilitats de les TIC a un major nombre de persones i despertar el seu interès per adaptar-se amb facilitat a la Societat del Coneixement. En aquest sentit, s'estan produint 10 programes de televisió de la sèrie Global-Local, supervisats pel professor Manuel Castells, que fa un recorregut per Llatinoamèrica i Europa a la cerca d'experiències i iniciatives amb un objectiu comú: inserir els ciutadans en la Societat del Coneixement.

Durant l'any 2005, segon any d'execució del projecte, s'han inaugurat 7 Cibernàrium a les ciutats de Sao Paulo, Porto Alegre, Quito, Talca, David, Tampere i San Sebastián, i s'han organitzat trobades de Formació de Formadors a Brussel·les i Tampere. Per altra banda, la Comissió Europea va seleccionar el projecte @lis-Cibernàrium per ser presentat en el marc de la III Cimera de Ministres de Societat de la Informació d'Europa, Llatinoamèrica i Carib que va tenir lloc a Rio de Janeiro.

En aquest període, els 9 socis han creat un ampli ventall d'eines, continguts i metodologies perquè els ciutadans i ciutadanes tinguin majors oportunitats de desenvolupament en el context de la societat del coneixement. Així, s'ha treballat en el desenvolupament d'un software per a gestió dels 9 Cibernàrium, en el desenvolupament d'un software de navegació, per accedir i navegar a través dels continguts creats en el marc del projecte, en la producció de 5 programes de televisió de la sèrie Global-Local, en la producció de 140 audiovisuals que recullen experiències locals i nacionals de cada soci sota la temàtica "Com la societat del coneixement canvia les nostres

vides", en el desenvolupament de 6 cursos d'e-learning i en la producció d'un spot de divulgació del projecte @lis-Cibernàrium.

El projecte @lis-Cibernàrium suposa un pas endavant en l'alfabetització digital en el sentit que s'està dotant 9 Cibernàrium en tot el món amb continguts per a la divulgació digital i accions de formació i capacitació en l'ús de les noves tecnologies. Amb tots els productes desenvolupats i tots els Cibernàrium creats, el repte del projecte és fer possible que 5.000.000 de persones d'Europa i Llatinoamèrica coneguin, directa o indirectament, com les noves tecnologies poden ampliar les seves oportunitats de desenvolupament personal i professional.

COOPERACIÓ AMB SARAJEVO

L'agència municipal col·labora en un projecte de cooperació internacional impulsat des de l'Ajuntament de Barcelona en col·laboració amb l'Agència Espanyola de Cooperació Internacional, per recolzar el desenvolupament econòmic de la Regió Econòmica de Sarajevo amb la creació de noves petites empreses. Per assolir-lo, Barcelona Activa ha estat desenvolupant l'assistència tècnica per a la posada en marxa d'una incubadora d'empreses que promogui la creació i consolidació de noves empreses en diferents sectors. El viver d'empreses es va inaugurar el maig de 2005 en un acte en el qual va participar la presidenta de Barcelona Activa, el president del Cantó de Sarajevo i l'ambaixador d'Espanya a Bòsnia-Herzegovina.

COOPERACIÓ INSTITUCIONAL

Per altra banda, és imprescindible destacar el paper fonamental que pren la cooperació amb altres institucions a l'hora de desenvolupar programes més complets i de més gran abast que incorporin, a favor dels ciutadans, un major nombre de recursos. Aquest és el cas d'iniciatives que, com el Dia de l'Emprenedor, han estat obertes l'any 2005 a la participació d'altres institucions com la Cambra de Comerç de Barcelona, el Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç, el Cidem, i que com cada any va comptar amb la col·laboració de prop de 20 entitats de prestigi en el suport a empenedors; el programa de Ponts d'Emprenedors i Innovació, impulsat amb la Cambra de Comerç de Barcelona; o el programa Equal "Barcelona Emprèn en



Visita de la comissària europea Danuta Hübner /
Visita de la comisaria europea Danuta Hübner

La calidad y la innovación de las propuestas diseñadas por Barcelona Activa a través de sus líneas de actividad han posicionado a la agencia como referente nacional y, en muchos casos, internacional, en el ámbito de las políticas activas para el desarrollo local. Así lo manifiestan las sucesivas delegaciones institucionales que visitan la agencia para conocer de cerca lo que hace Barcelona Activa, cómo lo hace y desde dónde lo lleva a cabo para promover empleo y empresas de calidad y con sentido de futuro. Y así lo manifiestan también las organizaciones nacionales e internacionales que invitan a los representantes de la agencia para explicar a otros decisores políticos y equipos técnicos de instituciones dedicadas al desarrollo local las estrategias de Barcelona Activa para ofrecer un mejor servicio a los ciudadanos y ciudadanas. En este sentido, un total de 73 delegaciones, 42 internacionales y 31 nacionales, visitaron durante 2005 las instalaciones de Barcelona Activa, entre las que destacaron la delegación

encabezada por la Comisaria Europea de Política Regional, Danuta Hübner, el jefe de gobierno andorrano, el gobierno de la ciudad colombiana de Medellín, una delegación del Banco Mundial y el departamento de Ciencia y Tecnología del gobierno autónomo de la región de Guangxi (China), y municipios, como por ejemplo Ibiza, Mataró, Leganés u Oviedo, a nivel estatal. Por su parte, diferentes representantes de la agencia y de sus líneas de actividad realizaron un total de 33 ponencias, que dieron a conocer las actividades innovadoras de la agencia en territorios locales, estatales y de cualquier parte del mundo, como por ejemplo, Dublín, República Dominicana, Bolivia, Brasil o Dubai.

Igualtat” liderat per Barcelona Activa en col·laboració amb la Fundació Un Sol Món, entre d’altres entitats.

Finalment, els més de 70 acords de col·laboració que van estar en vigor durant el 2005 amb diferents entitats públiques i privades testimonien la ingent tasca de cooperació impulsada per l’agència municipal. Entre aquests, cal destacar els convenis signats l’any 2005 amb la Cambra de Comerç de Barcelona, amb la Business Angels Network de Catalunya (BANC) i amb BDO. Així mateix, Barcelona Activa ha tingut participació en diferents xarxes relacionades amb el seu àmbit d’actuació, com ara el Fòrum de Desenvolupament Econòmic d’Eurociutats, la xarxa internacional d’incubadores d’empreses EBN i l’Associació Nacional de Centres d’Empreses ANCES, així com en la *Réseau Cités de Métiers*, la presidència de la qual va assumir durant el 2005.

La qualitat i la innovació de les propostes dissenyades per Barcelona Activa a través de les seves línies d’activitat han posicionat l’agència com a referent nacional i, en molt casos, internacional, en l’àmbit de les polítiques actives per al desenvolupament local. Així ho fan saber les successives delegacions institucionals que visiten l’agència per conèixer de prop què fa Barcelona Activa, com ho fa i des d’on ho porta a terme per promoure ocupació i empreses de qualitat i amb sentit de futur. I així ho fan saber també les organitzacions nacionals i internacionals que conviden els representants de l’agència per explicar a altres decisors polítics i equips tècnics d’institucions dedicades al desenvolupament local les estratègies de Barcelona Activa per oferir, cada cop més, un millor servei als ciutadans i ciutadanes. En aquest sentit, un total de 73 delegacions, 31 nacionals i 42 internacionals, van visitar l’any 2005 les instal·lacions de Barcelona Activa, entre les quals destacaren la delegació encapçalada per la Comissària Europea de Política Regional, Danuta Hübner, el cap de govern andorrà, el govern de la ciutat colombiana de Medellín, una delegació del Banc Mundial i el departament de Ciència i Tecnologia del govern autònom de la regió de Guangxi (Xina), i municipis com ara Eivissa, Mataró, Leganés o Oviedo, a nivell estatal. Per la seva banda, diferents representants de l’agència i de les seves línies d’activitat van realitzar un total de 33 ponències, que van donar a conèixer les activitats innovadores de l’agència en territoris locals, estatals i d’arreu del món, com per exemple, Dublín, República Dominicana, Bolívia, Brasil o Dubai.

PROMOCIÓN DE LA INICIATIVA EMPRENDEDORA

DIFUSIÓN DE LA INICIATIVA EMPRENDEDORA
CENTRO DE RECURSOS PARA EMPRENDEDORES
BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN
PROGRAMAS A MEDIDA
CONTENIDOS ON LINE PARA EMPRENDEDORES

PROMOCIÓ DE LA INICIATIVA EMPRENEDORA

DIFUSIÓ DE LA INICIATIVA EMPRENEDORA
CENTRE DE RECURSOS PER EMPRENDRE
RECERCA DE FINANÇAMENT
PROGRAMES A MIDA
CONTINGUTS ON LINE PER A EMPRENEDORS

PROMOCIÓN DE LA INICIATIVA EMPRENDEDORA

La iniciativa emprendedora y el espíritu innovador de las personas es un factor productivo de importancia capital en la economía globalizada y extremadamente competitiva en que nos encontramos. Es preciso encontrar nuevas maneras de hacer, nuevas respuestas a las necesidades e, incluso, nuevas necesidades. Buscar otros caminos en los grandes negocios pero también en el entorno más próximo. Y son las personas emprendedoras, aquéllas que tienen en la innovación su aliado perfecto, las que pueden sacar adelante estas iniciativas que hagan avanzar nuestra ciudad, creando oportunidades y empleo para un mayor bienestar, para una mayor cohesión social.

Por lo tanto, resulta prioritario estimular y apoyar la iniciativa emprendedora para que las personas con ideas, independientemente de su edad, formación, experiencia o situación personal, puedan ponerlas en marcha con garantías de éxito en la ciudad de Barcelona, facilitándoles las herramientas que posibiliten la transformación de la idea en una empresa real con sentido de futuro.

Promotora de cambios y de las condiciones para que la ciudadanía asimile y aproveche las nuevas oportunidades, Barcelona Activa reorganizó y amplió, en el marco de su Plan de Acción 2004-2007, la prestación de sus servicios a las personas emprendedoras para ofrecer una mejor y más amplia respuesta a las necesidades diversas de un colectivo tan heterogéneo como el emprendedor. Así, la agencia ha apostado por una variada oferta de programas y contenidos de valor añadido que combinan la atención personalizada de calidad con el fomento de la autonomía de los usuarios a través de espacios físicos y virtuales de autoconsulta y relación,

prestando especial atención a las dificultades específicas de determinados colectivos, para los cuales se han desarrollado programas a la medida de sus necesidades. El Centro para la Iniciativa Emprendedora Glòries es el equipamiento especializado en el soporte a emprendedores. Dotado de equipamiento informático y conexión a internet, los usuarios y las usuarias pueden encontrar información, asesoramiento experto, interactivos multimedia y contenidos para emprender el negocio en condiciones.

El 2005 ha sido el año de la consolidación del nuevo modelo de prestación de servicios a emprendedores, caracterizado por una mayor información, más agilidad en la prestación del servicio, menos burocracia y eliminación de los plazos de espera. En definitiva, la consolidación de una apuesta innovadora y acertada que está respondiendo con eficacia a los requisitos exigidos por los emprendedores y las emprendedoras.

PRINCIPALES RESULTADOS DE LA LÍNEA DE PROMOCIÓN DE LA INICIATIVA EMPRENDEDORA

Usuarios atendidos	33.353
Nuevos proyectos empresariales asesorados	1.026
Participación femenina	46,4%



PROMOCIÓ DE LA INICIATIVA EMPRENEDORA

La iniciativa emprendedora i l'esperit innovador de les persones és un factor productiu d'importància capdal en l'economia globalitzada i extremament competitiva en què ens trobem. Cal trobar noves maneres de fer, noves respostes a les necessitats i, fins i tot, noves necessitats. Cercar altres camins en els grans negocis però també en l'entorn més proper. I són les persones emprendedores, aquelles que tenen en la innovació el seu aliat perfecte, les que poden tirar endavant aquestes iniciatives que facin avançar la nostra ciutat, creant oportunitats i ocupació per un major benestar, per una major cohesió social.

Esdevé prioritari, doncs, estimular i recolzar la iniciativa emprendedora per tal que les persones amb idees, independentment de la seva edat, formació, experiència o situació personal, puguin posar-les en marxa amb garanties d'èxit a la ciutat de Barcelona, facilitant-los les eines que possibilitin la transformació de la idea en una empresa real amb sentit de futur.

Promotora de canvis i de les condicions per tal que la ciutadania assimili i aprofiti les noves oportunitats, Barcelona Activa va reorganitzar i ampliar, en el marc del seu Pla d'Acció 2004-2007, la prestació dels seus serveis a les persones emprendedores per oferir una millor i més

àmplia resposta a les necessitats diverses d'un col·lectiu tan heterogeni com l'emprenedor. Així, l'agència ha apostat per una variada oferta de programes i continguts de valor afegit que combinen l'atenció personalitzada de qualitat amb el foment de l'autonomia dels usuaris a través d'espais físics i virtuals d'autoconsulta i relació, parant especial atenció a les dificultats específiques de determinats col·lectius, per als quals s'han desenvolupat programes a mida de les seves necessitats. El Centre per a la Iniciativa Emprenedora Glòries és l'equipament especialitzat en el suport a emprenedors. Dotat d'equipament informàtic i connexió a Internet, els i les usuàries poden trobar-hi informació, assessorament expert, interactius multimèdia i continguts per emprendre el negoci en condicions.

L'any 2005 ha estat l'any de la consolidació del nou model de prestació de serveis a emprenedors, caracteritzat per una major informació, més agilitat en la prestació del servei, menys burocràcia i eliminació dels terminis d'espera. En definitiva, la consolidació d'una aposta innovadora i encertada que està responnent amb eficàcia als requeriments demandats pels emprenedors i les emprendedores.

DIFUSIÓN DE LA INICIATIVA EMPRENDEDORA

El estímulo de la iniciativa emprendedora es una constante en el conjunto de las acciones promovidas por la agencia municipal. Desde Barcelona Activa es bien sabido que emprender es un oficio que se puede aprender, a cualquier edad, y que estimular el espíritu emprendedor en las diferentes fases del aprendizaje de la persona aporta más oportunidades de mejora profesional y personal.

En esta línea, el equipo técnico de Barcelona Activa efectuó durante 2005 un total de 26 acciones de difusión de la cultura emprendedora entre 723 personas, en su mayor parte alumnos procedentes de enseñanza secundaria, universidades y escuelas de negocio. Las asociaciones profesionales también mostraron su interés por difundir el espíritu emprendedor entre sus asociados y asociadas.

CENTRO DE RECURSOS PARA EMPRENDER

El Centro de Recursos para Emprender es un espacio de autoservicio donde se puede transformar la idea de negocio en un proyecto empresarial viable a través de un programa de actividades diario, acceso a contenidos on line y asesoramiento experto, fomentando, además, la generación de redes de cooperación.

En el Centro de Recursos para Emprender, un modelo mixto con acciones presenciales y virtuales, las personas emprendedoras pueden conocer lo que es preciso saber para emprender, recibir los complementos formativos en gestión empresarial y nuevas tecnologías que necesitan, disponer del asesoramiento personalizado y experto del equipo técnico de Barcelona Activa, acceder a los contenidos y aplicaciones del portal para emprendedores Barcelonanetactiva, elaborar su plan de empresa con la aplicación Plan de Empresa On Line, analizar su viabilidad con el apoyo de expertos, contactar con otros emprendedores, y encontrar respuesta, en definitiva, a sus inquietudes emprendedoras.

Un total de 8.747 usuarios y usuarias hicieron uso de los espacios y servicios ofrecidos desde el Centro de Recursos para Emprender de la agencia para llevar a cabo su idea de negocio. Y lo hicieron, nuevamente, con paridad (46,3% de mujeres), poniendo de manifiesto una realidad que se viene constatando desde la agencia municipal desde hace diversos años, como es el interés, en igualdad de condiciones, que despierta la creación de empresas entre hombres y mujeres. Una paridad que, por motivos

sociales y culturales, se va perdiendo en el proceso que lleva hasta la constitución de la empresa, razón por la que la agencia inició, de manera pionera ya en 1987, los programas de creación de empresas a medida de las necesidades específicas del colectivo femenino.

El perfil de personas emprendedoras que frecuentan el Centro de Recursos es muy diverso y plural. Los datos correspondientes a 2005 así lo demuestran: del total de usuarios, el 6% tenía menos de 25 años, el 21% tenía más de 40 años, el 18,5% procedía de otros países y el 59% estaba en situación de paro. Por niveles de estudios, un 10% tenía estudios elementales, un 36% disponía de estudios secundarios, y un 54% contaba con estudios universitarios. Estas cifras ponen de relieve que, cada vez más, el hecho de emprender se ve como una opción de desarrollo profesional y personal.

En 2005 el equipo experto de técnicos de Barcelona Activa asesoró 1.026 proyectos empresariales que estuvieron promovidos por un total de 1.326 personas emprendedoras, exhibiendo también en 2005 paridad de género (46%). A continuación, se muestra el análisis del perfil de los usuarios que han sido acompañados en sus proyectos (excluyendo los participantes en programas a medida).

PERFIL DE LOS PROMOTORES DE LOS PROYECTOS EMPRESARIALES ACOMPAÑADOS

Participación femenina	46,1%
Mayores de 40 años	20%
En situación de paro	54%
Estudios universitarios	54%
Personas inmigradas	24%

En cuanto a sectores de actividad de los proyectos empresariales acompañados, los más frecuentes fueron el comercio (17%), los servicios a las empresas (17%), los servicios a las personas (16%), las nuevas tecnologías (12%) y la hostelería y restauración (12%).

PRINCIPALS RESULTATS DE LA LÍNIA DE PROMOCIÓ DE LA INICIATIVA EMPRENEDORA

Usuaris atesos	33.353
Nous projectes empresarials assessorats	1.026
Participació femenina	46,4%

DIFUSIÓ DE LA INICIATIVA EMPRENEDORA

L'estímul de la iniciativa emprenedora és una constant en el conjunt de les accions promogudes per l'agència municipal. Des de Barcelona Activa és ben sabut que emprendre és un ofici que es pot aprendre, a qualsevol edat, i que estimular l'esperit emprenedor en les diferents fases de l'aprenentatge de la persona aporta més oportunitats de millora professional i personal.

En aquesta línia, l'equip tècnic de Barcelona Activa va efectuar durant el 2005 un total de 26 accions de difusió de la cultura emprenedora entre 723 persones, en la seva major part alumnes procedents d'ensenyament secundari, universitats i escoles de negoci. Les associacions professionals també van mostrar el seu interès per difondre l'esperit emprenedor entre els seus associats i associades.

CENTRE DE RECURSOS PER EMPRENDRE

El Centre de Recursos per Emprendre és un espai d'auto-servi on transformar la idea de negoci en un projecte empresarial viable a través d'un programa d'activitats diari, accés a continguts on line i assessorament expert, tot fomentant la generació de xarxes de cooperació.

Model mixt amb accions presencials i virtuals, al Centre de Recursos per Emprendre les persones emprenedores poden conèixer el que cal saber per emprendre, rebre els complements formatius en gestió empresarial i noves tecnologies que necessiten, disposar de l'assessorament personalitzat i expert de l'equip tècnic de Barcelona Activa, accedir als continguts i aplicatius del portal per a emprenedors Barcelonanetactiva, elaborar el seu pla d'empresa amb el complet aplicatiu Pla d'Empresa On Line, analitzar la seva viabilitat amb el suport d'experts, contactar amb altres emprenedors, i trobar resposta, en

definitiva, a les seves inquietuds emprenedores.

Un total de 8.747 usuaris i usuàries van fer ús dels espais i serveis oferts des del Centre de Recursos per Emprendre de l'agència per tal de portar a terme la seva idea de negoci. I ho van fer, novament, amb paritat (46,3% de dones), posant de manifest una realitat que es ve constatatant des de l'agència municipal des de fa diversos anys, com és l'interès, en igualtat de condicions, que desperta la creació d'empreses entre homes i dones. Una paritat que, per motius socials i culturals, es va perdent en el procés que porta fins a la constitució de l'empresa, raó per la qual l'agència va iniciar, de manera pionera ja el 1987, els programes de creació d'empreses a mida de les necessitats específiques del col·lectiu femení.

El perfil de persones emprenedores que freqüenten el Centre de Recursos és ben divers i plural. Les dades corresponents a 2005 així ho demostren: del total d'usuaris, el 6% tenia menys de 25 anys, el 21% tenia més de 40 anys, el 18,5% provenia d'altres països i el 59% estava en situació d'atur. Per nivells d'estudis, un 10% tenia estudis elementals, un 36% disposava d'estudis secundaris, i un 54% comptava amb estudis universitaris. Aquestes xifres posen de relleu que, cada vegada més, el fet d'emprendre es veu com una opció de desenvolupament professional i personal.

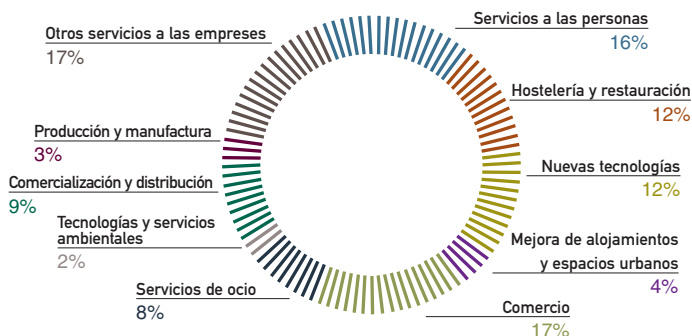
L'any 2005 l'equip expert de tècnics i tècniques de Barcelona Activa va assessorar 1.026 projectes empresarials que van estar promoguts per un total de 1.326 persones emprenedores, exhibint també el 2005 paritat de gènere (46%). L'anàlisi de perfil dels usuaris que han sigut acompanyats en els seus projectes (excloent els participants en programes a mida) es mostra a continuació.

PERFIL DELS PROMOTORS DELS PROJECTES EMPRESARIALS ACOMPANYATS

Participació femenina	46,1%
Majors de 40 anys	20%
En situació d'atur	54%
Estudis universitaris	54%
Persones immigrades	24%

Pel que fa a sectors d'activitat dels projectes empresarials acompanyats, els més freqüents van ser el comerç (17%), els serveis a les empreses (17%), els serveis a les persones (16%), les noves tecnologies (12%) i l'hosteleria i restauració (12%).

DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LOS PROYECTOS EMPRESARIALES ACOMPAÑADOS



Emprender con Barcelona Activa es fácil

A través de este programa, se muestra a las personas que quieren transformar su idea de negocio en una empresa real el amplio y variado abanico de programas y servicios que Barcelona Activa pone a su disposición para facilitar el camino hacia la creación de una empresa con calidad y sentido de futuro. Asimismo, se resuelven aquellas dudas iniciales comunes a toda persona emprendedora que quiere emprender un negocio, como por ejemplo formas jurídicas, trámites o financiación.

En 2005, un total de 5.223 personas con ideas de negocio se dirigieron a la agencia buscando una respuesta a sus inquietudes emprendedoras. A través de 212 sesiones, el equipo de técnicos y técnicas de empresa de Barcelona Activa informó y asesoró a los emprendedores y emprendedoras sobre los programas de la agencia que mejor se adaptaban a sus necesidades específicas, con el objetivo de optimizar el tiempo invertido en estudiar, analizar e implementar la creación de sus proyectos empresariales.

PERFIL DE PARTICIPACIÓN EN "EMPRENDER CON BARCELONA ACTIVA ES FÁCIL"

Participación femenina	48%
Mayores de 40 años	20%
En situación de paro	49%
Trabajadores/as por cuenta ajena	39%
Personas inmigradas	25%

Lo que necesitas saber para emprender

A través de este programa, las personas que quieren iniciar un proyecto empresarial pueden profundizar, mediante sesiones específicas y con expertos en la materia, en los conocimientos necesarios sobre los diferentes aspectos clave para emprender.

El programa "Lo que necesitas saber para emprender" proporciona a los emprendedores una oferta diaria de sesiones, en horario de mañana y tarde, con títulos básicos sobre aquellas cuestiones que preocupan a todos los emprendedores, como por ejemplo los trámites y las formas jurídicas, dónde encontrar financiación, cómo hacer el plan financiero, marketing para empresas que comienzan, fiscalidad y un largo etcétera de cápsulas a las que se incorporan novedades temáticas cada mes. Concretamente, durante 2005 se han incorporado sesiones sobre patentes y marcas, contratación laboral, marketing personal o cómo instalarse en Barcelona. Los técnicos de la agencia orientan a los usuarios para que puedan diseñar los itinerarios que mejor se adecuen a sus necesidades y expectativas.

Las 351 sesiones impartidas en el marco de este programa contaron con 4.241 participantes, el 46% de los cuales eran mujeres, el 60% estaba en situación de paro, el 29% trabajaba por cuenta ajena y el 25% procedía de otros países.

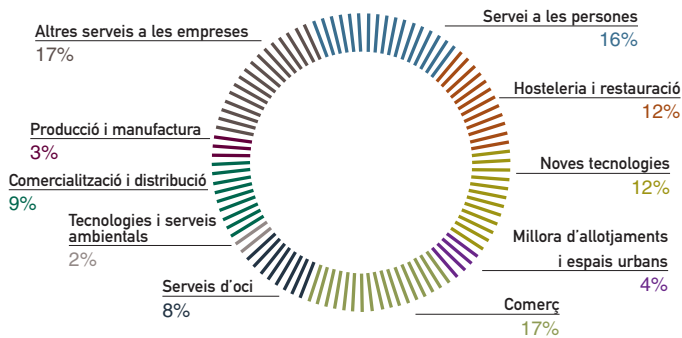
Semanas del Conocimiento para Emprendedores

Con las Semanas del Conocimiento se desea acercar las últimas novedades y tendencias en la gestión empresarial a los emprendedores de la ciudad, para ofrecer, así, nuevas herramientas que contribuyan a la creación de empresas competitivas, de calidad y con sentido de futuro. En cada Semana del Conocimiento, consistente en 4 sesiones de 3 horas de duración, los participantes adquieren, de la mano de expertos y emprendedores con experiencia, conocimientos y habilidades que les permitirán integrar diferentes factores que pueden contribuir a mejorar la competitividad de su empresa y su capacidad de permanencia con calidad en el mercado.

En 2005, Barcelona Activa organizó 2 Semanas del Conocimiento para Emprendedores: la Semana de la Comunicación y la Semana de las Ventas, a las cuales asistieron un total de 818 participantes.

En la Semana de la Comunicación, llevada a cabo en colaboración con el Colegio de Publicitarios y Relaciones Públicas de Catalunya, expertos y emprendedores explicaron a los 403 asistentes el modo de dar a conocer una pequeña empresa y de hacer una buena promoción

DISTRIBUCIÓ SECTORIAL DELS PROJECTES EMPRESARIALS ACOMPANYATS



Emprendre amb Barcelona Activa és fàcil

A través d'aquest programa es dona a conèixer a les persones que volen transformar la seva idea de negoci en una empresa real quin és l'ampli i variat ventall de programes i serveis que Barcelona Activa posa a la seva disposició per facilitar el camí cap a la creació de la seva empresa amb qualitat i sentit de futur. Així mateix, es resolen aquells dubtes inicials comuns a tota persona emprendedora que vol emprendre un negoci, com ara formes jurídiques, tràmits o finançament.

L'any 2005 un total de 5.223 persones amb idees de negoci van adreçar-se a l'agència buscant resposta a les seves inquietuds emprendedores. A través de 212 sessions, l'equip de tècnics i tècniques d'empresa de Barcelona Activa va informar i assessorar els i les emprendedores sobre els programes de l'agència que millor s'adaptaven a les seves necessitats específiques, amb l'objectiu d'optimitzar el temps invertit en estudiar, analitzar i implementar la creació dels seus projectes empresarials.

PERFIL DE PARTICIPACIÓ A "EMPRENDRE AMB BARCELONA ACTIVA ÉS FÀCIL"

Participació femenina	48%
Majors de 40 anys	20%
En situació d'atur	49%
Treballadors/es per compte d'altri	39%
Persones immigrades	25%

El que cal saber per emprendre

A través d'aquest programa, les persones que volen iniciar un projecte empresarial poden aprofundir, en sessions específiques i amb experts en la matèria, en els coneixements necessaris sobre els diferents aspectes clau per emprendre.

El programa "El que cal saber per emprendre" proporciona als emprendadors una oferta diària de sessions, en horari de matins i tardes, amb títols bàsics sobre aquelles qüestions que tots els emprendadors necessiten, com ara els tràmits i les formes jurídiques, on trobar finançament, com fer el pla financer, màrqueting per a empreses que comencen, fiscalitat i un llarg etcètera de càpsules a les que s'incorporen novetats temàtiques cada mes. Concretament, durant el 2005 s'han incorporat sessions sobre patents i marques, contractació laboral, màrqueting personal o com instal·lar-se a Barcelona. Els tècnics de l'agència orienten els usuaris per tal que puguin dissenyar els itineraris que millor s'adeqüin a les seves necessitats i expectatives.

Les 351 sessions impartides en el marc d'aquest programa van comptar amb 4.241 participants, el 46% dels quals eren dones, el 60% estava en situació d'atur, el 29% treballava per compte d'altri i el 25% provenia d'altres països.

Setmanes del Coneixement per a Emprendadors

Les Setmanes del Coneixement volen apropar les darreres novetats i tendències en la gestió empresarial a la gent emprendedora de la ciutat, per oferir, així, noves eines que contribueixin a la creació d'empreses competitives, de qualitat i amb sentit de futur. A través de 4 sessions de 3 hores de durada, amb cada Setmana del Coneixement els participants adquireixen, de la mà d'experts i emprendadors amb experiència, coneixements i habilitats que els permetran integrar diferents factors que poden contribuir a millorar la competitivitat de la seva empresa i la seva capacitat de permanència amb qualitat al mercat.

Així doncs, l'any 2005 Barcelona Activa va organitzar 2 Setmanes del Coneixement per a Emprendadors: la Setmana de la Comunicació i la Setmana de les Vendes, a les quals van assistir un total de 818 participants.

En la Setmana de la Comunicació, duta a terme en col·laboració amb el Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya, experts i emprendadors van explicar als 403 assistents com donar a conèixer una petita empresa, com fer una bona promoció comercial, quins canals tenen al seu abast i com vendre més.

La Setmana de les Vendes, organitzada juntament amb el Col·legi d'Agents Comercials de Barcelona, va

comercial, los canales que tienen a su alcance y cómo vender más.

La Semana de las Ventas, organizada junto con el Colegio de Agentes Comerciales de Barcelona, contó con 415 participantes que pudieron aprender las mejores maneras de presentar el producto o servicio, el modo de convencer a posibles clientes para cerrar una venta o a quién contratar para hacerlo.

Julio y Septiembre Emprendedor

Durante el verano de 2005, Barcelona Activa impulsó desde el Centro de Recursos para Empezar una nueva acción dirigida a un importante número de personas que, según se constató, disponían de ideas y de más tiempo libre en verano para llevarlas a cabo. De este modo, se pusieron en marcha las ediciones del Julio y el Septiembre Emprendedor, con toda una serie de actividades para poder trabajar, con diferentes itinerarios, la idea de negocio de los distintos participantes. Fiscalidad, marketing a coste cero, comunicación y liderazgo, formas jurídicas, plan financiero, inglés para emprendedores, cómo confeccionar el plan de empresa... fueron algunas de las temáticas a las que los participantes tuvieron acceso para poner en marcha su idea de negocio durante las horas libres de los meses de verano.

Este programa, iniciado en julio y reeditado en septiembre, contó con un total de 245 participantes, de los cuales un 53% estaba en activo, porcentaje que demuestra el acierto y necesidad de la apuesta hecha al impulsar esta acción para ofrecer una mejor respuesta a la pluralidad de personas emprendedoras. Con un 48% de participación femenina, los asistentes exhibieron el siguiente perfil: el 65% tenía estudios universitarios, el 63% tenía entre 25 y 40 años y el 40% trabajaba por cuenta ajena.

BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN

Una de las principales preocupaciones que limitan a los emprendedores a poner en marcha un proyecto empresarial es la falta de financiación. La realidad, sin embargo, es que existen diferentes fuentes y mecanismos para la obtención de fondos, y es imprescindible que todo emprendedor los conozca para que la financiación no suponga un impedimento para las buenas ideas empresariales.

Microcréditos, capital-riesgo, convenios con condiciones ventajosas, financiación tradicional, ayudas y sub-

venciones son algunos de los instrumentos de financiación al alcance de las personas emprendedoras y que Barcelona Activa se encarga de divulgar, informar y, en algunos casos, ayudar a tramitar.

Acceso a microcrédito

El microcrédito es un recurso útil para aquellos pequeños proyectos empresariales cuyos promotores, por su situación o características personales, no tienen acceso al sistema financiero convencional. En este ámbito, Barcelona Activa mantiene una estrecha colaboración con La Caixa, la asociación ASCA y la Fundació Un Sol Món de Caixa Catalunya. En concreto, con esta última, durante 2005 se ha puesto en marcha el proyecto Equal "Barcelona Empezar en Igualdad" con el objetivo de promover la creación de empresas entre los colectivos menos favorecidos fomentando el acceso al microcrédito.

En total, durante el año 2005 se aprobaron un total de 18 microcréditos solicitados con el soporte de Barcelona Activa.

Iniciativas de Empleo

Éste es un programa del Departamento de Trabajo de la Generalitat de Catalunya que subvenciona la contratación indefinida de personal por parte de nuevos proyectos empresariales que se califiquen como innovadores desde las entidades locales, como Barcelona Activa, y que contribuyan al desarrollo local del entorno en el que nacen. Durante 2005, 8 proyectos presentados a través de Barcelona Activa fueron calificados como iniciativas de empleo.

PROGRAMAS A MEDIDA

La oferta general de programas y actividades de Barcelona Activa para personas emprendedoras se complementa con acciones adaptadas a las necesidades específicas de determinados colectivos que, por diferentes razones, presentan unas dificultades adicionales a la hora de emprender. Con metodologías y programas adaptados a los requisitos específicos de los distintos colectivos se alcanzan mejores resultados, que incrementan las oportunidades de emprender con éxito de estas personas emprendedoras.

En este sentido, Barcelona Activa diseña varios programas a medida de las necesidades de colectivos con especiales dificultades, y también programas para



Formant persones emprenedores /
Formando a personas emprendedoras

comptar amb 415 participants que van poder aprendre les millors maneres de presentar el producte o servei, com convèncer a possibles clients per tancar una venda o a qui contractar per fer-ho.

Juliol i Setembre Emprenedor

Durant l'estiu de 2005, Barcelona Activa va impulsar des del Centre de Recursos per Emprendre una nova acció adreçada a un important volum de persones que es va detectar que disposava d'idees i de més temps lliure a l'estiu per posar en moviment aquestes idees. Així, es van posar en marxa les edicions del Juliol i el Setembre Emprenedor, amb tot un seguit d'activitats per poder treballar, amb diferents itineraris, la idea de negoci dels diferents participants. Fiscalitat, màrqueting a cost zero, comunicació i lideratge, formes jurídiques, pla financer, anglès per a emprenedors, com confeccionar el pla d'empresa... van ser algunes de les temàtiques que els participants van poder conèixer i dominar per posar en marxa la seva idea de negoci durant les hores lliures dels mesos d'estiu.

Aquest programa, iniciat el mes de juliol i reeditat el mes de setembre, va comptar amb un total de 245 participants, el 53% dels quals estava en actiu, percentatge que demostra l'encert i necessitat de l'aposta feta en impulsar aquesta acció per oferir una millor resposta a la pluralitat de persones emprenedores. Amb un 48% de participació femenina, els participants van exhibir el següent perfil: el 65% tenia estudis universitaris, el 63% tenia entre 25 i 40 anys i el 40% treballava per compte d'altri.

RECERCA DE FINANÇAMENT

Una de les principals preocupacions que limiten els emprenedors a l'hora d'iniciar un projecte empresarial és la manca de finançament. La realitat, no obstant, és que existeixen diferents fonts i mecanismes per a l'obtenció de fons, i és imprescindible que tot emprenedor les conegui per tal que el finançament no suposi un impediment a les bones idees empresarials.

Microcrèdits, capital-risc, convenis amb condicions avantatjoses, finançament tradicional, ajuts i subvencions. Són alguns dels instruments de finançament a l'abast de les persones emprenedores i que Barcelona Activa s'encarrega de divulgar, informar i, en alguns casos, ajudar a tramitar.

Accés a microcrèdit

El microcrèdit és un recurs útil per aquells petits projectes empresarials els promotors dels quals, per la seva situació o característiques personals, no tenen accés al sistema financer convencional. En aquest àmbit, Barcelona Activa duu a terme una estreta col·laboració amb La Caixa, l'associació ASCA i la Fundació Un Sol Món de Caixa Catalunya, amb la qual també s'ha engegat durant 2005 el projecte Equal "Barcelona Emprèn en Igualtat" amb l'objectiu de promoure la creació d'empreses entre els col·lectius menys afavorits fomentant l'accés al microcrèdit.

En total, durant l'any 2005 es van aprovar un total de 18 microcrèdits sol·licitats amb el suport de Barcelona Activa.

Iniciatives d'Ocupació

Aquest és un programa del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya que subvenciona la contractació indefinida de personal per part de nous projectes empresarials que es qualifiquin des de les entitats locals com Barcelona Activa d'innovadors i que contribueixin al desenvolupament local de l'entorn en el qual es generen. Durant el 2005, 8 projectes presentats a través de Barcelona Activa van ser qualificats com a iniciatives d'ocupació.

PROGRAMES A MIDA

L'oferta general de programes i activitats de Barcelona Activa per a persones emprenedores es complementa amb accions adaptades a les necessitats específiques de determinats col·lectius que, per diferents raons, presenten unes dificultats addicionals a l'hora d'emprenre. Oferint

emprender en determinados sectores estratégicos de la ciudad. En 2005, la agencia llevó a cabo tres programas a medida para la creación y gestión de empresas: un programa dirigido a personas en paro, con 2 ediciones, el programa Inicia para mujeres emprendedoras y el programa Equal “Barcelona Emprende en Igualdad”, en fase de diseño de actividades durante 2005. En total, 52 personas se pudieron beneficiar de los programas a medida para facilitar el camino hacia la creación de su empresa con garantías de futuro.

RESULTADOS DE LOS PROGRAMAS A MEDIDA DE CREACIÓN DE EMPRESAS

Programas a medida	3
Total participantes	52

Programa de gestión y creación de empresas

Este programa estaba dirigido a personas paradas que querían iniciar una actividad empresarial y buscaba proporcionarles los conocimientos y competencias para realizar una actividad profesional por cuenta propia. Los participantes entraron en contacto con las diferentes áreas que implica la gestión de una empresa, adquirieron conocimientos en finanzas, contabilidad, gestión fiscal, laboral, marketing y ventas, trámites y formas jurídicas, además de aprender a elaborar el plan de empresa de su negocio.

Un total de 31 participantes pudieron beneficiarse de las 2 acciones formativas realizadas en el marco de este programa durante 2005.

Programa Mujeres Emprendedoras - Inicia

El programa Mujeres Emprendedoras - Inicia tenía como objetivo el mejorar las opciones profesionales de las mujeres, completando su formación empresarial y desarrollando las habilidades directivas, para facilitar el acceso de las mujeres a lugares de responsabilidad.

Las 21 mujeres participantes pudieron adquirir conocimientos empresariales, tecnológicos, y habilidades directivas, y disponer de tutorías de asesoramiento para la creación de sus empresas. A través de este programa, las participantes pudieron conocer otras experiencias de éxito de mujeres empresarias y acceder a redes de contactos que puedan facilitarles el camino para abrir su negocio.



Inauguració del programa “Barcelona Emprèn en Igualtat” /
Inauguración del programa “Barcelona Emprende en Igualdad”

Barcelona Emprende en Igualdad

Barcelona Emprende en Igualdad, dentro del marco de la iniciativa comunitaria EQUAL, tiene como reto impulsar nuevos mecanismos de apoyo a la creación de empresas en los colectivos más desfavorecidos.

Con el programa Barcelona Emprende en Igualdad, la ciudad de Barcelona dispone de un dispositivo único en España por su volumen y ambición, para apoyar la creación de empresas promovidas por mujeres con responsabilidades familiares, personas con discapacidad, personas inmigradas y personas en el umbral de la exclusión social. Es en estos colectivos donde se detecta una muy reducida iniciativa emprendedora ya que o bien no identifican la creación de una empresa como una opción para su desarrollo profesional, o bien presentan especiales dificultades de acceso a los programas ordinarios de creación de empresas, o bien no tienen acceso a las fuentes tradicionales de financiación empresarial.

El proyecto, liderado por Barcelona Activa y la Fundació Un Sol Món de Caixa Catalunya, está gestionado por la Agrupación de Desarrollo “Barcelona Abiertamente Emprendedora”, integrada por las siguientes entidades: Ayuntamiento de Barcelona (Barcelona Activa y el Instituto Municipal de Personas con Discapacidad), Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona, Cáritas Diocesana de Barcelona, Fundación Acción Solidaria contra el Paro (ASCA), Fundació Maria Aurèlia Capmany, Fundació Un Sol Món-Caixa de Catalunya, Grupo Dossier Econòmic, ODAME - Asociación de Mujeres Emprendedoras y UGT.

A diferencia de los programas clásicos de creación de empresas, el programa Barcelona Emprende en

metodologies i programes adaptats als requeriments específics de diversos col·lectius s'assoleixen millors resultats, incrementant les oportunitats d'emprendre amb èxit d'aquestes persones emprenedores.

En aquest sentit, Barcelona Activa dissenya diversos programes a mida de les necessitats de col·lectius amb especials dificultats, i també programes per emprendre en determinats sectors estratègics a la ciutat. L'any 2005, l'agència va executar 3 programes a mida de creació i gestió d'empreses: un programa adreçat a persones en situació d'atur, amb 2 edicions, el programa Inicia per a dones emprenedores i el programa Equal "Barcelona Emprèn en Igualtat", en fase de disseny d'activitats durant el 2005. En total, 52 persones es van poder beneficiar dels programes a mida per facilitar el camí cap a la creació de la seva empresa amb garanties de futur.

RESULTATS DELS PROGRAMES A MIDA DE CREACIÓ D'EMPRESES

Programes a mida	3
Total participants	52

Programa de gestió i creació d'empreses

Aquest programa va estar adreçat a persones aturades que volien iniciar una activitat empresarial amb l'objectiu de proporcionar als participants els coneixements i competències per realitzar una activitat professional per compte propi. Els participants van entrar en contacte amb les diferents àrees que implica la gestió d'una empresa, van adquirir coneixements en finances, comptabilitat, gestió fiscal, laboral, màrqueting i vendes, tràmits i formes jurídiques, aprenent a elaborar el pla d'empresa del seu negoci.

Un total de 31 participants van poder gaudir de les 2 accions formatives realitzades en el marc d'aquest programa durant el 2005.

Programa Dones Emprenedores - Inicia

El programa Dones Emprenedores - Inicia va tenir l'objectiu de millorar les opcions professionals de les dones, completant la seva formació empresarial i desenvolupant les habilitats directives, tot facilitant l'accés de les dones a llocs de responsabilitat.

Les 21 dones participants van poder adquirir coneixements empresarials, tecnològics, i habilitats directives, i disposar de tutories d'assessorament per a la creació de les seves

empreses. A través d'aquest programa, les participants van poder conèixer altres experiències d'èxit de dones empresàries i accedir a xarxes de contactes que els poden facilitar el camí per emprendre el seu negoci.

Barcelona Emprèn en Igualtat

Barcelona Emprèn en Igualtat, dins el marc de la iniciativa comunitària EQUAL, té com a repte impulsar nous mecanismes de suport a la creació d'empreses en els col·lectius més desfavorits.

Amb el programa Barcelona Emprèn en Igualtat, la ciutat de Barcelona disposa d'un dispositiu únic a Espanya pel seu volum i ambició, per donar suport a la creació d'empreses promogudes per dones amb responsabilitats familiars, persones amb discapacitat, persones immigrades i persones en el llindar de l'exclusió social. És entre aquests col·lectius on es detecta una molt reduïda iniciativa emprenedora ja que o no identifiquen en la creació d'empreses una opció pel seu desenvolupament professional, o presenten especials dificultats d'accés als programes ordinaris de creació d'empreses, o no tenen accés a les fonts tradicionals de finançament empresarial.

El projecte, liderat per Barcelona Activa i la Fundació Un Sol Món de Caixa Catalunya, està gestionat per l'Agrupació de Desenvolupament "Barcelona Obertament Emprenedora", integrada per les següents entitats: Ajuntament de Barcelona (Barcelona Activa i l'Institut Municipal de Persones amb Discapacitat), Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, Càritas Diocesana de Barcelona, Fundació Acció Solidària contra l'Atur (ASCA), Fundació Maria Aurèlia Capmany, Fundació Un Sol Món-Caixa de Catalunya, Grup Dossier Econòmic, ODAME - Associació de Dones Emprenedores i UGT.

A diferència dels programes clàssics de creació d'empreses, el programa Barcelona Emprèn en Igualtat busca l'èxit de les iniciatives emprenedores que s'hi acullin a través de tres grans eixos d'intervenció: la detecció prèvia de les oportunitats de negoci existents per als col·lectius destinataris del programa a través d'un estudi coordinat per la Cambra de Comerç, la intensitat i integralitat de l'acompanyament als emprenedors i emprenedores que oferirà Barcelona Activa en tot el procés de creació de la seva empresa i, fins i tot, més enllà del moment de creació per garantir-ne la consolidació, i la posada en marxa per part de la Fundació Un Sol Món, de Caixa Catalunya, d'un fons de microcrèdit de 331.500 euros per a què els emprenedors i les emprenedores participants al programa, amb empreses viables i

Igualdad busca el éxito de estas iniciativas emprendedoras a través de tres grandes ejes de intervención: la detección previa de las oportunidades de negocio existentes para los colectivos destinatarios del programa a través de un estudio coordinado por la Cámara de Comercio, la intensidad e integralidad del acompañamiento a los emprendedores y emprendedoras que ofrecerá Barcelona Activa en todo el proceso de creación de su empresa, hasta después, incluso, del momento de creación para garantizar su consolidación, y la puesta en marcha por parte de la Fundació Un Sol Món, de Caixa Catalunya, de un fondo de microcrédito de 331.500 euros para que los emprendedores y las emprendedoras participantes en el programa, con empresas viables y excluidos del sistema financiero tradicional, tengan acceso a créditos sin aval con una cuantía media de unos 8.000 euros por proyecto.

Para alcanzar sus objetivos, el programa desarrollará las siguientes líneas de actuación: identificar nichos de mercado y oportunidades de negocio a medida de los colectivos participantes, difundir las oportunidades para emprender entre los colectivos desfavorecidos, potenciar las habilidades emprendedoras, diseñar itinerarios a medida para la creación de empresas, desarrollar nuevos mecanismos de mentorización empresarial, potenciar el microcrédito como instrumento de financiación, facilitar la instalación de las empresas creadas, impulsar la consolidación de las nuevas empresas y adaptar los materiales desarrollados a lo largo del programa. El objetivo final del programa Barcelona Emprende en Igualdad es que después de todas estas fases se creen en Barcelona un total de 85 nuevas empresas promovidas por mujeres con responsabilidades familiares, personas con discapacidad, inmigrantes y personas en el umbral de la exclusión. Por ello, se identificarán 18 nichos de mercado, se difundirá la iniciativa emprendedora entre el tejido asociativo de la ciudad, para alcanzar a unas 4.000 personas, y se acompañará la creación de las empresas de 200 emprendedores y emprendedoras.

El proyecto Barcelona Emprende en Igualdad se complementa con un Acuerdo de Cooperación Transnacional en el que se intercambiarán metodologías, materiales y profesionales para que puedan conocerse las experiencias de éxito en el campo de la creación de empresas en colectivos con dificultades. Los miembros de este proyecto son: SIED (Supporting Inclusion in Enterprise Development-Reino Unido), Integration and Development of Inmigrante Businesses (Dinamarca), BRIDGE (Borsodi Romak Innovativ Tarsadalmi se Gazdasagfejlesztési Programja-Hungría) y Romskie Kolo Zycla (Polonia).

Durante 2005, la Cámara de Comercio ha realizado el

estudio de nichos de mercado para los colectivos beneficiarios del proyecto, y se ha iniciado la vertiente transnacional del proyecto, con un primer encuentro de los socios europeos en Barcelona en el marco del Congreso Internacional del Microcrédito, con el objetivo de preparar una publicación sobre buenas prácticas en el ámbito de la financiación de proyectos de colectivos desfavorecidos. También durante 2005 se ha trabajado el diseño específico de las diferentes acciones con usuarios que componen el programa y que se pondrán en marcha durante 2006.

CONTENIDOS ON LINE PARA EMPRENDEDORES

Barcelona Activa ofrece a las personas con ideas de negocio información y herramientas de calidad para que puedan emprender su negocio con autonomía. Después de 6 años de funcionamiento, la plataforma Barcelonanetactiva es un potente canal de contenidos y aplicaciones que permite a los usuarios, sin restricciones de tiempo o espacio, elaborar el plan de empresa de su negocio a través de la aplicación Plan de Empresa On Line; conocer los trámites que habrá de realizar para poner en marcha la empresa, con la Guía de Trámites; saber qué soluciones de financiación, pública y privada, tiene a su alcance para crear y hacer crecer su empresa, con la aplicación "Búsqueda de Financiación"; o estar permanentemente informado de la actualidad económica y emprendedora.

La comunidad virtual de emprendedores Barcelonanetactiva cerró el año con 17.326 miembros y más de 5,5 millones de páginas vistas. La actualidad empresarial, recogida a través de los boletines de información diarios, fue tratada y analizada en profundidad con la elaboración de 100 artículos y 64 dossiers en los que expertos en creación de empresas explicaron de manera útil y práctica las novedades que se fueron produciendo en el ámbito de la gestión de nuevas empresas.

En el marco del proyecto de cooperación internacional Urb-AL, durante 2005, se iniciaron nuevas aplicaciones que ampliarán la oferta disponible para la creación y consolidación de empresas a través de Barcelonanetactiva. En esta línea, se puso en marcha la elaboración de la versión 2.0 del Plan de Empresa On Line, que contendrá una versión reducida para facilitar la confección del plan de empresa por parte de aquellas personas con menos conocimientos o menos tiempo disponible, un test para evaluar la idea de negocio y una aplicación para conocer las competencias de las personas como emprendedores.

exclusos del sistema financer tradicional, tinguin accés a crèdits sense aval amb una quantia mitja d'uns 8.000 euros per projecte.

Per tal d'assolir els seus objectius, el programa desenvoluparà les següents línies d'actuació: identificar nínxols de mercat i oportunitats de negoci a mida dels col·lectius participants, difondre les oportunitats d'emprendre entre els col·lectius desfavorits, potenciar les habilitats emprenedores, dissenyar itineraris a mida per a la creació d'empreses, desenvolupar nous mecanismes de mentorització empresarial, potenciar el microcrèdit com a instrument de finançament, facilitar la instal·lació de les empreses creades, impulsar la consolidació de les noves empreses i adaptar els materials desenvolupats al llarg del programa.

L'objectiu final del programa Barcelona Emprèn en Igualtat és que després de totes aquestes fases es creïn a Barcelona un total de 85 noves empreses promogudes per dones amb responsabilitats familiars, persones amb discapacitat, immigrants i persones al llindar de l'exclusió. Per això, s'identificaran 18 nínxols de mercat, es difondrà la iniciativa emprenedora entre el teixit associatiu de la ciutat, arribant a 4.000 persones i s'acompanyarà la creació d'empreses de 200 emprenedors i emprenedores.

El projecte Barcelona Emprèn en Igualtat es complementa amb un Acord de Cooperació Transnacional en el que s'intercanviaran metodologies, materials i professionals tot identificant experiències d'èxit en el camp de la creació d'empreses per a col·lectius amb dificultats. Els membres d'aquest projecte són: SIED (*Supporting Inclusion in Enterprise Development*-Regne Unit), *Integration and Development of Immigrant Businesses* - Dinamarca, BRIDGE (*Borsodi Romak Innovativ Tarsadalmi es Gazdasagfejlesztési Programja*-Hongria) i *Romskie Kolo Zycla*-Polònia.

Durant el 2005 s'ha dut a terme, per part de la Cambra de Comerç, l'estudi de nínxols de mercat per als col·lectius beneficiaris del projecte, i s'ha iniciat la vessant transnacional del projecte, amb una primera trobada dels socis europeus a Barcelona en el marc del Congrés Internacional del Microcrèdit, amb l'objectiu de preparar una publicació sobre bones pràctiques en l'àmbit del finançament de projectes per part de col·lectius desfavorits. També durant el 2005 s'ha treballat el disseny específic de les diferents accions amb usuaris que componen el programa i que es posaran en marxa durant el 2006.

CONTINGUTS ON LINE PER A EMPRENEDORS

Barcelona Activa ofereix a les persones amb idees de negoci informació i eines de qualitat per tal que puguin emprendre el seu negoci amb autonomia. Després de 6 anys de funcionament, la plataforma Barcelonanetactiva és un potent canal de continguts i aplicatius que permet als usuaris, sense restriccions de temps o espai, elaborar el pla d'empresa del seu negoci a través de l'aplicatiu Pla d'Empresa On Line; conèixer quins són els tràmits que haurà de satisfer per posar en marxa l'empresa, amb la Guia de Tràmits; saber quines solucions de finançament, públic i privat, té al seu abast per crear i fer créixer la seva empresa, amb l'aplicatiu "Recerca de Finançament"; o estar permanentment informat de l'actualitat econòmica i emprenedora.

La comunitat virtual d'emprenedors Barcelonanetactiva va cloure l'any amb 17.326 membres i més de 5,5 milions de pàgines vistes. L'actualitat empresarial, recollida a través dels butlletins d'informació diaris, va ser tractada i analitzada en profunditat amb l'elaboració de 100 articles i 64 dossiers on experts en creació d'empreses van explicar de manera útil i pràctica les novetats que es van anar produint en l'àmbit de la gestió de noves empreses.

En el marc del projecte de cooperació internacional Urb-AL, durant 2005 es van iniciar nous aplicatius que ampliaran l'oferta disponible per a la creació i consolidació d'empreses a través de Barcelonanetactiva. En aquesta línia, es va posar en marxa l'elaboració de la versió 2.0 del Pla d'Empresa On Line, que contindrà una versió reduïda per facilitar la confecció del pla d'empresa a aquelles persones amb menys coneixements o menys temps disponible; un test per avaluar la idea de negoci i un aplicatiu per conèixer les competències de les persones com a emprenedors.

CONSOLIDACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS

ENTORNOS DE INNOVACIÓN
COOPERACIÓN EMPRESARIAL
ITINERARIOS DE CONSOLIDACIÓN

CONSOLIDACIÓ DE NOVES EMPRESES

ENTORNS D'INNOVACIÓ
COOPERACIÓ EMPRESARIAL
ITINERARIS DE CONSOLIDACIÓ

CONSOLIDACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS

El crecimiento es un punto crítico para muchas pequeñas y micro empresas que empiezan a consolidarse en el mercado después de un arranque exitoso. En muchos casos, el crecimiento es mucho más que una opción; es una necesidad estratégica para la supervivencia de la empresa. Saber gestionar el crecimiento de la empresa, definir unos objetivos finales y la estrategia para alcanzarlos, disponer de una buena red de contactos, gestionar e impulsar la innovación, conocer y poder acceder a financiación para el crecimiento son algunas de las habilidades que la persona emprendedora tiene que dominar en esta nueva etapa para consolidar y hacer crecer la empresa con éxito, calidad y garantías de futuro, creando más empleo estable, riqueza e innovación.

Con el objetivo de promover la consolidación y el crecimiento de pequeñas empresas de reciente creación, Barcelona Activa puso en marcha, con la implantación de su Plan de Acción para el periodo 2004-2007, la línea de actividad de consolidación de nuevas empresas, que se fundamenta en una oferta de programas y actividades que van desde el asesoramiento experto y la mentorización, la formación continua, el acceso a fuentes de financiación y contactos para el crecimiento, pasando por el fomento de la cooperación empresarial y la transferencia de conocimientos o la dotación de entornos de innovación con infraestructuras y servicios de alto valor añadido para la instalación de empresas de reciente creación. Este conjunto de acciones se dirigen a aquellas personas emprendedoras que ya han creado su empresa participando en algún programa de Barcelona Activa, a aquellos emprendedores/as que tienen instalada su empresa en el vivero o en el centro de empresas, y también a empresas de reciente creación de la ciudad.

PRINCIPALES RESULTADOS DE LA LÍNEA DE CONSOLIDACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS

Total de participantes	7.446
Empresas participantes	2.632
Empresas acompañadas	258
Empresas instaladas en los entornos de innovación	110
Miembros Xarxactiva de empresas	385

ENTORNOS DE INNOVACIÓN

La agencia municipal promueve entornos de alta concentración de empresas innovadoras donde la transferencia de conocimientos y experiencias, tanto en aspectos de producto o mercado como en lo referente a la propia gestión empresarial, actúa como motor de crecimiento, impulsando la innovación y la mejora continua de estas empresas. Los entornos de innovación de Barcelona Activa ofrecen resultados que avalan la teoría: el vivero de empresas de Barcelona Activa registra un índice de supervivencia al cuarto año de las empresas instaladas del 84%, el doble del promedio nacional, mientras que el índice de cooperación empresarial de las empresas instaladas en el vivero y en el parque tecnológico se sitúa en un 70%, lo cual indica que la mayoría de las empresas establece relaciones comerciales con otras empresas instaladas en el mismo entorno innovador.

Barcelona Activa pone a disposición de las nuevas empresas los entornos de innovación donde iniciar sus

CONSOLIDACIÓ DE NOVES EMPRESES

El creixement és un punt crític per a moltes petites i microempreses que comencen a consolidar-se en el mercat després d'una arrencada exitosa. En molts casos, el creixement és molt més que una opció; és una necessitat estratègica per a la supervivència de l'empresa. Saber gestionar el creixement de l'empresa, definir uns objectius finals i l'estratègia per assolir-los, disposar d'una bona xarxa de contactes, gestionar i impulsar la innovació, conèixer i poder accedir a finançament per al creixement són algunes de les habilitats que la persona emprenedora ha de dominar en aquesta nova etapa per consolidar i fer créixer l'empresa amb èxit, qualitat i garanties de futur, creant més ocupació estable, riquesa i innovació.

Amb l'objectiu de promoure la consolidació i el creixement de petites empreses de recent creació, Barcelona Activa va posar en marxa, amb la implantació del seu Pla d'Acció per al període 2004-2007, la línia d'activitat de consolidació de noves empreses, que es fonamenta en una oferta de programes i activitats que van des de l'assessorament expert i la mentorització, la formació contínua, l'accés a fonts de finançament i contactes per al creixement, passant pel foment de la cooperació empresarial i la transferència de coneixements o el proveïment d'en-

torns d'innovació amb infraestructures i serveis d'alt valor afegit per a la instal·lació d'empreses de recent creació. Aquest conjunt d'accions es dirigeixen a aquelles persones emprenedores que ja han creat la seva empresa tot participant en algun programa de Barcelona Activa, a aquells emprenedors/es que tenen instal·lada la seva empresa en el viver o en el centre d'empreses, i també a empreses de recent creació de la ciutat.

PRINCIPALS RESULTATS DE LA LÍNIA DE CONSOLIDACIÓ DE NOVES EMPRESES

Total participants	7.446
Empreses participants	2.632
Empreses acompanyades	258
Empreses instal·lades als entorns d'innovació	110
Membres Xarxactiva d'empreses	385

actividades, consolidarse y crecer con garantías de futuro, contribuyendo a generar empleo de calidad y promoviendo la competitividad y la capacidad innovadora del tejido empresarial de la ciudad. Además de espacios, asesoramiento, formación, información y servicios de alto valor añadido, Barcelona Activa actúa también como facilitadora de contactos a través de la cooperación empresarial, promoviendo la generación de redes en el entorno de Barcelona Activa y estableciendo colaboraciones con otras empresas. De esta manera, la agencia municipal desarrolla el papel de puerta de entrada a nuevas oportunidades para el intercambio de conocimientos, experiencias y contactos que faciliten la consolidación de nuevos proyectos empresariales con sello de calidad.

Barcelona Activa gestiona dos entornos de innovación: el vivero de empresas Glòries, situado en el primer equipamiento 7@ de Barcelona, y el Parque Tecnológico Barcelona Nord, la mayor concentración de empresas tecnológicas de la zona norte de la ciudad. Los procesos de instalación de empresas en ambos equipamientos disponen de la certificación de calidad ISO 9001/2000.

Vivero de empresas Glòries

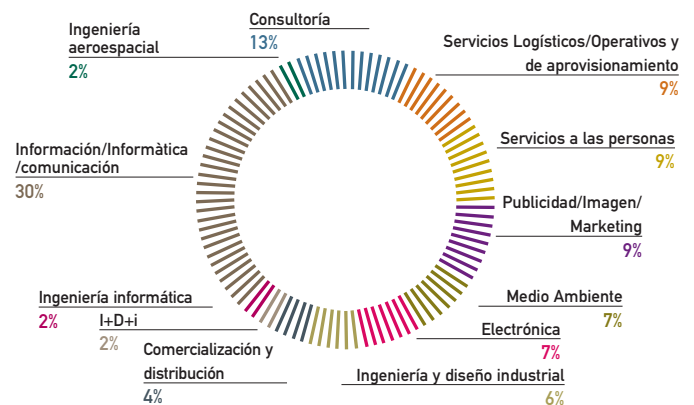
Este entorno innovador acoge empresas recién constituidas y con un plan de empresa viable, y les proporciona espacios adaptados a sus necesidades, con los servicios logísticos, administrativos y de telecomunicaciones que necesitan para llevar a cabo su actividad, así como una serie de servicios de alto valor añadido, como el acceso a redes de cooperación, el asesoramiento técnico permanente, la formación continua y el acceso a la información más actualizada. Una oferta global que añade garantías de éxito, calidad y futuro a las empresas que se instalan durante un periodo máximo de 3 años. En el marco del vivero de empresas, Barcelona Activa dispone también de espacios para la instalación, en el Vivero Internacional de Barcelona, de nuevas empresas promovidas por emprendedores y emprendedoras con experiencia procedentes del extranjero.

Durante 2005, el vivero de empresas Glòries albergó 64 empresas. De éstas, el 30% se dedicaba al sector TIC, seguido de un 13% dedicado a la consultoría, un 9% dedicado a la publicidad y marketing y un 9% a los servicios a las personas, y daban trabajo a un total de 281 trabajadores y trabajadoras.



Entrada al viver d'empreses Glòries /
Entrada al vivero de empresas Glòries

DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS EMPRESAS INSTALADAS EN EL VIVERO GLÒRIES



ENTORNS D'INNOVACIÓ

L'agència municipal promou entorns d'alta concentració d'empreses innovadores on la transferència de coneixements i experiències, tant pel que fa a aspectes de producte o mercat com en allò que es refereix a la pròpia gestió empresarial, actua com a motor de creixement, impulsant la innovació i la millora contínua d'aquestes empreses.

Els entorns d'innovació de Barcelona Activa ofereixen resultats que avalen la teoria: el viver d'empreses de Barcelona Activa registra un índex de supervivència al quart any de les empreses instal·lades del 84%, el doble de la mitjana nacional, mentre que l'índex de cooperació empresarial de les empreses instal·lades al viver i al parc tecnològic es situa en un 70%, la qual cosa indica que una majoria d'empreses estableix relacions comercials amb altres empreses instal·lades al mateix entorn innovador.

Barcelona Activa posa a disposició de les noves empreses els entorns d'innovació on iniciar les seves activitats, consolidar-se i créixer amb garanties de futur, contribuint a generar ocupació de qualitat i promovent la competitivitat i la capacitat innovadora del teixit empresarial de la ciutat. A més d'espais, assessorament, formació, informació i serveis d'alt valor afegit, Barcelona Activa actua també com a facilitadora de contactes a través de la cooperació empresarial, promovent la generació de xarxes en l'entorn de Barcelona Activa i establint col·laboracions amb altres empreses. D'aquesta manera, l'agència municipal desenvolupa el paper de porta d'entrada a noves oportunitats per a l'intercanvi de coneixements, experiències i contactes que facilitin la consolidació de nous projectes empresarials amb segell de qualitat.

Barcelona Activa gestiona dos entorns d'innovació: el viver d'empreses Glòries, situat al primer equipament 7@ de Barcelona, i el Parc Tecnològic Barcelona Nord, la major concentració d'empreses tecnològiques de la zona nord de la ciutat. Els processos d'instal·lació d'empreses a tots dos equipaments disposen de la certificació de qualitat ISO 9001/2000.

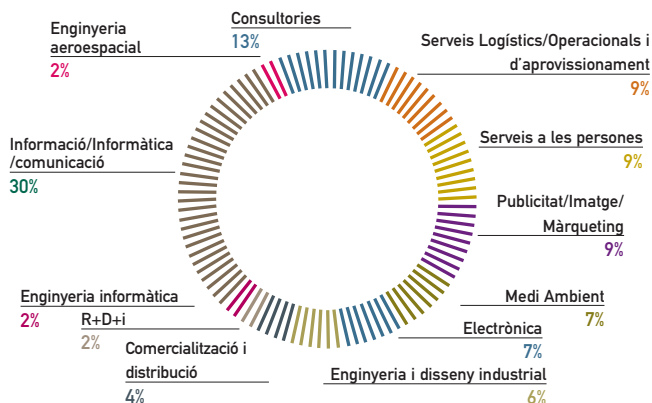
Viver d'empreses Glòries

Aquest entorn innovador acull empreses acabades de constituir i amb un pla d'empresa viable i els proporciona espais adaptats a les seves necessitats, amb els serveis logístics, administratius i de telecomunicacions que necessiten per dur a terme la seva activitat, així com una sèrie de serveis d'alt valor afegit, com l'accés a xarxes de cooperació, l'assessorament tècnic permanent, la formació

contínua i l'accés a la informació més actualitzada. Una oferta global que afegeix garanties d'èxit, qualitat i futur a les empreses que s'instal·len durant un període màxim de 3 anys. En el marc del viver d'empreses, Barcelona Activa disposa també d'espais per a la instal·lació de noves empreses promogudes per emprenedors i emprenedores amb experiència vinguts de fora al Viver Internacional de Barcelona.

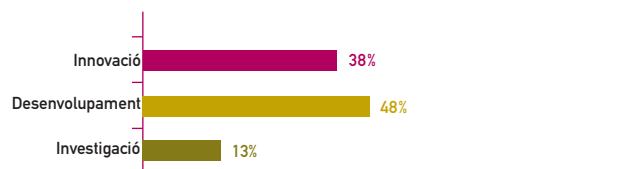
Durant el 2005, el viver d'empreses Glòries va albergar 64 empreses. Aquestes, el 30% es dedicava al sector TIC, seguit d'un 13% dedicat a la consultoria, un 9% dedicat a la publicitat i màrqueting i un 9% als serveis a les persones, van ocupar un total de 281 treballadors i treballadores.

DISTRIBUCIÓ SECTORIAL DE LES EMPRESES INSTAL·LADES AL VIVER GLÒRIES



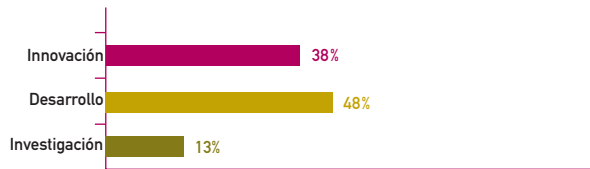
Tot i tractar-se d'empreses de molt recent creació (de 0 a 3 anys) i reduïda dimensió, cal destacar l'important esforç en R+D+i de les empreses instal·lades en aquest entorn promotor i facilitador d'innovació. Mentre que un 13% duu a terme accions de recerca, prop de la meitat (48%) de les empreses realitza tasques de desenvolupament i un 38% destina recursos a la innovació.

ACTIVITATS DE R+D+i DE LES EMPRESES INSTAL·LADES AL VIVER GLÒRIES



A pesar de tratarse de empresas de muy reciente creación (de 0 a 3 años) y reducida dimensión, cabe destacar el importante esfuerzo en I+D+i de las empresas instaladas en este entorno promotor y facilitador de innovación. Mientras que un 13% lleva a cabo acciones de investigación, cerca de la mitad (48%) de las empresas realiza tareas de desarrollo y un 38% destina recursos a la innovación.

ACTIVIDADES DE I+D+i DE LAS EMPRESAS INSTALADAS EN EL VIVERO GLÒRIES

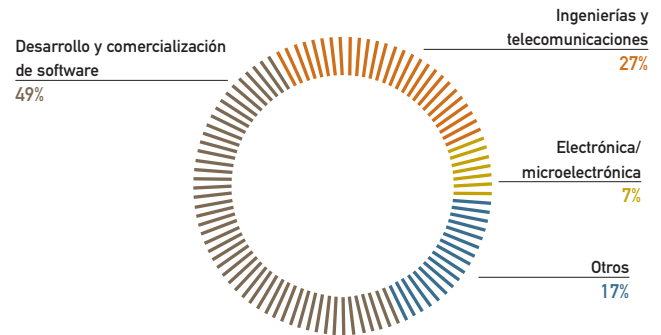


Parque Tecnológico Barcelona Nord

En su décimo aniversario, el edificio Fòrum Nord ha pasado a convertirse y ser reconocido a escala autonómica, estatal e internacional como parque tecnológico, el Parque Tecnológico Barcelona Nord. Convertido en microcluster de ingenierías, el Parque Tecnológico forma parte de las redes catalana (XPCAT-Red de Parques Tecnológicos de Catalunya), estatal (APTE-Asociación de Parques Tecnológicos de España) e internacional de parques científicos y tecnológicos (IASP-Internacional Association of Scientific Parcs). El Parque Tecnológico Barcelona Nord dispone de un tejido de pequeñas empresas y microempresas de base tecnológica orientadas a la innovación; servicios avanzados de soporte a la innovación, el desarrollo, la consolidación y el crecimiento de las empresas; avanzadas infraestructuras con servicios comunes para presentaciones, reuniones y grandes actos; así como relaciones formales y operativas con la universidad, centros de investigación y otras instituciones de educación superior que estimulan la transferencia de conocimiento y el crecimiento de nuevas empresas de base tecnológica.

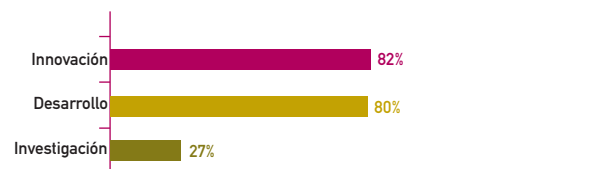
En 2005 el Parque Tecnológico Barcelona Nord acogió la instalación de 46 empresas, todas ellas dedicadas al ámbito de las nuevas tecnologías, que generaron puestos de trabajo para 484 personas. Del total de empresas, el 49% centraba su actividad en el campo del desarrollo y comercialización de software, el 27% eran ingenierías y empresas de telecomunicaciones y el 7% eran empresas del sector de la electrónica y microelectrónica.

DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS EMPRESAS INSTALADAS EN EL PARQUE TECNOLÓGICO BARCELONA NORD



Es preciso poner de manifiesto, también con cifras, el carácter innovador e investigador de las pequeñas empresas del Parque Tecnológico. El 27% del total de empresas instaladas llevó a cabo durante 2005 actividades de investigación, mientras que el 80% realizó desarrollo y el 82% dedicó esfuerzos y recursos a generar innovación. Cabe destacar que se trata de empresas activas también a la hora de buscar financiación pública y privada para la innovación, el crecimiento y la internacionalización.

ACTIVIDADES DE I+D+i DE LAS EMPRESAS DEL PARQUE TECNOLÓGICO



En el marco del modelo mixto de prestación de servicios implantado por la agencia en 2004, los entornos de innovación físicos se complementan con el entorno de innovación virtual Barcelonanetactiva, la plataforma integrada por una comunidad de 617 empresas que gozan de un conjunto de servicios específicos para empresas constituidas, con herramientas para la cooperación empresarial como una bolsa de negocios y la escuela virtual de emprendedores, además de disponer de diversos instrumentos de información.



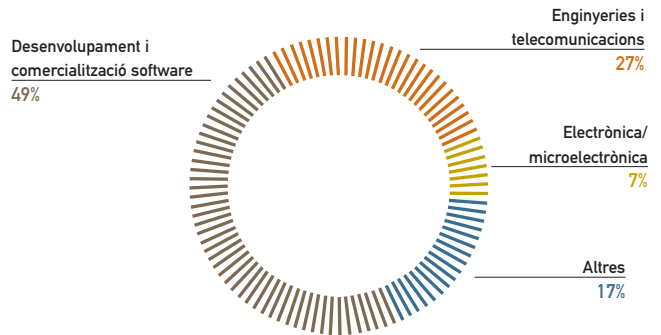
Façana del Parc Tecnològic Barcelona Nord /
Fachada del Parque Tecnológico Barcelona Nord

Parc Tecnològic Barcelona Nord

En el seu 10è aniversari, l'edifici Fòrum Nord ha passat a convertir-se i ser reconegut a escala autonòmica, estatal i internacional com a parc tecnològic, el Parc Tecnològic Barcelona Nord. Convertit en microcluster d'enginyeries, el Parc Tecnològic forma part de les xarxes catalana (XPCAT-Xarxa de Parcs Tecnològics de Catalunya), estatal (APTE-Asociación de Parques Tecnològics de España) i internacional de parcs científics i tecnològics (IASP-International Association of Scientific Parcs). El Parc Tecnològic Barcelona Nord disposa d'un teixit de petites i microempreses de base tecnològica orientades a la innovació; serveis avançats de suport a la innovació, el desenvolupament, la consolidació i el creixement de les empreses; avançades infraestructures amb serveis comuns per presentacions, reunions i grans actes; així com relacions formals i operatives amb la universitat, centres d'investigació i altres institucions d'educació superior que estimulen la transferència de coneixement i el creixement de noves empreses de base tecnològica.

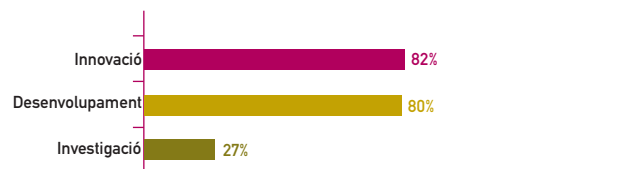
L'any 2005 el Parc Tecnològic Barcelona Nord va acollir la instal·lació de 46 empreses, totes dedicades a l'àmbit de les noves tecnologies, que van generar llocs de treball per a 484 persones. Del total d'empreses, el 49% centrava la seva activitat en el camp del desenvolupament i comercialització de software, el 27% eren enginyeries i empreses de telecomunicacions i el 7% eren empreses del sector de l'electrònica i microelectrònica.

DISTRIBUCIÓ SECTORIAL DE LES EMPRESSES INSTAL·LADES AL PARC TECNOLÒGIC BARCELONA NORD



Es precis posar de manifest, també amb xifres, el caràcter innovador i investigador de les petites empreses al Parc Tecnològic. El 27% del total d'empreses instal·lades va dur a terme durant 2005 activitats de recerca, mentre que el 80% va realitzar desenvolupament i el 82% va dedicar esforços i recursos a generar innovació. Cal destacar que es tracta d'empreses actives també a l'hora de cercar finançament públic i privat per a la innovació, el creixement i la internacionalització.

ACTIVITATS DE R+D+i DE LES EMPRESSES DEL PARC TECNOLÒGIC



En el marc del model mixt de prestació de serveis implantat per l'agència el 2004, els entorns d'innovació físics es complementen amb l'entorn d'innovació virtual Barcelonanetactiva, la plataforma integrada per una comunitat de 617 empreses que gaudeixen d'un conjunt de serveis específics per a empreses constituïdes, amb eines per a la cooperació empresarial com una borsa de negocis i l'escola virtual d'emprenedors, a més de disposar de diversos instruments d'informació.

COOPERACIÓN EMPRESARIAL

La cooperación empresarial y la capacidad de las empresas para tejer redes son dos elementos clave para su consolidación, teniendo en cuenta que la sociedad del conocimiento se configura como la sociedad de las redes, la sociedad red. Desde la línea de consolidación de nuevas empresas se construyen redes para que las empresas encuentren en Barcelona Activa un facilitador de contactos, proveedores, clientes y recursos.

La Xarxactiva de empresas y el Día del Emprendedor son dos de las ambiciosas apuestas hechas desde la agencia para impulsar la generación de redes de cooperación como motor del crecimiento empresarial.

Xarxactiva de empresas

Las actividades de la Xarxactiva de empresas se han consolidado durante 2005, erigiéndose como el punto de encuentro de emprendedores y emprendedoras promotores de pequeñas empresas para intercambiar, aprender y hacer negocios. Un lugar en el que se generan oportunidades y se facilita el proceso de consolidación y el futuro de las empresas.

El programa de actividades multiformato de la Xarxactiva incluye sesiones temáticas, talleres de oportunidades, encuentros sectoriales, almuerzos en red, visitas a empresas, actividades lúdicas, puentes de Innovación y Emprendedores, y diferentes herramientas virtuales para la cooperación empresarial, así como el establecimiento de convenios de colaboración con entidades privadas para la obtención de condiciones ventajosas para las empresas miembro. De manera transversal a sus actuaciones, la Xarxactiva promueve la incorporación de la innovación, la responsabilidad social, la calidad, la igualdad de oportunidades y la gestión ética como valores de la cultura empresarial.

Durante 2005, en el marco de la Xarxactiva de empresas, que contaba con 385 empresas miembro, la agencia municipal organizó 71 acciones que contaron con 1.990 participantes de 1.403 empresas.

Entre las actividades desarrolladas, podemos destacar:

- Jueves Activos, un ciclo de charlas de periodicidad mensual sobre diferentes temas de actualidad empresarial tratados por expertos y expertas de primera fila desde una perspectiva práctica y aplicada. Durante 2005 se organizaron 7 ediciones, entre las que se pueden destacar temáticas como “Incentivos fiscales a la innovación y la certificación en I+D+i”, “La creatividad estratégica en tres pasos” y “La certificación digital y la pyme”.



Accés al centre d'empreses del Parc Tecnològic /

Acceso al centro de empresas del Parque Tecnológico

- Talleres prácticos, de dos horas de duración, para aportar soluciones prácticas a temáticas concretas y estimular la cooperación. En 2005 se realizaron 12 talleres con 240 participantes entre los que se pueden citar “Explostando con éxito la innovación de tu empresa”, “Preparando la solicitud del Profit” y “Formas para atraer y mantener tu capital humano”.

- Encuentros sectoriales, coloquios donde analizar tendencias y promover las colaboraciones. En 2005 se organizaron tres encuentros sectoriales, donde los 77 participantes pudieron conocer los puntos de vista de personalidades destacadas en los sectores de las tecnologías del espacio (como Bruno Naulais, gerente de Esinet, o Juan Manuel Lecue, director de BaiE), las TIC (con Carles Salvadó, de la Secretaría de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la Generalitat) y la publicidad, la imagen y el marketing (con Germán Ramón Cortés, vicedecano del Colegio de Relaciones Públicas).

- *Coffee to Coffee*, desayunos distendidos donde las empresas del vivero Glòries y el Parque Tecnológico Barcelona Nord tienen la oportunidad de encontrarse, conocer y relacionarse en un ambiente cordial e informal. Durante 2005 se organizaron 17 *Coffee to Coffee* en el vivero Glòries y en el parque tecnológico.

- Almuerzos en Red, donde las pequeñas empresas pueden obtener información de primera mano facilitada por personalidades del ámbito cultural, político o empresarial. En 2005, 349 participantes asistieron a 10 almuerzos en red entre los cuales destacan el realizado con el gerente del Centro de Telecomunicaciones y Tecnología

COOPERACIÓ EMPRESARIAL

La cooperació empresarial i la capacitat de les empreses per teixir xarxes són dos elements clau per a la seva consolidació, tenint en compte que la societat del coneixement es configura com la societat de les xarxes, la societat xarxa. Des de la línia de consolidació de noves empreses es construeixen xarxes per tal que les empreses trobin a Barcelona Activa un facilitador de contactes, proveïdors, clients i recursos.

La Xarxactiva d'empreses i el Dia de l'Emprenedor són dos de les ambiciosos apostes fetes des de l'agència per impulsar la generació de xarxes de cooperació com a motor del creixement empresarial.

Xarxactiva d'empreses

Les activitats de la Xarxactiva d'empreses s'han consolidat durant 2005, erigint-se com el punt de trobada d'emprenedors i empenedores promotors de petites empreses per intercanviar, aprendre i fer negocis on es generen oportunitats i es facilita el procés de consolidació i el futur de les empreses.

El programa d'activitats multiformat de la Xarxactiva inclou sessions temàtiques, tallers d'oportunitats, trobades sectorials, dinars en xarxa, visites a empreses, activitats lúdiques, ponts d'innovació i empenedors, i diferents eines virtuals per a la cooperació empresarial, així com l'establiment de convenis de col·laboració amb entitats privades per a l'obtenció de condicions avantatjoses per a les empreses membre. De manera transversal a les seves actuacions, la Xarxactiva promou la incorporació de la innovació, la responsabilitat social, la qualitat, la igualtat d'oportunitats i la gestió ètica com a valors de la cultura empresarial.

Durant el 2005, en el marc de la Xarxactiva d'empreses, que comptava amb 385 empreses membre, l'agència municipal va organitzar 71 accions que van comptar amb 1.990 participants de 1.403 empreses.

Entre les activitats desenvolupades, podem destacar:

- els Dijous Actius, un cicle de xerrades de periodicitat mensual sobre diferents temes d'actualitat empresarial tractats per experts i expertes de primera fila des d'una perspectiva pràctica i aplicada. Durant el 2005 es van organitzar 7 edicions, entre les que es poden destacar temàtiques com "Incentius fiscals a la innovació i la certificació en R+D+i", "La creativitat estratègica en tres passes" i "La certificació digital i la pime".

- Tallers pràctics, de dues hores de durada, per aportar solucions pràctiques a temàtiques concretes i estimu-

lar la cooperació. El 2005 es van realitzar 12 tallers amb 240 participants entre els que es poden citar "Explotant amb èxit la innovació de la teva empresa", "Preparant la sol·licitud del Profit" i "Formes per atraure i mantenir el teu capital humà".

- Trobades sectorials, col·loquis on analitzar tendències i promoure les col·laboracions. L'any 2005 es van organitzar 3 trobades sectorials, on els 77 participants van poder conèixer els punts de vista de personalitats destacades als sectors de les tecnologies de l'espai (com Bruno Naulais, gerent d'Esinet, o Juan Manuel Lecue, director de BaiE), les TIC (amb Carles Salvadó, de la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació de la Generalitat) i la publicitat, la imatge i el màrqueting (amb German Ramón Cortés, vicedegà del Col·legi de Relacions Públiques).

- Coffee to Coffee, esmorzars distesos on les empreses del viver Glòries i el parc tecnològic Barcelona Nord tenen l'oportunitat de trobar-se, conèixer i relacionar-se en un ambient cordial i informal. Durant el 2005 es van organitzar 17 Coffee to Coffee al viver Glòries i al parc tecnològic.

- Dinars en Xarxa, on les petites empreses poden obtenir informació de primera mà de part de personalitats de l'àmbit cultural, polític o empresarial. L'any 2005 349 participants van assistir a 10 dinars en xarxa entre els quals destaquen el realitzat amb el gerent del Centre de Telecomunicacions i Tecnologia de la Informació de la Generalitat, Jordi Bosch, i amb el director general del Port de Barcelona, Josep Oriol.

- Seminari de solucions, per fomentar la prescripció, promoure la col·laboració i generar espais de negoci. Es van oferir 3 seminaris de solucions, entre ells "Solucions per optimitzar les oportunitats de la teva empresa en un context de parla anglesa" i "Solucions per fer una bona diagnosi empresarial".

- Visites a empreses, a través de les quals es potencia la transferència d'experiències, coneixements i contactes. Les visites a MRW, Probike i KH-Lloreda, de la mà d'alts càrrecs d'aquestes empreses, van comptar amb 32 participants.

- Activitats lúdicosocials, per ampliar la xarxa de relacions en un entorn lúdic, esportiu o cultural, com el taller d'iniciació al tast de vins i les activitats esportives vora el mar que es van organitzar el 2005.

- Xats temàtics, on aprofundir en diverses matèries, contactant amb experts de forma virtual. Fórmules alternatives de mostrar un negoci a clients potencials, serveis novedosos sorgits gràcies a les TIC o les perspectives de

de la Información de la Generalitat, Jordi Bosch, y con el director general del Puerto de Barcelona, Josep Oriol.

- Seminario de soluciones, para fomentar la prescripción, promover la colaboración y generar espacios de negocio. Se ofrecieron 3 seminarios de soluciones, entre ellos “Soluciones para optimizar las oportunidades de tu empresa en un contexto de habla inglesa” y “Soluciones para hacer una buena diagnosis empresarial”.

- Visitas a empresas, a través de las cuales se potencia la transferencia de experiencias, conocimientos y contactos. Las visitas a MRW, Probike y KH-Lloreda, de la mano de altos cargos de estas empresas, contaron con 32 participantes.

- Actividades lúdico-sociales, para ampliar la red de relaciones en un entorno lúdico, deportivo o cultural, como el taller de iniciación a la cata de vinos y las actividades deportivas cerca del mar que se organizaron en 2005.

- Chats temáticos, donde profundizar en diversas materias, contactando con expertos de forma virtual. Fórmulas alternativas de mostrar un negocio a clientes potenciales, servicios novedosos surgidos gracias a las TIC o las perspectivas de crecimiento en el sector de las energías renovables fueron algunas de las temáticas tratadas mediante esta actividad, que contó con 5 acciones.

- Puentes de Innovación y Emprendedores. Barcelona Activa colaboró en la organización del puente de innovación impulsado por la Cámara de Comercio y el Parque de Innovación La Salle, y que trasladó un numeroso grupo de emprendedores e instituciones de la ciudad a Cambridge (Reino Unido), entorno universitario destacado por su política, que estimula las spin-offs tecnológicas. También colaboró en la difusión del Puente de Innovación a Bangalore (India), promovido por el Servicio de Promoción Económica del Ayuntamiento y la Cámara de Comercio. Durante 2005, Barcelona Activa puso las bases para iniciar, en colaboración con la Cámara de Comercio, un amplio programa de Puentes de Innovación y Emprendedores en otras regiones innovadoras de cualquier parte del mundo.

PRINCIPALES RESULTADOS DE LA XARXACTIVA DE EMPRESAS

Miembros	385
Número de acciones	71
Participantes	1.990



Més de 3.000 participants al Dia de l'Emprendedor /
Má de 3.000 participantes en el Día del Emprendedor

El Día del Emprendedor

Los gobiernos local, autonómico y estatal, junto con la Cámara de Comercio de Barcelona, sumaron sus esfuerzos en favor de la iniciativa emprendedora para impulsar la IV edición del Día del Emprendedor, que tuvo lugar el 10 de marzo en el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona. De esta manera, las instituciones promotoras quisieron destacar el perfil emprendedor de la ciudad de Barcelona.

La IV edición del Día del Emprendedor contó, además, con la colaboración de 19 entidades de prestigio que apoyan la iniciativa emprendedora: Aijec, Barcelona Emprèn, CCOO, EOI, Emprendedor XXI-La Caixa, ESADE, Esfera UAB, FCTC, FESALC, Fomento-Cecot, IESE, Parque de Innovación La Salle, Pimec, Programa Innova-UPC, Secot, UB-Fundación Bosch i Gimpera, UdG-Trampolín Tecnológico, UGT y UPF.

Más de 3.000 participantes se acercaron al CCIB para participar en cápsulas de conocimiento sobre los factores clave para crear y consolidar una empresa con éxito, talleres donde trabajar competencias y habilidades directivas, sesiones donde identificar nuevas oportunidades de negocio, hacer *networking*, recibir asesoramiento experto y compartir otras experiencias emprendedoras, de gran y pequeño alcance:

Crea: A través de 12 sesiones de 50 minutos de duración, los emprendedores y las emprendedoras pudieron acercarse de manera práctica, útil y directa a los aspectos de la creación de empresas que más les interesan, como por ejemplo ayudas y subvenciones, marketing



El Dia de l'Emprenedor és el punt de trobada de les persones emprenedores a Barcelona / El Día del Emprendedor es el punto de encuentro de las personas emprenedoras en Barcelona

creixement en el sector de les energies renovables van ser algunes de les temàtiques tractades mitjançant aquesta activitat, que va comptar amb 5 accions.

- Ponts d'Innovació i Emprenedors. Barcelona Activa va col·laborar en l'organització del pont d'innovació impulsat per la Cambra de Comerç i el Parc d'Innovació La Salle, i que va portar un bon grup d'emprenedors i institucions de la ciutat a Cambridge (Regne Unit), entorn universitari destacat per la seva política estimulant d'spin-offs tecnològiques. També va col·laborar en la difusió del Pont d'Innovació a Bangalore (Índia), promogut pel Servei de Promoció Econòmica de l'Ajuntament i la Cambra de Comerç. Durant 2005 Barcelona Activa va posar les bases per iniciar, en col·laboració amb la Cambra de Comerç, un ampli programa de Ponts d'Innovació i Emprenedors a altres regions innovadores d'arreu del món.

PRINCIPALS RESULTATS DE LA XARXACTIVA D'EMPRESES

Membres	385
Nombre d'accions	71
Participants	1.990

El Dia de l'Emprenedor

Els governs local, autonòmic i estatal, juntament amb la Cambra de Comerç de Barcelona, van sumar els seus esforços a favor de la iniciativa emprenedora per

impulsar la IV edició del Dia de l'Emprenedor, que va tenir lloc el 10 de març al Centre de Convencions Internacional de Barcelona. D'aquesta manera, les institucions promotores van voler posar en valor el perfil emprenedor de la ciutat de Barcelona.

La IV edició del Dia de l'Emprenedor va comptar, a més, amb la col·laboració de 19 entitats de prestigi en el suport a la iniciativa emprenedora. Van ser les següents: Aijec, Barcelona Emprèn, CCOO, EOI, Emprenedor XXI-La Caixa, ESADE, Esfera UAB, FCTC, FESALC, Foment-Cecot, IESE, Parc d'Innovació La Salle, Pimec, Programa Innova-UPC, Secot, UB-Fundació Bosch i Gimpera, UdG-Trampolí Tecnològic, UGT i UPF.

Més de 3.000 participants es van apropar al CCIB per participar en càpsules de coneixement sobre els factors clau per crear i consolidar una empresa amb èxit, tallers on treballar competències i habilitats directives, sessions on identificar noves oportunitats de negoci, fer networking, rebre assessorament expert, compartir altres experiències emprenedores, grans i petites:

Crea: A través de 12 sessions de 50 minuts de durada, els emprenedors i les emprenedores van poder apropar-se de manera pràctica, útil i directa als aspectes de la creació d'empreses que més els interessin, com ara ajuts i subvencions, màrqueting amb pocs recursos, quant val crear una empresa o el microcrèdit. Les sessions, patrocinades, com totes les activitats del dia per La Caixa, van ser conduïdes per experts de les prestigioses entitats col·laboradores.

Consolida: També en aquest cas els experts de les entitats col·laboradores van posar a l'abast dels i les assistents un conjunt de coneixements pràctics de gran utilitat per aquells empresaris i empresàries que necessiten consolidar i fer créixer les seves empreses de recent creació. Fonts de finançament per a empreses de base tecnològica, com exportar, responsabilitat social corporativa, finançament privat o com vendre més van ser algunes de les temàtiques proposades.

Practica: Una de les novetats del programa d'activitats d'aquesta edició va ser la introducció del format de tallers on, de manera pràctica i participativa i en clau innovadora, els assistents van poder treballar les habilitats i competències que els permetessin millorar la gestió diària i fer créixer la seva empresa, com aprendre a presentar l'empresa en un minut, saber atraure l'interès dels mitjans de comunicació o gestionar el networking.

Debatem: Una sessió plenària al final del matí i una altra al final de la tarda van reunir a la totalitat d'emprenedors presents al CCIB. La sessió "El repte de recolzar

con pocos recursos, el coste de crear una empresa o el microcrédito. Las sesiones, patrocinadas como todas las actividades del Día por La Caixa, fueron conducidas por expertos de las prestigiosas entidades colaboradoras.

Consolida: También en este caso los expertos de las entidades colaboradoras pusieron al alcance de los y las asistentes un conjunto de conocimientos prácticos de gran utilidad para aquellos empresarios y empresarias que necesitan consolidar y hacer crecer sus empresas de reciente creación. Las fuentes de financiación para empresas de base tecnológica, las formas de exportar, la responsabilidad social corporativa, la financiación privada o los sistemas para vender más fueron algunas de las temáticas propuestas.

Practica: Una de las novedades del programa de actividades de esta edición fue la introducción del formato de talleres donde, de manera práctica y participativa y en clave innovadora, los asistentes pudieron trabajar las habilidades y competencias que les permitiesen mejorar la gestión diaria y hacer crecer su empresa, el modo de presentar la empresa en un minuto, saber atraer el interés de los medios de comunicación o gestionar el networking.

Debatamos: Dos sesiones plenarias, una al final de la mañana y otra al final de la tarde, sirvieron para reunir a todos los emprendedores presentes en el CCIB. La sesión “El reto de apoyar la creación de empresas” recogió las aportaciones de autoridades como la presidenta de Barcelona Activa y concejala de Empleo e Innovación, Maravillas Rojo, el secretario general de Industria del Ministerio, Joan Trullén, y la secretaria de Industria de la Generalitat, Maria Teresa Costa. La sesión plenaria “Cracks de la estrategia empresarial” reunió a destacados emprendedores y fundadores de negocios consolidados e innovadores como Antonio Catalán (AC Hoteles), Mikel Urizarbarrena (Panda Software) y Lázaro Ros y Carlos Muñoz (Vueling).

Identifica: Por la tarde, los asistentes pudieron descubrir las oportunidades de negocio que se están abriendo en diferentes sectores económicos de la mano de expertos y de emprendedores que lideran empresas de éxito en sectores como la aeronáutica y el espacio, los servicios a las personas, la imagen y comunicación, el diseño, el comercio, la cultura o las TIC.

Asesorate: Los y las asistentes tuvieron a su disposición durante el Día del Emprendedor un servicio de asesoramiento experto en temas de creación de empresas. El equipo técnico de Barcelona Activa, CIDEM, FESALC, FCTC, AIJEC, CECOT, Parque de Innovación La Salle, SECOT y UAB realizó 79 entrevistas a través de las cuales



Coneixements, cooperació i oportunitats de negoci al Dia de l'Emprendedor / Conocimientos, cooperación y oportunidades de negocio en el Día del Emprendedor

ofreció una respuesta individualizada a las consultas específicas formuladas por los emprendedores que se dirigieron al servicio.

Face to Face: Las mesas del Face to Face se llenaron durante todo el día de personas emprendedoras que quisieron aprovechar la jornada para intercambiar experiencias y establecer contactos y posibles colaboraciones con otros emprendedores, inversores y futuros clientes o proveedores. Con agendas previamente acordadas a partir de la publicación de anuncios en la web del F2F, este espacio acogió la realización de un total de 160 entrevistas de trabajo, 14 de las cuales surgieron espontáneamente entre los participantes en la actividad. Durante el día, se solicitaron 45 peticiones de contacto más para futuras entrevistas. Todo esto viene a reiterar el valor añadido que en términos de networking supone esta completa jornada.

Quiosco: Una de las actividades que más despertó el interés de los asistentes fue el Quiosco del Emprendedor, donde tuvieron a su disposición de manera gratuita toda la actualidad del mundo de los emprendedores y de la empresa a través de las principales publicaciones del país en este ámbito. 32 publicaciones, entre las que encontramos el Periódico, Expansión, Actualidad Económica, Emprendedores, Dossier Econòmic, La Gaceta de los Negocios, Ideas & Negocios, Franquicia Hoy, Marketing y Ventas o Món Empresarial, colaboraron en la jornada cediendo en total más de 15.000 ejemplares.

Info-Entidades: Los y las participantes en la jornada pudieron conocer de cerca la extensa variedad de produc-



Lliurament dels Premis Barcelona d'Ofici Emprenedora /
Entrega de los Premios Barcelona de Oficio Emprenedora

la creació d'empreses" va recollir les aportacions d'autoritats com la presidenta de Barcelona Activa i regidora d'Ocupació i Innovació, Maravillas Rojo, el secretari general d'Indústria del Ministeri, Joan Trullén, i la secretària d'Indústria de la Generalitat, Maria Teresa Costa. La plenària "Cracks de l'estratègia empresarial" va aplegar destacats emprenedors i fundadors de negocis consolidats i innovadors com Antonio Catalá (AC Hoteles), Mikel Urizarbarrena (Panda Software) i Lázaro Ros i Carlos Muñoz (Vueling).

Identifica: A la tarda, els assistents van poder descobrir les oportunitats de negoci que s'estan obrint en diferents sectors econòmics de la mà d'experts i d'emprenedors que lideren empreses d'èxit en sectors com l'aeronàutica i l'espai, els serveis a les persones, la imatge i comunicació, el disseny, el comerç, la cultura o les TIC.

Assessorat: Els i les assistents van tenir a la seva disposició durant el Dia de l'Emprenedor un servei d'assessorament expert en temes de creació d'empreses. L'equip tècnic de Barcelona Activa, CIDEM, FESALC, FCTC, AIJEC, CECOT, Parc d'Innovació La Salle, SECOT i UAB va realitzar 79 entrevistes a través de les quals va oferir una resposta individualitzada a les consultes específiques formulades pels emprenedors que es van adreçar al servei.

Face to Face: Les taules del Face to Face es van omplir durant tot el dia de persones emprenedores que van voler aprofitar la jornada per intercanviar experiències i establir contactes i possibles col·laboracions amb

altres emprenedors, inversors i futurs clients o proveïdors. Amb agendes prèviament acordades a partir de la publicació d'anuncis a la web del F2F, aquest espai va acollir la realització d'un total de 10 entrevistes de treball, 14 de les quals van sorgir espontàniament entre els participants en l'activitat. Durant el dia, es van sol·licitar 45 peticions de contacte més per futures entrevistes. Tot això ve a reiterar el valor afegit que en termes de networking suposa aquesta completa jornada.

Kiosc: Una de les activitats que més va despertar l'interès dels assistents va ser el Kiosc de l'Emprenedor, on van tenir a la seva disposició de manera gratuïta tota l'actualitat del món dels emprenedors i de l'empresa a través de les principals publicacions del país en aquest àmbit. 32 publicacions, entre les quals trobem el Periódico, Expansión, Actualidad Económica, Emprendedores, Dossier Econòmic, La Gaceta de los Negocios, Ideas & Negocios, Franquicia Hoy, Marketing y Ventas o Món Empresarial, van col·laborar en la jornada cedint en total més de 15.000 exemplars.

Info-Entitats: Els i les participants a la jornada van poder conèixer de prop l'extensa varietat de productes i serveis que les entitats promotores del Dia de l'Emprenedor posen a la seva disposició per donar suport a la iniciativa emprenedora. Els assistents també van entrar en contacte amb els serveis i activitats que ofereixen les 19 entitats que van col·laborar en l'esdeveniment i que desenvolupen una importantíssima tasca fent costat a la comunitat emprenedora.

Còrner de l'Emprenedor: Què ha de fer una persona amb idees per emprendre amb èxit a Barcelona? Quins camins hi ha? Com començar? On recolar-se? Els finalistes a la 7^a edició dels Premis Barcelona d'Ofici Emprenedora van donar resposta a aquestes i altres preguntes sobre el fet d'emprendre a Barcelona explicant les seves experiències emprenedores al periodista de BTV Andreu Farràs, que els va entrevistar al plató del Còrner de l'Emprenedor instal·lat per a l'ocasió al CCIB. A més, els i les assistents al Dia de l'Emprenedor van rebre el CD "Còrner de l'Emprenedor 2003: L'experiència d'emprendre" on, de forma interactiva, es presenten les històries emprenedores dels finalistes a la sisena edició dels Premis Barcelona d'Ofici Emprenedora.

Jornades Institucionals: Per primer cop, el Dia de l'Emprenedor va incorporar paral·lelament unes jornades adreçades a les institucions que en el conjunt de l'Estat recolzen la creació d'empreses, amb la finalitat de donar a conèixer les línies estratègiques de les polítiques de suport als emprenedors i posar de relleu bones pràctiques

tos y servicios que las entidades promotoras del Día del Emprendedor ponen a su disposición para apoyar la iniciativa emprendedora. Los asistentes también entraron en contacto con los servicios y actividades que ofrecen las 19 entidades que colaboraron en el acontecimiento y que desarrollan una importantísima tarea dando respaldo a la comunidad emprendedora.

Córner del Emprendedor: ¿Qué debe hacer una persona con ideas para emprender con éxito en Barcelona? ¿Qué caminos hay? ¿Cómo empezar? ¿Dónde apoyarse? Los finalistas de la 7ª edición de los Premios *Barcelona de Oficio Emprendedora* dieron respuesta a estas y otras preguntas sobre el hecho de emprender en Barcelona explicando sus experiencias emprendedoras al periodista de BTV Andreu Farràs, que los entrevistó en el plató del Córner del Emprendedor instalado para la ocasión en el CCIB. Además, los y las asistentes al Día del Emprendedor recibieron el CD “Córner del Emprendedor 2003: La experiencia de emprender” donde, de forma interactiva, se presentan las historias emprendedoras de los finalistas de la sexta edición de los Premios Barcelona de Oficio Emprendedora.

Jornadas Institucionales: Por vez primera, el Día del Emprendedor incorporó paralelamente unas jornadas dirigidas a las instituciones que, en el conjunto del Estado, apoyan la creación de empresas, con el fin de dar a conocer las líneas estratégicas de las políticas de apoyo a los emprendedores y poner de relieve buenas prácticas que, en este ámbito, se están llevando a cabo tanto a escala nacional como internacional. En este último caso, los representantes de Bangalore (India, segundo exportador mundial de *software*), Cambridge (Reino Unido, alta tecnología y *spin-offs* universitarias) y Silicon Valley (Estados Unidos, atracción de talento) quisieron estar presentes en el Día del Emprendedor de Barcelona para compartir con los asistentes las estrategias que les han convertido en referentes mundiales. Entre ellos, cabe destacar especialmente la presencia del Ministro indio M.K. Shankaralinge Gowda. Estas jornadas se celebraron el día 9 de marzo en el Auditorio de CaixaForum y el 10 de marzo en el CCIB, donde los decisores políticos y equipos técnicos pudieron conocer de cerca el Día del Emprendedor.

Noche del Emprendedor: Por la noche, el Auditorio del CCIB acogió la gala de clausura del Día con la entrega de la 7ª edición de los Premios Barcelona de Oficio Emprendedora, que continuó con la Cena y Fiesta de los Emprendedores, donde los diferentes protagonistas del Día se reunieron para intercambiar experiencias y hacer contactos en un ambiente distendido y festivo.



Ministre hindú de Ciència i Tecnologia al Dia de l'Emprendedor /
Ministro hindú de Ciencia y Tecnología en el Día del Emprendedor

Premios Barcelona de Oficio Emprendedora:

Durante la gala, conducida por el *showman* Gran Wyoming, y ante unas 1.100 personas, el alcalde de Barcelona, Joan Clos, y la presidenta de Barcelona Activa, Maravillas Rojo, hicieron entrega de la 7ª edición de los Premios Barcelona de Oficio Emprendedora, a través de los cuales el Ayuntamiento de Barcelona quiere rendir homenaje y hacer visible la iniciativa emprendedora de la ciudad. Las 309 candidaturas presentadas en esta séptima edición se caracterizaron por el alto nivel y la gran variedad de los proyectos, que dibujaban un amplio mapa de ideas innovadoras y maneras exitosas de emprender en Barcelona. Convocados en seis categorías y patrocinados por T-Systems, los ganadores fueron: Biocontrol Technologies (Mejor Plan de Empresa), European Telemedicine Clinic (Empresa Innovadora), Neurocure (Cooperación Empresarial), Pildo Labs (Empresa Socialmente Responsable), Àngels Calderón y Carne Parés (Mujer Emprendedora), y SouthWing (Empresa a Toda Vela).

que, en aquest àmbit, s'estan duent a terme tant a nivell nacional com internacional. En aquest darrer cas, els representants de Bangalore (Índia, segon exportador mundial de software), Cambridge (Regne Unit, alta tecnologia i spin-offs universitàries) i Silicon Valley (Estats Units, atracció de talent) van voler estar presents al Dia de l'Emprenedor de Barcelona per compartir amb els assistents les estratègies que els han convertit en referents mundials. Entre ells, cal destacar especialment la presència del Ministre indi M.K. Shankaralinge Gowda. Aquestes jornades van tenir lloc el dia 9 de març a l'Auditori de CaixaForum i el 10 de març al CCIB, on els decisors polítics i equips tècnics van poder conèixer de prop el Dia de l'Emprenedor.

Nit de l'Emprenedor: A la nit, l'Auditori del CCIB va acollir la gala de cloenda del Dia amb el lliurament de la 7ª edició dels Premis Barcelona d'Ofici Emprenedora, que va continuar amb el Sopar i Festa dels Emprenedors, on els diferents protagonistes del Dia es van reunir per intercanviar experiències i fer contactes en un ambient distès i festiu.

Premis Barcelona d'Ofici Emprenedora: Durant la gala, conduïda pel showman Gran Wyoming, i davant de prop de 1.100 persones, l'alcalde de Barcelona, Joan Clos, i la presidenta de Barcelona Activa, Maravillas Rojo, van fer lliurament de la 7ª edició dels Premis Barcelona d'Ofici Emprenedora, a través dels quals l'Ajuntament de Barcelona vol retre homenatge i donar visibilitat a la iniciativa empenedora de la ciutat. Les 309 candidatures presentades en aquesta setena edició es van caracteritzar per l'alt nivell i la gran varietat dels projectes, dissenyant un ampli mapa d'idees innovadores i maneres exitoses d'empendre a Barcelona. Convocats en sis categories i patrocinats per T-Systems, els guanyadors van ser: Biocontrol Technologies (Millor Pla d'Empresa), European Telemedicine Clinic (Empresa Innovadora), Neurocure (Cooperació Empresarial), Pildo Labs (Empresa Socialment Responsable), Àgels Calderón i Carme Parés (Dona Emprenedora), i SouthWing (Empresa a Tota Vela).

ITINERARIS DE CONSOLIDACIÓ

Les necessitats d'una petita empresa a l'hora de definir i implantar una estratègia de creixement poden ser molt diverses, segons els seus objectius de consolidació i expansió, el sector on desenvolupen la seva activitat, el

grau de maduració de l'empresa, les habilitats de les persones promotores, etc.

En aquest context, Barcelona Activa proposa diferents itineraris de creixement amb l'objectiu d'impulsar el creixement i l'aprenentatge continu de les empreses de nova creació. Atès que a Barcelona són moltes les institucions i organitzacions que, amb una qualitat contrastada, presten serveis competitiu per a les empreses ja creades, Barcelona Activa adopta el paper de facilitadora, proveint accés a xarxes de contactes i oferint solucions molt específiques. Així doncs, els itineraris de creixement organitzats per l'agència municipal són itineraris modulars que el propi promotor o promotora pot configurar a partir de les diverses accions programades i en funció de les seves necessitats, disposant de l'assessorament i orientació de l'equip tècnic de l'agència per optimitzar l'aprofitament de la seva participació en les accions.

Eines bàsiques de gestió

Amb aquest cicle de xerrades pràctiques i de curta durada, l'agència vol posar a l'abast dels empenedors i empenedores de petits negocis la informació bàsica que necessiten per gestionar el seu negoci, tot identificant les seves carències formatives i predisposant-los positivament cap a la formació contínua.

A través de 26 accions, els 309 participants van poder adquirir noves eines que els permetessin gestionar impagats, finançar les inversions i el circulant de l'empresa, realitzar operacions internacionals, seleccionar i contractar personal, conduir reunions eficaçment, vendre millor o incrementar la presència de la seva empresa al mercat, entre d'altres aspectes tractats al llarg de l'any.

Programa de mentoring

La mentorització és una metodologia recent al nostre país mitjançant la qual empresaris i empresàries amb experiència ofereixen el seu assessorament i acompanyament voluntari a noves i petites empreses. Es tracta d'una metodologia que dona resultats molt positius tant per a les petites empreses, que són assessorades en el seu desenvolupament, com per als propis mentors, que es mantenen en contacte constant amb l'actualitat empenedora.

Barcelona Activa, com a agència innovadora i pionera en la implantació de noves solucions per millorar i ampliar la resposta als usuaris, ofereix des de 2004 un programa de mentoring que té per objectiu posar a l'abast de les noves i petites empreses l'expertise d'empresaris i empresàries d'èxit que proporcionin, addicionalment,

ITINERARIOS DE CONSOLIDACIÓN

Las necesidades de una pequeña empresa a la hora de definir e implantar una estrategia de crecimiento pueden ser muy diversas, según sus objetivos de consolidación y expansión, el sector donde desarrollan su actividad, el grado de maduración de la empresa, las habilidades de las personas promotoras, etc.

En este contexto, Barcelona Activa propone diferentes itinerarios de crecimiento con el objetivo de impulsar el crecimiento y el aprendizaje continuo de las empresas de nueva creación. Dado que en Barcelona son muchas las instituciones y organizaciones que, con una calidad contrastada, prestan servicios competitivos para las empresas ya creadas, Barcelona Activa adopta el papel de facilitadora, dando acceso a redes de contactos y ofreciendo soluciones muy específicas. Así pues, los itinerarios de crecimiento organizados por la agencia municipal son itinerarios modulares que el propio promotor o promotora puede configurar a partir de las diversas acciones programadas y en función de sus necesidades, al contar con el asesoramiento y la orientación del equipo técnico de la agencia para optimizar el aprovechamiento de su participación en las acciones.

Herramientas básicas de gestión

Con este ciclo de charlas prácticas y de corta duración, la agencia quiere poner al alcance de los emprendedores y emprendedoras de pequeños negocios la información básica que necesitan para gestionar su negocio, identificando, a su vez, sus carencias formativas y predisponiéndolos positivamente hacia la formación continua.

A través de 26 acciones, los 309 participantes pudieron adquirir nuevas herramientas que les permitiesen gestionar impagados, financiar las inversiones y el circulante de la empresa, realizar operaciones internacionales, seleccionar y contratar personal, dirigir reuniones eficazmente, vender mejor o incrementar la presencia de su empresa en el mercado, entre otros aspectos tratados a lo largo del año.

Programa de mentoring

La mentorización es una metodología reciente en nuestro país mediante la cual empresarios y empresarias con experiencia ofrecen su asesoramiento y acompañamiento voluntario a nuevas y pequeñas empresas. Se trata de una metodología que ofrece resultados muy positivos tanto para las pequeñas empresas, que son asesoradas en su desarrollo, como para los propios mentores, que se mantienen en contacto constante con la actualidad emprendedora.

Barcelona Activa, como agencia innovadora y pionera en la implantación de nuevas soluciones para mejorar y ampliar la respuesta a los usuarios, ofrece desde 2004 un programa de mentoring cuya finalidad consiste en poner al alcance de las nuevas y pequeñas empresas la experiencia de empresarios y empresarias de éxito que aporten, además, una visión externa, imparcial y profesional de su situación y de las posibilidades de mejorarla. En este sentido, Barcelona Activa tiene una posición privilegiada al disponer de una extensa red de contactos con empresarios y empresarias consolidados que, en su día, también fueron nuevos emprendedores y, en el caso de algunos de ellos, contaron con el apoyo de la agencia. Muchas de estas personas, empresarios y empresarias en activo y también retirados, desean ahora devolver a la sociedad las ventajas de las que ellos han gozado acompañando la creación de nuevas iniciativas empresariales.

Durante 2005 un total de 15 pequeñas empresas se beneficiaron de este sistema diseñado e implementado para facilitar el crecimiento y consolidación de nuevas empresas.

En el marco del programa “Pon un Senior en tu empresa”, en colaboración con el Secot, 36 personas emprendedoras recibieron asesoramiento por parte de experimentados seniors en sus procesos de crecimiento y consolidación empresarial.

Finalmente, durante 2005 se puso en marcha el programa “Pon un MBA en tu empresa”, a través del cual los promotores y promotoras de pequeñas empresas en fase de crecimiento reciben el apoyo de alumnos de prestigiosas escuelas de negocio, como por ejemplo IESE o EADA, para implementar nuevas estrategias y proyectos de crecimiento y consolidación de la empresa que, sin este valioso complemento, posiblemente quedarían adormecidos. Durante 2005 se llevó a cabo la difusión del proyecto entre alumnos y empresas a través de diversas presentaciones de grupos, y se inició la colaboración entre 2 empresas y 2 equipos de alumnos, uno procedente de IESE y otro de EADA.

Mujeres Emprendedoras Consolidación

Para facilitar el crecimiento y la consolidación exitosa de nuevas empresas promovidas por mujeres, Barcelona Activa desarrolla itinerarios adaptados a las necesidades específicas e inquietudes particulares de este colectivo, subrepresentado, por otra parte, en el conjunto de personas promotoras de negocios.

Así, en el marco de este programa, en 2005 se llevaron a cabo 2 programas para la consolidación de peque-



Empresa innovadora instal·lada al viver Glòries /
Empresa innovadora instal·lada en el vivero Glòries

una visió externa, imparcial i professional de la seva situació i possibilitats de millorar-la. En aquest sentit, Barcelona Activa té una posició privilegiada en disposar d'una extensa xarxa de contactes amb empresaris i empresàries consolidats que, en el seu dia, també van ser emprenedors de nou i, en el cas d'alguns d'ells, van comptar amb el recolzament de l'agència. Moltes d'aquestes persones, empresaris i empresàries en actiu i també retirats, ara desitgen retornar a la societat els beneficis que ells han gaudit acompanyant la creació de noves iniciatives empresarials.

Durant el 2005 un total de 15 petites empreses es van beneficiar d'aquest sistema dissenyat i implementat per facilitar el creixement i consolidació de noves empreses.

En el marc del programa "Posa un senior a la teva empresa", en col·laboració amb el Secot, 36 persones emprenedores van rebre assessorament per part d'experimentats seniors en els seus processos de creixement i consolidació empresarial.

Finalment, durant el 2005 es va posar en marxa el programa "Posa un MBA a la teva empresa", a través del qual els promotors i promotores de petites empreses en fase de creixement reben el suport d'alumnes de prestigioses escoles de negoci, com ara IESE o EADA, per implementar noves estratègies i projectes de creixement i consolidació de l'empresa que, sense aquest valuós complement, possiblement quedarien adormits. L'any 2005 es va dur a terme la difusió del projecte entre alumnes i empreses a través de diverses presentacions grupals, i es va iniciar la col·laboració entre 2 empreses i 2 equips d'alumnes, un provinent d'IESE i un altre d'EADA.

Dones Emprenedores Consolidació

Per facilitar el creixement i la consolidació exitosa de noves empreses promogudes per dones, Barcelona Activa duu a terme itineraris adaptats a les necessitats específiques i inquietuds particulars d'aquest col·lectiu, sotsrepresentat, per altra banda, en el conjunt de persones promotores de negocis.

Així, en el marc d'aquest programa, l'any 2005 es van dur a terme 2 programes per a la consolidació de petites empreses impulsades per dones. A través d'aquests programes, cadascuna de les 46 participants va comptar amb un tutor o tutora expert en gestió empresarial que va efectuar, juntament amb la promotora, una anàlisi exhaustiva de la situació inicial de l'empresa. Després de participar en accions formatives per adquirir nous coneixements i habilitats en màrqueting estratègic, finances i management, les promotores van elaborar i implementar el pla estratègic de creixement de la seva empresa, assessorades en tot el procés per experts en gestió empresarial.

Per altra banda, des del programa Dones Emprenedores Consolidació es van organitzar 5 accions formatives molt específiques, enfocades a les inquietuds de les dones empresàries i de gran utilitat per emprendre el procés de consolidació empresarial en condicions: tècniques de gestió i consolidació d'empreses, habilitats directives, tècniques de negociació i vendes, anglès comercial, i ofimàtica i internet. Un total de 78 dones promotores de petites empreses van participar en aquestes accions.

Ready4Growth

Al desembre de 2005 es va dur a terme la V edició del programa Ready4Growth, que va tenir per objectiu incrementar les possibilitats de les empreses innovadores d'accedir a la inversió privada de business angels i capital risc i d'iniciar la seva consolidació empresarial.

Els seminaris, molt intensius, curts, dinàmics i molt participatius, van comptar amb ponents de primera línia provinents de grans empreses com BDO i T-Systems (empresa patrocinadora de l'edició); emprenedors d'èxit que van explicar les seves experiències i van oferir els seus consells, com Eudald Domènech o David Masó; consultories com PriceWaterhouseCoopers; i entitats de capital risc com Barcelona Emprèn. Els seminaris, transcorreguts al llarg de 2 dies, van comptar amb 29 participants.

ñas empresas impulsadas por mujeres. A través de estos programas, cada una de las 46 participantes contó con un tutor o tutora experto en gestión empresarial que efectuó, junto con la promotora, un análisis exhaustivo de la situación inicial de la empresa. Después de participar en acciones formativas para adquirir nuevos conocimientos y habilidades en marketing estratégico, finanzas y gestión, las promotoras elaboraron e implementaron el Plan Estratégico de crecimiento de su empresa, asesoradas en todo el proceso por expertos en gestión empresarial.

Por otra parte, desde el programa Mujeres Emprendedoras Consolidación se organizaron 5 acciones formativas muy específicas, enfocadas a las inquietudes de las mujeres empresarias y de gran utilidad para emprender el proceso de consolidación empresarial en buenas condiciones: técnicas de gestión y consolidación de empresas, habilidades directivas, técnicas de negociación y ventas, inglés comercial, y ofimática e internet. Un total de 78 mujeres promotoras de pequeñas empresas participaron en estas acciones.

Ready4Growth

En diciembre de 2005 se llevó a cabo la V edición del programa Ready4Growth, cuya finalidad consiste en incrementar las posibilidades de las empresas innovadoras de acceder a la inversión privada de business angels y capital riesgo y de iniciar su consolidación empresarial.

Los seminarios, muy intensivos, cortos, dinámicos y muy participativos, contaron con ponentes de primera línea procedentes de grandes empresas como BDO y T-Systems (empresa patrocinadora de la edición); emprendedores de éxito que explicaron sus experiencias y ofrecieron sus consejos, como Eudald Domènech o David Masó; consultorías como PriceWaterhouseCoopers; y entidades de capital riesgo como Barcelona Emprèn. Los seminarios, celebrados a lo largo de 2 días, contaron con 29 participantes.

Formación on line para emprendedores

Barcelona Activa ofrece, desde la plataforma Barcelonanetactiva, una serie de acciones formativas on line enfocadas hacia las necesidades de promotores y promotoras de pequeñas empresas y microempresas para que éstos incorporen nuevas destrezas y habilidades en su gestión cotidiana de la empresa, a través de una herramienta virtual útil y fácil de usar como es la Escuela Virtual de Emprendedores. La experiencia acumulada en la Escuela permite desplegar una oferta de gran calidad adaptada a



Portal per a empredors Barcelonanetactiva /
Portal para emprendedores Barcelonanetactiva

los requisitos detectados entre los usuarios y directivos de empresas que apuestan por una formación muy específica, sin restricciones temporales y con el apoyo de una buena plataforma de información.

En 2005 un total de 105 promotores y promotoras de pequeñas empresas y microempresas participaron en las 5 acciones organizadas en el marco de la Escuela Virtual de Emprendedores, entre las que se puede destacar “Gestión de empresas”, “Marketing” y “Captación de clientes y técnicas de venta”.

Formació on line per a emprenedors

Barcelona Activa ofereix, des de la plataforma Barcelonanetactiva, un conjunt d'accions formatives on line adequades a les necessitats de promotors i promotores de petites i microempreses per tal que aquests incorporin noves destreses i habilitats en la seva gestió quotidiana de l'empresa, a través d'una eina virtual útil i usable com és l'Escola Virtual d'Emprenedors.

L'experiència acumulada de l'Escola permet llençar una oferta de gran qualitat adaptada als requeriments detectats entre els i les usuàries, directius i directives d'empreses que aposten per una formació molt específica, sense restriccions temporals i amb el suport d'una bona plataforma d'informació.

L'any 2005 un total de 105 promotors i promotores de petites i microempreses van participar en les 5 accions organitzades en el marc de l'Escola Virtual d'Emprenedors, entre les quals es poden destacar "Gestió d'empreses", "Màrqueting" i "Captació de clients i tècniques de venda".

NUEVAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO

PLATAFORMA DE CONTENIDOS

GRUPOS

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

NOVES OPORTUNITATS D'OCUPACIÓ

PLATAFORMA DE CONTINGUTS

GRUPS

PROGRAMA D'ACTIVITATS

NUEVAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO

El mercado del trabajo es cada vez más cambiante. Sus modificaciones son más rápidas y están sujetas a un mayor número de factores, como por ejemplo las nuevas pautas sociales, la incorporación masiva de la mujer al mundo laboral, el envejecimiento de la población, la aplicación intensiva de las nuevas tecnologías en todas las fases de la vida y de los sistemas productivos, las transformaciones urbanas que registra una ciudad abierta y dinámica, etc. La comprensión de estos cambios ha permitido que Barcelona Activa trabaje para traducirlos en nuevas y mejores oportunidades de empleo para las personas.

Con este fin, Barcelona Activa puso en marcha en 2003 Porta22, Espacio de Nuevas Ocupaciones, para ampliar las oportunidades profesionales que las nuevas culturas del trabajo, las nuevas ocupaciones y los sectores económicos emergentes comportan. Porta22, Espacio de Nuevas Ocupaciones proporciona las herramientas necesarias para una ciudad que ha apostado con fuerza por más oportunidades para todo el mundo, más innovación, más talento, más valor añadido en el mercado del trabajo, impulsando el crecimiento de diferentes sectores emergentes y estratégicos como los servicios a las empresas, los servicios a las personas, las ciencias de la vida, las nuevas tecnologías, la aeronáutica o la industria creativa. El Espacio de Nuevas Ocupaciones de Barcelona Activa, equipamiento de última generación de alcance metropolitano, ya es el punto de referencia tanto local como estatal en la detección y la divulgación de las nuevas oportunidades de empleo, al recibir la visita de 33.000 usuarios y usuarias a lo largo de 2005 y reconocimientos institucionales como el Premio e-Citizenship for All, otorgado el año 2004 por la red europea de ciudades de excelencia

Telecities en la categoría “e-learning & e-inclusion”. Porta22 es miembro fundador de la Réseau Cités des Métiers (Red de Ciudades de Ocupaciones) que, con el impulso y el apoyo de la Cité des Sciences et de l’Industrie, la Villette de París, ha establecido una metodología común de trabajo con los ciudadanos y ciudadanas y de tratamiento de contenidos. Esta metodología se basa en garantizar el derecho de acceso a la información y el conocimiento, fomentando la autonomía personal y la calidad de los contenidos. Como resultado de este trabajo, durante 2005 Porta22 ha ocupado la presidencia de la Réseau Cités des Métiers, organizando en la ciudad la segunda reunión anual de los directores de las Cités des Métiers de todo el mundo.

Durante 2005 Porta22 ha incorporado a su plataforma de contenidos 250 nuevas fichas ocupacionales en nuevos sectores, como, por ejemplo, la alimentación, la construcción, el textil, la estética e imagen personal, el sector químico, aeropuertos y aviación, mecánica, ciencias de la salud, y hostelería y turismo, y cuatro nuevas aplicaciones multimedia sobre las nanotecnologías, el test de intereses profesionales, la entrevista de trabajo y las nuevas ocupaciones.

NOVES OPORTUNITATS D'OCUPACIÓ

El mercat del treball és cada vegada més canviant. Les seves modificacions són més ràpides i estan subjectes a una quantitat superior de factors com ara les noves pautes socials, la incorporació massiva de la dona al món laboral, l'envelliment de la població, l'aplicació intensiva de les noves tecnologies en totes les fases de la vida i dels sistemes productius, les transformacions urbanes que registra una ciutat oberta i dinàmica, etc. La comprensió d'aquests canvis ha permès Barcelona Activa treballar per traduir-los en noves i millors oportunitats d'ocupació per a les persones.

Amb aquest fi, Barcelona Activa va posar en marxa l'any 2003 Porta22, Espai de Noves Ocupacions, per tal d'ampliar les oportunitats professionals que les noves cultures del treball, les noves ocupacions i els sectors econòmics emergents comporten. Porta22, Espai de Noves Ocupacions proporciona les eines necessàries a una ciutat que ha apostat amb força per més oportunitats per a tothom, més innovació, més talent, més valor afegit en el mercat del treball, impulsant el creixement de diferents sectors emergents i estratègics com els serveis a les empreses, els serveis a les persones, les ciències de la vida, les noves tecnologies, l'aeronàutica o la indústria creativa.

L'Espai de Noves Ocupacions de Barcelona Activa, equipament de darrera generació d'abast metropolità, ja és el punt de referència tant local com estatal en la detecció i la divulgació de les noves oportunitats d'ocupació, rebent la visita de 33.000 usuaris i usuàries al llarg de 2005 i reconeixements institucionals com el Premi e-Citizenship for All, atorgat l'any 2004 per la xarxa europea de ciutats d'excel·lència Telecities en la categoria "e-learning & e-inclusion". Porta22 és membre fundador de la Réseau Cités des Métiers (Xarxa de Ciutats d'Ocupacions) que, amb l'impuls i el suport de la Cité des Sciences et de l'Industrie, la Villette de París, ha establert una metodologia comuna de treball amb els ciutadans i ciutadanes i de tractament de continguts. Aquesta metodologia es basa en garantir el dret d'accés a la informació i el coneixement fomentant l'autonomia personal i la qualitat dels continguts. Com a resultat d'aquest treball, durant 2005 Porta22 ha ocupat la presidència de la Réseau Cités des Métiers, organitzant a la ciutat la segona reunió anual dels directors de les Cités de Métiers d'arreu del món.

Durant el 2005 Porta22 ha incorporat a la seva plataforma de continguts 250 noves fitxes ocupacionals al voltant de nous sectors, com ara l'alimentació, la construc-

RESULTADOS DE ACTIVIDAD DE PORTA22

Usuarios individuales	10.886
Consultas atendidas	5.180
Grupos atendidos	564
Participantes en grupos	11.438
Actividades realizadas	252
Participantes en actividades	4.907
Participantes en salones y ferias	954
Total participantes	33.365

Desde su puesta en marcha en septiembre de 2003 y hasta diciembre de 2005, el servicio y equipamiento Porta22 ha atendido a 65.582 usuarios y usuarias, 33.365 de los cuales visitaron el espacio en 2005.

Porta22, Espacio de Nuevas Ocupaciones, puede ser visitado de manera libre o mediante visitas concertadas de grupos. Un total de 10.886 visitantes individuales accedieron a Porta22 para consultar y utilizar de manera autónoma los diferentes contenidos y herramientas que tienen a su disposición en este espacio. Durante 2005 se atendió a 564 grupos que representaron un total de 11.438 participantes. Finalmente, la consolidación y ampliación del programa de actividades de Porta22 se tradujo en 252 actividades (más del doble que las realizadas en 2004), donde participaron un total de 4.907 asistentes.

PLATAFORMA DE CONTENIDOS

Porta22 quiere abrir nuevas oportunidades para las personas con inquietudes profesionales. Por ello, ofrece información, formación y asesoramiento sobre las nuevas ocupaciones, los sectores emergentes, las nuevas culturas del trabajo y las organizaciones en red. Y lo hace dinámicamente, recogiendo de manera continua y con visión innovadora la realidad y los cambios que se van registrando en el mundo del trabajo y en los sectores económicos de la ciudad, llevando a cabo una importante tarea de generación de contenidos y actividades para conseguir una incidencia inmediata entre las personas que buscan trabajo,

aquéllas que quieren mejorar su empleo o aquéllas que quieren reconducir su vida profesional.

De esta manera, la ciudad dispone, a través de Porta22, Espacio de Nuevas Ocupaciones, de un espacio de libre acceso con 35 puntos de autoconsulta que permite a los usuarios y usuarias el acceso a información sobre más de 700 nuevos perfiles profesionales, 15 interactivos multimedia y más de 150 vídeos sobre sectores emergentes y ocupaciones con futuro. Las personas que se dirigen a este espacio también pueden disponer de asesoramiento personalizado, espacios visuales para acceder, de una manera alternativa, a la información, libros y publicaciones, puntos de acceso a internet y una sala de exposiciones donde ver y enfocar desde una vertiente más lúdica los contenidos de Porta22. Finalmente, el Espacio de Nuevas Ocupaciones organiza un completo y novedoso programa con actividades de orientación y formación en la búsqueda de trabajo, conferencias, mesas redondas, charlas sobre el mercado de trabajo actual, y los sectores emergentes.

Porta22 lleva a cabo una importante tarea de cooperación con instituciones y entidades, públicas y privadas, implicadas en el fomento del empleo y en la promoción de diferentes sectores económicos. A través de la figura del Socio de Conocimiento, Porta22 trabaja conjuntamente contenidos y metodologías con organizaciones profesionales especializadas en diferentes áreas de actividad económica con el objetivo de recopilar y divulgar la información más actualizada y de mayor rigor y calidad sobre las transformaciones de las ocupaciones y de las culturas del trabajo. Entre los socios de conocimiento de Porta22, podemos destacar el Instituto Gaudí de la Construcción, el Instituto de Estudios de la Salud, el Colegio de Trabajadores Sociales, el Colegio de Químicos de Catalunya y la Asociación Profesional de Asesores de Imagen.

Durante 2005, el Ayuntamiento de Barcelona participó, a través de Porta22, en el Plan Estratégico Textil Local del Barcelonès, en virtud del cual se elaboró un estudio sobre la situación actual del sector en el Barcelonès y los posibles escenarios de futuro, un análisis cuantitativo y cualitativo (perfiles) del empleo en el sector, y se realizaron 21 fichas ocupacionales de perfiles estratégicos para un sector textil moderno. Por su parte, en colaboración con el Instituto Gaudí de la Construcción, se desarrollaron una treintena de fichas ocupacionales sobre perfiles profesionales del sector de la construcción.

Por su parte, Porta22 participó en la cátedra de Humanidades de la UOC facilitando contenidos de estudio sobre propuestas para la adaptación de los planes de



Aplicatius multimèdia de Porta22 /
Aplicativos multimedia de Porta22

ció, el tèxtil, l'estètica i imatge personal, el sector químic, aeroports i aviació, mecànica, ciències de la salut, i hoteleria i turisme, i 4 nous aplicatius multimèdia sobre les nanotecnologies, el test d'interessos professionals, l'entrevista de feina i les noves ocupacions.

RESULTATS D'ACTIVITAT DE PORTA22

Usuaris individuals	10.886
Consultes ateses	5.180
Grups atesos	564
Participants grups	11.438
Activitats realitzades	252
Participants activitats	4.907
Participants en salons i fires	954
Total participants	33.365

Des de la seva posada en marxa al setembre de 2003 i fins a desembre de 2005, el servei i equipament Porta22 ha atès 6.582 usuaris i usuàries, 33.365 dels quals van visitar l'espai l'any 2005.

Porta22, Espai de Noves Ocupacions pot ser visitat de manera lliure o a través de visites concertades de grups. Un total de 10.886 visitants individuals van accedir a Porta22 per consultar i utilitzar de manera autònoma els diferents continguts i eines que tenen a la seva disposició en aquest espai. Durant el 2005 es van atendre 56 grups que van representar un total de 11.438 participants. Finalment, la consolidació i ampliació del programa d'activitats de Porta22 es va traduir en 252 activitats (més del doble que les realitzades el 2004), on van participar un total de 4.907 assistents.

PLATAFORMA DE CONTINGUTS

Porta22 vol obrir noves oportunitats a les persones amb inquietuds professionals. Per això, ofereix informació, formació i assessorament sobre les noves ocupacions, els sectors emergents, les noves cultures del treball i les organitzacions en xarxa. I ho fa dinàmicament, recollint de manera contínua i amb visió innovadora la realitat i els canvis que es van registrant al món del treball i als sectors econòmics de la ciutat, duent a terme una important tasca de generació de continguts i activitats per tal d'aconseguir una incidència immediata entre les persones que cerquen feina, aquelles que volen millorar la seva ocupació o aquelles que volen reconduir la seva vida professional.

D'aquesta manera, la ciutat disposa, a través de Porta22, Espai de Noves Ocupacions, d'un espai de lliure accés amb 35 punts d'autoconsulta que permeten els i les usuàries l'accés a informació sobre més de 700 nous perfils professional, 15 interactius multimèdia i més de 150 vídeos sobre sectors emergents i ocupacions amb futur. Les persones que s'adrecen a aquest espai també poden disposar d'assessorament personalitzat, espais visuals per accedir, d'una manera alternativa, a la informació, llibres i publicacions, punts d'accés a internet i una sala d'exposicions on veure i enfocar des d'una vessant més lúdica els continguts de Porta22. Finalment, l'Espai de Noves Ocupacions organitza un complet i novedós programa amb activitats d'orientació i formació en la recerca de feina, conferències, taules rodones, xerrades sobre el mercat de treball actual, i els sectors emergents.

Porta22 duu a terme una important tasca de cooperació amb institucions i entitats, públiques i privades, implicades en el foment de l'ocupació i en la promoció de diferents sectors econòmics. A través de la figura del Soci de Coneixement, Porta22 treballa conjuntament continguts i metodologies amb organitzacions professionals especialitzades en diferents àrees d'activitat econòmica amb l'objectiu de disposar i divulgar la informació més actualitzada i de major rigor i qualitat sobre les transformacions de les ocupacions i de les cultures del treball.

Entre els socis de coneixement de Porta22, podem destacar l'Institut Gaudí de la Construcció, l'Institut d'Estudis de la Salut, el Col·legi de Treballadors Socials, el Col·legi de Químics de Catalunya i l'Associació Professional d'Assessors d'Imatge.

Durant el 2005, l'Ajuntament de Barcelona a través de Porta22 va participar al Pla Estratègic Tèxtil Local del Barcelonès, a través del qual es va elaborar un estudi

estudio de varias facultades de Humanidades españolas, para dar cumplimiento a la Carta de Bolonia. Asimismo, participó en el estudio “Navegar en el mercado de trabajo” llevado a cabo por la UPC y dirigido a sus titulados y tituladas. Finalmente, Porta22 participó en el curso de verano sobre el futuro del trabajo que organizó la Universidad Pública del País Vasco, aportando adicionalmente contenidos para la edición de un libro en el marco de este curso.

En 2005, se pusieron a disposición de los usuarios cuatro nuevas aplicaciones a través de la intranet de Porta22:

Test de intereses profesionales: para detectar las preferencias profesionales vinculadas con las nuevas ocupaciones.

Las nanotecnologías: una aplicación que permite descubrir las oportunidades en los diferentes sectores económicos de esta ciencia del futuro.

La entrevista de trabajo: para aprender y aplicar técnicas y recomendaciones, centradas en las competencias o habilidades sociales, para llevar a cabo una entrevista de trabajo.

De las ocupaciones que conoces a las que no conoces: que permite a los usuarios identificar, de forma comprensible, las nuevas ocupaciones, ampliando su horizonte profesional.

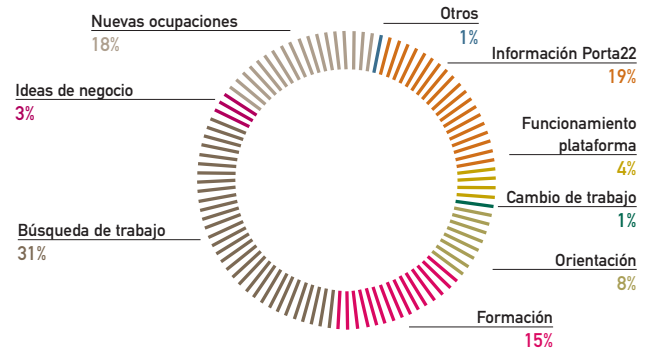
Asesoramiento Personalizado

La metodología de autoservicio asistido utilizada en Porta22 toma como referencia el modelo de la Cité des Métiers de París: los usuarios del servicio pueden, por su cuenta, dar respuesta a sus inquietudes profesionales utilizando una potente Intranet que da acceso a una gran cantidad de contenidos digitales creados o seleccionados por el equipo de contenidos de Porta22, disponiendo en todo momento de un servicio de asesoramiento personalizado.

El servicio de asesoramiento personalizado presencial pretende facilitar el acceso a la información y a los contenidos de Porta22 a cualquier persona que quiera hacer uso del espacio (plataforma multimedia, exposición, puntos de internet, vídeos, biblioteca, etc.). De esta manera, se intenta aumentar el nivel de autonomía de las personas en sus procesos de búsqueda de información, un valor fundamental en el contexto de la sociedad del conocimiento.

Durante 2005 se atendieron 5.180 consultas de personas usuarias.

ASESORAMIENTO PERSONALIZADO OFRECIDO DESDE PORTA22



GRUPOS

El servicio de atención de grupos de Porta22 se consolidó firmemente durante 2005, con un 100% de ocupación de la plataforma durante el horario de atención a grupos. Desde este servicio se trabajan itinerarios personalizados de búsqueda y análisis de información con grupos de personas para las cuales, por sus características y necesidades, la atención personalizada representa un complemento imprescindible.

PRINCIPALES RESULTADOS DEL SERVICIO DE GRUPOS PORTA22

Grupos atendidos	564
Participantes en visitas grupales	11.438

Durante 2005 se atendió a un total de 11.438 participantes a través de la visita de 564 grupos. A pesar de que el servicio de grupos de Porta22 se dirige a un público muy amplio y heterogéneo, que engloba desde el estudiante que tiene que elegir su futuro profesional hasta las personas que, con una larga experiencia en un sector, tienen inquietudes o necesidades de conocer y trabajar las nuevas habilidades y competencias que exige el nuevo mercado laboral o que necesitan reorientar su trayectoria profesional, en 2005 se concentraron los esfuerzos mayoritariamente en los grupos relacionados con el ámbito de la educación, donde se estaba generando el nivel más alto de demanda. Así, del total de grupos, el 58% correspondía a grupos de estudiantes de diferentes niveles académicos de formación reglada, fundamentalmente de secunda-



Plataforma de continguts de Porta22 /
Plataforma de contenidos de Porta22

sobre la situació actual del sector al Barcelonès i els possibles escenaris de futur, una anàlisi quantitativa i qualitativa (perfils) de l'ocupació en el sector, i es van realitzar 21 fitxes ocupacionals de perfils estratègics per a un sector tèxtil modern. Per la seva banda, en col·laboració amb l'Institut Gaudi de la Construcció, es van desenvolupar una trentena de fitxes ocupacionals al voltant de perfils professionals del sector de la construcció.

Per la seva part, Porta22 va participar a la càtedra d'Humanitats de la UOC facilitant continguts per a l'estudi sobre propostes per a l'adaptació dels plans d'estudi de diverses facultats d'Humanitats espanyoles en compliment de la Carta de Bolònia. Així mateix, va participar a l'estudi "Navegar en el mercat de treball" dut a terme per la UPC i adreçat als seus titulats i titulades. Finalment, Porta22 va participar al curs d'estiu sobre el futur del treball que va organitzar la Universitat Pública del País Basc, aportant addicionalment continguts per a l'edició d'un llibre en el marc d'aquest curs.

L'any 2005 es van posar a disposició dels usuaris 4 nous aplicatius a través de la intranet de Porta22:

Test d'interessos professionals: per detectar les preferències professionals vinculades amb les noves ocupacions.

Les nanotecnologies: un aplicatiu que permet descobrir les oportunitats en els diferents sectors econòmics d'aquesta ciència del futur.

L'entrevista de feina: per aprendre i posar en marxa tècniques i recomanacions, centrades en les competències o habilitats socials, per dur a terme una entrevista de feina.

De les ocupacions que coneixes a les que no coneixes: que permet els usuaris identificar, de forma entenedora, les noves ocupacions, ampliant el seu horitzó professional.

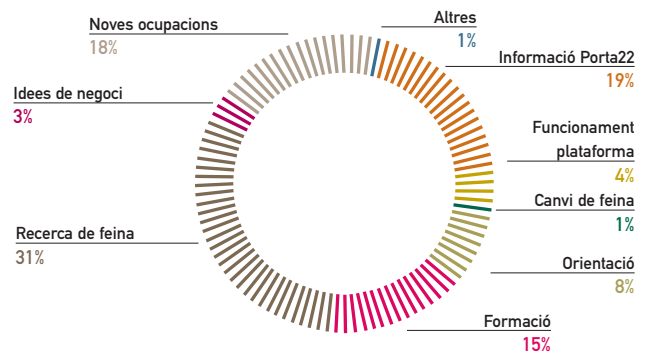
Assessorament Personalitzat

La metodologia d'autoús assistit utilitzada a Porta22 pren com a referència el model de Cité des Métiers de París: els usuaris del servei poden, pel seu compte, donar resposta a les seves inquietuds professionals utilitzant una potent Intranet que dona accés a una gran quantitat de continguts digitals creats o seleccionats per l'equip de continguts de Porta22, disposant en tot moment d'un servei d'assessorament personalitzat.

El servei d'assessorament personalitzat presencial pretén facilitar l'accés a la informació i als continguts de Porta22 a qualsevol persona que vingui a fer ús de l'espai (plataforma multimèdia, exposició, punts d'internet, vídeos, exposició, biblioteca, etc.). D'aquesta manera, s'intenta augmentar el nivell d'autonomia de les persones en els seus processos de recerca d'informació, un valor fonamental en el context de la societat del coneixement.

Durant el 2005 es van atendre 5.180 consultes de persones usuàries.

ASSESSORAMENT PERSONALITZAT OFERT DES DE PORTA22



GRUPS

El servei d'atenció de grups de Porta22 es va consolidar fermament durant 2005, amb un 100% d'ocupació de la plataforma durant l'horari d'atenció a grups. Des d'aquest servei es treballen itineraris personalitzats de recerca i anàlisi d'informació amb grups de persones per a les quals, per les seves característiques i necessitats, l'atenció personalitzada representa un complement imprescindible.

ria, y el 23% procedía de programas de empleo y formación para jóvenes y adultos.

Con una participación femenina del 57% y una población inmigrada del 9%, del total de participantes en visitas grupales el 82% tenía menos de 25 años y el 4% era mayor de 40. El 80% eran estudiantes, mientras que el 14% estaba en situación de paro y un 5% se encontraba en activo. Por niveles de estudios, el 60% tenía un nivel de formación correspondiente a enseñanza secundaria obligatoria y el 25% tenía nivel de bachillerato o equivalentes.

PERFIL DE LOS PARTICIPANTES EN VISITAS GRUPALES

Participación femenina	57%
Personas inmigradas	9%
Menores de 25 años	82%
Entre 25 y 40 años	14%
Mayores de 40 años	4%
ESO - Graduado	60%
FP-BUP-COU	25%
Estudios superiores	13%
Estudiantes	80%
En situación de paro	14%
En activo	5%
Total participantes	11.438

Es preciso poner de relieve el itinerario “Proyecto de Vida Profesional” diseñado por Porta22 y desarrollado en colaboración con el Consorcio de Educación de Barcelona, enmarcado en el programa Éxito del IMEB. Este itinerario está dirigido a los alumnos de cuarto curso de educación secundaria obligatoria y tiene el objetivo de contribuir a reducir el fracaso escolar dando a conocer las herramientas y recursos de que se dispone en Porta22 para orientarse, formarse e informarse de las ocupaciones con futuro. También les permite descubrir sus intereses profesionales, saber cómo funciona la búsqueda de trabajo y conocer las salidas profesionales que tienen a su alcance con sus estudios, mientras se acompaña a los alumnos en un proceso de búsqueda autónoma de información mediante las nuevas tecnologías. El itinerario consta de seis sesiones de dos horas por grupo. El número

de institutos interesados en el proyecto se incrementó durante el curso escolar 2005-2006, llegando a 15 centros interesados, que participan en el proyecto con 33 grupos de alumnos. Durante 2005 fueron 24 los grupos que siguieron el itinerario “Proyecto de Vida Profesional”, con 666 alumnos que procedían de 12 institutos de la ciudad. Para facilitar su difusión, se produjo un vídeo explicativo de la iniciativa.

A su vez, se realizó otro itinerario de trabajo en forma de seminario de verano con los educadores y tutores de estos grupos de alumnos, “Nuevos formatos para trabajar la orientación, la formación y la búsqueda de trabajo”, con el objetivo de dar a conocer a estos profesionales todos los recursos de Porta22 como herramienta pedagógica en beneficio de sus alumnos. La alta valoración que estos profesionales otorgaron al contenido de este itinerario dio pie a elaborar un monográfico dentro del programa de actividades de Porta22 para otros profesionales relacionados con los ámbitos de la orientación, la formación y la inserción.

RESULTADOS DE ITINERARIOS ESPECÍFICOS DE GRUPOS DE PORTA22

Itinerarios	Acciones	Participantes
Proyecto de Vida Profesional	131	3.456
Seminario para educadores y tutores	4	16

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Porta22 ofrece un programa de actividades con unos contenidos y una metodología absolutamente novedosos en el ámbito de la orientación profesional. Talleres, conferencias, charlas, coloquios, seminarios, demostraciones, presentaciones para descubrir a través de experiencias reales y cercanas nuevas salidas profesionales, explicaciones sobre muchas nuevas ocupaciones o sobre la forma en que se han ido transformando ciertas profesiones, sobre las competencias y habilidades que se requieren en diferentes ocupaciones y como mejorarlas, cómo optimizar la búsqueda de trabajo.

El 2005 ha sido el año de la consolidación y ampliación del programa de actividades de Porta22, con más del doble de actividades que en 2004 en cada programa bimensual y con la incorporación de nuevos formatos, como por ejemplo la actividad Innova, la actividad “22 consejos para...” y las Semanas Temáticas, como las dedi-

PRINCIPALS RESULTATS DEL SERVEI DE GRUPS PORTA22

Grups atesos	564
Participants en visites grupals	11.438

Durant el 2005, es va atendre un total de 11.438 participants a través de la visita de 56 grups. Tot i que el servei de grups de Porta22 es dirigeix a un públic molt ampli i heterogeni, que engloba des de l'estudiant que ha de triar el seu futur professional fins a les persones que, amb una llarga experiència en un sector, tenen inquietuds o necessitats de conèixer i treballar les noves habilitats i competències que exigeix el nou mercat laboral o que necessiten reorientar la seva trajectòria professional, l'any 2005 es van concentrar els esforços majoritàriament cap a grups relacionats amb l'àmbit de l'educació, on s'estava generant el nivell més alt de demanda. Així, del total de grups, el 58% corresponia a grups d'estudiants de diferents nivells acadèmics de formació reglada, fonamentalment del secundari i el 23% en participants en programes d'ocupació i formació per a joves i adults.

Amb una participació femenina del 57% una població immigrada del 9% del total de participants en visites grupals el 82% tenia menys de 25 anys i el 4% major de 40. El 80% en estudiants, mentre que el 14% estava en situació d'atur i un 5% trobava en actiu. Per nivells d'estudis, el 6% tenia un nivell de formació corresponent a ensenyament secundari obligatori i el 25% tenia nivell de batxillerat o equivalents.

PERFIL DELS PARTICIPANTS EN VISITES GRUPALS

Participació femenina	57%
Persones immigrades	9%
Menors de 25 anys	82%
Entre 25 i 40 anys	14%
Majors de 40 anys	4%
ESO - Graduat	60%
FP-BUP-COU	25%
Estudis superiors	13%
Estudiants	80%
En situació d'atur	14%
En actiu	5%
Total participants	11.438

Cal posar de relleu l'itinerari "Projecte de Vida Professional" dissenyat per Porta22 i treballat en col·laboració amb el Consorci d'Educació de Barcelona, emmarcat en el programa Èxit de l'IMEB. Aquest itinerari està adreçat als alumnes de quart curs de educació secundària obligatòria i té l'objectiu de contribuir a disminuir el fracàs escolar donant a conèixer les eines i recursos de què disposen a Porta22 per orientar-se, formar-se i informar-se de les ocupacions amb futur. També els permet descobrir els seus interessos professionals, saber com funciona la recerca de feina i quines sortides professionals tenen al seu abast amb els seus estudis, tot acompanyant els alumnes en un procés de recerca autònoma d'informació mitjançant les noves tecnologies.

L'itinerari consta de 6 sessions de dues hores per grup. El nombre d'instituts interessats en el projecte es va incrementar durant el curs escolar 2005-2006 arribant a 15 centres interessats, que participaran al projecte amb 33 grups d'alumnes. Durant el 2005 van ser 24 els grups que van seguir l'itinerari "Projecte de Vida Professional", amb 6 alumnes que provenien de 12 instituts de la ciutat. Per facilitar la seva difusió, es va produir un vídeo explicatiu de la iniciativa.

Ahora es va realitzar un altre itinerari de treball en forma de seminari d'estiu amb els educadors i tutors d'aquests grups d'alumnes, "Nous formats per treballar l'orientació, la formació i la recerca de feina", amb l'objectiu de donar a conèixer a aquests professionals tots els recursos de Porta22 com a eina pedagògica en benefici dels seus alumnes. L'alta valoració que aquests professionals van fer sobre el contingut d'aquest itinerari va donar peu a elaborar un monogràfic dintre del programa d'activitats de Porta22 per a altres professionals relacionats amb els àmbits de l'orientació, la formació i la inserció.

RESULTATS D'ITINERARIS ESPECÍFICS DE GRUPS DE PORTA22

Itineraris	Accions	Participants
Projecte de Vida Professional	131	3.456
Seminari per a educadors i tutors	4	16

cadadas a la inteligencia emocional, a la comunicación y a la búsqueda de trabajo. Así, Porta22 ofrece un completo y ambicioso programa de actividades que incluye una tipología muy diversa de acciones:

Los Talleres de Porta22: Pequeñas cápsulas en forma de taller donde se trabajan diversos conceptos sobre la búsqueda de trabajo, la orientación y el autoaprendizaje, con teoría, dinámica de grupo y trabajo personal para profundizar en los temas. Como ejemplos podemos citar “¿Sabes de qué quieres trabajar?” o “La prueba final: la entrevista de selección”.

Este miércoles hablamos de...: Conferencias donde, de la mano de un experto, se trata un concepto concreto del mercado laboral a partir de ejemplos reales y con la participación activa del público. Entre otros, se han tratado temas sobre la inmigración y el mercado de trabajo, el *coaching* y la importancia de los tests en los procesos de selección.

Misión: Encontrar un trabajo: Sesiones prácticas sobre aspectos útiles para la búsqueda activa de trabajo, como por ejemplo la importancia de la imagen y la comunicación, o el bloque “22 consejos para...” sobre cómo hacer una buena presentación, o cómo organizar y dirigir una reunión, entre otros.

Manos a la obra: Sesiones prácticas que inciden en temas innovadores sobre el desarrollo de la tarea de cualquier profesional: asertividad, inteligencia emocional, liderazgo, etc., temas transversales a todas las ocupaciones.

En vivo y en directo: Demostraciones prácticas de diversas ocupaciones.

Una ojeada a la actualidad: Aproximación a las nuevas temáticas a través de la presentación de libros, informes y estudios relacionados con la sociedad actual, como por ejemplo la aproximación a las competencias clave y su importancia en los procesos de selección.

22 salidas profesionales: Mesas redondas donde se expone el panorama actual de una profesión concreta a través de profesionales que hablan de su propia experiencia, como las que se realizaron durante 2005 sobre los perfiles de comercial, trabajador/a social o químico (cabe destacar la fuerte implicación institucional con la que contó esta última mesa redonda).

Estudiar y trabajar en el extranjero: Charlas informativas realizadas con la colaboración de diversas instituciones donde se dan a conocer becas, servicios de empleo, testimonios y experiencias sobre los estudios y el trabajo fuera de España.

Innova! : Mesas redondas, conferencias, sesiones prácticas y talleres sobre la innovación en el campo profesio-



Porta22 detecta, divulga i forma en les noves ocupacions /
Porta22 detecta, divulga y forma en las nuevas ocupaciones

sional, tanto bajo el punto de vista del trabajador como de la empresa. Durante 2005 se celebraron varias sesiones entre las que cabe citar: “¿Qué es la innovación?” o “¿Cómo estar informado para innovar?”.

El año 2005 también se ha caracterizado en Porta22 por su progresivo enfoque hacia actividades pensadas para el crecimiento y la mejora profesional de los asistentes. Esta tendencia ha culminado con el diseño y puesta en marcha del **Programa de Desarrollo Competencial** con cursos de alto nivel dirigidos a perfiles de usuarios profesionalmente activos con los que se busca mejorar las competencias de las personas participantes en los aspectos de negociación, comunicación, orientación al cliente, liderazgo, autoconocimiento y autocontrol.

El programa de actividades de Porta22 también incluyó monográficos para profesionales de la orientación y la inserción laboral de Barcelona y Catalunya con el fin de dar a conocer las posibilidades de Porta22 como herramienta útil para la orientación y la búsqueda de trabajo. A través de estos monográficos se mostró el modo de facilitar orientación e inserción de Porta22 basado en herramientas y metodologías innovadoras, unas herramientas y metodologías que sitúan este espacio como referente en materia de orientación e inserción en el contexto de las nuevas ocupaciones y las nuevas culturas del trabajo.

PROGRAMA D'ACTIVITATS

Porta22 ofereix un programa d'activitats amb uns continguts i una metodologia absolutament novedosos en l'àmbit de l'orientació professional. Tallers, conferències, xerrades, col·loquis, seminaris, demostracions, on descobrir a través d'experiències reals i properes noves sortides professionals, en què consisteixen moltes noves ocupacions o ocupacions que s'han anat transformant, quines competències i habilitats es requereixen en diferents ocupacions i com millorar-les, com optimitzar la recerca de feina.

L'any 2005 ha estat l'any de la consolidació i ampliació del programa d'activitats de Porta22, amb més del doble d'activitats que el 2004 en cada programa bimensual i amb la incorporació de nous formats, com ara l'activitat **Innova**, l'activitat "22 consells per a..." i les Setmanes Temàtiques, com les dedicades a la intel·ligència emocional, a la comunicació i a la cerca de feina. Així, Porta22 ofereix un complet i ambiciós programa d'activitats que inclou una tipologia molt diversa d'accions:

Els Tallers de Porta22: Petites càpsules en forma de taller on es treballen diversos conceptes sobre la recerca de feina, l'orientació i l'autoaprenentatge, amb teoria, dinàmica de grup i treball personal per aprofundir en els temes. Alguns exemples són "Saps de què vols treballar?" o "La prova final: l'entrevista de selecció".

Aquest dimecres parlem de...: Conferències on, de la mà d'un expert, es tracta un concepte concret del mercat laboral a partir d'exemples reals i amb la participació activa del públic. Entre d'altres, s'han tractat temes com ara la immigració i el mercat de treball, el coaching i la importància dels tests en els processos de selecció.

Missió: Trobar una feina: Sessions pràctiques sobre aspectes útils per a la recerca activa de feina, com ara la importància de la imatge i la comunicació, o el bloc "22 consells per a..." sobre com fer una bona presentació, o com organitzar i conduir una reunió, entre d'altres.

Anem per feina: Sessions pràctiques que incideixen en temes innovadors al voltant del desenvolupament de la tasca de qualsevol professional: assertivitat, intel·ligència emocional, lideratge, etc., temes transversals a totes les ocupacions.

En viu i en directe: Demostracions pràctiques de diverses ocupacions.

Una ullada a l'actualitat: Aproximació a les noves temàtiques a través de la presentació de llibres, informes i estudis relacionats amb la societat actual, com ara l'aproximació a les competències clau i la seva importància en els processos de selecció.

22 sortides professionals: Taules rodones on s'exposa el panorama actual d'una professió concreta amb professionals que donen el seu testimoni des de la seva pròpia experiència, com les que es van realitzar durant el 2005 al voltant dels perfils de comercial, treballador/a social o químics (cal destacar la forta implicació institucional amb què va comptar aquesta darrera taula rodona).

Estudiar i treballar fora: Xerrades informatives realitzades amb la col·laboració de diverses institucions on es donen a conèixer beques, serveis d'ocupació, testimonis i experiències sobre els estudis i el treball fora d'Espanya.

Innova! Taules rodones, conferències, sessions pràctiques i tallers sobre la innovació en el camp professional, tant des del punt de vista del treballador com de l'empresa. Sessions com ara "Què és la innovació?" o "Com estar informat per innovar?" es van introduir durant el 2005.

L'any 2005 també s'ha caracteritzat a Porta22 per la seva progressiva caracterització cap a activitats pensades per al creixement i millora professional dels assistents. Aquesta tendència ha culminat en el disseny i posada en marxa del **Programa de Desenvolupament Competencial** amb cursos d'alt nivell adreçats a perfils d'usuaris professionalment actius que va tenir l'objectiu de contribuir a millorar les competències de les persones participants quant a negociació, comunicació, orientació al client, lideratge, autoconeixement i autocontrol.

El programa d'activitats de Porta22 també va incloure monogràfics per a professionals de l'orientació i la inserció laboral de Barcelona i Catalunya amb la finalitat de donar a conèixer les possibilitats de Porta22 com a eina útil per a l'orientació i la cerca de feina. A través d'aquests monogràfics es van mostrar les maneres de fer orientació i inserció de Porta22 basades en eines i metodologies innovadores, unes eines i metodologies que situen aquest espai com a referent en matèria d'orientació i inserció en el context de les noves ocupacions i les noves cultures del treball.

Un programa multiformat a través del qual es van dur a terme el 2005 un total de 252 activitats que van comptar amb 4.907 participants.

RESULTATS DEL PROGRAMA D'ACTIVITATS DE PORTA22

Participants	4.907
Nombre d'activitats	252
Accions Porta22 a BCN	3

Un programa multiformato a través del cual se llevaron a cabo en 2005 un total de 252 actividades que contaron con 4.907 participantes.

RESULTADOS DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE PORTA22

Participantes	4.907
Número de actividades	252
Acciones Porta22 en BCN	3

De esta manera, el programa de actividades se convierte en una parte clave de Porta22 para compartir puntos de vista diversos y encontrar un espacio de debate, intercambio y reflexión sobre las inquietudes profesionales de las personas.

Las actividades de Porta22 se consideran pequeñas cápsulas de conocimiento sobre el mundo del trabajo y la orientación profesional. Bajo el formato “Porta22 en BCN”, el espacio de nuevas ocupaciones expone una breve presentación del servicio a la ciudad, aprovechando los acontecimientos que suceden en Barcelona. Así, en marzo, Porta22 organizó junto con InfoJobs.net la primera edición del Foro Trabajo que tuvo lugar en el marco del Salón de la Enseñanza. Conferencias sobre salidas profesionales en el mundo del diseño y en el de los servicios a las empresas, talleres, charlas, entre otros actos, se añadieron al stand donde los asistentes pudieron conocer sus preferencias profesionales, a través del test de intereses profesionales, y su nivel en diferentes competencias, con el test de competencias clave.

Porta22 también estuvo presente en UPFeina, la feria de empleo de la Universidad Pompeu Fabra, y en la Semana de la Aeronáutica y el Espacio, así como en las jornadas de acceso al mundo del trabajo de la Escuela Blanquerna.

En lo que respecta a los participantes, del análisis de las cifras se desprende que el perfil de los usuarios y usuarias participantes en las actividades muestra diferencias importantes respecto al perfil de visitantes en grupo. En el caso de las actividades, el perfil corresponde más bien a una población más madura, muchas veces en activo, y movida por el interés de cambiar o mejorar su trabajo.

PERFIL DE PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE PORTA22

Participación femenina	56%
Menores de 25 años	10%
Entre 25 y 40 años	74%
Mayores de 40 años	16%
Estudios primarios o sin estudios	3%
BUP/FP/COU	24%
Estudios universitarios	71%
En activo	41%
En paro	43%

La participación femenina en las actividades llegó hasta el 56%. Esta mayor presencia femenina viene a corroborar el hecho de que las nuevas ocupaciones y los nuevos perfiles profesionales están abriendo nuevas oportunidades para todos, y se convierten en nuevas vías de inserción laboral para las mujeres en mejores condiciones de igualdad. Por edades, el grupo más numeroso correspondió a las personas de entre 25 y 40 años, con un 74%, seguido de los mayores de 40, con un 16%. Por nivel de estudios, el 71% de los participantes tenía estudios superiores, mientras que el 23,6% tenía un nivel de bachillerato y sólo un 3% estudios de secundaria obligatoria o elementales. Durante el año 2005 se ha manifestado un incremento sustancial en el número de participantes en activo, pasando de un 28% a un 41%. El 43% del total de participantes en las actividades de Porta22 estaba en paro. Así pues, observamos que las actividades organizadas por Porta22 suponen nuevas alternativas de orientación laboral y búsqueda de trabajo para un perfil más heterogéneo de personas que trascienden las acciones más tradicionales de apoyo al empleo.

Con su labor de detección y divulgación continua de los cambios en la realidad del mundo laboral y en las nuevas ocupaciones, Porta22 está desarrollando un segundo papel como facilitador o acelerador de la asimilación por parte de los ciudadanos y ciudadanas de las novedades, avances y nuevos requisitos registrados en el mercado laboral, mejorando la adecuación entre oferta y demanda de empleo y contribuyendo a la mejora de la competitividad empresarial. Unas acciones y unas propuestas necesarias para la ciudadanía, como así lo demuestra la excepcional acogida y valoración que los asistentes hacen de esta labor, al manifestar en un 100% su intención de regresar en una nueva ocasión al Espacio de las Nuevas Ocupaciones.



Consulta autònoma de continguts amb assessorament personalitzat /
Consulta autònoma de contenidos con asesoramiento personalizado

D'aquesta manera, el programa d'activitats esdevé una part clau a Porta22 per compartir punts de vista diversos i trobar un espai de debat, intercanvi i reflexió sobre les inquietuds professionals de les persones.

Les activitats de Porta22 es consideren petites càpsules de coneixement sobre el món del treball i l'orientació professional. Sota el format "Porta22 a BCN", l'espai de noves ocupacions porta un tast del servei a la ciutat, aprofitant els esdeveniments que succeeixen a Barcelona. Així, el mes de març, Porta22 va organitzar juntament amb InfoJobs.net la primera edició del Fòrum Treball que va tenir lloc en el marc del Saló de l'Ensenyament. Conferències sobre sortides professionals al món del disseny i al dels serveis a les empreses, tallers, xerrades, entre d'altres actes es van afegir a l'stand on els assistents van poder conèixer les seves preferències professionals a través del test d'interessos professionals i el seu nivell en diferents competències amb el test de competències clau.

Porta22 també va estar present a UPFeina, la fira d'ocupació de la Universitat Pompeu Fabra, i a la Setmana de l'Aeronàutica i l'Espai, així com a les jornades d'accés al món del treball de l'Escola Blanquerna.

Pel que fa als participants, de l'anàlisi de les xifres es desprèn que el perfil dels usuaris i usuàries participants a les activitats mostra diferències importants respecte al perfil de visitants grupals. En el cas de les activitats, el perfil correspon més aviat a una població més madura, moltes vegades en actiu, i moguda per l'interès de canviar o millorar la seva feina.

PERFIL DE PARTICIPANTS AL PROGRAMA D'ACTIVITATS DE PORTA22

Participació femenina	56%
Menors de 25 anys	10%
Entre 25 i 40 anys	74%
Majors de 40 anys	16%
Estudis primaris o sense estudis	3%
BUP/FP/COU	24%
Estudis universitaris	71%
En actiu	41%
En atur	43%

La participació femenina en les activitats va arribar fins el 56%. Aquesta major presència femenina ve a corroborar el fet que les noves ocupacions i els nous perfils professionals estan obrint noves oportunitats per a tothom, esdevenint noves vies d'inserció laboral per a les dones en millors condicions d'igualtat. Quant a edats, el grup més nombrós va correspondre a les persones d'entre 25 i 40 anys, amb un 74%, seguit dels majors de 40, amb un 16%. Pel que fa al nivell d'estudis, el 71% dels participants tenia estudis superiors, mentre que el 23,8% enia un nivell de batxillerat i només un 3% estudis secundaris obligatoris o elementals. Durant l'any 2005 s'ha manifestat un increment substancial entre el nombre de participants en actiu, passant d'un 28% a un 41%. El 43% del total de participants en les activitats de Porta22 estava en situació d'atur. Veiem, doncs, que les activitats organitzades per Porta22 suposen noves alternatives d'orientació laboral i recerca de feina per a un perfil més heterogeni de persones que transcendeixen les accions més tradicionals de suport a l'ocupació.

Amb la seva tasca de detecció i divulgació contínua dels canvis en la realitat del món laboral i en les noves ocupacions, Porta22 està desenvolupant un segon paper com a facilitador o accelerador de la incorporació per part dels ciutadans i ciutadanes de les novetats, avenços i nous requeriments registrats al mercat laboral, millorant l'adequació entre oferta i demanda de treball i contribuint a la millora de la competitivitat empresarial. Unes accions i unes propostes necessàries per a la ciutadania, com ho demostra l'excel·lent acollida i valoració que els assistents en fan, manifestant el 100% la seva intenció de tornar novament a l'Espai de les Noves Ocupacions.

ACCESO, INCLUSIÓN Y MEJORA DEL EMPLEO

INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL

PROGRAMAS A MEDIDA

PROGRAMAS DE INCLUSIÓN

PROGRAMAS EXPERIENCIALES

RED DE EMPRESAS COLABORADORAS

ACCÉS, INCLUSIÓ I MILLORA DE L'OCUPACIÓ

INFORMACIÓ I ORIENTACIÓ LABORAL

PROGRAMES A MIDA

PROGRAMES D'INCLUSIÓ

PROGRAMES EXPERIENCIALS

XARXA D'EMPRESSES COL·LABORADORES

ACCESO, INCLUSIÓN Y MEJORA DE EMPLEO

El mercado de trabajo de la ciudad de Barcelona, así como el de su área de influencia, es un mercado activo y dinámico que ofrece múltiples y muy diversas oportunidades de empleo. Aún así, la ciudad de Barcelona presenta un fenómeno recurrente en las grandes ciudades y aglomeraciones urbanas, como es la presencia de bolsas de paro estructural, fruto de pautas de comportamiento erróneas del mercado laboral, así como también de ineficiencias en los mecanismos sociales de inserción.

Dado que sin trabajo no hay desarrollo personal, la agencia municipal considera prioritaria la activación de políticas mixtas de empleo e inserción, con la finalidad de que las personas, sobre todo aquéllas con especiales dificultades como por ejemplo mujeres con responsabilidades familiares, parados y paradas de larga duración, trabajadores/as en precario, jóvenes con bajos niveles formativos, personas inmigradas, etc., gocen de más herramientas que les permitan mejorar su empleabilidad y sus perspectivas de futuro.

De igual modo, también es necesario desarrollar acciones que ofrezcan una respuesta a aquellas personas que quieren mejorar su trabajo, reconducir su carrera profesional o conocer y acceder a nuevas oportunidades laborales. Se trata, pues, de ofrecer servicios de alto valor añadido que fomenten una mayor autonomía en la búsqueda de información y en contenidos de calidad.

De esta manera, Barcelona Activa, con la línea de actividad de acceso, inclusión y mejora de empleo, ha diseñado un amplio conjunto de programas para dar una respuesta adecuada e innovadora al amplio abanico de perfiles de las personas que buscan trabajo. Unos programas diseñados en todo momento para conciliar las necesidades de las personas y también las de las empresas, por-

que sólo así, observando la realidad empresarial, se puede asegurar la eficacia de las acciones de inserción en el mercado laboral. En este sentido, Barcelona Activa mantiene una relación fluida con el tejido empresarial de la ciudad y su área de influencia con un doble objetivo: por una parte, facilitar la inserción laboral de los usuarios y usuarias de los programas de empleo y, por otra parte, incrementar y consolidar la responsabilidad social de las empresas.

Los equipamientos de la agencia municipal especializados en materia de empleo son: Can Jaumandreu, antigua fábrica textil rehabilitada por una escuela-taller de Barcelona Activa durante el periodo 2000-2002, y el Convent de Sant Agustí.

En 2005 la agencia municipal atendió a 17.103 usuarios y usuarias a través de sus programas de acceso, inclusión y mejora del empleo. De éstos, el 49,3% fueron mujeres, el 25,5% menores de 25 años y el 34,5%, mayores de 40. En cuanto al nivel de estudios, cabe destacar que el 52% tenía estudios elementales o no tenía estudios, mientras que el 28% tenía estudios secundarios. La participación de personas inmigrantes en los programas de empleo alcanzó en 2005 el 33,2% del total de usuarios, lo cual nos indica que la población inmigrada, con mayores tasas de paro, está identificando los programas de Barcelona Activa como vías idóneas para su inserción en el mercado laboral, contribuyendo, de esta manera, a fomentar la cohesión social.

ACCÉS, INCLUSIÓ I MILLORA DE L'OCUPACIÓ

El mercat de treball de la ciutat de Barcelona, així com el de la seva àrea d'influència, és un mercat actiu i dinàmic que ofereix múltiples i molt diverses oportunitats d'ocupació. Tot i així, la ciutat de Barcelona presenta un fenomen recurrent a les grans ciutats i aglomeracions urbanes, com és la presència de bosses d'atur estructural, fruit de pautes de comportament errònies del mercat laboral, així com també d'ineficiències en els mecanismes socials d'inserció.

Atès que sense treball no hi ha desenvolupament personal, l'agència municipal considera prioritari l'activació de polítiques mixtes d'ocupació i inserció, amb l'objectiu que les persones, sobretot aquelles amb especials dificultats com ara dones amb responsabilitats familiars, aturats i aturades de llarga durada, treballadors/es en precari, joves amb baixos nivells formatius, persones immigrades, etc., gaudeixin de més eines que els permetin millorar la seva ocupabilitat i les seves perspectives de futur.

Així mateix, cal també desenvolupar accions que donin resposta a aquelles persones que volen millorar la seva ocupació, reconduir la seva carrera professional o conèixer i accedir a noves oportunitats laborals. Es trac-

ta, doncs, d'oferir serveis d'alt valor afegit fomentant una major autonomia en la cerca d'informació i en continguts de qualitat.

D'aquesta manera, Barcelona Activa, a través de la línia d'activitat d'accés, inclusió i millora de l'ocupació, ha dissenyat un ampli conjunt de programes per donar una resposta adequada i innovadora a l'ampli ventall de perfils de les persones que cerquen una ocupació. Uns programes dissenyats en tot moment conjugant les necessitats de les persones i també les de les empreses, perquè només així, observant la realitat empresarial, es pot assegurar l'eficàcia de les accions en termes d'inserció en el mercat laboral. En aquest sentit, Barcelona Activa manté una relació fluïda amb el teixit empresarial de la ciutat i la seva àrea d'influència amb un doble objectiu: per una banda, facilitar la inserció laboral dels usuaris i usuàries dels programes d'ocupació i, per altra banda, incrementar i consolidar la responsabilitat social de les empreses.

Els equipaments de l'agència municipal especialitzats en matèria d'ocupació són: Can Jaumandreu, antiga fàbrica tèxtil rehabilitada per una escola-taller de Barcelona Activa durant el període 2000-2002, i el Convent de Sant Agustí.

PARTICIPANTES EN LOS PROGRAMAS DE ACCESO, INCLUSIÓN Y MEJORA DEL EMPLEO

Información y orientación hacia el empleo	7.182
Programas de inclusión	3.813
Programas a medida	4.992
Programas experienciales	1.116
Total	17.103

INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL

Los equipamientos de Can Jaumandreu y el Convent de Sant Agustí son los espacios especializados en atender a las personas que se dirigen a la agencia para obtener información, formación, orientación y asesoramiento en materia de empleo. Los usuarios tienen a su disposición diferentes acciones con distintas metodologías para trabajar y optimizar su proceso de búsqueda de trabajo según sus conocimientos, habilidades y necesidades, desde entrevistas personalizadas de asesoramiento con expertos y expertas en inserción, hasta seminarios sobre orientación laboral, búsqueda de trabajo o marketing ocupacional. Toda esta oferta se complementa con el Espacio de Búsqueda de Trabajo, ubicado en Can Jaumandreu, un espacio abierto a todos los ciudadanos donde pueden disponer de diversos recursos para la búsqueda autónoma de trabajo: prensa escrita y publicaciones especializadas, datos sobre el mercado de trabajo, equipos informáticos a través de los que acceder a la información y bolsas de trabajo on line, ofertas de trabajo de la red de empresas colaboradoras de Barcelona Activa y teléfono y fax para gestionar las acciones de búsqueda. A pesar de ser un espacio de autoservicio, los usuarios de este espacio disponen en todo momento de asesoramiento técnico que dé respuesta a sus cuestiones.

En 2005, un total de 5.566 participantes hicieron uso del Espacio de Búsqueda de Trabajo, mientras que 1.616 usuarios y usuarias participaron en el conjunto de seminarios y acciones de información, orientación laboral, marketing ocupacional y búsqueda de trabajo.



Informació i orientació laboral /
Información y orientación laboral

PROGRAMAS A MEDIDA

Barcelona Activa diseña diferentes programas a medida para facilitar la inserción laboral en determinados sectores creadores de empleo en la ciudad o bien para cualificar profesionalmente a colectivos con dificultades específicas para acceder al mercado de trabajo.

En esta línea, la agencia municipal desarrolló en 2005 cinco programas a medida: el programa Ocupación Próxima (para acceder a una ocupación en el sector de los servicios a las personas), el programa Inmigra al Trabajo para personas inmigradas, el programa de igualdad de oportunidades NOA (para la inserción laboral de mujeres en diferentes sectores donde su presencia está subrepresentada), el programa IPI (itinerarios personalizados para la inserción) y el programa de formación en empresa simulada SEFED (formación en el campo de la gestión administrativa a través de empresas simuladas).

L'any 2005 l'agència municipal va atendre 17.103 usuaris i usuàries a través dels seus programes d'accés, inclusió i millora de l'ocupació. D'aquests, el 49,3%an ser dones, el 25,5%menors de 25 anys i el 34,5%majors de 40. Quant a estudis, cal destacar que el 52%tenia estudis elementals o no tenia estudis, mentre que el 28% tenia estudis secundaris. La participació de persones immigrants en els programes per a l'ocupació va assolir el 2005 el 33,2%el total d'usuaris, la qual cosa ens indica que la població immigrada, amb majors taxes d'atur, està identificant els programes de Barcelona Activa com a vies idònies per a la seva inserció al mercat laboral, contribuint, d'aquesta manera, a fomentar la cohesió social.

**PARTICIPANTS ALS PROGRAMES D'ACCÉS,
INCLUSIÓ I MILLORA DE L'OCUPACIÓ**

Informació i orientació cap a l'ocupació	7.182
Programes d'inclusió	3.813
Programes a mida	4.992
Programes experiencials	1.116
Total	17.103

INFORMACIÓ I ORIENTACIÓ LABORAL

Els equipaments de Can Jaumandreu i el Convent de Sant Agustí són els espais especialitzats en atendre les persones que s'adrecen a l'agència per obtenir informació, formació, orientació i assessorament en matèria d'ocupació. Els usuaris tenen a la seva disposició diferents accions amb diferents metodologies per treballar i optimitzar el seu procés de recerca de feina segons els seus coneixements, habilitats i necessitats, des d'entrevistes personalitzades d'assessorament amb experts i expertes en inserció, fins a seminaris sobre orientació laboral, recerca de feina o màrqueting ocupacional. Tota aquesta oferta està complementada per l'Espai de Recerca de Feina, ubicat a Can Jaumandreu, un espai obert a tots els ciutadans on poden disposar de diversos recursos per a la recerca autònoma de feina: premsa escrita i publicacions especialitzades, dades sobre el mercat de treball, equips informàtics a través dels quals accedir a informació i borses de treball on line, ofertes de treball de la xarxa d'empreses col·laboradores de Barcelona Activa i telèfon i fax per gestionar les

accions de recerca. Tot i ser un espai d'autoús, els usuaris d'aquest espai disposen en tot moment d'assessorament tècnic que doni resposta a les seves qüestions.

El 2005, un total de 5.566 participants van fer ús de l'Espai de Recerca de Feina, mentre que 1.666 usuaris i usuàries van participar en el conjunt de seminaris i accions d'informació, orientació laboral, màrqueting ocupacional i recerca de feina.

PROGRAMES A MIDA

Barcelona Activa dissenya diferents programes a mida per tal de facilitar la inserció laboral en determinats sectors creadors d'ocupació a la ciutat o bé per qualificar professionalment col·lectius amb dificultats específiques per accedir al mercat de treball.

En aquesta línia, l'agència municipal va executar l'any 2005 cinc programes a mida: el programa Ocupació Pròxima (per accedir a una ocupació en el sector dels serveis a les persones), el programa Immigra al Treball per a persones immigrades, el programa d'igualtat d'oportunitats NOA (per a la inserció laboral de dones en diferents sectors on la seva presència està sotsrepresentada), el programa IPI (itineraris personalitzats per a la inserció) i el programa de formació en empresa simulada SEFED (formació en el camp de la gestió administrativa a través d'empreses simulades).

Ocupació Pròxima

A través d'aquest programa, cofinançat per la Subvenció Global del Fons Social Europeu - Objectiu 3 gestionat pel Ministeri d'Administracions Públiques, Barcelona Activa vol capacitar professionalment a persones en situació d'atur per a la prestació de serveis d'atenció a les persones amb especials necessitats, com ara gent gran, nens, persones amb discapacitats, malalts o persones amb risc d'exclusió social.

Després d'una fase d'orientació professional i de pressa de contacte amb els diferents perfils, on es consensua l'itinerari d'inserció més adient per a cada participant, s'inicia una fase de formació i pràctica laboral per adquirir i/o millorar les competències professionals, tot fomentant alhora l'autonomia en la recerca de feina. El programa inclou la possibilitat d'un ajut econòmic durant la fase de pràctica laboral.

Durant el 2005, els perfils professionals que es van treballar en el marc del programa Ocupació Pròxima van ser:

Ocupación Próxima

A través de este programa, cofinanciado por la Subvención Global del Fondo Social Europeo - Objetivo 3 gestionado por el Ministerio de Administraciones Públicas, Barcelona Activa quiere capacitar profesionalmente a personas en paro para la prestación de servicios de atención a las personas con especiales necesidades, como por ejemplo personas de la tercera edad, niños, personas con discapacidades, enfermos o personas con riesgo de exclusión social.

Después de una fase de orientación profesional y toma de contacto con los diferentes perfiles, en la que se consensúa el itinerario de inserción más adecuado para cada participante, se inicia una fase de formación y práctica laboral para adquirir y/o mejorar las competencias profesionales, fomentando a su vez la autonomía en la búsqueda de trabajo. El programa incluye la posibilidad de una ayuda económica durante la fase de práctica laboral.

Durante 2005, los perfiles profesionales que se trataron en el marco del programa Ocupación Próxima fueron: auxiliar de enfermería en geriatría, atención especializada a enfermos de Alzheimer, animación de actividades para personas de la tercera edad, auxiliar de ayuda a domicilio, trabajo familiar, monitor/a de actividades extraescolares, monitor/a de comedor y auxiliar de guardería. Las diferentes acciones desarrolladas a través de este programa contaron con 972 participantes, con una participación femenina del 91%, tasa que refleja un mayor interés de las mujeres por el servicio a las personas como salida profesional con perspectivas.

Inmigra al Trabajo

Este programa tiene como finalidad cualificar mediante formación y prácticas laborales a personas inmigrantes extracomunitarias para facilitar su inserción laboral. Aprobado por el Ministerio de Administraciones Públicas, Inmigra al Trabajo se enmarca en la Subvención Global del Fondo Social Europeo - Objetivo 3.

A través de este programa se han tratado once perfiles profesionales: auxiliar electricista de edificios, auxiliar instalador/a de agua sanitaria, auxiliar instalador/a de aire acondicionado, pinche, mozo de almacén, camarero/a de bar-restaurant, camarero/a de pisos, cajero/a, carpintería metálica, soldadura de estructuras metálicas ligeras, dependiente/a de comercio. El programa contempló adicionalmente un módulo de conocimiento de la lengua y el entorno para facilitar la adaptación a nuestra sociedad y al mercado laboral, y la posibilidad de una ayuda econó-

mica durante la fase de prácticas laborales.

1.525 usuarios y usuarias participaron durante 2005 en el programa Inmigra al Trabajo. Con una baja presencia femenina (31%) debido a que buena parte de los perfiles tratados cuentan todavía con una gran presencia masculina, los usuarios y usuarias de este programa fueron mayoritariamente personas menores de 40 años con bajos niveles formativos.

Programa NOA de Igualdad de Oportunidades

Con el programa NOA (Nuevas Oportunidades de Acceso de la mujer al mercado laboral), la agencia promovió la incorporación de las mujeres en sectores en los cuales está subrepresentada, como por ejemplo la instalación de telecomunicaciones, el sector del taxi o el cuidado, manejo y captura de animales.

Así, Barcelona Activa ofreció a mujeres en paro unos itinerarios de inserción a medida donde se pudieron formar y preparar para trabajar en sectores emergentes, con información y orientación para conocer el sector, formación especializada, formación en nuevas tecnologías y acompañamiento durante el proceso de inserción. El programa incluyó la realización de prácticas en empresas, y contempló la posibilidad de una ayuda económica para facilitar la conciliación de las responsabilidades familiares durante el proyecto.

Las 45 mujeres participantes se cualificaron profesionalmente como conductoras de taxi, instaladoras de telecomunicaciones, y auxiliares en cuidado, manejo y captura de animales.

Itinerarios Personalizados de Inserción

Mediante este programa del Departamento de Trabajo de la Generalitat de Catalunya, Barcelona Activa desarrolla acciones de apoyo a la búsqueda de empleo basadas en tutorías personalizadas y seminarios de corta duración cuyo objetivo es diseñar y facilitar diferentes herramientas para orientar y mejorar el plan personal de búsqueda de trabajo de los y las participantes y generar, a su vez, actitudes proactivas ante la situación de paro. En 2005, un total de 1.996 participantes siguieron itinerarios personalizados para la búsqueda de trabajo, en el marco de este programa.

Aula de Simulación Empresarial SEFED

La simulación de empresas es una metodología que mejora el sistema de formación de futuros administrativos y administrativas. Convencida de este hecho, Barcelona Activa impulsó el aula de simulación empresarial Sefed



Can Jaumandreu, un dels equipaments especialitzats en ocupació /
Can Jaumandreu, uno de los equipamientos especializados en empleo

auxiliar d'infermeria en geriatrica, atenció especialitzada a malalts d'Alzheimer, animació d'activitats per a gent gran, auxiliar d'ajut a domicili, treball familiar, monitor/a d'activitats extraescolars, monitor/a de menjador i auxiliar d'escola bressol. Les diferents accions desenvolupades a través d'aquest programa van comptar amb 972 participants, amb una participació femenina del 91%, taxa que reflexa un major interès de les dones pel servei a les persones com a sortida professional amb perspectives.

Immigra al Treball

Aquest programa té l'objectiu de qualificar mitjançant formació i pràctica laboral a persones immigrants extracomunitàries per tal de facilitar la seva inserció laboral. Aprovat pel Ministeri d'Administracions Públiques, Immigra al Treball s'emmarca en la Subvenció Global del Fons Social Europeu - Objectiu 3.

A través d'aquest programa s'han treballat 11 perfils professionals: auxiliar electricista d'edificis, auxiliar instal·lador/a d'aigua sanitària, auxiliar instal·lador/a d'aire condicionat, ajudant de cuina, mosso de magatzem, cambrer/a de bar-restaurant, cambrer/a de pisos, caixer/a, fusteria metàl·lica, soldadura d'estructures metàl·liques lleugeres, dependent/a de comerç. El programa va contemplar addicionalment un mòdul de coneixement de la llengua i l'entorn per facilitar l'adaptació a la nostra societat i al mercat laboral, i la possibilitat d'un ajut econòmic durant la fase de pràctica laboral.

1.525 usuaris i usuàries van participar durant el 2005 en el programa Immigra al Treball. Amb una baixa presència femenina (31%) atès que una bona part dels perfils treballats es troben encara fortament masculinitzats, els usuaris i usuàries d'aquest programa van ser majoritàriament persones menors de 40 anys amb baixos nivells formatius.

Programa NOA d'Igualtat d'Oportunitats

Amb el programa NOA (Noves Oportunitats d'Accés de la dona al mercat laboral), l'agència va promoure la incorporació de les dones en sectors en els quals està sotsrepresentada, com ara la instal·lació de telecomunicacions, el sector del taxi o la cura, maneig i captura d'animals.

Així, Barcelona Activa va oferir a dones en situació d'atur uns itineraris d'inserció a mida on es van poder formar i preparar per treballar en sectors emergents, amb informació i orientació per conèixer el sector, formació especialitzada, formació en noves tecnologies i acompanyament durant el procés d'inserció. El programa va incloure la realització de pràctiques en empreses, i va contemplar la possibilitat d'un ajut econòmic per facilitar la conciliació de les responsabilitats familiars durant el projecte.

Les 45 dones participants es van qualificar professionalment com a conductora de taxi, instal·ladora de telecomunicacions, i auxiliar en cura, maneig i captura d'animals.

Itineraris Personalitzats d'Inserció

Mitjançant aquest programa del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya, Barcelona Activa desenvolupa accions de suport a la recerca d'ocupació basades en tutories personalitzades i seminaris de curta durada l'objectiu dels quals és dissenyar i facilitar diferents eines per orientar i millorar el pla personal de recerca de feina dels i les participants generant, al mateix temps, actituds proactives davant de la situació d'atur. L'any 2005, un total de 1.996 participants van seguir itineraris personalitzats per a la recerca de feina, en el marc d'aquest programa.

Aula de Simulació Empresarial SEFED

La simulació d'empreses és una metodologia que millora el sistema de formació de futurs administratius i administratives. Convençuda d'aquest fet, Barcelona Activa va impulsar l'aula de simulació empresarial Sefed amb l'objectiu d'incrementar la qualificació professional i

con el objetivo de incrementar la cualificación profesional y las oportunidades de empleo de personas en proceso de búsqueda de trabajo, especialmente de las mujeres y los jóvenes, en la profesión de administrativo/a, una profesión con alta demanda por parte de las empresas.

En el marco de este programa se creó la empresa simulada Mediactiva.Comunicación S.L.S., una empresa dedicada a la comunicación y perteneciente a un sector, el audiovisual, con un gran potencial e interés estratégico para la ciudad. En esta empresa simulada, con despachos físicos en las instalaciones de Can Jaumandreu, 30 alumnos aprendieron de forma práctica, desarrollando las tareas diarias que requiere la profesión administrativa desde una perspectiva de polivalencia, una competencia altamente valorada por el tejido empresarial.

PROGRAMAS DE INCLUSIÓN

Existen determinados colectivos que presentan unas dificultades muy específicas a la hora de acceder al mercado de trabajo, dificultades que van más allá de una falta de cualificación profesional. Se trata de personas menos autónomas que necesitan de un acompañamiento muy personalizado y una tutorización continua en las diferentes fases del proceso de inclusión laboral. En estos casos, suelen ser necesarias acciones pre-laborales de motivación para seguir un programa que los lleve a obtener un trabajo.

Durante 2005, la agencia municipal llevó a cabo los siguientes programas de inclusión: el programa de Inserción Socio-laboral para personas derivadas de los servicios sociales, el Plan Joven Formación-Emplo, el programa Adona't, dirigido a mujeres víctimas de malos tratos, el programa Kali Activa (para mujeres de etnia gitana) y un programa de acciones específicas para personas con discapacidad (en colaboración con el Instituto Municipal de Personas con Discapacidad). Un total de 3.813 usuarios y usuarias con especiales dificultades de acceso al mercado laboral se beneficiaron de las acciones impartidas desde los programas de inclusión de Barcelona Activa. Los datos de perfil nos muestran que el 59% eran mujeres, el 46% eran jóvenes menores de 25 años, el 32% mayores de 40, el 24% procedía de otros países y el 84% tenía un nivel de estudios primarios o no tenía estudios.



Aules a Can Jaumandreu / Aulas en Can Jaumandreu

Programa de Inserción Socio-Laboral

El programa de Inserción Socio-Laboral es un programa compartido por las áreas de bienestar social y empleo del Ayuntamiento de Barcelona que tiene como objetivo acompañar en su proceso de reinserción laboral a las personas derivadas por los servicios sociales, ya sean municipales o de otras entidades, y por los servicios de atención especializada.

El programa se basa en el diseño de itinerarios de inserción laboral a partir de actuaciones individuales y de grupos de orientación profesional que se extienden a lo largo de 5 fases: derivación desde los servicios sociales y acogida en el programa, orientación ocupacional, acciones prelaborales para incidir en aspectos relacionados con las actitudes, fase profesionalizadora donde el usuario se capacita profesionalmente con un aprendizaje práctico y teórico, y, finalmente, acompañamiento en la inserción en el mercado de trabajo.

En 2005, 1.393 usuarios participaron en este programa.

Plan Joven Formación - Empleo

Se trata de un proyecto del Ayuntamiento de Barcelona, compartido con Barcelona Activa, el Instituto Municipal de Educación de Barcelona, la Concejalía de Juventud y los Distritos Municipales, y con el apoyo del Consejo de la Formación Profesional y Ocupacional de Barcelona, que tiene como misión favorecer los procesos

les oportunitats d'ocupació de persones en procés de recerca de feina, especialment de les dones i els joves, en la professió d'administratiu/iva, una professió amb alta demanda per part de les empreses.

En el marc d'aquest programa es va crear l'empresa simulada Mediactiva.Comunicació S.L.S., una empresa dedicada a la comunicació pertanyent a un sector, l'audiovisual, de gran potencial i interès estratègic per a la ciutat. En aquesta empresa simulada, amb despatxos físics a les instal·lacions de Can Jaumandreu, 30 alumnes van aprendre fent, desenvolupant les tasques diàries que requereix la professió administrativa des d'una perspectiva de polivalència, una competència altament valorada pel teixit empresarial.

PROGRAMES D'INCLUSIÓ

Existeixen determinats col·lectius que presenten unes dificultats molt específiques a l'hora d'accedir al mercat de treball, dificultats que van més enllà d'una manca de qualificació professional. Es tracta de persones menys autònomes que necessiten d'un acompanyament molt personalitzat i una tutorització contínua en les diferents fases del procés d'inclusió laboral. En aquests casos, acostumen a ser necessàries accions prelaborals de motivació per tal de seguir un programa que els porti a obtenir una feina.

Durant el 2005, l'agència municipal va dur a terme els següents programes d'inclusió: el programa d'Inserció Sociolaboral per a persones derivades dels serveis socials, el Pla Jove Formació-Ocupació, el programa Adona't (adreçat a dones víctimes de maltractaments), el programa Kali Activa (per a dones d'ètnia gitana) i un programa d'accions específiques per a persones amb discapacitat (en col·laboració amb l'Institut Municipal de Persones amb Discapacitat). Un total de 3.813 usuaris i usuàries amb especials dificultats d'accés al mercat laboral es van beneficiar de les accions impartides des dels programes d'inclusió de Barcelona Activa. Les dades de perfil ens mostren que el 59% eren dones, el 46% eren joves menors de 25 anys, el 32% majors de 40, el 24% provenia d'altres països i el 84% tenia un nivell d'estudis primaris o no tenia estudis.

Programa d'Inserció Sociolaboral

El programa d'Inserció Sociolaboral és un programa compartit per les àrees de benestar social i ocupació de l'Ajuntament de Barcelona que té com a objectiu acom-

panyar en el seu procés de reinserció laboral les persones derivades pels serveis socials, ja siguin municipals o d'altres entitats, i pels serveis d'atenció especialitzada.

El programa es basa en el disseny d'itineraris d'inserció laboral a partir d'actuacions individuals i grupals d'orientació professional que s'estenen al llarg de 5 fases: derivació des dels serveis socials i acollida al programa, orientació ocupacional, accions prelaborals per incidir en aspectes actitudinals, fase professionalitzadora on l'usuari es capacita professionalment amb un aprenentatge pràctic i teòric, i, finalment, acompanyament en la inserció en el mercat de treball.

L'any 2005, 1.393 usuaris van participar en aquest programa.

Pla Jove Formació - Ocupació

Es tracta d'un projecte de l'Ajuntament de Barcelona, compartit per Barcelona Activa, l'Institut Municipal d'Educació de Barcelona, la Regidoria de Joventut i els Districtes Municipals, i amb el suport del Consell de la Formació Professional i Ocupacional de Barcelona, que té com a missió afavorir els processos de transició escola-treball dels i de les joves que han finalitzat l'etapa d'educació secundària obligatòria i abandonen el sistema educatiu sense haver acreditat aquest nivell acadèmic. Aquesta iniciativa actua per millorar la vinculació entre l'ensenyament i el món del treball, facilitant als joves de la ciutat que finalitzin la Secundària els mecanismes que afavoreixin la seva inserció laboral, oferint la possibilitat d'efectuar una nova acció formativa o d'iniciar una activitat ocupacional.

Els tècnics d'ocupació dissenyen amb l'alumne el seu itinerari personalitzat a través de quatre fases: informació, orientació, formació professionalitzadora i inserció, acordant amb el o la jove la fase de l'itinerari a la qual s'incorpora i quin recurs formatiu o ocupacional és el més adient a la seva situació. Durant el desenvolupament de l'itinerari ocupacional, el jove pot disposar d'un seguiment tutoritzat per tal de garantir la consecució dels objectius consensuats i l'aprofitament dels recursos als quals participa.

El 2005, 1.496 joves van participar en aquest programa de formació-ocupació que, atesa la major incidència del fracàs escolar entre els nois, va comptar amb una major participació masculina (66% nois davant d'un 39% de noies). Destaca l'increment del percentage de participants vinguts i vingudes de fora durant els darrers anys, passant del 15% el 2003 i el 21% el 2004 al 29% el 2005.

de transición escuela-trabajo de los jóvenes que han finalizado la etapa de educación secundaria obligatoria y abandonan el sistema educativo sin haber acreditado este nivel académico. Esta iniciativa actúa para mejorar la vinculación entre la enseñanza y el mundo del trabajo, facilitando a los jóvenes de la ciudad que finalicen la Secundaria los mecanismos que favorezcan su inserción laboral, ofreciendo la posibilidad de efectuar una nueva acción formativa o de iniciar una actividad ocupacional.

Los técnicos de empleo diseñan con el alumno su itinerario personalizado a través de cuatro fases: información, orientación, formación profesionalizadora e inserción, acordando con el joven la fase del itinerario a la que se incorpora y el recurso formativo u ocupacional que resulta más adecuado para su situación. Durante el desarrollo del itinerario ocupacional, el joven puede disponer de un seguimiento tutorizado para garantizar la consecución de los objetivos consensuados y el aprovechamiento de los recursos en los que participa.

En 2005, 1.496 jóvenes participaron en este programa de formación-empleo que, dada la mayor incidencia del fracaso escolar entre los chicos, contó con una mayor participación masculina (61% chicos frente a un 39% de chicas). Destaca el incremento del porcentaje de participantes procedentes del extranjero durante los últimos años, pasando del 15% en 2003 y el 21% el 2004 al 29% en 2005.

SITUACIÓN DE LOS JÓVENES QUE FINALIZARON EL PLAN JOVEN 2005

	% Participantes
Retornan a la formación reglada	23%
Inician formación no reglada	16%
Participan en programas experienciales	3%
En fase de inserción laboral	39%
Pendiente de nueva orientación	1%
Sin completar el proceso	18%

A pesar de que un 39% de los jóvenes se orientaron hacia el mercado laboral, la prioridad con estos jóvenes con fracaso escolar es motivar su regreso a la enseñanza reglada hasta su conclusión, para incrementar su cualificación y su capacidad, presente y futura, de inserción y mantenimiento en el mercado de trabajo.

Adona't

Las mujeres víctimas de malos tratos presentan unas dificultades muy específicas a la hora de acceder al mundo laboral, un mundo que, por otra parte, sirve para disfrutar de una vida autónoma. Por ello, Barcelona Activa diseñó un nuevo programa, impartido por primera vez en 2004, dirigido a mujeres víctimas de malos tratos con el objetivo de capacitarlas profesionalmente y acompañarlas en el proceso de búsqueda activa de trabajo, tratando específicamente aquellos aspectos personales, emocionales y de conocimientos que limitan sus posibilidades de desarrollar una vida autónoma a través del trabajo.

El programa se desarrolla en tres fases: una primera fase de adquisición de competencias transversales y orientación profesional, una segunda de formación y práctica laboral y una fase final de acompañante en la búsqueda activa de trabajo, con acciones de marketing ocupacional, incluyendo tutorías individuales durante todas las fases del programa. Durante 2005, 24 mujeres se pudieron cualificar profesionalmente como camareras de pisos. En total, entre 2004 y 2005, 39 mujeres se pudieron beneficiar de las acciones para la inserción impartidas a través de este programa.

Kali Activa

Este programa de Barcelona Activa, iniciado también en 2004, tiene por objeto facilitar el acceso a la formación y al mercado laboral por parte de las mujeres gitanas, capacitándolas para trabajar profesionalmente en los sectores del comercio y la limpieza industrial. El programa incorpora acciones de orientación profesional, adquisición de competencias transversales, formación y práctica laboral para la adquisición de competencias profesionales específicas, marketing ocupacional, alfabetización digital, tutorías individuales durante todo el proceso y acompañamiento en la búsqueda de trabajo. Kali Activa contó, durante 2005, con 18 mujeres participantes de etnia gitana, en su mayoría jóvenes. En el conjunto del programa, desarrollado a lo largo de 2004 y 2005, participaron un total de 33 mujeres de etnia gitana, 13 de las cuales se capacitaron profesionalmente en el sector de la limpieza industrial y 20 como dependientas de comercio.

Acciones específicas para personas con discapacidad

En el marco de la Subvención Global del Fondo Social Europeo - Objetivo 3 y en colaboración con el Instituto Municipal de Personas con Discapacidad (IMPD), Barcelona Activa organizó 2 acciones de forma-



Programa de formació administrativa en empresa simulada /
Programa de formación administrativa en empresa simulada

SITUACIÓ DELS JOVES QUE VAN FINALITZAR EL PLA JOVE 2005

	% Participants
Retornen a la formació reglada	23%
Inicien formació no reglada	16%
Participen en programes experiencials	3%
En fase d'inserció laboral	39%
Pendent de nova orientació	1%
Sense completar el procés	18%

Tot i que un 39% dels i les joves van orientar-se cap al mercat laboral, la prioritat amb aquests joves amb fracàs escolar és motivar la seva tornada a l'ensenyament reglat fins a la seva finalització, per tal d'incrementar la seva qualificació i la seva capacitat, present i futura, d'inserció i manteniment en el mercat de treball.

Adona't

Les dones víctimes de maltractaments presenten unes dificultats molt específiques a l'hora d'accedir al món laboral, un món que, per altra banda, és font de la vida autònoma. Per això, Barcelona Activa va dissenyar un nou programa, impartit per primer cop l'any 2004, adreçat a dones víctimes de maltractaments amb l'objectiu de capacitar professionalment les dones i acompanyar-les en el procés de recerca activa de feina, tot treballant específicament aquells aspectes personals, emocionals i de coneix-

xements que limiten les seves possibilitats de portar una vida autònoma a través del treball.

El programa es desenvolupa en tres fases: una primera fase d'adquisició de competències transversals i orientació professional, una segona de formació i pràctica laboral i una fase final d'acompanyant en la recerca activa de feina, amb accions de màrqueting ocupacional, incloent tutories individuals durant totes les fases del programa. Durant el 2005, 24 dones es van poder qualificar professionalment com a cambres de pisos. En total, entre 2004 i 2005 un total de 39 es van poder beneficiar de les accions per a la inserció impartides a través d'aquest programa.

Kali Activa

Aquest programa de Barcelona Activa, iniciat també el 2004, té per objectiu facilitar l'accés a la formació i al mercat laboral a les dones gitanes, capacitant-les per treballar professionalment en els sectors del comerç i la neteja industrial. El programa incorpora accions d'orientació professional, adquisició de competències transversals, formació i pràctica laboral per a l'adquisició de competències professionals específiques, màrqueting ocupacional, alfabetització digital, tutories individuals durant tot el procés i acompanyament en la recerca de feina. Kali Activa va comptar, durant el 2005, amb 18 dones participants d'ètnia gitana, majoritàriament joves. En el conjunt del programa, que es va estendre entre els anys 2004 i 2005, hi van participar un total de 33 dones d'ètnia gitana, 13 de les quals es van capacitar professionalment en el sector de la neteja industrial i 20 com a dependents de comerç.

Accions específiques per a persones amb discapacitat

En el marc de la Subvenció Global del Fons Social Europeu - Objectiu 3 i en col·laboració amb l'Institut Municipal de Persones amb Discapacitat (IMPD), Barcelona Activa va organitzar 2 accions de formació i acompanyament a la inserció de persones amb discapacitat que es van dur a terme en els sectors de la neteja d'immobles i en el de l'assistència telefònica.

Un total de 30 persones amb discapacitat van participar en aquestes accions, amb 102 hores de formació en aula i 115 hores d'estades laborals en empreses, per facilitar la seva inclusió en el mercat laboral. Els resultats d'aquesta experiència de col·laboració van ser molt destacables: 26 alumnes van realitzar pràctiques en empreses i 19 van aconseguir un contracte laboral en finalitzar el programa.

ción y acompañamiento a la inserción de personas con discapacidad que se llevaron a cabo en los sectores de la limpieza de inmuebles y en el de la asistencia telefónica.

Un total de 30 personas con discapacidad participaron en estas acciones, con 102 horas de formación en aula y 115 horas de estancias laborales en empresas, para facilitar su inclusión en el mercado laboral. Los resultados de esta experiencia de colaboración fueron muy destacables: 26 alumnos realizaron prácticas en empresas y 19 consiguieron un contrato laboral al finalizar el programa.

Barcelona Activa y el IMPD también colaboraron en la organización del 7º Congreso Europeo de Trabajo con Apoyo que se celebró en junio en la Fira de Barcelona y cuyo objetivo consistió en difundir y posibilitar el intercambio de experiencias innovadoras en el ámbito de la integración laboral de personas con discapacidad. En concreto, se dirigió fundamentalmente a profesionales, investigadores, políticos, gestores y mundo empresarial.

PROGRAMAS EXPERIENCIALES

Barcelona Activa es pionera en el ámbito de la aplicación de programas experienciales para la cualificación profesional de personas en paro, tanto en las metodologías utilizadas como en la introducción de perfiles profesionales nuevos y con futuro. Los programas experienciales combinan la formación con la experiencia mediante la contratación del usuario o usuaria del programa para la realización de obras o servicios de interés colectivo. Esta formación en un contexto de práctica profesional es uno de los métodos más efectivos para adquirir nuevas competencias, nuevas habilidades, nuevas destrezas y nuevos conocimientos.

Mediador/a, animador/a de personas de la tercera edad, técnico/a en manejo y captura de animales de compañía, ayudante de producción, DJ o regidor/a de escenario son algunos de los oficios u ocupaciones introducidos en programas experienciales, que se vienen a sumar a los ya tradicionales, pero con fuerte demanda en el mercado de trabajo, como los relacionados con la edificación y mantenimiento de edificios: carpintería, instalación de agua, luz y aire acondicionado, albañilería, etc. Se trata de ofrecer más oportunidades para que más personas, hombres y mujeres, se cualifiquen para acceder al mundo laboral y puedan mantenerse en él.

Durante 2005, la agencia municipal ha dirigido ocho

escuelas taller, una casa de oficios, seis Talleres de Empleo y ha dado trabajo a 236 personas a través del programa Planes de Empleo. En total, los programas experienciales de Barcelona Activa han contado con 1.116 participantes, alumnos-trabajadores, de los cuales el 21% eran mujeres. Esta menor participación femenina viene determinada por el importante número de participantes del programa Escuelas-Taller/Casas de Oficios (584) respecto al total de participantes en programas experienciales. En el programa Escuelas-Taller, donde se aprenden oficios relacionados con la construcción y, por lo tanto, con una gran presencia masculina, en la actualidad sólo el 3% son mujeres. También cabe destacar que el programa Escuelas-Taller/Casas de Oficios está dirigido a jóvenes menores de 25 años, donde la tasa de fracaso escolar entre los chicos es significativamente superior a la registrada entre las chicas. Sin embargo, se puede constatar que la introducción de perfiles emergentes y ocupaciones en transformación ha incrementado sustancialmente la participación femenina en programas experienciales, tanto en cuanto a las Casas de Oficios (14%) como en los programas dirigidos a mayores de 25 años (42% en el caso de Talleres, 36% en el caso de Planes de Empleo). La introducción de nuevos perfiles, apuesta innovadora realizada por Barcelona Activa desde hace años, en programas experienciales ha significado un paso más en la igualdad de oportunidades en el acceso al empleo.

RESUMEN DE DATOS DE PARTICIPACIÓN EN LOS PROGRAMAS EXPERIENCIALES 2005

Programa	Número de usuarios
Escuelas Taller y Casas de Oficios	584
Talleres de Empleo	296
Planes de Empleo	236
Total	1.116



Participants en programes experiencials /
 Participantes en programas experienciales

Barcelona Activa i l'IMPD també van col·laborar en l'organització del 7è Congrés Europeu de Treball amb Suport que, dut a terme al mes de juny a la Fira de Barcelona, va tenir l'objectiu de difondre i possibilitar l'intercanvi d'experiències innovadores en l'àmbit de la integració laboral de persones amb discapacitat. Així, es va adreçar fonamentalment a professionals, investigadors, polítics, gestors i món empresarial.

PROGRAMES EXPERIENCIALS

Barcelona Activa és pionera en l'àmbit de l'aplicació de programes experiencials per a la qualificació professional de persones en situació d'atur, tant en les metodologies utilitzades com en la introducció de perfils professionals nous i amb futur. Els programes experiencials combinen la formació amb l'experiència mitjançant la contractació de l'usuari o usuària del programa en la realització d'obres o serveis d'interès col·lectiu. Aquesta formació en un context de pràctica professional és un dels mètodes més efectius per adquirir noves competències, noves habilitats, noves destreses i nous coneixements.

Mediador/a, animador/a de gent gran, tècnic/a en maneg i captura d'animals de companyia, ajudant de producció, DJ, regidor/a d'escenari són alguns dels oficis o ocupacions introduïts en programes experiencials, que es

venen a sumar als ja tradicionals, però amb forta demanda al mercat de treball, com els relacionats amb l'edificació i manteniment d'edificis: fusteria, instal·lació d'aigua, llum i aire condicionat, paleta, etc. Es tracta d'oferir més oportunitats per tal que més persones, homes i dones, es qualifiquin per accedir i mantenir-se al món laboral.

Durant el 2005, l'agència municipal ha conduït 8 escoles taller, 1 casa d'oficis, 6 Tallers d'Ocupació i ha ocupat 236 persones a través del programa Plans d'Ocupació. En total, els programes experiencials de Barcelona Activa han comptat amb 1.116 participants, alumnes-treballadors, dels quals el 21% són dones. Aquesta menor participació femenina ve determinada per l'important nombre de participants del programa Escoles-Taller/Cases d'Oficis (584) respecte el total de participants en programes experiencials. Al programa Escoles-Taller, on s'aprenen oficis vinculats a la construcció i, per tant, altament masculinitzats en l'actualitat, només el 3% són dones. També cal destacar que el programa Escoles-Taller/Cases d'Oficis està adreçat a joves menors de 25 anys, on la taxa de fracàs escolar entre els nois és significativament superior a la registrada entre les noies. No obstant això, es pot constatar que la introducció de perfils emergents i ocupacions en transformació ha incrementat substancialment la participació femenina en programes experiencials, tant pel que fa a les Cases d'Oficis (14% com en els programes adreçats a majors de 25 anys (42% en el cas de Tallers, 36% en el cas de Plans d'Ocupació). La introducció de nous perfils, aposta innovadora realitzada per Barcelona Activa des de fa anys, en programes experiencials ha significat un pas més envers la igualtat d'oportunitats en l'accés a l'ocupació.

RESUM DE DADES DE PARTICIPACIÓ ALS PROGRAMES EXPERIENCIALS 2005

Programa	Nombre d'usuaris
Escoles Taller i Cases d'Ofici	584
Tallers Ocupacionals	296
Plans d'Ocupació	236
Total	1.116



Aprende treballant a les Escoles Taller / Aprender trabajando en las Escuelas Taller

Programa de Escuelas-Taller y Casas de Oficios

El programa Escuelas-Taller / Casas de Oficios de Barcelona Activa es un referente de acción positiva para promover la inserción laboral de los jóvenes menores de 25 años con especiales carencias formativas. Durante dos años en el caso de las Escuelas-Taller y uno en el de las Casas de Oficios, los jóvenes que participan en el programa adquieren los conocimientos, las destrezas y las actitudes necesarias para el aprendizaje de un oficio y, a la vez, aplican lo que han aprendido trabajando en espacios y servicios de interés colectivo. El aprendizaje del oficio en un contexto productivo y la metodología del programa de Escuelas-Taller y Casas de Oficios hacen que los niveles de inserción de sus usuarios sean elevados.

Durante 2005, Barcelona Activa ha organizado ocho Escuelas-Taller y una Casa de Oficios, a través de las cuales se introdujeron nuevos perfiles relacionados con ocupaciones emergentes, ocupaciones que se están perfilando como nuevas vías de integración con igualdad entre hombres y mujeres.

RESUMEN DE DATOS DE ACTIVIDAD DE LOS PROYECTOS ESCUELAS-TALLER Y CASAS DE OFICIOS

Proyecto	Participantes
Finalizados en 2005	
Can Ponsic	112
Cuartel de Sant Agustí	102
Olivartés	82
Philips	107
Iniciados en 2005	
Can Saladrigas	37
Can Soler	35
Sant Llätzer	41
Equipamientos para el deporte y la cultura	32
C.O. del Espectáculo	36
Total	584

Escuela-Taller Fábrica Olivartés

Puesta en marcha a finales de 2003 y finalizada en octubre de 2005, el objetivo de esta escuela-taller fue la rehabilitación y adecuación de los antiguos Talleres Olivartés, edificados en 1880 y donde se reparaban y construían máquinas, para albergar la sede de la Guardia urbana del distrito de Sant Martí. Los participantes pudieron adquirir experiencia en los siguientes oficios: albañil, pintor/a, instalador/a de climatización, instalador/a de agua e instalador/a de electricidad.

Programa d'Escoles-Taller i Cases d'Ofici

El programa Escoles-Taller / Cases d'Oficis de Barcelona Activa és un referent d'acció positiva per promoure la inserció laboral dels joves menors de 25 anys amb especials carències formatives. Durant dos anys en el cas de les Escoles Taller i un en el de les Cases d'Oficis, els joves participants en el programa adquireixen els coneixements, les destreses i les actituds necessàries per a l'aprenentatge d'un ofici i, alhora, apliquen el que han après treballant en espais i serveis d'interès col·lectiu.

L'aprenentatge de l'ofici en un context productiu i la metodologia del programa d'Escoles-Taller i Cases d'Oficis fan que els nivells d'inserció dels seus usuaris siguin elevats.

Durant el 2005 Barcelona Activa va dur a terme 8 Escoles-Taller i 1 Casa d'Oficis, a través de les quals es van introduir nous perfils relacionats amb ocupacions emergents, ocupacions que s'estan perfilant com a noves vies d'integració amb igualtat entre homes i dones.

RESUM DE DADES D'ACTIVITAT DELS PROJECTES ESCOLES-TALLER I CASES D'OFICI

Projecte	Participants
Finalitzats en 2005	
Can Ponsic	112
Caserna de Sant Agustí	102
Olivartés	82
Philips	107
Iniciats en 2005	
Can Saladrigas	37
Can Soler	35
Sant Llàtzer	41
Equipaments per l'esport i la cultura	32
C.O. de l'Espectacle	36
Total	584

Escola-Taller Fàbrica Olivartés

Posada en marxa a finals de 2003 i finalitzada l'octubre de 2005, l'objectiu d'aquesta escola-taller va ser la rehabilitació i adequació dels antics Tallers Olivartés, edificats al 1880 i on es reparaven i construïen màquines diverses, per tal d'albergar la seu de la guàrdia urbana del districte de Sant Martí. Els participants van poder adquirir experiència en els següents oficis: paleta, pintor/a, instal·lador/a de climatització, instal·lador/a d'aigua i instal·lador de llum.

Escola-Taller Fàbrica Philips

Aquesta escola-taller va tenir per objectiu la rehabilitació i adequació d'un dels edificis que ocupava l'antiga fàbrica Philips i que es situa a l'illa formada pel Passeig de la Sra Franca, els carrers de la Foneria i de l'Energia, i la Carretera del Prat. Iniciada el 2003 i finalitzada l'octubre de 2005, l'escola-taller va transformar l'edifici en un equipament públic on tindran cabuda diversos serveis públics per al nou espai urbà configurat en la Sra Franca-La Marina. Els participants van poder adquirir experiència en els següents oficis: paleta, pintor/a, fuster/a, instal·lador/a de climatització i instal·lador/a d'aigua.

Escola-Taller Can Ponsic

Aquesta escola-taller, també iniciada l'octubre de 2003 i finalitzada el 2005, va tenir l'objectiu de rehabilitar i adequar la Torre de Can Ponsic, una edificació medieval. Un cop rehabilitada, la torre s'ha destinat, entre d'altres, a un ús públic com a espai per assatjos o audicions que complementa l'ús que ja té l'edifici principal de la finca, l'Escola Municipal de Música del Districte de Sarrià-Sant Gervasi. Els oficis que van aprendre els participants van ser: paleta, pintor/a, fuster/a d'alumini, instal·lador/a de climatització i instal·lador/a elèctric.

Escola-Taller Can Saladrigas

Posada en marxa el 2005 i amb finalització el 2007, aquesta escola-taller preveu la rehabilitació de l'antiga fàbrica tèxtil de Can Saladrigas com a futur equipament cultural al districte de Sant Martí, que acollirà una biblioteca, un centre de documentació, un Centre d'imatgeria festiva del Poblenou i espais per a exposicions temporals i permanents. Els participants podran aprendre els oficis de paleta, pintor/a, instal·lador/a elèctric, instal·lador d'aigua, fuster/a d'alumini i restaurador/a de façanes.

Escuela-Taller Fábrica Philips

Esta escuela-taller se dedicó a rehabilitar y adecuar uno de los edificios que ocupaba la antigua fábrica Philips y que se sitúa en la manzana formada por el Paseo de la Zona Franca, las calles de la Fundición y de la Energía, y la Carretera del Prat. Iniciada en 2003 y finalizada en octubre de 2005, la escuela-taller transformó el edificio para convertirlo en un equipamiento público donde tendrán cabida diversos servicios públicos para el nuevo espacio urbano configurado por la Zona Franca-La Marina. Los participantes pudieron adquirir experiencia en los siguientes oficios: albañil, pintor/a, carpintero/a, instalador/a de climatización e instalador/a de agua.

Escuela-Taller Can Ponsic

Esta escuela-taller, también iniciada en octubre de 2003 y finalizada en 2005, se dedicó a rehabilitar y adecuar la Torre de Can Ponsic, una edificación medieval. Una vez rehabilitada, la torre se ha destinado a uso público como espacio para ensayos o audiciones, que complementa el uso que ya tiene el edificio principal de la finca, la Escuela Municipal de Música del Distrito de Sarrià-Sant Gervasi. Los oficios que aprendieron los participantes fueron: albañil, pintor/a, carpintero/a de aluminio, instalador/a de climatización e instalador/a eléctrico/a.

Escuela-Taller Can Saladrigas

Esta escuela-taller, que se puso en marcha en 2005 y cuya conclusión está prevista para 2007, prevé la rehabilitación de la antigua fábrica textil de Can Saladrigas como futuro equipamiento cultural en el distrito de Sant Martí, que acogerá una biblioteca, un centro de documentación, un centro de imaginería festiva de Poblenou y espacios para exposiciones temporales y permanentes. Los participantes podrán aprender los oficios de albañil, pintor/a, instalador/a eléctrico/a, instalador/a de agua, carpintero/a de aluminio y restaurador/a de fachadas.

Escuela-Taller Can Soler

Ubicada en el distrito de Horta-Guinardó, la escuela-taller Can Soler rehabilitará, desde 2005 y durante 2 años, la masía de Can Soler, en el barrio de Sant Genís dels Agudells (Horta-Guinardó). Este equipamiento de uso público se convertirá en un espacio generador de actividades para el medio ambiente, la sostenibilidad y la jardinería vinculadas a su entorno más inmediato: los huertos urbanos y el Parque de Collserola. En esta escuela-taller, los participantes adquirirán experiencia en los siguientes oficios: albañil, pintor/a, cerrajero/a, insta-



lador/a de agua, carpintero/a, jardinero/a e instalador/a de climatización.

Escuela-Taller Sant Llätzer

Mediante esta escuela-taller se llevará a cabo la rehabilitación de la iglesia de Sant Llätzer y de sus dos edificios anexos como futuros equipamientos de uso colectivo en el barrio del Raval del distrito de Ciutat Vella. Los alumnos-trabajadores de esta escuela-taller podrán aprender los siguientes oficios: albañil, pintor/a, restaurador/a, instalador/a de agua, instalador/a de electricidad y carpintero/a.

Escuela-Taller de Equipamientos culturales y deportivos

Durante 2 años, esta escuela-taller llevará a cabo las tareas de rehabilitación de dos espacios deportivos y culturales del barrio de La Marina-Zona Franca (el complejo deportivo la Báscula y el silo de la antigua fábrica Philips), para mejorar su oferta cualitativa y cuantitativa.

Escola-Taller Can Soler

Ubicada al districte d'Horta-Guinardó, l'escola-taller Can Soler rehabilitarà, des de 2005 i durant 2 anys, la masia de Can Soler, al barri de Sant Genís dels Agudells (Horta-Guinardó). Aquest equipament d'ús públic esdevindrà un espai generador d'activitats per al medi ambient, la sostenibilitat i la jardineria vinculades al seu entorn més immediat: els horts urbans i el Parc de Collserola. En aquesta escola-taller, els participants adquiriran experiència en els següents oficis: paleta, pintor/a, serraller/a, instal·lador/a d'aigua, fuster/a, jardiner/a i instal·lador/a de climatització.

Escola-Taller Sant Llàtzer

Mitjançant aquesta escola-taller es durà a terme la rehabilitació de l'església de Sant Llàtzer i dels seus dos edificis annexes com a futurs equipaments d'ús col·lectiu al barri del Raval del districte de Ciutat Vella. Els alumnes-treballadors d'aquesta escola-taller podran aprendre els següents oficis: paleta, pintor/a, restaurador/a, instal·lador/a d'aigua, instal·lador/a d'electricitat i fuster/a.

Escola-Taller d'Equipaments per a la cultura i l'esport

Durant 2 anys, aquesta escola-taller durà a terme les tasques de rehabilitació de dos espais esportius i culturals del barri de La Marina-Zona Franca (el complex esportiu la Bàscula i el graner de l'antiga fàbrica Philips), per tal de millorar la seva oferta qualitativa i quantitativa. En aquest temps, els participants podran aprendre i qualificar-se professionalment en els oficis de paleta, pintor/a, lampista, serraller/a, jardiner/a i instal·lador/a d'energia solar.

Casa d'Oficis de l'Espectacle

Els alumnes treballadors d'aquesta casa d'oficis van dur a terme la realització de serveis i productes d'utilitat col·lectiva en el marc de les activitats i espectacles socio-culturals que tenen lloc a la ciutat de Barcelona, capacitant-se professionalment en els oficis de DJ, VJ, ajudant de producció, tècnic/a de llum, tècnic/a de so i regidor/a d'escenari.

Programa Tallers Ocupacionals

Els Tallers d'Ocupació són un programa de formació i experiència destinat a persones en atur majors de 25 anys en el qual, mitjançant la seva contractació, treballen

i es formen durant un any en una activitat d'interès col·lectiu vinculada preferentment a ocupacions emergents. Es tracta d'un programa que, partint de l'èxit de la metodologia d'aprendre treballant i treballar aprenent de les Escoles Taller i les Cases d'Ofici, reproduceix un esquema similar però aplicat a majors de 25 anys.

L'any 2005, 296 persones van participar als 6 Tallers Ocupacionals conduïts per l'agència: Casal Fort Pienc, Oci i Cultura, Barcelona Cívica i Sostenible, Barcelona per les persones, Millora d'Equipaments Socioculturals i Barcelona Pròxima a les persones. La incorporació de diferents ocupacions emergents, com ara divulgador/a cultural, agent comunitari, mediador/a, animalador/a de gent gran o tècnic/a en maneig i captura d'animals de companyia, va donar com a resultat un increment important en la participació femenina en aquest programa (42% de dones).



mente. En ese período, los participantes podrán aprender y cualificarse profesionalmente en los oficios de albañil, pintor/a, fontanero/a, cerrajero/a, jardinero/a e instalador/a de energía solar.

Casa de Oficios del Espectáculo

Los alumnos-trabajadores de esta casa de oficios realizaron servicios y productos de utilidad colectiva en el marco de las actividades y espectáculos socioculturales que tuvieron lugar en la ciudad de Barcelona, capacitándose profesionalmente en los oficios de DJ, VJ, ayudante de producción, técnico/a de luz, técnico/a de sonido y regidor/a de escenario.

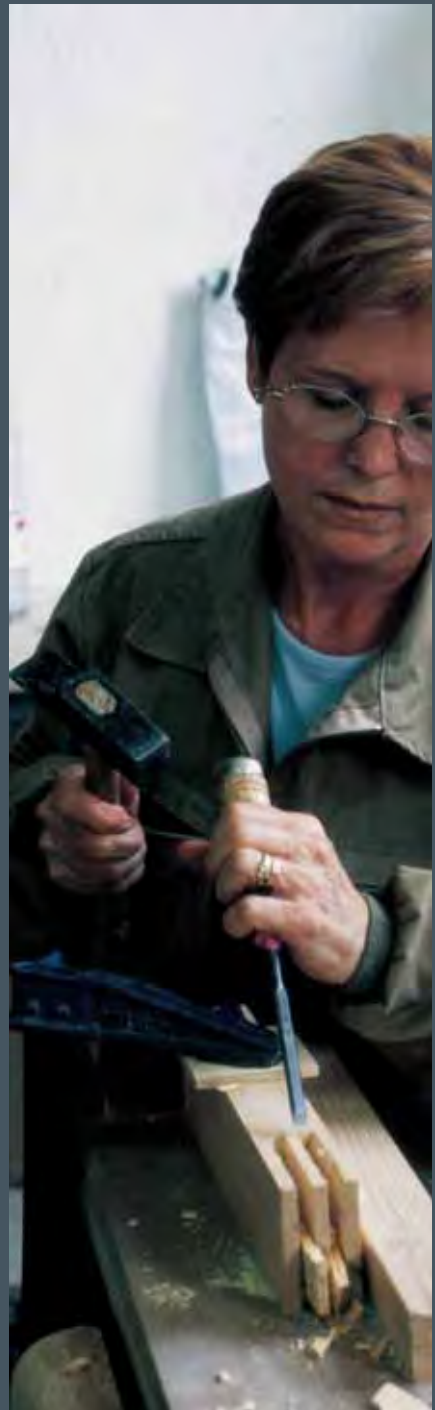
Programa Talleres de Empleo

Los Talleres de Empleo son programas de formación y experiencia destinados a personas en paro mayores de 25 años. Una vez contratados, trabajan y se forman durante un año en una actividad de interés colectivo vinculada preferentemente a ocupaciones emergentes. Se trata de un programa que, partiendo del éxito de la metodología de aprender trabajando y trabajar aprendiendo de las Escuelas-Taller y las Casas de Oficio, reproduce un esquema similar pero aplicado a mayores de 25 años.

En 2005, 296 personas participaron en los seis Talleres de Empleo dirigidos por la agencia: Casal Fort Pienc, Ocio y Cultura, Barcelona Cívica y Sostenible, Barcelona por las personas, Mejora de Equipamientos Socioculturales y Barcelona Próxima a las personas. La incorporación de diferentes ocupaciones emergentes, como por ejemplo divulgador/a cultural, agente comunitario, mediador/a, animador/a de personas de la tercera edad o técnico/a en manejo y captura de animales de compañía, dio como resultado un incremento importante en la participación femenina en este programa (42% de mujeres).

PARTICIPANTES EN LOS TALLERES DE EMPLEO POR PERFIL PROFESIONAL

Perfiles profesionales	Participantes
Fort Pienc	
Albañil	18
Pintura	16
Fontanería	8
Carpintería	8
Barcelona Cívica y Sostenible	
Agente forestal	16
Promotor/a medioambiental	25
Agente de civismo	17
Ocio y Cultura	
Divulgador/a cultural	25
Animador/a socio-cultural	8
Barcelona por las personas	
Agente de mediación comunitaria	17
Agente de proximidad	9
Animador/a educativo	9
Mejora de equipamientos socioculturales	
Albañil	16
Pintura	16
Instalación de agua	8
Instalación de electricidad	8
Carpintería	8
Cerrajería	8
Barcelona Próxima a las Personas	
Ayudante de personas de la tercera edad	8
Animación de personas de la tercera edad	8
Animación de actividades deportivas	8
Monitor/a infantil y juvenil	8
Agente de salud comunitaria	8
Técnico/a en manejo y captura de animales	8
Mediador/a	8
Total	296



Programa Planes de Empleo

El programa Planes de Empleo de Barcelona Activa tiene por objeto reciclar profesionalmente y ofrecer nuevas competencias y habilidades a personas paradas de larga duración mayores de 25 años mediante su contratación en obras de interés social por un periodo medio de seis meses. De esta manera, a través de este programa, Barcelona Activa quiere incidir positivamente en las posibilidades de encontrar empleo de las personas paradas de larga duración que, como consecuencia de la prolongación de su situación de paro, ven afectados aspectos relacionales y sociales muy importantes para su plena inserción social y laboral.

En 2005, 236 personas, con una presencia importante de mayores de 40 años (42%), participaron en este programa dentro de los sectores de la construcción, los servicios a las personas y el medio ambiente.

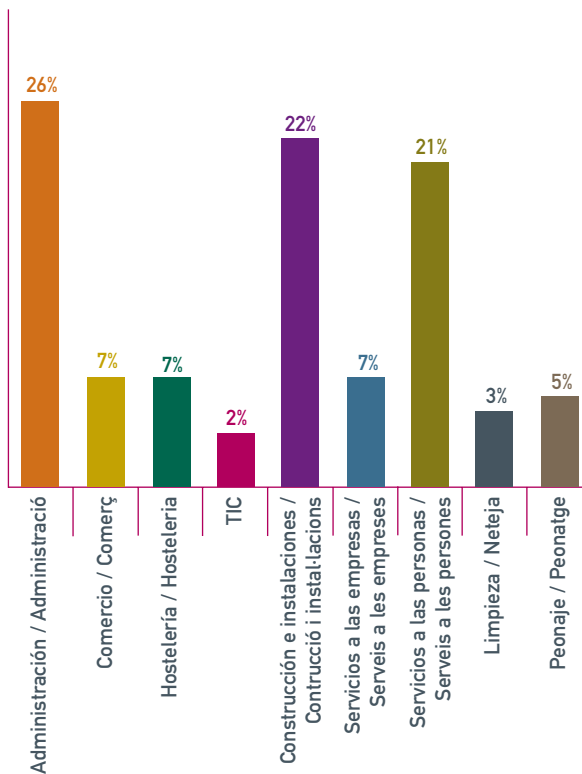
RED DE EMPRESAS COLABORADORAS

Ya son más de 700 las empresas con las que Barcelona Activa colabora en materia de inserción laboral. Gracias a este contacto intenso y directo con un amplio tejido de empresas de diferentes sectores, demandantes de diferentes perfiles y competencias, Barcelona Activa despliega una oferta de programas y acciones para el empleo perfectamente adecuada a las necesidades reales de las empresas. De esta manera, la oferta de la agencia garantiza elevados índices de inserción y permanencia en el mercado laboral de los y las participantes en sus programas.

Durante 2005, un total de 252 empresas colaboraron con Barcelona Activa con unas 369 ofertas para cubrir 1.154 puestos de trabajo que, en su mayor parte, se centraron en el sector administrativo y de gestión (26%), en el de la construcción e instalaciones (22%) y en el de los servicios a las personas (21%). En este mismo periodo, se estableció contacto con 165 empresas para formalizar convenios de prácticas formativas.

DISTRIBUCIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO DEMANDADOS POR EMPRESAS COLABORADORAS, POR SECTORES DE ACTIVIDAD /

DISTRIBUCIÓ DE LLOCS DE TREBALL DEMANDATS PER EMPRESES COL·LABORADORES, PER SECTORS D'ACTIVITAT



PARTICIPANTS ALS TALLERS D'OCUPACIÓ PER
PERFIL PROFESSIONAL

Perfils professionals	Participants
Fort Pienc	
Paleta	18
Pintura	16
Lampisteria	8
Fusteria	8
Barcelona Cívica i Sostenible	
Agent forestal	16
Promotor/a mediambiental	25
Agent de civisme	17
Oci i Cultura	
Divulgador/a cultural	25
Animador/a socio-cultural	8
Barcelona per les persones	
Agent de mediació comunitària	17
Agent de proximitat	9
Animador/a educatiu	9
Millora d'equipaments socioculturals	
Paleta	16
Pintura	16
Instal·lació d'aigua	8
Instal·lació d'electricitat	8
Fusteria	8
Serralleria	8
Barcelona Pròxima a les Persones	
Ajudant gent gran	8
Animació de gent gran	8
Animació d'activitats esportives	8
Monitor/a infantil i juvenil	8
Agent de salut comunitària	8
Tècnic/a en maneig i captura d'animals	8
Mediador/a	8
Total	296

Programa Plans d'Ocupació

El programa Plans d'Ocupació de Barcelona Activa té l'objectiu de reciclar professionalment i oferir noves competències i habilitats a persones en atur de llarga durada majors de 25 anys a partir de la seva contractació en obres d'interès social per un període mig de sis mesos. D'aquesta manera, a través d'aquest programa, Barcelona Activa vol incidir positivament en les possibilitats de trobar feina de persones en atur de llarga durada que, com a conseqüència de la prolongació de la seva situació d'atur, veuen afectats aspectes relacionals i socials molt importants per a la seva plena inserció social i laboral.

L'any 2005, 236 persones, amb una participació important de majors de 40 anys (42%) van participar en aquest programa dins dels sectors de la construcció, els serveis a les persones i el medi ambient.

XARXA D'EMPRESES COL·LABORADORES

Ja són més de 700 les empreses amb què Barcelona Activa col·labora en matèria d'inserció laboral. Gràcies a aquest contacte intens i directe amb un ampli teixit d'empreses de diferents sectors, demandants de diferents perfils i competències, Barcelona Activa ofereix una oferta de programes i accions per a l'ocupació perfectament adequada a les necessitats reals de les empreses. D'aquesta manera, l'oferta de l'agència garanteix elevats índexs d'inserció i permanència en el mercat laboral dels i les participants als seus programes.

Durant el 2005, un total de 252 empreses van col·laborar amb Barcelona Activa registrant 30 ofertes per cobrir 1.154 llocs de treball que, en la seva major part, es van centrar en el sector administratiu i de gestió (28% en el de la construcció i instal·lacions (22% en el dels serveis a les persones (21% En aquest mateix període, es van contactar 16 empreses per formalitzar convenis de pràctiques formatives.

FORMACIÓN Y MEJORA COMPETENCIAL

FORMACIÓN OCUPACIONAL
FORMACIÓN CONTINUA

FORMACIÓ I MILLORA COMPETENCIAL

FORMACIÓ OCUPACIONAL
FORMACIÓ CONTÍNUA

FORMACIÓN Y MEJORA COMPETENCIAL

La sociedad del conocimiento en la que Barcelona se encuentra inmersa exige dominar diferentes habilidades y competencias profesionales para acceder y mantenerse activo en un mercado de trabajo caracterizado por una dinámica de transformación continua.

En este contexto, la formación se convierte en un elemento clave para alcanzar niveles más altos de actividad y empleo, así como niveles más altos de productividad en el trabajo y de competitividad del tejido empresarial.

Barcelona Activa desarrolla diferentes programas de formación ocupacional y continua dirigidos a personas paradas y trabajadores/as en activo para que los primeros tengan mayores posibilidades de inserción laboral y permanencia en el trabajo y los segundos mantengan sus conocimientos actualizados para seguir aportando valor en su puesto de trabajo. A lo largo de los últimos años, Barcelona Activa ha acumulado una gran experiencia en la gestión de programas formativos relacionados con el mundo laboral, lo cual le permite aportar contenidos y elementos innovadores que hacen de la oferta formativa

de Barcelona Activa un elemento singular y de valor añadido en el campo de la formación en la ciudad de Barcelona. Las prácticas profesionales, las nuevas tecnologías y los sectores emergentes son los ámbitos de diferenciación de la oferta de formación ocupacional y continua de Barcelona Activa, que tiene como centro de referencia el equipamiento especializado en formación Can'Andalet.

A través de esta línea, que tiene un carácter transversal, gestionando la formación impartida desde las diferentes líneas, Barcelona Activa diseñó e implementó en 2005 un total de 140 acciones formativas. De éstas, 98 fueron cofinanciadas por el Servicio de Empleo de Catalunya dentro de la convocatoria FIP del Departamento de Trabajo e Industria, y 38 contaron con la cofinanciación del FSE a través del Ministerio de Administraciones Públicas.

Las 140 acciones impartidas por la agencia supusieron 33.587 horas de formación y contaron con la asistencia de 2.341 alumnos.

PRINCIPALES RESULTADOS DE LA LÍNEA DE FORMACIÓN Y MEJORA COMPETENCIAL

	Acciones formativas	Alumnos	Horas de formación
Formación Ocupacional	114	1.933	31.949
Formación Continua	26	408	1.638
Total	140	2.341	33.587

FORMACIÓ I MILLORA COMPETENCIAL

La societat del coneixement en la qual Barcelona es troba immersa exigeix dominar diferents habilitats i competències professionals per accedir i mantenir-se actiu en un mercat de treball caracteritzat per una dinàmica de transformació contínua.

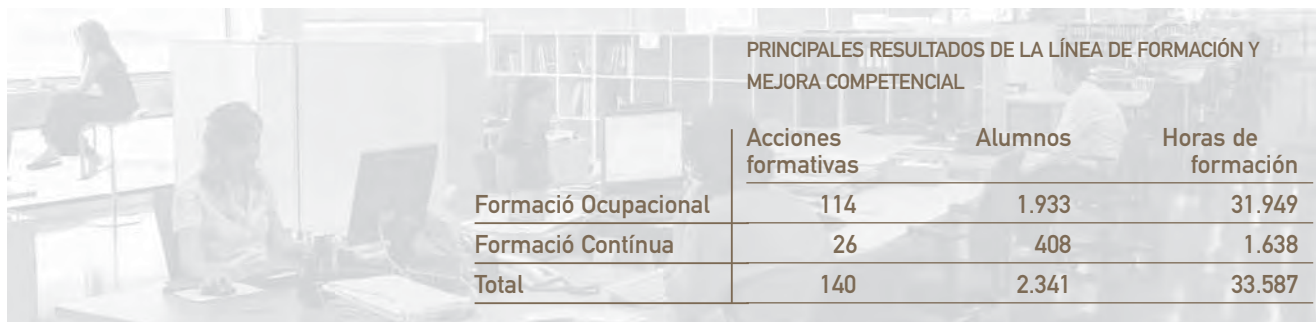
En aquest context, la formació esdevé un element clau per assolir nivells més alts d'activitat i ocupació, així com nivells més alts de productivitat en el treball i de competitivitat del teixit empresarial.

Barcelona Activa desenvolupa diferents programes de formació ocupacional i contínua dirigits a persones aturades i treballadors/es en actiu per a què els primers tinguin majors possibilitats d'inserció laboral i permanència en el treball i els segons mantinguin els seus coneixements actualitzats per seguir aportant valor en el seu lloc de treball. Al llarg dels darrers anys, Barcelona Activa ha acumulat una gran experiència en la gestió de programes formatius relacionats amb el món laboral, la qual cosa li permet aportar continguts i

elements innovadors que fan de l'oferta formativa de Barcelona Activa un element singular i de valor afegit en el camp de la formació a la ciutat de Barcelona. Les pràctiques professionals, les noves tecnologies i els sectors emergents són els àmbits de diferenciació de l'oferta de formació ocupacional i contínua de Barcelona Activa, que té com a centre de referència l'equipament especialitzat en formació Ca n'Andalet.

A través d'aquesta línia, que té un caràcter transversal, gestionant la formació impartida des de les diferents línies, Barcelona Activa va dissenyar i implementar l'any 2005 un total de 140 accions formatives. D'aquestes, 98 van ser cofinançades pel Servei d'Ocupació de Catalunya dins de la convocatòria FIP del Departament de Treball i Indústria, i 38 van comptar amb el cofinançament del FSE a través del Ministeri d'Administracions Públiques.

Les 140 accions impartides per l'agència van suposar 33.587 hores de formació i van comptar amb 2.341 alumnes.



PRINCIPALES RESULTADOS DE LA LÍNEA DE FORMACIÓN Y MEJORA COMPETENCIAL

	Acciones formativas	Alumnos	Horas de formación
Formació Ocupacional	114	1.933	31.949
Formació Contínua	26	408	1.638
Total	140	2.341	33.587

Formación ocupacional

Barcelona Activa impulsa una completa oferta de formación ocupacional con el objetivo de cualificar profesionalmente a las personas en paro para facilitar su inserción o reinserción en el mercado laboral, adecuando los perfiles profesionales a las demandas de las empresas para garantizar su mantenimiento en el mercado de trabajo.

Se trata de una oferta formativa de calidad que incorpora prácticas laborales en entornos reales, contribuyendo decididamente a consolidar los conocimientos y habilidades que las personas participantes han aprendido en las aulas, con el objetivo de ofrecer la mejor formación de profesionales.

En 2005, la agencia municipal organizó una amplia oferta con 114 acciones formativas que, a través de 31.949 horas de formación, contó con la asistencia de 1.933 alumnos. El 64% del total eran mujeres, situación que pone de manifiesto el alto interés demostrado por el colectivo femenino hacia la formación ocupacional como instrumento de inserción laboral. Por edades, el 20% tenía menos de 25 años, el 50% tenía entre 25 y 40 y el 30% tenía más de 40 años. El grupo de estudios mayoritario correspondía al nivel de estudios secundarios, con un 45%, seguido del nivel elemental, con un 32%. El 18% del total de participantes en acciones de formación ocupacional durante 2005 procedía de otros países, mayoritariamente extracomunitarios.

PERFILES DE LOS PARTICIPANTES EN LAS ACCIONES DE FORMACIÓN OCUPACIONAL

Participantes totales	1.933
Participación femenina	64%
Menores de 25 años	20%
Entre 25 y 40 años	50%
Mayores de 40 años	30%
Estudios primarios	32%
Estudios secundarios	45%
Estudios superiores	23%
Personas inmigradas	18%

Por especialidades, la que concentró más acciones formativas fue la de informática y nuevas tecnologías (21%), seguida de los servicios a las personas (20%), con acciones como por ejemplo auxiliar de ayuda a domicilio, técnico/a en dietética y nutrición, auxiliar de enfermería en salud mental y toxicomanías o cuidador/a de personas con discapacidad, y seguida de las especialidades de administración y oficinas (16%) y hostelería (14%).

DISTRIBUCIÓN DE ESPECIALIDADES EN LAS ACCIONES DE FORMACIÓN OCUPACIONAL

Administración y oficinas	16%
Comercio	11%
Nuevas Ocupaciones	3%
Informática y nuevas tecnologías	21%
Hostelería	14%
Servicios a las personas	20%
Gestión empresarial	2%
Edificaciones, instalaciones y mantenimiento industrial	7%
Otros	6%

75 de las 114 acciones formativas impartidas durante 2005 incorporaron periodos de prácticas laborales en empresas, de las cuales se beneficiaron 707 alumnos a largo de todo el año. Un total de 321 empresas de la ciudad y de su área metropolitana colaboraron con Barcelona Activa ofreciendo estancias de prácticas a los alumnos para completar su formación.

La calidad de la oferta impartida y su adecuación al mercado dan como resultado un elevado índice de inserción laboral entre los alumnos que participan. Así lo corrobora el estudio de seguimiento efectuado el año 2005 sobre la formación ocupacional impartida en 2004, que mostró un índice de inserción laboral del 73,3% de los alumnos participantes.

Formació ocupacional

Barcelona Activa impulsa una completa oferta de formació ocupacional amb l'objectiu de qualificar professionalment les persones en situació d'atur per tal de facilitar la seva inserció o reinserció al mercat laboral, tot adequant els perfils professionals a les demandes de les empreses per garantir el seu manteniment en el mercat de treball.

Es tracta d'una oferta formativa de qualitat que incorpora pràctica laboral en entorns reals, contribuint decididament a consolidar els coneixements i habilitats que les persones participants han après a les aules, amb l'objectiu d'oferir la millor formació de professionals.

L'any 2005, l'agència municipal va organitzar una àmplia oferta amb 114 accions formatives que, a través de 31.949 hores de formació, va comptar amb 1.933 alumnes. El 64% del total eren dones, situació que posa de manifest l'alt interès demostrat pel col·lectiu femení en la formació ocupacional com a instrument d'inserció laboral. Per edats, el 20% tenia menys de 25 anys, el 50% tenia entre 25 i 40 i el 30% tenia més de 40 anys. El grup d'estudis majoritari corresponia al nivell d'estudis secundaris, amb un 45%, seguit del nivell elemental, amb un 32%. El 18% del total de participants en accions de formació ocupacional durant 2005 provenia d'altres països, majoritàriament extracomunitaris.

PERFILS DELS PARTICIPANTS EN LES ACCIONS DE FORMACIÓ OCUPACIONAL

Participants totals	1.933
Participació femenina	64%
Menors de 25 anys	20%
Entre 25 i 40 anys	50%
Majors de 40 anys	30%
Estudis primaris	32%
Estudis secundaris	45%
Estudis superiors	23%
Persones immigrades	18%

Per especialitats, l'especialitat que va concentrar més accions formatives va ser la d'informàtica i noves tecnologies (21%), seguida dels serveis a les persones (20%),

amb accions com ara auxiliar d'ajut a domicili, tècnic/a en dietètica i nutrició, auxiliar d'infermeria en salut mental i toxicomanies o cuidador/a de persones amb discapacitat, de l'especialitat d'administració i oficines (16%) i hostaleria (14%).

DISTRIBUCIÓ D'ESPECIALITATS EN LES ACCIONS DE FORMACIÓ OCUPACIONAL

Administració i oficines	16%
Comerç	11%
Noves Ocupacions	3%
Informàtica i noves tecnologies	21%
Hostaleria	14%
Serveis a les persones	20%
Gestió empresarial	2%
Edificacions, instal·lacions i manteniment industrial	7%
Altres	6%

75 de les 114 accions formatives impartides durant el 2005 van incorporar períodes de pràctiques laborals en empreses, de les quals es van beneficiar en el decurs de l'any 707 alumnes. Un total de 321 empreses de la ciutat i de la seva àrea metropolitana van col·laborar amb Barcelona Activa oferint estades en pràctiques als alumnes per completar la seva formació.

La qualitat de l'oferta impartida i la seva adequació al mercat donen com a resultat un elevat índex d'inserció laboral entre els alumnes que hi participen. Així ho corrobora l'estudi de seguiment efectuat l'any 2005 respecte a la formació ocupacional impartida el 2004, que va mostrar un índex d'inserció laboral del 73,3% dels alumnes participants.

Formación continua

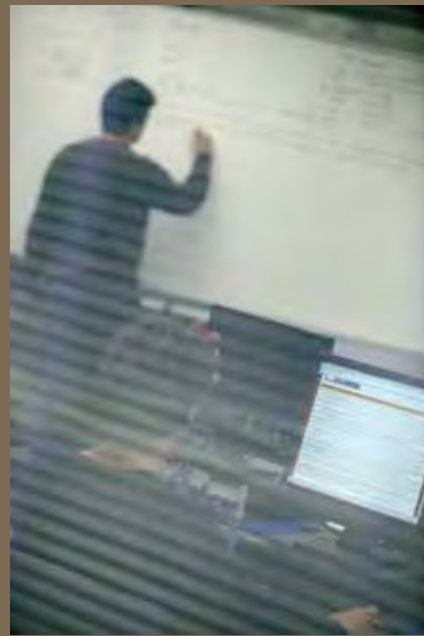
En una sociedad en cambio constante, la formación pasa a ser una necesidad a lo largo de la vida de las personas. Las empresas, para innovar y ser competitivas, necesitan profesionales adaptados a una realidad mutante. Los trabajadores y trabajadoras, para mantenerse y mejorar su posición en el mercado de trabajo, necesitan adquirir nuevos conocimientos, nuevas habilidades y nuevas competencias para continuar aportando valor a los puestos de trabajo.

En este contexto, Barcelona Activa diseña, año tras año, una oferta formativa para personas en activo con el objetivo de adecuar y mejorar los perfiles profesionales en función de los nuevos requisitos de la sociedad y del tejido empresarial, contribuyendo así a incrementar la competitividad de las empresas.

La formación continua ofrecida por la agencia se caracteriza por su especialización de calidad en nuevas tecnologías y gestión empresarial. Durante 2005, Barcelona Activa impartió un total de 26 acciones formativas, todas ellas iniciadas durante 2004, que contaron con la asistencia de 408 alumnos y supusieron 1.638 horas de formación. En estas acciones, la participación femenina se situó en un 33%, proporción inferior a la que registra la formación ocupacional debido a que los ámbitos de especialización de la formación continua de Barcelona Activa, nuevas tecnologías y gestión empresarial, aún arrastran cierta influencia de pautas tradicionales de distribución de género. También son diferentes los perfiles de edades y niveles de estudios exhibidos por los participantes en acciones de formación continua: en este caso, el perfil corresponde a personas con edades comprendidas entre 25 y 40 años (74%) y con nivel de estudios universitarios (59%). El 6% del total de participantes son personas inmigradas.

En cuanto a especialidades, de las 26 acciones impartidas, 8 corresponden al ámbito de la gestión empresarial, con acciones como por ejemplo estrategias de crecimiento y consolidación, habilidades directivas y de negociación, y creación y dirección de equipos de trabajo. Las 18 acciones restantes se llevaron a cabo en el área de las nuevas tecnologías, con propuestas innovadoras que tuvieron una excelente acogida, como administración básica de routers, Oracle, Linux, CATIA V5, edición Web con Dreamweaver MX o tratamiento digital de imágenes con Photoshop. Las aulas tecnológicas del Parque Tecnológico Barcelona Nord acogieron la realización de estas acciones formativas.

De la formación continua impartida por Barcelona



Formació de qualitat a Barcelona Activa /
Formación de calidad en Barcelona Activa

Activa a trabajadores y trabajadoras de pequeñas y medianas empresas, durante 2005 se beneficiaron más de 300 empresas de la ciudad de Barcelona y su área metropolitana. Se trata de una formación que incide fundamentalmente sobre el tejido de empresas con menos de 50 trabajadores, que son las que más dificultades pueden tener a la hora de facilitar complementos formativos para la adecuación y actualización de los perfiles de sus trabajadores y trabajadoras.

Respecto a la distribución territorial de las empresas beneficiarias, el 66% estaban ubicadas en la ciudad de Barcelona, mientras que un 15% pertenecían a su área metropolitana y un 16% al resto de la provincia de Barcelona. Por sectores de actividad, la mayor parte de las empresas se dedicaba al sector servicios, mientras que el porcentaje de empresas industriales era muy pequeño. Entre las empresas de servicios, predominaban aquellas dedicadas a los servicios informáticos y de telecomunicaciones, y las de servicios técnicos como la asesoría, consultoría, ingeniería, o diseño industrial. También participaron empresas que actuaban en el sector de la hostelería y restauración, turismo, servicios inmobiliarios, comercio exterior, logística y sanidad, entre otros.

Formació contínua

En una societat en canvi constant, la formació esdevé una necessitat al llarg de la vida de les persones. Les empreses, per innovar i ser competitives, necessiten professionals adaptats a una realitat mutant. Els treballadors i treballadores, per mantenir-se i millorar la seva posició al mercat de treball, necessiten adquirir nous coneixements, noves habilitats i noves competències per continuar aportant valor als llocs de treball.

En aquest context, Barcelona Activa dissenya, any rera any, una oferta formativa per a persones en actiu amb l'objectiu d'adequar i millorar els perfils professionals als nous requeriments de la societat i del teixit empresarial, contribuint així a incrementar la competitivitat de les empreses.

La formació contínua oferta per l'agència es caracteritza per la seva especialització de qualitat en noves tecnologies i gestió empresarial. Durant el 2005, Barcelona Activa va impartir un total de 26 accions formatives, totes elles iniciades durant el 2004, que van comptar amb 408 alumnes i van suposar 1.638 hores de formació. En aquestes accions, la participació femenina es va situar en un 33%, proporció inferior a la que registra la formació ocupacional atès que els àmbits d'especialització de la formació contínua de Barcelona Activa, noves tecnologies i gestió empresarial, encara arrosseguen certa influència de pautes tradicionals de distribució de gènere. També són diferents el perfil d'edats i nivells d'estudis exhibits pels participants en accions de formació contínua: en aquest cas, el perfil correspon a persones d'entre 25 i 40 anys (74%) amb un nivell d'estudis universitaris (59%). El 6% del total de participants són persones immigrades.

Quant a especialitats, de les 26 accions impartides, 8 corresponen a l'àmbit de la gestió empresarial, amb accions com ara estratègies de creixement i consolidació, habilitats directives i negociació, i creació i direcció d'equips de treball. Les 18 accions restants es van dur a terme en l'àrea de les noves tecnologies, amb propostes innovadores que van tenir una excel·lent acollida com ara administració bàsica Routers, Oracle, Linux, CATIA V5, edició Web amb Dreamweaver MX o tractament digital d'imatges amb Photoshop. Les aules tecnològiques del Parc Tecnològic Barcelona Nord van acollir la realització d'aquestes accions formatives.

De la formació contínua impartida per Barcelona Activa a treballadors i treballadores de petites i mitjanes empreses, durant el 2005 se'n van beneficiar més de 300

empreses de la ciutat de Barcelona i la seva àrea metropolitana. Es tracta d'una formació que incideix fonamentalment sobre el teixit d'empreses amb menys de 50 treballadors, que són les que més dificultats poden tenir a l'hora de facilitar complements formatius per a l'adequació i actualització dels perfils dels seus treballadors i treballadores.

Respecte a la distribució territorial de les empreses beneficiàries, el 66% estaven ubicades en la ciutat de Barcelona, mentre que un 15% pertanyien a la seva àrea metropolitana i un 16% a la resta de la província de Barcelona. Per sectors d'activitat, la major part de les empreses es dedicava al sector serveis, essent un percentatge molt petit les empreses beneficiàries dedicades a la indústria. Entre les empreses de serveis, van predominar aquelles dedicades als serveis informàtics i de telecomunicacions, i les de serveis tècnics com l'assessoria, consultoria, enginyeria, o disseny industrial. També van participar empreses que actuaven en el sector de l'hoteleria i restauració, turisme, serveis immobiliaris, comerç exterior, logística i sanitat, entre d'altres.

DIVULGACIÓN Y CAPACITACIÓN TECNOLÓGICA

**DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA
PROGRAMA DE CAPACITACIÓN TECNOLÓGICA
ITINERARIOS A MEDIDA PARA GRUPOS**

DIVULGACIÓ I CAPACITACIÓ TECNOLÒGICA

DIVULGACIÓ TECNOLÒGICA
PROGRAMA DE CAPACITACIÓ TECNOLÒGICA
ITINERARIS A MIDA PER A GRUPS

DIVULGACIÓN Y CAPACITACIÓN TECNOLÓGICA

Las nuevas tecnologías de la información son un factor necesario y estratégico para la mejora profesional de las personas y para la competitividad de las empresas. Conocerlas, dominarlas y aplicarlas en el mundo del trabajo y de la empresa, así como en la vida cotidiana, abre puertas a nuevas maneras de hacer, más flexibles y eficaces. Realizar las diferentes etapas de un proceso de búsqueda de trabajo a través de internet, impulsar una campaña de marketing online, vender por internet, construir y gestionar páginas web utilizables, accesibles, seguras y atractivas son acciones en beneficio de las personas y las empresas que sólo pueden ser llevadas a cabo con una correcta capacitación digital.

Consciente de todo eso, la divulgación de las nuevas tecnologías y la capacitación en su uso son estrategias prioritarias de la acción de la agencia municipal. El avance de este amplio sector requiere de una actualización continua de conocimientos para que las personas puedan adecuarse a los requisitos del cambiante mercado de trabajo, nutriendo de innovación el tejido empresarial.

De esta manera, promover el acceso y el uso de las nuevas tecnologías es una condición necesaria para ampliar las oportunidades de empleo, de creación de empresas, de innovación y de desarrollo local.

Así, después de 6 años acercando las nuevas tecnologías a los profesionales, personas emprendedoras, trabajadores y trabajadoras, personas que buscan trabajo, jóvenes, mayores de 40 años, estudiantes, etc., el Cibernàrium, el espacio donde formarse y crecer con internet, es hoy el centro de referencia de Barcelona Activa para la divulgación y capacitación tecnológica.

Puesto en marcha en 1999 por Barcelona Activa en colaboración con la Cité des Sciences et de l'Industrie (La

Villette) de París, uno de los mayores centros de divulgación tecnológica de Europa, y situado en el Parque Tecnológico Barcelona Nord, el Cibernàrium se compone de un conjunto de espacios para facilitar el acceso universal a las nuevas tecnologías, desarrollando un intenso programa que va desde la alfabetización digital a la capacitación y profesionalización tecnológica.

Las actividades del Cibernàrium se desarrollan en cinco espacios:

- 1. Espacio Formación:** espacio para iniciar a los participantes en el mundo de internet.
- 2. Espacio Empresa:** espacio para profundizar en los conocimientos de internet aplicados al mundo de la empresa.
- 3. Espacio Ideas:** espacio dedicado a la innovación, el diseño web y la creación multimedia.
- 4. Sala de Navegación Off Line:** espacio que presenta un recorrido por más de 130 elementos multimedia que muestran los servicios y aplicaciones de las nuevas tecnologías en el mundo de la formación, el trabajo y la empresa.
- 5. Sala de Navegación On Line:** espacio para poner en marcha los conocimientos adquiridos y navegar libremente por internet a alta velocidad.

El Cibernàrium lleva a cabo su tarea de divulgación y capacitación digital alrededor de 3 ámbitos de actuación: los espacios para la difusión y divulgación de internet y las nuevas tecnologías a través de la navegación autónoma, el programa de acciones de formación de corta duración adaptado a los diferentes niveles de dominio de las nuevas tecnologías, y los itinerarios de alfabetización digital a medida de diferentes colectivos.

DIVULGACIÓ I CAPACITACIÓ TECNOLÒGICA

Les noves tecnologies de la informació són un factor necessari i estratègic per a la millora professional de les persones i per a la competitivitat de les empreses.

Conèixer-les, dominar-les i aplicar-les en el món del treball i de l'empresa, així com en la vida quotidiana, obre portes a noves maneres de fer, més flexibles i eficaces. Realitzar les diferents etapes d'un procés de recerca de feina a través d'Internet, impulsar una campanya de màrqueting online, vendre per Internet, construir i gestionar pàgines web usables, accessibles, segures i atractives són accions en benefici de les persones i les empreses que només poden ser dutes a terme amb una correcta capacitat digital.

Conscient de tot això, la divulgació de les noves tecnologies i la capacitat en el seu ús són estratègies prioritàries de l'acció de l'agència municipal. L'avenç d'aquest ampli sector requereix d'una actualització contínua de coneixements per tal que les persones puguin adequar-se als requeriments del canviant mercat de treball, nodrint d'innovació el teixit empresarial.

D'aquesta manera, promoure l'accés i l'ús de les noves tecnologies és una condició necessària per ampliar les oportunitats d'ocupació, de creació d'empreses, d'innovació i de desenvolupament local.

Així, després de 6 anys acostant les noves tecnologies als professionals, persones emprenedores, treballa-

dors i treballadores, persones que busquen feina, joves, majors de 40 anys, estudiants, etc., el Cibernàrium, l'espai on formar-se i créixer amb Internet, és avui el centre de referència de Barcelona Activa per a la divulgació i capacitat tecnològica.

Posat en marxa l'any 1999 per Barcelona Activa en col·laboració amb la Cité des Sciences et de l'Industrie (La Villette) de París, un dels centres de divulgació tecnològica més grans d'Europa, i situat al Parc Tecnològic Barcelona Nord, el Cibernàrium es compon d'un conjunt d'espais per facilitar l'accés universal a les noves tecnologies, tot desenvolupant un intens programa que va des de l'alfabetització digital a la capacitat i professionalització tecnològica.

Les activitats del Cibernàrium es realitzen en cinc espais:

- 1. Espai Formació:** espai per iniciar els participants en el món d'internet.
- 2. Espai Empresa:** espai per aprofundir en els coneixements d'internet aplicats al món de l'empresa.
- 3. Espai Idees:** espai dedicat a la innovació, el disseny web i la creació multimèdia.
- 4. Sala de Navegació Off Line:** espai que presenta un recorregut per més de 130 elements multimèdia que mostren els serveis i aplicacions de les noves tecnologies en el món de la formació, el treball i l'empresa.

2005 ha sido el año de la renovación integral del programa de actividades del Cibernàrium, desde una perspectiva de actualización continua de contenidos y temáticas. En este sentido, las instalaciones y actividades del Cibernàrium acogieron en 2005 a un total de 50.637 usuarios y usuarias. Además, se impartieron 2.236 seminarios y talleres y se elaboraron itinerarios específicos para 159 grupos procedentes de centros educativos, entidades de inserción laboral, asociaciones y colegios profesionales, entre otros.

PRINCIPALES RESULTADOS DE LA LÍNEA DE DIVULGACIÓN Y CAPACITACIÓN TECNOLÓGICA

Total de participantes	50.637
Acciones de capacitación tecnológica	2.236
Participantes en acciones de capacitación tecnológica	20.402
Participantes en acciones y espacios de divulgación digital	30.235
Visitas concertadas	159

Divulgación tecnológica

A través de un conjunto de vídeos y testimonios sobre las oportunidades de desarrollo personal y profesional que ofrece internet y las nuevas tecnologías, la agencia de desarrollo local quiere promover el acceso y el uso de las nuevas tecnologías, garantizando el acceso a internet y a sus herramientas a las personas en activo, profesionales, empresas, emprendedores y emprendedoras, jóvenes, mujeres, mayores y personas en riesgo de exclusión.

Así, las salas de navegación permiten, por una parte, consultar más de 130 elementos multimedia sobre las herramientas y conceptos de internet, casos y testimonios reales para ilustrar las oportunidades que internet y las nuevas tecnologías ponen al alcance de todas las personas para formarse, trabajar e innovar. Asimismo, facilitan el acceso a internet a través de ocho puntos de acceso a alta velocidad.

Barcelona Activa diseña y crea diferentes materiales de divulgación tecnológica. Por una parte, el Cibernàrium desarrolla, conjuntamente con la Universitat Autònoma de Barcelona, un interesante conjunto de materiales pedagógicos para sus acciones de iniciación a internet, que



Cibernàrium, l'espai per formar-se i créixer amb Internet / Cibernàrium, el espacio para formarse y crecer con Internet

incluye una guía del/de la formador/a, un dossier del alumno y una guía de recursos en internet. El marco de colaboración estable con la UAB también ha dado como resultado, entre otros, el diseño de un nuevo y completo sistema de evaluación de la satisfacción de los y las participantes en las diferentes actividades organizadas desde el Cibernàrium.

A este conjunto de materiales pedagógicos es preciso añadir la importante producción de contenidos que se está llevando a cabo en el marco del proyecto @lis *Cibernàrium: entornos pedagógicos para la capacitación y divulgación digital*, proyecto europeo de cooperación entre Europa y América Latina en el ámbito de la sociedad de la información liderado por Barcelona Activa. Concretamente, durante 2005 se ha coordinando la producción de aplicaciones multimedia por parte de los socios europeos, se ha puesto en marcha la elaboración del proyecto de adecuación de las salas de navegación, para poder incorporar todas las novedades fruto del proyecto @lis, y se han iniciado las tareas de construcción del producto CiberWeb.

Durante 2005, un total de 30.235 participantes entraron en contacto con las nuevas oportunidades que ofrece internet y las nuevas tecnologías a través de las salas de navegación on line y off line del Cibernàrium.

5. Sala de Navegació On Line: espai per posar en pràctica els coneixements adquirits i navegar lliurement per internet a alta velocitat.

El Cibernàrium duu a terme la seva tasca de divulgació i capacitació digital al voltant de 3 àmbits d'actuació: els espais per a la difusió i divulgació d'internet i les noves tecnologies a través de la navegació autònoma, el programa d'accions de formació de curta durada adaptat als diferents nivells de domini de les noves tecnologies, i els itineraris d'alfabetització digital a mida de diferents col·lectius.

L'any 2005 ha estat l'any de la renovació integral del programa d'activitats del Cibernàrium, des d'una perspectiva d'actualització contínua de continguts i temàtiques. Així, les instal·lacions i activitats del Cibernàrium van rebre el 2005 un total de 50.637 usuaris i usuàries, impartint-se 2.236 seminaris i tallers i elaborant itineraris específics per a 159 grups provinents de centres educatius, entitats d'inserció laboral, associacions i col·legis professionals, entre d'altres.

PRINCIPALS RESULTATS DE LA LÍNIA DE DIVULGACIÓ I CAPACITACIÓ TECNOLÒGICA

Total participants	50.637
Accions de capacitació tecnològica	2.236
Participants en accions de capacitació tecnològica	20.402
Participants en accions i espais de divulgació digital	30.235
Visites concertades	159

Divulgació tecnològica

A través d'un conjunt de vídeos i testimonis sobre les oportunitats de desenvolupament personal i professional que ofereix internet i les noves tecnologies, l'agència de desenvolupament local vol promoure l'accés i l'ús de les noves tecnologies, tot garantint l'accés a internet i a les seves eines a les persones en actiu, professionals, empreses, emprenedors i emprenedores, joves, dones, majors, i persones en risc d'exclusió.

Així, les sales de navegació permeten, per una banda, consultar més de 130 elements multimèdia sobre les eines i conceptes d'internet, casos i testimonis reals per

il·lustrar les oportunitats que internet i les noves tecnologies posen a l'abast de totes les persones per formar-se, treballar i innovar. Així mateix, faciliten l'accés a internet a través de 8 punts d'accés a alta velocitat.

Barcelona Activa dissenya i crea diferents materials de divulgació tecnològica. D'una banda, el Cibernàrium treballa, conjuntament amb la Universitat Autònoma de Barcelona, un interessant conjunt de materials pedagògics per a les seves accions d'iniciació a internet, que inclou una guia del formador/a, un dossier de l'alumne i una guia de recursos a internet. El marc de col·laboració estable amb la UAB també ha donat com a resultat, entre d'altres, el disseny d'un nou i complet sistema d'avaluació de la satisfacció dels i les participants a les diferents activitats organitzades des del Cibernàrium.

A aquest conjunt de materials pedagògics cal afegir la important producció de continguts que s'està duent a terme en el marc del projecte @lis *Cibernàrium: entorns pedagògics per a la capacitació i divulgació digital*, projecte europeu de cooperació entre Europa i Amèrica Llatina en l'àmbit de la societat de la informació liderat per Barcelona Activa. Concretament, durant el 2005 s'ha coordinant la producció d'aplicatius multimèdia per part dels socis europeus, s'ha posat en marxa l'elaboració del projecte d'adequació de les sales de navegació, per tal de poder incorporar totes les novetats fruit del projecte @lis, i s'han iniciat les tasques de construcció del producte CiberWeb.

Durant el 2005, un total de 30.235 participants van entrar en contacte amb les noves oportunitats que ofereix Internet i les noves tecnologies a través de les sales de navegació on i off line del Cibernàrium.

Programa de capacitació tecnològica

A través del Cibernàrium, Barcelona Activa ofereix un extens programa de capacitació tecnològica amb l'objectiu d'ampliar les oportunitats d'ocupació, de creació d'empreses i d'innovació dels ciutadans i ciutadanes i, especialment, d'aquelles persones en risc d'exclusió digital.

L'any 2005 el programa de capacitació tecnològica del Cibernàrium ha enregistrat una forta millora qualitativa amb la implementació d'una completa renovació dels continguts de les càpsules de formació, amb la introducció de noves temàtiques cada semestre, i la consolidació dels tallers com a complement de l'oferta trimestral.

Programa de capacitación tecnológica

A través del Cibernàrium, Barcelona Activa ofrece un extenso programa de capacitación tecnológica destinado a ampliar las oportunidades de empleo, de creación de empresas y de innovación de los ciudadanos y ciudadanas y, especialmente, de aquellas personas en riesgo de exclusión digital.

En 2005 el programa de capacitación tecnológica del Cibernàrium ha registrado una fuerte mejora cualitativa con la completa renovación de los contenidos de las cápsulas de formación, con la introducción de nuevas temáticas cada semestre, y la consolidación de los talleres como complemento de la oferta trimestral.

El programa incluye acciones formativas con tres niveles diferentes:

- iniciación a internet, con acciones de 1 hora de duración, como, por ejemplo, ¿Qué es internet?, Buscando información, Crea tu cuenta de correo electrónico, Descarga programas y archivos de internet u Ofertas de trabajo en internet.

- impacto, herramientas y tecnologías de internet en las empresas, con acciones de 3 horas sobre e-business, software libre, Linux, routers, redes Wi-fi y seguridad en internet para empresas, y con actividades específicas para extender, aún más, las nuevas tecnologías a las personas emprendedoras.

- creatividad y diseño web, donde a lo largo de tres horas se trabaja la creación web y multimedia para todos los públicos, con cápsulas como Crea tu website, Edición web con Dreamweaver, Retoque fotográfico con Photoshop o Vídeo digital.

La oferta trimestral está integrada por 30 cápsulas de formación que proporcionan una visión panorámica sobre los aspectos más destacados de las aplicaciones de internet en todos los ámbitos de la vida personal y profesional. Durante 2005, esta oferta de cápsulas se ha visto complementada con una batería de talleres, dieciocho en total (seis por cada nivel), entre una y cuatro horas, pensada para ofrecer una formación que permita ampliar los contenidos de las cápsulas con un sentido más práctico, con temáticas innovadoras y una mayor renovación de contenidos. Algunos de los contenidos tratados en los talleres impartidos en 2005 fueron: trámites online, cómo elegir el equipo informático, soluciones de comunicación para la empresa, o modelización en 3D con Studio Max.

Un total de 20.402 usuarios y usuarias participaron en las 2.236 acciones de formación para la capacitación tecnológica, entre cápsulas de formación y talleres, que la

agencia municipal organizó en 2005 desde el Cibernàrium.

En 2005 la formación tecnológica de calidad impartida desde el Cibernàrium obtuvo el reconocimiento como créditos lectivos por parte de la UAB, de manera que por cada 30 horas de formación recibidas en el Cibernàrium, los alumnos de la mencionada universidad obtienen 2 créditos de libre elección. Durante 2005 se iniciaron los trámites para trasladar este reconocimiento a otras universidades de Barcelona.

PERFIL DE LOS PARTICIPANTES EN ACCIONES DE CAPACITACIÓN TECNOLÓGICA

Participación femenina	53%
< 25 años	10%
Entre 25 y 40 años	37%
> 40 años	53%
En paro	36%
Personas inmigradas	16%
Estudios primarios o sin estudios	21%
Estudios secundarios	40%
Estudios superiores	39%

Semanas de Inmersión Tecnológica

Las Semanas de Inmersión Tecnológica son ciclos de formación de cuatro días de duración a través de los que los participantes profundizan en diversas temáticas relacionadas con internet y las nuevas tecnologías. En el marco de esta actividad se organizaron en 2005 el Verano TIC y los Sábados Digitales.

Durante el mes de julio, el Verano TIC ofreció cinco itinerarios temáticos, uno de los cuales estuvo especialmente dirigido a profesionales del mundo de la educación y otro a personas emprendedoras y/o promotoras de pequeñas empresas: “Conéctate al mundo digital”, “Las TIC en el aula”, “Herramientas de diseño web”, “Entra en el multimedia digital” y “Herramientas TIC para emprendedores”. El contenido de las sesiones, avanzado e innovador, despertó un enorme interés entre el público, siendo necesaria una selección previa de participantes. Los 16 cursos impartidos a lo largo de los cinco itinerarios contaron con un total de 299 participantes.

Por su parte, el ciclo “los Sábados Digitales” consistió



Recepció del Cibernàrium / Recepción del Cibernàrium

El programa inclou accions formatives en tres nivells diferents:

- iniciació a internet, amb accions d'1 hora de durada com ara Què és internet, Cercant informació, Crea el teu compte d'e-mail, Descarrega't programes i arxius d'Internet o Ofertes de feina a internet.
- impacte, eines i tecnologies d'internet en les empreses, amb accions de 3 hores sobre e-business, software lliure, Linux, routers, xarxes Wi-fi, seguretat a Internet per a empreses, potenciant activitats específiques per estendre, encara més, les noves tecnologies a les persones emprenedores.
- creativitats i disseny web, on durant 3 hores es treballa la creació web i multimèdia per a tots els públics, amb càpsules com Crea el teu website, Edició web amb Dreamweaver, Retoc fotogràfic amb Photoshop o Vídeo digital.

L'oferta trimestral està integrada per 30 càpsules de formació que proporcionen una visió panoràmica sobre

els aspectes més destacats de les aplicacions d'internet en tots els àmbits de la vida personal i professional. Durant el 2005, aquesta oferta de càpsules s'ha vist complementada amb una bateria de tallers, 18 en total (6 per cada nivell), d'entre 1 i 4 hores, pensada per oferir una formació que permeti ampliar els continguts de les càpsules amb un accent més pràctic, amb temàtiques innovadores i una major renovació de continguts. Alguns dels continguts tractats als tallers impartits el 2005 van ser: tràmits online, com triar l'equip informàtic, solucions de comunicació per l'empresa, o modelatge en 3D amb Studio Max.

Un total de 20.402 usuaris i usuàries van participar a les 2.236 accions de formació per a la capacitació tecnològica, entre càpsules de formació i tallers, que l'agència municipal va organitzar l'any 2005 des del Cibernàrium.

L'any 2005 la formació tecnològica de qualitat impartida des del Cibernàrium va obtenir el reconeixement per part de la UAB com a crèdits lectius, de manera que per cada 30 hores de formació rebuda al Cibernàrium, els alumnes de l'esmentada universitat obtenen 2 crèdits de lliure elecció. Durant el 2005 es van iniciar els tràmits per a l'extensió d'aquest reconeixement a altres universitats de Barcelona.

PERFIL DELS PARTICIPANTS EN ACCIONS DE CAPACITACIÓ TECNOLÒGICA

Participació femenina	53%
< 25 anys	10%
Entre 25 i 40 anys	37%
> 40 anys	53%
En situació d'atur	36%
Persones immigrades	16%
Estudis primaris o sense estudis	21%
Estudis secundaris	40%
Estudis superiors	39%

Setmanes d'Immersió Tecnològica

Les Setmanes d'Immersió Tecnològica són cicles de formació de 4 dies de durada a través dels quals els participants aprofundeixen en diverses temàtiques relacionades amb Internet i les noves tecnologies. En el marc d'aquesta activitat es van

en cuatro cursos de dieciséis horas que se llevaron a cabo en cuatro sesiones durante los sábados del mes de noviembre. En el marco de esta actividad, que contó con 73 participantes (también fue necesario efectuar una selección previa, ante el alud de personas interesadas), se impartieron los siguientes cursos: “Iniciate en el ordenador y en internet”, “Crea tu web”, “Diseña y programa aplicaciones en Flash” y “Estrategias de marketing on line”.

Itinerarios a medida para grupos

Con el diseño de itinerarios a medida para grupos, Barcelona Activa quiere capacitar tecnológicamente a algunos colectivos con necesidades específicas como son los estudiantes, miembros de asociaciones, profesionales de determinados sectores y personas en proceso de búsqueda de trabajo.

Por una parte, el Cibernàrium organiza visitas concertadas que incluyen la realización de uno o más seminarios, según las necesidades de cada colectivo, y la visita guiada a las salas de navegación. Durante 2005, el Cibernàrium ha recibido la visita concertada de 159 grupos, integrados, en su mayoría, por personas en búsqueda activa de trabajo y estudiantes de enseñanza secundaria.

Por otra parte, el Cibernàrium organiza módulos de alfabetización digital a través de los cuales se adaptan los contenidos de diferentes cápsulas o talleres y se personalizan las sesiones guiadas en las salas de navegación en función de los perfiles de los asistentes. Así pues, durante 2005 se ha iniciado una prueba piloto de itinerarios a medida para grupos específicos según el perfil y la competencia clave a tratar. Concretamente, se han diseñado itinerarios a medida para cinco tipos de perfiles, que son los de personas paradas, grupos en riesgo de exclusión, personas con discapacidad, personas emprendedoras y estudiantes de secundaria, y para cinco competencias: iniciación al uso del ordenador, iniciación a la navegación por internet, correo electrónico, fuentes de información en internet, y empleo e internet. Este paquete de itinerarios a medida según perfil o competencia se pondrá en marcha el año 2006.

Entre los itinerarios a medida ofrecidos por Cibernàrium, cabe destacar el itinerario *Crea tu web* impulsado en colaboración con el IMEB, mediante el cual 31 alumnos de 4º de ESO realizaron un crédito variable aprendiendo a diseñar y publicar sus websites.



Formació i capacitació en noves tecnologies /
Formación y capacitación en nuevas tecnologías

También en colaboración con el IMEB y con la UAB, se llevó a cabo el *Taller de aprendizaje compartido*, a través del cual los alumnos de primer ciclo de ESO asistieron al Cibernàrium con sus padres o abuelos para elaborar conjuntamente su dossier familiar en formato multimedia. El taller de aprendizaje compartido contó con la participación de un total de 8 familias.

organitzar l'any 2005 l'Estiu TIC i els Dissabtes Digitals.

Durant el mes de juliol, l'Estiu TIC va oferir 5 itineraris temàtics, un dels quals va estar especialment adreçat a professionals del món de l'educació i un altre a persones emprenedores i/o promotores de petites empreses: "Connecta't al món digital", "Les TIC a l'aula", "Eines de disseny web", "Entra en el multimèdia digital" i "Eines TIC per a emprenedors". El contingut, avançat i innovador, de les sessions va despertar un enorme interès entre el públic, essent necessària una selecció prèvia de participants. Els 16 cursos impartits al llarg dels 5 itineraris van comptar amb un total de 299 participants.

Per la seva part, el cicle "els Dissabtes Digitals" va estar conformat per 4 cursos de 16 hores que es van dur a terme en 4 sessions durant els dissabtes del mes de novembre. En el marc d'aquesta activitat, que va comptar amb 73 participants (també va ser necessari efectuar una selecció prèvia, davant l'allau de persones interessades), es van impartir els següents cursos: "Inicia't en l'ordinador i en internet", "Crea la teva web", "Dissenya i programa aplicacions en Flash" i "Estratègies de màrqueting on line".

Itineraris a mida per a grups

Amb el disseny d'itineraris a mida per a grups, Barcelona Activa vol capacitar tecnològicament alguns col·lectius amb necessitats específiques com són els estudiants, membres d'associacions, professionals de determinats sectors i persones en procés de recerca de feina.

Per una banda, el Cibernàrium organitza visites concertades que inclouen la realització de un o més seminaris, segons les necessitats de cada col·lectiu, i la visita guiada a les sales de navegació. Durant el 2005, el Cibernàrium ha rebut la visita concertada de 159 grups, integrats, en la seva majoria, per persones en recerca activa de feina i estudiants d'ensenyament secundari.

Per altra banda, el Cibernàrium organitza mòduls d'alfabetització digital a través dels quals s'adapten els continguts de diferents càpsules o tallers i es personalitzen les sessions guiades a les sales de navegació en funció del perfil dels assistents. Entre aquests, durant 2005 s'ha iniciat una prova pilot d'itineraris a mida per a grups específics segons perfil i segons la competència clau a treballar. Concretament, s'han dissenyat itineraris a mida segons 5 tipus de perfils, que corresponen a persones aturades, grups en risc d'exclusió, persones amb discapacitat, persones emprenedores i estudiants de secundària, i segons 5 competències a aprendre: iniciació en l'ús de l'ordinador, iniciació a la navegació per Internet, correu electrònic, fonts d'informació a internet, i ocupació i Internet. Aquest paquet d'itineraris a mida segons perfil o competència es posarà en marxa l'any 2006.

Entre els itineraris a mida oferts per Cibernàrium, cal destacar l'itinerari *Crea la teva web* impulsat en col·laboració amb l'IMEB, mitjançant el qual 31 alumnes de 4rt d'ESO van realitzar un crèdit variable aprenent a dissenyar i publicar les seves websites. També en col·laboració amb l'IMEB i amb la UAB, es va dur a terme el *Taller d'aprenentatge compartit*, a través del qual els alumnes de primer cicle d'ESO van assistir al Cibernàrium amb els seus pares o avis per elaborar conjuntament el seu dossier familiar en format multimèdia. El taller d'aprenentatge compartit va comptar amb la participació d'un total de 8 famílies.



Itineraris a mida para grupos /
Itineraris a mida per a grups

PROMOCIÓN DE LA INNOVACIÓN

ACCIONES PARA HACER DE BARCELONA UNA CIUDAD MÁS INNOVADORA

ACCIONES PARA LA PUESTA EN VALOR DE LA INNOVACIÓN EXISTENTE EN BARCELONA

ACCIONES PARA POSICIONAR LA CIUDAD DE BARCELONA COMO CIUDAD DE INNOVACIÓN

ACCIONES PARA PONER EN RED LA INNOVACIÓN DE BARCELONA

PROMOCIÓ DE LA INNOVACIÓ

ACCIONS PER FER DE BARCELONA UNA
CIUTAT MÉS INNOVADORA

ACCIONS PER A LA POSTA EN VALOR DE
LA INNOVACIÓ EXISTENT A BARCELONA

ACCIONS PER POSICIONAR LA CIUTAT DE
BARCELONA COM A CIUTAT D'INNOVACIÓ

ACCIONS PER POSAR EN XARXA LA
INNOVACIÓ DE BARCELONA

PROMOCIÓN DE LA INNOVACIÓN

En la economía globalizada actual, la capacidad de generar innovación se ha convertido en el factor diferencial que tiene que asegurar el crecimiento sostenible de los países occidentales. Cuando el ahorro de costes de producción de bienes fácilmente replicables implica el traslado de empresas y genera desempleo, la innovación constante es el arma más efectiva para incrementar la competitividad, crear nueva actividad económica y generar empleo y bienestar de manera sostenible. Para que la innovación se concrete en estos beneficios, es esencial implementar políticas contundentes de difusión y promoción de la innovación en las diferentes áreas de la sociedad y de la economía, promoviendo el talento y la creatividad a lo largo de la vida.

En este sentido, el Estado y la Generalitat de Catalunya tienen competencias en la materia, y el Ayuntamiento de Barcelona quiere contribuir, de acuerdo con las recomendaciones emitidas por el Consejo Europeo de Lisboa, poniendo en marcha un amplio número de políticas e instrumentos que inciden decisivamente en los ámbitos clave favorables a la innovación. En este sentido se pueden mencionar iniciativas como el importante papel que desempeña la web municipal en las relaciones ciudadanos-Ayuntamiento, con herramientas como la Carpeta del Ciudadano; la simplificación de trámites y la administración on-line; el impulso de infraestructuras de telecomunicaciones y acciones para facilitar el acceso a la banda ancha; una larga trayectoria en el impulso a la iniciativa emprendedora a través de Barcelona Activa; la creación de la sociedad de capital-riesgo Barcelona Emprèn para proyectos empresariales con un alto contenido innovador; la colaboración con las universidades; la divulgación de la cultura científica; el apoyo a la creación

de infraestructuras tecnológicas y Parques Científicos como el Parque Científico de Barcelona, el Parque de Investigación Biomédica, el Portal del Conocimiento, etc; el proyecto 22@bcn para impulsar el desarrollo de un distrito productivo con empresas del conocimiento e innovadoras; o la puesta en marcha de un Plan de Innovación que ha promovido los procesos de innovación en la gestión municipal.

En este marco de referencia, el Ayuntamiento creó, en el mandato 2003-2007, una concejalía de Empleo e Innovación, con la que dio un paso adelante al integrar explícitamente la promoción de la innovación en la ciudad con la política de empleo y desarrollo local. Desde Barcelona Activa, en este sentido, se promueven diferentes actuaciones para hacer de la innovación un motor de transformación social y económica de Barcelona impulsando la cultura de la innovación para ampliar las oportunidades de las personas y la mejora competitiva de las empresas.

Barcelona Activa aporta la experiencia de haber desarrollado con éxito diferentes programas e iniciativas innovadoras que han contribuido a expandir la innovación en la ciudad. Proyectos como el vivero virtual de empresas Barcelonanetactiva, el Cibernàrium, Porta22 Espacio de Nuevas Ocupaciones, Barcelona Negocios, Infopime o el Día del Emprendedor han posicionado la agencia de desarrollo local como un entorno promotor de la innovación e innovador en sí mismo.

Así, Barcelona Activa suma a sus actividades la ejecución de la política de innovación del Ayuntamiento de Barcelona al desarrollar un conjunto de actividades que parten de la constatación de que la innovación está en las personas y que, en consecuencia, es preciso dar visibilidad

PROMOCIÓ DE LA INNOVACIÓ

En l'economia globalitzada actual, la capacitat de generar innovació s'ha convertit en el factor diferencial que ha d'assegurar el creixement sostenible dels països occidentals.

Quan l'estalvi de costos de producció de béns fàcilment replicables trasllada empreses i genera desocupació, la innovació constant és l'arma més efectiva per incrementar la competitivitat, crear nova activitat econòmica i generar ocupació i benestar de manera sostenible. Per tal que la innovació catalitzi en aquests beneficis, és essencial implementar polítiques contundents de difusió i promoció de la innovació en les diferents àrees de la societat i de l'economia, promovent el talent i la creativitat al llarg de la vida.

En aquest sentit, Estat i Generalitat de Catalunya tenen competències en la matèria, i l'Ajuntament de Barcelona hi vol contribuir, en línia amb les recomanacions emeses pel Consell Europeu de Lisboa, posant en marxa un ampli nombre de polítiques i instruments que incideixen decisivament en els àmbits clau favorables a la innovació. En aquest sentit es poden mencionar iniciatives com: l'important rol que juga la web municipal en les relacions ciutadans-Ajuntament, amb eines com la Carpeta del Ciutadà; la simplificació de tràmits i l'administració on-line; l'impuls d'infraestructures de telecomunicacions i accions per facilitar

l'accés a la banda ampla; una llarga trajectòria en l'impuls a la iniciativa emprenedora a través de Barcelona Activa; la creació de la societat de capital-risc Barcelona Emprèn per a projectes empresarials amb un alt contingut innovador; la col·laboració amb les universitats; la divulgació de la cultura científica; el suport a la creació d'infraestructures tecnològiques i Parcs Científics com el Parc Científic de Barcelona, el Parc de Recerca Biomèdica, el Portal del Coneixement, etc; el projecte 22@bcn per impulsar el desenvolupament d'un districte productiu amb empreses del coneixement i innovadores; o la posada en marxa d'un Pla d'Innovació que ha promogut els processos d'innovació en la gestió municipal.

En aquest marc de referència, l'Ajuntament va crear, el mandat 2003-2007, una regidoria d'Ocupació i Innovació, donant un pas endavant en integrar explícitament la promoció de la innovació a la ciutat amb la política d'ocupació i desenvolupament local. Des de Barcelona Activa, en aquest sentit, es promouen diferents actuacions per fer de la innovació un motor de transformació social i econòmica de Barcelona tot impulsant la cultura de la innovació per ampliar les oportunitats de les persones i la millora competitiva de les empreses.

a las personas, a las ideas innovadoras y a los proyectos que se derivan, ponerlos en contacto para generar redes y contribuir, de esta manera, al posicionamiento estratégico de la ciudad como entorno altamente innovador.

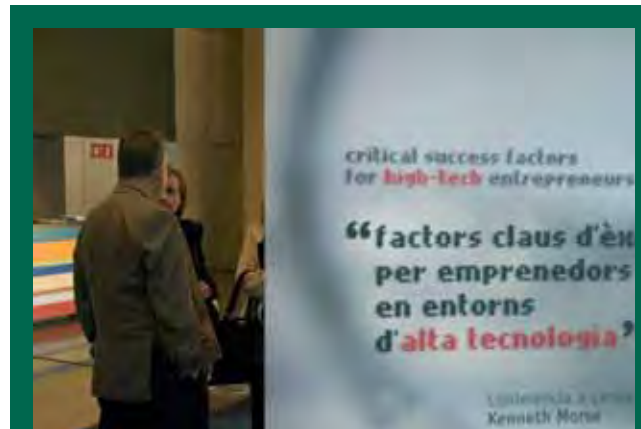
Barcelona Activa, a través de su línea de Promoción de la Innovación, ha desarrollado su actividad durante 2005 alrededor de cuatro ejes programáticos: contribuir a hacer de Barcelona una ciudad más innovadora, contribuir a poner de manifiesto la innovación existente en Barcelona, contribuir a posicionar Barcelona como ciudad de innovación y contribuir a que la innovación de Barcelona esté en red.

Estos ejes programáticos se han traducido en un conjunto de 20 programas y acciones que se han desarrollado en colaboración directa con los agentes del sector y otros operadores, así como instituciones públicas con competencias en el ámbito de la innovación.

Acciones para hacer de Barcelona una ciudad más innovadora

Para contribuir a que Barcelona sea una ciudad más innovadora, se ha puesto en marcha el diseño del Programa +i+B (más innovación, más Barcelona) con el objetivo de acercar y desarrollar la innovación en sectores maduros y de servicios de la ciudad. El programa, que se desarrolla conjuntamente con los principales agentes del sector y los responsables municipales directamente relacionados, tiene dos objetivos fundamentales: por un lado, pretende transmitir una metodología de innovación adecuada a cada sector y, por el otro, contribuir activamente a la catalización de la innovación mediante la identificación de proyectos y oportunidades en los sectores del deporte, la salud y las industrias creativas. Durante 2005, se implementaron las fases de planificación, estudio y metodología del proyecto; el programa se ejecutará en 2006 con sesiones donde intervendrán los agentes sectoriales.

A través del Programa Innova Passport, la agencia ha facilitado la implantación de empresas e iniciativas generadoras de demanda y promoción directa de la innovación. En este sentido, se ha trabajado para establecer de forma permanente la Iniciativa BMW para la Innovación, que quiere reconocer y promover los valores de creatividad, dinamismo, iniciativa e investigación, con la finalidad de impulsar estas características de forma sinérgica. Así, se han realizado diversas acciones en el marco de esta iniciativa. Por una parte, se ha conseguido la instalación en la ciu-



Conferència de Kenneth Morse a Barcelona Activa /
Conferencia de Kenneth Morse en Barcelona Activa

dad de una sede propia para la iniciativa. Agencia y empresa también organizaron conjuntamente la “Cena de Innovadores”, donde 24 personas innovadoras debatieron, en una mesa redonda, sus ideas sobre la situación actual y las tendencias en la innovación. Barcelona Activa también colaboró para consolidar la primera y segunda edición del premio “Iniciativa BMW”, cuyo objetivo consiste en reconocer el espíritu emprendedor y de innovación de personas, empresas o instituciones que destacan en sus actividades profesionales por encarnar los valores de innovación e iniciativa en la ciudad de Barcelona.

En la misma línea se ha trabajado con LEGO para asegurar la presencia de un centro satélite de diseño de producto, LEGO Concept Lab, en Barcelona. LEGO ha escogido el vivero de empresas Glòries de Barcelona Activa, en su vertiente de vivero internacional, como sede de este centro.

El Programa Maestros de Innovación ha acercado a los emprendedores de la ciudad los conocimientos del director del MIT Entrepreneurship Center, el profesor Kenneth P. Morse a través de la conferencia “Factores clave de éxito para emprendedores en entornos de alta tecnología”, donde los más de 300 asistentes aprendieron cómo se canaliza el crecimiento de las empresas de base tecnológica. De esta manera se cumplió el doble objetivo de satisfacer las expectativas de los emprendedores y de transmitir al representante del MIT el potencial y la capacidad de Barcelona y su administración en temas de innovación y carácter emprendedor.

Aprovechando esa jornada, el profesor Ken Morse tuvo la oportunidad de sentarse con seis representantes de



Barcelona Activa aporta l'experiència d'haver desenvolupat amb èxit diferents programes i iniciatives innovadores que han contribuït a expandir la innovació a la ciutat. Projectes com el viver virtual d'empreses Barcelonanetactiva, el Cibernàrium, Porta22 Espai de Noves Ocupacions, Barcelona Negocis, Infopime o el Dia de l'Emprenedor han posicionat l'agència de desenvolupament local com un entorn promotor de la innovació i innovador en si mateix.

Així, Barcelona Activa suma a les seves activitats l'execució de la política d'innovació de l'Ajuntament de Barcelona tot desenvolupant un conjunt d'activitats que parteixen de la constatació que la innovació està en les persones i que, en conseqüència, cal fer visible les persones, les idees innovadores i els projectes que se'n deriven, posar-los en contacte per generar xarxes i contribuir, d'aquesta manera, al posicionament estratègic de la ciutat com a entorn altament innovador.

Barcelona Activa, a través de la seva línia de Promoció de la Innovació, ha desenvolupat la seva activitat durant el 2005 al voltant de quatre eixos programàtics: contribuir a fer de Barcelona una ciutat més innovadora, contribuir a la posada en valor de la innovació existent a Barcelona, contribuir a posicionar Barcelona com a ciutat d'innovació i contribuir a que la innovació de Barcelona estigui en xarxa.

Aquests eixos programàtics s'han traduït en un conjunt de 20 programes i accions que s'han desenvolupat en col·laboració directa amb els agents del sector i altres operadors, així com institucions públiques amb competències en l'àmbit de la innovació.

Accions per fer de Barcelona una ciutat més innovadora

Per tal de contribuir a fer de Barcelona una ciutat més innovadora, s'ha posat en marxa el disseny del Programa +i+B (més innovació, més Barcelona) amb l'objectiu d'acostar i desenvolupar la innovació en sectors madurs i de serveis de la ciutat. El programa, que es desenvolupa conjuntament amb els principals agents del sector i els responsables municipals directament relacionats, té dos objectius fonamentals: per un costat, pretén transmetre una metodologia d'innovació adequada a cada sector i, per l'altre, contribuir activament a la catalització de la innovació mitjançant la identificació de projectes i oportunitats en els sectors de l'esport, la salut i les indústries creatives. Durant el 2005 es van implementar les fases de planificació, estudi i metodologia del projecte; el programa s'executarà el 2006 amb sessions on intervindran els agents sectorials.

A través del Programa InnoPassport, l'agència ha facilitat l'atterratge d'empreses i iniciatives generadores de demanda i promoció directa de la innovació. En aquest sentit, s'ha treballat per establir de forma permanent la Iniciativa BMW per a la Innovació, que vol reconèixer i promoure els valors de creativitat, dinamisme, iniciativa i recerca, amb la finalitat d'impulsar aquestes característiques de forma sinèrgica. Així, s'han realitzat diverses accions en el marc d'aquesta iniciativa. Per una banda, s'ha aconseguit la instal·lació a la ciutat d'una seu pròpia per a la iniciativa. Agència i empresa també van organitzar conjuntament el "Sopar d'Innovadors", on 24 persones innovadores van debatre, en una taula rodona, les seves idees al voltant de la situació actual i tendències en la innovació. Barcelona Activa també va col·laborar en la consolidació de la primera i segona edició del premi "Iniciativa BMW", que va tenir l'objectiu de reconèixer l'esperit empenedor i d'innovació de persones, empreses o institucions que destaquen en les seves activitats professionals per encarnar els valors d'innovació i iniciativa a la ciutat de Barcelona.

En la mateixa línia s'ha treballat amb LEGO per tal d'assegurar la presència d'un centre satèl·lit de disseny de producte, LEGO Concept Lab, a Barcelona. LEGO ha escollit el viver d'empreses Glòries de Barcelona Activa, en la seva vessant de viver internacional, com a seu d'aquest centre.

El Programa Mestres d'Innovació ha acostat als emprenedors de la ciutat els coneixements del director del MIT Entrepreneurship Center, el professor Kenneth P. Morse a través de la conferència "Factors claus d'èxit per

empresas de capital riesgo de Barcelona y conocer el estado de capital riesgo en la ciudad. Finalmente, y en compañía de “La Caixa” y el Parque de Innovación de la Salle, más de 100 empresas de innovación de la ciudad tuvieron la oportunidad de intercambiar puntos de vista y conocer la visión del Sr. Morse a lo largo de una comida, en la cual se puso de manifiesto la importancia de promover y apoyar la actividad emprendedora desde dentro de las propias empresas.

De forma presencial, y en colaboración con Porta22, se han diseñado los siguientes seminarios: “Cómo estar informado para innovar”, “¿Qué es innovación?” e “Innovar en tu puesto de trabajo”. Conjuntamente con la Xarxactiva de empresas, se han organizado dos sesiones técnicas: “La innovación en red” y “La importancia de las herramientas integradas de gestión para las pequeñas empresas”. De la mano del Club de Marketing de Barcelona, se ha participado en la sesión “Innovación en marketing interactivo”, que contó con más de 50 asistentes.

También dentro del ámbito de promoción de la innovación se ha vehiculado la organización del curso de innovación y actividad emprendedora “Seminar on Global Sales in High Tech Environments”, en el que se explicó el modo de crecer y vender en mercados globales. Impartido por el profesor Kenneth P. Morse y organizado en colaboración con la sociedad de capital-riesgo Barcelona Emprèn, el curso, con 35 participantes, despertó un gran interés entre el público.

Acciones para la revalorización de la innovación existente en Barcelona

Para contribuir a la revalorización de la innovación existente en la ciudad de Barcelona se ha escogido el canal web como herramienta básica de difusión de la innovación. La web, que estará ubicada dentro del portal www.bcn.es/innova, es esencialmente una web de servicios a la comunidad de interés para la innovación, dejando una puerta abierta para los ciudadanos y aquellas personas que quieran explorar el concepto de innovación. La web y todos sus contenidos estarán disponibles en tres idiomas: catalán, castellano e inglés, y cuenta con una auditoría de accesibilidad.

- La web presenta como elemento destacado el Mapa de la Innovación, que integra, en un mapa gráfico virtual de la ciudad, todos los activos de innovación de la ciudad clasificados por categorías, a partir de información genera-

da por el Pacto Industrial Metropolitano. Además, entre sus contenidos, destacan: un apartado de noticias breves, con actualidad diaria sobre la innovación y la ciudad, documentos y publicaciones de innovación, una agenda de actos en la ciudad en el ámbito de la innovación, proyectos innovadores impulsados por el Ayuntamiento de Barcelona, casos de éxito de empresas con componentes de innovación y vídeos de líderes de innovación, historias reales de innovadores y de activos de innovación de la ciudad que explican en veinte segundos su innovación.

La publicación del libro ¡Barcelona Innova! permitirá poner de relieve la innovación que se genera en la ciudad. Desde un enfoque “made in Barcelona”, el libro recoge múltiples ejemplos de innovaciones realizadas en Barcelona que cumplen la ecuación de ser “ideas nuevas” y de haberse implementado con éxito. La publicación del libro, que se encuentra en fase de edición, está prevista para 2006.

También en forma de libro, complementado con una extensión electrónica (*microsite*), se publicará la primera edición de la Ruta de la Innovación, que organiza un conjunto de itinerarios por los activos de innovación de la ciudad. La ruta se compone de diferentes subrutas temáticas y geográficas que permiten adaptarse a los intereses del visitante. Se trata de una guía pensada para poner de manifiesto la innovación existente tanto para un público especializado como para el gran público.

Acciones para posicionar la ciudad de Barcelona como ciudad de innovación

En cuanto a la representación de la ciudad en foros internacionales de innovación, durante 2005 se participó en los siguientes acontecimientos de forma activa:

- E-Challenge 2005, en Liubliana (Eslovenia), donde se presentó la candidatura de Barcelona como sede del E-Challenge 2006. El E-Challenge es una conferencia sobre tecnologías de la información que atrae a más de 600 expertos del sector de las TIC. Promovida por la Comisión Europea, la edición del 2006 se celebrará en Barcelona con el soporte de Barcelona Activa y la Dirección General de Atención al Ciudadano de la Generalitat de Catalunya.

- 4th IRE Plenary session (4^a sesión plenaria de regiones innovadoras de Europa), también en Liubliana (Eslovenia).

- PANEL *best practices*, en Stuttgart. Asistencia al intercambio de buenas prácticas de la red PANEL

- IRE workshop, en Liverpool, sobre la promoción



Vista de la fachada del Parc Tecnològic / Vista de la façana del Parc Tecnològic

emprenedors en entorns d'alta tecnologia", on els més de 300 assistents van aprendre com canalitzar el creixement de les empreses de base tecnològica. D'aquesta manera es va complir el doble objectiu de satisfer les expectatives dels emprenedors i de transmetre al representant del MIT el potencial i la capacitat de Barcelona i la seva administració en temes d'innovació i empenedoria.

Aprofitant aquest dia, el professor Ken Morse va tenir l'oportunitat de seure amb sis representants d'empreses de capital risc de Barcelona i copsar l'estat de capital risc a la ciutat. Finalment, i conjuntament amb "La Caixa" i el Parc d'Innovació de la Salle, més de 100 empreses d'innovació de la ciutat van tenir l'oportunitat d'intercanviar punts de vista i conèixer la visió del Sr. Morse durant un dinar, en el qual es va posar de manifest la importància de promoure i donar suport a l'empenedoria des de dins de les pròpies empreses.

De forma presencial, i en col·laboració amb Porta22, s'han dissenyat els següents seminaris: "Com estar informat per innovar", "Què és innovació?" i "Innovar al teu lloc de treball". Conjuntament amb la Xarxactiva d'empreses, s'han organitzat dues sessions tècniques: "La innovació

en xarxa" i "La importància de les eines integrades de gestió per a les petites empreses". De la mà del Club de Màrqueting de Barcelona, s'ha participat en la sessió "Innovació en màrqueting interactiu", que va comptar amb més de 50 assistents.

També dins l'àmbit de promoció de la innovació s'ha vehiculat l'organització del curs d'innovació i empenedoria "Seminar on Global Sales in High Tech Environments", que va transmetre com créixer i vendre en mercats globals. Impartit pel professor Kenneth P. Morse i organitzat en col·laboració de la societat de capital-risc Barcelona Emprèn, el curs, amb 35 participants, va despertar un gran interès entre el públic.

Accions per a la posada en valor de la innovació existent a Barcelona

Per tal de contribuir a la posada en valor de la innovació existent a la ciutat de Barcelona s'ha escollit el canal web com a eina bàsica de difusió de la innovació. La web, que



Vista de l'equipament 7@ Barcelona Activa, amb la seu central, el viver Glòries i la Torre Llacuna /

Vista del equipamiento 7@ Barcelona Activa, con la sede central, el vivero Glòries y la Torre Llacuna

de una cultura de la innovación en las regiones.

- 50K Global Start-up Workshop, en Abu Dhabi (Emiratos Árabes), donde se presentó la candidatura de Barcelona para acoger el 50K GSW 2006.

- Hospital del Futuro, jornada organizada en colaboración con el ICS con el objetivo de presentar Barcelona como entorno de innovación.

- Europa Innova Conference 2006, donde se presentó la candidatura de Barcelona para acoger la conferencia Europa Innova de la DG Enterprise durante el año 2006.

De acuerdo con el objetivo de posicionar la ciudad, durante 2005 se ha trabajado en la elaboración del “Estudio de evaluación del estado de la innovación en Barcelona” según los parámetros del European Innovation Scoreboard de la Comisión Europea. Este estudio, realizado en colaboración con la Dirección de Estudios de Actividades Económicas y Empleo del Ayuntamiento de Barcelona, tiene por objeto situar la ciudad en el contexto europeo de innovación y contribuir a posicionar Barcelona como ciudad de innovación, destacando aquellos parámetros que capacitan especialmente a Barcelona como entorno de innovación.

Acciones para poner en red la innovación de Barcelona

Para contribuir a una mejor coordinación de los diferentes agentes de innovación de la ciudad, se ha participado de forma activa, y desde su génesis, en la Plataforma Barcelona Conocimiento, Innovación y Crecimiento, impulsada desde el Plan Estratégico conjuntamente con la Cámara de Comercio, “La Caixa”, y la Universitat Autònoma de Barcelona. La Plataforma tiene como objetivo constituirse en lugar de intercambio de información sobre las actividades que llevan a cabo los diferentes operadores de los sistemas de innovación, e identificar las diferentes tendencias, retos y oportunidades para la innovación en la ciudad.

estarà ubicada dins el portal www.bcn.es/innova, és essencialment una web de serveis a la comunitat d'interès per la innovació, deixant una porta oberta per als ciutadans i aquelles persones que vulguin explorar el concepte d'innovació. La web i tots els seus continguts estaran disponibles en tres idiomes: català, castellà i anglès, i compta amb una auditoria d'accessibilitat.

- La web presenta com a element destacat el Mapa de la Innovació, que integra, en un mapa gràfic virtual de la ciutat, tots els actius d'innovació de la ciutat classificats per categories, a partir d'informació generada pel Pacte Industrial Metropolità. A més, entre els seus continguts, destaquen: un apartat de Breus, amb actualitat diària d'innovació i ciutat, documents i publicacions d'innovació, una agenda d'actes a la ciutat en l'àmbit de la innovació, projectes innovadors impulsats per l'Ajuntament de Barcelona, casos d'èxit d'empreses amb components d'innovació i vídeos de líders d'innovació, històries reals d'innovadors i d'actius d'innovació de la ciutat que expliquen en 20 segons la seva innovació.

La publicació del llibre *Barcelona Innova!* permetrà fer evident la innovació que es genera a la ciutat. Des d'un enfocament "made in Barcelona", el llibre recull múltiples exemples d'innovacions fetes a Barcelona que compleixen l'equació de ser "idees noves" i d'haver-se implementat amb èxit. En fase d'edició, es preveu que el llibre es publicarà durant 2006.

També en forma de llibre, més una extensió electrònica (microsite), es publicarà la primera edició la Ruta de la Innovació, que organitza un conjunt d'itineraris pels actius d'innovació de la ciutat. La ruta es compona de diferents subrutes temàtiques i geogràfiques que permeten adaptar-se als interessos del visitant. Es tracta d'una guia pensada per donar visibilitat a la innovació existent tant per a un públic especialitzat com per al gran públic.

Accions per posicionar la ciutat de Barcelona com a ciutat d'innovació

Pel que fa a la representació de la ciutat en fòrums internacionals d'innovació, durant 2005 es va participar en els següents esdeveniments de forma activa:

- E-Challenge 2005, a Ljubljana (Eslovènia), on es va presentar la candidatura de Barcelona com a seu de l'E-Challenge 2006. L'E-Challenge és una conferència sobre tecnologies de la informació que atrau més de 600 experts del sector de les TIC. Promoguda per la Comissió Europea, l'edició del 2006 se celebrarà a Barcelona amb el suport de

Barcelona Activa i la Direcció General d'Atenció al Ciutadà de la Generalitat de Catalunya.

- 4th IRE Plenary session (4^a sessió plenària de regions innovadores d'Europa), també a Ljubljana (Eslovènia).

- PANEL best practices, a Stuttgart. Assistència a l'intercanvi de bones pràctiques de la xarxa PANEL

- IRE workshop, a Liverpool, sobre la promoció d'una cultura de la innovació a les regions.

- 50K Global Start-up Workshop, a Abu Dhabi (Emirats Àrabs), on es va presentar la candidatura de Barcelona per hostatjar el 50K GSW 2006.

- Hospital del Futur, jornada organitzada en col·laboració amb l'ICS amb l'objectiu de presentar Barcelona com a entorn d'innovació.

- Europa Innova Conference 2006, on es va presentar la candidatura de Barcelona per hostatjar la conferència Europe Innova de la DG Enterprise durant l'any 2006.

En línia amb l'objectiu de posicionar la ciutat, durant el 2005 s'ha treballat en l'elaboració de l'"Estudi d'avaluació de l'estat de la innovació a Barcelona" segons els paràmetres del European Innovation Scoreboard de la Comissió Europea. Aquest estudi, realitzat en col·laboració amb la Direcció d'Estudis d'Activitats Econòmiques i Ocupació de l'Ajuntament de Barcelona, té per objectiu situar la ciutat en el context europeu d'innovació i contribuir a posicionar Barcelona com a ciutat d'innovació destacant aquells paràmetres que capaciten a Barcelona com a entorn d'innovació.

Accions per posar en xarxa la innovació de Barcelona

Per tal de contribuir a una millor coordinació dels diferents agents d'innovació de la ciutat, s'ha participat de forma activa, i des de la seva gènesi, en la Plataforma Barcelona Coneixement, Innovació i Creixement, impulsada des del Pla Estratègic conjuntament amb la Cambra de Comerç, "La Caixa", i la Universitat Autònoma de Barcelona. La Plataforma té per objectiu constituir-se en lloc d'intercanvi d'informació sobre les activitats que porten a terme els diferents operadors del sistema d'innovació, i identificar les diferents tendències, reptes i oportunitats per a la innovació a la ciutat.

LA GESTIÓN ECONÓMICA



LA GESTIÓ ECONÒMICA

Barcelona Activa es la agencia de desarrollo local del Ayuntamiento de Barcelona, el instrumento constituido el 19 de diciembre de 1986 para el diseño y aplicación de sus políticas de empleo y creación de empresas.

Comprometida con las necesidades de las personas que buscan trabajo, la ampliación de la iniciativa emprendedora y la mejora en el acceso al empleo, Barcelona Activa ha basado su actuación en la orientación al cliente, la concertación, el pacto y la cooperación, obteniendo resultados con transparencia y calidad.

La agencia de desarrollo local del Ayuntamiento de Barcelona es una empresa singular que fundamenta su actividad en la presentación de proyectos a las diferentes convocatorias de las administraciones competentes (Unión Europea, Estado y Generalitat de Catalunya) para llevar a cabo programas que se correspondan con su objeto social. Este hecho configura un modelo de gestión flexible mediante sistemas de recursos humanos y contenidos flexibles y adaptados a la realidad variable en que se desarrolla.

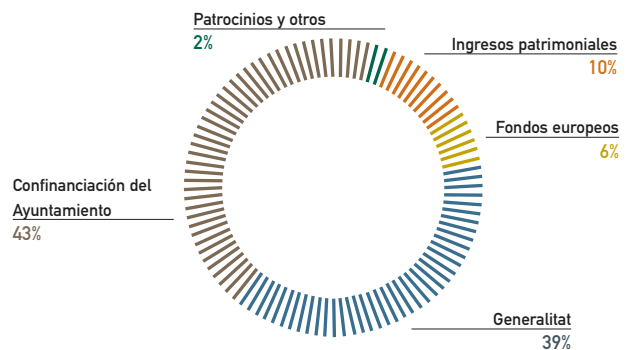
Las características de los diferentes programas determinan en cada ejercicio el tipo y volumen de recursos a desarrollar. Así, en el ejercicio de 2005, la sociedad ha seguido recibiendo fondos procedentes del Fondo Social Europeo para la ejecución de diferentes proyectos, entre los cuales destacan las acciones que se derivan del tramo local del Objetivo 3 del Fondo Social Europeo que gestiona el Ministerio de Administraciones Públicas. A la vez, Barcelona Activa ha gestionado recursos otorgados por el Departamento de Trabajo de la Generalitat de Catalunya a partir de sus convocatorias ordinarias, destacando las acciones vinculadas a los Pactos Locales para el Empleo, Escuelas Taller, Talleres de Empleo, Planes de Empleo, Itinerarios Personales de Inserción, Plan FIP, Formación en igualdad de oportunidades. Todas estas actividades se han desarrollado con la correspondiente cofinanciación del Ayuntamiento de Barcelona.

La tarea de cooperación exterior por parte de la agencia se vio intensificada en 2005 con la aprobación y/o ejecución de diversos programas. A la implantación efectiva del proyecto @lis de cooperación con América Latina “Cibernàrium, entornos pedagógicos para la capacitación y la divulgación digital” se suma la puesta en marcha del proyecto Urb-AL para el fomento de la creación y consolidación de nuevas empresas a través de las nuevas tecnologías y el proyecto Equal “Barcelona Emprende en Igualdad”, para el impulso de la creación de empresas entre colectivos menos favorecidos.

CUENTA DE EXPLOTACIÓN 2005

Ingresos	18.326.717
Ingresos patrimoniales	1.820.507
Fondos europeos	1.101.029
Generalitat	7.106.902
Cofinanciación del Ayuntamiento	7.842.871
Patrocinios y otros	455.408
Gastos	19.626.108
Gastos asociados a programas	9.831.729
Personal de estructura	3.647.296
Otros gastos de gestión	3.894.554
Amortizaciones	2.035.177
Tributos	217.352
Resultado Explotación	(1.299.391)
Resultado Ordinario	(1.357.164)
Resultado Extraordinario	1.389.052
Impuesto de Sociedades	
Resultado del Ejercicio	31.888

APORTACIÓN DE RECURSOS POR PARTE DE LAS DIFERENTES ADMINISTRACIONES Y SERVICIOS



Barcelona Activa és l'agència de desenvolupament local de l'Ajuntament de Barcelona, l'instrument constituït el 19 de desembre de 1986 per al disseny i execució de les seves polítiques d'ocupació i creació d'empreses.

Compromesa amb les necessitats de les persones que busquen feina, l'ampliació de la iniciativa emprenedora i la millora en l'accés a l'ocupació, Barcelona Activa ha basat la seva actuació en l'orientació al client, la concertació, el pacte i la cooperació, obtenint resultats amb transparència i qualitat.

L'agència de desenvolupament local de l'Ajuntament de Barcelona és una empresa singular que fonamenta la seva activitat en la presentació de projectes a les diferents convocatòries de les administracions competents (Unió Europea, Estat i Generalitat de Catalunya) per portar a terme programes que es corresponguin amb el seu objecte social. Aquest fet configura un model de gestió flexible mitjançant sistemes de recursos humans i materials flexibles i adaptats a la realitat variable en què es desenvolupa.

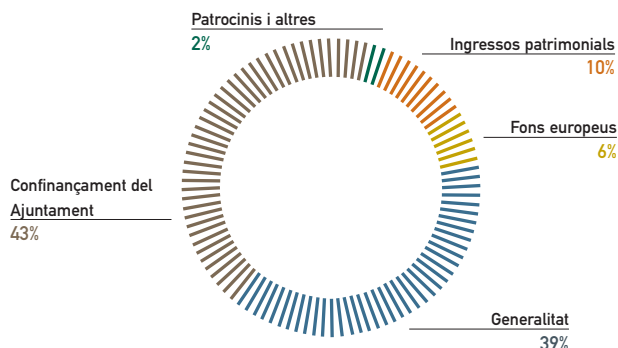
Les característiques dels diferents programes determinen cada exercici el tipus i volum de recursos a desenvolupar. Així, l'exercici 2005 la societat ha continuat rebent fons provinents del Fons Social Europeu per a l'execució de diferents projectes, entre els quals destaquen les accions que es deriven del tram local de l'Objectiu 3 del Fons Social Europeu que gestiona el Ministerio de Administraciones Públicas. Alhora, Barcelona Activa ha gestionat recursos atorgats pel Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya a partir de les seves convocatòries ordinàries, destacant les accions vinculades als Pactes Locals per a l'Ocupació, Escoles Taller, Tallers d'Ocupació, Plans d'Ocupació, Itineraris Personals d'Inserció, Pla FIP, Formació en igualtat d'oportunitats. Totes aquestes activitats s'han desenvolupat amb el corresponent cofinançament de l'Ajuntament de Barcelona.

La tasca de cooperació exterior per part de l'agència es va veure intensificada l'any 2005 amb l'aprovació i/o execució de diversos programes. A la implantació efectiva del projecte @lis de cooperació amb Amèrica Llatina "Cibernàrium, entorns pedagògics per a la capacitat i la divulgació digital" es suma la posada en marxa del projecte Urb-AL per al foment de la creació i consolidació de noves empreses a través de les noves tecnologies i el projecte Equal "Barcelona Emprèn en Igualtat", per a l'impuls de la creació d'empreses entre col·lectius menys afavorits.

COMPTE D'EXPLOTACIÓ 2005

Ingressos	18.326.717
Ingressos patrimonials	1.820.507
Fons europeus	1.101.029
Generalitat	7.106.902
Cofinançament Ajuntament	7.842.871
Patrocini i altres	455.408
Despeses	19.626.108
Despeses associades a programes	9.831.729
Personal estructura	3.647.296
Altres despeses de gestió	3.894.554
Amortitzacions	2.035.177
Tributs	217.352
Resultat Explotació	(1.299.391)
Resultat Ordinari	(1.357.164)
Resultat Extraordinari	1.389.052
Impost de Societats	
Resultat de l'Exercici	31.888

APORTACIÓ DE RECURSOS PER PART DE LES DIFERENTS ADMINISTRACIONS I SERVEIS



SUMMARY OF ACTIVITIES



RÉSUMÉ DES ACTIVITÉS

SUMMARY OF ACTIVITIES

Barcelona Activa is the Barcelona City Council's local development agency. Its mission is to promote future-oriented, high-quality employment and business. To achieve this aim, Barcelona Activa follows seven different action lines in implementing its programmes, which are detailed in its Action Plan for the 2004-2007 period: fostering entrepreneurship; new business consolidation; access, inclusion and improvement of employment; training and skills improvement; new employment opportunities; technological diffusion and skills acquisition; and promotion of innovation.

Oriented towards the general public and boasting a spirit of embracing change and opportunity, Barcelona Activa puts innovation and quality into designing a wide and diverse range of programmes to present to the various competent administrations (Generalitat de Catalunya -the Government of Catalonia, the Spanish central government and the European Union) to obtain funds which it uses, together with the corresponding co-financing from the Barcelona City Council, to implement these programmes to the benefit of individuals and society in general. In so doing, Barcelona Activa bases its actions on agreement, consensus and cooperation, achieving results through quality and transparency.

On the threshold of its 20th anniversary, the municipal agency has established itself as a unique, dynamic, flexible and innovative organisation, with a capacity to anticipate and adapt that has enabled it to position and consolidate itself as a benchmark of active local development policies at a local, national and international level.

BARCELONA ACTIVA ACTION PLAN FOR 2004-2007

In 2004, the Action Plan for 2004-2007 went into operation, approved by the Barcelona Activa Board of Directors, which contains the Agency's main lines of action, its commitments and its objectives.

In line with the Municipal Action Plan, Barcelona Activa's Action Plan for 2004-2007 sets forth a series of actions and measures that adapt to the new pace of life in the city, fully attuned to the new needs of people looking for work or wishing to set up their own business, who are calling for more autonomy, better content, greater flexibility, more inter-related and personalised attention, more intensive use of new technologies and self-learning and management facilities. This is articulated from a network of quality facilities which allow the agency to develop a much broader, more diversified and more specialised range of services.

To put its mission into practice, the Barcelona Activa Action Plan for 2004-2007 has established seven lines of action:

- 1. Fostering entrepreneurship:** to spread entrepreneurship and help entrepreneurs to take the step from the business idea to creating their own business.
- 2. New business consolidation:** helping recently-created businesses with their future growth by generating cooperation networks and contributing to enhancing their competitiveness.
- 3. Access, inclusion and improvement of employment:** helping people looking for work or wanting to improve their job to achieve the right professional profile, and encouraging the employment inclusion of collectives with special difficulties, at all times addressing companies' needs.
- 4. Training and skills improvement:** improving professional knowledge and skills to bring them in line with the new requirements of the knowledge society.



5. New employment opportunities: broadening the range of professional opportunities offered by new working cultures, new professions and emerging economic sectors.

6. Technological diffusion and skills acquisition: converting new technologies and their applications into an instrument for the professional development of individuals and enterprises.

7. Promoting innovation: to make innovation the driving force behind initiatives and talent in Barcelona.

The agency's actions are also based on five commitments which reflect its philosophy and its vocation, its desire to add to and complement the competent administrations, and to interact with social, economic and other agents in the city.

1. To guarantee equal participation in all the agency's actions, moving towards effective equality of opportunity and contributing to European employment objectives.

2. To act in line with the principles of cooperation and complementarity, taking action where we can add value and

sharing our initiatives with others.

3. To work in collaboration with social agents in structuring a model of consensus and participation with common goals.

4. To structure an organisation geared towards quality and customer-oriented, putting our users at the centre of our actions.

5. To strengthen the position of Barcelona Activa as a Local Development Agency, unstintingly sharing the model and best practices that have positioned us locally, nationally and internationally.

Barcelona Activa has a network of six specialised facilities in which to develop its broad range of quality programmes:

Gloriès Entrepreneurship Centre which is dedicated to promoting entrepreneurship and business creation.

Barcelona Nord Technology Park, which is mainly aimed at consolidating new enterprises and providing technological diffusion and skills acquisition in the Cibernàrium.

Can Jaumandreu, which focuses on activities for access, inclusion and improvement of employment.

Porta22, New Jobs Space, is the metropolitan benchmark for disseminating information on new job opportunities and new working cultures.

Sant Agustí Convent, which, in conjunction with Can Jaumandreu, focuses on activities for access, inclusion and improvement of employment.

Ca n'Andalet, a facility specialising in training activities and improving competitiveness.

MAIN RESULTS

In terms of the number of participants in the agency's activities, 2005 set a new record with 143,442 participants, a figure that demonstrates that people's interest in entrepreneurship, innovation, new technologies and the professional world is not only holding its own but is increasing year after year. This figure also shows that the innovations introduced over the past few years by Barcelona Activa in terms of methodologies for coaching users, intensive use of new technologies and a flexible programme of activities, at all times customer-oriented, have provided a tool for optimising the agency's excellent facilities.

Among other factors, 2005 stands out for the following reasons:

- * In terms of entrepreneurship, in 2005 there was a major increase in the number of people attending the Glòries Entrepreneurship Centre to take part in the more than 600 activities organised there or receive guidance on their journey towards building their own business venture. At the same time, 2005 was the year that the *Barcelona Emprèn en Igualtat* (Barcelona Equality in Entrepreneurship) project was launched, the aim of which is to help people with special difficulties set up a business, and which also involved, amongst others, Caixa Catalunya's 'Un Sol Món' Foundation and the Barcelona Chamber of Commerce. A total 1,026 new business projects were coached by Barcelona Activa during a year when some 33,353 users participated in the different activities for business creation.
- * With its current Action Plan, Barcelona Activa is committed to consolidating recently-created enterprises and helping them grow, and this commitment materialised, amongst other things, in the creation of the *Xarxactiva* business network, a new meeting point for people with their own companies which promoted exchanges, learning and the generation of new business opportunities through cooperation between companies. In this respect, 2005 witnessed the success of the business network, which reached 385 members for

whom it organised a total 71 actions. Meanwhile, 2005 also saw a commitment from the Spanish Association of Science and Technology Parks (APTE) and the International Association of Science and Technology Parks (IASP) to transform Fòrum Nord into a new urban technology park: the Barcelona Nord Technology Park. Taking an overall view of the actions implemented under this line of activity, a total of 2,632 companies took part in the activities organised in 2005. It is also worth highlighting the fact that the business incubator and the Technology Park achieved the ISO 9001/2000 quality certificate for their processes for the installation of companies.

- * Porta22, the New Jobs Space, once again exceeded the number of participants in its activities, and substantially enlarged the knowledge base that feeds it. During 2005, Porta22 produced 700 detailed professional profiles (up from 500), detailed descriptions of 13 economic sectors (from 8 previously), and put five new multimedia applications at the disposal of its users. During the year, 564 groups passed through Porta22, which participated in the different activities which, designed for schools, secondary schools and professional colleges, were held every morning in the New Jobs Space. The Porta22 programme of activities also attracted the attention of almost 5,000 participants in its 252 actions.

- * After six years of operation, the Cibernàrium, Barcelona Activa's facility for IT skills acquisition and diffusion has once again confirmed that the commitment to IT skills acquisition and diffusion is still totally relevant well into the 21st century. More than 20,000 participants received training in technology in the seminars and workshops given every day at the Cibernàrium, a facility which, overall, was host to some 50,637 participants in 2005. It is also worth noting its close collaboration with the Autonomous University of Barcelona in terms of IT skills acquisition and diffusion. The quality of the technological training offered at the Cibernàrium resulted in the University recognising these hours of training as optional academic credits.

- * With regard to access, inclusion and improvement of employment, 2005 ended with four Employment Workshops and four Workshop Schools, and during the course of the year four new Workshop Schools, one new Trade Skills Centre and two new Employment Workshops were launched. This was also the year that saw the business simulation classroom go into action, associated with the SEFED initiative in collaboration with the Inform Foundation. Various employment inclusion programmes were also successfully implemented during the year, specifically designed to

help groups with special difficulties, such as victims of domestic violence, gypsy women, women with family responsibilities, or young school failures.

- * Barcelona Activa's training programme for 2005 achieved high levels of specialisation in such strategic sectors for the city as new technologies and personal services. With more than 2,341 students undergoing training, the Barcelona Activa programme was aimed at both people in active employment who needed a higher complementary qualification associated with job experience, and at professionals from SMEs who, through the ongoing training offered by Barcelona Activa, had access to an important complementary tool for professional improvement.

- * 2005 was also the year of the launch of the promotion of innovation line, with the preparation of an extensive catalogue of materials which would see the light at the beginning of 2006, such as the Barcelona Innova website, the Innovation Route and the *Pensat a Barcelona (Thought up in Barcelona)* book. Another highlight was the Global Sales seminar in collaboration with Boston's MIT, which took place at the Barcelona Activa facility and involved the participation of around twenty innovative Barcelona enterprises with high growth potential.

Finally, another of Barcelona Activa's activities well worth highlighting in 2005 was international co-operation. A notable aspect in this respect was the continued development of the @lis Cibernàrium project "Pedagogical settings for IT literacy" which, led by Barcelona Activa, brings together such important players as the city councils of Sao Paulo and Porto Alegre in Brazil, Quito in Ecuador, the Maule region in Chile, David in Panama, Brussels in Belgium, Tampere in Finland, and San Sebastian in Spain. Within the framework of this project, which lasts for three years, IT Diffusion Centres are being set up and updated in each of these cities, a TV programme was made, directed by Manuel Campo Vidal with sociologist Manuel Castells, and an extensive catalogue of products and content for IT literacy and skills acquisition is being developed. In addition, the new Urb-AI project was initiated in 2005, with which different multimedia applications will be produced to promote entrepreneurship and business consolidation.

The task of knowledge transfer, which has been promoted by the agency since 2005, is also worthy of special mention. In this particular area, Barcelona Activa has started transferring various services and programmes in which it boasts extensive, recognised experience. This is the case of the programmes for entrepreneurs, the Online Business Plan application (*Pla d'Empresa On Line*) and the Day of the Entrepreneur. In August 2005, a technical seminar was held to start transferring to the city of Bogotá the "blended model" of service to entrepreneurs promoted by the agency. The transfer of an improved version of the Online Business Plan software was also started to the towns of Mataró and Terrassa and the District Council of Pla de l'Estany. Finally, in 2005 the transfer of the Day of the Entrepreneur to the different Autonomous Communities was instigated within the framework of the "Emprendemos Juntos" (*Let's Become Entrepreneurs Together*) initiative promoted by the Ministry of Industry, Tourism and Trade with the aim of extending entrepreneurship throughout Spain. This transfer involved Barcelona Activa giving two technical seminars, held in 2005 in Barcelona and Madrid, the production of a graphic identity manual for a common image for the different Entrepreneur Days, the preparation of an Organisers' Manual for the Day of the Entrepreneur, and technical assistance from the municipal agency, the creator of this initiative, for the other 14 Autonomous Communities, which promoted their own Day of the Entrepreneur in May 2006 with the aim of boosting the business creation and consolidation.



RÉSUMÉ DES ACTIVITÉS

Barcelona Activa est l'agence de développement local de la Mairie de Barcelone qui a pour mission de promouvoir l'emploi et les entreprises de qualité avec esprit de futur. Pour atteindre ce but, *Barcelona Activa* développe ses programmes par le biais de sept lignes d'activité recueillies dans son Plan d'Action pour la période 2004-2007: promotion de l'initiative entrepreneuriale; consolidation des nouvelles entreprises; accès, insertion et amélioration de l'emploi ; formation et amélioration des compétences; nouvelles opportunités d'emploi; capacitation et divulgation technologiques; et promotion de l'innovation.

Organisme orienté au citoyen et doté d'un esprit promoteur de changements et d'opportunités, *Barcelona Activa* conçoit avec innovation et qualité un vaste ensemble de programmes très divers qu'elle présente auprès des différentes administrations compétentes (la Generalitat, l'État ou l'Union européenne) en vue de l'obtention de fonds qui, avec le cofinancement correspondant de la Mairie de Barcelone, permettront de mettre en œuvre ces programmes au bénéfice des personnes et de la société dans son ensemble. Pour ce faire, *Barcelona Activa* base son intervention sur la concertation, l'accord et la coopération, obtenant des résultats qui abondent en transparence et en qualité.

À la veille de son 20ème anniversaire, l'agence municipale se configure comme une organisation dynamique et singulière, souple et innovante, ayant une grande capacité d'adaptation et d'anticipation, ce qui lui a permis de se positionner et de se consolider comme un référent à suivre à l'échelle locale, nationale et internationale en matière de politiques actives de développement local.

PLAN D'ACTION DE BARCELONA ACTIVA 2004-2007

En 2004, le Plan d'action 2004-2007 approuvé par le Conseil d'Administration de Barcelona Activa, à été mis en oeuvre et dans lequel les principales lignes d'activité de l'Agence, ses compromis et ses objectifs sont recueillis.

En accord avec le Plan d'Action Municipal, le Plan d'Action de Barcelona Activa 2004-2007 établit différentes actions et mesures qui suivent les rythmes des nouveaux temps de la ville, cadrant pleinement avec les nouveaux besoins des personnes qui cherchent du travail ou veulent créer une entreprise demandant une plus grande autonomie, de meilleurs contenus, une plus grande flexibilité, une plus grande interrelation et un meilleur traitement personnel, ainsi qu'une intensification de l'utilisation des nouvelles technologies et des espaces d'auto-utilisation. Et tout cela, à partir d'un réseau d'équipements de qualité permettant à l'agence de développer une offre de services plus large, diversifiée et spécialisée.

Pour le développement de sa mission, le Plan d'Action de *Barcelona Activa* établit donc sept lignes d'activité pour la période 2004-2007:

- 1. Promotion de l'initiative entrepreneuriale:** pour diffuser l'initiative entrepreneuriale et pour aider les personnes entrepreneuses à passer de l'idée de négoce à la création de leur propre entreprise.
- 2. Consolidation de nouvelles entreprises:** pour faciliter le futur des entreprises de création récente, tout en créant des réseaux de coopération, contribuant à l'amélioration de leur compétitivité.
- 3. Accès, insertion et amélioration de l'emploi:** pour adapter les profils professionnels des personnes qui cherchent un emploi ou qui veulent améliorer leur travail et favoriser l'insertion professionnelle des groupes présentant davantage de difficultés, tout en répondant aux besoins des entreprises.



4. Formation et amélioration des compétences: pour améliorer les connaissances et les compétences professionnelles et s'adapter aux nouveaux besoins de la société de la connaissance.

5. Nouvelles opportunités d'emploi: pour élargir les opportunités professionnelles que les nouvelles cultures du travail, les nouveaux emplois et les secteurs économiques émergents comportent.

6. Divulgateur et capacitation technologiques: pour convertir les nouvelles technologies et leurs applications en un instrument de développement professionnel des personnes et des entreprises.

7. Promotion de l'innovation: pour faire de l'innovation un moteur de création d'initiatives et de talent à Barcelone.

L'activité de l'agence repose également sur cinq compromis qui reflètent sa philosophie et sa vocation, la volonté de travailler côte à côte avec les administrations compétentes, ainsi qu'avec les agents sociaux, économiques et autres opérateurs de la ville.

1. Garantir la participation paritaire dans l'ensemble des actions de l'agence, avançant vers une égalité d'opportunités effective, tout en contribuant aux objectifs européens de l'emploi.

2. Intervenir à partir de la coopération et de la complémentarité en agissant là où il y a une haute valeur ajoutée et en partageant nos initiatives avec les autres.

3. Travailler de concert avec les agents sociaux en articulant un modèle de consensus et de participation ayant des objectifs communs.

4. Vertébrer une organisation qui travaille avec qualité et orientée au client en plaçant nos utilisateurs et utilisatrices au centre de nos interventions.

5. Renforcer le positionnement de Barcelona Activa en tant qu'Agence de Développement Local en partageant solidairement le modèle et les bonnes pratiques qui nous ont positionnés à l'échelle locale, nationale et internationale.

Barcelona Activa dispose d'un réseau de six centres spécialisés où développer avec qualité son large éventail de programmes:

Centre pour les personnes entrepreneuses Glòries, où est réalisée l'activité de promotion de l'initiative entrepreneuriale et de création d'entreprises.

Parc technologique Barcelone Nord, où se développent principalement les activités de consolidation de nouvelles entreprises et la divulgation et capacitation technologiques à travers le Cibernàrium.

Can Jaumandreu, espace lié aux activités d'accès, d'insertion et d'amélioration de l'emploi.

Porta22, Espai de Noves Ocupacions, le centre de référence métropolitain en matière de divulgation des nouvelles opportunités d'emploi et des nouvelles cultures du travail.

Convent de Sant Agustí, où sont réalisées, conjointement avec le centre Can Jaumandreu, des activités d'accès, d'insertion et d'amélioration de l'emploi.

Ca n'Andalet, centre spécialisé en activités de formation et d'amélioration des compétences.

PRINCIPAUX RÉSULTATS

En 2005, quant au nombre de participants aux activités de l'agence, nous avons battu un nouveau record avec 143 442 participants, un chiffre qui signifie que l'intérêt des citoyens pour l'initiative entrepreneuriale, l'innovation, les nouvelles technologies et le monde du travail non seulement se maintient, mais augmente d'année en année. Un nombre de participants qui indique aussi que les nouveautés introduites ces dernières années par *Barcelona Activa* dans les méthodologies d'accompagnement des utilisateurs, l'utilisation intensive des nouvelles technologies et une programmation souple des activités toujours orientée au client, ont été un outil qui a permis d'optimiser les excellents équipements dont dispose l'agence.

Entre autres facteurs, l'année 2005 s'est distinguée par les éléments suivants:

- En matière d'initiative entrepreneuriale, l'année 2005 a connu une hausse importante du nombre de personnes qui se sont rendues au Centre pour les personnes entrepreneuses *Glòries* pour participer aux plus de 600 activités qui y ont été organisées ou pour se faire accompagner tout au long de l'élaboration de leur projet d'entreprise. De même, l'année 2005 a été l'année du démarrage du projet "Barcelona Emprèn en Igualtat" qui a pour but d'accompagner la création d'entreprises promues par des personnes présentant des difficultés spéciales et auquel participent, entre autres, la Fondation *Un Sol Món* de *Caixa Catalunya* et la Chambre de commerce de Barcelone. Au total, 1 026 nouveaux projets d'entreprises ont été accompagnés par *Barcelona Activa*, au cours d'une année où 33 353 usagers ont participé aux différentes activités de support à la création de nouvelles entreprises.
- Avec l'actuel Plan d'Action, *Barcelona Activa* misait fortement sur la consolidation et le développement des entreprises de création récente et cet objectif se traduisait, notamment, par la création de la *Xarxactiva d'empreses*, un nouvel espace de rencontre pour les entrepreneurs possédant une entreprise qui promeut l'échange,

l'apprentissage et la création de nouvelles opportunités de négoce grâce à la coopération entre les entreprises. En 2005, nous avons pu constater en ce sens le succès remporté par la *Xarxactiva* qui a atteint 385 membres pour lesquels a été organisé un total de 71 actions. D'autre part, l'année 2005 a vu la confirmation de la part de l'Association Espagnole des Parcs Scientifiques et Technologiques (APTE) et l'Association Internationale des Parcs Scientifiques et Technologiques (IASP) de la transformation du Forum Nord en un nouveau parc technologique urbain : le Parc technologique Barcelone Nord. Dans l'ensemble des interventions de cette ligne d'activité, 2.632 entreprises au total ont participé aux actions développées en 2005. Soulignons aussi l'obtention de la part de la pépinière d'entreprises et du Parc Technologique du certificat de qualité ISO 9001/2000 pour les procédés d'installation d'entreprises.

- *Porta22*, Espai de Noves Ocupacions, a vu de nouveau augmenter le nombre des participants à ses activités et a substantiellement élargi le fonds de connaissance dont il se nourrit. Pendant l'année 2005, *Porta22* est passé de 500 à 700 profils professionnels traités en détail; cet espace est passé de couvrir 8 secteurs économiques à en couvrir et décrire en détail 13 et a mis à la disposition de ses utilisateurs 5 nouveaux applicatifs multimédia. En 2005, *Porta22* a reçu la visite de 564 groupes qui ont participé aux différentes activités qui, conçues pour les écoles, les instituts et les organismes professionnels, se déroulent tous les matins dans l'espace des nouveaux emplois. De même, le programme d'activités de *Porta22* a attiré l'attention de près de 5.000 participants dans ses 252 interventions.

- Après six ans de fonctionnement, le *Cibernàrium*, espace de divulgation et capacitation numériques de *Barcelona Activa*, a confirmé, une année de plus, que le fait de miser sur la capacitation et la divulgation numériques continue d'être parfaitement en vigueur une fois le XXI^e siècle bien avancé. Plus de 20.000 stagiaires ont obtenu leur capacitation technologique aux séminaires et aux ateliers qui y étaient organisés chaque jour, des installations qui, en 2005, ont accueilli en tout 50.637 élèves. Mettons également l'accent sur l'étroite collaboration qui existe avec l'Université Autonome de Barcelone en ce qui concerne les activités de divulgation et capacitation technologiques. La qualité des activités de capacitation technologique qui sont offertes au *Cibernàrium* a impliqué la reconnaissance de ces heures de formation, étant validées comme crédits libres par l'université.

- En matière d'accès, d'insertion et d'amélioration de l'emploi, l'année 2005 a connu la clôture de quatre Ateliers d'emploi et de quatre Écoles atelier et la mise en service de quatre nouvelles Écoles atelier, une Maison des

métiers et deux nouveaux Ateliers d'emploi. Elle a aussi été l'année de mise en service de la salle de simulation d'entreprise liée à l'initiative Sefed en collaboration avec la *Fundació Inform* et l'année également où ont été mis en œuvre avec succès différents programmes d'insertion professionnelle spécialement conçus pour les groupes présentant des difficultés spéciales, comme les femmes victimes de violence, les femmes gitanes, les femmes ayant des responsabilités familiales ou les jeunes en situation d'échec scolaire.

- L'offre de formation de *Barcelona Activa* pour l'année 2005 a atteint de hauts niveaux de spécialisation dans des secteurs stratégiques pour la ville comme les nouvelles technologies et les services aux personnes. Avec plus de 2 341 élèves en formation, l'offre de formation de *Barcelona Activa* s'adresse soit aux personnes à la recherche active d'un emploi et qui ont besoin d'un complément de formation de qualité associé à des stages professionnels, ou aux professionnels entrepreneurs des petites entreprises en activité qui, grâce à la formation continue offerte par *Barcelona Activa*, disposent d'un complément important en vue de leur amélioration professionnelle.

- L'année 2005 a vu aussi le démarrage de la ligne de promotion de l'innovation qui a préparé un vaste catalogue de matériels qui verront le jour au début de l'année 2006, tels que la web Barcelone Innove, la Route de l'innovation, ou le livre Fait à Barcelone. Citons aussi le séminaire *Global Sales* (ventes globales) qui, en collaboration avec le MIT de Boston, s'est tenu dans les installations de *Barcelona Activa* et auquel a participé une vingtaine d'entreprises innovatrices pourvues d'un haut potentiel de croissance de Barcelone.

Finalement, un des éléments à souligner de l'activité de *Barcelona Activa* pendant l'année 2005 est celui de la coopération internationale. Mettons surtout l'accent sur la continuation du développement du projet @lis Cibernàrium "*Entorns Pedagògics per a la capacitat i divulgació digital* (Environnements pédagogiques pour la capacitation et la divulgation numériques)" qui, dirigé par *Barcelona Activa*, rassemble des acteurs très importants comme la Mairie de Sao Paulo et de Porto Alegre au Brésil, Quito en Équateur, la région du Maule au Chili, David au Panama, Bruxelles en Belgique, Tampere en Finlande et, en Espagne, Saint-Sébastien. Dans le cadre de ce projet, qui a une durée de trois ans, sont créés et mis à jour des espaces de divulgation numérique dans chacune de ces villes, produisant une émission de TV menée par Manuel Campo Vidal avec le sociologue Manuel Castells, et développant un catalogue très complet de produits et de contenus pour la capacitation et l'alphabétisation numériques. De même, pendant l'année 2005, a été mis en œuvre un nouveau projet Urb-AL qui permettra de produire différents logiciels applicatifs multimédia en vue de promouvoir l'initiative entrepreneuriale et la consolidation des nouvelles entreprises.

La tâche de transfert des connaissances entreprise par l'agence depuis 2005 mérite aussi, certes, d'être soulignée. Dans ce milieu de travail, *Barcelona Activa* a commencé le transfert de divers services et programmes dans lesquels elle réunit une longue expérience reconnue de tous. C'est le cas des programmes pour entrepreneurs, du logiciel applicatif *Plan d'Entreprise On Line* et du Jour de l'Entrepreneur. Au mois d'août 2005, a eu lieu un séminaire technique grâce auquel a commencé le transfert dans la ville de Bogota du modèle mixte de service aux entrepreneurs lancé par l'agence. Le transfert d'une version améliorée du logiciel applicatif *Plan d'Entreprise On Line* a commencé également dans les villes de Mataró et Terrassa et au Conseil Régional d'El Pla de l'Estany. Enfin, au cours de l'année 2005, a été mis en œuvre le transfert du Jour de l'Entrepreneur dans les différentes Communautés Autonomes dans le cadre de l'initiative "*Emprendemos Juntos* (Entrepreneons tous ensemble)" lancée par le Ministère de l'Industrie, du Tourisme et du Commerce dans le but d'élargir l'initiative entrepreneuriale sur tout le territoire national. Ce transfert consiste en deux séminaires techniques donnés par *Barcelona Activa*, qui ont déjà eu lieu en 2005 à Barcelone et à Madrid, en l'élaboration d'un manuel d'identité graphique pour une image commune des différents Jours de l'Entrepreneur, en la confection du Manuel d'Organisation du Jour de l'Entrepreneur et en l'assistance technique de l'agence municipale, créatrice de l'initiative, aux autres Communautés Autonomes, 14 au total, qui se chargeront de promouvoir pendant le mois de mai 2006 leur Jour de l'Entrepreneur afin de donner un nouvel essor à la création et à la consolidation d'entreprises.

ANNEX I: ACORDS DE COL·LABORACIÓ

ANNEX II: DELEGACIONS ATESES

ANNEX III: EMPRESES INSTAL·LADES AL VIVER D'EMPRESES GLÒRIES

ANNEX IV: EMPRESES INSTAL·LADES AL CENTRE D'EMPRESES PARC TECNOLÒGIC BARCELONA NORD

ANNEX V: PROJECTES EMPRESARIALS ACOMPANYATS

ANNEX VI: MEMBRES DE LA XARXACTIVA D'EMPRESES

ANNEX VII: EMPRESES COL·LABORADORES EN PRÀCTIQUES DE FORMACIÓ

ANNEXOS



Annexos:

Annex I: Acords de col·laboració

Activitats de foment i suport a emprenedors

AIJEC ASCA ASSOCIACIÓ ODAME BANC (BUSINESS ANGELS NETWORK DE CATALUNYA) BARCELONA EMPREN BDO CAIXA PENEDÈS CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA CÀRITAS DIOCESANA DE BARCELONA CC.OO. CECOT CIDEM COL·LEGI DE PUBLICITARIS I RELACIONS PÚBLIQUES DE CATALUNYA COL·LEGI D'AGENTS COMERCIALS DE BARCELONA DEUSTO-GESTIÓN 2000 DÍAZ DE SANTOS DOSSIER ECONÒMIC EMPRENDEDOR XXI-LA CAIXA EOI ESADE ESFERA UAB ESINET FCTC FESALC FUNDACIÓ M. AURÈLIA CAPMANY FUNDACIÓ UN SOL MÓN GRUPO HUSA HELIOS IESE INSTITUT MUNICIPAL D'ASSISTÈNCIA SANITÀRIA INSTITUT MUNICIPAL DE PERSONES AMB DISCAPACITAT LA CAIXA MINISTERI D'INDÚSTRIA, TURISME I COMERÇ PARC D'INNOVACIÓ LA SALLE PIMEC PROGRAMA INNOVA-UPC SECOT SECOT T-SYSTEMS UB-FBOSCH I GIMPERA UDG-TRAMPOLÍ TECNOLÒGIC UGT UOC UPF

Activitats Ocupació

ASSOC. CATALANA D'EMPRESARIS DE LA NETEJA (ASCEL) ASSOC. CATALANA DE SOLIDARITAT I AJUDA AL REFUGIAT (ACSAR) ASSOC. INTERSECTORIAL DE RECUPERADORS I EMPRESES SOCIALS (AIRES) ASSOCIACIÓ DE DONES PER A LA INSERCIÓ LABORAL ASSOCIACIÓ D'ENTITATS PER AL PLA INTEGRAL DEL CASC ANTIC ASSOCIACIÓ ESPANYOLA DE TREBALL AMB SUPORT (AESE) ASSOCIACIÓ SECRETARIADO GITANO ASSOCIACIÓ SOCIAL ANDRÒMINES ASSOCIACIÓ SOCIOCULTURAL IBN BATUTA ASSOCIACIÓ TRES TURONS CÀRITAS DIOCESANA DE BARCELONA CASAL DELS INFANTS DEL RAVAL CC.OO. CENTRE JUVENIL D'ADOLESCENTS DEL CARMEL COOPERACIÓ COORDINADORA PER LA INSERCIÓ SOCIOLABORAL ANEM PER FEINA CREU ROJA DE BARCELONA DEPARTAMENT DE JUSTÍCIA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA DISTRICTES DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA FEDERACIÓ CATALANA PRO PERSONES AMB RETARD MENTAL (APPS) FEDERACIÓ D'ENTITATS COL·LABORADORES AMB EL MINUSVÀLID (ECOM) FUNDACIÓ ADSIS FUNDACIÓ BAYT AL-THAQAFI FUNDACIÓ COMTAL FUNDACIÓ ÈXIT FUNDACIÓ FORMACIÓ I TREBALL FUNDACIÓ PRISBA FUNDACIÓ PRIVADA TRINJOVE FUNDACIÓ TOT RAVAL GERMANES OBLATES "EL LLOC DE LA DONA" GREMI D'HOTELS DE BARCELONA GREMI DE RESTAURACIÓ DE BARCELONA GREMI PROVINCIAL DE PASTISSERIA I CONFITERIA ICUB IMEB IMPD INFOJOBS INSTITUT METROPOLITÀ DEL TAXI PIMECSEFES RAVALNET SERVEIS PERSONALS DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA SERVEIS URBANS I MEDI AMBIENT DE L'AJUNTAMENT SURT ASSOCIACIÓ DE DONES PER A LA INSERCIÓ LABORAL TELEFÓNICA ESPAÑA TRANSPORTS METROPOLITANS DE BARCELONA UGT

Difusió activitats Barcelona Activa

CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA EL PERIÓDICO DE CATALUNYA

Divulgació i capacitació tecnològica

AYUNTAMIENTO DE DAVID AYUNTAMIENTO DE DONOSTIA CIUTAT DE TAMPERE FUNDARCO IMEB LUA MULTIMÈDIA MAULE ACTIVA MUNICIPI DE PORTO ALEGRE MUNICIPI DE SAO PAULO MUNICIPI DEL DISTRICTE METROPOLITÀ DE QUITO REGIÓ DE BRUSSEL-LES UAB

Porta22

APTI CITÉ DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE CLUB DE MARKETING DE BARCELONA COL·LEGI DE PUBLICITARIS I RELACIONS PÚBLIQUES DE CATALUNYA COL·LEGI D'ARQUITECTES DE CATALUNYA COL·LEGI DE QUÍMICS DE CATALUNYA COL·LEGI DE TREBALLADORS SOCIALS COL·LEGI OFICIAL DE DIPLOMATS EN TREBALL SOCIAL I ASSISTENS SOCIALS DE CATALUNYA CONSORCI D'EDUCACIÓ DE BARCELONA INFOJOBS INSTITUT CATALÀ DE LA SALUT INSTITUT GAUDÍ DE LA CONSTRUCCIÓ PLA ESTRATÈGIC METROPOLITÀ DE BARCELONA XARXA EURES

Annexos:

Annex II: Delegacions ateses

CATALUNYA

Fundación Intervida
Fomento del Trabajo Nacional
Universidad Autònoma de Barcelona
Centre de Tecnologies Ituarte
ESADE
CIDEM
Associació Servei Solidari
IMPEM
IES
ATIMCA
Programa Èxit-Fundació Comtal
CRP de Sant Martí
Centre d'Innovació de la Fundació Bosch i Gimpera
CEPTA Confederació empresarial
IDEC-U.Pompeu Fabra
DURSI
Staf Edicurs
Pla Estratègic Metropolità

ESPANYA

Instituto Asturiano de la Mujer
Ajuntament d'Eivissa
IMEFEZ
Ayuntamiento de Irún
Sevilla Global
Fundación Maimona
Consejo Comarcal del Bierzo
Consejería de Educación de Oviedo
Vivero de Empresas. UC3M
Ayuntamiento de Albacete
Sociedad de Desarrollo
Unidad de Políticas Comparadas

INTERNACIONALS

M. I. Govern d'Andorra	ANDORRA
Adeso	ARGENTINA
Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires	ARGENTINA
Municipalidad de San Martín	ARGENTINA
Associação Comercial do Paraná	BRASIL
Agencia de Desarrollo de San Paolo	BRASIL
Universidad de Antioquia	COLÒMBIA
Alcaldía de Medellín	COLÒMBIA
Corporación Bucaramanga Empre	COLÒMBIA
Fedación Colombiana de Municipios	COLÒMBIA
Cámara de Comercio de Cartagena	COLÒMBIA
Centro Regional de Productividad del Cauca	COLÒMBIA
Business Centre EVU	DINAMARCA
Corporación Quito	EQUADOR
Conquito	EQUADOR
Delegació Filipina i Representants Banc Mundial	FILIPINES
Agence de développement du Val	FRANÇA
Nantes Métropole	FRANÇA
Lega delle Cooperative	ITÀLIA
Provincia di Pescara	ITÀLIA
Itway S.P.A.	ITÀLIA
Città di Vigevano	ITÀLIA
Monterrey Ciudad del Conocimiento	MÈXIC
Seproe-Jalisco	MÈXIC
Municipio Puebla	MÈXIC
Itesm	MÈXIC
IT-ID	PAISOS BAIXOS
AMAVE - Associação de Municipi	PORTUGAL
University of Central England	REGNE UNIT
Architectural Association	REGNE UNIT
Agencia Serbia de PYMES/ AEC	SÈRBIA
Foment del Treball	RÚSSIA
ANETI (Ag.Nat. Emploi Travail)	TUNISSIA
Corporación para el desarrollo nacional	URUGUAI
Consulado de Venezuela	VENEÇUELA
Duocuc	XILE
Téléfonica de Chile	XILE
Science and Technology Department	XINA

Annexos:

Annex III: Empreses instal·lades al viver d'empreses Glòries

Sector

Activitat

Noves tecnologies informació i comunicació

3 & PUNT SOLUCIONS INFORMATIQUES S.L.L	Disseny i realització d'aplicacions informàtiques principalment en un entorn web
ADVENTUS SYSTEMS IBERICA S.L.	Desenvolupament i comercialització de productes de software de computer technology
ALFA 9 COM S.C.P.	Prestació de serveis d'audiovisuals
BASSETECH S.C.P.	Desenvolupament electrònic, informàtica i software i comunicació wireless
COM-VIS SOLUCIONES DE REDES INTERACTIVAS S.L.	Solucions globals de comunicació dinàmica
D.R. AUDIOVISUAL PRODUCTIONS S.L.L	Producció audiovisual
DIGITAL SAMBA S.L.	Creació d'aplicacions de comunicació audiovisuals i de col·laboració mitjançant web per e-learning i altres sectors
DIGITAL SUITE S.C.C.L.	Solucions per a la difusió dinàmica d'informació a través de sistemes de protecció d'accés Pinkir
EDITORIAL VIS-A-VIA S.L.	Edició de llibres , CD i CD-ROM
ETIENDA S.L.	Venda on-line B2C basat en el concepte "one-stop-shop"
FLEET MANAGEMENT RENTAL SERVICES S.L.	Comercialització i gestió de flotes terrestres i marítimes
GESTIONTI S.L.	Gestió i manteniment de sistemes d'informació, comunicació i elements tecnològics de petites empreses
GLOBAL SIO S.L.	Disseny i desenvolupament de sistemes d'informació per a pimes.
IDYMA, E.I.	Serveis publicitaris per internet per a residències de 3 ^a edat
INGENIA-CAT S.L.	Electrònica de control i gestió per a la indústria micro-robòtica
JUSTINMIND S.L.	Desenvolupament i comercialització de solucions de software per a la gestió dels processos d'innovació I+D
KEEPU MEDIA S.L.	Serveis de gestió de comunicació on-line a través de mitjans electrònics
KEONYCS I.T. OUTSOURCING S.L.	Comercialització i implantació d'un software de gestió ERP mitjançant la modalitat ASP
KINETICAL BUSINESS S.L.	Implementació i desenvolupament de solucions tecnològiques avançades en mobilitat
LIQUID MOTION PRODUCTIONS S.L.	Produccions de materials audiovisuals
MIRABENT I RIFA S.L.	Consultoria informàtica d'aplicacions de gestió en àmbits sectorials
MOBILE MEDIA SOLUTIONS S.L.	Serveis de tecnologia e innovació per telefonia mòbil multimèdia
OLIVARES-NIETO SISTEMAS INFORMÀTIC. S.L.	Serveis d'enginyeria informàtica i telecomunicacions per a pimes
PARE MARTINEZ I MUNTE ASSOCIATS S.L.	Desenvolupament d'aplicacions informàtiques pel sector financer
PILDO LABS S.L.	Assessorament tècnic i gestió de projectes d'investigació i desenvolupament de software i hardware
PLANET SISTEMES ELECTRONICS S.L.	Disseny, instal·lació i manteniment de sistemes electrònics de seguretat
SACTECH TELECOMUNICACIONES MOVILES S.L.	Desenvolupament distribució i comercialització de solucions per telecomunicacions
TECHIDEAS ASESORES TECNOLOGICOS S.L.	Solucions de mobilitat
TECHNOLOGY ASSURANCE SOLUTIONS S.L.	Enginyeria de sistemes de segurament tecnològic
VIDA SOFTWARE S.L.	Desenvolupament d'aplicacions informàtiques d'execució hospedada mitjançant xarxes telemàtiques
VISUAL CENTURY RESEARCH S.L.	Recerca, desenvolupament, importació i exportació de productes i serveis informàtics

Millora d'allotjaments i espais urbans

EXE ARQUITECTURA BARCELONA S.L.	Serveis d'arquitectura innovadors (des de la redacció de projecte tècnic fins la gestió integral)
---------------------------------	---

Seguretat

APC SYSTEMS S.L.	Desenvolupament, fabricació i comercialització de sistemes de seguretat per a motos, bicicletes i altres velocípedes
------------------	--

Serveis d'oci

CUSTOM SOFTWARE & ELECTROMICS S.L.

Desenvolupament i disseny de software recreatiu

Tecnologies i serveis mediambientals

ABAST ENERGIA NATURAL S.L.

Instal·lacions de sistemes d'energia solar

ALUCHA S.L.

Desenvolupament i comercialització de tecnologies de reciclatge

ECMA ENGINYERIA S.L.

Enginyeria i consultoria mediambiental

MP BATA CONSULTORIA MEDIOAMBIENTAL S.L.

Disseny i construcció d'instal·lacions d'aprofitament d'energia solar

SINERIA CONSULTING S.L.

Consultoria i enginyeria en qualitat, mediambient i seguretat

WATTPIC ENERGIA INTEL·LIGENT S.L.

Producció de sistemes de generació i consum d'energia elèctrica, en règim especial, a partir d'energies renovables i sistemes de cogeneració

X3 ESTUDIS AMBIENTALS S.C.P.

Consultoria ambiental

Comercialització i distribució

ABSOLUTER PROTECSOL S.L.

Comercialització de làmines solars i prestació dels serveis d'instal·lació

ARADOXA SOLUTIONS S.L.

Distribució d'aplicacions informàtiques i telecomunicacions a empreses del sector del transport

ATTENDBIO, E.I.

Comercialització i distribució de productes específics per a la investigació biotecnològica

BATH INNOVATIONS S.L.

Consultoria comercial i intermediació tècnica de productes relacionats amb el sector dels banys i sanitaris

BOURDON HAENNI SAS

Distribució de productes destinats al control de mesures físiques

COMEXIT SXXI S.L.

Serveis d'Intermediació comercial i d'equips audiovisuals

INETSFTCENTER SYSTEMS S.L.

Venda i manteniment de productes informàtics i accessoris

Altres serveis a les empreses

ARMANBLANC CONSULTING S.L.

Formació i consultoria en les àrees de gestió comercial, qualitat, management i gestió de RH

ASESORIA TECHSALES S.L.

Prestació de serveis d'outsourcing

ASS. INNOVADORS

Assessoria per rendibilitzar creacions científicotècniques

CONSONANT S.L.

Serveis multilingües

DIBA PRODUCT SOLUTIONS S.C.P.

Disseny industrial i enginyeria de producte

EL COLOR DE LOS PROYECTOS, S.L.

Formació, organització d'esdeveniments i consultoria estratègica

EMECOM CONSULTORES S.L.

Consultoria de màrqueting especialitzada en el sector tecnològic

EMPRENJUNT S.A.

Central de serveis per a un grup de tendes d'alta qualitat del ram de la xarcuteria

EUROPEAN TELEMEDICINE CLINIC S.L.

Presentació de serveis mèdics i sanitaris

IDEACTIVA S.L.L

Serveis de disseny i comunicació visual a l'empresa

IMPACTEMEDIA S.A.

Serveis de publicitat exterior

MONGRANDINAMIC S.L.

Prestació de serveis d'atenció domiciliària per a gent gran

NEXT LEVEL S.C.P.

Serveis de Publicitat i comunicació per empreses

SIGMA SERVICIOS PROFESIONALES PARA ASOCIACIONES S.L.

Serveis globals de gestió màrqueting i comunicació per a associacions i fundacions

URDÍ-SOLÉ & ASSOCIATS S.L.

Gestió i assessorament tècnic i legal a les empreses dels sectors agrari industrial

ZAGORA CAT S.L.

Serveis a empreses dins l'àmbit de la protecció civil i la protecció de riscos laborals

Annexos:

Annex IV: Empreses instal·lades al centre d'empreses Parc Tecnològic Barcelona Nord

Empreses

Activitat

Noves tecnologies

BARNA CIBER S.C.C.L.	Projectes Internet
BCN D'INFOGRAFIA S.L.	Enginyeria de software i desenvolupament de projectes
BIT-ONE S.L.	Consultoria informàtica i telecomunicacions
BIT-PROJECTS	Consultoria en comunicacions i continguts audiovisuals
BUSCADOR DE LAS GUIAS S.L.	Cercador a Internet
CAD TECH IBÉRICA S.A.	Disseny i desenvolupament CAD/CAM
CAPTURA ELECTRÒNICA S.C.C.L.	Disseny i desenvolupament de productes electrònics
DELFI TECNOLOGÍA Y EDUCACIÓN S.L.	Aplicacions d'innovació tecnològica en el sector educatiu
DENEB LATINOAMERICANA, SA	Desenvolupament de sistemes d'informació geogràfica amb dades alfanumèriques associades
DIGIPACK OPTODISC S.A. / ORIGIN	Fabricació CD i DVD
DINET S.L.	Software per al càlcul, disseny i impressió de documents
FLUX INGENIEROS S.L.	Disseny i integració de sistemes industrials de control automàtic
GLOBAL NETWORKING ENGINEERING S.L.	Disseny i implementació de xarxes de telecomunicació
GTM	Desenvolupament de software de gestió empresarial
INFORMATION WORKS S.L.	Desenvolupament de productes de "business intelligence"
INQA TEST LABS S.L.	Test de software, solucions informàtiques i Internet
INVERLINE	Desenvolupament de plataforma digital per a continguts financers
IZAVI CONTROL S.L.	Desenvolupament de sistemes de control industrial
MAGMA 3 S.C.C.L.	Estratègies de comunicació interactiva
MAPGENIA S.L.L.	Productes dirigits a la visualització i anàlisi de dades
MEMICSYS S.L.	Integració de software de seguretat informàtica (protecció de dades i tecnològica)
NUB 3D S.L.	Producció i distribució de sistemes de mesura òptics
SIVICOM ENGINYERS S.C.P.	Serveis informàtics claus en mà
TATAMIA SOLUTIONS S.L.	Serveis sms per televisió
TCMAN S.L.	Sistemes informàtics per a la indústria
UNI NETWORK S.L.	Operador de telecomunicacions
YA.COM S.L.	Portal per a la venda de publicitat on-line

Seguretat

PROVIA S.L.(SINITEL)	Assessorament, tramitació i gestió de sinistres
----------------------	---

Microelectrònica

NUMERICAL CONTROL ENGINEERING S.A.L.	Fabricació d'eines de comandament CNC
REDISLOGAR S.A.	Components electrònics passius i electromecànics

TAU INGENIEROS S.L.
TECNO-MED S.L.

Enginyeria dedicada al disseny i producció d'equips electrònics
Disseny, fabricació i distribució d'equips electromedicina

Comercialització i distribució

BIOLINK 2000 S.L.
EUGÈNIA VILA (HELIOS ITALQUARZ)
EUROPEAN INFORMATION TECHNOLOGIE
SOLUTIONS & DEVELOPMENT S.L.U.
INTERBEL S.L.(TOMATE FACTORY, ICOM SERVER)

Comercialització i desenvolupament de productes biomèdics
Comercialització de productes electrònics (infraroig, quars...)
Software per a la gestió de centres d'oci
Comercialització de software per diferents serveis d'Internet

Altres serveis a les empreses

AUDITORIES TÈCNIQUES S.L.
AVANTIA INGENIEROS S.L.
INFOCARTOGRAFÍA
INGEIN, S.L.
IURIS DOC S.L.L.
MAQUINARIA AUTOMOCIÓN CATALUÑA S.L.
MEDIARED, SERVICIOS DE INFORMACIÓN S.L.
PEDAGOGIA INTERACTIVA S.L.
SAIREM IBÉRICA S.L.

Consultoria indústria farmacèutica
Projectes d'enginyeria
Cartografia a mida
Qualitat i seguretat industrial (serveis de calibració)
Serveis d'informació i documentació empresarial
Comercialització de maquinària d'automoció
Elaboració d'informació i producció de continguts
Plataforma educativa
Enginyeria especialitzada en aplicació d'energia microones

Annexos:

Annex V: Projectes empresarials acompanyats

Serveis a les persones

ADRIANA MARIA GOMEZ GOMEZ botiga d'arrencaments de roba
AGUSTIN DAMASO PASTOR VEINTEMILLA rentat de cotxes AHMED
SEFFAR EL HADRI serveis a immigrants ALEJANDRA PI RAFEL
centre formació assistents domèstiques ALEX PEREZ CABALLERO
assessorament dietètic ALFONSO MARTINEZ DEL CAMPO
decoració AMALIA REQUENA GARCIA gabinet estètic capilar
AMÈLIA CASABAYO CARBONELL quiromassatge i estètica ANA
ALIAS FAYA serveis socio assistencials a domicili ANA FERNANDEZ
DE LA MORA intermediació de serveis ANA M^a OLIVA BRAÑAS
escola capacitació en agricultura homeodinàmica ANA PRATS
PEREZ centre de teràpies psicocorporals ANALIDA RAMIREZ
ANGEL formació de cambres de pisos - hosteleria ANNA
FIGUERAS ALVARO centre de fisioteràpia ANTONIO GARCIA
SABATE serveis a domicili per a la tercera edat ARIADNA
SALLERAS PINTO centre de dia ARLETTE PIQUET clínica dental
BONAVENTURA SALA PRAT control de pes i conducta alimentària
CARME CECILIE MARTIN MUÑOZ centre de teràpies corporals
CHRISTIAN OLIETE ALSINA teràpies cognitives per a gent gran
CLARA GRAU CORRAL serveis a domicili atenció dependència
CLARA SOLDEVILA CARBONELL taller de restauració de violins
CRISTINA DIEZ LEON depilació laser CYNTHIA RASKOVSKY
COLLAZO organització d'actes socials i empresarials DANIELA
RUIZ DE HATGICONSTANTIS formació en tic de professionals de
l'educació DOMENEC GIL SALADIE centre de dia de malalts amb
demencia- alzheimer EDA MARIA POLO ESCUDERO perruqueria i
estètica unisex EDUARD LAZAREV serveis a les persones ELADIA
MARGARITA PIMENTEL SANCHEZ locutorio ELENA FERNANDEZ
BARBADILLO rehabilitació i fisioteràpia ELENA MOLINA LE
TELLIER centre pilates i estètica ELISENDA CABELLO SIERRA
escola d'idiomes ERICKA GINER DIAZ centre de kundalini ioga
ESTER BRUFAU TURNE residència geriàtrica ESTER HERNANDO
SAHUQUILLO agència d'organització d'actes i disseny d'imatge
ESTHER ROPERO GALLEGU taller de manualitats EVA CASTILLO
PARES projecte educatiu per immigrants EVA CUADROS ARASA
despatx d'advocats FCO XAVIER MENDEZ MARTÍN entrenament
personalitzat FCO. JAVIER OLIVER SANCHEZ quiromassatgista
autònom FEDERICO OROZCO GOMEZ centre de ioga FERNANDO
TANTALEON NORIEGA restaurant FRANCISCA MUÑOZ MONTAÑEZ
venda, lloguer i compra de bens immobles. FRANCISCO AYASO
MONTEAGUDO espai de salut multidisciplinar FRANCISCO
CANTERO ROMERO call center GILSON DE SOUZA NASCIMENTO
ANTONIO escola infantil (0-4 anys) GISELA PULIDO RODES
consulta dietètica i nutrició GORDANA VRANJES KERKEZ centre de
ioga i relaxació GRACIELA ALICIA IMHOF DIAZ clínica dental
GUILLAUME CONTE JODRA creació revista gratuïta de luxe
GUILLEM PAPELL CONILL comerç, divulgació cultural i atenció a
persones amb problemes mèdics HENRY DIAZ BARRERA consulta
odontològica HERNAN PEDRAZA MARDINI web d'informació per

a latinoamericans IGNASI IBANEZ PUIG teràpies corporals,
massatge, reflexologia IRENE MARTIN MARGUENDA teràpies
manuales IRIS OTERO CASTRO centre de teràpies manuals ISABEL
PIÑAS BALLON escola bressol IVAN MARTIN RIDER taxi IVAN
MATAVERA MARTINEZ servei de prevenció de riscos laborals
JOAQUIN GONZALEZ MEDINA ajudar a salvar vides i patrimoni
JOAQUIN VEGA ALVAREZ atenció domiciliària JORDI GARCIA
FRANCH assistència domiciliària JORDI MUJAL FERRER salut i
medicina teràpies alternatives JORDI SANCHEZ FERNANDEZ
jardineria JORDI SAROLA GASSIOT dietètica JORDI TRUJOLS SENA
productora audiovisual JOSEP ANTONIO ORTEGA HERNANDEZ
residència geriàtrica JUAN JOSE CABALLERO CERBAN escola
d'animació (cinema) JUAN MANUEL FERNANDEZ-APARICIO taxi
JUAN PEDRO MEDINA RUIZ escola de música JUDITH VELA SABIO
perruqueria LEILA SEGHER centre d'estètica LEONARD
BARBIEUX serveis per a estudiants a l'estranger LLUIS CARRERAS
RUIZ nous serveis per usuaris mòbils LLUIS PILLAO GRAU
reparacions, lampisteria, electricitat, gas LUIS MANUEL DE FARIA
ABREU llar d'infants-parc infantil M CRISTINA JUNYENT
RODRIGUEZ organització d'activitats científico-culturals
M.ESPERANZA GONZALEZ ALVAREZ centre psicològic M.JESUS
RUIZ-LOPERA RUIZ-RUANO centre de psicopedagogia M^a DEL
CARMEN FRANCO MOLINER serveis integrals a domicili per la
3a.edat M^a TERESA MALLORQUIN VALENZUELA residència
d'estudiants M^a TERESA SOLA PLAZA treball amb eines artístiques
com a teràpia MAITE GARASA VILLANUEVA escola bressol amb
serveis de psicologia MANEL GOMEZ BAIGOL assistència
domiciliària MAR MORENO DIAZ psicopedagoga MARA GILDA
ZORRILLA BOCCONI reportatges i serveis fotogràfics per internet
MARA MENEGHEL CASAS inversions, importació, exportació
MARC COLL TRIUS geriàtric per gays MARC NUÑEZ DE PRADO
ESCARRÀ empresa de traducció i desenvolupament de software
MARGA LABARGA IZQUIERDO serveis especialitzats a les persones
que tenen animals de companyia MARGARITA PIMENTEL SANCHEZ
arranjaments de roba MARIA BLANCO MARTIN ludoteca MARIA
CLARA CUELLAR PEREA psicopedagogia MARIA DOLORES HITA
BULLON rehabilitació domiciliària MARIA ISABEL ESPINOZA
CAROCANCHA prestació de serveis de telecomunicacions MARIA
PILAR MARTINEZ RUBIO teràpies manuals MARIA VALL LORENTE
escola infantil MARIELA LAGO VASSALLO guarderia MARIJA
UROSEVIC escola d'idiomes MARTA BUSQUETS FLO serveis a
domicili per a gent gran MARTA CARBONELL BLANCH empresa de
serveis MARTA DEL REY SANTAMARIA clínica odontològica
MARTA SALSENCH ZORRAQUIN escola bressol MARTI GARCIA
FLORES llar d'infants MARTINA RICKERT centre de ioga i
meditació MAYELA BALZA LANDAETA saló d'estètica MERCE
HERNANDEZ GAZQUEZ consultoria de patents, marques MIGUEL
ANGEL HIDALGO BLANCO formació per a diplomats infermeria,
aux enf i fisioterapeutes MINERVA VALENCIA ROSSI serveis a les
persones MIREIA CASANOVAS PEREZ escola bressol MIREIA

LORENZO FIGUERAS clínica mòbil de cavalls M^a GLORIA ROCA LLORCA clínica dental MONICA DOLERA ROMERO serveis de neteja MONICA SOLER RUIZ taller de pràctica de llengües i activitats d'oci NARCIS ROMA MONRA consulta de teràpies alternatives NATALIA MOR FERNANDEZ centre d'estètica NATALY SOUKI SOUKI confecció roba NINA COSTAS PUJOL ludoteca NOELIA ZUMSTEIN VENTA fotografia NURIA VILLELLAS BONA serveis a domicili per la gent gran OLGA CAMPDEPADROS PEREZ ludoteca i venda de joguines ORIOL ESPUNY SOLANI servei especialitzat d'atenció al turista PATRICIA LLENSA PARRA centre d'estètica PATRICIA SILVIA BORRILLO activitats recreatives PATRICK FUERTES GARCIA transports de viatgers PAULA GOLDSTEIN MARQUIS ludoteca PETER DAVID SMITH coaching empreses i particulars PILAR LOPEZ ROPERÓ tractament psicoterapèutic trastorns conducta alimentària RAFAEL ESPINOSA GOMEZ clínica dental RICARD BADIA EJARQUE formació i serveis de noves tecnologies RICARD EDO MONTOLIO assistència socio-sanitària a domicili per a gent gran i malalts ROCIO LOPEZ GARCIA atenció a l'immigrant RODRIGO VELASCO MONTCADA clínica veterinària ROSE MARY SALDAÑO TAPIA serveis a persones RUBEN WORCEL SZAFIR llocs web per a empreses SANDRA CAMPUZANO JIMENZ servei d'atenció a persones SANDRA GIL FONT escola de formació per maquilladors SANDRA PORTA MARTINEZ taxi SANDRA VILLA SERRADELL hammam tradicional magrebí SARA PASCUAL SAENZ gimnàs en tècnica pilates SERGI ROVIRA FERRER assessorament dietètic i higiene alimentària SONIA BONILLA LOPEZ taxi STELLA VECIANA SCHUTHEISS servei de visualització científica TERE VALERO GEIRA assessorament en finances TONI HERRADOR RIUS centre d'activitats infantils VALESKA NAWATZKI organització d'events VICTOR MANUEL ROSADO RIBES lloguer d'equip de mobilitat per a minusvàlids XAVIER ESTEVE VELASCO servei d'atenció domiciliària XILENA ALEMAN SAMPAYO centre de negocis per a estrangers

Hosteleria i restauració

AGUSTIN ALVAREZ UBIRIA gelateria confiteria AIDA TALENS GRACIA suc natural i cafès per emportar ALBERT CASADO GARCIA cafeteria ALBERTO TERES BENJUMEDA restaurant ALCIRA RINCON DE ROMERO hosteleria ALDO LUCERO SANCHEZ hotel d'una estrella amb bar i restaurant ANA M. LEON GARCIA bar cafeteria cultural ANA MARIA MORENO elaboració pizza delivery artesanal ANA MARINA QUIÑONERO DE MARIA hosteleria ANDER ATXAGA EMAZABEL bar al mercat ANDREEA VARGA restaurant ANDRES MAURICIO AHUMADA CACERES hosteleria ANGEL RODRIGUEZ GARCIA restaurant ANNA AGUSTI VIM forn ANNA INNOCENTI pizzes per a emportar BENEDICTE ANDERSEN bar/restaurant el bitxo BORIS CASANOVA CASTALDO bar-cafeteria-teteria DAVID OLMOS BROS allotjament rural DAVID SEQUEIRA GONZALEZ restaurant DOLORS URIBE ECHEVARRIA

CASADEVALL lloguer d'habitacions per internet a barcelona EDUARD RAYO MONTES hotel rústic àrab EMILIA PORTUGAL COVARRUBIAS restaurant ESPERANZA BRAVO OREJUELA restaurant ESTEBAN GRACIAN RUBIO hosteleria ESTHER CADENAS BADIA café, teatre ESTHER SANCHEZ FRANCO hamburgueseria EUGEN BADURINA HAEMMERLE restaurant FEDERICO WAZINGER LUBELZA hosteleria FERNANDO DE ESTEBAN FERNANDEZ restaurant FERNANDO FRANCO ULLA decoració i pintura d'edificis FERRAN MARTINEZ BORRALLERAS hosteleria FLORENCIA MARINI menjars argentins per emportar FRANCESC CASTELLS OLLE bar musical FRANCESC LLURBA RICART casa rural FRANCISCO PARAJO SANCHEZ bed and breakfast FRANCO CARISTI restaurant italià - pizzeria FRANK MUELLER restaurant tapes espanyoles i alemanyes FREDERIC PALLANCHER PALLANCHER pastisseria FROILAN LUGILDE FERNANDEZ gelateria GALLEGO ALFREDO VALERA bar restaurant HECTOR HENCHE VILA restaurant HILDA LAURA HEREDIA RAMIREZ bar INÉS FUSTER MARTÍNEZ bar musical chillout ISAAC PEREZ SIMEON restaurant ISABEL RODRIGUEZ VILTRO restaurant ISSAAC CANDELIJA FRANCO llibreria cafeteria J.ANTONIO MARTINEZ LOPEZ DE MUNAIN hosteleria JAVIER BELMONTE BELMONTE casa rural JOAQUIN DIAZ FERNANDEZ restaurant JORDI BLANCAFORT BLANCAFORT café-granja-llibreria JORDI ESCOLA LOPEZ restaurants temàtics JORDI LOPEZ GARCIA DE LA PLAZA llibreria-cafeteria JORDI OLLE CODINA botiga café JORGE DOLZ GINER hosteleria JOSE LUIS GONZALEZ GOMEZ restaurant menú diari JOSE MIGUEL RENGEL MORGADO bar de copes JOSEP ESCALANTE ESTEVE irisch pub JUAN ENRIQUE HERRERO SAPETTI franquícia tavernes i pub's LOLA MARTI HERNANDEZ servei de càtering LORENZO FRAGOLA turisme- hosteleria LUCIA NAVARRO GOMEZ bar musical afroamericà LYA ALEXANDRA ANDRETTA CASTRO venda de pollastres a la brasa M^a MERCE HOMAR MARTI menjars eco-biològic per emportar MANUELA PEREZ PRIETO bar de tapes MARIA EUGENIA CACERES TROITIÑO bar MARIA MARTINEZ BALCELLS movie bar MARIA TERESA RICCETTI PONZI menjar per emportar MARIONA BRASO PUJOL lloguer d'habitacions per internet MARTA PUCURULL CALVO restaurant-buffet MARTA RECASENS MARTI café-bar amb botiga de música i complements MARTA SANAHUJA CARRIL forn de pa i cafeteria MARTIN VERA RIVAS restaurant MAURICIO JAVIER VARGAS JARAMILLO restaurant multicultural MIGUEL MASERO GARRIDO restaurant MIGUEL PAMPIN IGLESIAS bar MIRYOM ACOSTA NIETO restaurant latinoamericana MONICA CARBALLO cafeteria MONICA FERNANDEZ LORITE xiringuito a la platja MONICA RANDWIJK pensió MONICA RUSU bar disco lounge MONICA SOLA VILLARROYA restaurant NICOLAS VICHET fleca OLIVER SHARPE INFANTE serveis de càtering OMAR AZPIRI restaurant PABLO BALLARTA VARGAS restaurant per consumidors llatins PATRICIA BASEDAS MORENO hosteleria-restauració PEDRO JAVIER TRIVIÑO RODRIGUEZ forn de pa i cafeteria PERE CAROL JOVAL hosteleria

ROBERTO LOPEZ FUENTES restaurant mexicà RODRIGO RIVAS RAMIREZ café teatre ROGER SANCHEZ AMAT bar restaurant cuina catalana ROSA BALART MENDEZ forn de pa i pastisseria RUTH MATEU VICO bar-restaurant SADIQ MOHAMMAD venda de menjar ràpid SAMUEL GUTIERREZ GALDON restaurant SERGIO BERASAIN lloguer d'apartaments turístics SONIA GARCIA PORRAS bar de sucs naturals SOPHIA EBOSE IMADE bar-restaurant SUGEL PEDROZA SIERRA bar de vins i tapes TIZIANA SPINELLA bar restaurant VALDENE AMORIM JUNIOR bar restaurant temàtic cultural XAVIER GULLARTE PEIRO restaurant YOLANDA MARTIN GUERRERO granja cafeteria

Noves tecnologies

ADRIANA LEIRA GRELA productora audiovisual AGUSTI BELLOC ROCASALBAS serveis on-line AGUSTI MARTI MARQUES control, automàtica i electrònica aplicada ALBERT JOVE CANELA serveis de manteniment informàtic en pimes ALBERTO PRADO LARBURU aplicacions multimèdia ALEXANDRA CLUA creació web ANDRE HILDERS informàtica ANNA SARRA MASFERRER optimització pàg web en cercadors d'internet ANTONI RUBINAT MASANA serveis informàtics ANTONI VALLS CASTELLVI consultoria de serveis informàtics ANYELA ELERA MATTÀ internet ARNAU MORAN PAGES imatges 3d per arquitectura AUGUST JIMENEZ JIMENEZ publicitat audiovisual BENOIT CORMAN ensenyament metodologia referida a la negociació comercial CARLOS JAVIER LLABRES publicació guia turística bcn CARMEN PLASENCIA CASTILLO aplicació noves tecnologies DAVID ARRUGA ZURITA servei de postproducció audiovisual publicitària EDUARD GARCIA BUDI disseny web i d'imatge corporativa per a empreses ELENA VIGO MAS planificació de xarxes de telecomunicació ENRIC ALEMANY MEDINACELI serveis assistència tècnica informàtica creació webs i xarxes ENRIC COMELLAS CABEZA software per extreure dades d'imatges de vídeo ENRIC FIGUERAS FARGAS tecnologia ENRIQUE RUIZ GIL fotografia ESTHER MIREIA BARRERA ANTOLIN noves tecnologies EVA SOLDINO NICOLAS consultoria del sector marketing i publicitat FCO JAVIER SANCHEZ ROPERÓ consultoria tecnològica FEDERICO RUIZ RODRIGUEZ producció dvd publicitaris FERMIN CUEVA DOÑATE creació de continguts informàtics FERRAN LISA MINGO serveis informàtics i d'electrònica FRANCESC SAEZ GARCIA software i serveis informàtics GERARD CASAS RUE producció i formació en disseny gràfic GERARDO RODRIGUEZ RODRIGUEZ edició revista especialitzada GUILLERMO FUSET DOMINGO integrador de sistemes domòtics IGNACIO GOMEZ SOLANAS consultora informàtica ILEANA DEL RIO LLOREDA centre d'internet ISABEL SABADI MASO desenvolupament serveis informàtics ISABEL SERVAN MARTINEZ formació presencial /on line JAUME MIR MARTINEZ empresa de recerca i innovació biotecnològiques JAVIER CALVO FERNANDEZ producció audiovisual JAVIER CORRALES MARCANO serveis tècnics i solucions informàtiques JAVIER SUAREZ CANDEL agència de comunicació JESUS FELICIANO CATALAN GARRIDO produccions i solucions gràfiques avançades i de comunicació integral JOAN BASI SANZ productora d'audiovisuals JOAN MITJANS BOFILL consultoria informàtica JOAQUIM ALBA CARNICE empreses de serveis tecnològics JORDI LLUIS BARBA videovigilància automàtica JOSE CARLOS RIVAS REGUERA noves tecnologies JOSE FIGUERAS

MATUTE serveis tic JOSE MANUEL ARTES SANCHEZ editorial JOSE MARIA GURRIA CELMENDIZ serveis informàtics JOSEP POBLADOR BARRENA administració sistemes xarxes i seguretat JUAN BTA GARCIA CABEZUDO ensamblatge, manteniment ordinadors JUAN CARLOS VALERO CERDA hosting i informàtica JUAN JOSE MARCOS VELASCO enginyeria de desenvolupament LAURA BON RAMOS catalogació de llibres – teletreball LAURENT GRANIER arquitectura d'informació de web LLUIS TORT SAGUES serveis informàtics per a empreses LUIS GONZALEZ PEREZ consultoria noves tecnologies LUIS SANCHEZ RICHARDSON consultoria de comunicació LUISA DIAZ ALVAREZ estudi de disseny LYUBA GEORGIEVA DIMITROVA producció audiovisual MANEL MUÑOZ ALBARRACIN disseny web MARC CONTRERAS CARRUESCO outsourcing MARC POBLET GALLES serveis informàtics MARCELO DE MATEI formació i producció audiovisual MARCOS JAEN SANCHEZ productora audiovisual MARIA SAGUES DEL RIO semanal gratuït de temàtica medioambiental MARISELA LOPEZ FERRO editorial MARK COADY desenvolupament i programació de webs i intranets MARTA RUIZ MINGODE serveis informàtics MIGUEL GARRIDO ARJONA disseny per a la representació gràfica de projectes arquitectònics MIGUEL RUFAS YUSTE noves presentacions en dvd MIQUEL A. QUERALT JIMENEZ editorial multimèdia MIQUEL MOLINO BASTIDA cybercafé MOHAMED LAHIT ALI informatica MOUETAZ ESSAWY call center integral NATALIA MARTINEZ LOZANO serveis informàtics NICOLAS BOULLOSA GUERRERO portal d'internet recursos comerç just OLIVIER MOURRUT consultoria informàtica ORIOL BERENGUER CAMPABADAL agència de publicitat especialitzada OSCAR BASTIDAS GARCIA desenvolupament software PABLO FACUNDO PRETINI agència consultora de disseny estratègic PATXI URIZ DOMEZAIN venda on line de fotografies i reportatges PAU CAMPS MIRÓ serveis informatics per immobiliàries PAU EDGARDO CHAVEZ PALLARES noves tecnologies PAU QUERALTÓ ROS tractament i anàlisi de la informació geoespacial PIERRE GUICHARD portals virtuals PILAR AGUSTIN MATA serveis informatics POL ANSO ROS plataforma de disseny global RAMON FERRER TABOADA disseny i serveis interactius multimèdia RAUL GARCIA LOPEZ programari lliure i arquitectures empresarials RICARDO CORAL DORADO producció audiovisual RODOLFO FALLETTI formació tic per col·lectius RUBEN PELAEZ FERNANDEZ agència de viatge on-line SALVADOR GURRERA LLUCH enginyeria i consultoria de software d'audio i musica SAMUEL VALVERDE CUENCA serveis de telecomunicacions SEBASTIA PLA SANZ serveis informatics orientats al programari lliure i sector turístic SEBASTIEN PALMIERI site web turisme SERGI PORTA CALANDRE disseny SERGIO ARGÜELLO DAVILA venda i instal·lació de components i xarxes informàtiques SERGIO ATANES CALVO comunicacions i manteniment informàtic SILVIA SERRES CHATELAIN publicitat SOPHIE RABATTU plataforma d'enviaments d'e-mail SYLVAIN CAZALI CAZALI creació portal TERESA BASTE FRALLIS serveis per internet TONI POLO BETTONICA edició revista futbol VANESSA MARTOS RAMIREZ consultoria d'informatica d'oracle XAVIER ANTUNEZ BALDRICH estudi disseny gràfic i editorial XAVIER PRADAL GOMEZ reparació de pc's i serveis multimedia

Millora d'allotjaments i espais urbans

ABDELKADER TAFER neteja i manteniment ALFONSO NAVARRO BALSEGA muntatge d'estructures per obres ALFREDO MARTINEZ PRIETO instal·lació de plaques solars ANGEL EDUARDO GUERRA BEDOYA reformes ANNA GIRALT GRIS serveis ARNAU BAUSA PERIS enginyeria de bastides i estructures tubulars CARLES BISQUERT NOVELL serveis d'arquitectura i urbanisme CARMEN DORAL LUQUERO empresa constructora CAROLINA HERRERIAS FERRER il·luminació de locals DANIEL VILLALBA ROMERO consultoria domòtica JORGE HAROLDO SALAVERRIA REYES consultoria per a obra civil i d'edificació JULLYE HAYNES RIVAS mobiliari de cuina i bany JUSTO DOMINGUEZ RUIZ serveis immobiliaris LUIS FERRAZ HERNANDEZ lampista MANUEL JOSE VIEIRA BONACHO empresa de projectes de construcció MARIA DE FARAGO BOTELLA empresa de jardineria MARIA JOSE FERNANDEZ PRADOS arquitectura interior MARIAN OSES TORRAS franquícia MARISA GIMENEZ QUIROGA lloguer d'apartaments MARISA MANSILLA GARCIA empresa de reformes MBAREK EL BOURKHISSI construccions i reformes MILA RUMBO CARIDAD reforma de pisos MILAGROS TORRES CASTELLS redisseny i decoració de vivendes i locals MIRIAM GALLARDO MESA manteniment i rehabilitació de edificis NOELIA ALCALDE GILABERT patent NUBIA MARCELA CALDAS OREJUELA empresa de reformes i neteja OFER COHEN TOLEDANO control integrat de plagues ORIOL MIRALLES RUICH disseny i manteniment de jardins RICARDO ARMANDO VENTURA construcció i manteniment de piscines THOMAS BONNIER estudi del paisatge: concepció i direcció obres XAVIER CARRASCAL FRIAS arquitectura i paisatge

Comerç - botigues

ABDELHAMID LAHOUSANIA venda carns i pollastres ABDESSADEK MAALLA botiga artesanania ADRIAN FERNANDOIS GAGOS artesanania en ferro ADRIANA YOUNG botiga de complements, accessoris i roba AIDA MORENO GARCIA peixateria AKRAM ESSABBAHI venda productes artesanals ALBA SALGADO ADEVA botiga ALBERTO QUEROL COLET botiga de telefonia mòbil ALDA REVERTE GARCIA botiga roba juvenil ALEJANDRA GRACIA ALMALUEZ botiga moda infantil ALEJANDRO BUSTOS JAVIER fruiteria ALEJANDRO SIANES NAVEA comerç ALEX BARDILLO LOZANO botiga d'informàtica ALEXANDRA SCHOLER botiga de bolsos i complements AMALIA FERNANDEZ MANZANARES perruqueria ANDREA ACCUOSTO botiga de conveniència ANGELES CLEMENTE GARCIA serveis fotogràfics ANGELS BLANCO DIAZ vending de flors ANNA GARCIA-ABAD MUÑOZ botiga de dietètica ANNA MIQUEL ALOY regals perfumeria ANNA PERERA GOMA venda de productes de descans ANTON POLENIAGA venda d'ordinadors i components ANTONIO MIRON HERRUZO venda de productes congelats BLANCA BATLLE NGUENA botiga productes esotèrics BLANCA MARGARITA RODRIGUEZ FERRUJO xurreria CARINA FITIPALDO RIVERON botiga de conveniència CARLA ALEJANDRA ALPAÑEZ VALENTE taller-botiga de pintura decorativa CARMEN BAZTAN CARRERA venda de productes biològics CARMEN VALENCIA VAQUERA centre d'estètica i botiga CAROLINA LINIADO botiga de producció biològica CESAR

BERBETOROS MARTINEZ botiga confecció per dona CESAR MARTIN GUERRERO compra venda antiguitats i objectes de coleccionisme CONCEPCION DIAZ HERNANDEZ botiga de roba CONCEPCION MINGUEZ CERROLAZA franquícia per a reparacions de roba CRISTINA PORTOLES MARTIN botiga de bijuteria CRISTINA TERUEL LASO joieria CRISTINA VILLAZON RIVAS botiga naturista DANIEL LOPEZ SUAREZ botiga roba talles grans DANIEL MARTINEZ ALCARAZ perruqueria canina DANIEL MONGE SAN JOSE llibreria DARIO MAROTO DUEÑAS comerç DAVID BOIX ABAD botiga d'informàtica DAVID CALVO MUÑOZ botiga d'informàtica DAVID DOLZ GINER sabateria esportiva DIEGO SEBASTIAN RODRIGUEZ LOZANO botiga de roba amb serveis d'estilisme i maquillatge DIMITRA DOUMPIOTI dietètica i teràpies naturals EDUARD NICHOLAS BENNETT videocaixer EDUARDO-RENE FONSECA MUÑOZ venda d'artesanania ELENA GARCIA SARDA quiosc de premsa ESPERANZA FERNANDEZ TORRES botiga de sabons, olis i condoneria EVA CABRA GALLARDO botiga d'objectes de regal, complements i bijuteria EVA CASTILLO GIMENO sabateria FERRAN FERRER BRAUT llibreria especialitzada FLOR NIETO RICO comerç FRANCISCO GARCIA LICERAS copisteria GEMMA CANUT GRAU òptica GEMMA DE LA FLOR BRU botiga d'accessoris d'animals companyia GEMMA QUINTANA FERRER fleca degustació GERARD FLOREJACHS CASAS geladeria GLORIA ESPERANZA ALVAREZ BOLANOS locutori ordinadors fotocopiadores HECTOR NUÑEZ ARENAS botiga HELENA MUZAS CALPE llibreria IMANOL OSSA ALTZIBAR taller i venda d'objectes IMOGEN PRINCE botiga taller de projectes creatius INMACULADA BARON DA SILVA taller reparació vehicles ISABEL SANCHEZ MARTIN optica ISABELLE DUBOIS botiga de mobles i decoració ISABELLE TANGHE BELLOCCI botiga de moda IVAN CABEZAS GUAMANZARA venda de productes equatorians JAVIER FALCON OLIVAR herboristeria i dietètica natural JENNY TELLO COCHACHEZ taller de manualitats JESUS AURELIO VALDIVIESO ROJAS venda de pa, productes làctics amb degustació JOAN RATERA ALONSO fotografia JOAN SERRA SOLER botiga de conveniència JOAN TENA FITO botiga roba infantil multimarca JORDI ABARCA TAURA llibreria especialitzada en comunicació audiovisual JORDI RAMON GARCIA venda de roba JOSE LUIS ALVAREZ MARQUES venda de productes gastronòmics JOSE LUIS MARTINEZ JARQUE botiga de queviures JOSE Mª LAMANA RODRIGUEZ botiga d'informàtica i serveis informàtics JOSE RAMON PLAZA ESTURGO venda d'articles de decoració JUAN ESTEBAN SANCHEZ comerç botiga d'objectes de disseny del tercer món JUAN M. GUTIERREZ QUESADA papereria – premsa LAURA GONZALEZ DOMINGO botiga d'informàtica LAURA PUIG ESTEBAN botiga LIDIA CORDERO TRIAY venda al detall de material per a l'equitació LILIANA MARIA GARCIA RODRIGUEZ disseny i producció de joies LLUIS CARNICER RODRIGUEZ llibreria LLUIS GOMEZ ARRAEZ botiga còmics LOLA MATESANZ LOPEZ estudi d'interiorisme LOURDES INFANTE GOMEZ perruqueria LUIS CHIQUITO SANCHEZ comerç - botiga LYDIA CARRILLO ESCOBAR botiga tot a 100 LYDIA FLORCHINGER botiga de creacions LYDIA MADRIGAL MENESES botiga de bijuteria LYDIA SAMPER LIROLA botiga roba infantil i juvenil Mª DEL PILAR NARVAEZ DE LA CRUZ venda de productes dietètics Mª ELENA LOPEZ SALVADOR botiga de flors i plantes Mª ISABEL HEREDIA ALFARO botiga de roba i complements Mª ROSA JIMENEZ VIU

botiga de roba M^a TERESA CAPARROS PALACIO botiga taller reciclatge MAGALI QUERALT MONSO venda de moda i complements MARCOS FERNANDEZ JUNCOSA rostitseria – menjars preparats MARIA ANTONIA GARCIA MILLAN botiga de roba d'home MARIA GINER TORRES botiga MARIA GONZALEZ ACHA restauració i venda d'obres d'art MARIANA CANTERO RODRIGUEZ botiga MARIANO ABAD MUÑOZ supermercat d'alimentació MARINA RUIZ MAZON parafarmacia MAYTE ENCUESTRA SILLER roba i articles per a mascotes MELANIE MIKOLAS BUTALA comerç MIGUEL ANGEL ROMERO GONZALEZ reciclar cartuxos tinta i toner impressores MIQUEL SAURINA GARDELLA café / botiga MISABEL JUSTICIA CARCELEN botiga de llaminadures M^a JESUS OÑATE FENOLLAR comerç telefonia MONICA YUSTA WOLGESCHAFFEN venda i reparació de bicicletes MONTSE SALVADOR ARNAU llibreria especialitzada en literatura infantil i juvenil MONTSE SUNYER MARFA botiga degustació-xarcuteria NACHO NAVARRETE BEDOYA forn de pa NADINE BURGOS OSPINO venda especialitzada en xocolata artesanal NELLY PASTOR ZEGARRA dietetica OSCAR LOPEZ PRIEGO botiga on-line PABLO MENDIVIL DUEÑAS venda d'artesanía PAOLA TORRES perruqueria PATRICIA OLIVEIRA SILVA importació i venda d'artesanía PATRICIA RIVEROS MORA bolsos, cinturons PATRICIO RODRIGUEZ DEL MONJE importació de textils PAULA CARDEMIL REYES cafeteria de productes de comerç just i ecològics PERE JOSEP GALAN GARCIA venda d'accessoris de cotxes RAFAEL ESQUINA HANNEMANN botiga de telefonia mòbil RAFAEL PEREZ VIDAL comerç articles d'oci electrònic RAUL BARRIENDOS SEVILLANOS botiga RAUL CARRASCO HERNANDEZ comerç RODRIGO VIDIGAL botiga d'artesanía RUTH TORRES GARCIA farmàcia SANDRINE ALBERT ciber sex-shop SEBASTIAN MONTESINOS GARCIA botiga de llaminadures SERGI ARANDA LENGU joieria SERGIO DOMENECH BEAHIN botiga de roba jove SERGIO LOPEZ JIMENO botiga roba SILVIA GARCIA ARMENGOL botiga de roba i accessoris per a nens SILVIA PEREZ GUILERA decoració - disseny SILVIA VALLES MARIMON taller de costura SOLANGE DILLON botiga de roba SONIA BENZAL PERPIÑA centre de múltiples productes, amb espai de degustació SONIA MARTÍNEZ ALBACETE botiga de roba SORAYA RECIO COLL botiga de còmics TOUKAL BOUBEKEUR exportació de productes catalans VICTOR GARCIA LLORENTE venda de productes per la llar VICTOR RAUL CASTILLO CALDAS drogueria YOLANDA PEREÑIGUEZ AFUERA comerç de productes naturals

Seguretat

GLADYS TERESITA MEACA GIANCOLA assessorament iso 9001/2000 14001/2004 PAU MUR TARRES consultoria de seguretat pública, industrial i privada

Microelectrònica

GERMÀ WÜNSCH ROYO reparació d'ordinadors IGNASI WEBB CARRASCO serveis de microelectrònica JUAN MUÑOZ DIAZ serveis de microelectrònica

Serveis d'oci

ALBERT SANCHEZ-VILLALVA CATALAN fotografia ALEJANDRO TREPAT MAS lloguer de locals d'assaig ALICIA SANCHEZ NAVALON organització de festes ANGEL ALMANSA MARTINEZ excursions i reportatges fotogràfics ANNA CALLEN RIU centre cívic cultural ARMANDO ALMARZA GONZALEZ agència de viatges BERTA SANCHEZ FARRAS escola socio-cultural BJORN GRANN turisme CARLOS BARUQUE SANZ cursos de ball, formació per ballarins CARLOS MEDINA PUIG música independent CAROLINE FABRE guia turística CATHERINE GILLOURY majorista de viatges, web on-line CLARA FIGUERAS CALVO editorial DOMINIC AMECHI ODIDIKA revista en anglès EDUARDO LASIERRA JAVIERRE producció audiovisual ELMAR BROESEMANN events culturals festes EMILI TRASMONTA SORO turisme nàutic EMMA LOPEZ RODRIGUEZ turisme ENRIC GRACIA ROIG activitats de turisme rural ENRIQUE GARCELAN INAREJOS promoció i difusió del cinema asiàtic ESTHER CALERO GARRIDO serveis d'oci EULALIA GARCIA SASTRE casa rural FABIAN SANCHEZ ROJAS hotel rural Teruel FRANCESC GOSALVEZ LOPEZ estudi de gravació i locals d'assaig GABRIELA SANCHEZ ALEZARD video club GERARD ESTEVA VILADECANS música en viu per casaments HELENA ANDERSSON organització d'events i viatges HELOISE LANTGANME centre cultural sobre el mar i els mariners IGNASI TICO ARTALEJO centre de submarinisme JACQUELINE PISTOULET regal oci original JAUME MORERA VIUSA servei de lloguer de bicicletes JEROME MOULIN spa urbà JONATHAN BRETOS ELBAZ centre de recursos d'expressió artística JORDI GASTON BOZA bar musical JORGE DORADO CABELLO servei d'activitat física JOSEP M^a EBRI VIDAL activitats extraescolars JUAN GUALS PORREDON venda on-line d'ofertes de viatge i oci KARINE RICHARD ROMERA producció d'espectacles LAURA GALLEGO MELERO agència animació turística i espectacles LAURA GAMERO ALVARO agència de viatges MAITE RECHE GRIÑO oci per persones sense parella MAR DE QUEROL VICTORY serveis tecnològics enfocats al turisme MARIA PLA LORENTE fotografia de reportatge i artística MARIA SOLER ARPA events i espectacles MARIA TERESA BRUGUERA AYLLON turisme MARTIN TOPF centre cultural - cinema i gastronomia MIGUEL ANGEL BORRAS BARGAY transport de viatgers amb turisme MIREYA ARMILLAS LOPEZ TELLO web per a singles MONICA BLASCO ARASANZ gestió cultural NATALIA REDONDO ORNELAS turisme NURIA EGUI PIERA centre de relaxació i missatges orientals ORIOL ROCA OLLE educació en l'oci i el lleure PABLO BORRAS GARCIA intercanvi cultural PABLO GOMEZ JARAMILLO servei de lloguer de bicicletes PABLO SAGÜES TORNOS serveis nàutics PALOMA ZAPATA GARCIA serveis audiovisuals RAFA SORA PUEYO gestió d'espais esportius RAFAEL MARTOS MORENO realització viatges RAUL PEDROCHE CLOUTE serveis d'oci ROSA GRIFELL PEREA escola de dansa i activitats culturals ROSINA MOTILLA SACRISTAN allotjament turisme rural RUTH CAZORLA VILLAR DE FRANCO estudi fotogràfic SALLY TEMPLER MORGAN centre d'estudis dramàtics SANDRA ANGULO FONT empresa de turisme receptiu SANDRA CABRERIZO PADILLA escola de ball SERGI BUENO NAVARRO creació audiovisual contemporània SILVIA LLOP MASGORET espectacles SONIA ARTIGAS GRAELLS organització de viatges mon submarí WENCESLAO LLOBET PAYAS discoteca i sala d'exposicions XAVIER CODINA GROSSMANN consultoria fitness esport i qualitat de vida

Tecnologies i serveis mediambientals

ANDREU BLANCH BOU consultoria geogràfica ELENA MOLINA MUÑOZ projectes energia solar, domòtica, calefacció i climatització GERMAN MARRANO MARRANO jardineria JAVIER FRANCO SARIÑENA energies renovables (fotovoltaica i tèrmica) JOAN RODRÍGUEZ MATEO empresa de jardineria JOAQUIN SOPENA EGUSQUIZA serveis mediambientals JOSE MIGUEL SANCHEZ BAITA estudis geomarketing territorial i mediambiental LAURENT CAYROL reciclatge de consumibles informàtics MAGALI PARAMIO LUQUE projectes, legalització, instal·lacions solars MARC NOMDEDEU XAMBROT enginyeria i consultoria mediambiental RICARD TRUYOL SABANES energies alternatives ROBERT MORENO BERENGUER instal·lació d'energies solar SERGIO BERMUDEZ MOLERO comunicació empresarial VICTOR YEPES REYES reciclatge medioambiental

Comercialització i distribució

ADRIANA SZUSZKIEWICZ import-export recanvis automoció ALBERT SORIANO FERRER comercialització accessoris moto ALEJANDRO ROMERO DOMINGUEZ disseny industrial ALICIA TORNOS MARTINEZ distribució material ecològic d'interiorisme ANA MARIA GONZALEZ RODRIGUEZ disseny complements i comercialització ANDREU LOPEZ SANCHEZ intermediació de productes financers ANDREW WASTON MITCHELL importacions-exportacions ANTONIO MACIAN ROIG subministraments per al manteniment de vehicles industrials ARNAUD DE WITTE DE WITTE comercialització de sistemes prevenció de caigudes ARNAUD DUFAY comercialització de roba i accessoris CAMILO RAÑA CUÑA agència comercial cosmètics CARLA ALVARADO BAQUERIZO distribució de material elèctric CARLOS BANDA CARDENAS comercialització de mobles CARLOS PERDOMO ESCOBAR línia de roba Segell CAROL ANN BAUGHMAN WHITE diverses àrees vinculades a comunitat propietaris CAROLINA CANOSA CRIADO importació i exportació d'aliments i maquinària tèxtil CELESTINO GIL CODINA distribució d'instruments de laboratoris CONSTANCE MARQUES CODINA sector immobiliari. Comercialització productes llar DANIEL PLANAS LABAD disseny samarretes, aplicació fotografies DOLORES BARBER PLINER manteniment de sistemes d'energia solar ERIK THAUTE distribució alcohímetres FABIO PALUMBO fotografia artística FERNANDO BORDELL GUZMAN comercialització de panys biomètrics FERRAN ESPART ALBERTI comerç consumibles informàtics FERRAN PIEDRAFITA BORRUEL comercialització productes sectors aviació FREDERIQUE BIASSETTI obrador francès biològic GABRIEL CORTES AGUSTI comercialització de productes per petites aplicacions en energia solar GABRIEL KORNREICH venda de productes de disseny propi GABRIEL SIMONS THELESTE importació de peix fresc i congelat GEMMA CASTIÑEIRA CORRONS comercialització plàstics reciclats JAUME ALOS ESCUIN fabricació i comercialització productes nàutics JEAN PRADELLE disseny, comercialització i distribució d'articles de taula JOAQUIM PRADES CORTES import export JORDI BALIUS MATAS distribuïdora de parament de la llar JORDI MATEO VILADOMAT serveis immobiliaris JORGE MENDOZA MAESTRO importació d'aliments de l'equador JOSE OSCAR CABRA MARTIN comercialització JOSEP FUSANO BONHOME importació de

productes del Japó JUAN CARLOS BARRIGA MUÑOZ subministrament d'equips sector hospitalari JUAN DOMENCHE BRINQUIS serveis informàtics i formació JULIAN GOMEZ MASSARONE importació de peses de fusta JULIANO NEY PASSOS LIMA importació LEONOR CALVO SERRANO outsourcing per a empreses constructores LOREDANA FULGOSI e-commerce des d'Espanya fins Itàlia d'absenta LOURDES MONSALVE VALLEJO distribuïdora LUCIANO SERRANO ANTINORI distribució menjar M^a ENCARNA SANCHEZ NOFLENTES comercialització prendres vestir a partir d'estocks MAGDA ESPERANZA ROJAS GUTIERREZ comercialització d'articles comerç just MAJID NIROOMANDI import export MANUEL GIMENEZ ROCA distribució de vi MARIA FELICIA RODRIGUEZ BLANCO distribució interactiva MARIA LILIANA RUIZ PERILLA producció bolsos, restauració mobles MARIEL ABUT importació de productes per a la llar MARIELA E. LOPEZ CUTIPA import export MARIO VENDRELL ALFARO distribució productes estètica MARKUS HANSSON botiga on-line MARTA CARRIO SALA exportació de productes de disseny català MOHAMED DEKKAK importació prod. Artesanals i decoració MONICA CARULLA SEGARRA editorial infantil MONICA ROCH ROYO gravació, edició i distribució de fonogrames NAOMI EBERT SMITH import export complements moda NORKA ARMAS MARIN parafarmacia virtual OSCAR IBAÑEZ RAMOS subministrament i serveis de material nàutic PEDRO HERIBERTO TORIBIO import export PERIKLIS MOUZAKIS importació teixits esportius QUENTIN GOYE comercialització de productes francesos RAFAEL FEBRES importació d'artesanía RAFAEL MONTENEGRO LUCENA vending RAQUEL PASTOR DE BARTRA importació ROSA MARIA SAN NICOLAS AGUILAR venda i distribució per a "encaje de bolillos" ROSA ROJAS AVILA importació de flors ROSELA RODRIGUEZ REGUIL compra i venda de llibres antics i tècnics RUTH BAIER producció i venda de llits d'aigua SEBASTIAN LLABRES SERRA website de venda de còmics SERGI BLANCH LOPEZ audio de llibres STEFANO BRIGONI producció productes alimenticis TERESA FARRAS GASSO comercialització d'articles, accessoris i complements per a la llar THELMO ROBERTO LEON RUIZ importació roba VALENTINA GONZALEZ SAUTER importació flors de colòmbia VICENÇ DE PABLO VICENTE logística de transport i distribució YOLANDA GONZALEZ GARCIA importació desde Xina

Producció i manufactura

BEATRIZ OLIVEIRA RODRIGUES botiga taller activitats artesanals BEATRIZ OSEIRA ABRIL editorial musical DAVID FARRENY RUSILLO adequació de màquines industrials DAVID ORTEGA SANTOS manteniment industrial i altres serveis per empreses ELISABETA CARVOPINA MENDIETA importació de flors i productes de l'Equador FABIO ZALLA taller de complements en cuir FRANCESC DIAZ LEIVA disseny i producció de joies FRANCISCO COBOS AGUILAR taller de motos JAN ERDWEG disseny i producció de maquetes JORGE GARCIA MARTINEZ fer prototipus de mecanisme patentat JOSE ANTONIO SANCHEZ JAIME desenvolupament i producció de productes estètics JOSEP ALEIX COMAS HERRERA promotora constructora JOSEP CAÑELLES CISCAR fabricació d'avisadors acústics i fanals JUAN CARLOS

PEREIDA NAVARRO construcció M^a CARMEN LARRAZ ZAPATER taller de costura MARIA IVON GINDRE MARCET editorial MARTHA LOSADA PIAMONTE productes artesans MARTINEZ MARC ESCRICHS taller artesanal de porters electrònics MIGUEL MURILLO VILLABONA manufactura nou disseny innovador en ferreteria PILAR GUERRERO LUQUE taller de confecció RAFAEL GALLEGO GOMEZ fabricació i venda de producte patentat ROBERTO POMPEO MONTENEGRO reparacions vivenda ROSA CASTAÑER MASDEU disseny, fabricació i distribució de complements VALERY SHCHERBENYUK instal·lacions i construcció VICENÇ LUJAN BUISAN construcció creativa (cascades i salts d'aigua) XAVIER FONT PLANA fusteria-rehabilitació total de cases

Serveis a les persones

ADDIEL RODRIGUEZ MONTANO transportista mercaderies per carretera ALBERT SANCHEZ BLASCO consultoria comercial i comerç exterior ALBERTO EDO VICEN serveis i solucions per la conciliació laboral i personal ALBERTO RIVERA GASTELUM càlcul i control d'estructures d'edificació ALDO REINOSO RIVAS consultoria ALEJANDRA IBAÑEZ OLIVER agència d'il·lustració publicitària ALEX CAMINO ESPRELLA empresa de transport i missatgeria ALEX THOMAS BUQUERAS programació pàgines web ALMEIDA RICARDO HERNANDO taller mecànica AMATO PEWPITO venda d'espais publicitaris en una revista gratuïta ANA ISABEL CIDON TOCINO empresa de serveis protocolaris ANA MARIA LOPEZ TORRELLAS organització d'esdeveniments i convencions ANA MARIA MATEU GONZALEZ viatges empresarials ANDREA PARODI VILLANUEVA productora de cine i documentals ANDRES FELIPE REBAGE ARANGO consultoria per empreses de reproducció assistida ANGEL MAYORAL GARCIA disseny industrial ANNA ORTIN BLAYA serveis per a executius que arribin a bcn ANTONIO HERNANDEZ GARNICA enginyeria ANTONIO MARCHIO enginyeria-peritatges ANTONIO PINA LATORRE transport per carretera ARTUR SOLA TANTIÑA oci per a empreses BEATRIZ RIPOLL RAMOS grafologia CARLES BOLDU CASTELLS muntatge de prefabricats CARLES PALOU FONT assessoria consultoria per empreses CLAUDIO VILLARINO VERA empresa de producció de so i il·luminació CRISTIAN CAMPOS CURA serveis periodístics per a mitjans de premsa CRISTOBAL MARTINEZ ORIA gestió residuos industrials DAMIA MULA GIMENO gestoria de restauració DANIA BUSTILLO DOMINGUEZ disseny il·luminació DANIEL LOPEZ PAVON programes de preparació física DANIEL VILLANUEVA RUBI muntatge, reparació i manteniment gas DIANA CAMBRA GONZALEZ interiorisme i organització d'events DIANA DONADO GRAVINI centre de negocis amb serveis per immigrants DUNIA ROSSELLO SAINZ consultoria EDUARD GARCIA CASTRO creació multimedia EDUARDO VICTOR BRIGNANI edició d'una revista pel col·lectiu discapacitats EINO ALVAR NYLUND CAMPUSANO reforma ELEONORA FILIPELLI FILIPELLI empresa de serveis ELIZABETH DIAZ ARTIGAS missatgeria ELVIRA COBO PEREL sector de la construcció ELZINE ARISTIDE GALVIS disseny i producció audiovisual ENRIC GALLART VALLS serigrafia tèxtil ESTER ROSAS CORTADA empresa de traducció i desenvolupament de software ESTHER BUIL MEGRANO comunicació i màrqueting de disseny EVA CAPELLA CARBALLA creació de posters EVA

VARGAS SANCHEZ formació en salut i fitness FELIX LOPEZ DUCE recursos humans informàtics FERNANDO DIAZ JUAREZ transport de mercaderies FERNANDO JOSE TAZON ALVAREZ consultoria tècnica a indústria químic-farmacèutica FERNANDO OCHOA LAINEZ events per empreses farmacèutiques FERNANDO OZORES BARBANY serveis relacionats amb la innovació FERRAN FERRAN PEREZ enginyeria de processos pel sector paperer i industrial en general FRANCESC FONT COT màrqueting farmacèutic FRANCISCA DOMENE JIMENEZ centre de negocis FRANCISCO PUIG VELASCO enginyeria i gestió de la innovació FRANCISCO SUBIAS MUR consultor FREDERIC GALTIER assessorament a empreses en projectes import-export GABRIELA COLAS TORAN disseny GABRIELA PEREZ SAMBUCETTI màrqueting relacional GEMMA FERNANDEZ VERDU assessoria en comunicació corporativa i protocol GONÇAL FIRPO PAMIES consultoria - assessoria en qualitat HUGO BERMUDEZ PARDOS serveis tècnics per produccions teatrals IMMA BARRAU ARCAS enginyeria de projectes JAIME REYES GALVEZ altres serveis a les empreses JAUME BARRUFET SANCHEZ transportista JAUME RAMIREZ RECASENS transport de mercaderies amb furgoneta JOAN MAUREL TOST altres serveis a les empreses JOAQUIM LLOP CAUJI serveis per internet a les empreses JONATHAN TORRES ALVAREZ transportista de mercaderies per carretera JORDI CASANELLAS PAREDES serveis audiovisuals avançats JORDI PALAU ARTIGAS servei a les empreses JORDI VIDAL COROMINA disseny industrial JORGE VEGUIN ALVAREZ empresa de serveis de recollida olis per reciclar JOSE ABEL PACHECO MENDIGUETTI productes financers i bancaris JOSE GABRIEL CALDERON MORALES publicitat i imatge amb suport de t.i.c. JOSE IGNACIO ZARAGOZA AZUARA serveis d'enginyeria JOSE MARIA GONZALEZ LOSADA oficina tècnica enginyeria disseny matrius estampació JOSE MARIA IBAÑEZ GARCIA oficina tècnica de disseny industrial JOSE TORRES BROCAL estudi d'il·lustració JOSEP GARCIA FORNS valoració, comercialització i màrqueting immobiliari JOSEP MARIA RIERA DE VALL PONS estudi d'arquitectura JUAN EGEA JOVAL consultoria d'organització i gestió JUAN MANUEL SEBASTIAN QUINTANA instal·lacions telemàtiques JUAN MIGUEL MOLINA ALIAMA organització d'events, decoració, gestió d'artistes JULIA ATZESBERGER consultoria per a empreses JULIO MARIO CASTRO ARRIETA transport de missatgeria JURY BARATTINI arquitectura i fotografia L.FERNANDO PEREZ VARGAS SILVESTRI consultoria riscos LEIRE APELLANIZ LOPEZ creació audiovisual i fotogràfica LENE TOURN DANGELO consultoria comunicació corporativa i disseny, especialitzada en pimes LLUIS SALART MAS publicitat i imatge corporativa LLUISSA COLL MANRESA assessorament cursos estrangers LOURDES PEREZ GONZALEZ serveis de distribució logística i assessorament LUIS MARCO ADRIAN empresa de serveis editorials M. JOSE DUNJO FERNANDEZ consultoria de recursos humans M. VICTORIA CANSINO PICON assessoria comptable-fiscal M^a TERESA ZAHONERO BELLMUNT agència protecció de dades MARC TEBAR PUIG intermediació contractació laboral MARCELA KHAN FERNANDEZ consultora de recursos humans i desenvolupament organitzacional MARI CARMEN LOPEZ PEREZ estudi de gravació i producció musical MARIA CELESTE CARBALLO ALCUAZ selecció de personal MARIA ISABEL RIERA CASTRO taller disseny industrial MARIA SANTANA SANCHEZ empresa de formació MARINA FUKUSHITA KAZUYO idiomes per a estrangers

MARINA JARQUE FERNANDEZ serveis a entitats del tercer sector
MARIONA LOPEZ BOSCH serveis a les empreses MARTA
ALGUERSUARI ESCUDERO producció d'imatge MARTA PARETAS
CASTELLAR consultoria i outsourcing eco financer per empreses
sector construcció MARTA SOTERAS ANDRES taller d'efectes
especials MARZIO CLEMENTI CLEMENTI arquitectura MIGUEL
ANGEL CAELLES PATAU suport a empreses en petites aplicacions
informàtiques MINERVA GOMEZ MARTINEZ missatgeria MONICA
BLUME BRUNS empresa de jardineria MONTSE PERELLO GINE
grafologia: informes i selecció personal MONTSERRAT GARCIA
MERINO assessoria comptable i laboral MONTSERRAT PEREZ
PEREZ serveis editorial MUNTSA CUCHI MARTINEZ organització
de congressos NEUS MELICH CHECA empresa de producció
management i comunicació cultural OLGA DOLZ SOLE web-
traduccions ORLANDO ORTEGON PARRA empresa de neteja
PATRICIA PALLINI consultoria i serveis turístics PATRICIO ACUÑA
TORO empresa de missatgeria PATRICK BOHAN investigació
clínica sector farmacèutic PEDRO CASALS FRADERA serveis
informàtics PEDRO RALDA CURTO consultor extern PEDRO
ULLAN CENZUAL construcció PILAR FERNANDEZ BARRAL serveis
de neteja RAFAEL GONZALEZ GOMEZ consultora empresarial
RAQUEL IZAGUIRRE ZANCA activitats de teatre empresa RAUSAN
AMINOV serveis de publicitat RICARD GARCIA NAVAS
higienització i tractaments de neteja a elements tèxtils RICARD
LOPEZ FIDEL consultoria seguretat integral RICARDO CUELLO
CEREIJO lloguer locals i aparcaments ROBERT BRAAKSMA
Màrqueting i consultoria ROGER XARRIE POVEDA financiació per
a restauració d'obres d'art ROSSANA PEDROSA VCANOVAS agència
de traducció especialitzada en química i farmàcia SANDRA
COLAKOVIC estudi disseny gràfic SANTIAGO ROMAN COSTAS
automatismes SERGI CONSTANT NUÑEZ consultoria de
desenvolupament de recursos humans a pimes SERGIO SELVI
BLASCO despatx d'arquitectura SILVIA GARCIA ESQUES altres
serveis a les empreses SILVIA MALLO CALDERO assessoria tècnica
sector farmacèutic STEFAN SRAMS agència d'exportació de
productes alimentaris TERESA MONTSERRAT TURON estudi taller,
disseny d'interiors VINCENT KASPAR turisme corporatiu - recerca
d'hotels i serveis d'incentius a empreses VIRGINIO GALLARDO
YEBRIA serveis professionals a empreses XAVIER GIL CHAMIZO
organització d'esdeveniments YANKO VARELA PEÑA empresa de serveis
submarins (vídeo)

Altres sense especificar

ADRIANA RIOS SILVA ALBERT RABASSO LLORCA ALBERTO RISA RISA
ALESSANDRA ANTONINI ALEX DEARDEN ALI SAJID AMERICA
NOGUERON CINTAS ANABEL RIVAS RODRIGUEZ ANGELES MARTIN
GARCIA ANNA HORTAL CORBELLA ANTONIO VICENTE EBANG
AKELE ARSENI BLANCO ALVAREZ BRUNO SINEGRE DAVID CAMILO
HERNANDEZ CAMARGO CARLOS DIAZ CANO CARLOS ERNESTO
ACOSTA RAMIREZ CARLOS POLANCO MONTTOYA CARLOTA
GIMENEZ COMPTE CARMEL DEL RIO VICENTE CARMEN LORENZO
CASTILLO CLAUDIA SOFIA ANDION DALUZ MANSHOME IBRAHIM
DANA PAMELA VILCHEZ TORRES DANIEL CUELLO SALVADOR DAVID
CALVET RAIMUNDO DAVID VIDAL PAZ ELOISA ARREDONDO
RAMIREZ EMILI DURAN GOMEZ EMILIA GARRIDO GINER EMPAR

CASSI GIMENO ESTELA M REFOCIO CALVETE ESTER TORRES RUBIO
ESTHER BURGOS LOZANO EVA VICENTE PUJADAS FABIEN PINSON
FABIENNE SOIRISSEAU SOURISSEAU FABRIZIO BORGARELLO SILVA
FERNANDO MENDEZ GEMMA MAS FOSSAS GONZALO LUNA LEONA
GUILLERMO ALVAREZ MATE HOSSAIN MECHAAL HUGO SELVA
GONZALEZ IGNASI BADIA BARRIERE IMMA SUBIRA CARO IRINA
MAKAROTCHKINA IVAN AMPOSTA ZUAZQUITA JATINDER KUMAR
JAVIER MANCHO FERRERAS JEREMIES PRIETO VIVES JOAN VALLS
GONZALEZ JOAQUIN VEGA BRESCIANO JOHN DICKEY JORDI
TARGAROMA PUJOLA JORGE LOPEZ DE FREITAS JOSE CARRINO
BIGORRA JOSE RODRIGUEZ GARRIDO JOSEFA NORIEGA TENORIO
JOSEP RAVENTOS PONS JUAN SEBASTIAN POZZI JUSTO ANGUITA
AMARELLE LAIA ARNAL ARASA LAURA PICON SERRANO LAURA
SARRIA JARAMILLO LAURA VILAJOANA PALOMAS LIDIA SERRAT
TERES LOLY ALVAREZ NIETO LORENA SEGURA ALVA LOURDES
RUIZ GARCIA LUZ MIRYAM ROLDAN AGUDELO M.CARME AYET
REVERTER M.TERESA GOMEZ VILLAMERIEL Mª CONCEPCION
GONZALEZ GARCIA Mª TERESA MOLLA CALABUIG Mª JOSE RAU
MAGNO NICOLA BENITES MAITE IBERN GOMEZ MAITE NAVARRO
JUNYENT MAR BATALLA OLIVE MAR GARCIA SAIZ MARCELO
HERNANDEZ HERNANDEZ MARI PAZ GARCIA MOYANO MARIA
HELENA FERNANDEZ GORRIA MARIA LOPEZ DE ASIAIN ALBERICH
MARIA PILAR BENEDICTO CARRASCO MARIA TEIXIDOR MONTTOYA
MARIBEL RANGEL GOMEZ MARTA PEREZ FLOTATS MARTA PITARCH
SILANES MARTA SANS MECA MARTA ZARAGOZA DOMINGO
MARTHA ANALIA ALEGRE CABRAL MATIAS BONELLI VAZQUEZ
MIJO SCHYLLERT MILAGROS CHAVARRY NECIOSUP MIQUEL
MORELL MAÑE MONICA RODRIGUEZ LIMIA MONTSE GARCIA
CALVO MYRIAM UBAL BARRETO NADIA ANAHI PAWLOFF NURIA
MARTI FABREGAT OLIVIER BARATIN TIJTIN OM PRAKASH OSCAR
MOLERO MARTIN PATRICIA SOUTO RIAL PEPI CASAS GALLEGO
PILAR PEÑARRUBIA YUSTE PILAR PLA LOPEZ RAFAEL BUEN
MANRIQUE RAQUEL MOSQUERA RODRIGUEZ RAUL ALVAREZ
PEHEGENO RAUL SANCHEZ PERAL RENE CANALES GARCIA ROSA
MARIA CARO BARRERA ROSA TARES UBIERGO ROSALBA GALLEGO
MONTES SANDRA Mª RUBIÑO MARTIN SANTIAGO GOMEZ GARCIA
SARAH CHAOUCHE PALLARES SAVERIO PERGOLIZZI SERGIO SANZ
DE SIRIA CARRERA SERGIO TOMAS SOARES PATRICIO SILVIA FIESTAS
MONTOSA SILVIA RIBA SANCHEZ STEPHANE ROTA ROTA SUSANA
MARTINEZ SERRANO SUSANA SALVIO ALVEDRO TERESA GELONCH
BORRAS VANESSA HURTADO DIAZ VANESSA NAVARRO LIAÑO
VICENTE PRATS GRACIA WASHINGTON MIGUEL LARA MEJIA XAVIER
CERVERA BUISAN XAVIER FERNANDEZ LOPEZ XAVIER FERRER
CALDES YATZURY OLIVIERI PEREZ YOLANDA PEÑA LANDIVAR
YOLANDA YUSTE LOPEZ

Annexos:

Annex VI: Membres de la Xarxactiva d'empreses

EMPRESA

3&punt Solucions Informàtiques S.L.L.
7MC-arquitectes
AAD Webmasters
ABAST Energia Natural
Abluo S.L. factor ambiente
ABPG
Absoluter ProtecSol
Acor Organització d'actes
Acto Seguido S.L.
AD TELECOM S.L.
ADHOC EVENTS SOCIALS S.L.
ADICIONA SERVICIOS INFORMATICOS S.L.
Advisual Global Communication
Agora Net Servicios Telematicos S.L.L.
Albi-servigestió
Alfa9.com
Aloha Tecnologia
Alqantara - Institut d'Estudis Culturals
ALSEAL SERVEIS INFORMATICOS, S.L
ALTAMIRA INFORMATION
Altamirano Majó INTERIORISME S.C.P.
Alternativa Virtual S.L.
ALTERNOLOGIK S.L.
ALTRIUM
Alviz Palacio S.L.
Ambar Virtual Sets S.L.
AMR Systems S.L.
ANARRES S.L.
Annabelle Labbe
APC SYSTEM S.L.
APLICACIONES TELEFÓNICAS INTEGRADAS, S.L
AR ADVOCATS - Alba Ródenas Borràs
ARADOXA SOLUTIONS S.L.L.
AreaTI
Armando Blanco Consultors

SECTOR

Software empresarial
Estudi d'arquitectura
Disseny gràfic i publicitari
Energies renovables
Serveis tècnics de medi ambient
Outsourcing comercial
Distribució i instal·lació de làmines solars
Organització d'esdeveniments
Formació empresarial
Fabricació de material electrònic
Publicitat, imatge i màrqueting
Software empresarial
Comunicació multimèdia
Allotjament de webs
Manteniment de piscines
Auditoria i control de qualitat
Continguts digitals
Escola d'idiomes
Manteniment i venda de hardware
Tractament d'imatgeria espacial
Disseny d'interiors, industrial i gràfic
Software empresarial
Domòtica
Consultoria d'empreses
Alberg de joventut
Continguts digitals
Xarxes de sensors sense fils
Formació d'actors
Traducció i localització
Desenvolupament i comercialització de productes de seguretat vial
Contact Center
Conseller Jurídic
Serveis d'Informació
Software empresarial
Formació empresarial

ARROWS SOFTWARE S.L.	Software empresarial
Art Infogràfic S.L.L.	Multimèdia
ARTEA Consultores	Consultors informàtics
ARXIWARI FITNESS ESPORTS	Botiga d'esports, salut i bellesa
ASESORIA GADPER S.L.	Gestoria i assessoria
Asesoría Técnica en Edificación	Estudi d'arquitectura
Asuni CAD	Software empresarial
Asuni Soft S.L.	Software empresarial
Atelier Libros	Llibreria jurídica
ATHOMIX - Disseny i programació web.	Allotjament de webs
Audit & Control Estrés S.L.	Recursos Humans
AUDITORIES TÈCNiques BCN S.L.	Consultoria mèdica
Autosystems Iberia S.L.	Productes i serveis per a la indústria de l'automoció
AVID MICROCHIP ESPAÑA	Productes d'identificació electrònica
BACK HELBERT	Material d'oficina i regal d'empresa
Barcelona Music and Audio Technologies	Software per tractament digital
Barnaciber S.C.C.L.	Internet
Barnatech S.C.C.L.	Seguretat informàtica i helpdesk
BasseTech S.C.P.	Enginyeria informàtica
Bath Innovations	Mobles de bany i hidromassatges
BCN ACTORS (CASTINGS CREATIVOS S.L)	Agència d'actors i models
BCN ASSESSORS	Assessoria laboral, fiscal i comptable
BdosM Publicitat	Disseny gràfic i publicitari
Beltran Muixí Serveis de Publicitat,SCP	Agència de publicitat
BESS	Formació en idiomes
BeThere Serveis Aeronàutics S.L.	Enginyeria de l'espai
BHS - servicios de comunicación y traducción	Màrqueting directe
Bielsa-Cisquella	Disseny gràfic i publicitari
Bioclave	Control d'accessos
Biolink 2000 S.L.	Distribució de productes biomèdics
BIT projects	Consultora de comunicació
BIT-ONE S.L.	Consultora de comunicació
Bl@u consultors, S.L	Consultoria empresarial
BRACKET SOLUCIONES COMERCIALES	Outsourcing comercial
Brick de Comunicación S.L.	Agència de publicitat
Buenaidea	Consultoria d'empreses
BURGUÉS BUSINESS CONSULTING	Consultoria d'empreses

BUSCADOR DE LAS GUIAS S.L.	Cercador comercial d'empreses
BuyPower	Outsourcing comercial
C.R.I.A.	Centre d'atenció a famílies adoptives
CADTECH IBÉRICA S.A (GRUPO CT)	Consultoria informàtica
Campi Grafic, S.A.	Sistemes d'identificació i codificació automàtics
CANER	Organització d'events
Cannonball studio	Disseny gràfic i publicitari
CANOE DREAMS S.L.	Comerç a l'engrós de roba i complements
Capa Tres Soluciones Tecnológicas S.L.	Consultoria informàtica
CASA BIO	Materials ecològics per a construcció i decoració
CCL Imatge S.L.	Fotografia de publicitat i moda
Centro de Fisioterapia TU SALUD	Fisioteràpia
CENTRO DE NEGOCIOS S.L.	Centre de negocis
CENTRO MAXIME D' HARROCHE	Escola de dansa
CGV Shipping S.L.	Transport de mercaderies
Change Core	Consultoria empresarial
Chaotic Music Technologies S.L.	Continguts digitals
China Rush Scp	Centre de cultura xinesa
CIA.DE ETIQUETAS Y FORNITURAS S.L.	Venda a l'engrós d'etiquetes i complements pel vestir
Ciencia Divertida	Experiments científics per a nens
CineAsia	Promoció del cinema asiàtic
Clínica Veterinària Marina	Veterinària
Clínica Veterinària Poble Nou	Veterinària
CODINACH TARRASÓ arquitectes ass.	Estudi d'arquitectura
COEXIA - Creating Solutions	Software empresarial
Combina tec, S.C.P	Consultoria d'empreses
Cometa Technologies S.L.	Software empresarial
Comexit SXXI S.L.L.	Enginyeria audiovisual
Compra Natural	Comerç electrònic de cosmètica natural
COM-VIS Soluciones de Redes Interactivas	Comunicació
Concept 4D S.L.	Software empresarial
Consonant Translation	Empresa de comunicació
CORPORACION UNIVERSAL DEL MANAGEMENT	Consultoria empresarial
Custom Software & Electronics	Software i Hardware empresarial
Cyberall Group	Importació i exportació d'equips electrònics
D.R. AUDIOVISUAL PRODUCTIONS S.L.L.	Producció i post-producció audiovisual
dAcS enginyeria acústica	Enginyeria acústica
DANGEST S.L.	Assessoria empresarial
DATA RISC	Seguretat informàtica
DAVANTIS	Software per tractament digital
D-DACTICA	Escola d'idiomes
Deco Vangart S.L.	Fabricació i comercialització de làmpares de disseny

Deimos, internet i comunicació
Delfi Tecnologia i Educació S.L.
Delta Activa S.L.
Deneb Latinoamericana SA
Desarrollo Integral de Etiquetaje Técnico
Diba product solutions
DiG Cyber-Video S.C.P.
Digital Samba S.L.
DIGITAL SUITE & TECHNOLOGY S.L.
Dinam, Estudio Web
Disseny floral quetzal
DRACO SYSTEMS
DRESSLAB
DTB LINK
Duomo S.C.P.
DUPLICAT DE SERVEIS INFORMATICS S.L.
e-AdminWorld
ECM assessoria
ECMA ENGINYERIA
Editorial dahl
EDUARDO REYES BARCELONA
EDUVIDA RELOCATION S.L.
ELE SERVICIOS
EMECOM - Marketing Tecnológico
Emprenjunt
ENEPE
EngiTec
ENRIQUE TRICAS SANZA
Entity XML-Editorial S.L.
ePeople-c Company S.L.
Ereca
Ernesto garcia alvarez
eTienda S.L.
EUNEO Systems S.L.
Eur. inf. tech.sol.and dev. S.L.U.
Euro Suplementos
EURONA WIFI NETWORKS S.L.
EUROPEAN TELEMEDICINE CLINIC
EVENTOPLUS - THE INTERNET THING S.L.
eventosEmoción, S.L.
EVENTUAL EVENTS S.L.
EXE ARQUITECTURA BARCELONA S.L.

Internet
Formació en informàtica
Construcció
Software empresarial
Software empresarial
Disseny industrial
Videoclub
Software de comunicació
Software empresarial
Disseny de pàgines web i imatge corporativa
Disseny amb flors
Enginyeria aeroespacial
Magazine audiovisual
Fabricació material electrònic
Comerç al detall de complements i bijuteria
Duplicador de suports òptico-digitals
Outsourcing comercial
Gestoria
Serveis mediambientals
Edició de llibres
Fabricació i comercialització de complements de decoració
Relocation
Formació d'idiomes
Consultoria de Màrqueting
Central de serveis a botigues especialitzades
Comerç de roba i complements
Enginyeria industrial
Serveis a empreses (manipulats)
Software empresarial
Consultoria de recursos humans
Serveis immobiliaris
Xurreria ambulant
Comerç electrònic
Software empresarial
Software empresarial
Comerç de suplementos nutricionals
Accés a internet
Centre de telemedicina
Organització d'esdeveniments
Organització d'esdeveniments
Organització d'esdeveniments
Serveis d'arquitectura

Extreme Products S.L.
Factotum Barcelona S.L.
Farmacia Isabel Vila i Nieto
FCA Consulting
Fco. Javier León Susaeta
FLORAQUA AQUARIS
Fluiser S.L.
Focus On Emotions S.L.
FORFRED S.L.
FORMACIÓ INTREGAL EN HOSTELERÍA S.L.
FORMACIÓN Y EDICIÓN OHANA S.L.
FOTOBIT SCP
FotoGPS
FuturLink
Gemma Rius Clusellas
GEMMA TUDELA CUADRAS
GESPAMARK MANAGEMENT S.L.
GestionTI S.L.
GiDoc Integral
Gioca S.L.
Global SIO S.L.
Globaliza S.L.
Goal & Coaching
Gòtika Software
Gotland Charter
GRD Health Institute
Groc & blue Group S. L.
Guxens & Asociados-Int.Executive Search
I+I Consulting
ICON ANIMATION S.L.
ICR ADVENTUS SYSTEMS
IDEACTIVA S.L.L
Ideasdedos
Idees i disseny
IDYMA Internet Marketing & Tecnología
Ikar Engineering S.L.
IMAGINIA IT SERVICES
Impactmedia
Inc. Studios, S.C.P
INDALUM CINCO S.L.L
Inetsoftcenter Sistemas S.L.
Info_cartografia

Comerç de merchandising esportiu
Producció i post-producció audiovisual
Farmàcia
Consultoria empresarial
Productes i serveis per a la indústria de l'automoció
Botiga d'animals i plantes
Compra venda de productes filtrants
Comunicació
Climatització industrial
Escola de formació ocupacional per adults
Formació d'idiomes
Estudi de fotografia
Software per a tractament digital
Màrqueting
Formació activitats extraescolars
Centre de rehabilitació física
Propietat industrial i intel·lectual
Gestió de sistemes d'informació
Gestió documental
Comunicació
Software empresarial
Comercialització de productes tecnològics
Consultoria d'empreses
Software empresarial
Turisme nàutic
Medicina Integrada - Ioga Mèdic Kundalini
Serveis d'animació i lleure
Recerca de directius
Consultoria d'empreses
Productora i distribuïdora de series d'animació
Software empresarial
Disseny gràfic i publicitari
Comunicació
Disseny gràfic i publicitari
Serveis publicitaris via Internet
Enginyeria industrial
Enginyeria informàtica
Mitjans publicitaris
Estudi de fotografia
Fusteria d'alumini
Seguretat a Internet
Disseny gràfic i publicitari

Informàtica IT
INFORMATION WORKS S.L.
Ingenia-cat S.L.
INORME S.L.
inQA.labs
Instituto Camelias de Oftalmología
Integra Publicidad
Interbel Software
INTERBIZ & TOURISM S.L.
Internacional comunicacion
INTERNET SECURITY AUDITORS S.L.
INTÉRPRETES DE BARCELONA, SCP
INTIGEA S.L.L
INVERLINE NETWORKS
IP&IT CONSULTING
Iris Aplicaciones S.L.
IT BARCELONA CONSULTORES
ITEVA solutions
Itztli
Iuris.doc
JARDI'PLÀ
JOAN MANEL PLA RIBAS
JOAN MAUREL TOST
Juniper Consulting
JUSTINMIND S.L.
keepU
KEYBUZ
Kinetic Solutions S.L.
Kinetical Business S.L.
La Barberia de Gràcia
La pinta
La xiroia
Les Carasses
L'estudi de fotografia S.C.P.
Lexiapark
LICEU INFORMATICA S C C L
LINGUACOM S.L.
Línial Desarrollo Soft. Sect. Verticales
Lino García Tarrés
M T X MERTXE HERNÁNDEZ
Mabest, S.L
Magma3,SCCL

Consultoria informàtica
Consultoria informàtica
Fabricació de material electrònic
Software empresarial
Test de software i llocs web
Consulta oftalmològica
Disseny gràfic i publicitari
Software empresarial
Importació i exportació de productes
Premsa per a dones madures
Seguretat informàtica
Traducció i interpretació
Enginyeria domòtica i energies renovables
Software financer
Consultoria d'empreses
Software empresarial
Consultoria informàtica
Consultoria informàtica
Botiga de menjar
Informació i documentació empresarial
Serveis per a events
Representant
Consultoria d'empreses
Allotjament de webs
Software empresarial
Productora de comunicació en línia
Outsourcing empresarial
Seguretat informàtica
Software empresarial
Barberia
Perruqueria
Ludoteca
Restaurant
Fotografia industrial i publicitària
Empresa de comunicació
Formació en informàtica
Traducció i interpretació
Software empresarial
Software empresarial
Disseny de roba d'avantguarda
Edició i distribució d'eines de comunicació
Agència intercativa

MAGNA EQUIPMENTS S.L.	Fabricant d'instruments de laboratori
MANEL ULLDEMOLINS VALES	Assessoria
Manfatta S.L.	Productora de comunicació
Manumau visual design S.L.	Imatge i comunicació
MAP ASSESSORAMENT I SERV.GERIATRIA S.L.	Serveis per a la gent gran
MapGenia S.L.	Software empresarial
MAROBI As. i prod. d'actes d'empresa	Organització d'esdeveniments
Marta Josa	Disseny gràfic i publicitari
McNeel Europe S.L.	Software per a tractament digital
Mediared, servicios de información S.L	Serveis d'informació
Meltemi media S.L.	Disseny gràfic i publicitari
Memicsys S.L.	Seguretat informàtica
Memora	Interiorisme
MiBodaenlaRed.net	Productora de webs de casaments
MIGIRO ARQUITECTURA S.L.	Estudi d'arquitectura
Mlueza S.L.	Botiga de roba de disseny propi
MOBILE MEDIA SOLUTIONS S.L	Software empresarial
Mol Management S.L	Consultoria turística
MOLIPOREX IBERICA S.A.	Enginyeria industrial
Montse Bravo	Teràpies alternatives
MP eventoplus	Agència de relacions públiques
MPbata	Projectes d'energia, medi ambient i enginyeria
MPROACTIVA	Formació professional per a dones
Mundo Animado	Tallers de plàstica i cinema d'animació
Mutto & Herbert	Organització d'esdeveniments
Nacho Escobosa Iglesias	Consultoria esportiva
NEUS CABRE - SALUT I ESTETICA	Estètica i teràpies naturals
Next level advertising	Agència de publicitat
Nichols Coaching & Consulting	Coaching d'executius en anglès
Noleak s.l.	Impermeabilització de cobertes
Nub3d	Software per a tractament digital
Numerical Control Engineering,sl.	Reparació de maquinària
Oficinas y servicios compartidos S.L.	Serveis administratius per a pimes
Onisis networks	Consultoria de telecomunicacions
Onmedic Networks S.L.	Software empresarial
OpenTrends Solucions i Sistemes S.L.	Software empresarial
OPENWIRED S.L.	Seguretat informàtica
Optimo I+D	Software empresarial
Oriol Cort Enginyers	Enginyeria de telecomunicacions
Otman Roba i tes	Botiga de roba i teteria
Outdoor Media S.L.	Planificació de campanyes publicitàries
Paraules en veu alta	Lectura i relaxació a domicili

Pedagogia Interactiva
Penta MSI, S.A.
PETIT POL
Pildo Labs (Pildo Consulting S.L.)
PJob Catalunya
Planet Sistemes Electrònics S.L.
POLYGLOTA
Polymita Technologies S.L.
Polyphonic Human media Interface S.L.
PORTAL FACTOR G S.L.
PRAGMABCN ESPECIALISTES EN GESTIÓ S.L.
Proinf.net
ProxyTV
PUBLIMAR PUBLICITAT
Publitema
QUALITY CHOICE S.L.
QUALITY MANAGEMENT RESOURCES S.L.
Query Bit Systems S.L.L
RADICI PLASTICS IBERICA S.L.
redrum studio
Reformas Berea baños y cocinas
RENTiNET Servicios Informaticos SRL - Proyectos Voz/IP
RESDEMES S.L.
Residencia Santa Otilia, S.L
RESTAURANT DOÑA MATILDA,SL
Riure B
Rousaud Costas Duran
Rubén Cristi
SACTECH TELECOMUNICACIONES MOVILES S.L.
SACVAS CONSULTING S.L.
Saenz & Rodriguez
Sairem Ibérica S.L.
SANDRA RIUS (TarongilMultimedia)
SANT JUST ORANTES S.L.
SASHA
Sellcom ventas & comunicacion S.L.
SEPra Servei de Prevenció Integral
Sergio Selvi, arquitecte
Serkop
SERTEC Soluciones Informáticas, S.A.U.
Servei Integral al Comerç
SERVIRAPID-NH S.L.

Serveis educatius de base tecnològica
Software empresarial
Botiga de roba infantil
Enginyeria aeroespacial
Continguts digitals
Seguretat
Formació d'idiomes
Software empresarial
Software per al lleure
Consultoria d'empreses
Consultoria d'empreses
Formació informàtica
Plataforma tecnològica de gestió multimèdia
Agència de publicitat
Productes de merchandising
Software empresarial
Consultoria d'empreses
Software empresarial
Fabricació i comercialització de plàstics tècnics
Continguts digitals
Interiorisme
Informació
Continguts digitals
Residència d'atenció a gent gran
Restaurant
Formació per empreses
Assessorias legal i tributària
Consultoria per a l'exportació
Majorista de telefonia mòbil
Estudi d'arquitectura
Importació i distribució de llenceria
Fabricació de material electrònic
Consultoria informàtica
Assessoria i agència d'assegurances
Importació i distribució de tèxtil i complements
Outsourcing comercial
Consultoria d'empreses
Estudi d'arquitectura
Serveis de secretaria
Software empresarial
Equipament comercial i reformes de comerços
Manteniment industrial

SIA ENGINYERS S.L.	Distribució d'instrumentació analítica
Sima desarrollo ambiental S.L.U	Serveis mediambientals
Sinapsis conocimiento y comunicación	Empresa de comunicació
SINERIA CONSULTING & ENGINEERING	Consultoria i TIC
Sist. Informacion Territ. y Posci.	Enginyeria de software de posicionament
SIT Consulting s.l	Software empresarial
SIVICOM SYSTEMS	Aplicacions industrials a mida
SLS international	Informació i documentació empresarial
SOLPORT Sistemas S.L.	Software empresarial
Solutions four Engineering	Enginyeria de l'espai
Somorrostro, scp	Restaurant
Source23 internet design and consultancy	Màrqueting, publicitat i promoció a través d'Internet
SOUTHWING S.L.	Auriculars sense fils
Starlab Barcelona S.L.	Enginyeria de l'espai
Suport Creative Xem	Agència de publicitat
Symbol	Agència de publicitat
Taller Projectes oci S.A.L.	Agència de viatges
TAU INGENIEROS S.L.	Disseny i fabricació d'equips electrònics
Tech Sales Group	Outsourcing comercial
TECHIDEAS ASESORES TECNOLOGICOS, S.L	Software per a tractament digital
TECIL S.A.	Comercialització d'instruments per a laboratoris
Tecnología en sus manos S.L.	Software empresarial
Tecno-med Ingenieros S.L. - Consultores	Consultoria per a fabricants de productes sanitaris
Teresa Garceran	Paisatgisme
TESI Tecnica del So i la Imatge S.L.	Enginyeria audiovisual
The Consultants-E	Formació on-line
Theseus S.L.	Consultoria d'empreses
TMT Factory - BCN Media	Enginyeria de software i de sistemes
Tonercenter	Venda de consumibles d'impressió
TOT FORMACIÓ S.C.P.	Formació per a empreses
TOTDIETETICA	Assessoria en dietètica i en higiene alimentària
Traduccions Cristina Navarro	Serveis de traducció, interpretació i assessoria lingüística
TRADUNET BCN	Serveis de traducció i interpretació
trans.forma	Producció artesanal per a la llar
TRANSCAT,SLNE	Transport de persones
TTOO	Assessors en dietètica
TUBULAR TEL S.L.	Consultoria en telecomunicacions
TURISMO DIVERSIDAD S.L.	Agència de viatges
TURISVIA, consult y formación turística	Formació en turisme
TWINLAN SOLUCIONES Y PROYEC. INFOR S.L.	Software empresarial
Update Business S.L.	Agència de relacions públiques i comunicació
URDÍ-SOLÉ & ASSOCIATS S.L.	Assessoria tècnica del sector agroindustrial i químic

VERTISUB S.L.
VIDA Software
VIGORIUS, SCP
Virginia Carrasco Fotògrafa
Visual Century Reseach
Watermelon Designers
WATTPIC Energia Intel·ligent S.L.
Wavecontrol, S.L.
WELCOME TO BARCELONA S.L.
WISE ORIENTATION S.L.
work & fun
www.gescat.biz
x3 estudis ambientals
XASJO
Xavier Mirabete Vives
Xavier Oliveres i Reder
y paisatge S.C.P.
zaforo tours
Zoé y Ariane S.L.

Empresa de construcció
Software empresarial
Venda d'obres d'art
Estudi fotogràfic
Desenvolupament informàtic
Disseny gràfic i publicitari
Sistemes de generació distribuïda d'energia
Fabricació de material electrònic
Turisme d'alt nivell
Advocats experts en dret mercantil, informàtic i Internet
Organització d'esdeveniments
Allotjament de webs
Anàlisi i planificació ambiental del territori
Serveis logístics
Software empresarial
Gestoria i auditoria d'empreses
Paisatgisme
Agència de viatges
Agència de gestió del lleure

Annexos:

Annex VII: Empreses col·laboradores amb pràctiques laborals de formació ocupacional

A.C. HOTEL DIPLOMÀTIC S.L. A.C.A.M ABX LOGÍSTIC ESPAÑA S.A. ACSAR ASSOC. CATALANA DE SOLIDARITAT I AJUDA ALS REFUGIATS ACUARIOS OCEANWORLD S.L. ADEQUACIO EN QUALITAT I MEDI AMBIENT S.L. ADVANCED BUSINESS TELECOM S.L. AE-BGC 2005 ARQUITECTURA I ENGINERIA S.L. AFI FIRE TECHNOLOGY S.L. AGENCIA MARITIMA CONDEMINAS AGENCIA POPULAR DE VIATGES S.A. AGENCIA SALUT PUBLICA BARCELONA AGRUPAMENT DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE CATALUNYA AJUNTAMENT DE MARTORELL ALCAMPO S.A. ALEACIONES DE METALES SINTERIZADOS S.A. ALFA9 SERVICIOS WEB S.L. AMEC SPIE AUTOMOTIVE SYSTEMS S.L. ANDREA MARZARIO S.A. APPLIANCES COMPONENTS COMPANIES SPAIN S.A. ARADOXA SOLUTIONS S.L. ARISTIDES 7 ASSESSORIA INTEGRAL S.L. ASINCRON SISTEMES S.L. ASOCIACION INTERNACIONAL DE MERCHANDISING Y DISTRIBUCION S.A. ASOCIACIÓN PARA EL ESTUDIO Y PROMOCIÓN DEL BIENESTAR SOCIAL ASPACE ASPASIM ASOCIACIÓ ARSIS ASOCIACIÓ BENESTAR I SALUD ASOCIACIÓ CENTRE D'ESPLAI CAN SERRA ASOCIACIÓ CLUB D'ESPLAI EL NUS ASOCIACIÓ CLUB D'ESPLAI LA FLORIDA ASOCIACIÓ CLUB D'ESPLAI PUBILLA CASES - CAN VIDALET ASOCIACIÓ CLUB INFANTIL I JUVENIL BELLVITGE ASOCIACIÓ CULTURAL TRETZE ASOCIACIÓ DE DONES PER A LA REINSENCIO LABORAL ASOCIACIÓ ESCLAT ASOCIACIÓ PARALISI CEREBRAL CAMÍ ASOCIACIÓ SOCIAL ANDRÒMINES ASOCIACIÓ SOCIOCULTURAL IBN BATUTA ASUNI CAD ASUNI SOFT, S.L. ATENCIÓ SANITÀRIA DOMICILIÀRIA ATOS ORIGIN S.A.E AUDIT NETWORK S.A. AUTO CARROCERIAS RIU S.A. AUXILIA BARCELONA F.P. AVENTIA IBERIA S.L. BARCELONA ASSESSORAMENT I SERVEIS INTEGRALS DE CONSULTORIA S.L. BARCELONESA DE GESTIÓ BARGOSA BASERCU S.L. BCN-93, S.L. BE BO RAPID S.L. BEARN & GRAY D.O. S.L. BITRON INDUSTRIE ESPAÑA S.A. BLUPRINT, S.A. BOLSAPLAST BONACUISTA S.A. C & A MODAS S.L. CADEX STANDARD CONVEYORS S.L. CADTECH IBERICA S.A. CAMERDATA S.A. CAPRABO CARGO CLUB FORWARDERS S.L. CASA ASIL DE S.A.NT ANDREU DE PALOMAR CASA SANTIVERI S.L. CASAL DELS INFANTS DEL RAVAL CAST INFO, NETWORKING S.L. CAST INFO, S.A. CATSAR S.A. CENTRE REGINA CAVENTEL S.L. CEIP ELS HORTS CENTRE CLOT DE LA

MEL CENTRE DE RECURSOS EDUCATIUS "JOAN AMADES" CENTRE D'ESPLAI XIXELL CENTRE INFANTIL I JUVENIL MOWGLI CENTRE OCUPACIONAL ESCLAT 2 CENTRE SOCIOSANITARI MUTUAM SEGUI CENTRO MEDICO TEKNON CENTROS COMERCIALES CARREFOUR S.A. CENTURY AUDITORES S.A. - ADWARS CONSULTING CEPROCOOP, SCCL CLINICA COROLEU CLUB D'ESPLAI EL TRICICLE COMERCIAL TEXTIL ARBITEX S.A. COMERTEL COMISSIO CATALANA D'AJUDA AL REFUGIAT CONDIS SUPERMERCATS S.A. CONGELADOS JAV S.L. CONSORCI SANITARI INTEGRAL CONSTRUCCIONES MODULARES Y COMPONENTES DE INTERIORISMO S.A. CONSUM SOCIEDAD COOPERATIVA LIMITADA CONSUM SOCIETAT COOPERATIVA VALENCIANA S.L. COOPERATIVA DE TRASPORTES CARLOS I SCCL COOPERATIVA PROMOTORA DE MITJANS AUDIOVISUALS COORDINADORA PER A LA INSENCIO LABORA LANEM PER FEINA CORTEFIEL CPET CENTRE DE PUBLICACIONS DEL CAMPUS NORD, SOCIETAT COOPERATIVA CATALANA LIMITADA CREU ROJA BARCELONA CRID (CENTRO DE REHABILITACIÓN Y DIAGNÓSTICO) CRITERIA FORMACIÓN S.L. CRUMA CT INGENIEROS, A.A.I S.L. CTF DECATHLON ESPAÑA S.A. DELPRO S.L. DELTA SERVEIS SOCIOSANITARIS DENEBO LATINOAMERICANA S.A. DEPARTAMENT BENESTAR I FAMILIA DEPARTAMENT DE JUSTICIA DE CATALUNYA DEPOSITO DE COMERCIO EXTERIOR S.A. (DECOEX S.A.) DHL LOGISTIC SPAIN S.L. DICTATOR ESPAÑOLA S.A. DIEZBREZEL S.A. DONAVOL DOSKASDE S.A. - HOTEL ATENAS DUQUES DE BERGARA S.A. - HOTEL DUQUES DE BERGARA E.ERHARDT Y CIA S.A. EDICIONES CONSTRUNARIO S.L. EDIFICACIONES PEREMA S.L. EDV, FERROVIARIA, AERONAUTICA Y AUTOMOCION S.L. EMACOM EMPLEO Y DESARROLLO S.L. ENERCAT S.L. EQUIPAMENT PER A LA GENT GRAN JOSEP MIRACLE EROLES S.A. EROSKI BIDAIAK S.A. ESC. BRESS. LES POMETES ESC. EDU. INF. LA PAU ESC. INF. MUN. MONTSERRAT ESC. INF. SORRIBES ESCOLA BRESSOL DONALD ESCOLA INFANTIL DISNEY ESFA HOSTERIA S.L. ESPLAI L'ESQUITX EURONOW S.L. (GRUP PARADÍS) F4CIL TLECOM SOLUTIONS S.L. FEDERACIO SERVEIS PUBLICS-UGT FERMA S.L. FINCAS TEMPLE S.L. FREI UNION S.L. FUNDACIÓ CATALANA

DE L'ESPLAI FUNDACIO COMTAL FUNDACIO DEL GRAN TEATRE DEL LICEU FUNDACIO IMIM FUNDACIO JOAN XXII FUNDACIÓ PERE TARRES FUNDACIÓ PRISBA FUNDACIO PRIVADA ARED FUNDACIO SALUT I COMUNITAT FUNDACIÓ VALLPARADIS FUTURA TRAINING Y CONSULTING S.L. GABINETE DE LOGISTICA EMPRESARIAL S.L. GERIÀTRIC AUGUSTA S.L. GERMANETES DE L'ASSUMPCIÓ GESAB S.A. GESEX ATENCIÓ DOMICILIARIA GESTIÓ CONSULTING STONES S.L. GESTION FISCAL BCN S.L. GESTORIA VIRTUAL E-ULISES S.L. GFI CATALUNYA GRUPO CORPORATIVO S.A. GIC, SCP GRUP D'ESPLAI ESPURNES GUIDES AND CULTURE S.L. GUTMAR S.A. HCC OPEN S.L. HOSPITAL CLÍNIC I PROVINCIAL DE BARCELONA HOSTELERIA DE SERVICIOS COLECTIVOS S.A. HOSTELERIA UNIDA S.A. HYDRADINA, S.L. ICYESA CORNELLA S.A. (HOTEL ONIX FIRA) (HOTEL ONIX RAMBLA) IKEA IBÉRICA S.A. IMMOBILIARIA S.A. RASATE S.A.U. IMPACTE COMUNICACIO IMATGE I DISSENY INDUSTRIAL MIGUEL CASANOVA S.L. INDUSTRIES METÀL.LIQUES CASTELLO S.A.U. INFOGRAMA S.L. INGECAL S.L.. INGENIERIA CAD CAM S.A. INSTITUT CATALA S.A.LUT INSTITUT DE SOCIOLOGIA I PSICOLOGIA APLICADES S.L. (ISPA) - CENTRE DE DIA DE NEUROLOGIA DE LA CONDUCTA I PSICOGERIATRIA INSTRUMENTACION ANALITICA S.A. INTERNATIONAL FORWARDING SERVICES S.L. INVERLINE NETWORKS S.L. IPSS INST. PER LA PROMOCIO SOCIAL DE LA SALUD IRIS EXPERIENCE S.L. ITALICA DE ESCULTURAS S.A. J.A.M. FORMACIÓ JM PUBLICIDAD S.L. JOAN ORTIZ S.A.LMERON JORDI SESMA MORANAS JOVISER S.L. K.M. ALABARI S.L. KETTAL S.A. L.W.CRETSCHMAR S.A. LABEL CONSULTORIA S.A.L LABORATORIO DRES ZARAGOZA S.L. LABORATORIOS DRS. VIVES CORRONS LABORATORIS COLOR EGM S.A. LACER S.A. LADY GRAN S.L. LDG, LABORATORI DIAGNOSTIC GENERAL S.L. LIDIA GUASCH BONAQUE LITOFAN S.A. LLAR D'AVIS S.A.NT QUIRZE LLAR INF. EL PARC LLAR JOAN TRIAS LLARS DE L'AMISTAT CHESHIRE F .P. LO. TRANS LOGISTICA Y TRANSPORT S.A. LOGISTICA COURRIER PACK S.L. LUCIDA GRAFICS,S.L LUNAS DE MIEL GIRAG S.L. MACANA S.A. - HOTEL ARAGÓN MAGMA SERVEIS CULTURALS S.L. MANANTIAL DE SALUD TERMES, S.C.C.L. MANUFACTURA MODERNA DE METALES S.A. MAP SERVEIS A LES PERSONES S.L. MAPA TOURS S.A MARIA DURAN S.L. (RESIDÈNCIA VIVALDI) MARINVA SERVEIS I PROJECTE S.L. MARSAN PRIUS S.L. MARTA MONTSERRAT ARENY GUERRERO MARZO Y DIEZ S.L. MEMICSYS S.L. MES LLUNY S.L MISATI S.L. MUCH

MORE S.L. MUELLES THOR S.L. MUTUAL GESTIÓ INTEGRAL S.L. MUTUAM GÜELL N H HOTELES S.A. NAU DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL S.L. NESTLE ESPAÑA S.A. NEW LINGUA, CENTRES GESTORS DE FORMACIÓ S.L. NEXTRET S.L. OBRA DECOR SCCL PAVER S.L. PEMAGRAF S.L. PERSONAL 7 ETT S.A. PIN Y DIAZ CORREDURIA DE SEGUROS S.L. PROFESSIONAL STAFF PROGRESS PROJECTE UNIVERSITARI EMPRESA S.L. PROMOCON ORFEO S.L. PROMO-SOFT S.L. PROMOTORA KASDE S.A. PUERTAS SANCHEZ PIÑANA PUZZLE COMUNICACIÓN Y MARKETING S.L. QĀDAR, ART I VIATGES QSL SERVEIS CULTURALS QUIDAM EUROPA RAFAEL VARGAS FOTOGRAFIA S.L.. RED ELITE ELECTRODOMESTICOS REHABICOLOR, S.L REHAC S.A. REPRO DISSENY S.A. RESIDÈNCIA ASS. SANT JOSEP RESIDÈNCIA AIDAR RESIDÈNCIA AMILCAR RESIDÈNCIA GERIÀTRICA JAUME BATLLE RESIDÈNCIA MARIA FEIXA RESIDÈNCIA MEDINACELLI RESIDÈNCIA MONTFELS S.L. RESIDÈNCIA SANTA SUSANNA RÖSLER INTERNATIONAL GMBH & CO.KG. "SUCURSAL EN ESPAÑA" ROURA I CEVASA RUBÍ DISSENY INDUSTRIAL S.L. SANITAS RESIDENCIAL SANTIAGO VITAS BUJARRABAL SAR RESIDENCIAL Y ASISTENCIAL S.A. SARKRON 2002 S.L. SECOA S.C.P. SERMARBER 2001 S.L. SERRA SOLDADURA S.A. SERRAMAR VIGILANCIA Y SEGURIDAD S.L. SERTEC SOLUCIONES INFORMATICAS S.A.U. SERVEI SOLIDARI I MISSIONER DELS CAPUTXINS DE CATALUNYA SERVEIS D'ESPLAI SERVESCOL S.A. SERVICIOS AVANZADOS DE TEL. Y TEL. S.L. SESA START ESPAÑA, ETT S.A.U SET I TRIA S.A.I SIFE CASAMADA S.A. SINTESIS FISCAL S.A. SM DATA S.A. SODEXHO ESPAÑA S.A. SOFT SERVEI S.L. SOL MELIÀ S.A. SOLBLANK S.A. SORLI DISCAU - SUPERFICIES D'ALIMENTACIÓ S.A. SORPAMA,SA SOSMATIC S.L SYNTAGMA TACTICA, INVESTIGACIÓ I ESTRATEGIA S.L. TAGUS VIAJES S.A.U TALLERES Y RECAMBIOS TALLERS BLANCS SCCL TECNIC VIATGES S.A TECNICAS MODULARES E INDUSTRIALES S.A. TECNOFISIO S.L. TELECOM CONSULTING TC S.L. TEMAS DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA TEMOINSA S.A. TOLUCA SEVEN, S.L TOTALMAR SERVICIOS NÁUTICOS S.L. TOTSABIR LOGISTIC 2002 S.A. TOUR S.A. TOYS "R" US IBERIA S.A TRANSICIEL S.L. TRANSITRANSCAR S.L. TRANSPORTES GARCIA VILLALOBOS S.A. TRANSPORTES SABADELL, S.C.C.L. TWENTY DESIGN STUDIO SCP VACACIONES E-DREAMS S.A VF JEANSWEAR ESPAÑA S.L. VIAJES EROSKI S.A. VIATGES AÑOS LUZ S.A VIATGES MIRALLUM S.A VINCLES SOLUCIONES EN EL SECTOR S.A.LUD S.L. VOGUE S.A.

Barcelona Activa -
Ajuntament de Barcelona

Coordinació:
Montse Rodríguez
(Barcelona Activa)

Disseny gràfic:
Estudi Mar Lissón

Assistent gràfic:
Yvonne Trigueros

Fotografies:
Javier Andrada
Arxiu de Barcelona Activa
José Irun
Daniel Riera

Impressió: SYL, Barcelona

Dipòsit legal: 13.114-2007
© Barcelona Activa







