

Business bridge a Singapur i Kuala Lumpur



Barcelona impulsa accions de promoció econòmica internacional al sud-est asiàtic

- L'Ajuntament de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona organitzen un pont empresarial i institucional (business bridge) a Singapur i Kuala Lumpur (Malàisia) del 2 al 6 de novembre de 2009.
- S'inaugurarà una nova oficina de Consolats de Mar a Singapur per garantir la presència directa de la capital catalana en un dels mercats estratègics més importants del món.
- A més d'identificar nous mercats de negocis a l'exterior, aquest business bridge és una oportunitat per reforçar els llaços empresarials i institucionals en sectors com les infraestructures logístiques i de transport, els enllaços aeris a Singapur, la recerca, la innovació o l'atracció de talent.
- La missió inclou també la visita a Kuala Lumpur per promoure les connexions aèries i fomentar el turisme i els intercanvis comercials.

EL PONT EMPRESARIAL I INSTITUCIONAL A SINGAPUR I KUALA LUMPUR, UNA OPORTUNITAT PER ACOSTAR-SE A UNA DE LES ECONOMIES MÉS PRÒSPERES DEL MÓN

Els objectius prioritaris del pont empresarial i institucional a Singapur i Kuala Lumpur, que tindrà lloc **del 2 al 6 de novembre**, són dos. Per una banda, **la promoció econòmica de Barcelona**, presentant a la comunitat empresarial i institucional d'aquestes dues ciutats del sud-est asiàtic els atractius de Barcelona, el seu potencial econòmic, comercial i tecnològic com a entorn idoni per a negocis i inversions. I per altra banda, la promoció de Barcelona com a destinació turística de qualitat.

Altres finalitats són captar **inversió estrangera i ajudar les empreses catalanes a vendre i invertir a l'exterior i a identificar posteriors oportunitats de negoci entre empreses d'ambdues ciutats**. Al mateix temps, aquesta missió reforçarà les relacions i els vincles institucionals entre l'Ajuntament de Barcelona, la Cambra de Comerç de Barcelona i les autoritats locals dels dos països.



En aquest sentit, la inauguració de l'oficina **Barcelona/Món-Consolats de Mar** a Singapur garanteix la presència directa i continuada de la capital catalana en un dels mercats estratègics més importants del món.

La delegació estarà encapçalada pel tinent d'alcalde d'Hisenda i Promoció Econòmica de Barcelona, **Jordi William Carnes**, el vicepresident de la Cambra de Comerç de Barcelona, **Josep M. Basáñez**, el president de la Comissió d'Internacionalització de la Cambra, **Joan Canals**, i el president de la Comissió de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona, **Jordi Portabella**. També hi participaran presidents i delegats d'institucions, com el director de Turisme de Barcelona, **Pere Duran**, el president de Port de Barcelona, **Jordi Valls**, i representants de la **Fundació Barcelona Digital**, del **ConSORCI de la Zona Franca (CZF)** i del **CDRA** (Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries).

EMPRESSES PARTICIPANTS

El grup d'empresaris que formaran part d'aquesta missió comercial prové d'una àmplia varietat de sectors: arquitectura, disseny, urbanisme, il·luminació, infraestructures logístiques i de transport, telecomunicacions, enginyeria, subministraments, sector financer i enginyeria.

Empresa	Sector/Activitat
Blauet, SA	Il·luminació
Cargo Club Forwarders	Transport
Spin, SA	Enginyeria d'automatització de processos de fabricació
Jemis, SA	Fabricants d'equip per a hostaleria
Espai d'Au, SL	Arquitectura i urbanisme
Farres, Frias i Associats, SL	Arquitectura i urbanisme
Advanced Telecom Business	Proveïdor de solucions i serveis tecnològics per a empreses
Conecta Wireless	Enllaços amb radiofreqüència
Advanced Remote Diagnosis System	Solucions i serveis M2M, R+D
Ramon Soler	Fabricació aixetes
Flexitub, SL	Fabricació i comercialització de connexions flexibles per a la conducció d'aigua i gas
Banc de Sabadell	Financer
Figueras Internacional	Disseny de mobiliari
TCB Terminal	Infraestructures logístiques i de transport
TERCAT Terminal	Infraestructures logístiques i de transport



Cambra de Comerç
de Barcelona



Ajuntament  de Barcelona

AGENDA D'ACTES

Per assolir els objectius d'aquest pont empresarial i institucional, s'ha programat tot un seguit d'accions en diversos àmbits, com les infraestructures logístiques i de transport, la recerca i el desenvolupament o l'atracció de talent cap a Barcelona, entre d'altres.

Singapur (2 i 3 novembre 2009)

- Inauguració de l'oficina Consolats de Mar



Ajuntament de Barcelona

Consolats de Mar



El dia 3 de novembre s'inaugurarà oficialment una nova oficina de Barcelona/Món-Consolats de Mar a Singapur. Amb l'obertura d'aquesta seu, es garanteix la presència directa de Barcelona en una ciutat clau que funciona com a principal motor econòmic asiàtic. També possibilita conèixer projectes d'èxit que poden

ser d'interès per a Barcelona i, al mateix temps, permet projectar les empreses i institucions de la ciutat i el seu entorn a l'exterior.

La de Singapur forma part d'una xarxa de 14 oficines que, recuperant l'esperit dels antics consolats de mar, representen Barcelona en una sèrie de ciutats clau, com Berlín, Buenos Aires, Ciutat de Mèxic, Copenhaguen, El Caire, Hong Kong, Londres, Los Angeles, Nova Delhi, Nova York, París i Xangai.

Aquestes oficines s'ubiquen a les instal·lacions que ACC1Ó CIDEM/COPCA, del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya, ja té en funcionament en aquesta ciutat i que formen part de la xarxa dels 35 centres de promoció de negoci de què ACC1Ó disposa arreu del món, amb més de 20 anys d'experiència. Així, les delegacions de Consolats de Mar complementen l'acció realitzada per les oficines a l'exterior d'ACC1Ó CIDEM/COPCA per tal d'impulsar la internacionalització de l'economia catalana, posant en comú recursos, esforços i valors intangibles, com la pròpia marca Barcelona, que compta amb un ampli reconeixement internacional.

Barcelona/Món i les seves oficines formen part d'un projecte impulsat pel Sector de Promoció Econòmica Internacional de l'Ajuntament de Barcelona amb la finalitat de promoure l'increment dels fluxos, els intercanvis i les relacions econòmiques de Barcelona amb l'exterior, i reforçar l'economia i el lideratge empresarial de la ciutat.



Cambra de Comerç
de Barcelona



Ajuntament  de Barcelona

Entre les tasques que desenvolupen destaca l'elaboració d'informes relatius a les respectives ciutats, que ofereixen una visió general de cadascuna, dades d'interès econòmic i destaquen els principals sectors d'activitat. També confeccionen estudis sobre les fires que poden presentar un interès especial per als diferents actors econòmics de Barcelona. Estan treballant també en la identificació i la gestió de contactes rellevants per als objectius del projecte.

PROJECTES D'INTERÈS

Enguany, els Area Managers (responsables de les diferents oficines internacionals de Barcelona/Món-Consolats de Mar) han aconseguit identificar a les seves ciutats més de 50 projectes d'interès.

Mencionem a continuació alguns exemples sobre els quals s'està treballant:

- **Tanie Media.** Aquesta és una empresa londinenca del sector dels mitjans de comunicació que preveu operar des de Barcelona.
- **Mercon Coffee Corporation.** Mercon Coffee, empresa novaïorquesa líder mundial en la distribució de cafè verd, traslladarà a Barcelona l'oficina-laboratori que fins ara operava a Londres, gràcies a les accions desenvolupades per l'oficina *Consolats de Mar* Nova York.
- **Exelsum Software.** Pime argentina del sector del software que estudia la possibilitat d'obrir una dependència a Barcelona o la seva àrea d'influència.
- **CityInn.** Cadena hotelera anglesa que ha iniciat una prospecció amb la finalitat d'obrir a Barcelona.
- **Techba - Technology Business Acceleration.** Projecte de cooperació entre Mèxic DF i Estats Units per donar suport a projectes tecnològics en la seva internacionalització. Estudien la possibilitat d'obrir una delegació a Barcelona.
- **2010 World Expo a Xangai.** Aquest projecte pretén reforçar la presència de Barcelona durant la celebració de l'Exposició Universal de Xangai de 2010, centrant-se en el lema "Millor ciutat, millor vida".

- **Visita al port de Singapur**

En el marc de la política de promoció de mercats exteriors que desenvolupa el Port de Barcelona, està prevista una visita al port de Singapur per part d'una delegació de l'Autoritat Portuària de Barcelona, encapçalada pel seu president, Jordi Valls.

Singapur disposa del port marítim que mou el major volum de càrrega anual del món, tant pel que fa a tonatge com en nombre de contenidors. Connecta amb 600 ports de 123 països d'arreu del món.



- **Promoció de la recerca i consolidació dels enllaços aeris**

Singapur, com Barcelona, té un sector aeri en plena expansió, dinàmic i capaç de liderar iniciatives. Per això s'ha programat una trobada amb la CAAS (Civil Aviation Authority of Singapur), un organisme que depèn del Ministeri de Transport del país i que s'encarrega de promoure la indústria de l'aviació a Singapur. Gràcies al CAAS, Singapur connecta avui dia amb 182 ciutats de 59 països, entre les quals figura Barcelona (Singapore Airlines disposa d'un vol directe diari entre Barcelona i Singapur). Aquesta realitat situa Singapur en un enclavament crucial per servir al mercat d'Àsia-Pacífic, que es projecta com la regió aeroespacial de més creixement en els propers 20 anys.

- **Concessió de la Medalla d'Honor de la Cambra de Comerç**

Un altre dels actes previstos és la concessió de la Medalla d'Honor de la Cambra de Comerç al Sr. Chew Choon Seng, president Executiu de Singapore Airlines. Aquest guardó s'atorga en reconeixement a la seva trajectòria empresarial i la seva constant dedicació al foment de les relacions empresarials entre Singapur i Barcelona i, en especial, per l'activitat de la companyia Singapore Airlines vers la ciutat de Barcelona.

- **Presentació del programa Do It in Barcelona**

La captació de talent cap a la nostra ciutat es reforçarà mitjançant la presentació del programa Do It in Barcelona, acte que tindrà lloc a la Singapore Management University (SMU), tot un referent en formació universitària en àmbits com l'economia, el dret o la investigació que compta amb més de 6.000 alumnes.

Do It in Barcelona és una iniciativa impulsada per l'Ajuntament de Barcelona a través de Barcelona Activa que compta amb la col·laboració de la Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació.



Aquest programa, que dóna cabuda al talent emprenedor, creatiu i investigador estranger a Barcelona, s'adreça a persones altament qualificades i amb una visió global, residents a altres ciutats i interessades a trobar un indret on desenvolupar el seu projecte personal i professional.

- **Acord de col·laboració entre l'Ajuntament de Barcelona i l'International Enterprise Singapore Board**

El desig de promoure el desenvolupament del comerç, la cooperació econòmica i les inversions entre Barcelona i Singapur es formalitzarà en un acord de col·laboració que signaran l'Ajuntament de Barcelona i l'International Enterprise Singapore Board, un organisme que depèn del Ministeri de Comerç i Indústria de Singapur i que té com a objectiu fomentar el creixement exterior de les empreses establertes a Singapur i el comerç internacional.

- **Promoció de turisme**

Un dels objectius de la visita a Singapur és promoure el turisme de qualitat cap a Barcelona. Per això, Turisme de Barcelona ha programat una presentació de la ciutat a una selecció dels operadors turístics de la zona.

Kuala Lumpur (4 - 6 novembre 2009)

- **Presentació del vessant econòmic de Barcelona**

Un dels actes previstos a Kuala Lumpur és la presentació de Barcelona a la comunitat institucional i empresarial de la zona com a ciutat atractiva per als negocis. També té com a objectiu oferir un espai de relació entre les empreses i institucions participants al business bridge i les empreses i institucions locals.

- **Promoció del turisme**

La promoció del turisme juga també un paper important en el viatge a Kuala Lumpur. Per això, Turisme de Barcelona ha programat una presentació de la ciutat a una selecció dels operadors turístics de la zona.

- **Impuls a les línies aèries**

Potenciar les línies aèries de passatgers i de càrrega a Barcelona és una altra de les finalitats del viatge. En aquest sentit, el CDRA (Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona) ha programat trobades amb Malaysian Airlines (MAS), la línia aèria governamental de Malàisia, així com reunions amb representants de l'aeroport de Kuala Lumpur.



Aquest aeroport és un dels més importants d'Àsia. Té capacitat per traslladar 35 milions de passatgers i 1,2 milions de tones de càrrega a l'any. L'any 2007 va ser considerat el setè aeroport internacional més transitat d'Àsia. És una de les peces clau en l'economia del país, ja que és el centre principal de les importacions i exportacions.

La visita a Kuala Lumpur finalitzarà amb una reunió del CDRA amb Asia Airlines.

PER QUÈ UN PONT EMPRESARIAL I INSTITUCIONAL A SINGAPUR I KUALA LUMPUR?

L'Ajuntament de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona consideren que el mercat de Singapur ofereix una gran potencialitat dins l'espai asiàtic. Antiga colònia anglesa, avui dia és un dels països més pròspers del món i, juntament amb Taiwan, Hong Kong i Corea del Sud, és considerat un dels "quatre tigres asiàtics", denominació que es refereix a quatre economies que experimentaren un sorprenent creixement sostingut durant més de dues dècades (1960-1980).

Singapur, formada per una única illa-ciutat habitada per uns 4,8 milions de persones, es configura com un centre comercial i de comunicació per a tot Àsia (recordem que el port de Singapur és el més transitat de tot Àsia).

DADES ECONÒMIQUES DE SINGAPUR (2008)		
Població		4,84 milions
Superfície		707,1 km ²
Activitat econòmica	Agricultura	0%
	Indústria	33%
	Serveis	67%
Taxa d'atur		2,3%
Inversions		
De Singapur a Espanya		17.041.700 €
De Singapur a Catalunya		3.597.700 €
D'Espanya a Singapur (100% de Catalunya)		1.689.700 €
Comerç bilateral Catalunya-Singapur	Exportació Espanya	378.251.200 €
	Catalunya	125.972.900 €
	Importació Espanya	417.986.500 €
	Catalunya	142.055.400 €

Font: Copca Singapur, Secretaria de Estado de Comercio i Taric Trade SA.

EMPRESSES

<i>Empreses de Singapur instal·lades a Catalunya: 2</i>
<ul style="list-style-type: none">• <i>Singapore Airlines</i>• <i>Venture Manufacturing</i>
<i>Empreses catalanes instal·lades a Singapur: 18</i>
<p><i>Exemples:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Astral Pool (piscines)</i>• <i>Circuitor, Dimat (productes electrònics)</i>• <i>Top Cable (cable)</i>• <i>Area Services (comunicacions)</i>• <i>Las Lilas (ensenyament)</i>• <i>Puig Asia Pacific Pte Ltd. (cosmètica)</i>

SECTORS ESTRATÈGICS

Singapur està ben valorada com a ciutat on viure i treballar, segons nombrosos estudis internacionals. Ofereix l'emplaçament més idoni d'Àsia per fer negocis. Els següents sectors contribueixen a fer de Singapur una **ciutat dinàmica global**.

Indústries tradicionals

- Turisme
- Logística
- Alimentació
- Disseny
- Química

Alta tecnologia i altres indústries

- Mitjans de comunicació
- Energia (energies netes, solar, eòlica, petroli i gas)
- Medi ambient i aigua
- Biomedicina
- Tecnologia de la comunicació

El govern de Singapur ha dissenyat un pla estratègic per desenvolupar els següents sectors clau: energia (energies netes, energies solars i eòliques), medi ambient i aigua, biomedicina, mitjans de comunicació i TIC.

Cal esmentar que, com Barcelona, Singapur aposta per una economia basada en el coneixement. La despesa nacional en R+D, sumant els sectors privat i públic, se situava en el 2,39% del PIB l'any 2008. L'objectiu és assolir al menys el 3% abans del 2010, xifra amb què s'aproparia a països com Finlàndia o Suècia, que sobrepassen aquesta quantitat.

ELS PONTS EMPRESARIALS I INSTITUCIONALS

Els objectius dels ponts empresarials i institucionals són **desenvolupar i reforçar les relacions existents tant en l'àmbit institucional com en l'empresarial entre Barcelona i altres ciutats del món**, alhora que **explorar les oportunitats de negocis que es poden trobar en ambdues direccions**. És a dir, impulsar la inversió d'empreses estrangeres a Barcelona i alhora donar suport a empreses catalanes per a la internacionalització de productes, tecnologia, serveis i inversions a l'exterior.

Els ponts empresarials i institucionals s'organitzen **conjuntament per l'Ajuntament de Barcelona i la Cambra Oficial de Comerç de Barcelona**. Consisteixen en viatges amb representants institucionals i d'empreses catalanes on es programen visites a organismes i empreses emblemàtiques del país i una agenda individualitzada de contactes per a cada empresa participant que ho desitgi.

Amb aquesta iniciativa, l'Ajuntament de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona **reforcen els vincles amb les autoritats locals**, mitjançant entrevistes concertades i visites institucionals, alhora que es **facilita el contacte entre els empresaris desplaçats i les cambres de comerç i indústria de Singapur i Kuala Lumpur**.

Al mateix temps, aquests ponts són una oportunitat per promocionar **Barcelona com a destinació de vacances de qualitat**.

En els darrers anys s'han dut a terme ponts empresarials i institucionals a ciutats com Beijing, Monterrey, Johannesburg-Ciutat del Cap i, el més recent, Istanbul, el passat mes de juliol.