



Barcelona inicia una estratègia per combatre rumors i estereotips sobre la diversitat cultural

- L'estratègia comptarà, entre d'altres, amb diverses eines: cursos gratuïts per formar agents antirumors, un còmic didàctic i divulgatiu il·lustrat per Miguel Gallardo, un Manual antirumors que es difondrà entre les entitats que treballen per la convivència i la interculturalitat i un espai web antirumors
- L'Ajuntament identifica els principals rumors sobre la població immigrada i impulsa una estratègia de ciutat per desmentir-los a partir de la creació de diverses eines i recursos i de la constitució de la XarxaBCNAntirumors, formada per més de 60 entitats de la ciutat. Aquesta estratègia és un dels punts del Pla Barcelona Interculturalitat

L'Ajuntament de Barcelona inicia el desplegament d'un programa per combatre els rumors i estereotips sobre la diversitat cultural. Aquest programa és una de les línies de treball del Pla Barcelona Interculturalitat, impulsat per l'Ajuntament amb el suport de 200 entitats i 3000 persones, on es defineix una estratègia de ciutat per conviure en la diversitat.

Una de les línies de treball d'aquest Pla "**De l'estereotip al coneixement**" se centra en la importància de combatre els estereotips, els tòpics i els falsos rumors a partir de promoure el coneixement, la reflexió i el debat al voltant dels reptes que planteja l'augment de la diversitat. En aquest sentit, el Pla proposa el "**disseny d'una estratègia de ciutat contra els rumors negatius i sense fonament que dificulten la convivència en la diversitat, a partir del treball en xarxa amb diferents actors i entitats socials, promovent la figura de l'agent antirumors**".

Identificació dels principals rumors i tòpics

En els darrers mesos i amb la col·laboració de diversos professionals, l'Ajuntament ha fet una tasca de identificació dels principals **rumors i tòpics** sobre els que es considerava que era important actuar per tal de desmentir-los.

Els principals rumors i tòpics identificats es poden agrupar en quatre àmbits que es consideren prioritaris:

- **Arribada d'immigrants:** “Introducció sobre la immigració a Barcelona avui”
- **Serveis Socials i sistema sanitari:** Els immigrants copen els ajuts socials i abusen dels serveis sanitaris
- **Comerç i impostos:** Els immigrants no paguen impostos, reben ajuts per obrir comerços, no compleixen els horaris i no els inspeccionen
- **Convivència i espai públic:** Els immigrants son incívics i fan un mal ús de l'espai públic
- **Mercat Laboral:** Els immigrants ens prenen el treball i no tenen formació

Eines de l'estratègia antirumors: Formació dels agents antirumors; el primer Manual antirumors; un còmic divulgatiu i didàctic; un nou espai web i el desplegament de la XarxaBCNAntirumors

L'Ajuntament de Barcelona ha creat les següents eines per difondre l'estratègia antirumors:

1. **Formació especialitzada gratuïta per crear la figura de l'agent antirumors**
Aquestes sessions que tenen lloc des del mes maig, ofereixen informació i eines comunicatives destinades a desactivar rumors. Entre maig i novembre, ja han passat pels cursos un total de 150 persones procedents de diferents entitats de la ciutat.
2. **El Primer Manual Antirumors.** Es tracta d'un document de treball que porta per títol “**Manual per combatre rumors i estereotips sobre diversitat cultural a Barcelona**” on es recullen 12 rumors i estereotips i aporta informació i dades que ajuden a desmentir-los. El Manual és un document de treball en continua elaboració que cal anar ampliant i actualitzant i que serveix de base a la feina de la Xarxa Antirumors formada per més de 60 entitats
3. **Creació d'un còmic de difusió gratuïta sobre els rumors i estereotips dibuixat per l'il·lustrador Gallardo.** A través de la Rosita, una dona gran, i de la seva cuidadora d'origen peruà, la Blanca, l'obra analitza els principals rumors sobre diversitat cultural contextualitzant-los en l'entorn més quotidià.

El còmic es compon de cinc capítols que s'aniran distribuïnt durant el 2011. Cada capítol es tanca amb un recull de dades que ajuden a entendre millor la realitat i a desmentir els rumors. Actualment s'ha editat el primer capítol, que fa una introducció general sobre el procés d'arribada d'immigrants a Barcelona i en els propers mesos s'aniran editant els següents.

D'aquest primer capítol se'n difondran 10.000 exemplars que, a partir de dilluns 29 de novembre, estaran disponibles de manera gratuïta a diferents punts de la ciutat com ara biblioteques, centres cívics, OACs etc.

4. **Creació del web bcn.cat/antirumors** per convertir-se en un espai prioritari de difusió de l'estratègia antirumors. Les seves principals funcions seran:

- Recopilar dades que permetin al ciutadà accedir a tota la informació vinculada als rumors.
- Difondre diverses accions de sensibilització.
- Organitzar activitats participatives per reflexionar sobre els conceptes de rumor i estereotip.
- Analitzar el tractament que els mitjans de comunicació fan de la diversitat cultural.

5. **Desplegament de la Xarxa BCN Antirumors**

La Xarxa està formada per més de 60 entitats i diverses persones a títol individual que treballen per la cohesió i la convivència. Durant el 2011, des de la Xarxa s'iniciarà una campanya de comunicació per difondre els missatges antirumors a diferents espais de la ciutat a través de la difusió de díptics, vídeos, espais interactius, trobades, tallers i conferències, entre d'altres.

6. **Debats ciutadans i projectes antirumors desenvolupats per les entitats**

A més, durant el 2011 tindrà lloc el desplegament definitiu dels **Debats ciutadans** que amb el títol "Com vivim junts en la diversitat" ofereixen un espai de diàleg i comunicació perquè tots els ciutadans puguin expressar la seva opinió sobre la diversitat cultural. També es donarà suport, des de la línia de subvencions de interculturalitat, a projectes antirumors que impulsin les entitats.