

BARCELONA

un patrimoni comercial singular que cal protegir

Barcelona disposa d'un ampli teixit comercial format, en gran part, per establiments que han passat de generació en generació i han conservat el seu caràcter original, tot i els reptes de la modernització i els canvis en els hàbits de consum.

Es tracta d'establiments amb segell propi, que aporten personalitat a l'entorn urbà i enriqueixen la convivència ciutadana. Aquestes botigues donen vida al comerç de proximitat, en què, juntament amb productes de qualitat, la clientela també troba un tracte proper i personalitzat. Aquests establiments són un testimoni viu de la memòria històrica de la ciutat que cal conservar, ja que, darrere seu, sovint hi trobem tradicions i oficis artesans heretats dels antics gremis que han aconseguit sobreviure als temps i convertir-se en centenaris.

Molts són petits monuments artístics que destaquen per la seva qualitat i la seva originalitat. Decoracions modernistes i d'altres estils els aporten un destacable valor afegit i una qualitat que converteixen Barcelona en una ciutat singular i que la fan encara més atractiva per als milions de turistes que la visiten cada any.

Aquest comerç emblemàtic aporta a la ciutat un incalculable valor arquitectònic, cultural, històric i, per tant, també turístic. Es tracta d'una riquesa a l'abast de tothom que vertebrava els barris i projecta la marca Barcelona arreu del món.

Pla de Protecció i Suport dels Establiments Emblemàtics de Barcelona

A Barcelona hi ha una quantitat notable de comerços d'interès artístic, històric i cultural. Amb l'objectiu de reconèixer la importància d'aquests establiments emblemàtics que formen part del paisatge urbà de la ciutat, l'Ajuntament de Barcelona està elaborant un Pla de Protecció i Suport amb un seguit d'actuacions orientades a protegir i conservar aquest patrimoni únic en el marc d'un mapa comercial en transformació constant.

bcn.cat
facebook.com/bcn.cat
twitter.com/barcelona_cat
telèfon: 010 (24h.)

On
Podeu rebre informació sobre suport empresarial,
ajuts a la conservació, orientació jurídica
o altres qüestions si el vostre establiment és emblemàtic.

OAE (Oficina d'atenció a l'empresa)
Barcelona Growth Centre
Roc Boronat, 117

Cal demanar cita prèvia.
Més informació: bcn.cat/comerc

Telèfon 010. Establiment: 0,47 €. Cost/min: 0,08 €. Tarifet per segona. IVA inclòs.



Pla de Protecció i Suport dels Establiments Emblemàtics de Barcelona

Ajuntament de
Barcelona



Les mesures més immediates fruit d'aquesta estratègia municipal per protegir i posar de relleu els Establiments Emblemàtics de la ciutat són:

- **Suspensió preventiva de llicències d'obres i d'activitat en els establiment susceptibles de ser considerats emblemàtics, des del març de 2014 fins el març de 2015, excepte en el cas de les actuacions de millora o manteniment que respectin els elements patrimonials.**
- **Creació d'un servei d'atenció integral a l'Establiment Emblemàtic per atendre cada cas de forma personalitzada els vostres dubtes o les dificultats de la viabilitat del negoci. Aquest servei informará i facilitarà el suport i orientació jurídica i empresarial als establiments afectats. També posarà a disposició dels llogaters i propietaris un servei de mediació especialitzada.**
- **Creació d'una relació única d'Establiments Emblemàtics de Barcelona elaborada per una comissió tècnica integrada per les àrees municipals implicades, entitats comercials, empresarials i altres organismes i institucions.**

A partir d'aquesta relació es desenvoluparà un pla de protecció dels Establiments Emblemàtics per preservar el patrimoni artístic, històric i cultural que representen per a la ciutat.

Mesures de suport per a la restauració i la conservació

A més dels incentius habituals que l'Ajuntament de Barcelona ofereix al teixit comercial, mitjançant l'Institut Municipal del Paisatge Urbà, també posa a disposició dels establiments emblemàtics que ho sol·licitin ajuts extraordinaris que poden arribar fins al 40% de l'import dels projectes de restauració i conservació d'aquests espais. S'hi inclouen:

- Ajuts per a la renovació i la millora de la imatge exterior.
- Ajuts per la conservació i la millora d'elements d'interès històric, cultural o patrimonial.
- Ajuts per a la renovació de persianes.

S'hi preveu la possibilitat d'una reducció de fins al 75% de l'impost sobre construccions, instal·lacions i obres.

Mesures de promoció i difusió

- Nou impuls de les campanyes "Guapos per sempre" i "Arrelats a la ciutat".
- Actualització de l'app mòbil BCN Paisatge i difusió a través dels canals 2.0 de l'Ajuntament.
- Promoció de la integració de més Establiments Emblemàtics en el programa formatiu El comerç i les escoles.
- Integració dels establiments emblemàtics en circuits turístics i en activitats de valor turístic com tallers o rutes específiques.
- Col·laboració en l'edició d'un llibre electrònic sobre la Ruta dels Establiments Emblemàtics.

Mesures de suport empresarial

Actualment, l'Ajuntament de Barcelona, mitjançant els recursos de Barcelona Activa, ofereix un seguit de programes i serveis destinats al teixit comercial que s'adaptaran a les demandes específiques dels comerços i els serveis considerats emblemàtics:

- **Servei de diagnòsi i assessorament empresarial**, a través d'un qüestionari específic, per al titular d'un comerç emblemàtic.
- **Servei de finançament empresarial** a partir del diagnòstic previ i des d'on es deriva el titular d'un establiment emblemàtic cap a la millor solució de finançament bancari, públic o privat.
- **Programes de mentorització** consistents en l'assessorament i la tutorització per part de responsables de direcció i d'alts càrrecs executius en actiu a un grup reduït i seleccionat d'empreses durant un període de 6 mesos.
- **Programa Obert al futur**, que ofereix formació gratuïta de caràcter tecnològic i empresarial al comerç de proximitat amb l'objectiu d'incrementar la seva capacitat d'adaptació a les noves demandes dels consumidors.
- **Suport per a la cerca d'una nova ubicació** per al comerç emblemàtic, si no pot continuar en l'emplaçament actual, mitjançant el servei Ubica't, un sistema telemàtic que permet analitzar la zona geogràfica (el mercat, l'activitat econòmica i la demografia) a través de bases de dades d'interès per a les persones que volen emprendre un negoci o traslladar el seu negoci a un local que els ofereixi més oportunitats d'èxit.