

Com accedir a la Maleta de la Comunicació?

Tots els materials de la **Maleta de la Comunicació** es troben al **Servei de Documentació d'Educació Ambiental** o bé al web de la Maleta de la Comunicació

www.scea.cat/maletacomunicacio

Tots els materials es poden demanar en préstec durant un període de quinze dies.

sdea SERVEI DE DOCUMENTACIÓ
D'EDUCACIÓ AMBIENTAL

Carrer Nil Fabra, 20 baixos
08012 Barcelona
Tel. 932 562 592
Fax. 932 370 894

A/e: documentacioambiental@bcn.cat
www.scea.cat/sdea.htm

Horari:

De dilluns a dijous de 10 a 14 h i de 15 a 18 h.

Per més informació i consultes:



Tel. 934 882 979
A/e: scea@scea.cat
www.scea.cat

Amb el suport de:



sdea SERVEI DE DOCUMENTACIÓ
D'EDUCACIÓ AMBIENTAL

RECULL DE RECURSOS 21
Febrer 2012

MALETA DE LA COMUNICACIÓ: EINES I ESTRATÈGIES

Us presentem...

Documents i lectures

Per aprofundir
Per llegir al sofà

Material didàctic

Educació Infantil i Primària
Educació Secundària Obligatoria i Postobligatòria

- ▲ Una mica de tot
- ▲ Vídeo i cinema
- ▲ Televisió, ràdio i premsa
- ▲ Publicitat
- ▲ Educadors i famílies

Exemples i experiències

Per saber com ho fan els altres

Fora del centre

Visites, tallers, premis i altres activitats que vénen de fora

Recursos i eines

Bancs d'imatges i sons, manuals, instruccions i guies

Per anar més enllà

Portals i reculls amb més material per remenar i estar al dia

Tot ho trobareu al

Web de la Maleta de la Comunicació

www.scea.cat/maletacomunicacio



Documents i lectures

Per aprofundir

Comunicar la sostenibilitat. Guia para periodistas
UNESCO Etxea, 2011.

<http://www.unescoetxea.org/dokumentuak/comunicar.pdf>

La versió en paper es troba disponible al SDEA.

Versió en castellà de la guia elaborada per UNESCO.

Proporciona una visió àmplia sobre el tractament que han de tenir els temes ambientals en els mitjans de comunicació. En repassa els temes principals i dona informació clau de cada un. A cada unitat proposa activitats per a desenvolupar els aspectes pràctics de la comunicació. El nivell és elevat, ja que està pensat per a periodistes, però la informació està molt ben seleccionada i presentada. Les activitats poden donar idees per treballar a classe.

Educar en medios de comunicación. La educación mediática
AMBRÓS, A.; BREU, R. Barcelona: Graó, 2011. 230 p. (10 ideas clave, 15).

L'alfabetització mediàtica és un element clau per a la innovació i el canvi de la societat. El llibre explora les possibilitats educatives dels mitjans de comunicació (ràdio, cinema, televisió, internet...) i ofereix les claus per a construir una ciutadania crítica i madura enfront dels models ideològics que transmeten els mitjans de comunicació. Inclòs a la Maleta de Comunicació.

Impacte social, comunicació ambiental i participació

http://www.gencat.cat/mediamb/publicacions/monografies/MU3_impacte_social_comunicacio.pdf

POL, E. Barcelona: Generalitat de Catalunya, Departament de Medi Ambient, 2000. (Monografies universitàries, 3).

Publicació que analitza diferents problemàtiques ambientals des d'una perspectiva pràctica. Ofereix informació per a planificar i avaluar campanyes de comunicació ambiental. Es troba disponible al SDEA.

La cuina de l'escriptura

CASSANY, D. Barcelona: Empúries, 2008. 209 p. (Biblioteca Universal, 172).

Un llibre molt útil per a adquirir habilitats d'escriptura. De manera clara, senzilla i agradable aporta les eines necessàries per a construir qualsevol tipus de text, amb exercicis i exemples pràctics.

Inclòs a la Maleta de Comunicació.

Parlar i convèncer. Receptes per a fer bones presentacions en públic

BARÓ, T. Barcelona: Ediciones del Serbal, 2011. 149 p.

Receptes senzilles i pràctiques, amb consells, exercicis i recursos

molt variats, per millorar les nostres presentacions en públic i vèncer les barreres per establir una bona comunicació amb el públic.

Inclòs a la Maleta de Comunicació.

Canal Comunica

Instituto Superior de Formación y Recursos en Red para el Profesorado (ISFTIC). Ministerio de Educación, Gobierno de España. <http://www.canalcomunica.com>

Projecte educatiu amb activitats d'anàlisi i creació de continguts mediàtics, per a utilitzar la comunicació com a eina d'aprenentatge. Ofereix un cercador d'activitats didàctiques classificades per nivell educatiu i tema. També permet el diàleg directe amb professionals de la comunicació.

Associació Entrelínies. Xarxa d'educació i comunicació

<http://www.terra.es/personal/elinies/qui.htm>

L'Associació de Professionals de l'Educació i la Comunicació ofereix un butlletí amb articles d'aprofundiment, notícies i un cercador d'enllaços classificat per apartats (associacions, bases de dades, organismes, cinema, premsa, ràdio, televisió...).

Aula Creativa

<http://www.uhu.es/cine.educacion/index2.htm>

Aula Creativa és un portal per a fomentar la creativitat a les aules mitjançant el cinema i altres mitjans. Recull unitats didàctiques sobre pel·lícules i altres recursos.

Educación en valores

<http://www.educacionenvalores.org/spip.php?rubrique23>

Aquest portal de recursos educatius dedicat a l'educació en valors inclou un apartat sobre educació en comunicació amb nombrosos materials didàctics, iniciatives i textos per a la reflexió. Presenta materials diferents segons la llengua en què es consulta.

PortalComunicacion.com

www.portalcomunicacion.com

Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona.

Portal que conté bases de dades, estadístiques, novetats editorials, lliçons i dossiers sobre comunicació, entre altres materials. Un lloc per estar al dia dels coneixements sobre comunicació.

Proyecto Media

Ministerio de Educación, Política Social y Deporte. Gobierno de España. 2008.

<http://recursos.cnice.mec.es/media/index.html>

Portal que proporciona recursos educatius sobre els mitjans de comunicació de masses: televisió, ràdio, premsa i publicitat.

A.V.E.C. Teatre – Educació

<http://sites.google.com/site/avecteatre/>

Web de didàctica de la dramatització, coordinat pels membres d'A.V.E.C. (Associació Valenciana d'Expressió i Comunicació), que també inclou propostes educatives a partir del teatre.

Experiències educatives amb TIC per a treballar a l'escola
PÉREZ, A.

<http://anna.ravalnet.org/>

Web elaborat per Anna Pérez que recull nombrosos recursos, llocs web, experiències educatives i altres innovacions per ajudar a treballar les TIC a les aules.

XTEC Mèdia. Xarxa Telemàtica Educativa de Catalunya

<http://www.xtec.cat/web/recursos/media> Us recomanem que visiteu aquest portal i exploreu els nombrosos recursos *online* que hi trobareu, sobre ràdio, vídeo i cinema, entre altres temes d'actualitat que hi van apareixent.

El Kiosk Jove

<http://www.324.cat/kioskjove>

Espai de participació de periodisme digital, dins del portal de notícies 324, adreçat a l'alumnat dels centres educatius de primària i secundària de Catalunya que vulgui publicar diàriament els continguts informatius del seu entorn. Amb la col·laboració del Departament d'Ensenyament, XTEC i Edu365.cat

Edu3.cat. WebTV

http://www.edu3.cat/Edu3tv/RecursosAudiovisuals?p_id=4063

Àrea de recursos dedicada a canals de vídeo i televisió educativa per internet dins el porta Edu3.cat.

Edu3.cat Ràdio

http://www.edu3.cat/Edu3tv/RecursosAudiovisuals?p_id=4064

Àrea de recursos relacionats amb la ràdio per internet dins el porta Edu3.cat.

Edu3.cat Recursos Audiovisuals

<http://www.edu3.cat>

L'apartat de recursos audiovisuals del portal Edu3.cat presenta un recull molt complet d'eines i recursos audiovisuals a internet, classificats per àrees: televisió, ràdio, cinema, fotografia i nous formats.

Aulamèdia

<http://www.aulamedia.info>

El portal Aulamèdia és un referent en educació en comunicació, amb les aportacions de professors i investigadors especialistes en comunicació. Ofereix articles de reflexió, reculls de materials i recursos didàctics per a treballar i aprofundir en aquest tema. Aulamèdia també organitza jornades de formació d'educació en comunicació.

Aprender comunicación no verbal. La elocuencia del silencio
URPÍ, M. Barcelona: Paidós, 2010. 118 p.

El silenci és una peça important en l'acció comunicativa. Més enllà de les paraules, el silenci ens dóna la possibilitat d'aprofundir i explorar altres espais de consciència i millorar la nostra comunicació, des d'una perspectiva diferent. Inclòs a la Maleta de Comunicació.

Ni me explico ni me entiendes. Los laberintos de la comunicación

GUIX, X. Barcelona: Granica, 2006. 173 p.

Una anàlisi intel·ligent i documentada dels processos de comunicació interpersonal. L'objectiu del llibre és analitzar com gestionem les nostres diverses relacions i, més concretament, la descomunicació, és a dir, les interferències que es produeixen quan ens relacionem. Inclòs a la Maleta de Comunicació.

Aprentatge 2.0

Revista *Educació i Sostenibilitat*, 7. Barcelona, 2009.

Quadern dedicat a explorar les possibilitats de la web 2.0 en la pràctica docent. Fa una interessant revisió de diferents aspectes de les noves tecnologies, des de com fer-ne un ús responsable i sostenible, fins a les possibilitats que ofereixen per generar nous espais d'aprenentatge. Inclòs a la Maleta de Comunicació.

Una guía para pasar a la acción

<http://www.greenpeace.org/espana/Global/espana/report/other/una-gu-a-para-pasar-a-la-acci.pdf>

CANTERO, A. (coord.). Barcelona: Greenpeace, 2005.

Guia elaborada per Greenpeace. És una eina per a col·lectius que vulguin desenvolupar campanyes de defensa del medi. En la primera part s'analitzen les passes necessàries per a preparar una campanya, en la segona es presenten diverses activitats habituals que s'hi poden incloure. La versió en paper es troba disponible al SDEA.

¿Saben usar internet o los videojuegos? Guía de educación audiovisual para padres y madres

http://www.airecomun.com/sites/all/files/publicacion/guia_c_eapa.pdf

MIRET GARCIA, M. Madrid: Aire Comunicación, 2007. 63 p.

Llibre *online* que analitza l'ús de videojocs, internet, televisió i TIC entre els infants i joves en l'entorn familiar. Ofereix elements clau i consells per a les famílies sobre l'ús d'aquestes tecnologies.

Quaderns del CAC

<http://www.cac.cat> > Recerca i Quaderns del CAC >

Quaderns del CAC > Hemeroteca

Publicacions del Consell Audiovisual de Catalunya que analitzen diferents aspectes dels mitjans de comunicació. Hi ha diversos números interessants i val la pena estar al dia de les noves publicacions.

NO LOGO. El poder de las marcas

KLEIN, N. Barcelona: Paidós, 2001. 545 p.

Anàlisi crítica sobre el poder de les marques i les grans empreses en la nostra societat. Aporta arguments per contrarestar i lluitar contra aquestes estructures i sobre la necessitat d'aquesta lluita. Un llibre de referència. Podeu veure també un documental

[\(http://topdocumentaryfilms.com/no-logo-brands-globalization-resistance/](http://topdocumentaryfilms.com/no-logo-brands-globalization-resistance/)

) de 40 minuts (anglès subtítulat en castellà) en què l'autora explica l'efecte de les marques sobre la societat i els motius pels quals apareixen grups que les rebutgen, sobretot entre els joves.

El llibre es troba disponible al SDEA.

PRO LOGO. Por qué las marcas son buenas para usted

CHEVALIER, M.; MAZZALOVO, G. Barcelona: Belacqva, 2005.

317 p.

Resposta al llibre *NO LOGO* que aporta una reflexió sobre la marca, la comunicació i l'estratègia d'empresa, per defensar-ne el paper en la societat actual.

Es troba disponible al SDEA.

¡Mírame! Teoría y práctica de los mensajes publicitarios

SÁENZ MARTÍN, A. Madrid: Ediciones Eneida, 2002.

Cuadernos de educación para la salud. 212 p.

Anàlisi de les tècniques utilitzades en publicitat per transmetre missatges. Proporciona elements per a l'anàlisi, exemples i exercicis per l'alumnat.

Es troba disponible al SDEA.

The psychology of climate change communication

<http://cred.columbia.edu/guide/index.html>

CENTER FOR RESEARCH ON ENVIRONMENTAL DECISIONS. Nova York: Columbia University, 2009. 49 p.

Guia per a científics, periodistes, educadors, polítics i públic interessat en comunicar sobre canvi climàtic. Analitza les claus d'aquesta problemàtica i els públics objectiu de les accions comunicatives. A més, ofereix eines d'anàlisi per a elaborar presentacions més clares i arribar al públic d'una manera més efectiva.

Es troba disponible al SDEA.

Una guía para pasar a la acción

CANTERO, A. (coord.). Barcelona: Greenpeace, 2005.

<http://www.greenpeace.org/espana/Global/espana/report/other/una-gu-a-para-pasar-a-la-acci.pdf>

Guia elaborada per Greenpeace. Pretén oferir una eina per a col·lectius que vulguin desenvolupar campanyes per defensar el medi. En la primera part s'analitzen les passes necessàries per a preparar una campanya, mentre que en la segona es presenten algunes activitats habituals en les campanyes.

La versió en paper es troba disponible al SDEA.

Per anar més enllà

Portals i reculls amb més material per remenar i estar al dia

Eines 2.0.

Servei Educatiu, Ciutat de Badalona.

<https://sites.google.com/a/xtec.cat/eines-web-2-0/>

Web que recull eines 2.0 per al professorat i l'alumnat. El material que proposa està ben classificat i pot ser molt útil per a comunicar, compartir, confiar i col·laborar des de l'entorn web de les aules.

Catálogo de utilidades, servicios, aplicaciones y software básico para la escuela 2.0

Centro de Recursos y Asesoramiento a la Escuela Rural (CRAER) de Molina de Aragón, 2007.

<http://www.slideshare.net/craerdemolina/catalogo-software-basico-y-aplicaciones-20>

Presentació de diapositives que recull un ampli catàleg de llocs web i aplicacions 2.0 pensat per ser utilitzat a l'escola. Molt extens i complet.

Recursos TIC

MONTI, L. <http://lealmonti.blogspot.com/>

Blog personal que recull materials multimèdia, tutorials, vídeos i novetats sobre la utilització de les TIC en el sistema educatiu.

Espiral. Educació i tecnologia

<http://ciberespinal.org>

Espiral és una associació de professionals de les tecnologies i l'educació que té per objectiu difondre i millorar l'ús de les TIC a les aules. Organitzen nombroses activitats: formació presencial i virtual, premis Edublogs, butlletí *BITS*, projectes de ràdio i televisió, inclusió i TIC, etc.

Fem un lipdub?

<http://www.femcampanya.cat/resource/items/f/e/fem%20un%20lipdub.pdf>

Informació, idees i exemples per elaborar un lipdub en un centre educatiu.

¿Cómo hacer un video científico?

NAVARRO, I.; REVUELTA, G.

Observatori de la Comunicació Científica (OCC), Universitat Pompeu Fabra (UPF), 2011.

http://www.occ.upf.edu/img/imatges_cms/video%20cientifico.pdf

Manual que explica d'una manera senzilla i pràctica com elaborar un vídeo científic, des de la planificació i el guió fins a l'edició. La guia està pensada per a personal científic, però és perfectament aplicable a qualsevol persona sense coneixements previs que vulgui fer un vídeo senzill, d'uns 3 a 5 minuts de durada, i amb pocs recursos. El document va acompanyat d'un seguit de vídeos breus que expliquen les claus del procés.

Presentacions multimèdia

Centre per la Qualitat i Innovació Docent (CQUID), Universitat Pompeu Fabra.

http://www.upf.edu/cquid/innovacio/recursos_docencia/presentacions/

Eines innovadores per a elaborar presentacions multimèdia originals.

Infografía. Principales recursos gráficos

LONGÁS CRESPO, H. Barcelona, 2011.

<http://www.occ.upf.edu/gutenberg/wp-content/uploads/2011/06/Apuntes-Infograf%C3%ADa-2011.pdf>

Guia per a conèixer els diferents recursos gràfics útils per crear infografies. Dóna les claus per triar la millor solució gràfica en funció de les dades o la informació que es vol representar. La presentació va ser realitzada en ocasió de les jornades de comunicació científica Campus Gutenberg 2011, Universitat Pompeu Fabra.

Centre d'Educació i Noves Tecnologies (CENT)

<http://cent.uji.es/pub/eines>

Recull de programari i aplicacions web útil per a la creació de materials docents. Elaborat per la Unitat de la Universitat Jaume I de Castelló amb l'objectiu de millorar la qualitat de l'educació mitjançant l'ús de les noves tecnologies. Ofereix un ampli recull sobre vídeos, so, imatge, ràdio, blogs, etc., ben classificat i molt complet.

XTEC Ràdio. Suport i materials

XTEC, Departament d'Ensenyament, Generalitat de Catalunya.

<http://www.xtec.cat/web/recursos/media/radio/suport>

Web amb nombrosos recursos per a treballar la ràdio a l'escola.

Per llegir al sofà

El regal de la comunicació

SERRANO, S. Barcelona: Ara Llibres, 2003. 110 p.

Sovint és més important com es diu que no pas què es diu. Un llibre per reflexionar sobre la importància de la comunicació no verbal en les nostres relacions.

Converses amb en Max. Despertar la confiança a través de la comunicació

RAMON-CORTÉS, F. Barcelona: RBA Libros – La Magrana, 2008. 131 p.

Durant les llargues converses amb en Max, la Marta aprendrà noves habilitats de comunicació que li aportaran més confiança en si mateixa i l'ajudaran a millorar la relació amb els altres.

El pequeño libro de las redes sociales

GÓMEZ MORALES, F. Barcelona: Medialive Content, 2010. 159 p.

Per aprendre a utilitzar les diferents xarxes socials actuals de manera adequada i conèixer-ne els riscos.

La bruixa que es menjava les paraules boniques

RODRÍGUEZ ALMODÓVAR, A. Barcelona: Animallibres, 2006. 31 p. (Cartera de Valors, 9).

A partir de 6 anys. Conte que parla del poder de les paraules com a forma de comunicació i autoconeixement.

Les tres bessones al bosc de les paraules

CAPDEVILA, R. Barcelona: Cromosoma, 2009 (2a ed.). 31 p.

A partir de 4 anys. Una història sobre la importància de la diversitat lingüística. Inclou un DVD amb activitats i cançons. També trobareu activitats complementàries a la web de Linguamon – Casa de les Llengües (<http://styleguide.thetriplets.com/bessones/linguamon/>)

El cuento de escuchar a los demás

CANALS, M. Barcelona: Salvatella, 2010. 47 p.

A partir de 3 anys. En Marcos aprèn que cal escoltar els altres per poder-se comunicar. A més del conte, trobem propostes d'activitats al mateix llibre i *online*.

Eco-cine. Una guía para la educación en valores ambientales

HERRERA, R. Pamplona: La Cineclopedia Ediciones, 2009. 476 p.

Diccionari temàtic de pel·lícules ambientals que permet utilitzar el cinema per a l'educació en valors ambientals. Es troba disponible al SDEA.

Material didàctic

Abreviacions:

EI = Educació Infantil

EP = Educació Primària

EPCI = Cicle Inicial

EPCM = Cicle Mitjà

EPCS = Cicle Superior

ESO = Educació Secundària Obligatòria

ESOPC = Primer Cicle

ESOSC = Segon Cicle

PO = Educació Postobligatòria

F = Famílies

Educació Infantil i Primària

Pequetic

Instituto de Tecnologías Educativas, Ministerio de Educación.

<http://ntic.educacion.es/w3/eos/MaterialesEducativos/mem2009/pequetic/index.html>

EI

Joc multimèdia per introduir els més petits en l'ús de les eines informàtiques i les imatges audiovisuals.

Permet adquirir domini dels elements informàtics (ratolí), aprendre a classificar i associar les imatges segons criteris, i desenvolupar l'alfabetització tecnològica (aprendre a usar aparells i programaris).

Televisió i família. Activitats per a debat

Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual. 2006.

http://www.cac.cat/pfw_files/cma/forum/documents/televisio_i_familia_activitats_debat_definitiu.pdf

EI, EP, F

Guia didàctica adreçada a famílies i professionals de l'educació. Conté activitats per a estimular el debat sobre els hàbits de consum televisiu en l'entorn familiar i ajudar els infants a fer un consum responsable de la televisió.

TV Residus

<http://citolabpro.eu/tvresidus/blog/category/tv>

EI, EP, ESO, PO

Projecte de televisió realitzat per una desena d'escoles de Cornellà de Llobregat que volen donar a conèixer les activitats que duen a terme per millorar els seus hàbits quotidians en relació amb els residus. Compta amb el suport de Citolab, l'Ajuntament de Cornellà de Llobregat i Viladraueducacio.com. A més de les càpsules de notícies, inclou material didàctic i recursos per a desenvolupar aquestes activitats.

Jamendo

<http://www.jamendo.com/es>

Banc de músiques gratuïtes.

Banco de imágenes y sonidos. Instituto de Tecnologías Educativas

<http://recursostic.educacion.es/bancoimagenes/web/>

Per trobar recursos de suport d'imatges i sons a l'hora de realitzar els projectes audiovisuals.

XTEC Ràdio: Biblioteca de sons

<http://www.xtec.cat/web/recursos/media/radio/biblioteca>

Extens recull de fonoteques i recursos sonors gratuïts, molt útil per posar sons a les vostres creacions audiovisuals.

Banque d'illustrations gratuites

<http://www.picto.qc.ca/>

Banc de dibuixos gratuïts classificats en diverses categories.

Kit d'àudio a l'escola (maleta de ràdio)

CERVERA, N.; PÉREZ, A. XTEC, Departament d'Educació i Universitats, Generalitat de Catalunya, 2007.

<http://www.xtec.cat/web/recursos/media/radio/suport/kit>

Dotació d'equipament professional d'àudio per realitzar sonoritzacions de treballs d'alumnes, com ara programes de ràdio per internet, teatre, dinamitzacions d'activitats al centre, etc. Consisteix en una maleta amb rodes que conté una taula de so amb entrades per a 5 micros i 2 altaveus autoamplificables.

Manuais i guies

Llenguatge cinematogràfic

<http://llenguatgecinematografic.wordpress.com/>

Blog d'Aulamèdia en què trobareu alguns dels conceptes essencials del llenguatge audiovisual o cinematogràfic explicats amb exemples i exercicis.

Llenguatge de la imatge i edició de vídeo digital

<http://mitjans.info/cataleg/experienciesdef/exp15.pdf>

Fitxa PEC de l'experiència realitzada l'any 1997 per l'IES Castellar amb alumnes de segon d'ESO. Mostra el procés que van seguir per aprendre a realitzar filmacions amb vídeo digital. Bona explicació que pot servir de guia per a experiències semblants.

Com fer un lip dub

Document elaborat per l'IES Forat del Vent de

<http://www.femcampanya.cat/resource/items/C/o/Comferunlipdub.pdf>

Cerdanyola del Vallès en què s'explica pas a pas com fer un lipdub i la seva experiència. A més també s'expliquen sorpreses de la gravació i es fa una crònica ben detallada de la jornada.

ACTE – Associació Catalana de Teatre Educatiu

<http://acteatreeducatiu.wordpress.com/educacio-infantil-i-primaria/>

Associació de professionals que ofereix des d'espectacles fins a tallers per a diferents etapes educatives, amb l'objectiu de donar a conèixer les eines bàsiques de les arts escèniques. La proposta permet reforçar coneixements i continguts de diferents àrees alhora que potencia les habilitats i competències artístiques i comunicatives de l'alumnat.

Teleduca

<http://www.teleduca.org>

ESO, PO

Col·lectiu de professionals independents dedicats a l'educació en comunicació. Imparteixen nombrosos cursos i tallers, i elaboren materials didàctics.

CCCB Visites a les exposicions

ESO, PO

<http://bit.ly/HGGuki>

El Centre de Cultura Contemporània de Barcelona ofereix visites a les exposicions i altres activitats per a centres escolars. Sovint presenta exposicions relacionades amb vídeo, cinema o premsa. Us recomanen consultar-ne l'oferta de cada curs escolar.

Cibernàrium. Formació tecnològica per al sector de l'educació

PO, professorat

<http://www.cibernarium.cat/cibernarium/cat/actFormacioSector.do>

El Cibernàrium de Barcelona organitza sessions formatives sobre eines informàtiques especialment dissenyades per a ser aplicades en educació.

Recursos i eines

Bancs d'imatges i sons, manuals, instruccions, guies

Bancs de recursos

Wikimedia Commons

http://commons.wikimedia.org/wiki/P%C3%A0gina_principal

Wiki d'imatges i sons de lliure utilització.

FreeFoto

<http://www.freefoto.com>

Banc de fotografies gratuïtes, de bona qualitat i classificades en diferents categories.

FreeSound

<http://www.freesound.org>

Base de dades de sons gratuïts.

Fem Ràdio!

CERVERA, N. et al. CEIP Drassanes, Barcelona.

<http://ceipdrassanes.ravalnet.org/webquest/femradio/>

EI, EP, ESOPC

Webquest realitzat per conèixer la història i el funcionament de la ràdio i aprendre de manera guiada a elaborar-ne un programa. Conté activitats, documentació, recursos i experiències d'altres centres, adequades per a diferents nivells educatius.

El món per un forat

EDU365.cat, XTEC, Departament d'Ensenyament, Generalitat de Catalunya.

<http://www.edu365.cat/infantil/monperunforat/>

EI, EPCI

Aplicació multimèdia amb activitats interactives per desenvolupar les habilitats de llengua catalana partint de materials audiovisuals. Pensada per a l'alumnat d'educació infantil i cicle inicial de primària, està estructurada en tres blocs: medi natural, paisatge i societat.

Aprèn a mirar. Clic per educació infantil

CERVERA, N.; PÉREZ, A. CEIP Drassanes.

<http://ceipdrassanes.ravalnet.org/parvulari/aprendreamirar>

EI, EPCI

Joc multimèdia per introduir els més petits en l'ús de les eines informàtiques i les imatges audiovisuals.

Permet adquirir domini dels elements informàtics (ratolí), aprendre a classificar i associar les imatges segons criteris i desenvolupar l'alfabetització tecnològica (ús d'aparells i programaris).

Didacticolite

<http://www.didacticolite.com/cat/index.php>

EI, EPCI

Espai web, elaborat per un grup de professionals de l'educació, que ofereix fitxes didàctiques de contes i imatges per desenvolupar les competències bàsiques de comunicació amb els més petits. Els materials poden ser gratuïts tot i que també n'hi ha de pagament.

Minicine

<http://www.minicine.cat>

EI, EP

Iniciativa de l'Altre Cinema per fer que els joves espectadors de 2 a 12 anys comprenguin i experimentin el cinema. Hi trobareu projeccions pedagògiques, materials didàctics i tallers pràctics de cinema (imatges en moviment) per fer a l'aula.

La publicitat en l'entorn familiar

[http://www.cac.cat/pfw_files/cma/forum/documents/Publicitat entorn familiar - Activitats debat.pdf](http://www.cac.cat/pfw_files/cma/forum/documents/Publicitat_entorn_familiar_Activitats_debat.pdf)

EPCI

Fòrum d'entitats de les persones usuàries dels Audiovisuals, 2010.

Material didàctic per a reflexionar davant de la publicitat des de l'entorn familiar. Conté fitxes didàctiques i exemples d'activitats de centres escolars.

Webquest de la comunicació

BRUCCOLERI, P. Portal Reducativa.

<http://www.reducativa.com/webquests/comunicacion/index.html>

EPCI

Aquest *webquest* planteja una sèrie de tasques per realitzar en petits grups d'alumnes de primària. L'objectiu és comprendre conceptes bàsics de la comunicació humana.

Cinescola

BREU, R.; AMBRÓS, A.; SORIANO, J. Cinescola. 2012.

<http://www.cinescola.info>

EPCI

Web amb materials didàctics per a treballar el cinema a l'educació primària i secundària. Hi trobareu fitxes didàctiques de pel·lícules, classificades per nivell educatiu i temàtica, llibres i altres enllaços.

La càmera digital

SÁNCHEZ, C. EDU365.cat, XTEC, Departament d'Ensenyament, Generalitat de Catalunya.

<http://www.edu365.cat/eso/muds/tecnologia/camera/index.htm>

EPCM, EPCS

Activitat multimèdia per conèixer els elements bàsics i el funcionament d'una càmera digital.

Audiovisuals a l'aula

EDU365.cat, XTEC, Departament d'Ensenyament, Generalitat de Catalunya.

<http://www.edu365.cat/videofoto/>

EPCS

Recursos i propostes d'exercicis sobre diferents tipus de mitjans de comunicació: reportatge, publicitat, documental, noticiari, vídeo i altres. Inclou unitats didàctiques i exemples per a cada apartat.

Fem de periodistes!

XTEC, Departament d'Ensenyament, Generalitat de Catalunya.

<http://www.xtec.cat/monografics/periodistes/index.htm>

EPCS, ESO, PO

Materials digitals creats per donar suport a diferents projectes escolars de periodisme digital. La proposta inclou un seguit d'activitats i informacions sobre el llenguatge oral, escrit, audiovisual i radiofònic.

El Kiosk Jove

<http://www.324.cat/kioskjove>

EPCS, ESO, PO

Espai de participació de periodisme digital, dins del portal de notícies 324, adreçat a alumnes dels centres educatius de primària i secundària de Catalunya que vulguin publicar diàriament els continguts informatius del seu entorn. Amb la col·laboració del Departament d'Ensenyament, XTEC i Edu365.cat

BTV. Visites escolars

<http://www.btv.cat/info/serveisalespectador/visitesescolars/>
ESO

Barcelona Televisió (BTV) ofereix visites guiades per a grups escolars d'ESO. Es fa un recorregut per l'interior de la televisió (platós, redacció, maquillatge, control,...) i es rep informació sobre la història i l'organització de la televisió. Aquesta visita s'ofereix a través del Programa d'Activitats Escolars del Consell de Coordinació Pedagògica de Barcelona.

Minicine

<http://www.minicine.cat>

Iniciativa de l'Altre Cinema. per fer que joves espectadors de 2 a 12 anys compreguin i experimentin el cinema. Ofereixen projeccions pedagògiques, materials didàctics i tallers pràctics de cinema (imatges en moviment) a l'aula.

Filmoteca per a les escoles

<http://www.filmoteca.cat/web/serveis-educatius>

Programa de sessions matinals de didàctica cinematogràfica. Podeu consultar-hi les pel·lícules, els horaris i les condicions del programa.

Visites a Catalunya Ràdio

<http://www.catràdio.cat/quisom/visitarCR.htm>

Catalunya Ràdio ofereix visites a les seves instal·lacions per a escoles, instituts i altres centres educatius. Al web també trobareu materials educatius per a preparar la visita.

Espiral. Educació i tecnologia

<http://ciberespinal.org>

Espiral és una associació de professionals de les tecnologies i l'educació que té per objectiu difondre i millorar l'ús de les TIC a les aules. Organitzen nombroses activitats: formació presencial i virtual, premis *Edublogs*, butlletí *BITS*, projectes de ràdio i televisió, inclusió i TIC, etc.

Drac Màgic. Construint mirades

<http://www.dracmagic.cat>

Drac Màgic és una cooperativa que ofereix diferents serveis educatius per a treballar la cultura audiovisual. Organitza el programa "Construint mirades" que ofereix tallers adaptats a cada cicle educatiu (de 3 a 18 anys) sobre les arts visuals i la comunicació, així com visites a la Filmoteca de Catalunya, entre altres activitats.

Cinema en curs

<http://www.cinema-en-curs.org/>

Projecte de pedagogia del cinema per a escoles i instituts públics. Realitzen tallers d'unes 120-150 hores de durada als centres educatius, per a alumnes de 9 a 18 anys, amb professionals del cinema. També imparteixen formació al professorat, ofereixen un laboratori d'experimentació i un web de recursos per treballar el cinema en l'àmbit educatiu. S'utilitzen equips de càmera i so cedits pel Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya. La participació en el projecte és gratuïta.

Contes del món. Concurs de podcast

<http://www.contesdelmon.org>

Projecte de COMSOC – Comunicació Social a partir de contes del món recollits per alumnes de diferents centres educatius. A partir del recull s'organitzen diverses activitats als centres participants: diades de contes cantats, llibre recull i concurs de podcast. Iniciativa interessant, original i divertida que uneix la ràdio, els contes i la diversitat multicultural.

Kit d'àudio a l'escola (maleta de ràdio)

CERVERA, N.; PÉREZ, A. XTEC, Departament d'Educació i Universitats, Generalitat de Catalunya, 2007.

<http://www.xtec.cat/web/recursos/media/radio/suport/kit>

Dotació d'equipament professional d'àudio per realitzar sonoritzacions de treballs d'alumnes, com ara programes de ràdio per internet, teatre, dinamitzacions d'activitats al centre, etc. Consisteix en una maleta amb rodes que conté una taula de so amb entrades per a 5 micros i 2 altaveus autoamplificables.

Premis "El CAC a l'Escola"

<http://www.cac.cat/web/premis/escola/detall.jsp?OTM%3D&MQ%3D%3D&>

Bases de la convocatòria dels Premis "El CAC a l'Escola", convocats anualment pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya des del 2006 per a projectes que potenciïn les competències en comunicació audiovisual d'alumnes i/o professors de centres educatius de Catalunya.

Educació Secundària Obligatòria (ESO) i Postobligatòria (PO)

Una mica de tot

Una mirada crítica [DVD]

ESOSC

DEÓ, F.J.; ROGER, D. Barcelona: Aulamèdia – Objectiu Comunicació, 2012.

El reportatge recull cinc mirades d'especialistes que ens ajuden a analitzar el tractament que reben diferents aspectes socials en els mitjans de comunicació: racisme, masclisme, etc. El DVD també mostra la situació del periodisme a casa nostra i la funció que té en la nostra societat.

Inclòs a la Maleta de Comunicació.

Una ciutadania crítica

BREIL, X. Aulamèdia, 2010.

<http://ciudadaniacritica.wordpress.com>

ESO, PO

Seqüència de 12 unitats didàctiques per aprendre a analitzar els mitjans de comunicació: publicitat, informatius i manipulació de les imatges.

Planeta Hipnosia

Aire Comunicació. Proyecto Hombre. 2003.

<http://archive.org/details/PlanetaHipnosia>

ESO, PO

Vídeo educatiu que busca despertar la mirada crítica dels joves amb els mitjans de comunicació, mitjançant un reportatge informatiu i original que planteja preguntes per convidar a la reflexió. La primera part revisa les estratègies dels mitjans de comunicació de masses mentre que la segona està dedicada a l'ús d'internet, sempre posant en relleu els interessos econòmics que s'hi amaguen darrere.

Audiovisuals a l'aula

EDU365.cat. XTEC, Departament d'Ensenyament, Generalitat de Catalunya.

<http://www.edu365.cat/videofoto/>

EPCS, ESOPC

Recursos i propostes d'exercicis sobre diferents tipus de mitjans de comunicació: reportatge, publicitat, documental, noticiari, vídeo... Inclou unitats didàctiques i exemples per a cada apartat.

Fem de periodistes!

XTEC, Departament d'Ensenyament, Generalitat de Catalunya.

<http://www.xtec.cat/monografics/periodistes/index.htm>

ESO, PO

Materials digitals creats per donar suport a diferents projectes escolars de periodisme digital. La proposta inclou un seguit d'activitats educatives i informacions sobre el llenguatge oral, escrit, audiovisual i radiofònic.

Mirar y Ver

INSTITUTO DE TECNOLOGÍAS EDUCATIVAS. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2011.

http://tv_mav.cnice.mec.es/mirar%20y%20ver.html

ESOSC, PO

Conjunt de documents audiovisuals educatius, adreçats a alumnat i professorat d'educació secundària, en què es vol donar a conèixer en profunditat el funcionament de la televisió i desenvolupar una visió crítica envers els seus continguts. Inclou entrevistes a professionals de la publicitat, els informatius i la telerealtà. Es poden veure les entrevistes per separat i els vídeos resum dels episodis emesos. Està previst incloure-hi més material didàctic i dos nous episodis sobre telerealtà.

Vídeo i cinema

Cinema i ciutadania [CD-ROM]

Barcelona: Aulamèdia, 2007-2008. 2 CD-ROM.

Inclòs en la Maleta de Comunicació.

ESOSC

Tercer i quart d'ESO. Materials didàctics per a treballar l'assignatura Educació per a la ciutadania a través del cinema. Cada CD presenta activitats didàctiques de 4 pel·lícules seleccionades segons el nivell educatiu corresponent.

Cinescola

BREU, R.; AMBRÓS, A.; SORIANO, J. Cinescola. 2012.

<http://www.cinescola.info>

EP, ESO, PO

Web amb materials didàctics per a l'educació primària i secundària sobre cinema. Hi trobareu fitxes didàctiques de pel·lícules, classificades per nivell educatiu i temàtica, llibres i altres enllaços.

Ficmateca

<http://www.ficmateca.org>

Web del Festival Internacional de Cinema de Medi Ambient – FICMA especialment pensada per oferir material audiovisual de qualitat a professionals de l'educació. Només cal que registreu el vostre centre escolar, i podreu accedir a més de 200 audiovisuals, repartits entre documentals, curtmetratges i animacions sobre diferents aspectes ambientals i/o socials. Està previst anar incorporant fitxes educatives per a cada document, amb propostes d'activitats per desenvolupar a l'aula.

Llenguatge de la imatge i edició de vídeo digital

<http://mitjans.info/catalog/experienciesdef/exp15.pdf>

ESO

Fitxa PEC de l'experiència realitzada l'any 1997 per l'IES Castellar de Castellar del Vallès amb alumnes de segon d'ESO. Mostra el procés que van seguir per aprendre a realitzar filmacions amb vídeo digital. Bona explicació que pot servir de guia per a experiències semblants.

Premis "El CAC a l'Escola"

<http://www.cac.cat/web/premis/escola/historic.jsp?OTM%3D&MQ%3D%3D>

EI, EP, ESO, PO

Recull dels treballs guanyadors dels premis convocats pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya, en què han participat nombrosos projectes de diferents escoles i nivells educatius.

TV Residus

<http://citilabpro.eu/tvresidus/blog/category/tv/>

EI, EP, ESO, PO

Projecte de televisió realitzat per una desena d'escoles de Cornellà de Llobregat que vol donar a conèixer les activitats que duen a terme per millorar els seus hàbits quotidians en relació amb els residus. Compta amb el suport de Citilab, l'Ajuntament de Cornellà de Llobregat i Viladraueducacio.com. A més de les càpsules de notícies, inclou material didàctic i recursos per a desenvolupar aquestes activitats.

Fora del centre

Visites, tallers, premis i altres activitats que vénen de fora

El Periódico a l'escola

<http://escuela.elperiodico.com/>

ESO

Projecte de *El Periódico* adreçat als centres de secundària de Catalunya per donar a conèixer la professió de periodista. Comporta l'elaboració d'un diari amb la participació de l'aula-classe en els diferents rols professionals. El programa inclou una visita a la redacció del diari, un taller al centre escolar amb tot el material necessari i un programa de gestió de continguts per dissenyar un diari digital i actualitzar-lo durant el curs escolar.

Casa de la Ràdio i la Televisió

<http://www.casaradiotv.com>

Espai pedagògic i didàctic per conèixer el món de la ràdio i la televisió. Ofereix visites, tallers, activitats extraescolars, etc. per a escoles, famílies, grups i particulars.

TV Residus

<http://citolabpro.eu/tvresidus/blog/category/tv/>

EI, EP, ESO, PO

Projecte de televisió realitzat per una desena d'escoles de Cornellà de Llobregat que vol donar a conèixer les activitats que duen a terme per millorar els seus hàbits quotidians en relació amb els residus. Compta amb el suport de Citilab, l'Ajuntament de Cornellà de Llobregat i Viladraueducacio.com. A més de les càpsules de notícies, inclou material didàctic i recursos per a desenvolupar aquestes activitats.

La ràdio escolar

<http://www.slideshare.net/benitomend/taller-de-rdio-escolar-presentation>

Mendoza, B. Departament d'Educació, Generalitat de Catalunya

Presentació molt completa que explica els aspectes més importants de l'elaboració d'un projecte educatiu a través de la ràdio, presenta recursos pedagògics de suport i indica les etapes a seguir.

Publicitat

Darrere la pantalla [DVD]

ESOSC

Barcelona: Aulamèdia – Objectiu Comunicació, 2008-2011. Col·lecció de 4 DVD que permet visitar les interioritats de la televisió.

4 – *La publicitat*. Per conèixer les estratègies dels publicistes i les possibles conseqüències dels seus missatges en els consumidors.

20 ejemplos de marketing de guerrilla

MATTEI, D. Diego Mattei Blog. 2010.

<http://diegomattei.com.ar/2010/07/15/20-ejemplos-de-marketing-de-guerrilla/>

ESO, PO

Exemples sorprenents de publicitat creativa dins el corrent del "màrqueting de guerrilla" que poden servir per despertar la creativitat. Es poden trobar més entrades similars a aquesta en el mateix blog.

Marketing medioambiental de guerrilla en empresas

Blog ComunicarSostenibilidad.com.

<http://www.comunicarsostenibilidad.com/2011/07/marketing-medioambiental-de-guerrilla.html>

ESO, PO

Post amb exemples de campanyes de sensibilització ambiental realitzades per diverses empreses que utilitzen tècniques de màrqueting de guerrilla.

La publicitat

FERNÁNDEZ, D. Slideshare.net 2010.

<http://www.slideshare.net/dfernan9/la-publicitat-intro>

ESO, PO

Presentació de diapositives que ofereix definicions, tipus i bons exemples de publicitat. Per respondre a la pregunta "És possible una publicitat intel·ligent, creativa, educativa i beneficiosa per al consumidor?" inclou vídeos d'anuncis premiats com a exemples de bones pràctiques publicitàries, molt impactants i recomanables de veure.

Publicidad: un enfoque crítico

Instituto de Tecnologías Educativas. Ministerio de Educación.

http://recursostic.educacion.es/apls/informacion_didactica/1225

ESO

Aplicació web amb jocs, activitats i material didàctic per adquirir una visió crítica de la publicitat.

ConsumeHastaMorir

<http://consumehastamorir.org>

ESO, PO

ConsumeHastaMorir és un projecte d'Ecologistes en Acció per a fomentar una actitud crítica davant de l'excés de consum de la societat i dels mecanismes que s'han creat per mantenir-lo, així com el paper que hi tenen la publicitat i els mitjans de comunicació. L'apartat d'educació ofereix interessants activitats didàctiques sobre el tema. La visió crítica i alternativa que presenta pot connectar molt bé amb els adolescents.

El Cederrón didáctico. Ver 2.0

ConsumeHastaMorir, Ecologistas en Acción.

<http://www.letra.org/spip/spip.php?rubrique83&lang=es>

ESO, PO

El web presenta un recull de material educatiu molt ampli pensat per analitzar el paper que tenen els mitjans de comunicació, la publicitat i la contrapublicitat en la societat de consum actual.

Educadors i famílies

La publicitat en l'entorn familiar

Fòrum d'entitats de les persones usuàries dels Audiovisuais, 2010.

http://www.cac.cat/pfw_files/cma/forum/documents/Publicitat_entorn_familiar_-_Activitats_debat.pdf

EP, F

Material didàctic per a reflexionar davant de la publicitat des de l'entorn familiar. Conté fitxes didàctiques i exemples d'activitats de centres escolars.

Televisió i família. Activitats per a debat

Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual. 2006.
http://www.cac.cat/pfw_files/cma/forum/documents/televisio_o_i_familia_activitats_debat_definitiu.pdf

EI, EP, F

Guia didàctica per a famílies i professionals de l'educació que vulguin que els infants aprenguin a fer un consum responsable de la televisió. Inclou activitats pensades per analitzar i reflexionar sobre els hàbits familiars de consum televisiu.

Exemples i experiències

Consum crític de la informació: Fem de periodistes

http://www.femcampanya.cat/resource/items/F/e/Femdeperiodistes_ceipmontseny.pdf

EPCS

Presentació del projecte realitzat al CEIP Montseny de Mollet del Vallès pensat per apropar l'alumnat a un consum crític de la informació. Experiència interessant que us pot servir d'inspiració.

Publicidad, consumo y energías alternativas

NEBOT SANCHÍS, V; MENDOZA CRESPO, M.; ROS ROS, C. Escola Jaume I de Puçol. [http://agm.cat/Jaume-I-Puzol/consum-](http://agm.cat/Jaume-I-Puzol/consum-publicitat/MontsearticlecongresPUBLICIDAD.pdf)

[publicitat/MontsearticlecongresPUBLICIDAD.pdf](http://agm.cat/Jaume-I-Puzol/consum-publicitat/MontsearticlecongresPUBLICIDAD.pdf)

EPCS, ESOPC

Projecte que consisteix a analitzar el procés d'elaboració de la publicitat, els seus components i els seus impactes. En concret s'analitza des de la perspectiva del consum energètic dels productes anunciats i l'impacte d'aquests en el canvi climàtic. La proposta promou una educació en valors per al consum responsable. Hi trobareu teoria sobre l'impacte de la publicitat i els continguts, metodologia i temporització de la proposta de treball.

Com fer un lip dub?

<http://www.femcampanya.cat/resource/items/C/o/Comferunlipdub.pdf>

EI, EP, ESO, PO

Document elaborat per l'IES Forat del Vent de Cerdanyola del Vallès en què s'explica pas a pas com fer un lipdub i la seva experiència. A més també comenten sorpreses de la gravació i fan una crònica ben detallada de la jornada.

Aula d'experiències

Aulamèdia.

<http://www.aulamedia.org/aula.htm> EI, EP, ESO, PO

Recull d'experiències de centres educatius amb diferents mitjans: audiovisual, premsa, ràdio i televisió.

Guies didàctiques de pel·lícules

Centre de Recursos Pedagògics de Sant Cugat del Vallès
<http://xtec.cat/crp-santcugat/guiesdidactiques.htm>

ESO

Nombroses guies didàctiques per a educar a l'aula a partir de pel·lícules. El recull té l'objectiu d'introduir el llenguatge cinematogràfic en l'educació.

El cine, arte e historia del siglo XX

MARTÍNEZ-SALANOVA, E. AULA CREATIVA.

<http://www.uhu.es/cine.educacion/guiascine/0guiacine1.htm>

ESO

Guia didàctica d'Aula Creativa que inclou 4 unitats per desenvolupar diferents aspectes del llenguatge i la història del cinema.

Fent Cinema

A BAO A QU. Fundació Propedagògic.

<http://www.fentcinema.org/>

ESO

Web (actualment en construcció) on trobareu pràctiques, recursos i processos d'elaboració de cinema per a l'aula, des de primària fins a batxillerat. L'espai ha estat elaborat a partir del projecte "Cinema en curs".

Televisió, ràdio i premsa

Darrere la pantalla [DVD]

ESOSC

Barcelona: Aulamèdia – Objectiu Comunicació, 2008-2011.

Col·lecció de 4 DVD que permet visitar les interioritats de la televisió.

- 1 – *Una visita guiada a la televisió*. Per conèixer-ne l'organització, el funcionament i la tecnologia.
- 2 – *Els informatius de televisió*. Reportatge audiovisual per conèixer com es construeixen les notícies.
- 3 – *Els dramàtics de televisió*. Els serials de televisió es veuen de manera molt diferent des del darrere.

Inclòs a la Maleta de Comunicació.

El Cederrón didáctico. Ver 2.0

ConsumeHastaMorir, Ecologistas en Acción.

<http://www.letra.org/spip/spip.php?rubrique83&lang=es>

ESO, PO

El web presenta un recull de material educatiu molt ampli pensat per analitzar el paper que tenen els mitjans de comunicació, la publicitat i la contrapublicitat en la societat de consum actual.