
Dimecres, 23 de març de 2011

ADMINISTRACIÓ LOCAL

Ajuntament de Barcelona

ANUNCI d'aprovació definitiva del Pla Especial d'Equipament Comercial Alimentari de Barcelona (PECAB)

Expedient 20100174

El Plenari del Consell Municipal, en sessió ordinària del dia 25-02-2011 adoptà el següent acord:

RESOLDRE les al·legacions presentades en el tràmit d'informació pública en el sentit que indiquen els informes que consten en l'expedient, i APROVAR definitivament la modificació del Pla Especial de Comerç Alimentari de Barcelona (PECAB).

Contra aquest acord es pot interposar recurs potestatiu de reposició davant el mateix òrgan que ha adoptat l'esmentat acord, o es pot interposar directament recurs contenciós administratiu davant la Sala del Contenciós Administratiu del Tribunal Superior de Justícia de Catalunya, en el termini de dos mesos a comptar des del dia següent a la publicació en el *Butlletí Oficial de la Província* d'aquest acord.

Tot seguit es publica el text íntegre i definitiu del Pla Especial d'Equipament Comercial Alimentari de Barcelona:

CAPÍTOL I

Disposicions generals

SECCIÓ 1ª. DISPOSICIONS GENERALS

Article 1. Objecte del Pla Especial

1. És objecte del Pla especial de l'equipament comercial alimentari de la ciutat de Barcelona, l'ordenació urbanística i la regulació dels usos i de les activitats comercials alimentàries al terme municipal de Barcelona.

2. El Pla especial de l'equipament comercial alimentari de la ciutat de Barcelona (en endavant PECAB) es fonamenta en el que disposen els articles 55 i 67 del DLeg 1/2010 de 3 d'agost, pel qual s'aprova la refosa de la normativa urbanística vigent a Catalunya i 67.2 de la Llei 22/1998, de 30 de desembre, de la Carta Municipal de Barcelona.

3. El PECAB desenvolupa i especifica els articles següents de la normativa del Pla general metropolità:

- Art. 212 1. e) Pel que fa als equipaments de proveïments i subministraments.
- Art. 278 pel que fa als usos comercials.
- Art. 302 al 313 pel que fa a la reglamentació detallada d'usos en el sòl urbà.

Article 2. Documentació del PECAB

Formen la documentació del PECAB: la memòria justificativa; la present normativa urbanística i els plànols d'ordenació a escala 1/5.000 i 1/10.000, que s'incorporen com annexes.

Article 3. Vigència del PECAB

1. El Pla especial de l'equipament comercial alimentari entrarà en vigor l'endemà de la seva publicació al «*Butlletí Oficial de la Província*» de Barcelona i tindrà vigència indefinida.

2. Als quatre i vuit anys de la seva aprovació, i/o coincidint amb la tramitació dels programes d'actuació urbanística del Pla general metropolità, l'Ajuntament de Barcelona revisarà el grau d'acompliment de les determinacions del pla i procedirà, si escau, a l'inici dels treballs de revisió.

Dimecres, 23 de març de 2011

Article 4. Revisió del PECAB: Circumstàncies que la justifiquen

1. S'entén per revisió del contingut del PECAB una alteració substancial de les seves determinacions de tal manera que afecti la xarxa de distribució alimentària, la definició conjunta de les polaritats comercials o qualsevol altre dels elements fonamentals del Pla especial.

2. Són circumstàncies que justifiquen la revisió del PECAB, i que en tot cas hauran d'ésser esmentades i conegudes en l'acord d'inici dels treballs de revisió:

a) Variacions de població per sobre d'un 33% respecte la xifra del padró de 1996 o canvis en els comportaments de consum que signifiquin una alteració substancial de la demanda de productes alimentaris.

b) Aparició de nous fenòmens comercials que suposin canvis en la xarxa definida pel pla.

c) Aparició de distorsions en l'aparell de l'equipament comercial que es produeixin i manifestin amb motiu de la pròpia aplicació del Pla.

Article 5. Modificació del PECAB

1. S'entén per modificació del PECAB l'alteració del contingut d'alguna de les determinacions del pla especial sense que l'afecti en el seu conjunt.

2. A diferència de les de revisió, les causes de modificació del PECAB han d'afectar només a zones comercials individualitzades de la ciutat o bé a un nombre reduït d'establiments comercials alimentaris.

3. Seran causes de modificació del PECAB, entre altres, la desaparició o trasllat del focus d'una polaritat en funcionament o les alteracions substancials de la trama urbana, en els perímetres de polaritats comercials en funcionament, derivades de l'execució del planejament urbanístic.

Article 6. Caràcter vinculant del PECAB

1. Les determinacions del PECAB vincularan a l'administració i als particulars.

2. La vinculació a l'administració s'entén com a necessitat de compliment dels programes necessaris per a l'execució de les determinacions que el pla fixa com d'iniciativa pública municipal.

3. La vinculació dels particulars s'entén com la necessitat que els nous establiments alimentaris que s'obrin en el territori de Barcelona compleixin amb les determinacions del Pla especial, i tot això sense menyscapte del que disposa la transitòria quarta.

4. Seran nul·les de ple dret les reserves de dispensació que es puguin concedir al marge de les determinacions del PECAB.

Article 7. Interpretació del PECAB

Les determinacions d'aquest pla s'interpretaran segons el seu contingut, amb el d'aquestes normes i els plànols corresponents i d'acord amb els objectius i principis de planejament expressats en la memòria justificativa. En el cas de dubte d'interpretació prevaldrà la norma escrita sobre el plànol, i el criteri general sobre el particular.

SECCIÓ 2ª. DEFINICIONS

Article 8. Definició d'activitats, usos i establiments comercials alimentaris

1. Tenen la condició d'usos i activitats comercials alimentaris els de venda i/o distribució al detall d'aliments en establiments alimentaris.

2. Tenen la consideració d'establiments i centres comercials alimentaris els que es defineixen com a tals a l'article 4 de l'OM d'establiments i centres de comerç alimentari de Barcelona.

Article 9. Superfície neta de venda

S'entén per superfície neta de venda dels establiments, d'acord amb l'establert per la Llei 1/2009, la suma de les següents magnituds:

Els espais dels establiments comercials on s'exposen les mercaderies, inclosos els espais interns pels quals pot transitar el públic, els espais en els quals s'efectua el cobrament dels articles i/o serveis, i la superfície destinada a prestar serveis complementaris relacionats amb els productes adquirits i a la qual pot accedir el públic.

La superfície de venda ocupada per les caixes, la destinada a prestar serveis relatius a informació, al pagament, així com els espais dedicats a l'atenció al públic i a serveis de reparació o manipulació, en general, dels productes adquirits.

En els establiments que disposin de seccions de venda personalitzada, s'inclou en aquest còmput la zona ocupada pels venedors darrera el taulell a la qual no té accés el públic.

Article 10. Tipologia d'establiments comercials amb venda d'alimentació

1. Establiments basats en la venda de productes d'alimentació.

Definició:

Establiments del ram de l'alimentació, combinada o no amb gammes limitades d'altres productes quotidians, que tenen un únic titular, una sola direcció comercial i administrativa, caixa o caixes centralitzades i una sola *licència o comunicació*.

Tipologia:

1.1. Sistema de venda personalitzada: establiments comercials, generalment ubicats a la trama urbana, on el venedor atén individualment cada comprador.

1.1.1. Especialistes: són establiments especialistes aquells que es dediquen a la venda d'un sol grup d'especialitat alimentària, entre els fixats en l'annex 1 de l'OM d'establiments i centres de comerç alimentari de 26-3-1999.

1.1.2. Polivalents alimentaris: són polivalents alimentaris aquells establiments que combinen la venda de dos o més grups d'especialitats, entre els fixats en l'annex 1 de l'OM d'establiments i centres de comerç alimentari de 26-3-1999.

1.2. Sistema de venda en règim d'autoservei.

1.2.1. Autoserveis: Establiments que ofereixen productes de consum quotidià, predominantment alimentació i que tenen fins a 149 m.

1.2.2. Superserveis: establiments amb característiques similars als autoserveis i que tenen entre 150 i 399m.

1.2.3. Supermercats: Establiments que ofereixen productes de consum quotidià i altres com parament de la llar. Es classifiquen en dos grups:

Petits: Entre 400 i 1.299 m.

Grans: Entre 1.300 i 2.500 m.

2. Establiments polivalents:

2.1. Hipermercats: establiments que ofereixen en règim d'autoservei un ampli conjunt de productes de consum quotidià i no quotidià, amb una superfície de venda superior als 2.500 m

Dimecres, 23 de març de 2011

2.2. Gran magatzem: establiment organitzat per seccions, amb caixes de cobrament independents de les sortides, amb un assortiment ampli i profund, que ofereixen al públic, amb sistema de venda personalitzada i d'autoservei, diferents productes d'equipament de la persona, d'equipament de la llar, lleure i cultura, automoció i articles i serveis diversos; també s'hi poden incloure productes d'alimentació. La superfície de venda és, generalment, igual o superior a 10.000 m.

3. Equipaments comercials alimentaris de caràcter col·lectiu.

Definició:

Agrupacions de llocs de venda independents del ram de l'alimentació o relacionats amb aquest, instal·lats en un sol recinte, en nombre variable, disposats en forma de compartiments separats, agrupats per especialitats, segons la seva activitat, però constituint una unitat funcional, amb serveis comuns.

Tipologia:

3.1. Galeria comercial: conjunt de llocs de venda independents que comparteixen un espai comú de circulació i determinats serveis; aquestes agrupacions poden formar part d'un altre equipament comercial col·lectiu. Es distingeixen dos tipus:

3.1.1. Galeries Privades d'Alimentació (GPA): Comprenen entre 10 i 30 llocs de venda de productes alimentaris.

3.1.2. Centres Privats d'Alimentació (CPA): Comprenen més de 30 llocs d'aquesta classe.

3.2. Mercats municipals: Conjunt d'establiments minoristes independents, fonamentalment d'alimentació alterable -agrupats en un edifici de titularitat pública i normalment d'ús exclusiu, que tenen serveis comuns i que requereixen una gestió de funcionament també comuna, segons les fórmules jurídiques establertes en la legislació de règim local.

4. Altres formes de venda de productes alimentaris:

4.1. Botigues de producte quotidià no alimentari: establiments comercials classificats per l'article 2 del Decret 378/2006 (o norma que el substitueixi) que venen qualsevol tipus de producte quotidià com perfumeria, drogueria o parament de la llar en els quals l'alimentació, que ha d'estar envasada i que en cap cas pot comprendre aliments de caràcter fresc, és a dir productes peribles que per les seves característiques conserven les seves qualitats aptes per al consum durant un període inferior a 30 dies o que requereixin condicions de temperatura regulada per la seva comercialització i transport, ocupa un percentatge petit amb un màxim del 20% de la superfície neta de venda. Aquestes botigues han d'ajustar l'exercici de l'activitat a la normativa tècnic-sanitària de la forma que expressa l'article 6 de l'ordenança d'establiments i centres de comerç alimentari."

4.2. Botigues de conveniència: Establiments comercials amb superfície neta de venda no superior als 500 m² i que distribueixen la seva oferta, de manera similar, entre els articles següents: llibres, diaris i revistes; productes d'alimentació; discos i vídeos; joguines regals i articles diversos. Aquests establiments han d'estar oberts al públic un mínim de 18 hores diàries.

4.3. Botigues annexes a gasolineres: Establiments comercials ubicats dins del terreny ocupat per una gasolinera o estació de servei. La seva oferta comercial s'estructurarà a partir de dos o més de les gammes previstes per a les botigues de conveniència i amb la gamma de productes accessoris de l'automòbil, distribuïdes en proporció variable.

4.4. Qualsevol altre tipus d'establiment comercial que inclogui aliments entre els seus productes de venda, quedarà subjecte a les prescripcions d'aquesta norma pel que fa a la secció alimentària. En cas de presentar-se un equipament comercial alimentari no previst en l'anterior relació, hi quedarà inclòs, tenint en compte i per aquest ordre, els criteris de superfície, forma d'agrupació dels establiments, tipologia i forma de venda.

Article 11. Superfícies mínimes

Els establiments comercials alimentaris de Barcelona hauran de tenir la superfície mínima que es determina en els articles 39 a 46 de l'OM d'establiments i centres de comerç alimentari de Barcelona.

CAPÍTOL II

Ordenació de les activitats comercials alimentàries

SECCIÓ 1ª. CRITERIS GENERALS

Article 12. Divisió del terme en perímetres

1. D'acord amb la regulació de l'ús comercial alimentari que estableix aquest pla especial, el terme municipal de Barcelona es divideix en els tipus de perímetres següents:

- Perímetre d'influència de polaritat comercial en funcionament (identificables amb la clau P en els plànols d'ordenació):
- Perímetres de centres comercials en funcionament (identificables en la clau C en els plànols d'ordenació).
- Perímetres per a la ubicació de comerç de proximitat
- Perímetres per a la prohibició d'instal·lació d'establiments comercials alimentaris.
- Perímetres de zonificació especial.

2. Els perímetres d'influència de polaritats existents (clau P) de centres comercials en funcionament (clau C) estan definits com a tals sobre els plànols d'ordenació.

3. Els altres perímetres als quals fa referència l'apartat 1 d'aquest article són agregació (contínua o no) d'unitats de zona del Pla general metropolità.

4. La delimitació dels perímetres d'influència de polaritats existents s'estableix sense perjudici de les diverses unitats de zona i àdhuc de sistemes establerts pel Pla general metropolità.

Article 13. Admissió d'usos i activitats comercials alimentàries

El PECAB estableix la regulació dels usos i activitats comercials alimentàries admesos a cada un dels perímetres definits en aquesta normativa.

Article 14. Precisió dels límits de perímetre

1. En cas de dubte en la divisió dels perímetres grafiats en els plànols d'ordenació caldrà tenir en compte:

a) Els perímetres d'influència de polaritat comercial en funcionament, estan formats pel conjunt de parcel·les que configuren les façanes a vial reguixades en el grafiat dels plànols d'ordenació normatius d'aquest pla especial a escala 1/5.000.

b) En tot cas, i en aquelles zones de sòl urbà que així ho autoritzin les ordenances d'edificació, l'establiment podrà ocupar la totalitat de la planta baixa però haurà de tenir obertura al carrer, practicable per al públic, només en aquell vial que formi part del perímetre en el qual pugui autoritzar-se l'establiment. A aquests efectes, les sortides d'emergència no tenen consideració d'obertures practicables per al públic.

2. Per a la resta de perímetres s'estarà a les determinacions del PGM, pel que fa als límits entre zones i entre aquestes i els sistemes, i les dels respectius plans especials.

SECCIÓ 2ª. PERÍMETRE D'INFLUÈNCIA DE POLARITAT COMERCIAL EN FUNCIONAMENT

Article 15. Definició

1. Els perímetres d'influència de polaritat comercial en funcionament són perímetres delimitats al voltant d'un focus de polaritat o equipament comercial alimentari que genera al seu entorn una concentració d'establiments alimentaris.

Dimecres, 23 de març de 2011

2. El focus de polaritat és l'element comercial (fonamentalment mercat municipal) que actua com element d'atracció de consumidors i genera la concentració al seu voltant.

Article 16. Objecte

El perímetre d'influència de polaritats comercials en funcionament té per objecte ordenar les activitats comercials en la proximitat del focus de polaritat fomentant l'acte de compra alimentària de proximitat, reduint la necessitat de transport privat i millorant la sostenibilitat de l'activitat comercial.

Article 17. Condicions d'ús

1. En el perímetre de polaritat comercial de mercats en funcionament s'autoritzarà l'obertura de nous establiments comercials alimentaris dels tipus següents:

- a) Establiments especialistes.
- b) Polivalents alimentaris.
- c) Autoserveis.
- d) Superserveis.
- e) Botigues de conveniència

2. Pel que fa a supermercats i galeries i centres privats d'alimentació existents en l'actualitat en els perímetres regulats en aquesta secció, s'autoritza el seu funcionament i traspàs. S'autoritzen obres de reparació i millora que no signifiquin augment de superfícies. Queden prohibides les obres que suposin canvis en el tipus d'establiment, per fer-ne un altre no autoritzat.

3. En el cas que un establiment dels assenyalats en els apartats 1 romangui tancat per un període de més de sis mesos, l'Ajuntament iniciarà expedient per a declarar la caducitat de la llicència. D'aquest expedient s'haurà de donar vista a l'interessat.

4. Donada l'estructura urbana i edificatòria de l'entorn dels següents perímetres de polaritat en funcionament: Núria, Besòs, Vall d'Hebrón, La Marina, Canyelles, Ciutat Meridiana, Fort Pienc i Lesseps; als efectes del PECAB, els focus d'aquestes polaritats constitueixen en si mateixos els perímetres. Les limitacions per a l'obertura de supermercats caldrà referir-les a la distància de 200 (dos-cents metres) de cada una de les façanes dels edificis en els quals s'hi ubiqui el focus de polaritat, seguint l'accés viari més directe.

5. Els mercats zonals existents en els perímetres regulats en aquesta secció quedaran exclosos de les determinacions anteriors.

Article 18. Perímetres

1. Són perímetres de polaritat comercial en funcionament els següents:

- P-1. Boqueria.
- P-2. Santa Caterina.
- P-3. St. Antoni.
- P-4. Sagrada Família.
- P-5. Abaceria (Proveïdora).
- P-6. Concepció.
- P-7. Sants.
- P-8. Sant Andreu.
- P-9. Estrella.
- P-10. Mercè.
- P-11. Les Corts.
- P-12. Ninot.
- P-13. Hostafrancs.
- P-14. Clot.
- P-15. Trinitat.
- P-16. Llibertat.
- P-17. Poble Nou.
- P-18. Sarrià.
- P-19. Galvany.

Dimecres, 23 de març de 2011

- P-20. Barceloneta.
- P-21. Guinardó.
- P-22. Tres Torres.
- P-23. Horta.
- P-24. Montserrat.
- P-25. Bon Pastor.
- P-26. Guineüeta.
- P-27. St. Martí.
- P-28. Felip II.
- P-29. St. Gervasi.
- P-30. Carmel.
- P-31. Provençals.

Article 19. Remodelació de mercats

En cas de que fos necessària la remodelació d'alguns dels mercats municipals en funcionament que constitueixin focus de polaritat, serà preceptiva la redacció d'un pla especial. La remodelació pot suposar canvi d'emplaçament, redimensionament, i/o desdoblament per constituir focus d'una nova polaritat.

SECCIÓ 3ª. PERÍMETRE DE CENTRE COMERCIAL EN FUNCIONAMENT

Article 20. Definició

1. Constitueixen els focus dels perímetres de centres comercials en funcionament, aquells establiments (hipermercats i grans supermercats), que han estat projectats i/o implantats en desenvolupament d'àrees de nova polaritat, àrees de nova centralitat o instruments de planejament especial.
2. El focus de centre comercial en funcionament actua com element singular d'atracció de consumidors.
3. Aquests perímetres s'identifiquen amb clau C als plànols d'ordenació.

Article 21. Condicions d'ús

1. En els perímetres de centre comercial en funcionament s'autoritzen els tipus d'establiment següents:
 - a) Establiments especialistes.
 - b) Hipermercats (existents).
 - c) Galeries privades d'alimentació (existents).
 - d) Centres privats d'alimentació (existents).
 - e) Supermercats grans.
2. Es consideraran hipermercats existents aquells que tinguin concedida la llicència comercial de gran equipament comercial en el moment d'entrada en vigor d'aquest Pla especial, amb independència de que hagin començat o no la seva activitat.

Article 22. Perímetres de Centres Comercials en funcionament

- C1. Meridiana-Escòcia.
- C2. Plaça Països Catalans.
- C3. Plaça de les Glòries.
- C4. Illa Diagonal.
- C5. Vila Olímpica.
- C6. Porta Nord (La Maquinista).
- C7. Diagonal Mar.
- C8. Maremagnum.
- C9. Diagonal-Carles III.
- C10. Can Dragó.
- C11. Les Arenes.
- C12. Plaça Catalunya.
- C13. Francesc Macià.

SECCIÓ 4ª. PERÍMETRES PER A LA UBICACIÓ DEL COMERÇ DE PROXIMITAT

Article 23. Definició

1. S'entén per comerç de proximitat el comerç dispers en el teixit urbà que no s'agrupa en formes comercials tipus mercat o centre o galeria privada ni es concentra en àrees de polaritat. Es tracta, doncs, de part dels usos definits pel PGM i el Decret 378/2006 com «modalitats comercials d'articles o serveis quotidians».

2. Aquelles àrees de la ciutat no incloses en els perímetres definits en les seccions anteriors, qualificades pel PGM i *modificacions posteriors* com a casc antic (claus 12 i 12b); de densificació urbana (13a, 13b i 13 E); conservació de l'estructura urbana i edificatòria (15); subjectes a ordenació volumètrica específica (18), de vivenda unifamiliar en ordenació en edificació aïllada (20 a 8; 20 a 9; 20 a 10; 20 a 11 i 20 a 12), de vivenda plurifamiliar en ordenació en edificació aïllada (20 a 5; 20 a 7 i 20 a 9); remodelació (14) i rehabilitació (16) constitueixen perímetres per a la ubicació de comerç de proximitat.

Article 24. Condicions d'ús

1. En els perímetres regulats en aquesta secció s'autoritza l'obertura de nous establiments dels tipus següents:

- Especialistes.
- Polivalents alimentaris.
- Autoserveis.
- Botigues de conveniència.
- Botigues annexes a gasolineres.

2. Amb les limitacions que es derivin del PGM, s'autoritza l'obertura de nous establiments del tipus:

- Superserveis.
- Supermercats petits.
- Alimentació en grans magatzems.
- Supermercats grans (1.300-2.500 m²)

Els supermercats grans:

- Han d'estar ubicats en carrers de més de 10 metres d'amplada.
- Han de disposar d'espai per a càrrega i descàrrega en la forma que regula l'Ordenança municipal per a càrrega i descàrrega als edificis.
- *Han d'estar dotats de 6 places d'aparcament per cada 100 m² de superfície neta de venda.*
- Han de disposar d'un estudi de mobilitat generada segons criteris del Decret 344/2006 informat favorablement pel servei municipal corresponent.

3. Sense perjudici d'allò que es disposa en aquest Pla especial, per la instal·lació i obertura de superserveis de més de 250 m² i supermercats es tindran en compte les limitacions fixades pel PGM en els seus articles 302 a 313.

- Casc Antic (clau 12): Comerç en planta baixa d'edificis residencials superfície màxima total: 600 m²
- Conservació de l'estructura urbana i edificatòria (clau 15): Comerç en planta baixa d'edificis residencials superfície màxima total 250 m²
- Anterior ordenació volumètrica (clau 18): Els límits establerts en cada ordenació.
- Unifamiliars en ordenació aïllada (claus 20a/9u, 20a/10, 20a/11 i 20a/12): Superfícies màxima 250 m².
- Plurifamiliars en ordenació aïllada (clau 20^a/8): en planta baixa 600 m² i en planta pis 250 m².
- Plurifamiliars en ordenació aïllada (claus 20a/5, 20a/6, 20a/7, 20a/9 i 20a/9b): Superfície màxima 250 m².

Dimecres, 23 de març de 2011

4. En àrees de remodelació (clau 14) i rehabilitació (clau 16) s'estarà al que fixi el respectiu pla especial. En el cas específic de les àrees de rehabilitació (clau 16) les condicions per a l'autorització dels usos comercials establertes en els respectius plans especials tindran com a criteri el dotar de més alts nivells de servei al barri d'acord amb els objectius generals del PGM.

SECCIÓ 5ª. PERÍMETRES AMB PROHIBICIÓ D'INSTAL·LACIÓ DE COMERÇ ALIMENTARI

Article 25. Definició

Aquelles àrees de la ciutat no incloses en els perímetres anteriors, per constituir el que el PGM anomena sistemes portuari (1a i 1c); ferroviari (3), amb exclusió de les estacions; serveis tècnics (4); vials (5); parcs i jardins (6), Equipaments comunitaris (7), amb exclusió dels destinats a proveïments i subministraments; protecció de sistemes generals (9); parcs forestals (27, 28 i 29); cementiris (25); i el verd privat (8a), constitueixen els perímetres amb prohibició d'instal·lació i obertura de comerç alimentari.

Article 26. Condicions d'ús

1. Queden prohibides, en els perímetres objecte d'aquesta secció, l'obertura i instal·lació de qualsevol tipus d'establiment comercial alimentari.
2. Excepcionalment podran autoritzar-se els usos comercials per a la venda de productes de consum immediat en les condicions que fixi l' Ordenança sobre l'ús de les vies i els espais públics de Barcelona.
3. En les àrees amb qualificació de vials (5), equipaments comunitaris (7), amb exclusió dels destinats a proveïments i subministrament, i protecció de sistemes generals (9), es podran autoritzar noves instal·lacions de:

- Botigues de conveniència.
- Botigues annexes a gasolineres.

SECCIÓ 6ª. PERÍMETRES DE ZONIFICACIÓ ESPECIAL

Article 27. Definició

1. Constitueixen els perímetres de zonificació especial àrees de la ciutat que, atesa la seva funcionalitat urbana, requereixen un règim especial d'autoritzacions d'usos comercials alimentaris.
2. Són perímetres de zonificació especial als efectes d'aquest PECAB les àrees qualificades pel PGM, com:

Entorn portuari: 1b.
Estació de FFCC: (dintre clau 3).
Industrial en sòl urbà: 22 a.

Article 28. Condicions d'ús comercial alimentari a les zones d'entorn portuari

1. S'autoritza l'obertura i instal·lació dels següents tipus d'establiments:

- Especialistes en les seves especialitats de: làctics, bodegues, pastisseria, caramels, gelats, despatxos de pa.
- Polivalents alimentaris.
- Autoserveis.
- Superserveis.
- Botigues de conveniència.

2. En cas que un pla especial, o altre planejament urbanístic, autoritzi la ubicació dels establiments polivalents contemplats a l'article 11.2 en la zona de l'entorn portuari, pel que fa a la distribució alimentària, els hi serà d'aplicació el que disposa aquest Pla especial.

Article 29. Condicions d'ús comercial alimentari a les estacions de FF CC

S'autoritza l'obertura i instal·lació dels següents tipus d'establiments:

Dimecres, 23 de març de 2011

- Especialistes en les seves especialitats de: làctics, bodegues, pastisseria, caramels, gelats, despatxos de pa.
- Polivalents alimentaris.
- Autoserveis.
- Superserveis.
- Botigues de conveniència.

Article 30. Condicions d'ús comercial alimentari a les zones industrials (clau 22a PGM)

1. En les zones industrials (clau 22 a PGM) del districte de Sant Martí s'autoritza l'obertura i instal·lació d'establiments de venda comercial alimentària al detall dels tipus següents:

- Especialistes.
- Autoserveis.
- Botigues de conveniència.
- Botigues annexes a gasolineres.

2. En la resta de zones de la ciutat qualificades amb la clau 22a, l'obertura i instal·lació d'establiments comercials alimentaris es farà d'acord amb el que preveu l'article 311 de les NN. UU. del PGM.

3. En el cas de la Unitat Alimentària de Barcelona els usos permesos seran els fixats en el pla especial que en el seu dia es redacti.

SECCIÓ 7ª. DE LA VENDA O DISTRIBUCIÓ D'ALIMENTS EN ELS ESTABLIMENTS POLIVALENTS DEFINITS EN L'ARTICLE 10.2

Article 31

1. Per a l'autorització dels establiments polivalents unitaris definits en l'art. 10.2 d'aquesta normativa, s'estarà al que disposa el Pla general metropolità, les Ordenances municipals corresponents i, en el seu cas, la normativa específica sobre medi ambient i la legislació de la Generalitat sobre equipaments comercials. Hauran d'aportar estudi de mobilitat generada si escau.

2. Sense perjudici del que regula l'apartat anterior, l'exercici d'activitat de venda o distribució d'aliments en aquests establiments, *requerirà llicència o comunicació per aquesta venda.*

3. Les llicències específiques a què fa referència l'apartat 2 s'atorgaran d'acord amb les disposicions de caràcter general que els siguin d'aplicació, la normativa general del PECAB i les condicions que es defineixen en aquesta secció.

Article 32. Condicions d'ús comercial alimentari

1. En els grans magatzems, la superfície de venda de productes alimentaris no podrà excedir del 30% de la superfície total, amb el màxim de 2.500 m

Article 33. Venda alimentària en botigues de conveniència

La superfície de venda destinada a productes d'alimentació en les botigues de conveniència en cap cas podrà ser superior al 35% de la superfície de venda total de l'establiment.

CAPÍTOL III

De la intervenció municipal en la ordenació i regulació de les activitats comercials alimentàries

Article 34. Les llicències municipals i les comunicacions

La forma com es desenvoluparà la intervenció en els règims de comunicació amb o sense declaració responsable i de llicència comercial serà la prevista a la normativa de comerç, sens perjudici de la prevista en la normativa ambiental d'activitats.

En els supòsits d'activitats en règim de comunicació, els efectes d'aquesta seran diferents pel termini d'un mes.

Dimecres, 23 de març de 2011

Article 35. Dels plans especials a realitzar en el perímetres de polaritat comercial

1. L'assignació dels usos previstos així com la modificació dels perímetres de polaritats comercials es faran mitjançant l'aprovació d'un pla especial.
2. Serà preceptiva la redacció dels plans especials previstos en l'apartat anterior d'aquest article, quan es realitzi el planejament d'una operació de remodelació integral, de l'oferta i/o dels serveis del mercat que constitueix el focus de la polaritat comercial.

Article 36. Contingut

Els plans especials a què fa referència l'art. 35 tindran com a contingut mínim:

- a) Programa comercial del mercat o mercats que constitueixen el focus de polaritat: superfícies, nombre i tipus de parades o establiments de cada especialitat, horari d'atenció al públic, oferta complementària a l'oferta alimentària.
- b) Delimitació sobre plànols a escala adequada de l'àrea d'atracció potencial de clientela i quantificació de la demanda de la població de l'àrea als efectes de delimitació de la nova polaritat.
- c) Plànol a escala 1/2000 de l'entorn immediat amb indicació de:
 - Establiments comercials alimentaris existents, distingint especialitat i forma comercial.
 - Accessibilitat actual a la zona, parades de transport col·lectiu, aparcament, direccions dels carrers.
 - Possibilitat de reserva per a la circulació de vianants, obra pública necessària.
 - Solars i edificis que permetin la instal·lació de comerços en superfícies superiors als 400 m
 - S'entén per entorn immediat el delimitat per una distància de 250 metres a partir de la façana de l'edifici en què s'ubiqui el mercat.

Article 37. Tramitació

1. La tramitació dels plans especials anteriors s'ajustarà a la normativa urbanística vigent.
2. En aquesta tramitació serà preceptiu, entre altres, l'informe previ del Servei Municipal de Comerç i Consum.

DISPOSICIONS TRANSITÒRIES.

Primera.

Les disposicions d'aquest Pla especial seran d'aplicació en la seva totalitat als establiments i equipaments alimentaris pels quals es sol·liciti llicència o es presenti comunicació amb posterioritat a la seva entrada en vigor.

Segona.

1. Amb la finalitat de racionalitzar l'ocupació de sòl per a ús comercial alimentari, l'Ajuntament contempla un règim específic de llicències que suposa l'autorització d'establiments amb superfícies superiors a les autoritzades amb caràcter general.
2. Les condicions per a accedir-hi són:
 - a) Tractar-se de supermercats i sales de venda d'aliments dintre dels establiments polivalents contemplats a l'article 10.2 d'aquesta Norma.
 - b) Tenir una superfície superior a 150 m
 - c) Renunciar a la llicència corresponent a l'establiment que cessarà en la seva activitat.
3. El càlcul de la superfície màxima de venda s'efectuarà de la següent manera:
 - a) Superfície màxima de venda permesa en cada supòsit concret més un percentatge del:

Dimecres, 23 de març de 2011

75% del primers 250 m
50% de la superfície compresa entre 250 i 400 m
30% de la superfície superior a 400 m

b) La superfície de venda en productes alimentaris no podrà ser superior a 2.500 m

4. L'establiment resultant d'una obertura acollida al règim especial contemplat en aquesta disposició, es classificarà d'acord amb la tipologia de l'article 10 en funció de la seva superfície i forma de venda.

Tercera.

1. El termini per a adaptar-se als preceptes d'aquesta norma serà fins a l'any 2015.

2. Per quedar rellevats de l'adaptació, els establiments de comerç alimentari ja existents hauran de complir les condicions següents:

- Tenir autorització de posada en funcionament en data anterior al 28 d'abril de 1999.
- Acredita la impossibilitat física per adaptar-se a la normativa en vigor.
- No poder acollir-se a un pla de trasllat ni d'unió amb altres comerços de la zona per tal d'aconseguir una redefinició d'objectius comercials.

3. Podran acollir-se a l'excepció del punt anterior els tipus d'establiments següents:

- A. Comerç de venda personalitzada tan especialista com polivalent.
- B. Autoserveis.
- C. Botigues de conveniència i annexes a gasolineres.

DISPOSICIONS ADDICIONALS.

Primera.

Les determinacions del pla especial d'ordenació d'una operació urbanística integrada que es refereixin a la regulació d'usos comercials alimentaris substituiran a les pròpies del present PECAB d'aplicació al corresponent perímetre per a la ubicació de noves polaritats comercials.

Segona.

El Consell Ciutat i Comerç podrà realitzar, periòdicament, un seguiment del desenvolupament i execució del PECAB per tal de determinar en quins moments i condicions es pot donar compliment al que estableixen els articles 4 i 5 d'aquesta Norma.

DISPOSICIÓ FINAL.

1. En el que no resulti contrari a les determinacions d'aquest pla especial, seran d'aplicació les Ordenances Municipals de Mercats, i l'OM. d'establiments i centres de comerç alimentari.

2. L'Ajuntament de Barcelona procedirà a la protecció dels usos i establiments comercials d'interès mitjançant la seva inclusió en un catàleg complementari.

DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA.

Es deroga el Pla Especial de l'Equipament Comercial Alimentari de la ciutat de Barcelona aprovat el 28-4-1999.

Barcelona, 14 de març de 2011

El secretari delegat del Sector de Promoció Econòmica, Angel Pascual Oliva