

XIFRES 2006



1. BARCELONA, METRÒPOLI DE LA MEDITERRÀNIA

1.1. Localització, superfície i població

Barcelona és la capital econòmica, cultural i administrativa de Catalunya i una de les principals metròpolis d'Europa. Es troba situada a la ribera del mar Mediterrani, al nord-est de l'Estat espanyol. A dues hores de França per carretera i ben connectada amb les principals ciutats europees, la ciutat disposa d'una localització geogràfica estratègica.



Amb quasi 1,6 milions d'habitants i només 100 quilòmetres quadrats de superfície, Barcelona té una de les densitats més altes d'Europa, sobretot considerant que, de forma regular, rep molts turistes i visitants.

Barcelona encapçala una àmplia regió metropolitana, amb prop de 200 municipis, on hi viuen 4,7 milions d'habitants, i és el centre d'una euroregió econòmica amb més de 17 milions d'habitants, que inclou les illes Balears, València, Aragó, i el sud-est de França.

Dades de població i superfície

	Població gener 2006 (habitants)	Pes de la població de Barcelona (%)	Superfície (km ²)	Densitat de la població (hab./km ²)
Barcelona	1.593.075	100,0%	101	15.773
Regió Metropolitana	4.770.180	33,4%	3.236	1.474
Catalunya	7.083.618	22,5%	31.895	222
Espanya	44.395.286	3,6%	505.988	88

Font: Ajuntament de Barcelona i INE

1.2. Demografia de Barcelona

La piràmide d'edats de Barcelona és similar a la d'altres ciutats de l'Europa més avançada, tot i que en els darrers anys s'està incrementant lleument la natalitat i també la base corresponent als ciutadans més joves. L'esperança de vida a Barcelona continua creixent lentament i se situa entre les més altes d'Europa.

Indicadors demogràfics de Barcelona

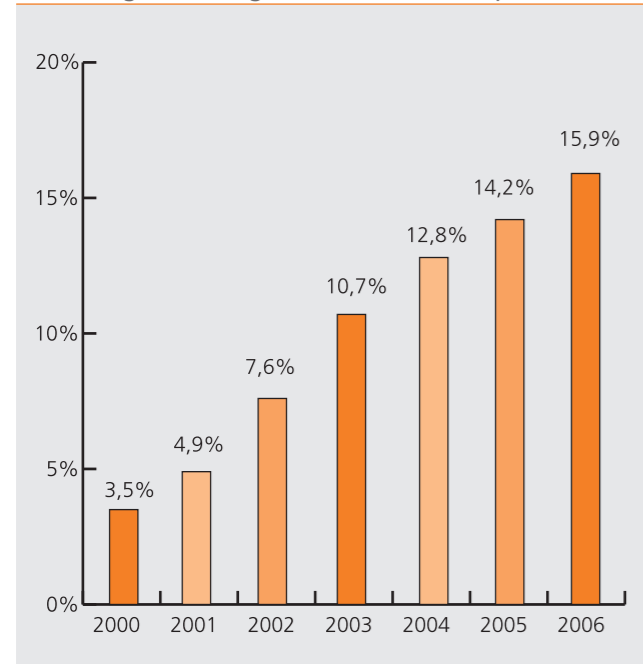
Estructura d'edats (2005)	
- de 0 a 14 anys	11,7%
- de 15 a 64 anys	67,6%
- de 65 i més	20,7%
Esperança de vida (2003)	
- anys per homes	76,8
- anys per dones	83,5
Taxa natalitat (2004)	
Naixements per cada 1.000 habitants	8,8
Taxa mortalitat (2004)	
Morts per cada 1.000 habitants	9,4
Taxa de fecunditat (2004)	
Naixements per cada 1.000 dones entre 15 i 49 anys	37,4

Font: Ajuntament de Barcelona

1.3. Població estrangera

El caràcter obert i hospitalari de la ciutat atreu estrangers, i molts decideixen fixar-hi la seva residència gràcies a la seva qualitat de vida i l'ambient cosmopolita. La població estrangera, amb més de 260.000 persones a gener de 2006, representa prop del 16% del total de residents, amb un creixement especialment intens en els darrers 5 anys.

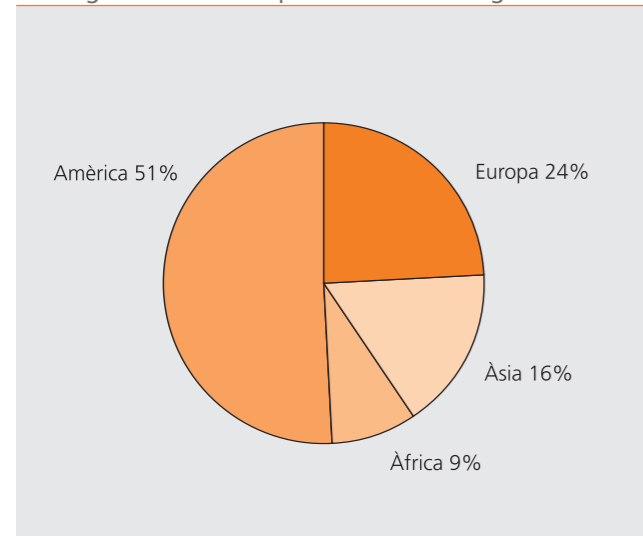
Percentatge d'estrangers sobre el total de població



Font: Ajuntament de Barcelona

Aquesta arribada de nous ciutadans fa que la ciutat sigui cada cop més diversa, amb més de 150 nacionalitats representades. Si mirem el continent d'origen dels nous ciutadans, Amèrica és el continent més important, a causa del gran nombre de llatino-americans, seguit d'Europa, Àsia i Àfrica.

Estrangers a Barcelona per continent d'origen



Font: Ajuntament de Barcelona

Per nacionalitats, els grups més nombrosos a Barcelona són els que provenen d'Equador, seguits dels de Perú, Marroc, Colòmbia, Pakistan, Argentina, Xina i Bolívia.

L'edat mitjana dels estrangers a Barcelona és de 32 anys, fet que ha ajudat a retenir la piràmide d'edats i a augmentar la població activa de la ciutat. El 47% dels estrangers té un nivell d'estudis primaris, el 29% superiors, i la resta secundaris.

2. MOTOR ECONÒMIC AMB ESTRUCTURA DIVERSIFICADA

2.1. Activitat i creixement econòmics

El producte interior brut (PIB) proporciona una mesura en unitats monetàries del total de l'activitat econòmica que es realitza en un territori durant un any. Segons les dades de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT), l'economia catalana va produir per valor de 181.000 milions d'euros l'any 2005. Una magnitud equivalent al 20,02% del total de l'Estat espanyol.

Producte Interior Brut (PIB) a preus corrents

Any base 2000. En milions d'euros

	2004	2005
Espanya	837.316	904.323
Catalunya	167.479	181.029
Percentatge (Catalunya / Espanya)	20,00%	20,02%

Font: IDESCAT i INE

Per la seva banda, la taxa de variació anual del PIB en termes reals o constants (descomptant els efectes de la inflació) ens dóna un bon indicador del creixement econòmic global que ha experimentat aquest territori.

Creixement econòmic

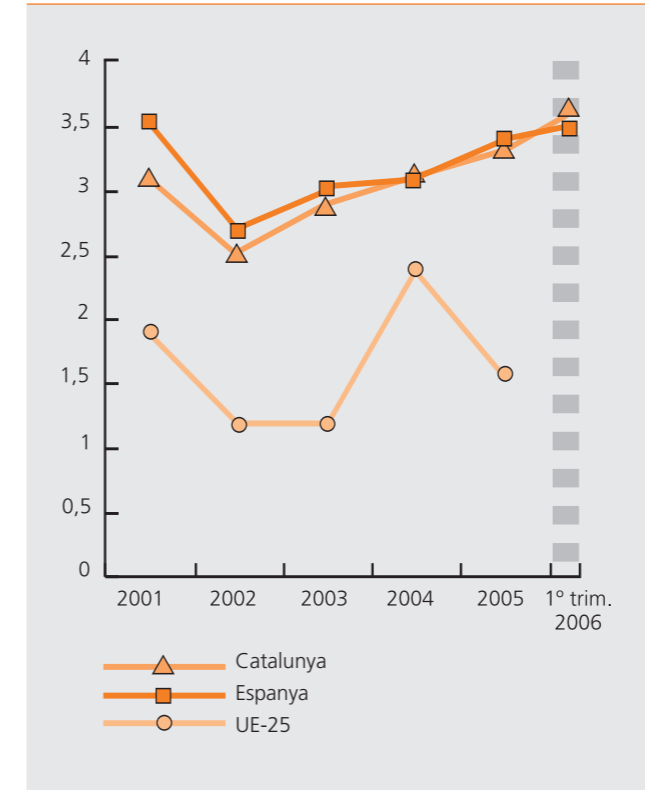
Taxes de variació anuals del PIB a preus constants

	2004	2005
Catalunya	3,1	3,3
Espanya	3,1	3,4
Unió Europea (UE-25)	2,4	1,6

Font: Idescat, INE, Eurostat

La trajectòria en els darrers anys mostra que Espanya i Catalunya han crescut a ritmes sensiblement superiors a la mitjana de la Unió Europea. L'any 2005 l'economia catalana va créixer un 3,3%. Les estimacions pel primer trimestre de 2006 recullen una taxa de creixement interanual del 3,6%, una dècima per sobre de la mitjana estatal, gràcies a un fort increment de les exportacions, la recuperació de la indústria, i el bon comportament dels serveis i la construcció.

Creixement econòmic (taxes variació reals del PIB anual)



2.2. Producte per càpita

El PIB per habitant permet fer comparacions del nivell de vida entre territoris. Si aquest indicador s'ajusta tenint en compte les diferències en el nivell de preus i la capacitat adquisitiva de cada regió o país analitzat, aquestes comparacions són més fidels. Quan s'han fet aquests ajustaments, es parla de PIB per càpita en termes de Paritat de Poder de Compra (PPC).

D'acord amb les estimacions de l'oficina estadística europea, l'Eurostat, Catalunya té un PIB per habitant en PPC un 17,5% superior a la mitjana europea i uns 20 punts percentuals per sobre de la mitjana espanyola.

PIB per càpita

En Paritat del Poder de Compra. Any 2003

	25.541 €	117,5
Catalunya	25.541 €	117,5
Espanya	21.174 €	97,4
Unió Europea (UE-25)	21.741 €	100

Font: Eurostat

2.3. Especialització productiva

Barcelona té una llarga i sòlida tradició en les activitats manufactureres clàssiques, sent durant molts anys capdavantera a l'Estat espanyol en diversos sectors productius: l'automòbil, el químic-farmacèutic, l'alimentari, les indústries editorials, l'electrònica de consum, etc. Moltes d'aquestes activitats van

anar abandonant la ciutat progressivament i en les darreres dècades s'han desplaçat a l'entorn metropolità o a altres localitzacions. Així, la ciutat s'ha concentrat en els serveis que avui ocupen a més del 80 per cent dels seus treballadors.

Estructura productiva

Percentatge de treballadors per sectors econòmics, 2005

	Barcelona	Catalunya	Espanya
Agricultura	0,2%	0,5%	0,5%
Indústria	12,4%	21,8%	17,5%
Construcció	5,6%	9,7%	12,8%
Serveis	81,9%	68,0%	69,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

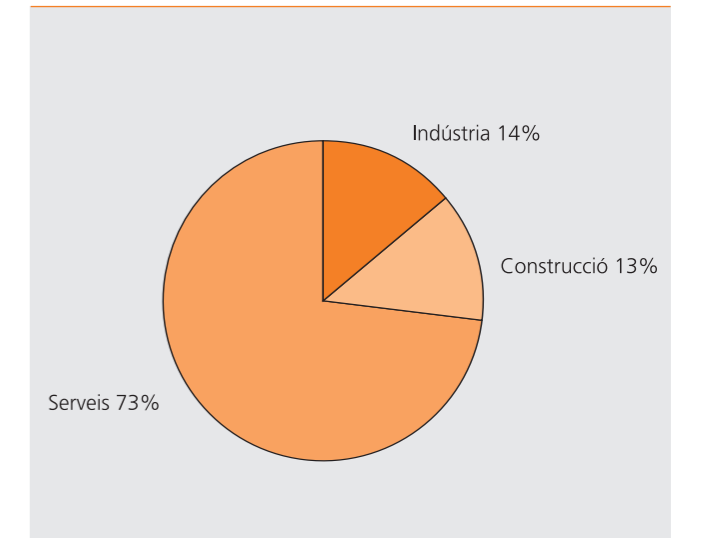
Nota: Afiliats a la Seguretat Social al règim general

Font: Ajuntament de Barcelona i Idescat

L'especialització de Barcelona en els serveis està bastant per sota dels nivells propis d'altres grans ciutats, com ara París, Londres o Frankfurt, on els serveis representen més del 95% del total de l'economia. En aquest sentit, es pot dir que Barcelona manté una relativa diversificació de les seves activitats productives, amb un sector serveis molt potent, i una base industrial significativa.

L'estructura productiva també es pot veure analitzant les empreses. D'acord amb el Directori Central d'empreses de l'Institut Nacional d'Estadística, el 73% de les empreses amb assalariats de Barcelona demarcació a gener de 2005 eren del sector serveis, el 14,1% de la indústria i el 12,9% de la construcció.

Distribució sectorial de les empreses amb assalariats de Barcelona



Font: INE

A nivell més desagregat, la branca d'activitat més important a principis de 2005 a Barcelona demarcació és la de comerç i reparacions que, amb més de 55.500 empreses, representa el 27,3% del total d'empreses.

En segon lloc, s'hi troba la indústria manufacturera, amb el 13,9% del teixit empresarial, tot i que aquesta branca va experimentar una reducció en el nombre d'empreses en el darrer període a causa del procés de deslocalització industrial que ha patit Barcelona, de la mateixa manera que altres ciutats de països desenvolupats.

La tercera branca amb major pes relatiu a la demarcació de Barcelona són els serveis a les empreses (13,3%), la qual va registrar un bon comportament amb creixements importants.

La construcció, amb el 12,9% del total d'empreses, l'hostaleria (8,1%), les activitats immobiliàries (6%) i els transports i les comunicacions (5,2%) són altres branques importants en el conjunt del teixit empresarial de la demarcació de Barcelona.

2.4. Empreses

A la demarcació de Barcelona hi havia localitzades a principis de 2005 més de 436.000 seus empresarials, segons el Directori Central d'Empreses de l'INE. Aquesta xifra correspon al 14,2% del total de les empreses de l'Estat espanyol, i al 77% del total de les empreses catalanes.

Catalunya, amb 567.000 empreses (el 19% del total espanyol), continua sent la Comunitat Autònoma amb el nombre d'empreses més elevat. Considerant tot el territori de l'Estat espanyol, per primera vegada es va superar la xifra de 3 milions d'empreses.

De gener de 2004 a gener de 2005, el nombre d'empreses actives va augmentar un 4,5% a la demarcació de Barcelona, un creixement més dinàmic del que es va produir en el mateix període a Catalunya i Espanya.

Seus empresarials

Dades de gener 2005

Dades de gener 2005	Nombre d'empreses	Percentatge sobre el total	Variació 2005-04
Barcelona (demarcació)	436.294	14%	4,5%
Catalunya	567.019	19%	4,3%
Espanya	3.064.129	100%	4,1%

Font: INE

Analitzant les dades de Barcelona amb més detall, s'observa que el 53% del total d'empreses actives a principis de 2005 no tenien cap assalariat i, per tant, són treballadors per compte propi. Aquest col·lectiu va ser el que va experimentar un creixement més gran respecte al període anterior, registrant un increment de 6,1% per sobre de la mitjana del 4,5%.

El 47% de les empreses restant de la demarcació de Barcelona correspon a empreses amb assalariats. D'aquestes, la gran majoria es consideren petites i mitjanes empreses (PIMES), amb 1 o menys de 200 treballadors. Només un 0,2% del total es considera gran empresa, ja que tenen 200 treballadors o més.

Empreses de Barcelona segons el nombre d'assalariats

Barcelona demarcació. Dades de gener 2005

	Nombre d'empreses	Percentatge	Variació 2005-04
Sense assalariats	232.893	53,4%	6,1%
Amb assalariats	203.401	46,6%	2,8%
- D'un a 199 assalariats	202.398	46,4%	2,8%
- De més de 199 assalariats	1.003	0,2%	2,9%
Total d'empreses	436.294	100,0%	4,5%

Font: INE

2.5. Societats mercantils

Una de les formes bàsiques d'exercir una activitat empresarial és a través de la creació d'una societat mercantil.

Segons el Registre Mercantil Central espanyol, l'any 2005 Catalunya va acollir el 18,9% de les noves societats constituïdes a l'Estat espanyol. En concret, es van crear 26.082 societats, xifra que suposa un creixement del 4,6 per cent respecte les creacions que es van efectuar l'any anterior. Les dades mostren que aquest dinamisme es concentra, especialment, en la creació de societats de responsabilitat limitada (S.L.). Per altra banda, durant l'any 2005 es van dissoldre 1.492 societats mercantils a Catalunya, un 34,2 per cent menys que el període precedent.

Societats mercantils

	2004	2005	Percentatge s/total	Variació 2005-04
Creació a Catalunya	24.940	26.082	18,9%	4,6%
Creació a Espanya	132.178	138.333	100%	4,7%
Dissolució a Catalunya	2.266	1.492	12,0%	-34,2%
Dissolució a Espanya	15.763	12.441	100%	-21,1%

Font: Registre Mercantil Central

3. OCUPACIÓ, FORMACIÓ I TALENT

3.1. Taxes d'activitat, ocupació i atur

Segons les dades oficials del mercat de treball, Barcelona ciutat i Catalunya registren unes elevades taxes d'activitat de la seva població en edat de treballar, en comparació de la mitjana europea i de la resta de l'Estat espanyol. Per contra, l'atur estimat a partir de les enquestes efectuades és inferior als valors mitjans europeus.

Indicadors del mercat de treball

Dades del primer trimestre 2006

	Taxa d'activitat	Taxa d'ocupació	Taxa d'atur enquestat
Barcelona ciutat	77,4	71,6	7,5
Catalunya	76,2	70,8	7,1
Espanya	71,5	65,0	9,1
Unió Europea (UE-25)	70,4	63,8	8,7

Nota: Taxes laborals específiques, elaborades sobre la població de 16 a 64 anys.

Per la UE dades de 2005

Font: INE i EUROSTAT

3.2. Centre neuràlgic dels fluxos de treballadors

Barcelona és importadora neta de força de treball respecte a la seva regió metropolitana. Segons l'Enquesta de mobilitat en dia feiner realitzada l'any 2005, per cada resident a Barcelona que surt de la ciutat per treballar a altres municipis de l'entorn, entren a la ciutat quasi dos (1,87) no residents.

Barcelona té un mercat de treball relativament equilibrat, però amb un superàvit de llocs de treball. En concret, hi ha un saldo net de 127.000 entrades de treballadors que viuen fora de Barcelona.

Persones que es desplacen quotidianament entre Barcelona i la resta de la Regió Metropolitana per motius laborals

Entrades a Barcelona	274.326
Sortides de Barcelona	146.764
Saldo net	127.562

Font: Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona, 2005

Analitzant el detall d'aquest flux d'entrades i sortides s'observa que, en el cas d'activitats industrials, les sortides de treballadors de Barcelona són més importants. En canvi, les entrades són majors en sectors terciaris amb cert nivell de sofisticació, com l'hostaleria, la mediació financera, les activitats immobiliàries o els serveis a les empreses.

Per altra banda, més de dues terceres parts (un 77,7%) dels llocs de treball de Barcelona estan ocupats pels propis barcelonins. Aquest elevat nivell d'autocontenció laboral de Barcelona és propi dels grans nuclis urbans amb funcions de capitalitat.

3.3. Llocs de treball a Barcelona

Un bon indicador de la dimensió del mercat de treball de Barcelona és el nombre d'afiliacions al Sistema de la Seguretat Social, que té caràcter obligatori.

Si es consideren els treballadors per compte aliè o assalariats que estan sota l'anomenat "règim general" i els treballadors per compte propi o "autònoms", a la ciutat de Barcelona hi ha més d'un milió de llocs de treball, xifra que representa un 6,1% del total corresponent a tot l'Estat espanyol.

Treballadors afiliats a la Seguretat Social

Dades del primer trimestre 2006. Règim general i autònoms

	Totals	Percentatge sobre Espanya
Barcelona ciutat	1.035.316	6,1%
Regió Metropolitana	2.246.068	13,3%
Catalunya	3.177.035	18,8%
Espanya	16.920.784	100,0%

Font: Departament de Treball i Indústria de la Generalitat de Catalunya

3.4. Salaris

Barcelona segueix sent una ciutat força competitiva en costos laborals si la comparem amb les principals ciutats del món. Això es desprèn de l'estudi que anualment realitza la Unió de Bancs Suïssos (UBS) per analitzar els preus i salaris globals.

Considerant Zuric com a base 100, Barcelona es troba a un nivell 42,2 en salaris bruts i 45,6 en salaris nets, molt per sota dels nivells corresponents a ciutats com Dublín, Amsterdam, Tòquio o Miami.

Nivell de salaris a ciutats del món, 2005

Ciutat	Salari brut (Zuric=100)	Salari net (Zuric=100)
Copenhaguen	105,7	79,9
Zuric	100,0	100,0
Nova York	76,0	70,6
Frankfurt	74,0	63,3
Dublín	70,7	73,6
Amsterdam	68,8	60,6
Tòquio	65,6	67,6
París	57,7	56,4
Miami	56,1	56,7
Barcelona	42,2	45,6

Font: Unió de Bancs Suïssos (2005)

3.5. Formació i atracció en l'àmbit universitari i superior

Barcelona compta amb 8 universitats: 5 de públiques (Universitat de Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Politècnica de Catalunya, Universitat Pompeu Fabra i Universitat Oberta de Catalunya, aquesta darrera no presencial) i 3 de privades (Universitat Ramon Llull, Universitat Internacional de Catalunya i Universitat Abat Oliba CEU). A la ciutat també hi ha seus i centres adscrits d'altres universitats catalanes, espanyoles i estrangeres.

Segons dades del Departament d'Educació i Universitats de la Generalitat de Catalunya, a les universitats catalanes es van matricular durant el curs 2004-05 un total de 238.434 estudiants de primer, segon i tercer cicle. Aquesta xifra representa el 15% del total estatal.

Pel que fa a Barcelona, hi va haver 198.852 universitaris matriculats, als quals se n'han d'afegir més de 63.000 si es comptabilitzen els estudiants de màsters, postgraus i cursos d'especialització. Aquestes xifres demostren la importància de la comunitat universitària a la ciutat, que té a la seva disposició una oferta d'estudis molt àmplia i que cobreix pràcticament tots els àmbits del coneixement: 375 titulacions de primer i segon cicle i un total de 357 programes de doctorat.

Dades universitàries de Barcelona

Curs 2004-05	
Total estudiants universitaris	198.852
- Estudiants de 1r, 1r-2n i 2n cicle	187.789
- Estudiants de 3r cicle (doctorat)	11.063
Total estudiants de formació continuada	63.822
- Estudiants de màsters	14.682
- Estudiants de postgrau	14.180
- Cursos d'especialització	34.960
Titulacions	
- Oferta d'estudis de 1r, 1r-2n i 2n cicle	375
- Nombre de programes de doctorat	357

Nota: inclou les dades de les 8 universitats de Barcelona. Per la formació continuada falten les dades de la Universitat Abat Oliba

Font: Departament d'Educació i Universitats de Generalitat de Catalunya

Molts dels estudiants de les universitats de Barcelona provenen de la resta de l'Estat espanyol o d'altres països. Segons les estimacions de Barcelona Centre Universitari, durant el curs 2004-05 va haver-hi més de 21.000 d'estudiants forans.

Barcelona és triada com a destí universitari de primer i segon cicle majoritàriament per alumnes de la Unió Europea i països afins. Si prenem les dades del programa d'intercanvi Erasmus com a mostra significativa, es pot constatar que dels prop de 4.000 estudiants d'altres països que van fer estades universitàries a Barcelona durant el curs 2004-05, dominen sobretot els que provenen d'Itàlia, França, Alemanya, Regne Unit i Bèlgica, en aquest ordre.

Pel que fa a la nacionalitat de l'alumnat de tercer cicle i postgraus, cal ressaltar que tot i que continua el creixement dels estudiants que vénen de la Unió Europea respecte a cursos anteriors, la majoria encara provenen de països llatinoamericans, sobretot d'Argentina, Mèxic, Colòmbia i Brasil.

A banda de les 8 universitats esmentades, Barcelona és seu d'escoles de negoci de gran prestigi, entre les quals destaquen l'Institut d'Estudis Superiors de l'Empresa (IESE), l'Escola Superior en Administració i Direcció d'Empreses (ESADE) i l'Escola d'Alta Direcció i Administració (EADA). En aquest sector, Barcelona és una marca acreditada a nivell internacional, ja que poques ciutats del món tenen una concentració de *business schools* de tant nivell com la capital catalana, i molts estudiants estrangers viatgen a Barcelona cada curs per assistir a classes de gestió empresarial.

3.6 Escoles estrangeres

Barcelona i les seves rodalies disposen de diverses escoles estrangeres que permeten seguir els plans d'estudis estrangers. A tall d'exemple, i sense ànim d'ésser exhaustiu, es pot esmentar el Liceu Francès, l'Escola Suïssa, l'Escola Japonesa de Barcelona, l'Escola Alemanya Sant Albert Magne, el Liceu Italià, l'Escola Elementària Estatal Italiana, The American School of Barcelona, The Benjamin Franklin International School, el Col·legi Anglès, The British School of Barcelona, i moltes altres. En total sumen 27 escoles amb ensenyament en 5 idiomes: anglès, francès, alemany, italià i japonès.

4. CIUTAT DEL CONEIXEMENT

Barcelona disposa de diferents elements clau per a convertir-se en un centre de referència en l'economia del coneixement.

L'àrea de Barcelona disposa de 8 universitats, amb una de les comunitats universitàries més importants d'Europa, nombrosos centres de recerca i desenvolupament i centres tecnològics, així com una xarxa de parcs científics amb empreses que treballen en l'àmbit de la tecnologia i les enginyeries.

Compta amb unes bones infraestructures de comunicacions i telecomunicacions que la fan accessible, i una base important de capital humà format i amb talent, que és atret i retingut a la ciutat gràcies a l'alta qualitat de vida.

Com a ciutat mediterrània densa i compacta, els seus carrers i places faciliten els intercanvis informacionals entre persones. Aquest entorn és especialment apte per a la generació de coneixement, creativitat i innovació.

Així mateix, Barcelona és una ciutat que vol difondre les noves tecnologies de la informació i la comunicació (TIC), protagonistes centrals de l'actual revolució digital. Des dels poders públics locals s'han posat en marxa diverses iniciatives i projectes per estendre entre la ciutadania, les empreses i les entitats el coneixement, l'ús de les noves tecnologies i la seva aplicació productiva.

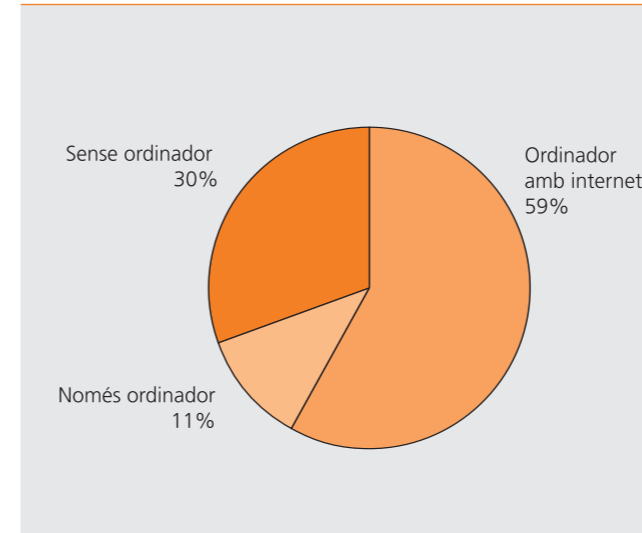
La ciutat també treballa per convertir-se en un dels principals entorns per a l'establiment d'empreses tecnològiques, amb projectes com el nou districte tecnològic i innovador 22@.

4.1. Penetració de les TIC a les llars de Barcelona

La mitjana d'usuaris d'Internet a Espanya va ser del 36,8% del total de la població i a Catalunya, del 40,8%. Aquestes són dades recollides en el període comprès entre abril de 2005 i març de 2006 per l'Estudi General de Mitjans de l'Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC).

Pel cas de Barcelona, el 58,2% del total tenia ordinador amb connexió a la xarxa, d'acord amb l'enquesta realitzada el desembre de 2005 per l'Ajuntament de Barcelona. Aquesta dada ha tingut un increment sostingut al llarg dels darrers anys, fet que demostra el creixent procés de penetració de les TIC a les llars de la ciutat.

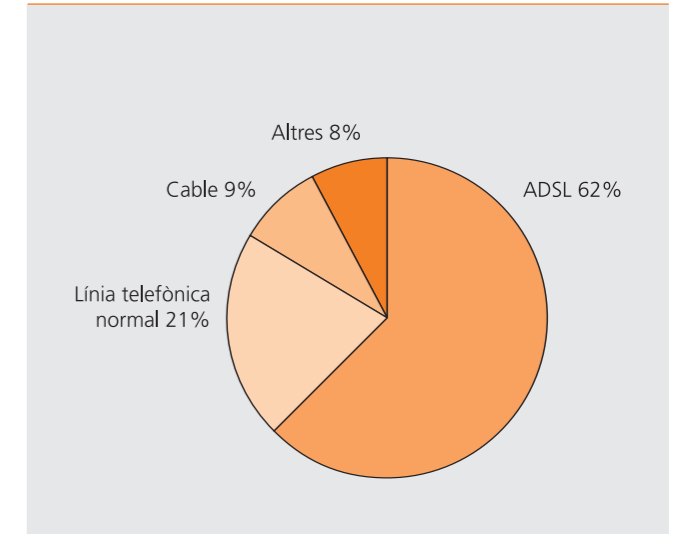
Ordinadors a les llars de Barcelona amb connexió d'Internet



Font: Ajuntament de Barcelona

Les connexions a Internet a Barcelona van augmentar una mitjana del 4% l'any 2005. El fet més remarcable va ser el ràpid augment de la banda ampla ADSL (increment del 13%) i la disminució de les connexions per línia telefònica convencional (caiguda del 14,7%), tot i que encara hi ha un 21% del total d'internautes que naveguen amb la connexió "lenta".

Connexió a internet a les llars de Barcelona



Font: Ajuntament de Barcelona

Un 74,4% dels consultats amb accés a Internet tenien contractada una tarifa plana. El 72% dels usuaris d'Internet i correu electrònic se solien connectar cada dia.

4.2. Penetració de les TIC a les empreses de Catalunya

Les empreses catalanes han consolidat la primera fase del canvi digital, informatitzant-se, connectant-se a la xarxa i tenint una presència a Internet. El repte actual és aprofitar els recursos tecnològics canviant els procediments empresarials, per així adoptar una gestió digital integrada que millori la productivitat.

La major part d'empreses catalanes de 10 o més treballadors disposa d'ordinadors, accés a Internet i correu electrònic. Una mica més d'un terç disposa d'algun tipus d'intranet i la meitat té pàgina web pròpia. Pel que fa a les dades de comerç electrònic, el 15% de les empreses compra o ven per Internet.

Adopció de les TIC a les empreses catalanes de 10 o més treballadors. 2005

	Percentatge
Connexió a Internet	94,2%
Correu electrònic	90,6%
Amb algun tipus d'intranet	37,3%
Tenen pàgina web pròpia	50,6%
Realitzen comerç electrònic (2004)	15,3%
- compren per Internet	13,8%
- venen per Internet	2,6%

Font: IDESCAT

L'ADSL és el tipus de connexió predominant a les empreses. La majoria d'empreses utilitzen Internet per cercar informació, realitzar gestions amb banca electrònica i cercar proveïdors.

4.3. L'economia del coneixement a Barcelona

Una "ciutat del coneixement" és una ciutat amb una part significativa de la seva estructura productiva i social especialitzada en la producció, ús i intercanvi de coneixement.

Segons un estudi realitzat per la Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona té una important especialització relativa en coneixement alt: 45% de l'ocupació, 26,6% de les empreses, 38,1% de la producció, 79,5% de les exportacions manufacturades, 33,9% dels ocupats en professions relacionades amb ciència i tecnologia i 28,3% de la població en edat de treballar amb estudis terciaris.

Barcelona és una ciutat especialitzada en serveis, amb el 81,3% dels ocupats treballant en aquest sector, dels quals el 38,8% són serveis intensius en coneixement. La indústria manté un pes total del 12,5% de l'ocupació, del qual el 6,2% són manufactures d'alta i mitjana-alta tecnologia.

Indicadors de coneixement alt per Barcelona Ciutat

	Percentatge sobre el total
Ocupació assalariada en activitats de coneixement alt (2004)	45,0%
- Manufactures d'alta tecnologia	0,4%
- Manufactures de mitjana-alta tecnologia	5,8%
- Serveis intensius en coneixement	38,8%
Empreses que treballen en activitats de coneixement alt (2004)	26,6%
Producció (Valor afegit brut) de coneixement alt (2001)	38,1%
Exportacions de manufactures de coneixement alt (2004)	79,5%
Recursos humans ocupats en professions relacionades amb la ciència i la tecnologia (2001)	33,9%
Població en edat laboral (16-64 anys) amb estudis universitaris o superiors (2001)	28,3%

Nota: segons les classificacions de l'Organització de Cooperació i Desenvolupament Econòmic (OCDE)

Font: Universitat Autònoma de Barcelona - Ajuntament de Barcelona, 2004.

Per altra banda, la despesa total en recerca i desenvolupament (R+D) de Catalunya l'any 2004 va representar el 23,5% del total espanyol, segons dades de l'Institut Nacional d'Estadística. En termes relatius, la despesa en R+D de Catalunya respecte al seu producte interior brut va ser del 1,44%, per sobre de la mitjana espanyola del 1,12%, però inferior a les xifres d'altres països, com Finlàndia o Alemanya.

4.4. Administració electrònica a Barcelona

La pàgina web municipal (www.bcn.cat) rep prop de 100.000 visites diàries, el 80% de les quals són de persones que viuen a la ciutat. Cada cop més, els ciutadans duen a terme la tramitació amb l'administració local per Internet.

Actualment, el 90% de tràmits municipals estan disponibles a Internet i un 25% es poden finalitzar a través de la xarxa. En total són 20 tràmits, com, per exemple, la còpia de plànols urbanístics, la domiciliació bancària de rebuts, el pagament d'impostos i multes amb targeta de crèdit, etc.

Es preveu que el 2006 serà el primer any que es faran més tràmits per Internet a Barcelona que pel canal telefònic i pel canal presencial de les oficines d'atenció al ciutadà.

5. OFERTA IMMOBILIÀRIA PER ALS NEGOCIS

L'urbanisme de Barcelona es caracteritza per combinar a cada districte els diferents usos: residencial, comercial i de negocis.

Actualment l'oferta immobiliària de l'àrea de Barcelona per a l'activitat econòmica inclou prop de 5 milions de metres quadrats d'oficines, 12,5 milions de metres quadrats d'espai industrial i una xarxa de 19 eixos comercials, que articulen el conjunt de l'activitat comercial i de negocis de la ciutat. Durant els pròxims anys, a l'àrea de Barcelona es crearà més oferta per a les activitats empresarials, gràcies a nombrosos projectes de transformació urbana en marxa.

5.1. Oficines

Barcelona compta amb un estoc d'oficines de 5 milions de metres quadrats. Els nous projectes aprovats ampliaran encara més la capacitat de la ciutat per facilitar el creixement d'activitats empresarials, amb una excel·lent relació qualitat-preu. A més, la sortida gradual de nova oferta ajuda a contenir els preus d'oferta futura a nivells similars als actuals.

Durant l'any 2005 es van assolir nivells de contractació sense precedents al mercat d'oficines, amb més de 400.000 metres quadrats ocupats en el conjunt d'operacions del període, fet que confirma el creixement de la demanda i la bona predisposició del mercat per absorbir els nous projectes i promocions ja aprovats.

El preu mitjà de lloguer d'oficines al districte de negocis de Barcelona durant aquest període va ser de 20,25 euros per metre quadrat al mes. No obstant això, aquesta mitjana amaga una banda diferencial de preus existents en funció de la zona i la ràtio d'oferta disponible.

Mercat d'oficines

Estoc d'oficines total	4.975.172 m ²
Superfície contractada durant 2005	411.000 m ²
Oferta disponible (desembre 2005)	260.700 m ²
Taxa de desocupació	5,24%
Preu mitjà de lloguer (€/m ² /mes)	20,25

Font: Jones Lang Lasalle 2006

L'oferta d'oficines a Barcelona es pot classificar en quatre grans categories: "primera línia" al cor de la ciutat i als carrers de més prestigi (amb el 15% de l'estoc total d'oficines i un preu màxim que es va tancar en 24 €/m²/mes, en funció d'una ràtio de disponibilitat inferior a la de la resta de la ciutat), l'anomenat "districte central de negocis" a l'Eixample (amb el 50% i amb un preu similar a la mitjana de la ciutat), les noves àrees de centralitat, com el districte tecnològic 22@ o l'Avinguda Diagonal a la banda del mar, entre d'altres (amb el 15% actual, però amb un pes en continu creixement i amb preus molt competitius), i la perifèria propera a la ciutat (que es reparteix en diferents ubicacions el 20% restant, amb preus molt interessants, per sota de la mitjana del mercat).

Cal indicar que aquesta distribució d'estoc experimenta canvis continus a causa de les noves promocions que surten al mercat i a la pràctica de transformar l'ús d'antics edificis d'oficines. Així, durant els darrers anys, un nombre significatiu d'edificis d'oficines situats en zones d'alt valor residencial o amb situació privilegiada s'han transformat en hotels o habitatges mentre que les noves àrees de centralitat concentren la majoria de la nova oferta que surt al mercat. Aquest procés ajuda a redirigir la demanda cap a les noves oportunitats que presenten les àrees de nou desenvolupament, alhora que es renova l'oferta immobiliària obsoleta.

Un dels projectes més importants és el *Poblenou 22@*, amb un potencial de sostre edificable de 3,5 milions de metres quadrats en una àrea de 200 hectàrees al centre de la ciutat. Aquest projecte facilita l'atracció i la retenció dins de la ciutat d'activitat econòmica d'alt valor afegit, lligada a la innovació i el coneixement. Actualment, prop d'un 30% de la superfície ja s'ha reconvertit i es troba disponible. Es preveu que la transformació del districte s'allargui durant els propers 10 anys, amb sortides graduals de noves promocions adaptades als usos de més valor afegit, intensius en coneixement.

Fins finals de l'any 2008, el mercat preveu incorporar un total de 800.000 metres quadrats d'oficines. La sortida gradual al mercat, majoritàriament en el districte 22@, permet assegurar preus estables en aquest districte i competir amb l'oferta atractiva de la resta d'àrees de la ciutat durant un llarg període de temps.

Previsió de nova oferta d'oficines

Any 2006	161.000 m ²
Any 2007	298.000 m ²
Any 2008	350.000 m ²

Font: Jones Lang Lasalle 2006

5.2. Sòl i naus industrials

L'oferta immobiliària per a activitats industrials de Barcelona és una de les més importants de l'arc mediterrani, amb prop de 13 milions de metres quadrats.

Existeix una multitud de polígons industrials situats a prop de la ciutat, destacant la Zona Franca i la Zona d'Activitats Logístiques (ZAL) al sud, i properes al Port i l'Aeroport. Actualment s'observa un procés de relocalització i concentració d'indústria, ubicada inicialment dins de la ciutat cap a zones més especialitzades, situades més lluny del centre urbà. Dins de la primera corona de Barcelona, l'oferta d'espai experimenta una especialització en activitats més logístiques, que aprofiten aquesta proximitat del port i l'aeroport.

La demanda condiona l'oferta que surt al mercat i s'adapta a diferents necessitats. Per una banda, el sector logístic i de gran distribució busca naus polivalents en arrendament, amb accés directe a la xarxa viària, i naus de gran alçada per facilitar l'automatització, amb molls de càrrega suficients. Per altra banda, el sector industrial busca espais mitjans o petits, naus normalment de compra i en filera, per adequar-los "a mida".

El preu mitjà de lloguer de naus a finals de l'any 2005 era de 84 euros per metre quadrat anuals, segons un estudi de 2006 de la consultora Cushman & Wakefield. Altres estimacions d'aquest mercat es recullen a la taula següent:

Mercat immobiliari industrial

Taxa de desocupació 2005	4,8%
Banda de preus mitjans de lloguer de naus (€/m ² /any)	40 - 102
Banda de preus mitjans de compra de naus (€/m ²)	150 - 800

Font: King Sturge 2006

5.3. Oferta comercial

Barcelona compta amb una de les ofertes comercials urbanes més àmplies d'Europa. El model barceloní de comerç es caracteritza per la coexistència de tots els formats comercials (petit comerç, supermercats, galeries comercials, cadenes de

botigues, i grans superfícies) i per la seva distribució per tot el territori de la ciutat, ja que en pràcticament tots els barris i zones de la ciutat hi ha carrers o zones comercials molt atractives i diversificades.

El conjunt de carrers més emblemàtics de Barcelona, amb locals i espais d'alta categoria, és considerat pels professionals del mercat immobiliari com la "primera línia comercial" de la ciutat. Aquí es troba el Passeig de Gràcia, que és l'aparador més exclusiu i ja es compara amb les principals avingudes comercials d'altres grans ciutats del món. Immediatament després trobem la "zona secundària comercial" de la ciutat, formada per carrers mixtos, amb comerç d'alta qualitat, restauració de referència i oficines de serveis. A continuació segueix l'anomenada "zona molt transitada", amb una concentració de comerços d'alta rotació de clients i productes repartits per tots els districtes. I, finalment, la "quarta línia d'espai comercial" recull aquells carrers comercials agrupats entre ells i repartits per tota la ciutat.

Actualment, l'activitat comercial al conjunt de la ciutat de Barcelona s'està organitzant entorn de 19 eixos comercials i, de cara al futur, se'n preveuen de nous. Aquests eixos comercials són trams urbans a cel obert, amb una gran concentració de comerços, amb gran varietat de productes i molt ben comunicats. La consolidació dels eixos de barri permet atreure part de la població de la zona, turistes i clients procedents de localitats properes.

5.4. Comparativa internacional de preus immobiliaris per als negocis

Comparativa de preus a les principals ciutats d'Europa

Preu	Oficines		Espais comercials		Espais industrials	
	Màxims €/m²/any	Màxims €/m²/any	Min.- Màx. €/m²/any	Màxims €/m²/any	Min.- Màx. €/m²/any	Màxims €/m²/any
Amsterdam	442	1.650	55 -85			
Atenes	452	2.400	58 -84			
Barcelona	468	2.123	40 -102			
Berlín	348	2.040	30 -60			
Birmingham	728	n.d.	44 -104			
Brussel·les	544	1.300	40 -60			
Dublín	939	3.393	110 -123			
Londres	1.428	5.923	115 -198			
Madrid	581	2.520	42 -93			
Manchester	816	2.369	75 -103			
Milà	645	2.150	50 -65			
París	645	6.628	40 -90			
Roma	487	2.150	50 -70			
Estocolm	562	1.127	32 -74			
Viena	361	1.920	34 -79			
Zuric	731	3.217	23 -101			

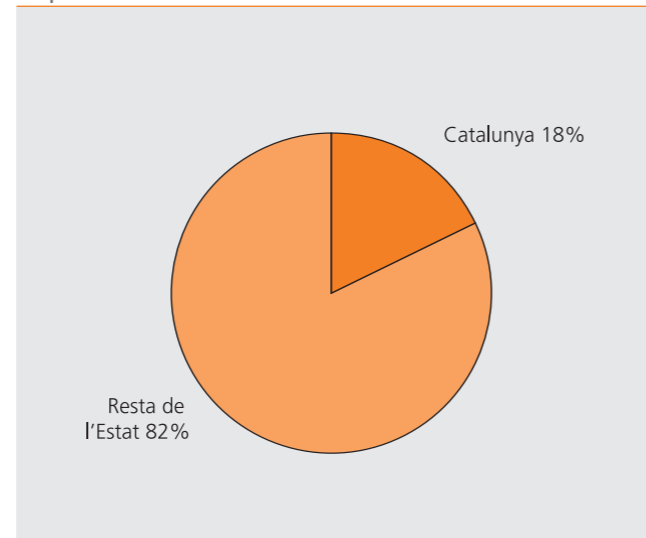
Fonts: King Sturge "European Industrial Property Markets 2006"
Cushman & Wakefield "Marketbeat Shops Europe 2006"
CB Richard Ellis "Global Market Office Rents Europe 2006"

6. UNA ECONOMIA OBERTA AL MÓN

6.1. Inversió estrangera a Catalunya

L'any 2005 Catalunya va rebre 2.567 milions d'euros en concepte d'inversió estrangera directa, que van representar el 18 per cent de tota la inversió rebuda a l'Estat espanyol. Aquestes dades es desprenen del Registre d'Inversions de la Secretaria d'Estat de Turisme i Comerç.

Pes de la inversió estrangera a Catalunya respecte al total estatal



Font: Secretaria d'Estat de Turisme i Comerç

Respecte a l'any anterior, Catalunya va registrar un increment d'entrada d'inversions del 33,6%, clarament per sobre de la mitjana estatal del 23,6%. El 2005 va ser el segon any de creixement de la inversió estrangera a Catalunya, després del període 2001-2003, que va suposar una davallada significativa, de la mateixa manera que la majoria d'economies avançades, a causa de l'escenari d'alentiment de l'activitat econòmica global i l'aparició de mercats emergents més atractius per als inversors internacionals.

Inversió estrangera directa

En milions d'euros

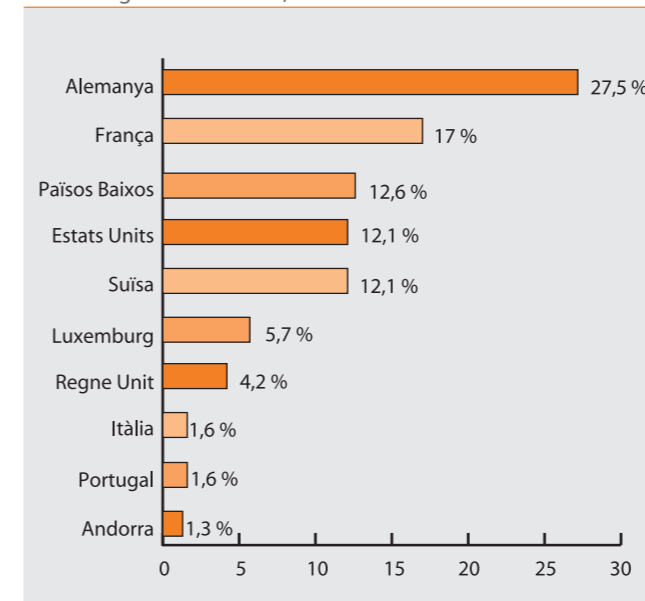
	2004	2005	Variació 2005/04
Catalunya	1.921,8	2.567,3	33,6%
Total Espanya	11.679,8	14.432,7	23,6%

Nota: Inversió bruta efectiva sense la inversió en ETVE (Entitats de Tinència de Valors Estrangers)

Font: Secretaria d'Estat de Turisme i Comerç

Com és tradicional, els països de la Unió Europea van ser l'any 2005 els principals inversors a Catalunya, representant quasi el 72% del total de la inversió estrangera rebuda. Per ordre d'importància, els principals inversors a Catalunya van ser Alemanya, França i Països Baixos. Els 10 principals inversors sumen el 96% del total, fet que demostra la gran concentració en la procedència.

Procedència de la inversió estrangera a Catalunya Percentatge sobre el total, 2005



Font: Secretaria d'Estat de Turisme i Comerç

Pel que fa als sectors econòmics, la indústria química va concentrar el 39% de tota la inversió estrangera rebuda a Catalunya l'any 2005. Altres sectors d'activitat econòmica que van ser d'interès dels inversors forans van ser els següents: manufactures de productes minerals no metàl·lics (11,9%), la banca i altres intermediaris financers (11,6%), el comerç (9,0%), activitats immobiliàries (5,6%), les manufactures de productes amb cautxú i plàstic (3,3%), l'hostaleria (2,9%), les indústries extractives i el refinament del petroli (2,7%), i els transports i les comunicacions (2,0%).

6.2. Inversió a l'exterior de Catalunya

La inversió catalana a l'estranger el 2005 va disminuir substancialment respecte a l'any anterior, registrant un total de 1.799 milions d'euros. El total d'inversió de l'Estat espanyol de 22.975 milions d'euros també va caure, però no de forma tan notable.

Inversió a l'exterior

En milions d'euros

	2004	2005	Variació 05/04
Catalunya	5.585,4	1.799,3	-67,8%
Total Espanya	38.622,5	22.974,8	-40,5%

Nota: Inversió bruta sense la inversió en ETVE (Entitats de Tinència de Valors Estrangers)

Font: Secretaria d'Estat de Turisme i Comerç

La inversió de Catalunya a l'exterior es va concentrar a la zona corresponent a la Unió Europea, amb un 65,6% del total, seguit de Llatinoamèrica amb el 24,3%.

Els principals destins de les inversions catalanes el 2005 van ser, per ordre d'importància: els Països Baixos (28%), el Regne Unit (19,1%), Argentina (16,1%), França (5,8%), Mèxic (5%), Estats Units (4,8%), Portugal (3,9%), Alemanya (3%), Itàlia (2,2%), Dinamarca (2%), Brasil (1,9%), Turquia (1,3%) i Xina (1,2%).

Els sectors econòmics que van concentrar les inversions catalanes a altres països van ser: el comerç (36,5%), els transports i comunicacions (19,4%), altres manufactures com la fabricació de maquinària, material elèctric, vehicles i els seus components (13,5%), la indústria química i els transformats del cautxú i els plàstics (9,1%), activitats empresarials i immobiliàries (5,4%) i l'hostaleria (3,6%).

6.3. Exportacions catalanes

Des de Catalunya es va exportar l'any 2005 per un valor global de més de 42.000 milions d'euros. Les vendes catalanes van augmentar un 7,2% respecte a l'any anterior, 2,3 punts percentuals per sobre del creixement de l'Estat espanyol. Les estimacions de l'Institut de Comerç Exterior (ICEX) per 2006 assenyalen un creixement de les exportacions de Catalunya en els primers quatre mesos del 13,2% respecte al mateix període de l'any 2005, xifra que demostra el gran impuls de les vendes exteriors catalanes.

Catalunya segueix sent amb claredat la comunitat autònoma amb més pes dins de les exportacions de l'Estat espanyol, amb el 27,6% del total.

Exportacions

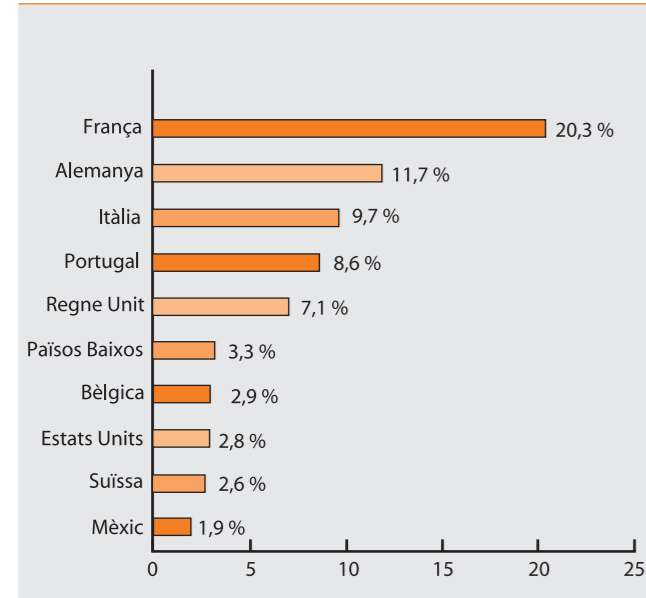
Milions d'euros

	2004	2005	Variació 2005 / 04
Espanya	146.370,9	153.558,1	4,9%
Catalunya	39.523,6	42.364,0	7,2%
Barcelona Demarcació	31.416,1	33.555,0	6,8%
Catalunya respecte a Espanya (percentatge)	27,0%	27,6%	

Font: Direcció General de Duanes i Direcció General de Comerç de la Generalitat de Catalunya

La majoria de les exportacions catalanes (el 73% del conjunt) es fa a països membres de la Unió Europea, en especial als països integrants de la Zona Euro. Els primers 10 clients suposen pràcticament el 79 per cent de totes les vendes de Catalunya a l'exterior.

Principals països d'exportació de Catalunya
Percentatges sobre el total, 2005

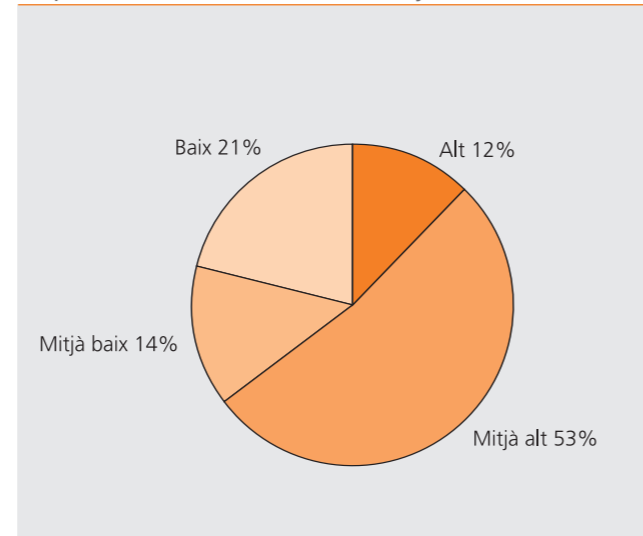


Font: Direcció General de Duanes i Direcció General de Comerç de la Generalitat de Catalunya

Les principals partides d'exportació catalana són, per ordre d'importància: els automòbils i vehicles, les màquines i material elèctric (aparells receptors i emissors de televisió i radiodifusió, cables, interruptors, etc.), els aparells mecànics, les matèries plàstiques i els productes farmacèutics i químics.

Considerant només els productes industrials, l'any 2005 Catalunya va exportar per valor de 40.784 milions d'euros, dels quals el 65% tenia un component tecnològic alt i mitjà alt. Destaca el fet que les exportacions d'alt nivell tecnològic van ser les que van experimentar un increment anual més fort, amb una taxa de variació del 19%, per sobre de la mitja de creixement del total de les exportacions industrials catalanes, que va ser del 7,3%.

Nivell tecnològic de les exportacions de productes industrials de Catalunya, 2005



Font: Idescat

6.4. Port de Barcelona

Amb un trànsit de 45 milions de tones de mercaderies, 2 milions de contenidors i 2,2 milions de passatgers l'any 2005, el Port de Barcelona és un dels primers del mar Mediterrani.

El creixement de l'activitat comercial del port en els darrers anys ha estat molt important. Barcelona va registrar el 2005 un increment del trànsit de mercaderies del 12%, clarament superior a la resta de ports espanyols i també al registrat en altres importants ports europeus, com Rotterdam o Anvers.

Indicadors de trànsit del Port de Barcelona

Dades en milions	2004	2005	Variació 2005/04
Mercaderies (tones)	39,32	43,84	11,5%
Contenidors (TEUS)	1,92	2,07	8,1%
Passatgers (inclou ferris i creuers)	1,97	2,21	12,2%

Font: Port de Barcelona - Autoritat Portuària de Barcelona

El Port de Barcelona està especialitzat en càrrega general i, especialment, la realitzada en contenidors. Són mercaderies amb alt valor afegit, com ara els vehicles, els productes electrònics o els béns de consum. Això el situa com a primer port espanyol per facturació i per valor de les seves mercaderies.

El Port de Barcelona uneix punts tan distants com l'Extrem Orient i Iberoamèrica, i té una àrea d'influència –*hinterland*– que supera les fronteres estatals.

Actualment el Port està executant un ambiciós procés d'ampliació –el més gran de la seva història– que duplica tant la superfície marítima (passant de 374 a 786 hectàrees) com terrestre (de 558 a 1.265 hectàrees).

El juny de 2006 es va adjudicar la gestió de la nova terminal de contenidors que, un cop estigui finalitzada l'any 2008, permetrà augmentar el trànsit dels mateixos fins als 4,5 milions de contenidors anuals. El Port de Barcelona preveu que en els propers anys s'incrementarà de forma notable el trànsit de mercaderies provinents del sud-est asiàtic fins a arribar a representar el 50% del total.

També s'estan remodelant les infraestructures viàries i ferroviàries per millorar les connexions amb les terminals i l'aeroport, i per acollir l'arribada del tren d'alta velocitat. D'aquesta manera, millorarà la intermodalitat i permetrà incrementar la posició competitiva en la distribució de mercaderies, amb una substancial millora de temps.

6.5. Aeroport de Barcelona

L'Aeroport de Barcelona, peça fonamental de la cadena turística, logística i de negocis, es troba al sud-oest de la ciutat, a només a 3 km del port, i molt a prop de la Zona Franca, el polígon industrial més important d'Espanya, que inclou importants àrees d'activitats de distribució, transport i manipulació de mercaderies (Zona Activitats Logístiques i Parc Logístic). L'àrea d'influència de l'aeroport comprèn una zona amb més de 17 milions d'habitants.

El 2005 es va assolir un nou rècord històric en el seu nombre de passatgers, amb una taxa de variació respecte a l'any anterior del 10,6%. Des de l'organització dels Jocs Olímpics, l'aeroport ha experimentat un creixement espectacular, passant de 10 milions d'usuaris l'any 1992 a més de 27 l'any 2005.

Pel que fa a la càrrega aèria, 90.446 tones de mercaderies comercials van passar per l'aeroport de Barcelona el 2005. Tot i que el volum de mercaderies transportades és modest, se n'esperen increments importants a mitjà termini gràcies a les inversions en el centre de càrrega aèria.

L'aeroport té una mitjana de 900 vols diaris, 131 destinacions i més de 80 companyies aèries. Pel que fa a destinacions, en té 32 de nacionals, 67 a la Unió Europea i 32 d'internacionals.

L'any 2005 l'Aeroport de Barcelona va ser el primer aeroport europeu en creixement mitjà anual i el 35è mundial, segons dades oficials de l'Airports Council Internacional (ACI). Per altra banda, va ser reconegut com el tercer millor aeroport del sud d'Europa, segons Skytrax, organisme que realitza un estudi anual sobre les instal·lacions aeroportuàries de tot el món.

El trànsit aeri es va veure afavorit per l'obertura de nous vols intercontinentals l'any 2005, gràcies a l'acció del Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries, que promou l'aeroport de Barcelona i està format per la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona, la Cambra de Comerç de Barcelona i Aena.

Indicadors de trànsit de l'Aeroport de Barcelona

	2004	2005	Variació 2005/04
Passatgers	24.558.138	27.152.745	10,6%
- Passatgers internacionals	11.853.432	13.374.465	12,8%
- Passatgers domèstics	12.510.651	13.588.146	8,6%
- Passatgers en trànsit	194.055	190.134	-2,0%
Mercaderies (en tones)	84.985	90.446	6,4%

Font: Aeroport de Barcelona - AENA

L'aeroport es troba actualment en un gran procés de modernització i ampliació de les seves instal·lacions. A més d'una nova pista de vols ja en servei, el pla preveu la construcció d'una quarta terminal i una àmplia zona de serveis i grans millores en els accessos. Durant el 2006 es va fer pública la voluntat de crear una cinquena terminal. Aquestes transformacions permetran augmentar la capacitat de trànsit fins a 70 milions de passatgers.

Altres actuacions previstes per a la ciutat faran que arribin de forma directa dues línies de la xarxa de metro de Barcelona a l'aeroport cap a l'any 2020. Actualment l'aeroport està connectat amb tren i servei d'autobusos i taxis.

7. REFERENT TURÍSTIC I CIUTAT DE FIRES I CONGRESSOS

7.1. Destinació de turisme urbà

Fa anys que Barcelona s'ha consolidat com una magnífica destinació turística europea: ocupa el primer lloc en el llistat de ciutats turístiques no capitals d'Estat de l'any 2004 i el sisè lloc en el llistat de ciutats turístiques d'Europa, segons l'European Cities Tourism.

Per primera vegada es va superar la xifra dels 5 milions de turistes el 2005, els quals van generar gairebé 11 milions de pernотacions. El creixement, tot i que ha estat més ponderat que l'any anterior, ha estat notable amb una taxa de variació anual del 11%.

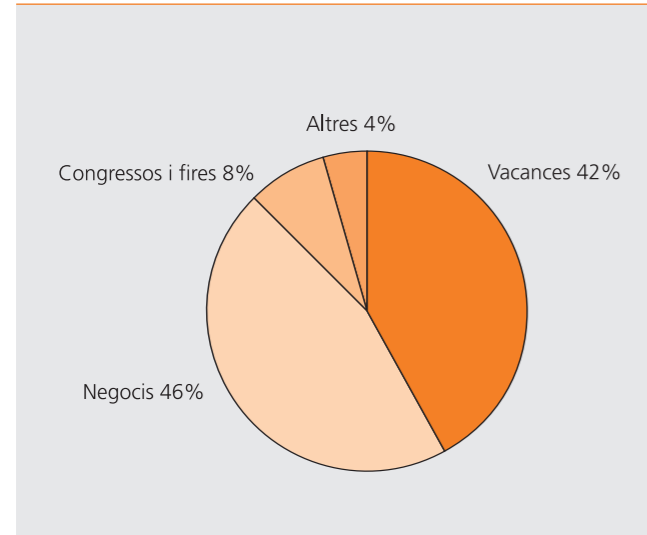
Indicadors de turisme de Barcelona

	2004	2005	Variació 2005/04
Turistes	4.549.587	5.061.264	11%
Pernотacions	10.148.238	10.941.579	8%

Font: Turisme de Barcelona

Més del 50% dels turistes que van arribar a la ciutat ho van fer per motivacions professionals i s'estima que aquesta proporció es mantingui o s'incrementi el 2006, ja que s'hi organitzen grans congressos, fires i convencions.

Motiu de la visita dels turistes, 2005



Font: Turisme de Barcelona

Sense considerar els turistes que vénen d'altres punts de l'Estat espanyol, Europa és el primer mercat d'origen del turisme de Barcelona, amb el Regne Unit, Itàlia i França com a principals emissors. Apart dels europeus, també destaquen els turistes d'Estats Units i del Japó.

Procedència dels turistes de Barcelona, 2005

Estat espanyol	30,8%
Regne Unit	12,6%
Itàlia	8,4%
Estats Units	7,6%
França	6,4%
Alemanya	5,2%
Holanda	3,3%
Japó	2,2%
Altres	23,5%
Total turistes	100,0%

Font: Turisme de Barcelona

El 79% dels turistes que van visitar Barcelona van arribar per avió, amb un creixement important en els darrers anys, explicat en bona part per l'aparició de vols de companyies de baix cost. Aquesta tendència no ha implicat una disminució de la despesa mitjana del turista, que segueix creixent a fort ritme (increment anual del 23,6% el 2005).

Barcelona disposa d'una oferta hotelera de qualitat, amb 268 establiments, amb més de 25.000 habitacions i prop de 50.000 llits, amb una taxa d'ocupació mitjana del 76%. Els hotels de 4 estrelles són els que més han crescut a la ciutat en els darrers anys. L'increment de l'oferta n'ha contingut els preus.

Indicadors d'oferta hotelera

	2004	2005	Variació 2005/04
Hotels	255	268	5,1%
Habitacions	23.739	25.355	6,8%
Places (llits)	45.286	49.235	8,7%
Taxa d'ocupació hotelera (percentatges/ total d'habitacions)	75,5%	76,0%	0,7%

Font: Turisme de Barcelona

Els turistes de Barcelona donen una bona nota global a la ciutat, atorgant un 8,1 en una escala de 0 a 10, segons l'enquesta realitzada per Turisme de Barcelona. Els aspectes que més valoren són el patrimoni arquitectònic, la cultura, el comerç i l'oferta de lleure, d'hotels i de restaurants.

La gastronomia és, sens dubte, un factor d'atracció important gràcies a la bona posició internacional de la cuina catalana i el prestigi dels xefs catalans. Barcelona és la ciutat espanyola amb més estrelles Michelin: 11, segons la Guia de 2006.

7.2. Els creuers turístics

Barcelona és el primer port de creuers d'Europa i només és superat en la classificació mundial pels destins caribenys i nord-americans.

La ciutat ha vist com el nombre de visitants que arriben en creuer augmenta de forma espectacular: s'ha passat dels 115.137 de l'any 1990 fins els 1,2 milions de l'any 2005. Només en el darrer any s'ha produït un increment de passatgers del 20%.

Indicadors de creuers

	2004	2005	Variació 2005/04
Passatgers creuers	1.021.405	1.224.575	19,9%
- Passatgers d'embarcament	280.294	293.386	4,7%
- Passatgers de desembarcament	278.914	297.671	6,7%
- Passatgers en trànsit	462.197	633.518	37,1%
Nombre d'escales	634	691	9,0%

Font: Port de Barcelona- Autoritat Portuària de Barcelona

Les previsions futures són excel·lents per als propers anys i s'espera arribar fins els 2 milions de creueristes l'any 2010. Per fer front a aquest creixement s'estan remodelant algunes de les terminals existents i construint de noves. Un dels atractius de

Barcelona és que les terminals de creuers són molt cèntriques i els turistes poden recórrer a peu en poques hores la part històrica de la ciutat.

Les autoritats del Port volen reduir l'estacionalitat d'aquesta activitat, que es concentra entre els mesos de maig i octubre, i augmentar els trànsits amb origen i destí a la ciutat, que fan que els passatgers romanguin a Barcelona 2 o 3 dies, i no pas 12 hores, com passa amb els passatgers de creuers que només hi fan escala.

7.3. Congressos, convencions i viatges d'incentius

Barcelona va registrar el 2005 un bon any en l'activitat congressual, amb un increment del 18% en el nombre de reunions.

Les convencions i els viatges d'incentiu van créixer més d'un 29%, assolint per primera vegada el miler de reunions. Pel que fa al nombre de congressos, es va retornar a la normalitat després de les xifres excepcionals que es van donar com a conseqüència de la celebració del Fòrum Universal de les Cultures 2004. Aquest efecte distorsionador també es nota en el nombre total de delegats, que va patir un lleu descens.

Indicadors de l'activitat congressual

	2004	2005	Variació 2005/04
Total de congressos i convencions	1.146	1.353	18,1%
- Nombre de congressos	374	352	-5,9%
- Nombre de convencions i incentius	772	1001	29,7%
Total de delegats	360.335	343.005	-4,8%

Font: Turisme de Barcelona

El 2005 destaca per la consolidació del posicionament internacional de la ciutat, amb un 74% dels delegats provinents d'altres països i un 62% de reunions també de caràcter internacional.

Com en els darrers anys, els congressos mèdico-sanitaris i les convencions del sector químic-farmacèutic són els predominants, amb importants creixements de les reunions del sector científic i de les noves tecnologies.

La repercussió econòmica directa de l'activitat de congressos i convencions a la ciutat va ser l'any 2005 de 717,5 milions d'euros, segons l'estimació realitzada per Turisme de Barcelona.

Finalment, Barcelona és la 3a ciutat del món amb més congressos internacionals, segons la International Congress & Convention Association (ICCA) i la setena ciutat mundial en turisme de reunions, segons la Unió d'Associacions Internacionals (UIA).

7.4. Fira de Barcelona

Barcelona compta amb una institució firal referent a Europa, amb una tradició de més de 100 anys iniciada amb l'Exposició Universal de 1888. Es tracta de Fira de Barcelona, que organitza cada any més de 60 salons amb 28.600 expositors i rep 3,2 milions de visitants.

Organitza el 75% dels grans salons industrials i professionals d'Espanya i té 15 salons que són referents a Europa, ja que figuren entre els primers llocs de la seva especialitat:

Salons de Fira de Barcelona referents a Europa

Nom del saló	Classificació	Sector d'activitat
3GSM	Núm.1	Telefonia mòbil
Bread & Butter	Núm.1	Moda urbana
Expoquímia	Núm.1	Química
EIBTM	Núm.1	Viatges de negoci, congressos
Hostelco	Núm.1	Hostaleria
Piscina	Núm.1	Activitats recreatives i esportives
Alimentaria	Núm.2	Alimentació i begudes
Barcelona Meeting Point	Núm.2	Sector Immobiliari
Construmat	Núm.2	Construcció
SIL	Núm.2	Logística
Sonimagfoto	Núm.2	Fotografia i audiovisual
Saló de l'Automòbil	Núm.3	Automoció
Caravaning	Núm.3	Lleure i turístic
Graphispag	Núm.3	Arts gràfiques i edició
Saló Nàutic	Núm.3	Nàutic

Font: Fira de Barcelona

Des de 2004 s'han creat i captat 15 nous salons, entre els quals destaquen l'EIBTM, el 3GSM i el Bread & Butter, que són líders mundials dels seus sectors. Des de Fira es treballa per continuar creixent sobre la base de la qualitat i prestant atenció als nous sectors emergents, creant i captant nous salons i potenciant els ja existents.

El Pla Estratègic de Fira de Barcelona per al període 2006-2015 també se centra en l'ampliació del nou recinte de Gran Via i la remodelació del recinte històric al centre de la ciutat a Montjuïc. Amb l'acabament de les obres previstes el 2009, Barcelona disposarà del segon recinte europeu en superfície i el primer en disseny, innovació tecnològica i servei al client. En total, hi hauran 355.000 metres quadrats (115.000 a Montjuïc i 240.000 al recinte de Gran Via).

Segons un estudi presentat l'any 2006, l'activitat firal genera 1.931 milions d'euros –un 2,4% del PIB català– i uns 40.700 llocs de treball. Això demostra la importància estratègica de Fira de Barcelona per a l'economia de la ciutat.

8. QUALITAT DE VIDA

Barcelona és una ciutat dinàmica, moderna i diversa, on des de fa segles conviu un profund esperit emprenedor, comercial i de negocis amb l'art de saber viure i gaudir de l'expressivitat d'una cultura i d'una qualitat urbana exigent.

Per vuitè any consecutiu, els executius europeus enquestats l'any 2006 van tornar a valorar Barcelona com la ciutat europea amb millor qualitat de vida per als treballadors.

Millor ciutat europea amb qualitat de vida. 2006

Barcelona	1
Zuric	2
Madrid	3
París	4
Estocolm	5
Munic	6
London	7
Roma	8
Ginebra	9
Lisboa	10

Font: Cushman & Wakefield Healey & Baker, 2006

Segons una enquesta realitzada per la Unió Europea sobre la vida a les urbs comunitàries, elaborada per EOS-Gallup, 9 de cada 10 barcelonins estan satisfets o molt satisfets de viure a la seva ciutat i només un 1% del total afirma que està totalment a disgust. Aquest estudi de l'Eurobaròmetre de 2005 situa Barcelona com el 7è lloc on es viu millor, d'una relació de 31 ciutats.

8.1. Clima i entorn

El clima mediterrani de Barcelona proporciona temperatures moderades i agradables al llarg de l'any, pocs dies de pluja i moltes hores de sol. La suavitat del clima i l'àmplia franja horària solar –que a l'estiu arriba a les 15 hores diàries i a l'hivern no baixa de les 7– facilita associar la vida quotidiana de Barcelona al bon temps i les activitats al carrer.

Indicadors climàtics de Barcelona

Temperatura mitjana anual	18,2 °C
Temperatura màxima extrema	34,8 °C
Temperatura mínima extrema	2,3 °C
Hores de sol anuals	2.687

Font: Ajuntament de Barcelona, 2004

Les platges urbanes de Barcelona, amb més de 4 quilòmetres, són l'espai de lleure més utilitzat de l'àrea metropolitana, amb uns 8,5 milions d'usuaris anuals, gràcies al seu gran nivell de

seguretat, higiene, equipaments i fàcil accés amb la xarxa de transport urbà. La gent hi va per banyar-se, navegar, prendre el sol, passejar, jugar o gaudir del mar.

Barcelona té nombroses zones verdes, parcs i jardins repartits per tot el territori, i més de 364.000 arbres que voregen els carrers i les avingudes.

Indicadors de zones verdes a Barcelona

Parcs urbans (zones verdes destinades a ús públic)	5.498.000 m ²
Verd urbà (espais verds incorporats a la trama urbana)	10.399.700 m ²
Verd urbà per càpita	6,6 m ² /habitant

Font: Ajuntament de Barcelona, 2004

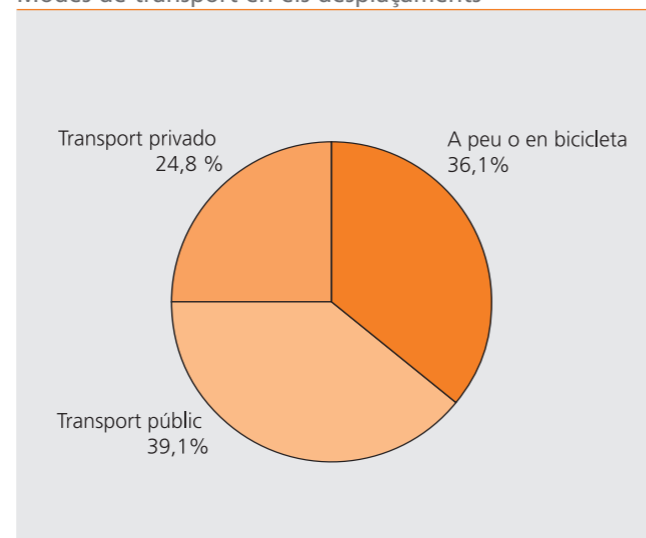
Vorejant la ciutat es troba el Parc de Collserola, amb 8.000 hectàrees de verd forestal (1.795 en el territori municipal). Aquest parc és un dels espais naturals més importants del món tan a prop d'una metròpoli. A menys d'una hora de Barcelona, hi ha altres àrees i parcs naturals protegits que animen a la pràctica esportiva i a la participació en activitats de lleure a l'aire lliure.

8.2. Mobilitat sostenible

El model de la ciutat de Barcelona es basa en l'equilibri territorial dels seus districtes i s'intenten mantenir a tot arreu uns estàndards mínims de qualitat urbana.

La ciutat té una mobilitat sostenible i potencia el transport públic i les zones per a vianants. Més d'un terç dels desplaçaments a la ciutat es realitzen a peu o amb bicicleta, i prop del 40% amb transport públic, segons l'Enquesta de mobilitat en dia feiner de l'any 2005. El transport privat només s'utilitza en el 25% dels desplaçaments.

Modes de transport en els desplaçaments



Font: Autoritat del Transport Metropolità i Ajuntament de Barcelona

A Barcelona hi ha 120 quilòmetres de "carril bici" i uns 43.000 usuaris diaris de la bicicleta. La ciutat disposa d'una xarxa de transport públic (autobusos, metros, tramvia i trens de rodalies) còmode i eficient, que l'any 2005 va ser utilitzada per quasi 887 milions de persones. Comparativament amb altres ciutats europees, el cost d'ús del transport urbà és força més barat a Barcelona.

8.3. Estimulant oferta cultural

Als carrers de Barcelona hi ha 913 monuments (escultures, fonts, i altres peces artístiques i ornamentals) que es poden gaudir passejant per l'espai públic. A més, la ciutat compta amb un valuós patrimoni arquitectònic (vestigis romans, romànic, gòtic, modernista i contemporani) que constitueix un gran atractiu per visitar la ciutat. Barcelona és l'única ciutat al món amb 9 edificacions declarades Patrimoni de la Humanitat per la Unesco.

Els 45 museus de Barcelona van ser visitats el 2005 per 9,7 milions de persones. Entre els més coneguts i visitats, destaca el Museu Picasso, el nou museu de la ciència CosmoCaixa i el Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC). El Temple de la Sagrada Família és l'equipament d'interès cultural més popular d'Espanya, amb 2,4 milions de visitants anuals.

El panorama musical és molt actiu: des de música clàssica i òpera a l'Auditori, el Palau de la Música Catalana i el Liceu, fins als grans concerts de les estrelles del pop-rock, passant per la música tradicional, contemporània i d'experimentació. El Festival d'Estiu de Barcelona desenvolupa un gran ventall d'espectacles de les arts escèniques i musicals amb una programació d'avantguarda.

Pel que fa al teatre, que té una arrelada tradició a Barcelona, l'any 2005 va haver-hi 2,1 milions d'espectadors que van assistir a les nombroses representacions en teatres públics, comercials i petites sales de teatre alternatiu.

Barcelona també és una ciutat activa en producció i projecció cinematogràfica, i cada cop més és l'elecció de productores nacionals i estrangeres com a escenari per rodar pel·lícules, reportatges o anuncis publicitaris. La ciutat acull diverses mostres i festivals internacionals i té 205 sales de cinema.

8.4. Cost de la vida competitiu

Segons l'estudi de l'any 2006 sobre el cost de la vida que realitza Mercer Human Resource Consulting, Barcelona és una de les ciutats més assequibles d'Europa.

En la classificació mundial Barcelona no figura entre les 50 ciutats més cares per a desplaçar executius: ocupa el lloc 56è mundial i 21è europeu. Així, Barcelona és més barata que Moscou (la ciutat europea més cara a causa dels elevats costos d'allotjament), Londres, Roma o Praga.

Comparativa del cost de la vida a ciutats del món

	més cares del món	més cares europees
Moscú	1	1
Londres	5	2
Zuric	9	5
Milà	13	8
Dublín	18	11
Roma	21	12
Estocolm	36	16
Praga	50	19
Madrid	53	20
Barcelona	56	21

Font: Mercer Human Resource Consulting, 2006

8.5. Mercat immobiliari residencial

El mercat residencial de Barcelona, de la mateixa manera que a la resta de ciutats d'Espanya, presenta la particularitat de ser majoritàriament de compra.

La construcció de nous habitatges va ser significativa, amb 6.180 habitatges iniciats durant l'any 2005 a Barcelona, un 39,9% més respecte a l'any anterior. Malgrat aquest dinamisme, el preu dels habitatges en venda no ha deixat d'augmentar i ha continuat el procés alcista.

En el cas dels preus dels habitatges nous, l'increment de l'any 2005 va ser del 21,2% i en el cas de la segona mà, del 17,4%. Pel que fa als preus de lloguer, l'alça va ser més moderada, un 12,6%.

El preu mitjà dels habitatges nous a Barcelona va superar els 5.000 euros el metre quadrat. Pel que fa al mercat de segona mà, el preu de venda va ser inferior als 4.500 euros per metre quadrat. El lloguer mitjà, segons els contractes establerts l'any 2005, va superar els 12 euros per metre quadrat i mes.

Preus mitjans de l'habitatge a Barcelona, 2005

Lloguer (€/m ² /mes)	12,29
Venda habitatge nou (€/m ²)	5.082,00
Venda habitatge segona mà (€/m ²)	4.476,00

Font: Patronat Municipal d'Habitatge - Ajuntament de Barcelona

Del total d'habitatges acabats a Barcelona, el 23,8% van ser protegits, és a dir, fora del mercat lliure i amb unes condicions d'accés més avantatjoses.

9. NOUS PROJECTES DE FUTUR

Barcelona és una ciutat dinàmica que es reinventa a si mateixa mirant cap el futur. Avui, la ciutat es troba immersa en la transformació urbana i econòmica més important de la seva història recent.

Els nous projectes de futur volen consolidar i ampliar el desenvolupament econòmic en els nous paràmetres de la societat del coneixement, la sostenibilitat, la internacionalització, la cohesió social i la qualitat de vida. Alguns d'aquests projectes sobrepassen la ciutat estricta i abasten el seu entorn metropolità, en una clara aposta per la ciutat metropolitana.

En el mapa següent es destaquen els projectes més emblemàtics:



1 22@, districte d'innovació

200 hectàrees
3,2 milions de m² per a activitats productives
162 milions d'euros en el Pla d'Infraestructures

Transformació de l'antic barri industrial del Poblenou per convertir-lo en un nou districte tecnològic i d'innovació, fomentant la instal·lació de serveis avançats i les activitats intensives en coneixement.

Hi haurà convivència d'usos i serà una zona transformada per viure-hi i treballar-hi. Diferents motors estan transformant el districte: el sector audiovisual, el de tecnologies de la informació i comunicació, la biomedicina, un campus universitari i de recerca, la creació d'empreses i els centres tecnològics.

2 Pla Delta

1.000 hectàrees
4.411 milions d'euros d'inversió
Ampliació de l'aeroport, port i zona d'activitats logístiques

Conjunt d'actuacions i inversions en infraestructures de transport, logística i medi ambient que permetrà convertir Barcelona en un centre logístic de primer ordre, porta d'Europa i pont entre la Mediterrània i Llatinoamèrica.

Preveu l'ampliació de l'aeroport, del port (doblant la superfície amb terrenys guanyats al mar) i de la Zona d'Activitats Logístiques (ZAL), millora de les connexions viàries i ferroviàries, desviament del riu i millores ambientals.

3 Sagrera- Sant Andreu

163 hectàrees
53,5 hectàrees de zones verdes i parc lineal de 5 km
Construcció de més de 8.000 habitatges

Remodelació d'una àmplia zona de la ciutat a l'entorn de la nova estació central del tren d'alta velocitat de la Sagrera, que serà intermodal amb trens de rodalies, autobusos i metro. Cobertura de les vies actuals i remodelació urbanística de diversos barris a l'entorn. Construcció d'un museu dedicat a la mobilitat.

4 b_tec, Campus interuniversitari del Besòs

8 hectàrees
148.000 m² edificables
2.000 estudiants i 180 docents (1a fase)

Creació d'una àrea per a la generació i transmissió de coneixement i innovació. Basat en el model de "triple hèlix", que consisteix en la confluència entre ciència i tecnologia, l'Administració Pública i l'empresa. Construcció de l'Edifici Campus, oficines, Universitat Empresa, Escola d'Enginyeria Industrial de Barcelona, Centre d'Investigació de l'Energia i Residència universitària i espais comercials.

5 Plaça de les Glòries i entorn

600 milions d'euros
36 illes de l'Eixample afectades
Plaça rectangular de 19 hectàrees

Reforma de la plaça de les Glòries i els seus voltants per convertir-la en una de les zones verdes més grans de la ciutat i en un important centre intermodal de transport públic. Eliminació de l'actual nus viari elevat i creació de passos sub-

terrànies de vehicles. Construcció en el subsòl d'un centre, on confluiran trens, metro i tramvia. Remodelació de l'entorn amb nous habitatges (uns 1.200 pisos, 55% de protecció oficial), oficines i equipaments.

6 Nou barri de la Marina

75 hectàrees, 12 hectàrees de zona verda,
quasi 12.000 nous habitatges, 30.000 habitants,
315.000 m² per a activitats econòmiques

Creació d'un nou barri amb usos mixtos residencials i per activitat econòmica en uns espais tradicionalment industrials a la Zona Franca de Barcelona. Usos de l'espai: 30% vials, 35% residencial i activitat econòmica, 31% espais públics i zones verdes.

7 Nou barri de Verneda- Estadella

72 hectàrees.
10.000 nous habitatges.
5.000 habitants.

Creació d'un nou barri en una zona marcadament industrial, a tocar del riu Besòs i de la Ronda Litoral. Substitució de les antigues fàbriques, naus industrials i magatzems per edificis d'oficines i habitatges. Creació d'escoles, equipaments sanitaris i mercats.

10. POSICIONAMENT INTERNACIONAL

Barcelona surt amb una molt bona valoració en determinats estudis, indicadors o classificacions de ciutats o regions elaborats per consultores o entitats independents de prestigi. A continuació es reproduïen una selecció de deu indicadors:

La marca Barcelona és número 1a Europa

"Branding Communication Strategies for Cities in Europe". Porter & Novelli. Maig, 2006

En aquest estudi de la consultora de relacions públiques nord-americana s'assenyala que Barcelona té una marca diferenciada i de prestigi, per davant fins i tot de París i Londres. Com a claus d'èxit s'hi troben la seva història, la col·laboració públicoprivada, un lideratge polític ferm i una identitat i sentiments col·lectius molt arrelats. En la categoria de marques turístiques, Barcelona comparteix posició líder amb París i Praga.

Barcelona és la 5a Marca de Ciutat més potent del món

"The Anholt City Brands Index".

Global Market Insite (GMI). Desembre, 2005

En aquest informe Barcelona apareix en 5è lloc després de Londres, París, Sidney i Roma, i per tant, és la 1a ciutat no capital d'Estat més valorada. Per darrera de Barcelona se situen Amsterdam, Nova York, Los Angeles, Madrid i Berlín, entre moltes altres.

Barcelona, 4a ciutat europea per als negocis

"European Cities Monitor".

Cushman & Wakefield Healey & Baker. Setembre, 2006

Barcelona és preferida per les empreses per a ubicar negocis, després de Londres, París i Frankfurt. Per primera vegada, Barcelona desplaça Brussel·les i avança un lloc en aquesta classificació realitzada per aquesta consultora a través d'una enquesta a 500 executius de grans empreses europees.

Catalunya i Barcelona, 3a destinació d'inversions internacionals a Europa

"Attractivité de l'Île-de-France en 2004".

Paris-Ile-de-France Capitale Économique i Ernst & Young. 2006

Aquest estudi estableix una comparativa quantitativa entre les 15 principals metròpolis europees durant el període 2000-2004 quant a captació de noves inversions internacionals. Barcelona i Catalunya ocupen el 3r lloc, per darrera del Gran Londres i la regió de París.

1a ciutat europea que més progressa

"European Cities Monitor".

Cushman & Wakefield Healey & Baker. Setembre, 2006

Barcelona encapçala la classificació de les ciutats europees que més fan per millorar i progressar, seguida de Madrid, Praga i Berlín.

Ciutat d'Europa Occidental del Futur i Ciutat europea del Transport

"European Cities & Regions of the Future 2006-07".

Foreign Direct Investment (FDI). 2006

Barcelona va ser guanyadora del concurs organitzat per aquesta revista pertanyent al grup Financial Times en les categories de Ciutat d'Europa Occidental del Futur, de millor ciutat de la península Ibèrica i ciutat europea del Transport. Aquest darrer premi és degut als ambiciosos projectes de millora de diferents modalitats de transport: arribada del tren d'alta velocitat, ampliació del port i de l'aeroport, millora de la xarxa de metro urbana, etc.

1a en qualitat de vida per als treballadors

"European Cities Monitor".

Cushman & Wakefield Healey & Baker. Setembre, 2006

Barcelona torna a ser primera, per vuitè any consecutiu, a la llista de millor ciutat europea en qualitat de vida per als professionals, seguida per Zuric, Madrid i París.

Barcelona abandona el grup de les 50 ciutats més cares del món

"World-wide cost of living survey 2005".

Mercer Human Resource Consulting. Juny, 2006

Aquest informe analitza el cost de la vida en 144 ciutats arreu del món des de la perspectiva de les empreses multinacionals que han d'enviar els seus professionals a treballar a diferents destinacions. Barcelona es troba en la posició 56a, per darrera de moltes ciutats europees, inclosa Madrid.

5a ciutat europea que presenta millors perspectives de negoci immobiliari per al 2006

"Emerging Trends".

Urban Land Institute (ULI). Juny, 2006

Segons aquesta organització formada per promotors, urbanistes, advocats i arquitectes, Barcelona, junt amb París, Londres, Hèlsinki i Madrid, ofereix les opcions més atractives per a la inversió immobiliària.

3a ciutat del món amb més congressos internacionals

"The International Association Meetings Market 2005".

International Congress & Convention Association (ICCA). Abril, 2006

Segons les estadístiques recollides per aquesta associació, Barcelona va ser la tercera ciutat en organització de congressos internacionals l'any 2005, només superada per Viena i Singapur.

PER A MÉS INFORMACIÓ

- Aeroport de Barcelona - AENA, Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea: www.aena.es
- Ajuntament de Barcelona:
Govern local de la ciutat: www.bcn.cat
- Agència Catalana d'Inversions (ACI): www.catalonia.com
- Barcelona Activa: Agència local de desenvolupament econòmic: www.barcelonactiva.es
- Barcelona Centre Universitari (BCU): www.bcu.cesca.es
- Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona: www.cambrabcn.es
- Casa Àsia: institució pública que impulsa el coneixement i les relacions amb Àsia: www.casaasia.org
- CIDEM, Centre d'Innovació i Desenvolupament Empresarial: www.cidem.com
- Estadístiques de Comerç Exterior de l'Agència Tributària de l'Estat espanyol: www.aeat.es/aduanas/estadist
- Estadístiques d'Inversions de la Secretaria de Turisme i Comerç de l'Estat espanyol: www.mcx.es
- Fira de Barcelona: www.firabcn.es
- INE: Institut Nacional d'Estadística de l'Estat espanyol: www.ine.es
- IDESCAT: Institut d'Estadística de Catalunya: www.idescat.net
- Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona (IERMB): www.uab.es/iemb/
- EUROSTAT: Oficina Estadística de la Comissió Europea: www.europa.eu.int/comm/eurostat/
- Generalitat de Catalunya:
Govern de Catalunya: www.gencat.cat
- Port de Barcelona - Autoritat Portuària de Barcelona: www.apb.es
- Societat municipal 22@: www.bcn.cat/22@bcn
- Turisme de Barcelona: www.barcelonaturisme.com



Ajuntament  de Barcelona

PROMOCIÓ ECONÒMICA

Avinyó 7 • 1a planta • 08002 Barcelona • Spain

Tel: +34- 93 402 33 52 / Fax: +34- 93 402 75 97

a/e: barcelonanegocis@bcn.cat

www.bcn.cat/barcelonanegocis