



BARCELONA

EN XIFRES 2007



PRESENTACIÓ

La publicació que presentem tot seguit s'ha consolidat durant els últims 5 anys com una eina de treball molt útil per a exposar de forma completa i sistemàtica la potencialitat econòmica de Barcelona.

En les pàgines de l'edició **"Data Sheet - Barcelona en Xifres"** de 2007 trobareu una descripció exhaustiva, actualitzada i rigorosa dels principals indicadors d'activitat econòmica de la capital de Catalunya.

A continuació podreu consultar de forma fàcil i entenedora els arguments objectius de què disposa Barcelona per a ser considerada una de les ciutats europees amb més projecció en l'àmbit dels negocis. Una realitat reconeguda per organismes independents que l'han situada a la primera divisió d'Europa juntament amb capitals com Londres, París o Frankfurt que, històricament, són motors econòmics del continent.

L'evolució que ha experimentat la publicació, amb una exposició més àmplia i més detallada d'aspectes com la diversitat econòmica de la ciutat, l'ocupació, les noves tecnologies o les infraestructures, respon a dos motius: d'una banda, adaptar-la al moment econòmic expansiu que viu Barcelona i, de l'altra, oferir als nostres inversors potencials allò que ens demanen: més informació i de més qualitat.

Esperem doncs que a les 22 planes de **"Barcelona en Xifres 2007"**, editada en anglès, català i castellà, estiguem donant una resposta adequada a les expectatives dels empresaris i de les empresàries interessats en les possibilitats de la nostra ciutat.

Jordi William Carnes
Tercer Tinent d'Alcalde

INDEX

1. Barcelona, metròpoli de la Mediterrània	5
1.1. Localització, superfície i població	5
1.2. Demografia de Barcelona	6
1.3. Població estrangera	6
2. Motor econòmic amb una estructura diversificada	7
2.1. Activitat i creixement econòmics	7
2.2. Producte per capita	7
2.3. Especialització productiva	8
2.4. Empreses	8
2.5. Societats mercantils	9
2.6. Esperit emprenedor	9
3. Ocupació, formació i talent	9
3.1. Taxes d'activitat, d'ocupació i d'atur	9
3.2. Llocs de treball a Barcelona	9
3.3. Salari competitiu	10
3.4. Formació i atracció en l'àmbit universitari i superior	10
3.5. Escoles estrangeres	11
4. Ciutat del Coneixement	11
4.1. L'economia del coneixement a Barcelona	11
4.2. El sector de les TIC a Catalunya i a Barcelona	12
4.3. Barcelona, líder del sud d'Europa en penetració de les TIC	12
5. Oferta immobiliària per als negocis	14
5.1. Oficines	14
5.2. Sòl i naus industrials	15
5.3. Oferta comercial	16
5.4. Comparativa internacional de preus immobiliaris per als negocis	16
6. Una economia oberta al món	16
6.1. Inversió estrangera a Catalunya	16
6.2. Inversió de Catalunya a l'exterior	17
6.3. Exportacions	17
6.4. Port de Barcelona	19
6.5. Aeroport de Barcelona	19
7. Referent turístic i ciutat de fires i congressos	20
7.1. Destinació del turisme urbà	20
7.2. Els creuers turístics	21
7.3. Congressos, convencions i viatges d'incentiu	21
7.4. Fira de Barcelona	22
8. Qualitat de vida	23
8.1. Clima i entorn	23
8.2. Mobilitat sostenible	23
8.3. Estimulant oferta cultural	24
8.4. Oferta esportiva	25
8.5. Cost de la vida competitiu	25
8.6. Mercat immobiliari residencial	25
9. Nous projectes de futur	26
10. Posicionament internacional	28
11. Per a més informació	30

1. BARCELONA, METRÒPOLI DE LA MEDITERRÀNIA

1.1. Localització, superfície i població

Barcelona és la capital econòmica, cultural i administrativa de Catalunya i una de les principals metròpolis d'Europa. Es troba situada a la ribera del mar Mediterrani, al nord-est de l'Estat espanyol. A dues hores de França per carretera i ben connectada amb les principals ciutats europees, Barcelona gaudeix d'una localització geogràfica estratègica.

Amb quasi 1,6 milions d'habitants i només 100 km² de superfície, Barcelona té una de les densitats més altes d'Europa, sobretot considerant que, de forma regular, rep molts turistes i visitants.

Barcelona encapçala una àmplia regió metropolitana, amb prop de 200 municipis, on hi viuen 4,7 milions d'habitants, i és el centre d'una euroregió econòmica amb més de 17 milions d'habitants, que inclou les illes Balears, València, Aragó i el sud-est de França.



Dades de població i de superfície

	Població gener de 2006 (habitants)	Pes de la població de Barcelona (%)	Superfície (km ²)	Densitat de la població (hab/km ²)
Barcelona	1.605.602	100,0%	101	15.897
Regió metropolitana	4.841.365	33,2%	3.236	1.496
Catalunya	7.134.697	22,5%	31.895	224
Espanya	44.708.964	3,6%	505.988	88

Font: Ajuntament de Barcelona i INE

1.2. Demografia de Barcelona

La piràmide d'edats de Barcelona és similar a la d'altres ciutats de l'Europa més avançada. En els darrers anys s'està incrementant lleument la natalitat i també la base corresponent als ciutadans més joves. L'esperança de vida a Barcelona continua creixent lentament i se situa entre les més altes d'Europa (83,5 anys per a les dones i 76,8 anys per als homes, segons dades de l'any 2003).

Indicadors demogràfics de Barcelona

Estructura d'edats (2005)	
- de 0 a 14 anys	11,7%
- de 15 a 64 anys	67,6%
- de 65 anys i més	20,7%
Taxa de natalitat (2005)	
Naixements per cada 1.000 habitants	8,9
Taxa de mortalitat (2005)	
Morts per cada 1.000 habitants	10,1

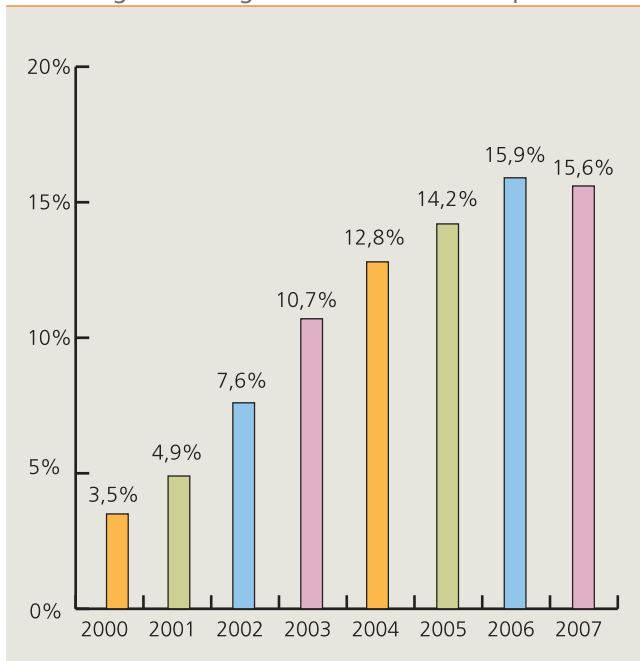
Font: Ajuntament de Barcelona

L'arribada d'immigrants a Barcelona ha rejuenit la població de la ciutat. Aquesta aflluència ha elevat el pes específic del col·lectiu menor de 15 anys respecte a la població total, alhora que ha reduït el percentatge de majors de 65 anys.

1.3. Població estrangera

El caràcter tolerant i hospitalari de la ciutat atreu estrangers i molts decideixen fixar-hi la seva residència. La població estrangera, amb 250.789 persones el mes gener de 2007, representa el 15,6% del total de residents. Com s'observa al gràfic següent, el creixement d'aquest col·lectiu ha estat especialment intens en els darrers anys.

Percentatge d'estrangers sobre el total de la població

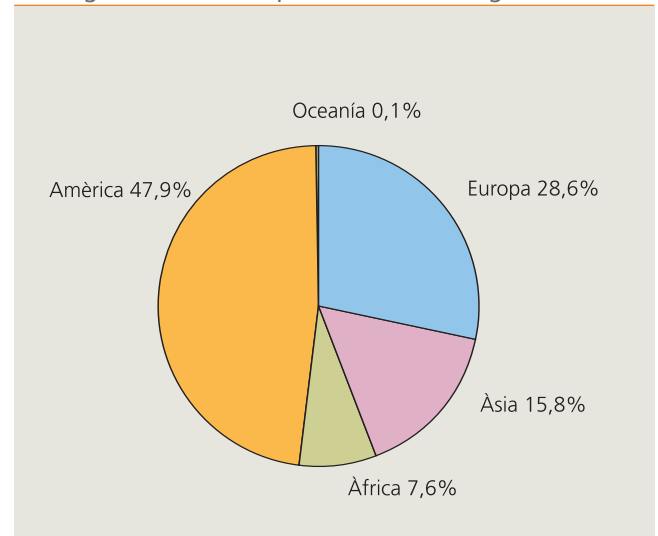


Font: Ajuntament de Barcelona

L'any 2007, i per primer cop des de 2001, el nombre de residents estrangers s'ha reduït lleugerament tant en termes absoluts com en termes relatius. Per al conjunt de la ciutat el decreixement ha estat del 3,6%. També ha variat la composició per països dels residents estrangers: ciutadans italians, francesos, alemanys i del Regne Unit ocupen un lloc destacat al rànquing d'estrangers presents a la nostra ciutat.

Aquesta arribada de nous ciutadans fa que la ciutat sigui cada cop més diversa, amb més de 150 nacionalitats representades. Considerant el continent d'origen dels nousvinguts, Amèrica és el continent més important, a causa del gran nombre de llatinoamericans, seguit d'Europa, d'Àsia i d'Àfrica.

Estrangers a Barcelona per continent d'origen



Font: Ajuntament de Barcelona (gener de 2007)

Nombre d'estrangers a Barcelona per països.

Gener de 2007

Equador	25.351
Itàlia	17.556
Bolívia	16.352
Perú	14.439
Marroc	13.348
Pakistan	13.093
Colòmbia	12.436
Xina	11.095
França	10.720
Argentina	10.074
Brasil	6.985
Rep. Dominicana	6.556
Alemanya	6.277
Filipines	6.188
Regne Unit	5.365

Font: Ajuntament de Barcelona (gener de 2007)

L'edat mitjana dels estrangers residents a Barcelona és de 32 anys, fet que ha ajudat a rejevenir la piràmide d'edats i a augmentar la població activa de la ciutat. El 46,1% dels estrangers té un nivell d'estudis primaris, el 29,3%, superiors i el 23,3%, secundaris.

2. MOTOR ECONÒMIC AMB UNA ESTRUCTURA DIVERSIFICADA

2.1. Activitat i creixement econòmics

El producte interior brut (PIB) proporciona una mesura en unitats monetàries del total de l'activitat econòmica que es realitza en un territori durant un any. Segons les dades de l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat), el valor de la producció de l'economia catalana va ser de 195.284 milions d'euros l'any 2006, un volum equivalent al 20% del total de la producció de l'Estat espanyol. Catalunya és la primera regió respecte a l'aportació al PIB espanyol, i la segona quant a població.

Producte interior brut (PIB) a preus corrents Any base 2000. En milions d'euros

	Espanya	Catalunya	Percentatge Catalunya / Espanya
2005	905.455	181.029	20%
2006	976.189	195.284	20%

Font: Idescat i INE

Per la seva banda, la taxa de variació anual del PIB en termes reals o constants (descomptant-ne els efectes de la inflació) ens proporciona un bon indicador del creixement econòmic global del territori.

Creixement econòmic

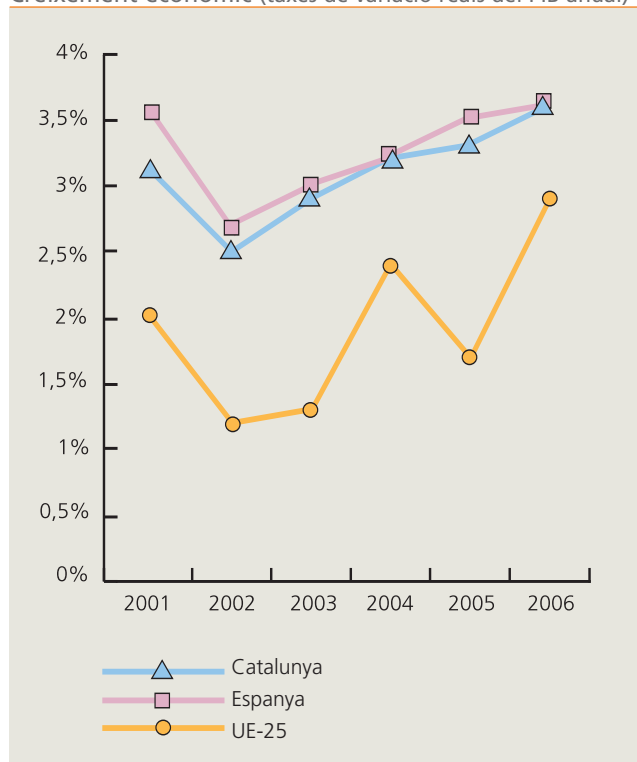
Taxes de variació anuals del PIB a preus constants

	2005	2006
Catalunya	3,3	3,9
Espanya	3,5	3,9
Unió Europea (UE25)	1,6	2,9

Font: Idescat, INE, Eurostat

La trajectòria dels darrers anys mostra que Espanya i Catalunya han crescut a ritmes sensiblement superiors a la mitjana de la Unió Europea. L'any 2006, l'economia espanyola i la catalana van créixer un 3,9% i, segons totes les estimacions, el ritme de creixement continuarà sent alt els propers anys. La Comissió Europea estima un creixement de l'economia espanyola per a l'any 2007 del 3,7%, 0,8 punts més que el del conjunt de la UE. La recuperació industrial i l'increment de les exportacions permetran, previsiblement, arribar a un 3,5% d'increment del PIB a Catalunya al 2007, segons les previsions dels pressupostos de la Generalitat d'enguany.

Creixement econòmic (taxes de variació reals del PIB anual)



Font: Idescat, INE, Eurostat

Les xifres econòmiques més recents fan que aquestes previsions vagin camí de fer-se realitat, fins i tot de veure's superades, si tenim en compte l'evolució de l'economia catalana durant el primer trimestre de 2007, en què s'ha assolit un creixement del 4% del PIB.

Aquest creixement econòmic sostingut de Barcelona durant els darrers anys ha situat la ciutat dintre el rànquing de les capitals amb més potència econòmica del món, segons un estudi elaborat per la consultora PriceWaterhouseCoopers a principis de 2007. Barcelona ocupa el lloc 31, per davant de ciutats com Xangai o Singapur, al rànquing de les 36 ciutats amb economies més fortes que aglutinen el 16% de la producció mundial.

2.2. Producte per capita

El PIB per habitant permet comparar els nivells de vida entre territoris. Si s'ajusta aquest indicador tenint en compte les diferències del nivell de preus i de la capacitat adquisitiva de cada regió o país analitzat, les comparacions són més fidels. Quan s'han fet aquests ajusts, es parla de PIB per capita en termes de paritat de poder de compra (PPC).

D'acord amb les estimacions de l'oficina estadística europea, l'Eurostat, Catalunya té un PIB per habitant en PPC un 20,5% superior a la mitjana europea i 19,8 punts percentuals més que la mitjana espanyola.

PIB per capita

En paritat de poder de compra. Any 2004

Catalunya	25.900 €	120,5
Espanya	21.658 €	100,7
Unió Europea (UE27)	21.503 €	100

Font: Eurostat. News Release 23/2007. Febrer 2007

2.3. Especialització productiva

Barcelona té una llarga i sòlida tradició en les activitats manufactureres clàssiques, sent durant molts anys capdavantera a l'Estat espanyol en diversos sectors productius: l'automobilístic, el químic-farmacèutic, l'alimentari, les indústries editorials, l'electrònica de consum, etc. Moltes d'aquestes activitats van anar abandonant la ciutat progressivament i en les darreres dècades s'han desplaçat a l'entorn metropolità o a altres localitzacions. Així, la ciutat s'ha concentrat en els serveis, que avui ocupen més del 80% dels treballadors.

Estructura productiva

Percentatge de treballadors per sectors econòmics, 2006

	Barcelona	Catalunya	Espanya
Agricultura	0,2%	0,5%	0,5%
Indústria	11,0%	20,0%	16,4%
Construcció	5,9%	10,1%	12,9%
Serveis	82,9%	69,4%	70,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

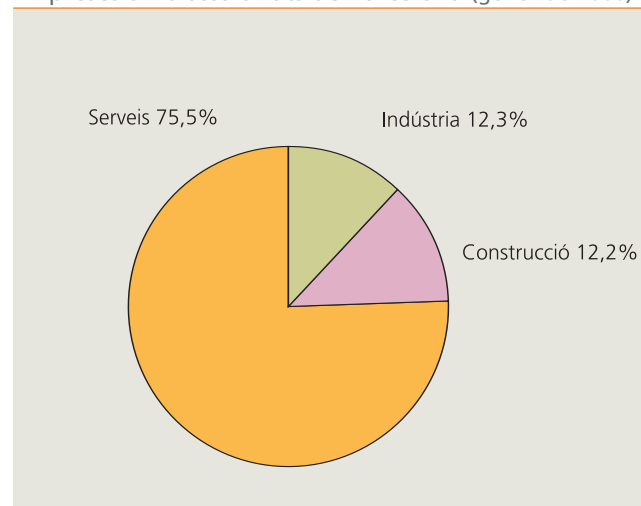
Nota: afiliats a la seguretat social al règim general

Font: Ajuntament de Barcelona i Idescat

L'especialització de Barcelona en els serveis està bastant per sota dels nivells propis d'altres grans ciutats, com ara París, Londres o Frankfurt, on els serveis representen més del 95% del total de l'economia. En aquest sentit, es pot dir que Barcelona manté una relativa diversificació de les seves activitats productives, amb un sector de serveis molt potent i una base industrial significativa.

L'estructura productiva també es pot veure analitzant les empreses. D'acord amb el Directori Central d'Empreses de l'Institut Nacional d'Estadística, el 75,5% de les empreses amb assalariats de la província de Barcelona al gener de 2006 pertanyien al sector de serveis, el 12,3%, al sector de la indústria i el 12,2%, al sector de la construcció.

Empreses amb assalariats de Barcelona (gener de 2006)



Font: INE

2.4. Empreses

A la província de Barcelona hi havia localitzades a principis de 2006 més de 444.000 seues empresarials, segons el Directori Central d'Empreses de l'INE. Aquesta xifra correspon al 14% del total de les empreses de l'Estat espanyol, i al 76,8% del total de les empreses catalanes.

Catalunya, amb 578.340 empreses (el 18% del total espanyol), continua sent la comunitat autònoma amb el nombre d'empreses més elevat. Considerant tot l'Estat espanyol, el nombre total d'empreses va arribar a 3.174.393.

De gener de 2005 a gener de 2006, el nombre d'empreses actives a la província de Barcelona va augmentar un 1,9%.

Seues empresarials

Dades de gener de 2006

	Nombre d'empreses	Percentatge sobre el total	Variació 2005-06
Dades de gener de 2006			
Barcelona (província)	444.410	14%	1,9%
Catalunya	578.340	18%	2,0%
Espanya	3.174.393	100%	3,6%

Font: INE

Analitzant les dades de Barcelona amb més detall, s'observa que el 53,2% del total d'empreses actives a principis de 2006 no tenien cap assalariat i que, per tant, són treballadors per compte propi. Les empreses amb assalariats representen un 46,8% del total. Aquest col·lectiu va ser el que va experimentar un creixement més gran respecte al període anterior, registrant un increment d'un 2,2% per sobre de la mitjana, de l'1,9%. Aquest fet contribueix a un creixement del percentatge d'empreses respecte al col·lectiu de treballadors autònoms.

Considerant la mida de les empreses amb assalariats, la gran majoria són petites i mitjanes empreses (PIMES), d'entre 1 i 199 treballadors. Només un 0,2% del total es considera gran empresa, amb 200 treballadors o més.

Empreses de Barcelona segons el nombre d'assalariats Demarcació de Barcelona. Dades de gener de 2007

	Nombre d'empreses	Percentatge	Variació 2005-2006
Sense assalariats	236.491	53,2%	1,5%
Amb assalariats	207.919	46,8%	2,2%
- D'1 a 199 assalariats	206.901	46,4%	2,2%
- Més de 199 assalariats	1.018	0,2%	1,5%
Total d'empreses	444.410	100,0%	1,9%

Font: INE

2.5. Societats mercantils

Una de les formes bàsiques d'exercir una activitat empresarial és a través de la creació d'una societat mercantil.

Segons el Registre Mercantil Central espanyol, l'any 2006 Catalunya va acollir el 18,8% de les noves societats constituïdes a l'Estat espanyol. En concret, es van crear 27.736 societats, xifra que suposa un creixement del 4,5% respecte de les creacions que es van efectuar l'any anterior. Les dades mostren que aquest dinamisme es concentra, especialment, en la creació de societats de responsabilitat limitada (SL). Per altra banda, durant l'any 2006 es van dissoldre 1.458 societats mercantils a Catalunya, un 2,3% menys que durant el període precedent.

Societats mercantils

	2005	2006	Percentatge s/ total	Variació 2005-06
Creació a Catalunya	26.082	27.736	18,8%	4,5%
Creació a Espanya	138.333	147.721	100%	6,3%
Dissolució a Catalunya	1.492	1.458	13,3%	-2,3%
Dissolució a Espanya	12.441	10.935	100%	-12,1%

Font: Registre Mercantil Central

2.6. Esperit emprenedor

Catalunya ha destacat tradicionalment pel seu esperit emprenedor en relació al conjunt de l'Estat espanyol. L'índex d'activitat emprenedora a Catalunya (percentatge de la població adulta que participa en una activitat empresarial nova) l'any 2005 va ser del 6,8%, xifra superior a la mitjana espanyola (5,7%) i europea (5,5%), segons l'informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM) de 2005.

Barcelona és capdavantera del foment d'aquest esperit emprenedor. Prova d'aquest caràcter decidit és l'impuls donat a la creació d'empreses per la societat municipal Barcelona Activa, instrument per al disseny i l'execució de les polítiques d'ocupació, d'innovació i de creació d'empreses a la ciutat que, al llarg de l'any 2006, va acompanyar 1.182 projectes empresarials nous i va atendre prop de 40.000 usuaris amb consultes sobre la creació d'empreses.

3. OCUPACIÓ, FORMACIÓ I TALENT

3.1. Taxes d'activitat, d'ocupació i d'atur

Segons les dades oficials del mercat de treball, Barcelona ciutat i Catalunya registren unes elevades taxes d'activitat de la població en edat de treballar, en comparació amb la mitjana europea i amb la de la resta de l'Estat espanyol. A tots dos àmbits territorials, la taxa d'ocupació del primer trimestre de 2007 (71,8% en el cas de Barcelona, dues dècimes més que al mateix període de 2006) supera amb escreix l'objectiu europeu fixat per al 2010 a la cimera de Lisboa (establert en un 70%). A més, l'atur estimat a partir de les enquestes efectuades al mateix període (6,8%) és inferior als valors mitjans europeus i mostra una clara tendència a la baixa des de l'any 2002.

Indicadors del mercat de treball

Dades del primer trimestre de 2007

	Taxa d'activitat	Taxa d'ocupació	Taxa d'atur enquestat
Barcelona ciutat	77,2	71,8	6,8
Catalunya	76,5	71,3	7,1
Espanya	72,2	66,0	8,5
Unió Europea (UE25)*	70,8	65,1	7,9

Notes: Taxes laborals específiques, elaborades sobre la població de 16 a 64 anys

*Les dades de la UE corresponen al 3r trimestre de 2006

Font: Gabinet Tècnic de Programació (Ajuntament de Barcelona), INE i Eurostat

3.2. Llocs de treball a Barcelona

Un indicador de la dimensió del mercat de treball de Barcelona és el nombre d'afiliacions al sistema de la seguretat social, que és de caràcter obligatori.

Si es consideren els treballadors per compte d'altri, o els assalariats afiliats al règim general, i els treballadors per compte propi, o autònoms, a la ciutat de Barcelona hi ha més d'un milió de llocs de treball, xifra que representa el 6,1% del total de l'Estat espanyol.

Treballadors afiliats a la seguretat social

Dades del 4t trimestre de 2006. Règim general i autònoms

	Totals	Percentatge respecte a Espanya
Barcelona ciutat	1.058.149	6,1%
Regió metropolitana	2.279.991	13,1%
Catalunya	3.233.049	18,6%
Espanya	17.391.645	100,0%

Font: Departament de Treball i Indústria de la Generalitat de Catalunya

L'arribada d'immigrants a Barcelona, la majoria en edat de treballar, ha rejeunit la població treballadora de Barcelona. L'increment de treballadors estrangers a Barcelona s'ha multiplicat per set en una dècada, amb un creixement mitjà del 31%, fins arribar a 300.845 persones, que representen l'11,9% del total d'afiliats a la seguretat social.

3.3. Salari competitiu

Segons l'estudi que realitza anualment la Unió de Bancs Suïssos (UBS) per a analitzar els preus i els salaris globals, Barcelona segueix sent una ciutat força competitiva pel que fa a costos laborals si es compara amb les principals ciutats del món.

Considerant Nova York com a base 100, Barcelona es troba en un nivell 57,6 quant a salaris bruts i en un nivell 66,6 quant a salaris nets, molt per sota dels nivells corresponents a ciutats com Dublín, Amsterdam, Tòquio o Miami.

Nivell dels salaris a diferents ciutats del món, 2006

Ciutat	Salari brut (Nueva York=100)	Salari net (Nueva York=100)
Copenhaguen	118,2	95,7
Zuric	115,1	124,2
Ginebra	111,0	115,4
Nova York	100,0	100,0
Londres	89,2	96,0
Frankfurt	87,6	85,5
Dublín	88,3	104,6
Amsterdam	77,0	72,7
Viena	78,7	81,2
Tòquio	78,0	87,4
París	68,5	68,8
Miami	67,6	74,0
Barcelona	57,6	66,6
Roma	47,0	49,7
Atenes	42,8	48,6

Font: Unió de Bancs Suïssos (2006)

La competitiva estructura de salaris de Barcelona permet a les companyies que s'estableixen a la ciutat obtenir costos operatius més baixos en comparació amb altres alternatives de localització.

Product managers: Ingressos

Ciutat	Ingressos bruts per any (USD)
Barcelona	42.800
París	52.500
Amsterdam	54.600
Dublín	56.200
Ginebra	65.100
Zurich	83.000

Enginyers: Ingressos

Ciutat	Ingressos bruts per any (USD)
Barcelona	42.800
París	52.500
Amsterdam	54.600
Dublín	56.200
Ginebra	65.100
Zuric	83.000

Font: Enquesta trimestral de cost laboral, 2006 / USB Prices and Earnings 2006

3.4. Formació i atracció en l'àmbit universitari i superior

Barcelona compta amb 8 universitats del sistema universitari català: 5 de públiques (Universitat de Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Politècnica de Catalunya, Universitat Pompeu Fabra i Universitat Oberta de Catalunya, aquesta darrera, no presencial) i 3 de privades (Universitat Ramon Llull, Universitat Internacional de Catalunya i Universitat Abat Oliba CEU). A la ciutat també hi ha seus i centres adscrits d'altres universitats catalanes, espanyoles i estrangeres.

Segons dades del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya, a les universitats catalanes es van matricular durant el curs 2005-2006 més de 240.000 estudiants de primer, de segon i de tercer cicle. Aquesta xifra representa prop del 16% del total estatal.

Pel que fa a Barcelona, hi va haver 205.900 universitaris matriculats, als quals se n'han d'afegir més de 66.000 si es comptabilitzen els estudiants de màsters, de postgraus i de cursos d'especialització. Aquestes xifres demostren la importància de la comunitat universitària a la ciutat, que té a la seva disposició una oferta d'estudis molt àmplia i que cobreix pràcticament tots els àmbits del coneixement: 405 titulacions de primer i de segon cicle i més de 350 programes de doctorat.

Dades universitàries de Barcelona (provisionals)

Curs 2005-2006

Total d'estudiants universitaris	205.900
- Estudiants de 1r, 1r-2n i 2n cicle	194.769
- Estudiants de 3r cicle (doctorat)	11.131
Total d'estudiants de formació continuada	66.283
- Estudiants de màsters	14.236
- Estudiants de postgraus	13.942
- Cursos d'especialització	38.105

Titulacions

- Oferta d'estudis de 1r, 1r-2n i 2n cicle	405
--	-----

Nota: inclou les dades de les 8 universitats de Barcelona. Pel que fa a la formació continuada falten les dades de la Universitat Abat Oliba

Font: Departament d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya

Molts dels estudiants de les universitats de Barcelona provenen de la resta de l'Estat espanyol o d'altres països. Segons les estimacions de Barcelona Centre Universitari, durant el curs 2005-2006 va haver-hi més de 24.000 estudiants forans.

Barcelona és triada com a destí universitari de primer i de segon cicle majoritàriament per alumnes de la Unió Europea i de països afins. Si prenem les dades del programa d'intercanvi Erasmus com a mostra significativa, es pot constatar que, dels més de 4.200 estudiants d'altres països que van fer estades universitàries a Barcelona durant el curs 2005-2006, predominen sobretot els que provenen d'Itàlia, França, Alemanya, Portugal, Regne Unit i Països Baixos, en aquest ordre.

Pel que fa a la nacionalitat de l'alumnat de tercer cicle i de postgraus, cal destacar que, tot i que continua el creixement del nombre d'estudiants que vénen de la Unió Europea respecte a cursos anteriors, la majoria encara provenen de països llatinoamericans, sobretot de Mèxic, Colòmbia, Xile, l'Argentina i el Brasil.

A banda de les 8 universitats esmentades, Barcelona és seu d'escoles de negoci de gran prestigi, d'entre les quals destaquen l'Institut d'Estudis Superiors de l'Empresa (IESE), l'Escola Superior en Administració i Direcció d'Empreses (ESADE), ambdues considerades de les millors del món pels prestigiosos diaris *The Economist* i *The Wall Street Journal*, i l'Escola d'Alta Direcció i Administració (EADA). En aquest sector, Barcelona és una marca acreditada internacionalment, ja que poques ciutats del món tenen una concentració de *business schools* de tant nivell com la capital catalana, i molts estudiants estrangers viatgen a Barcelona cada curs per assistir a classes de gestió empresarial.

3.5. Escoles estrangeres

Barcelona i les seves rodalies disposen de diverses escoles estrangeres que permeten seguir els plans d'estudis estrangers. A tall d'exemple, i sense ànim d'ésser exhaustiu, es pot esmentar el liceu francès, l'escola suïssa, l'escola japonesa de

Barcelona, l'escola alemanya Sant Albert Magne, el liceu italià, l'escola primària estatal italiana, la American School of Barcelona, la Benjamin Franklin International School, el col·legi anglès, The British School of Barcelona, i moltes altres. En total sumen 27 escoles amb ensenyament en 5 idiomes: anglès, francès, alemany, italià i japonès.

4. CIUTAT DEL CONEIXEMENT

4.1. L'economia del coneixement a Barcelona

Barcelona disposa de diferents elements clau que la converteixen en un centre de referència de l'economia del coneixement.

L'àrea de Barcelona agrupa 8 universitats, amb una de les comunitats universitàries més importants d'Europa, nombrosos centres de recerca i de desenvolupament i centres tecnològics, així com una xarxa de parcs científics amb empreses que treballen en l'àmbit de la tecnologia i de les enginyeries.

Compta amb unes bones infraestructures de comunicacions i de telecomunicacions que la fan accessible, i amb una base important de capital humà format i amb talent, que és atret i retingut a la ciutat gràcies a l'alta qualitat de vida.

A la regió, les empreses dels sectors industrials d'alt i mitjà-alt contingut tecnològic i de serveis basats en el coneixement constitueixen el 28,55% del total estatal.

Barcelona i la seva àrea metropolitana acullen fabricants d'equips electrònics i seus de grans empreses del sector, que són un dels pilars del desenvolupament i de l'explotació de les tecnologies de la informació i de les comunicacions (TIC) a Espanya. La ciutat s'ha convertit en un dels punts de referència d'Espanya, amb realitats que van des del districte 22@ Barcelona, el districte tecnològic i innovador per excel·lència, passant per una àmplia xarxa empresarial de companyies de serveis líders, un arrelat esperit d'emprenedoria i una llarga tradició docent i empresarial en telecomunicacions.

Pel que fa a la disponibilitat de recursos humans, en els últims anys Barcelona ha augmentat els recursos disponibles tant per a l'educació de noves tecnologies com pel que fa a la infraestructura disponible per a la recerca. La ciutat disposa d'universitats prestigioses, de centres de recerca altament preparats, de laboratoris de R+D, així com d'institucions intermèdies que faciliten el desenvolupament de projectes de base tecnològica i que atreuen noves iniciatives de la indústria digital a través de la transferència de coneixement.

Segons un estudi realitzat per la Universitat Autònoma de Barcelona, la ciutat té una important especialització relativa en coneixement alt: 45% de l'ocupació, 26,6% de les empreses, 38,1% de la producció, 79,5% de les exportacions manufactureres, 33,9% dels ocupats en professions relacionades amb ciència i tecnologia i 28,3% de la població en edat de treballar amb estudis terciaris.

Barcelona és una ciutat especialitzada en serveis, amb el 81,3% dels ocupats treballant en aquest sector i amb un pes específic important dels serveis intensius en coneixement. La indústria manté un pes total del 12,5% de l'ocupació, del qual el 6,2% són manufactures d'alta i mitjana-alta tecnologia. Per una altra banda, Catalunya és la 5a regió europea amb més ocupació tecnològica, segons un estudi de l'Eurostat realitzat al 2004.

Per altra banda, la despesa total en recerca i desenvolupament (R+D) de Catalunya l'any 2005 va representar el 25,6% del total espanyol, segons dades de l'Institut Nacional d'Estadística. Catalunya realitza un esforç financer equiparable a la mitjana de la UE. En termes relatius, la despesa en R+D de Catalunya respecte al seu producte interior brut va ser de l'1,35%, per sobre de la mitjana espanyola, de l'1,13%.

4.2. El sector de les TIC a Catalunya i a Barcelona

El sector de les tecnologies de la informació i de les comunicacions és un dels sectors clau per a Barcelona i Catalunya. Més de 1.700 empreses i 155 agents de recerca fan de la regió un dels majors centres innovadors d'Europa en aquest sector. A partir de la realitat social, empresarial, institucional i universitària, Barcelona es posiciona com la ciutat de referència del sud d'Europa quant a les TIC.

L'estructura empresarial del sector és molt diversificada i hi predominen les empreses petites (88,55%), que són considerades les més innovadores i millor equipades de l'Estat espanyol.

Cal destacar el pes de Barcelona en el sector de l'electrònica de consum; en el conjunt d'Espanya concentra el 63% de la producció total i n'és el principal fabricant europeu. En l'àmbit de les activitats informàtiques, les empreses de Catalunya són el 29% de les existents a tot Espanya i, en telecomunicacions, les llicències d'activitat existents a Catalunya representen una quarta part de les del conjunt espanyol.

Barcelona i l'àrea metropolitana conformen una àrea compacta del sector de les TIC, amb una rellevància especial en activitats relacionades amb la indústria dels continguts digitals (cinema i vídeo i disseny gràfic) i del programari (desenvolupament, consultoria i altres serveis d'integració), que entre 1997 i 2002 van assolir un creixement superior al 80%. La importància d'aquests dos sectors en el global del

sector de les TIC està relacionada també amb l'especialització progressiva de Barcelona en el sector de serveis.

D'altra banda, la ciutat concentra, en l'àmbit català, una part molt significativa de l'ocupació dedicada a sectors d'alt nivell tecnològic. Val a dir que al 2002 Catalunya ocupava per tercer any consecutiu la 5a posició en el rànquing de regions europees amb més població ocupada en sectors d'alt nivell tecnològic, superant així regions com Roine-Alps, Dublín, Madrid o Berlín, i situant-se en un nivell similar al de Llombardia o West Midlands.

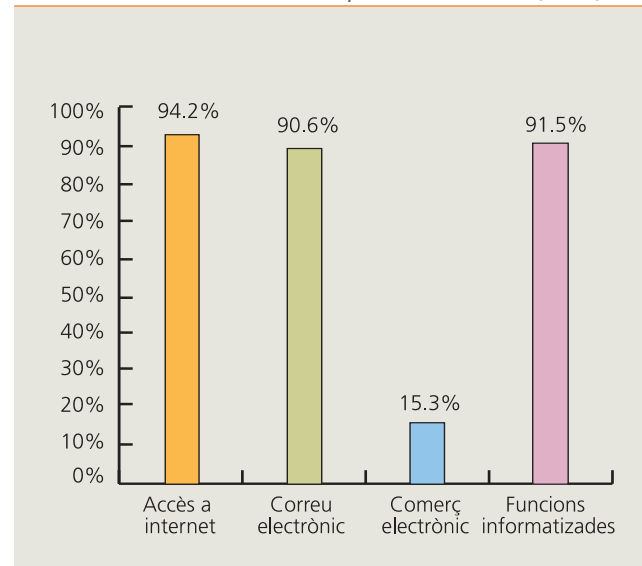
4.3. Barcelona, líder del sud d'Europa en penetració de les TIC

Catalunya és una de les regions d'Espanya amb els millors índexs de penetració de les TIC a les empreses, de nombre d'internautes i equipament de les TIC a les llars i del desenvolupament de l'administració electrònica.

Penetració de les TIC a les empreses

L'any 2005, a Catalunya, les empreses de 10 o més assalariats van mostrar els resultats següents pel que fa a l'ús de les noves tecnologies:

Penetració de les TIC a les empreses catalanes (2005)



Font: Observatori de la Societat de la Informació i Idescat

El tipus més comú de connexió a la Xarxa és l'ADSL (el 80,2% de les empreses connectades). Amb molta menys penetració hi ha l'XDSI (15,9%) i la línia telefònica convencional (12,3%). El cable i les connexions punt a punt tenen una presència poc significativa. Per la seva incidència en el creixement econòmic, destaca l'alta taxa de penetració de la telefonia mòbil, que a principis de 2006 se situava en el conjunt d'Espanya per sobre

del 100% (cosa que representa prop de 44 milions de clients), superant països com Alemanya o França i per sobre de la mitjana europea, segons dades de la Unió Internacional de Telecomunicacions.

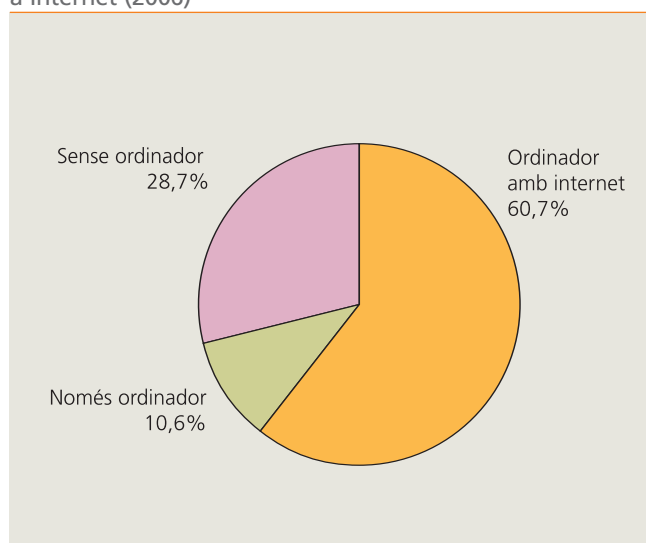
L'ús més estès que fan de la xarxa les empreses amb connexió a Internet és cercar informació (90,4%) i utilitzar la banca electrònica (79,3%), i la meitat de les empreses connectades ho fan per cercar nous proveïdors.

Penetració de les TIC a les llars

La mitjana d'usuaris d'Internet a Espanya va ser del 40,1% del total de la població i, a Catalunya, del 45%. Aquestes són dades recollides el mes de març de 2007 per l'Estudi General de Mitjans de l'AIMC (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación).

En el cas de Barcelona, el 60,7% del total tenia ordinador amb connexió a Internet, d'acord amb l'enquesta realitzada el desembre de 2006 per l'Ajuntament de Barcelona. Aquesta dada ha experimentat un increment sostingut al llarg dels darrers anys, fet que demostra el creixent procés de penetració de les TIC a les llars de la ciutat.

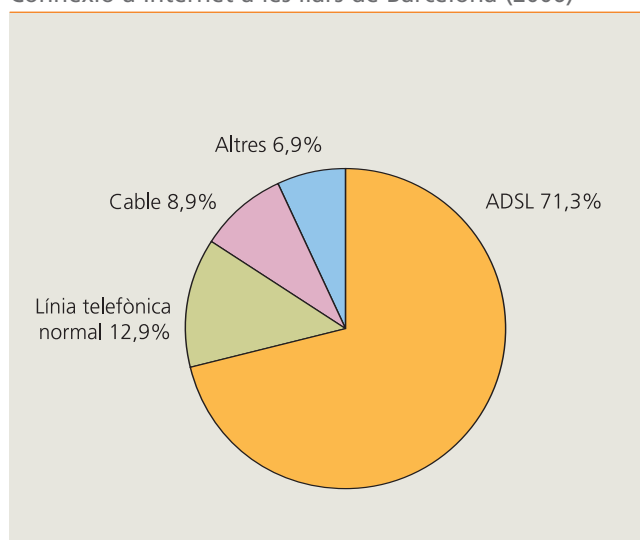
Ordinadors a les llars de Barcelona amb connexió a Internet (2006)



Font: Ajuntament de Barcelona

Les connexions a Internet a Barcelona van augmentar una mitjana del 2,5% l'any 2006. El fet més remarcable va ser el ràpid augment de la banda ampla ADSL (increment del 13%) i la disminució de les connexions per línia telefònica convencional (caiguda del 8,2%), tot i que encara hi ha un 12,9% del total d'internautes que naveguen amb una connexió "lenta".

Connexió a Internet a les llars de Barcelona (2006)



Font: Ajuntament de Barcelona

Un 85,2% dels consultats amb accés a Internet tenien contractada una tarifa plana. El 79,2% dels usuaris d'Internet i de correu electrònic se solien connectar cada dia.

Administració electrònica a Barcelona

El lloc web municipal (www.bcn.cat) rep més de 100.000 visites diàries, el 80% de les quals són de persones que viuen a la ciutat. Cada cop més, els ciutadans duen a terme la tramitació amb l'administració local via Internet.

Els tràmits que fan els barcelonins amb l'Ajuntament per mitjà d'Internet van superar per primera vegada els gestionats a les oficines municipals el 2006 (el 42% per cada canal i la resta, per telèfon). L'any passat es van gestionar més d'1.570.000 diligències electròniques. Els usuaris més habituals són els professionals (en especial, gestors i professionals de l'urbanisme) i les empreses. El 50% dels gestors i el 34% de les empreses fan normalment els tràmits per Internet.

Per a estimular més l'ús dels nous mitjans electrònics, l'Ajuntament ha distribuït gratuïtament, durant els primers mesos de l'any 2007 en una primera fase, 50.000 memòries USB que identificaran els ciutadans i els autoritzarà a fer tot tipus de tramitació electrònica. També ha començat la instal·lació de caixers automàtics arreu de la ciutat com a punts d'autoservei per a tramitacions.

Actualment, el 87% de tràmits municipals són disponibles a Internet. Dels 80 tràmits municipals que hi ha a la xarxa, 20 es poden finalitzar completament per Internet. Com per exemple la còpia de plànols urbanístics, la domiciliació bancària de rebuts, el pagament d'impostos i de multes amb targeta de crèdit, etc.

5. OFERTA IMMOBILIÀRIA PER ALS NEGOCIS

L'urbanisme de Barcelona es caracteritza perquè combina a cada districte els diferents usos: el residencial, el comercial i el de negocis.

Actualment, l'oferta immobiliària de l'àrea de Barcelona per a l'activitat econòmica inclou més de 5 milions de metres quadrats d'oficines, 17,2 milions de metres quadrats d'espai industrial (segons l'Atlas Industrial de la Regió Metropolitana de Barcelona) i una xarxa de 19 eixos comercials, que articulen el conjunt de l'activitat comercial i de negocis de la ciutat. Durant els pròxims anys, es crearà més oferta per a les activitats empresarials a l'àrea de Barcelona gràcies a nombrosos projectes de transformació urbana que hi ha en marxa.

5.1. Oficines

Barcelona compta amb un estoc d'oficines de 5,08 milions de metres quadrats. Els nous projectes aprovats ampliaran encara més la capacitat de la ciutat per a facilitar el creixement d'activitats empresarials, amb una excel·lent relació qualitat-

preu. A més, la sortida gradual d'oferta nova ajuda a contenir els preus d'oferta futura a nivells similars als actuals.

Durant l'any 2006 es van assolir alts nivells de contractació al mercat d'oficines, amb més de 380.000 m² ocupats al conjunt d'operacions del període, fet que confirma que es manté la demanda de locals de negocis, en un context de desacceleració general del mercat immobiliari després de molts anys de fort creixement, i la bona predisposició del mercat per a absorbir les promocions i els projectes nous ja aprovats.

El preu mitjà de lloguer d'oficines al districte de negocis de Barcelona (CBD) durant aquest període va ser de 20,75 € per metre quadrat al mes. No obstant això, aquesta mitjana amaga una banda diferencial de preus en funció de la zona i la ràtio d'oferta disponible.

Mercat d'oficines

Estoc total d'oficines	5.077.343 m ²
Superfície contractada durant l'any 2006	389.000 m ²
Oferta disponible	243.200 m ²
Taxa de desocupació (CBD)	2,03%
Preu mitjà del lloguer (€/m ² /mes) (CBD)	20,75

Font: Jones Lang LaSalle (1r trimestre de 2007)

Oficines en lloguer a Barcelona i voltants



- Prime Pitch
- Nova àrea de negoci
- Centre ciutat
- Perifèria

Àrea	€/m ² /mes (excloent comissió per operació)
Prime	16 - 25,25
Noves àrees de negoci	14 - 21
Centre de la ciutat	13 - 21
Perifèria	7.5 - 16

Font: Cushman & Wakefield Healey & Baker, primavera/estiu 2006.

L'oferta d'oficines a Barcelona es pot classificar en quatre grans categories: "primera línia", al cor de la ciutat i als carrers de més prestigi (amb el 4% de l'estoc total d'oficines i un preu màxim que es va tancar en 25,25 €/m²/mes, en funció d'una ràtio de disponibilitat inferior a la de la resta de la ciutat), l'anomenat "districte central de negocis", a l'Eixample (amb el 16% i amb un preu similar a la mitjana de la ciutat), les noves àrees de centralitat, com el districte tecnològic 22@ o l'avinguda Diagonal a la banda del mar, entre d'altres (amb un pes en continu creixement i amb preus molt competius), la zona secundària de la ciutat, que agrupa un 41% de l'oferta total i la perifèria propera a la ciutat (que es reparteix el 39% de l'oferta en diferents ubicacions amb preus molt interessants, per sota de la mitjana del mercat).

Cal indicar que aquesta distribució d'estoc experimenta canvis continus a causa de les noves promocions que surten al mercat i de la pràctica de transformar l'ús d'antics edificis d'oficines. Així, durant els darrers anys, un nombre significatiu d'edificis d'oficines situats a zones d'alt valor residencial o amb una situació privilegiada s'han transformat en hotels o habitatges, mentre que les noves àrees de centralitat concentren la majoria d'oferta nova que surt al mercat. Aquest procés ajuda a redirigir la demanda cap a les noves oportunitats que presenten les àrees de nou desenvolupament, alhora que es renova l'oferta immobiliària obsoleta.

Un dels projectes més importants és el 22@ Barcelona, amb un potencial de sostre edificable de 3,5 milions de metres quadrats en una àrea de 200 hectàrees al centre de la ciutat. Aquest projecte facilita l'atracció i la retenció dins la ciutat d'activitat econòmica d'alt valor afegit, lligada a la innovació i al coneixement. Actualment, més d'un 50% de la superfície ja s'ha reconvertit i es troba disponible. Es preveu que la transformació del districte s'allargui durant els propers 10 anys, amb sortides graduals de noves promocions adaptades als usos de més valor afegit, intensius en coneixement.

Fins a finals de 2009, el mercat preveu incorporar un total d'1.189.000 m² d'oficines. La sortida gradual al mercat, majoritàriament al districte 22@, permet assegurar preus estables en aquest districte i competir amb l'atractiva oferta de la resta d'àrees de la ciutat durant un llarg període de temps.

Previsió d'oferta nova d'oficines

Any 2007	261.000 m ²
Any 2008	398.000 m ²
Any 2009	530.000 m ²

Font: Jones Lang LaSalle (1r trimestre de 2007)

5.2. Sòl i naus industrials

L'oferta immobiliària per a activitats industrials a l'àrea de Barcelona és una de les més importants de l'arc mediterrani, amb més de 17 milions de metres quadrats.

Existeixen una multitud de polígons industrials situats a prop de la ciutat, d'entre els quals destaquen la Zona Franca i la Zona d'Activitats Logístiques (ZAL) al sud, i d'altres propers al port i l'aeroport. Actualment, s'observa un procés de relocalització i de concentració de la indústria, que inicialment es trobava ubicada dins la ciutat i que ara es desplaça cap a zones més especialitzades, situades fora del centre urbà. Dins la primera corona de Barcelona, l'oferta d'espai experimenta una especialització en activitats relacionades amb la logística, que aprofiten la proximitat del port i de l'aeroport.

La demanda condiciona l'oferta que surt al mercat i s'adapta a necessitats diferents. Per una banda, el sector logístic i de gran distribució busca naus polivalents en arrendament, amb accés directe a la xarxa viària, i naus de gran alçada per a facilitar l'automatització, amb molls de càrrega suficients. Per altra banda, el sector industrial busca espais mitjans o petits, normalment naus de compra i en filera, per adequar-los segons les seves necessitats.

El preu mitjà del lloguer de naus a finals de 2006 era de 81 € per metre quadrat anuals, segons la consultora Cushman & Wakefield. Altres estimacions d'aquest mercat es recullen a la taula següent:

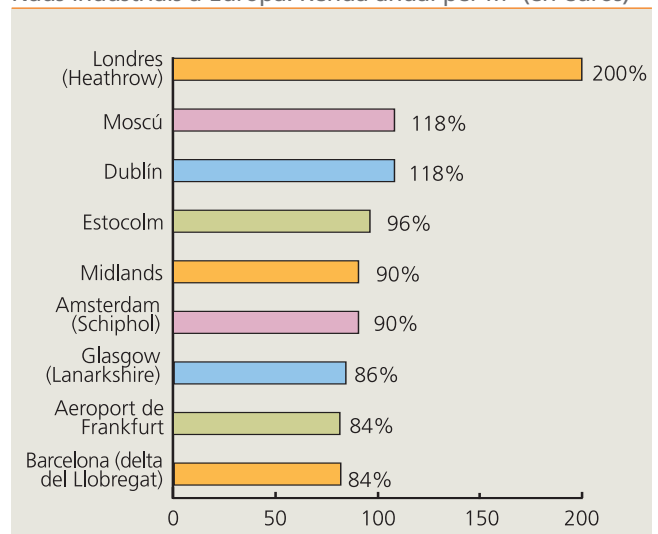
Mercat immobiliari industrial

Taxa de desocupació al 2006	3,1%
Banda de preus mitjans de lloguer de naus (€/m ² /any)	40-102
Banda de preus mitjans de compra de naus (€/m ²)	150-800

Font: King Sturge, 2006

Barcelona disposa d'una oferta competitiva de sòl i de naus industrials concentrada al delta del Llobregat, a prop del port i de l'aeroport, la qual cosa és un factor clau a l'hora de decidir ubicar-hi les empreses industrials. Els preus de Barcelona són baixos si es comparen amb els d'altres ciutats europees: una nau industrial als voltants de l'aeroport de Heathrow costa més del doble que a la capital catalana.

Naus industrials a Europa. Renda anual per m² (en euros)



Font: Informe territorial de la província de Barcelona, 2007. Cushman & Wakefield

5.3. Oferta comercial

Barcelona compta amb una de les ofertes comercials urbanes més àmplies d'Europa. El model barceloní de comerç es caracteritza per la coexistència de tots els formats comercials (petit comerç, supermercats, galeries comercials, cadenes de botigues i grans superfícies) i per la distribució per tot el territori de la ciutat, ja que hi ha carrers o zones comercials molt atractives i diversificades a pràcticament tots els barris i zones de la ciutat.

El conjunt de carrers més emblemàtics de Barcelona, amb locals i espais d'alta categoria, és considerat pels professionals del mercat immobiliari com la "primera línia comercial" de la ciutat. Entre aquests, es troba el Passeig de Gràcia, que és l'aparador més exclusiu i que ja es compara amb les principals avingudes comercials d'altres grans ciutats del món. Immediatament després, es troba la "zona comercial secundària" de la ciutat, formada per carrers mixtos, amb comerç d'alta qualitat, restauració de referència i oficines de serveis. A continuació, segueix l'anomenada "zona molt transitada", amb una concentració de comerços que tenen una gran rotació de clients i de productes, i que es troben repartits per tots els districtes. I, finalment, la "quarta línia d'espai comercial", que recull els carrers comercials que es troben agrupats entre ells i que estan repartits per tota la ciutat.

Actualment, l'activitat comercial de la ciutat s'està organitzant entorn de 19 eixos comercials i, de cara al futur, se'n preveuen de nous. Aquests eixos comercials són trams urbans a cel obert, amb una gran concentració de comerços, amb una gran varietat de productes i molt ben comunicats. La consolidació dels eixos de barri permet atreure part de la població de la zona, turistes i clients procedents de localitats properes.

5.4. Comparativa internacional de preus immobiliaris per als negocis

Comparativa de preus a les principals ciutats d'Europa

Preu de lloguer	Oficines	Espais comercials	Espais industrials
	Màxims €/m²/any	Màxims €/m²/any	Mínims - Màxims €/m²/any
Amsterdam	442	1.650	55 -85
Atenes	452	2.400	58 -84
Barcelona	468	2.123	40 -102
Berlín	348	2.040	30 -60
Birmingham	728	n.d.	44 -104
Brussel·les	544	1.300	40 -60
Dublín	939	3.393	110 -123
Londres	1.428	5.923	115 -198
Madrid	581	2.520	42 -93
Manchester	816	2.369	75 -103
Milà	645	2.150	50 -65
París	645	6.628	40 -90
Roma	487	2.150	50 -70
Estocolm	562	1.127	32 -74
Viena	361	1.920	34 -79
Zuric	731	3.217	23 -101

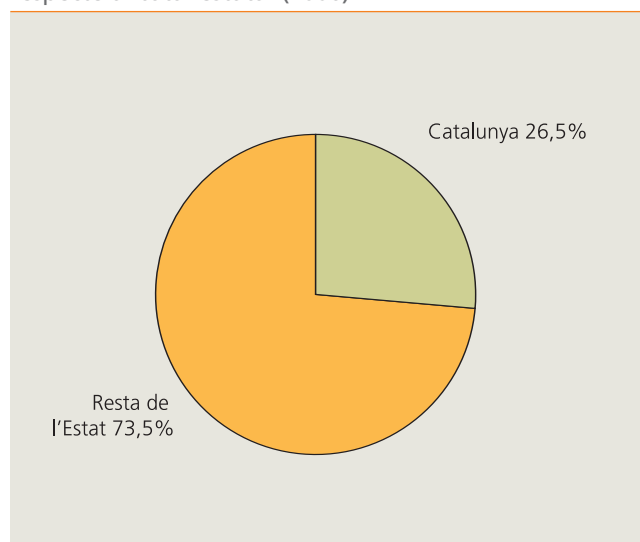
Fonts: King Sturge "European Industrial Property Markets 2006"
Cushman & Wakefield "Marketbeat Shops Europe 2006"
CB Richard Ellis "Global Market Office Rents Europe 2006"

6. UNA ECONOMIA OBERTA AL MÓN

6.1. Inversió estrangera a Catalunya

L'any 2006, Catalunya va rebre 2.521,5 milions d'euros en concepte d'inversió estrangera directa, xifra que va representar el 26,5% de tota la inversió rebuda a l'Estat espanyol. Aquestes dades provenen del Registre d'Inversions de la Secretaria d'Estat de Turisme i Comerç.

Pes de la inversió estrangera a Catalunya respecte al total estatal (2006)



Font: Secretaria d'Estat de Turisme i Comerç

Respecte a l'any anterior, Catalunya va mantenir l'entrada d'inversions amb una petita baixada de l'1,8%, en un context en què les inversions exteriors a tot l'Estat espanyol van baixar un 34%. La inversió exterior s'ha estabilitzat enguany en una xifra important després d'un creixement sostingut durant els anys 2004 i 2005. Al període precedent, 2001-2003, es va produir una davallada significativa, igual que a la majoria d'economies avançades, a causa de l'escenari de desacceleració de l'activitat econòmica global i de l'aparició de mercats emergents més atractius per als inversors internacionals.

Inversió estrangera directa

En milions d'euros

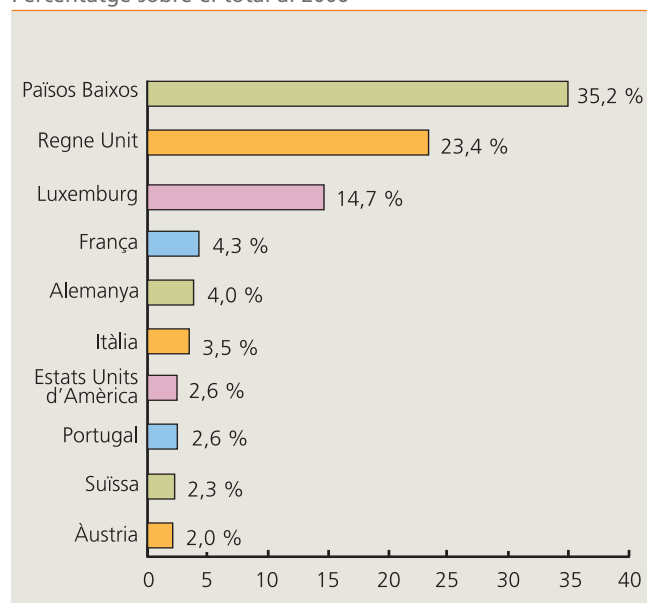
	2005	2006	Variació 2006/05
Catalunya	2.567,3	2.521,5	-1,8%
Total a Espanya	14.432,7	9.524,1	-34%

Nota: inversió bruta efectiva sense la inversió en ETVE (Entitats de Tinença de Valors Estrangers). Font: Secretaria d'Estat de Turisme i Comerç

Com és tradicional, els països de la Unió Europea van ser els principals inversors a Catalunya l'any 2006, representant el 80,2% del total de la inversió estrangera. Per ordre d'importància, els principals inversors a Catalunya van ser els

Països Baixos (886,41 milions d'euros), el Regne Unit (591,10 milions d'euros) i Luxemburg (369,76 milions d'euros). Els 10 inversors principals sumen el 94,4% del total, fet que demostra la gran concentració quant a la procedència de les inversions estrangeres.

Procedència de la inversió estrangera a Catalunya Percentatge sobre el total al 2006



Font: Secretaria d'Estat de Turisme i Comerç

Pel que fa als sectors econòmics, el comerç majorista va concentrar el 20,3% de tota la inversió estrangera rebuda a Catalunya l'any 2006. Altres sectors d'activitat econòmica que van ser d'interès per als inversors forans van ser els següents: les activitats immobiliàries (9,9%), l'hoteleria (9,6%), la indústria química (7,2%), les activitats annexes als transports (6,9%), el lloguer de maquinària i d'equips (6,4%), les activitats recreatives, culturals i esportives (4,9%), la fabricació de productes metàl·lics excepte maquinària i equip (4,9%), transport aeri i espacial (4,5%) i la banca i altres intermediaris (3,9%).

6.2. Inversió de Catalunya a l'exterior

La inversió catalana a l'estranger va augmentar substancialment el 2006 respecte a l'any anterior, registrant un total de 4.721,59 milions d'euros. El total d'inversió de l'Estat espanyol, de 55.932,99 milions d'euros, també va créixer de forma considerable.

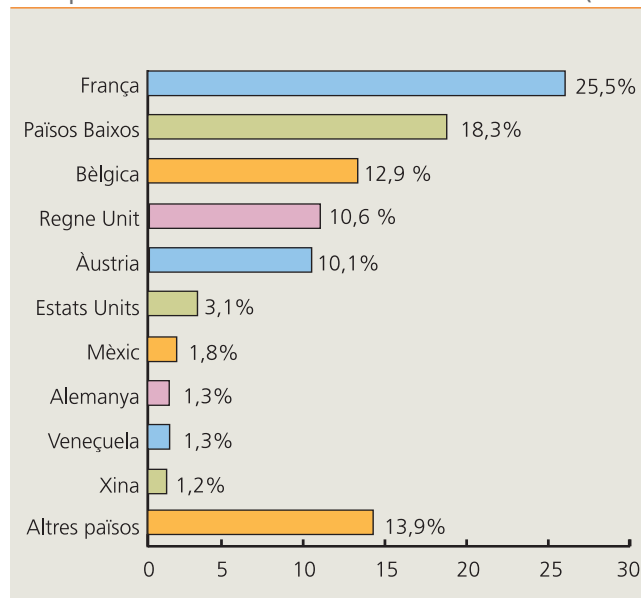
Inversió a l'exterior En milions d'euros

	2005	2006	Variació 2006/2005
Catalunya	3.094,12	4.721,59	52,6%
Total a Espanya	28.947,60	55.932,99	93,2%

Nota: inversió bruta sense la inversió en ETVE (Entitats de Tinença de Valors Estrangers). Font: Secretaria d'Estat de Turisme i Comerç

La inversió de Catalunya a l'exterior es va concentrar a la zona de la Unió Europea dels 25 amb un 84,7% del total, seguida molt de lluny per Amèrica del Nord amb el 5%, Amèrica Llatina amb el 2,9% i Àsia i Oceania amb el 2,6%. El pes relatiu de la inversió estrangera a la Unió Europea va augmentar gairebé 20 punts respecte al 2005.

Principals destins de les inversions exteriors catalanes (2006)



Font: Secretaria d'Estat de Turisme i Comerç

Els sectors econòmics que van concentrar les inversions catalanes a altres països van ser: les activitats annexes als transports (29,6%), la banca i altres intermediaris (10,7%), la construcció (10,4%), la indústria de productes alimentaris i begudes (9,1%), la captació, depuració i distribució d'aigua (4,7%), la fabricació de productes minerals no metàl·lics (4,6%), la recerca i el desenvolupament (4,3%) i el comerç majorista (4,2%).

6.3. Exportacions

L'any 2006, des de Catalunya es va exportar per un valor global de 46.451,9 milions d'euros. Les vendes catalanes van augmentar un 9,7% respecte a l'any anterior, lleugerament per sobre del creixement de l'Estat espanyol (9,6%).

Catalunya segueix sent, clarament, la comunitat autònoma amb més pes dins les exportacions de l'Estat espanyol, amb un 27,4% del total.

Exportacions Milions d'euros

	2005	2006	Variació 2006/05
Espanya	155.004,7	169.872,0	9,6%
Catalunya	42.360,9	46.451,9	9,7%
Barcelona (província)	33.761,9	37.683,4	11,6%
Catalunya respecte a Espanya (percentatge)	27,3%	27,4%	0,1%

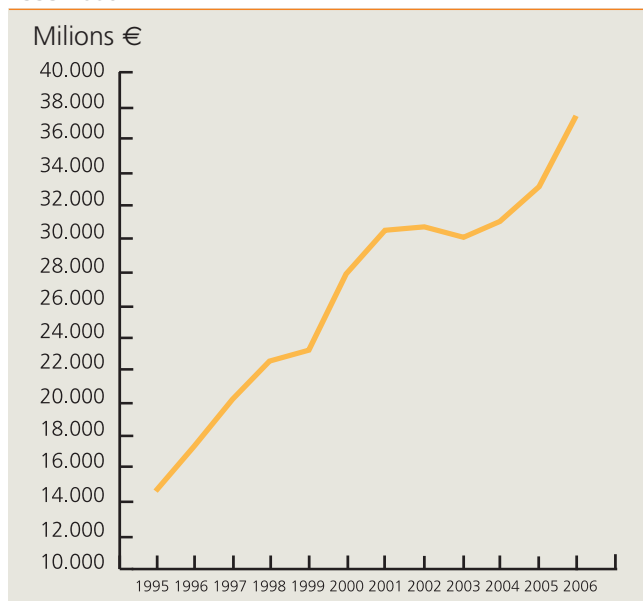
Font: Secretaria d'Estat de Turisme i Comerç

Sectorialment, és destacable l'increment de les exportacions d'alt nivell tecnològic, que van pujar un 25,35% l'any 2006, el major creixement produït entre tots els sectors exportadors. Aquesta categoria inclou productes com els farmacèutics, material electrònic, ordinadors, maquinària d'oficina, de navegació aèria i espacial. Les exportacions de nivell tecnològic mig es van situar en segon lloc (increment del 22,5%), seguides per les de nivell baix (8,1%) i mig-alt (6,7%). Aquestes últimes són les que tenen més pes (quasi la meitat) ja que inclouen articles com vehicles, productes químics, maquinària i equipament.

Pel que fa a la província de Barcelona, durant el 2006 s'han realitzat exportacions per un valor total de 37.683,4 milions d'euros.

En els darrers tres anys, l'evolució de les exportacions de la demarcació de Barcelona no tan sols ha estat positiva sinó que, a més a més, el ritme de creixement s'ha accelerat any rere any. Efectivament, les exportacions van créixer un 3,4% l'any 2004, un 7,6% el 2005 i un 11,6% el 2006.

Evolució de les exportacions a la Província de Barcelona 1995-2006



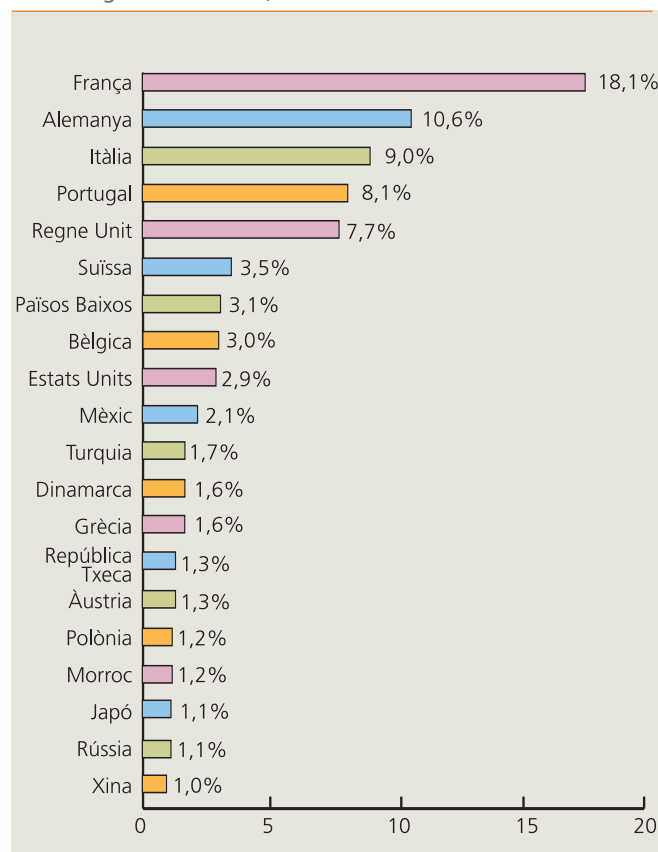
Font: Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç

L'increment de les exportacions barcelonines l'any 2006 ha estat el més intens des de l'any 2000, i la província està recuperant un ritme de creixement de 2 dígits que no registrava des de la segona meitat dels anys 90. Durant aquests 11 anys, el creixement anual mitjà de les exportacions de Barcelona i de Catalunya ha estat del 9%, mentre que el d'Espanya en conjunt ha estat del 8,4%.

La major intensitat del creixement de les exportacions barcelonines ha fet que la demarcació guanyi pes, i ja representa el 81% del total exportat per Catalunya i el 22,2% d'Espanya.

Al 2006 els principals productes exportats per la demarcació han estat els automòbils, els aparells receptors de televisió, els vehicles de transport de mercaderies, les peces i els accessoris d'automòbils i els medicaments. Entre els 5 productes representen gairebé una tercera part de les exportacions de Barcelona. Aquest darrer any les exportacions barcelonines del sector de l'automoció van créixer un 13%, el doble que les d'Espanya, i a finals de 2006 ja representaven pràcticament una quarta part de les del conjunt espanyol.

Principals països d'exportació de Barcelona (prov.)
Percentatges sobre el total, 2006



Font: Secretaria d'Estat de Comerç i Turisme

Aquesta tendència alcista de les exportacions s'ha mantingut durant el primer trimestre de 2007. Catalunya ha exportat durant aquests tres primers mesos de l'any 12.442 milions d'euros, xifra que representa un creixement del 9,53% respecte al mateix període de l'any 2006. Aquest increment millora el pes específic de les exportacions de Catalunya respecte al conjunt de l'Estat espanyol i fa que representin un 27,57% del total nacional. Les importacions del mateix període han crescut lleugerament (1,97%) i han arribat a la xifra de 19.272 milions d'euros. Aquest fet ha millorat la taxa de cobertura, que actualment se situa en el 64,56%, 4,5 punts per sobre del primer trimestre de 2006, tot i que encara hi ha un dèficit comercial de 6.830 milions d'euros.

Pel que fa a la província de Barcelona, les exportacions durant el primer trimestre de 2007 han superat en un 8,4% les del mateix període de l'any anterior, i gairebé han assolit els 10.000

milions d'euros. Gràcies a aquest increment, el pes de les exportacions barcelonines sobre el conjunt espanyol ha crescut fins al 22,1%. D'altra banda, les importacions han crescut a un ritme molt més moderat (2,7%), fins a assolir els 16.193 milions d'euros. El major creixement de les exportacions ha empès a l'alça la taxa de cobertura fins a situar-la en el 61,6%, superant en 3,2 punts percentuals la del primer trimestre de 2006. Finalment, cal recordar que el dèficit comercial de la província (6.224 milions d'euros) s'ha reduït en un 5,2% respecte al mateix període de l'any anterior.

6.4. Port de Barcelona

Amb un trànsit de 47,6 milions de tones de mercaderies, 2,3 milions de contenidors i 2,5 milions de passatgers l'any 2006, el Port de Barcelona és un dels primers del mar Mediterrani.

Indicadors de trànsit del Port de Barcelona

Dades en milions

	2005	2006	Variació 2006/ 05
Mercaderies (tones)	43,84	47,66	8,7%
Contenidors (TEU)	2,07	2,32	12%
Passatgers (inclou ferris i creuers)	2,21	2,54	15%

Font: Port de Barcelona - Autoritat Portuària de Barcelona

El creixement de l'activitat comercial del port en els darrers anys ha estat molt important. Barcelona va registrar el 2006 un increment del trànsit de contenidors del 12%, increment clarament superior al de la resta de ports espanyols i també al registrat a altres ports europeus importants, com Hamburg, Rotterdam o Anvers, que en tots els casos registren increments inferiors a 2 dígits.

Creixement del trànsit de contenidors als ports europeus l'any 2006

Port	% Creixement
Barcelona	12%
Hamburg	9,5%
València	8,3%
Anvers	8,3%
Rotterdam	4,3%
Marsella	3,9%
Bilbao	3,8%
Algesires	2%

Font: diari *Marítimas*

El Port de Barcelona està especialitzat en càrrega general i, especialment, la que es realitza en contenidors. Són mercaderies amb un alt valor afegit, com ara vehicles, productes electrònics o béns de consum. Això el converteix en el primer port espanyol quant a facturació i valor de les mercaderies.

El Port de Barcelona uneix punts tan distants com l'Extrem Orient i Iberoamèrica, i té una àrea d'influència *-hinterland-* que supera les fronteres estatals.

Actualment, s'hi està executant un ambiciós procés d'ampliació (el més gran de la seva història) que duplicarà tant la superfície marítima (passant de 374 a 786 hectàrees) com la terrestre (de 558 a 1.265 hectàrees).

El juny de 2006 es va adjudicar la gestió de la nova terminal de contenidors que, un cop finalitzada l'any 2008, permetrà augmentar el trànsit fins als 4,5 milions de contenidors anuals. El Port de Barcelona preveu que en els propers anys s'incrementi de forma notable el trànsit de mercaderies provinents del sud-est asiàtic fins arribar a representar el 50% del total.

També s'estan remodelant les infraestructures viàries i ferroviàries per a millorar les connexions amb les terminals i l'aeroport, i per a acollir l'arribada del Tren d'Alta Velocitat. D'aquesta manera, millorarà la intermodalitat i es podrà incrementar la posició competitiva de distribució de mercaderies, amb una millora substancial de temps.

6.5. Aeroport de Barcelona

L'Aeroport de Barcelona, peça fonamental de la cadena turística, logística i de negocis, es troba al sud-oest de la ciutat a només 7 km del centre, 3 km del port, i molt a prop de la Zona Franca, el polígon industrial més important d'Espanya, que inclou importants àrees d'activitats de distribució, de transport i de manipulació de mercaderies (Zona d'Activitats Logístiques i Parc Logístic). L'àrea d'influència de l'aeroport comprèn una zona amb més de 17 milions d'habitants.

El 2006 es va assolir un nou rècord històric de nombre de passatgers, amb una taxa de variació respecte a l'any anterior del 10,5%. Des de l'organització dels Jocs Olímpics, l'aeroport ha experimentat un creixement espectacular, passant de 10 milions d'usuaris l'any 1992 a més de 30 l'any 2006.

Pel que fa a la càrrega aèria, el 2006 van passar per l'Aeroport de Barcelona 93.398 tones de mercaderies comercials, la qual cosa representa un increment del 3,3%, impulsat bàsicament pel creixement del 7,8% del volum de mercaderies internacionals. Tot i que el volum de mercaderies transportades és modest, se n'esperen increments importants a mitjà termini gràcies a les inversions al centre de càrrega aèria.

Indicadors de trànsit de l'Aeroport de Barcelona

	2005	2006	Variació 2006/05
Passatgers	27.152.745	30.008.152	10,5%
- Passatgers internacionals	13.374.465	14.370.200	7,4%
- Passatgers nacionals	13.588.146	15.465.500	13,8%
- Passatgers en trànsit	190.134	172.400	-9,3%
Mercaderies (en tones)	90.446	93.398	3,3%
- Mercaderies internacionals	67.890	73.195	7,8%
- Mercaderies nacionals	22.556	20.203	-10,4%

Font: Aeroport de Barcelona - AENA

L'any 2006 es van operar 327.639 vols a l'aeroport, xifra que representa una mitjana de prop de 900 vols diaris. Hi tenen presència 90 companyies nacionals i internacionals i, pel que fa a les destinacions, es cobreixen 33 destins nacionals, 32 d'internacionals i 72 d'uropeus, la majoria d'aquests últims a menys de dues hores i mitja de vol.

Destinació	Freqüència	Hores de vol
Amsterdam	13 vols/setmana	2 h. 20 m.
Berlín	4 vols/setmana	1 h. 40 m.
Bolonya	5 vols/setmana	2 h. 00 m.
Brussel·les	8 vols/setmana	2 h. 00 m.
Colònia	2 vols/setmana	2 h. 10 m.
Copenhaguen	3 vols/setmana	3 h. 00 m.
Dublín	3 vols/setmana	1 h. 20 m.
Düsseldorf	5 vols/setmana	2 h. 05 m.
Frankfurt	8 vols/setmana	2 h. 00 m.
Hanover	2 vols/setmana	2 h. 30 m.
Lisboa	11 vols/setmana	1 h. 50 m.
Londres	18 vols/setmana	2 h. 15 m.
Milà	10 vols/setmana	1 h. 35 m.
Munic	7 vols/setmana	2 h. 00 m.
París	21 vols/setmana	1 h. 45 m.
Praga	4 vols/setmana	2 h. 25 m.
Stuttgart	4 vols/setmana	1 h. 50 m.
Torí	3 vols/setmana	2 h. 00 m.
Varsòvia	1 vols/setmana	2 h. 55 m.
Zuric	5 vols/setmana	1 h. 45 m.

Font: Aeroport de Barcelona - AENA. Abril de 2007

L'any 2006, l'Aeroport de Barcelona va ser el 1r aeroport europeu pel que fa al creixement mitjà anual i es va situar en el 8è lloc del rànquing d'aeroports europeus, segons dades oficials de l'Airports Council Internacional (ACI). Per altra banda, va ser reconegut com el 3r millor aeroport del sud d'Europa, segons Skytrax, organisme que realitza un estudi anual sobre les instal·lacions aeroportuàries de tot el món.

El trànsit aeri es va veure afavorit per l'obertura de nous vols intercontinentals l'any 2006, gràcies a l'acció del Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries, que promou l'Aeroport de Barcelona i que està format per la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona, la Cambra de Comerç de Barcelona i AENA.

L'aeroport es troba actualment en un gran procés de modernització i d'ampliació de les seves instal·lacions. Totes les millores en marxa permetran ampliar la capacitat de l'aeroport fins als 70 milions d'usuaris anuals: la nova terminal que entrarà en funcionament al 2007, la ciutat aeroportuària amb àmplies zones de serveis i les millores dels accessos.

7. REFERENT TURÍSTIC I CIUTAT DE FIRES I CONGRESSOS

7.1. Destinació de turisme urbà

Fa anys que Barcelona s'ha consolidat com una magnífica destinació turística europea: ocupa el 1r lloc de la llista de ciutats turístiques no capitals d'Estat de l'any 2006 i el 6è lloc de la llista de ciutats turístiques d'Europa, segons l'European Cities Marketing.

L'any 2006 es va superar la xifra de 7,1 milions de turistes, els quals van generar 12 milions de pernотacions, amb una taxa de variació anual del 20,5% d'increment de turistes respecte a l'any 2005.

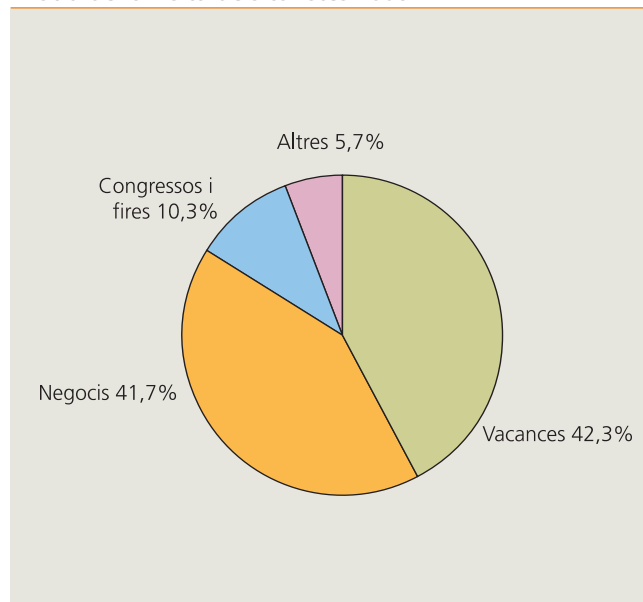
Indicadors de turisme de Barcelona

	2005	2006	Variació 2006/05
Turistes	6.029.700	7.187.923	20,5%
Pernотacions	10.047.526	12.110.785	19,2%

Font: Departament de Promoció de Turisme i Qualitat de Vida. Ajuntament de Barcelona

El 53% dels turistes que van arribar a la ciutat ho van fer per motivacions professionals i s'estima que aquesta proporció es mantingui o s'incrementi durant el 2007, ja que s'hi organitzen grans congressos, fires i convencions.

Motiu de la visita dels turistes 2006



Font: Turisme de Barcelona

Sense considerar els turistes que vénen d'altres punts de l'Estat espanyol, Europa és el primer mercat d'origen del turisme a Barcelona, amb el Regne Unit, Itàlia i França com a emissors principals. A part dels europeus, també destaquen els turistes dels Estats Units i del Japó.

Procedència dels turistes de Barcelona, 2006

Estat espanyol	30,0%
Regne Unit	11,4%
Itàlia	9,1%
Estats Units	7,2%
França	6,7%
Alemanya	5,3%
Holanda	3,3%
Japó	2,0%
Altres	25,0%
Total de turistes	100,0%

Font: Turisme de Barcelona

El 85% dels turistes que van visitar Barcelona van arribar en avió, percentatge que ha experimentat un creixement important en els darrers anys, explicat en bona part per l'aparició de vols de companyies de baix cost. Aquesta tendència no ha implicat una disminució de la despesa mitjana del turista, que segueix creixent a un ritme elevat (increment anual del 33,4% al 2006).

Barcelona disposa d'una oferta hotelera de qualitat, amb 285 establiments, gairebé 27.000 habitacions i més de 52.000 llits i amb una taxa d'ocupació mitjana del 77,7%. Els hotels de 4 estrelles són els que més han crescut a la ciutat en els darrers anys. L'increment de l'oferta n'ha contingut els preus.

Indicadors d'oferta hotelera

	2005	2006	Variació 2006/05
Hotels	268	285	6,3%
Habitacions	25.355	26.968	6,4%
Places (llits)	49.235	52.484	6,6%
Taxa d'ocupació hotelera) (percentatges/total d'habitacions)	76,0%	77,7%	1,7%

Font: Turisme de Barcelona

Els turistes de Barcelona donen una nota global bona a la ciutat, atorgant un 8,21 en una escala de 0 a 10, segons l'enquesta realitzada per Turisme de Barcelona. Els aspectes que més valoren són el patrimoni arquitectònic, la cultura, el comerç i l'oferta de lleure, d'hotels i de restaurants.

La gastronomia és, sens dubte, un factor d'atracció important gràcies a la bona posició internacional de la cuina catalana i al prestigi dels xefs catalans. Barcelona és la ciutat espanyola amb més estrelles Michelin: 11, segons la Guia de 2006.

7.2. Els creuers turístics

Barcelona és el primer port de creuers d'Europa i només és superat en la classificació mundial pels destins caribenys i nord-americans.

La ciutat ha vist com el nombre de visitants que arriben en creuer augmenta de forma espectacular: s'ha passat de 115.137 l'any 1990 a 1,4 milions l'any 2006. Només en el darrer any s'ha produït un increment de passatgers del 14,5%.

Indicadors de creuers

	2005	2006	Variació 2006/05
Passatgers de creuers	1.224.575	1.407.179	14,5%
- Passatgers d'embarcament	293.386	392.747	33,9%
- Passatgers de desembarcament	297.671	389.170	30,7%
- Passatgers en trànsit	633.518	625.262	-1,3%
Nombre d'escales	691	714	3,3%

Font: Port de Barcelona - Autoritat Portuària de Barcelona

Les previsions són excel·lents per als propers anys i s'espera arribar fins als 2 milions de creueristes l'any 2010. Per fer front a aquest creixement s'estan remodelant algunes de les terminals existents i se n'estan construint de noves. Un dels atractius de Barcelona és que les terminals de creuers són molt cèntriques i els turistes poden recórrer a peu en poques hores la part històrica de la ciutat.

Les autoritats del port volen reduir l'estacionalitat d'aquesta activitat, que es concentra entre els mesos de maig i octubre, i augmentar els trànsits amb origen i destí a la ciutat que fan que els passatgers romanguin a Barcelona 2 o 3 dies, i no pas 12 hores, com s'esdevé amb els passatgers de creuers que només hi fan escala.

7.3. Congressos, convencions i viatges d'incentiu

Barcelona va registrar el 2006 un bon any pel que fa a l'organització de reunions de negoci. Els delegats assistents als congressos i convencions s'han incrementat un 43,2%, tot i que el nombre de reunions va registrar un descens del 3,7% (les convencions i els viatges d'incentiu i els congressos van baixar un 3,3% i un 4,8% respectivament). Per tant, aquest major nombre de delegats s'ha concentrat en menys reunions, però de més importància i assistència.

Indicadors de l'activitat congressual

	2005	2006	Variació 2006/05
Total de congressos i de convencions	1.353	1.303	-3,7%
- Nombre de congressos	352	335	-4,8%
- Nombre de convencions i d'incentius	1001	968	-3,3%
Total de delegats	343.005	491.028	43,2%

Font: Turisme de Barcelona

El 2006 destaca per la consolidació del posicionament internacional de la ciutat, amb un 86% dels delegats provinents d'altres països i un 70% de reunions també de caràcter internacional.

Com en els darrers anys, els congressos mèdico-sanitaris i les convencions del sector químicofarmacèutic són els predominants, amb un creixement important del nombre de reunions del sector científic i de les noves tecnologies.

La repercussió econòmica directa de l'activitat de congressos i de convencions a la ciutat va ser, l'any 2006, de 918,7 milions d'euros, segons l'estimació realitzada per Turisme de Barcelona.

Finalment, Barcelona és la 4a ciutat del món en quantitat de congressos internacionals, segons la International Congress & Convention Association (ICCA).

7.4. Fira de Barcelona

Barcelona compta amb una institució firal de referència a Europa, amb una tradició de més de 100 anys iniciada amb l'Exposició Universal de 1888.

L'exercici 2006 s'ha caracteritzat per una evolució molt favorable de l'activitat firal a la ciutat: la Fira de Barcelona ha organitzat 47 salons amb 23.000 expositors i ha rebut 2,9 milions de visitants.

Per a analitzar aquesta evolució dels darrers anys s'ha de tenir present que els anys parells tradicionalment compten amb una activitat menor, degut a que la majoria de fires bianuals se celebren en anys imparells. Per tant, per situar el creixement de 2006 en el context adequat hem de comparar cicles d'activitat d'anys parells. Comparat amb l'any 2004, el 2006 s'ha tancat amb un increment del 4,5% del nombre de visitants.

La Fira de Barcelona organitza el 75% dels grans salons industrials i professionals d'Espanya i té 15 salons que són de referència a Europa, ja que figuren als primers llocs de la seva especialitat:

Rànquing de salons de la Fira de Barcelona de referència a Europa

Nom del saló	Classificació	Sector d'activitat
3GSM	Núm. 1	Telefonia mòbil
Bread & Butter	Núm. 1	Moda urbana
Expoquímia	Núm. 1	Sector químic
EIBTM	Núm. 1	Viatges de negocis, congressos
Hostelco	Núm. 1	Hostaleria
Piscina	Núm. 1	Activitats recreatives i esportives
Alimentaria	Núm. 2	Alimentació i begudes
Barcelona Meeting Point	Núm. 2	Sector immobiliari
Construmat	Núm. 2	Construcció
SIL	Núm. 2	Logística
Sonimagfoto	Núm. 2	Fotografia i audiovisual
Saló de l'Automòbil	Núm. 3	Automoció
Caravaning	Núm. 3	Lleure i turisme
Graphispag	Núm. 3	Arts gràfiques i edició
Saló Nàutic	Núm. 3	Sector nàutic

Font: Fira de Barcelona

Algunes fites importants de l'any 2006 han estat els 30 anys del saló Alimentaria, el 25è aniversari del saló Hostelco o el fort creixement del Saló Nàutic Internacional de Barcelona. Entre altres fets molt significatius cal destacar el gran èxit de la primera edició a Barcelona del 3GSM World Congress, el gran congrés-saló mundial de telefonia mòbil. També cal destacar l'èxit del saló Bread&Butter, el gran saló europeu de la moda urbana, i el del Congrés Mundial de Cardiologia.

Des de 2004 s'han creat i captat 15 salons nous, d'entre els quals destaquen l'EIBTM, el 3GSM i el Bread&Butter, que són líders mundials dels sectors respectius. Des de Fira de Barcelona es treballa per continuar creixent sobre la base de la qualitat així com prestant atenció als nous sectors emergents, creant i captant salons nous i potenciant-ne els existents.

En aquest sentit, per als propers anys la Fira de Barcelona comptarà amb nous salons propis que ampliaran l'oferta actual, amb propostes innovadores com Bcnrail (saló dedicat al ferrocarril i a la indústria relacionada), a l'octubre de 2007, i Avante (primer saló per l'autonomia personal i la qualitat de vida), al juny de 2008.

El pla estratègic de Fira de Barcelona per al període 2006-2015 també se centra en l'ampliació del nou recinte de Gran Via i en la remodelació del recinte històric al centre de la ciutat a Montjuïc. Amb l'acabament de les obres, previst per al 2009, Barcelona disposarà del 2n recinte europeu quant a superfície i el 1r quant disseny, innovació tecnològica i servei al client. En total, hi haurà 355.000 m² (115.000 m² a Montjuïc i 240.000 m² al recinte de Gran Via).

Segons un estudi presentat l'any 2006, l'activitat firal genera 2.200 milions d'euros (un 2,4% del PIB català) i prop de 42.000 llocs de treball. Aquest impacte econòmic consolida l'estratègia de creixement de la Fira de Barcelona i la seva projecció internacional, així com el seu paper de motor sectorial i d'aportació a l'economia del territori.

8. QUALITAT DE VIDA

Barcelona és una ciutat dinàmica, moderna i diversa, on des de fa segles hi conviuen un profund esperit emprenedor, comercial i de negocis amb l'art de saber viure i gaudir de l'expressivitat d'una cultura i d'una qualitat urbana exigent.

L'any 2006, per vuitè any consecutiu, els executius europeus enquestats han tornat a valorar Barcelona com la ciutat europea amb millor qualitat de vida per als treballadors.

Millor ciutat europea quant a qualitat de vida, 2006

Barcelona	1
Zuric	2
Madrid	3
París	4
Estocolm	5
Munic	6
Londres	7
Roma	8
Ginebra	9
Lisboa	10

Font: Cushman & Wakefield Healey & Baker, 2006

Segons una enquesta realitzada per la Unió Europea sobre la vida a les urbs comunitàries, elaborada per EOS-Gallup, 9 de cada 10 barcelonins estan satisfets o molt satisfets de viure a la seva ciutat i només un 1% del total afirma que està totalment a disgust. Aquest estudi de l'Eurobaròmetre de 2005 col·loca Barcelona al 7è lloc de la llista de ciutats on millor es viu, que consta de 31 ciutats.

Per una altra banda, Catalunya se situa al 15è lloc del rànquing mundial dels millors llocs per viure (Espanya en conjunt ocupa el lloc 19) segons un estudi de l'Idescat basat en l'informe 2006 del Programa de les Nacions Unides per al Desenvolupament (PNUD).

8.1. Clima i entorn

El clima mediterrani de Barcelona proporciona temperatures moderades i agradables al llarg de l'any, pocs dies de pluja i moltes hores de sol. La suavitat del clima i l'àmplia franja horària solar (que a l'estiu arriba a les 15 hores diàries i a l'hivern no baixa de les 7) facilita el fet que s'associï la vida quotidiana de Barcelona al bon temps i a les activitats al carrer.

Indicadors climàtics de Barcelona

Temperatura anual mitjana	17,6 °C
Temperatura extrema màxima	35,8 °C
Temperatura extrema mínima	-1,0 °C
Hores de sol anuals	2.687

Font: Ajuntament de Barcelona, 2005

Les platges urbanes de Barcelona, que consten de 4,5 km, són l'espai de lleure més utilitzat de l'àrea metropolitana, amb uns 4,6 milions d'usuaris la temporada de maig a setembre de 2006, gràcies al gran nivell de seguretat, d'higiene, d'equipaments i a la facilitat d'accedir-hi amb la xarxa de transport urbà. La gent hi va a banyar-se, a navegar, a prendre el sol, a passejar, a jugar o a gaudir del mar.

Barcelona té nombroses zones verdes, parcs i jardins repartits per tot el territori, i 364.349 arbres que voregen els carrers i les avingudes.

Indicadors de zones verdes a Barcelona

Parcs urbans (zones verdes destinades a l'ús públic)	5.498.000 m ²
Verd urbà (espais verds incorporats a la trama urbana)	10.423.000 m ²
Verd urbà per capita	6,5 m ² /habitant

Font: Ajuntament de Barcelona, 2005

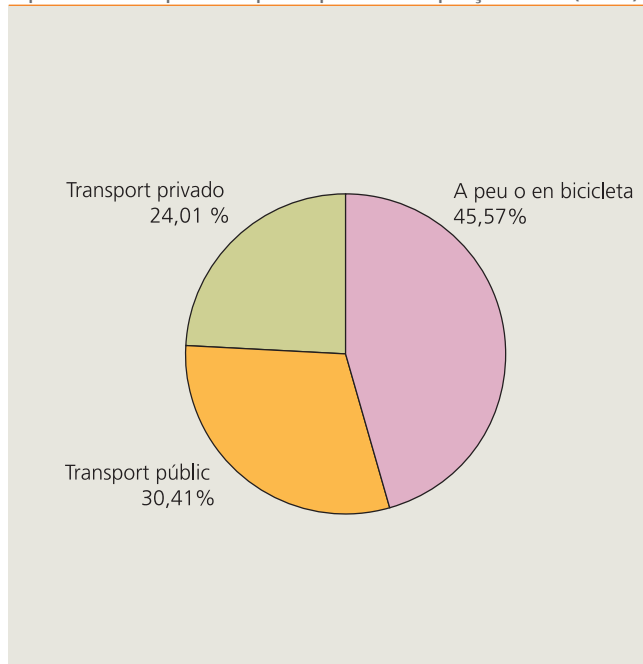
Vorejant la ciutat es troba el parc de Collserola, amb 8.000 hectàrees de verd forestal (1.795 hectàrees al territori municipal). Aquest parc és un dels espais naturals més importants del món tan a prop d'una metròpoli. A menys d'una hora de Barcelona, hi ha altres àrees i parcs naturals protegits que animen a la pràctica esportiva i a la participació en activitats de lleure a l'aire lliure.

8.2. Mobilitat sostenible

El model de la ciutat de Barcelona es basa en l'equilibri territorial dels seus districtes i s'intenta mantenir a tot arreu uns estàndards mínims de qualitat urbana.

La ciutat té una mobilitat sostenible i potencia el transport públic i les zones per a vianants. La mitjana de desplaçaments diaris a Barcelona i a la resta de la regió metropolitana l'any 2006 va ser de 6,11 milions. Un 69,58% es van realitzar dintre de Barcelona i el 30,42% restant van ser desplaçaments de connexió entre la ciutat i la regió metropolitana. Dels desplaçaments realitzats dins de la ciutat, gairebé la meitat es realitzen a peu o en bicicleta (45,57%) i el 30,41% es realitza en transport públic, segons l'Enquesta de mobilitat en dia feiner de l'any 2006. El transport privat només s'utilitza en el 24,01% dels desplaçaments interiors.

Tipus de transport emprats per als desplaçaments (2006)



Font: Autoritat del Transport Metropolità i Ajuntament de Barcelona

A Barcelona hi ha 128 km de carril bici i uns 43.000 usuaris diaris de bicicleta. S'espera que a finals de 2007 els quilòmetres de carril bici arribin als 150 i que s'incrementin fins a 200 km a mig termini. L'increment de la xarxa inclourà la instal·lació de més aparcaments de bicicleta, que passaran dels 7 mil actuals a 14 mil a finals d'any. La xarxa urbana de carril bici es complementa amb una xarxa de 60 km que envolta l'àrea metropolitana, la denominada Ronda Verda, que inclou els municipis del voltant de Barcelona.

A més, des de març de 2007 els ciutadans i els visitants poden gaudir d'un nou sistema de transport públic en bicicleta, el "bicing". El sistema instal·lat per l'Ajuntament de Barcelona posarà a l'abast dels usuaris fins a 3.000 bicicletes aquest any per als desplaçaments curts dins de la ciutat.

La ciutat disposa d'una xarxa de transport públic (autobusos, metros, tramvies i trens de rodalies) còmode i eficient, amb un cost comparativament força més barat a Barcelona. L'any 2006 la xarxa de transports públics va ser utilitzada per 910,7 milions de persones, la qual cosa representa un increment del 2,7% respecte a l'any 2005.

Al llarg de l'any 2006 ha augmentat considerablement l'oferta de transport públic a la ciutat i les rodalies: la xarxa ferroviària s'ha vist incrementada amb 3 estacions noves al Trambaix gràcies a l'entrada en funcionament de la línia T5 del Trambesòs, s'han sumat més poblacions a la integració tarifària de la xarxa d'autobusos i s'han incrementat els horaris nocturns de la xarxa de metro i de Ferrocarrils de la Generalitat.

8.3. Estimulant oferta cultural

Als carrers de Barcelona hi ha 913 monuments (escultures, fonts, i altres peces artístiques i ornamentals) dels quals es pot gaudir tot passejant per l'espai públic. A més, la ciutat compta amb un valuós patrimoni arquitectònic (vestigis romans, romànic, gòtic, modernista i contemporani) que constitueix un gran atractiu per a visitar la ciutat. Barcelona és l'única ciutat al món amb 9 edificacions declarades patrimoni de la humanitat per la Unesco.

Els 49 museus i centres d'exposicions de Barcelona van registrar al llarg de l'any 2006 més de 15,6 milions de visites. D'entre els més coneguts i visitats, destaca el Museu Picasso, el nou museu de la ciència CosmoCaixa i el Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC). El temple de la Sagrada Família és l'equipament d'interès cultural més popular d'Espanya, amb més de 2,6 milions de visitants l'any 2006.

El panorama musical és molt actiu: des de música clàssica i òpera a l'Auditori, el Palau de la Música Catalana i el Liceu, fins als grans concerts de les estrelles del pop i del rock, passant per la música tradicional, contemporània i d'experimentació. El Festival d'Estiu de Barcelona desenvolupa un gran ventall d'espectacles de les arts escèniques i musicals amb una programació d'avantguarda.

Pel que fa al teatre, que té una arrelada tradició a Barcelona i que compta amb 49 sales, l'any 2006 prop de 2,2 milions d'espectadors van assistir a les nombroses representacions a teatres públics, comercials i petites sales de teatre alternatiu.

L'oferta de biblioteques públiques de la ciutat és molt àmplia i se'n fa un gran ús: els 29 centres repartits arreu de la ciutat van acollir 4,9 milions de visites durant l'any 2006. L'afecció a la lectura dels ciutadans de Barcelona és palesa pel fet que 506.402 persones tenen el carnet d'accés a la xarxa de biblioteques públiques.

Barcelona també és una ciutat activa en producció i projecció cinematogràfica, i cada cop més és l'elecció de productores nacionals i estrangeres com a escenari per a rodar-hi pel·lícules, reportatges o anuncis publicitaris. Es van realitzar 418 produccions a Barcelona l'any 2005, 41 d'elles llargmetratges. La ciutat acull diverses mostres i festivals internacionals (fins a 17 l'any 2005) i té 201 sales de cinema que van acollir més de 9,3 milions d'espectadors l'any 2006.

8.4. Oferta esportiva

Barcelona és la primera ciutat del món en nombre d'abonats a equipaments esportius en relació amb nombre d'habitants. Només els equipaments municipals van tenir al 2005 més de 177.000 abonats. L'esport és el principal factor d'associacionisme a la ciutat: el 20,8 % dels barcelonins (unes 300.000 persones) estan associats a algun club esportiu.

L'oferta per satisfer aquest esperit esportiu de la ciutat és molt variada: 1.484 espais esportius municipals repartits equilibradament per la ciutat, 215 entitats privades, 143 actes esportius amb suport públic al llarg de l'any 2005, 6 d'ells de caràcter internacional, amb una participació de 155.504 persones. Barcelona manté el record Guinness de participació en una cursa popular: la Cursa El Corte Inglés de 1992, amb 109.457 participants.

8.5. Cost de la vida competitiu

Segons l'estudi de l'any 2006 sobre el cost de la vida que realitza Mercer Human Resource Consulting, Barcelona és una de les ciutats més assequibles d'Europa.

En la classificació mundial, Barcelona no figura entre les 50 ciutats més cares per a desplaçar-hi executius: ocupa el lloc 56 a la llista de les ciutats de tot el món i el lloc 21 a la de les ciutats d'Europa. Així, Barcelona és més barata que Moscou (la ciutat europea més cara a causa dels elevats costos d'allotjament), Londres, Roma o Praga.

Comparativa del cost de la vida a diferents ciutats del món

	Més cares del món	Més cares d'Europa
Moscú	1	1
Londres	5	2
Zuric	9	5
Milà	13	8
Dublín	18	11
Roma	21	12
Estocolm	36	16
Praga	50	19
Madrid	53	20
Barcelona	56	21

Font: Mercer Human Resource Consulting, 2006

8.6. Mercat immobiliari residencial

El mercat residencial de Barcelona, de la mateixa manera que a la resta de ciutats d'Espanya, presenta la particularitat de ser majoritàriament de compra.

La construcció d'habitatges nous va ser significativa l'any 2006 a Barcelona: es van començar a construir 5.905 habitatges i

se'n van acabar 3.675. Aquestes xifres són similars a les de l'any anterior, la qual cosa demostra que s'ha produït una desacceleració en la construcció de nous habitatges després de molts anys d'increment continuat.

Per primera vegada des de 1997, els preus mitjans d'obra nova han disminuït (-1,1%) entre el primer i el segon semestre de 2006. El preu d'obra nova a Barcelona se situa en 5.791 €/m² construït mentre que el preu mitjà d'habitatge de segona mà és de 5.007 €/m² útil. Un senyal de que la demanda pot haver tocat sostre és que el nombre d'ofertes d'habitatges d'obra nova s'ha incrementat un 70,2%.

Les obres de rehabilitació protegida han registrat un fort creixement durant el 2006 (247,9%).

L'alça de preus més pronunciada s'ha esdevingut en el mercat de lloguer (15,2%). Per primera vegada des de 2002, s'ha estabilitzat el registre de contractes nous al mercat de lloguer. Durant l'any 2006 s'han signat 23.975 contractes de lloguer. El preu mitjà del lloguer és actualment de 14,15 €/m²/mes.

Preus mitjans de l'habitatge a Barcelona, 2006

Lloguer (€/m ² /mes)	14,15
Venda d'habitatge nou (€/m ²)	5.791
Venda d'habitatge de segona mà (€/m ²)	5.007

Font: Patronat Municipal d'Habitatge - Ajuntament de Barcelona

La quota de mercat de l'habitatge protegit s'ha situat en el 31,3%, és a dir, una tercera part dels habitatges que es van començar a construir durant l'any 2006 han estat habitatges acollits a alguns dels ajuts previstos per les administracions públiques i, per tant, amb unes condicions d'accés més avantatjoses.

9. NOUS PROJECTES DE FUTUR

Barcelona és una ciutat dinàmica que es reinventa a ella mateixa mirant cap al futur. Avui, la ciutat es troba immersa en la transformació urbana i econòmica més important de la seva història recent.

Els nous projectes de futur volen consolidar i ampliar el desenvolupament econòmic segons els nous paràmetres de la

societat del coneixement, la sostenibilitat, la internacionalització, la cohesió social i la qualitat de vida. Alguns d'aquests projectes sobrepassen la ciutat entesa de manera estricta i abasten el seu entorn metropolità, fent una clara aposta per la ciutat metropolitana.

En el mapa següent es destaquen els projectes més emblemàtics:



Centre ciutat

1 22@, districte d'innovació

Distància al centre de la ciutat: 2,5 Km.

200 ha

3,2 milions de metres quadrats per a activitats productives

162 milions d'euros en el Pla d'Infraestructures

Transformació de l'antic barri industrial del Poblenou per a convertir-lo en un nou districte tecnològic i d'innovació fomentant la instal·lació de serveis avançats i les activitats intenses en coneixement.

Hi haurà convivència d'usos i serà una zona transformada per a viure i treballar. Diferents motors estan transformant el districte: el sector audiovisual, el sector de les tecnologies de la informació i de la comunicació, la biomedicina, un campus universitari i de recerca, la creació d'empreses i els centres tecnològics.

2 Ampliació del port i de l'aeroport

Port:

Distància al centre de la ciutat: 2 Km.

Duplicació de la superfície marítima fins a 786 ha

Duplicació de la superfície terrestre fins a 1.265 ha

Increment dels lineals de moll fins a 29.702 m

Ampliació de la Zona d'Activitats Logístiques: 200 ha

Aeroport:

Distància al centre de la ciutat: 7 Km.

Nova terminal de passatgers

Estació del Tren d'Alta Velocitat (TAV)

Ampliació de la zona de càrrega de mercaderies

Ciutat aeroportuària (serveis i activitats complementàries)

Millores dels accessos: carretera, ferrocarril i metro

Projecte de gran envergadura de remodelació i d'ampliació de les instal·lacions aeroportuàries i portuàries, que incrementarà qualitativament i quantitativament l'oferta de transport de passatgers (fins a 70 milions en el cas de l'aeroport), de mercaderies i la connexió intermodal amb la resta de mitjans de transport: carretera, ferrocarril i metro.

3 Sagrera- Sant Andreu

Distància al centre de la ciutat: 6,5 Km.
163 ha
53,5 ha de zones verdes i parc lineal de 5 km
Construcció de més de 8.000 habitatges

Remodelació d'una àmplia zona de la ciutat a l'entorn de la nova estació central del Tren d'Alta Velocitat a la Sagrera, que serà intermodal, amb trens de rodalies, autobusos i metro. Cobertura de les vies actuals i remodelació urbanística de diversos barris de l'entorn. Construcció d'un museu dedicat a la mobilitat.

4 b. TEC, Campus Interuniversitari del Besòs

Distància al centre de la ciutat: 7,5 Km.
8 ha
148.000 m² edificables
2.000 estudiants i 180 docents (1a fase)

Creació d'una àrea per a la generació i la transmissió de coneixement i innovació. Basat en el model de "triple hèlix", que consisteix en la confluència de ciència i tecnologia, administració pública i empresa. Construcció de l'Edifici Campus, d'oficines, de la Universitat Empresa, de l'Escola d'Enginyeria Industrial de Barcelona, del Centre d'Investigació de l'Energia i de la residència universitària i d'espais comercials.

5 Plaça de les Glòries i els entorns

Distància al centre de la ciutat: 2,5 Km.
600 milions d'euros
36 illes de l'Eixample afectades
Plaça rectangular de 19 ha

Reforma de la plaça de les Glòries i dels seus voltants per a convertir-la en una de les zones verdes més grans de la ciutat i en un important centre intermodal de transport públic. Eliminació de l'actual nus viari elevat i creació de passos subterranis de vehicles. Construcció al subsòl d'un centre on confluiran trens, metro i tramvia. Remodelació de l'entorn amb nous habitatges (uns 1.200 pisos, 55% de protecció oficial), oficines i equipaments.

6 Nou barri de la Marina

Distància al centre de la ciutat: 5 Km.
75 ha, 12 ha de zona verda
quasi 12.000 nous habitatges, 30.000 habitants
315.000 m² per a activitats econòmiques

Creació d'un barri nou amb ús mixt, residencial i per a activitats econòmiques, en uns espais tradicionalment industrials a la Zona Franca de Barcelona. Usos de l'espai: 30% vials, 35% residencial i per a activitats econòmiques, 31% per a espais públics i zones verdes.

7 Nou barri de Verneda - Estadella

Distància al centre de la ciutat: 9,5 Km.
72 ha
10.000 nous habitatges
5.000 habitants

Creació d'un nou barri en una zona marcadament industrial, a tocar del riu Besòs i de la Ronda Litoral. Substitució de les antigues fàbriques, naus industrials i magatzems per edificis d'oficines i d'habitatges. Creació d'escoles, equipaments sanitaris i mercats.

8 Districte econòmic Gran Via (l'Hospitalet) Ampliació de la Fira de Barcelona

Distància al centre de la ciutat: 5,5 Km.
163 ha
30.000 llocs de treball
260.800 m² per a nous habitatges

Remodelació urbanística de la Gran Via a l'entrada de Barcelona des de l'Hospitalet que convertirà la zona en un dels motors econòmics de l'àrea metropolitana. El projecte inclou l'ampliació de la fira, que multiplicarà la superfície actual per tres, fins a arribar als 240.000 m² i a una capacitat d'exposició de 130.000 m².

10. POSICIONAMENT INTERNACIONAL

Font



Branding Communication Strategies for Cities in Europe.
Porter & Novelli.
Maig, 2006

La marca Barcelona és número 1 a Europa



The Anholt City Brands Index.
Global Market Institute (GMI).
Desembre, 2005

Barcelona és la 5a marca de ciutat més potent del món



European Cities Monitor.
Cushman & Wakefield Healey & Baker.
Setembre, 2006

Barcelona, 4a ciutat europea per als negocis



World-wide cost of living survey 2005.
Mercer Human Resource Consulting.
Juny, 2006

Barcelona abandona el grup de les 50 ciutats més cares del món



European Cities Monitor.
Cushman & Wakefield Healey & Baker.
Setembre, 2006

1a ciutat europea quant a progrés



European Cities & Regions of the Future 2006-07.
Foreign Direct Investment (FDI).
2006

Ciutat d'Europa Occidental del Futur i Ciutat Europea del Transport



European Cities Monitor.
Cushman & Wakefield Healey & Baker.
Setembre, 2006

1a ciutat en qualitat de vida per als treballadors



Emerging Trends.
Urban Land Institute (ULI).
Juny, 2006

5a ciutat europea quant a perspectives de negoci immobiliari per al 2006



The International Association Meetings Market 2005. International Congress & Convention Association (ICCA). Abril, 2006

3a ciutat del món en quantitat de congressos internacionals



Studi de *PriceWaterhouseCoopers.*
Any 2007

Barcelona, al club de les ciutats amb economies més fortes del món

Study Urban Competitiveness project.
Any 2006

Barcelona, entre les ciutats més competitives d'Europa

Posicionament

En aquest estudi de la consultora de relacions públiques nord-americana s'assenyala que Barcelona té una marca diferenciada i de prestigi, per davant fins i tot de París i de Londres. Com a claus d'èxit destaquen la seva història, la col·laboració entre el sector públic i el privat, un lideratge polític ferm i una identitat i uns sentiments col·lectius molt arrelats. En la categoria de marques turístiques, Barcelona comparteix posició líder amb París i Praga.

En aquest informe, Barcelona apareix en 5è lloc després de Londres, París, Sidney i Roma i, per tant, és la 1a ciutat més valorada que no és capital d'Estat. Per darrere de Barcelona se situen Amsterdam, Nova York, Los Angeles, Madrid i Berlín, entre moltes altres.

Barcelona és la ciutat preferida per les empreses per a ubicar negocis després de Londres, París i Frankfurt. Per primera vegada, Barcelona desplaça Brussel·les i avança un lloc en aquesta classificació realitzada per la consultora a través d'una enquesta a 500 executius de grans empreses europees.

Aquest informe analitza el cost de la vida a 144 ciutats d'arreu del món des de la perspectiva de les empreses multinacionals que han d'enviar els seus professionals a treballar a diferents destinacions. Barcelona es troba en la posició 56, per darrere de moltes ciutats europees, inclosa Madrid.

Barcelona encapçala la classificació de les ciutats europees que més fan per millorar i per progressar, seguida per Madrid, Praga i Berlín.

Barcelona va ser guanyadora del concurs organitzat per aquesta revista, que pertany al grup Financial Times, a les categories de Ciutat d'Europa Occidental del Futur, de millor ciutat de la península Ibèrica i de Ciutat Europea del Transport. Aquest darrer premi és degut als ambiciosos projectes de millora de les diferents modalitats de transport de la ciutat: arribada del Tren d'Alta Velocitat, ampliació del port i de l'aeroport, millora de la xarxa de metro urbana, etc.

Barcelona torna a ser la 1a, per vuitè any consecutiu, a la llista de les millors ciutats europees en qualitat de vida per als professionals, seguida per Zuric, Madrid i París.

Segons aquesta organització formada per promotors, urbanistes, advocats i arquitectes, Barcelona, junt amb París, Londres, Hèlsinki i Madrid, ofereix les opcions més atractives per a la inversió immobiliària.

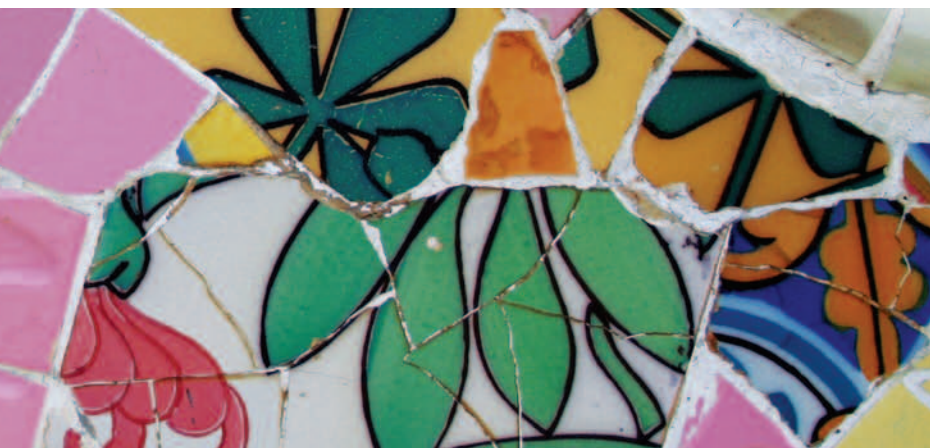
Segons les estadístiques recollides per aquesta associació, Barcelona va ser la tercera ciutat pel que fa a l'organització de congressos internacionals l'any 2005, només superada per Viena i Singapur.

Segons aquesta consultora, Barcelona ocupa el lloc 31, per davant de ciutats com Xangai o Singapur, al rànquing de les 36 capitals amb més potència econòmica del món que aglutinen el 16% de la producció mundial.

Barcelona es posiciona entre les ciutats més competitives d'Europa segons conclusions del prestigiós professor Peter Karl Kresl de la Universitat de Pensilvània a l'estudi Urban Competitiveness Project, en què s'analitza la competència existent entre les principals ciutats del món. A l'estudi intervenen universitats de la Xina, els Estats Units, Europa, Canadà i Mèxic.

11. PER A MÉS INFORMACIÓ

- Aeroport de Barcelona - AENA (Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea): www.aena.es
 - Ajuntament de Barcelona: govern local de la ciutat, www.bcn.cat
 - Agència Catalana d'Inversions (ACI): www.catalonia.com
 - Barcelona Activa: agència local de desenvolupament econòmic, www.barcelonactiva.es
 - Barcelona Centre Universitari (BCU): www.bcu.cesca.es
 - Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona: www.cambrabcn.es
 - Casa Àsia: institució pública que impulsa el coneixement i les relacions amb Àsia, www.casaasia.org
 - CIDEM (Centre d'Innovació i Desenvolupament Empresarial): www.cidem.com
 - COPCA (Consorci de Promoció Comercial de Catalunya): www.copca.cat
 - Estadístiques de Comerç Exterior de l'Agència Tributària de l'Estat espanyol: www.aeat.es/aduanas/estadist/
 - Estadístiques d'Inversions de la Secretaria de Turisme i Comerç de l'Estat espanyol: www.mcx.es
 - Fira de Barcelona: www.firabcn.es
 - ICEX (Institut de Comerç Exterior): www.icex.es
 - INE (Institut Nacional d'Estadística de l'Estat espanyol): www.ine.es
 - Idescat (Institut d'Estadística de Catalunya): www.idescat.net
 - IERMB (Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona): www.uab.es/iemb/
 - Eurostat (Oficina d'Estadística de la Comissió Europea): www.europa.eu.int/comm/eurostat/
 - Generalitat de Catalunya: Govern de Catalunya, www.gencat.cat
 - Pacte Industrial de la Regió Metropolitana de Barcelona: www.pacteind.org
 - Pla Estratègic Metropolità de Barcelona: www.bcn2000.es
 - Port de Barcelona: Autoritat Portuària de Barcelona, www.apb.es
 - Societat municipal 22@: www.bcn.cat/22@bcn
 - Turisme de Barcelona: www.barcelonaturisme.com
-



Ajuntament  de Barcelona

PROMOCIÓ ECONÒMICA

C. Avinyó 7, 1a planta - 08002 Barcelona - Espanya. Tel: +34- 93 402 33 52 / Fax: +34- 93 402 75 97

a/e: barcelonanegocis@bcn.cat / www.bcn.cat/barcelonanegocis