



Ajuntament de Barcelona
Promoció Econòmica



BARCELONA EN XIFRES

2008



C. Llacuna 162, 1a planta
08018 · Barcelona · Espanya
Tel: +34 93 256 39 29
Fax: +34 93 309 42 48
e-mail: barcelonanegocis@bcn.cat
www.bcn.cat/barcelonanegocis

ISSN: 1888-3338



Ajuntament de Barcelona

Promoció Econòmica

Els darrers anys, Barcelona s'ha dotat dels elements d'oferta necessaris per situar-se en la primera línia dels negocis internacionals: ampliació de l'aeroport, el port i la Fira de Barcelona, arribada del Tren d'Alta Velocitat, nous projectes de ciutat, com el nou districte tecnològic 22@, etc.

Aquesta evolució, assentada sobre bases sòlides, deixa a la ciutat un llegat que permet encarar el seu futur amb esperança en un moment en què apunta una etapa de menor creixement econòmic mundial. Tenim una oferta de primer nivell per als negocis, tenim una marca acreditada i de prestigi, tenim una economia diversificada amb sectors de gran valor afegit (TIC, mitjans de comunicació, biotecnologia i medicina, energia i indústries mediambientals, aeronàutica, disseny i indústria agroalimentària) i, finalment, tenim qualitat de vida.

Esperem que aquesta nova edició de *Barcelona en Xifres 2008* serveixi per transmetre aquest potencial de Barcelona com a opció sòlida d'inversió dels empresaris i empresàries que apostin per la ciutat i confiïn en el seu futur.

JORDI HEREU I BOHER · Alcalde de Barcelona



La publicació que presentem tot seguit és fruit d'una evolució al llarg dels últims sis anys orientada a crear una eina útil per exposar de forma completa i sistemàtica la potencialitat econòmica de Barcelona.

A la present publicació podreu consultar de forma fàcil i entenedora els arguments objectius de què disposa Barcelona per ser considerada una de les ciutats europees amb més projecció en l'àmbit dels negocis. Una realitat reconeguda per organismes independents que l'han situada en la primera divisió a Europa juntament amb capitals que històricament han estat motors econòmics del continent, com ara Londres, París o Frankfurt.

Les dades estan contextualitzades en l'àmbit internacional dels negocis, tot considerant el canvi de cicle econòmic que va començar a experimentar l'economia mundial a mitjan 2007. D'aquesta manera, esperem que pugui servir com a eina útil als inversors internacionals per prendre decisions objectives que els permetin fer millors negocis, en un moment en què les decisions s'han de basar més que mai en arguments sòlids.

Per això, confiem que amb la nova edició de *Barcelona en Xifres 2008*, publicada en anglès, xinès, català i castellà, estiguem donant una resposta adequada a les expectatives dels empresaris i empresàries interessats en les possibilitats de la nostra ciutat.

JORDI WILLIAM CARNES · Tercer Tinent d'Alcalde



ÍNDIX

01. BARCELONA, METRÒPOLI DE LA MEDITERRÀNIA	05
1.1 Localització, superfície i població	05
1.2 Demografia de Barcelona	06
1.3 Població estrangera	06
02. MOTOR ECONÒMIC AMB ESTRUCTURA DIVERSIFICADA	07
2.1 Activitat i creixement econòmic	07
2.2 Producte per càpita	08
2.3 Especialització productiva	08
03. EMPRESES I EMPRENEDORS	08
3.1 Empreses	08
3.2 Societats mercantils	09
3.3 Barcelona, una ciutat amb un arrelat esperit emprenedor	09
04. OCUPACIÓ, FORMACIÓ I TALENT	10
4.1 Taxes d'activitat, ocupació i atur	10
4.2 Llocs de treball a Barcelona	10
4.3 Salari competitiu	10
4.4 Formació i atracció en l'àmbit universitari i superior	11
4.5 Escoles estrangeres	11
05. UNA OFERTA IMMOBILIÀRIA COMPETITIVA PER ALS NEGOCIS	11
5.1 Oficines	11
5.2 Sòl i naus industrials	13
5.3 Locals comercials	13
5.4 Comparativa internacional de preus immobiliaris per als negocis	14
06. UNA ECONOMIA OBERTA AL MÓN	14
6.1 Inversió estrangera a Catalunya	14
6.2 Inversió de Catalunya a l'exterior	15
6.3 Exportacions	15
6.4 Port de Barcelona	16
6.5 Aeroport de Barcelona	17
07. REFERENT TURÍSTIC I CIUTAT DE FIRES I CONGRESSOS	18
7.1 Destinació de turisme urbà	18
7.2 Els creuers turístics	19
7.3 Congressos, convencions i viatges d'incentiu	19
7.4 Fira de Barcelona	20
08. QUALITAT DE VIDA	20
8.1 Clima i entorn	21
8.2 Mobilitat sostenible	21
8.3 Estimulant oferta cultural	22
8.4 Oferta esportiva	22
8.5 Cost de la vida competitiu	23
8.6 Mercat immobiliari residencial	23
09. POSICIONAMENT INTERNACIONAL	24
10. PER A MÉS INFORMACIÓ	26

01.

BARCELONA, METRÒPOLI DE LA MEDITERRÀNIA

1.1 LOCALITZACIÓ, SUPERFÍCIE I POBLACIÓ

Barcelona és la capital econòmica, cultural i administrativa de Catalunya i una de les principals metròpolis d'Espanya i de la Unió Europea.

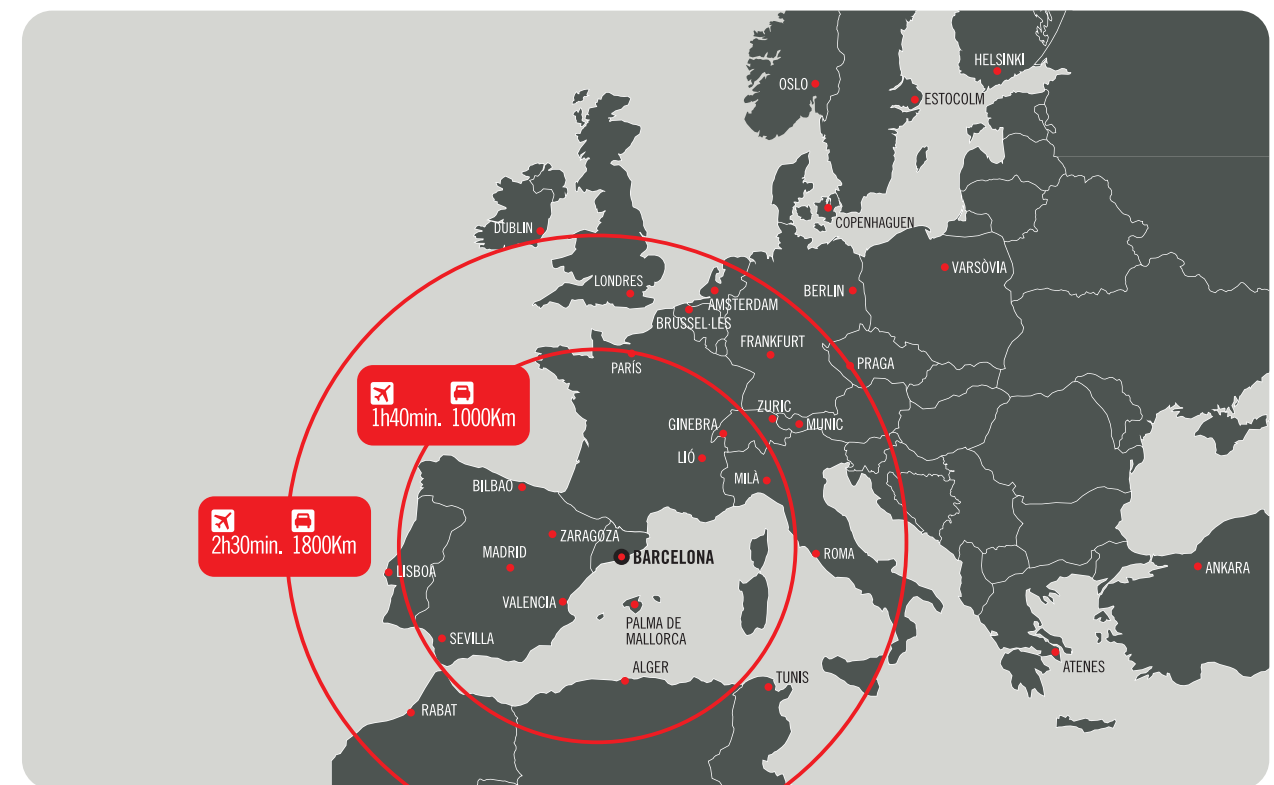
Es troba situada a la ribera del mar Mediterrani, al nord-est de l'Estat espanyol. És a dues hores de França per carretera i està ben connectada amb les principals ciutats europees: la ciutat té una ubicació geogràfica estratègica.

Amb quasi 1,6 milions d'habitants i només 100 quilòmetres quadrats de superfície, Barcelona ciutat té

una de les densitats més altes d'Europa. A més dels ciutadans registrats, s'ha d'afegir que al llarg de l'any la ciutat atrau molts visitants i turistes.

Però la Barcelona real va més enllà de les fronteres de la ciutat administrativa. Així, la regió metropolitana de Barcelona inclou més de 160 municipis, on viuen 4,8 milions d'habitants (el 10,7% de la població espanyola).

Barcelona actua també com a centre d'una euroregió econòmica, definida per les ciutats a tres hores de trajecte per carretera, amb més de 17 milions d'habitants i que inclou les illes Balears, València, Aragó i el sud-est de França.



DADES DE POBLACIÓ I DE SUPERFÍCIE				
	Població Gener 2007 (habitans)	Població sobre total espanyol (%)	Superfície (km²)	Densitat (hab./km²)
Barcelona	1.595.110	3,5%	101	15.793
Regió Metropolitana	4.856.579	10,7%	3.236	1.501
Catalunya	7.210.508	16,0%	31.895	226
Espanya	45.200.737	100,0%	505.988	89

Font: Ajuntament de Barcelona, Instituto Nacional de Estadística (INE)

1.2 DEMOGRAFIA DE BARCELONA

La piràmide d'edats de Barcelona és similar a la d'altres ciutats de l'Europa més avançada. En els darrers anys està incrementant lleument la natalitat i també la base corresponent als ciutadans més joves. L'esperança de vida a Barcelona continua creixent lentament i se situa entre les més altes d'Europa.

INDICADORS DEMOGRÀFICS DE BARCELONA	
Estructura d'edats (2006)	
0-14 anys	11,7%
15-64 anys	67,7%
65 i més	20,6%
Esperança de vida (2004)	
Homes	77,0 anys
Dones	83,9 anys
Taxa de natalitat (2006)	
	8,8 ‰
Taxa de mortalitat (2006)	
	9,3 ‰
Taxa de fecunditat (2005)	
Naixements per cada 1.000 dones d'entre 15 i 49 anys	38,4 ‰

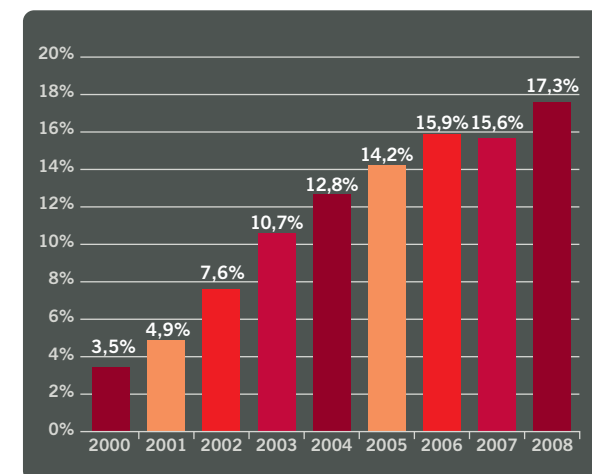
Font: Ajuntament de Barcelona

L'arribada d'immigrants a Barcelona ha rejuenit la població de la ciutat. Aquesta aflluència ha elevat el pes específic del col·lectiu menor de 15 anys respecte a la població total, alhora que ha reduït el percentatge de majors de 65 anys.

1.3 POBLACIÓ ESTRANGERA

El caràcter tolerant i hospitalari de la ciutat atreu estrangers i molts decideixen fixar-hi la residència. La població estrangera, amb 280.817 persones el gener de 2008, representa el 17,3% del total de residents. Com observem a la gràfica següent, el creixement d'aquest col·lectiu ha estat especialment intens en els darrers anys.

PERCENTATGE D'ESTRANGERS SOBRE EL TOTAL DE LA POBLACIÓ

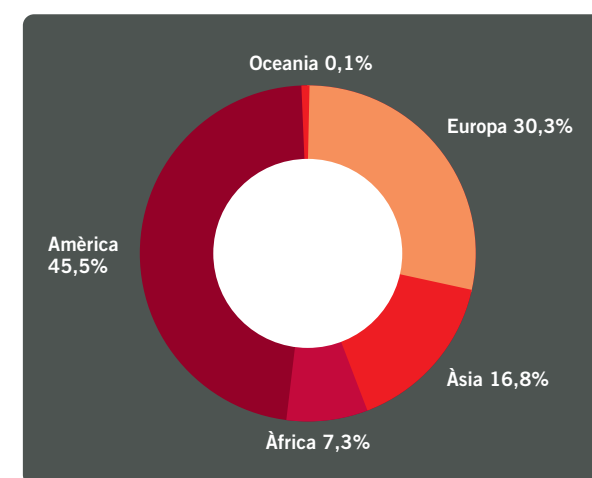


Font: Ajuntament de Barcelona. Nota: dades de l'1 de gener de cada any.

Al llarg del 2007 el nombre de residents estrangers va augmentar un 11,9%, que és la taxa interanual més baixa des de l'any 2000, sense comptar la reducció de l'any 2006. Aquest darrer any va entrar en vigor un canvi de la normativa que va suposar donar de baixa més de 30.000 empadronats extracomunitaris. Per tant, és recomanable comparar les xifres de l'1 de gener de 2008 amb les de l'1 de gener de 2006, considerant les de 2007 com a excepcionals.

L'arribada de nous ciutadans fa que la ciutat sigui cada cop més diversa, amb més de 150 nacionalitats representades. Considerant el continent d'origen dels nous ciutadans, Amèrica és el continent més important (45,5%), a causa del gran nombre de llatinoamericans, seguit d'Europa (30,3%), Àsia (16,8%) i Àfrica (7,3%).

ESTRANGERS A BARCELONA PER CONTINENT D'ORIGEN



Font: Ajuntament de Barcelona (Gener 2007)

ESTRANGERS A BARCELONA PER PAÏSOS

Equador	22.943
Itàlia	20.843
Bolívia	18.759
Pakistan	15.966
Perú	15.240
Marroc	13.998
Colòmbia	13.032
Xina	12.938
França	12.557
Argentina	9.922
Brasil	9.006
Rep. Dominicana	7.101
Alemanya	7.070
Filipines	7.023
Romania	6.733
Regne Unit	5.993

Font: Ajuntament de Barcelona (Gener 2008)

En la composició per països dels residents estrangers destaquen, dintre de la zona de la Unió Europea (27%), els ciutadans italians, francesos, alemanys, romanesos i britànics. Els grups no comunitaris més importants a la ciutat són els equatorians, bolivians, pakistanesos, peruans i marroquins.

El 53% dels estrangers a Barcelona són homes i el 47%, dones. L'edat mitjana és de 32 anys, fet que ha ajudat a rejuvenir la piràmide d'edats i a augmentar la població activa de la ciutat.

02.

MOTOR ECONÒMIC AMB ESTRUCTURA DIVERSIFICADA

2.1 ACTIVITAT I CREIXEMENT ECONÒMIC

El producte interior brut (PIB) proporciona una mesura en unitats monetàries del total de l'activitat econòmica que es porta a terme en un territori durant un any. Segons les dades de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT), l'economia catalana va produir per valor de 208.627 milions d'euros l'any 2007, una magnitud equivalent al 19,87% del total de l'Estat espanyol. Catalunya és la primera regió en importància quant a l'aportació al PIB espanyol, i la segona respecte a la població.

PRODUCTE INTERIOR BRUT A PREUS DE MERCAT (PREUS CORRENTS) Milions €

	Espanya	Catalunya	Percentatge Catalunya/Espanya
2005	904.323	181.029	20,0%
2006	976.189	195.284	20,0%
2007	1.049.848	208.627	19,9%

Font: IDESCAT, INE

D'altra banda, la taxa de variació anual del PIB en termes reals o constants (descomptant els efectes de la inflació) ens dona un bon indicador del creixement econòmic global del territori.

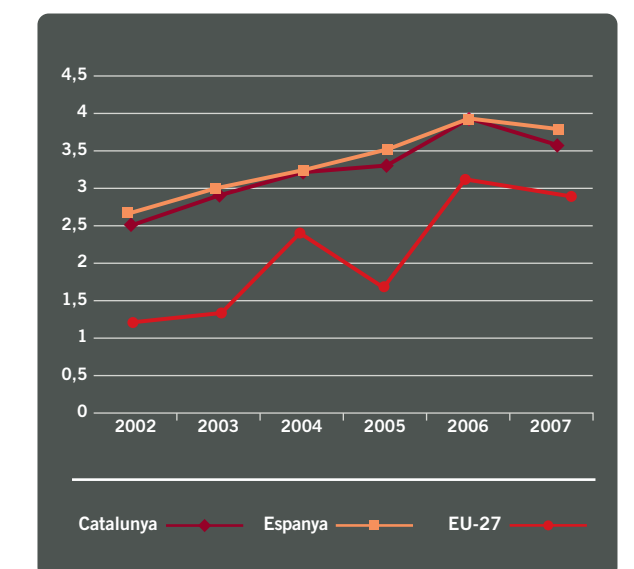
CREIXEMENT ECONÒMIC Taxes de variació anuals del PIB a preus constants

	2006	2007
Catalunya	3,9	3,6
Espanya	3,9	3,8
Unió Europea (EU27)	3,1	2,9

Font: IDESCAT, INE, EUROSTAT

La trajectòria en els darrers anys mostra que Espanya i Catalunya han crescut a ritmes sensiblement superiors a la mitjana de la Unió Europea. L'any 2007 les economies espanyola i catalana van créixer el 3,8% i el 3,6, respectivament. Encara que les perspectives econòmiques per als anys següents no siguin tan bones com els resultats obtinguts fins ara per la nostra economia, les previsions apunten a un relatiu bon comportament de l'economia de Barcelona en un context d'inici de desacceleració econòmica global.

CREIXEMENT ECONÒMIC (TAXES VARIACIÓ REALS DEL PIB ANUAL)



Font: IDESCAT, INE, EUROSTAT

El creixement econòmic sostingut de Barcelona durant els darrers anys ha situat la ciutat dintre del rànquing de les capitals amb més potència econòmica del món, segons un estudi elaborat a principi del 2007 per la consultora PriceWaterhouseCoopers. Barcelona ocupa el lloc 31, per sobre de ciutats com Xangai o Singapur, entre les 36 ciutats amb economies més fortes, que aglutinen el 16% de la producció mundial.

2.2 PRODUCTE PER CÀPITA

El PIB per habitant permet comparar els nivells de vida entre territoris. Si aquest indicador s'ajusta tenint en compte les diferències en el nivell de preus i la capacitat adquisitiva de cada regió o país analitzat, aquestes comparacions són més fidels. Quan s'han fet aquests ajustaments, es parla de PIB per càpita en termes de paritat de poder de compra (PPC).

PIB PER CÀPITA En paritat de poder de compra. Any 2006

Catalunya	€ 25.651	109,4
Espanya	€ 23.000	105,0
Unió Europea (EU27)	€ 21.905	100,0

Font: EUROSTAT. Regions Yearbook 2007

D'acord amb les estimacions de l'oficina estadística europea, l'Eurostat, Catalunya té un PIB per habitant en PPC un 9,4% superior a la mitjana europea i 5 punts percentuals per sobre de la mitjana espanyola.

2.3 ESPECIALITZACIÓ PRODUCTIVA

Barcelona té una llarga i sòlida tradició en les activitats manufactureres clàssiques, i va ser durant molts anys capdavantera a l'Estat espanyol en diversos sectors productius: el de l'automòbil, el químicofarmacèutic, l'alimentari, el de les indústries editorials, el de l'electrònica de consum, etc. Moltes d'aquestes activitats van anar abandonant la ciutat progressivament i en les darreres dècades s'han desplaçat a l'entorn metropolità o a altres localitzacions. Així, la ciutat s'ha concentrat en els serveis, que avui ocupen el 83,1 per cent dels seus treballadors.

ESTRUCTURA PRODUCTIVA: PERCENTATGE DE TREBALLADORS PER SECTORS ECONÒMICS, 2007

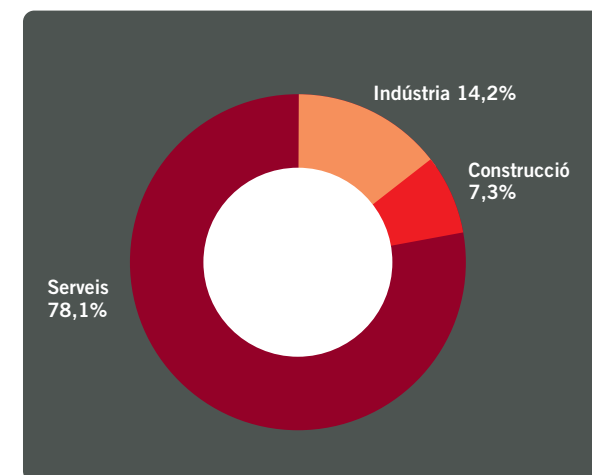
	Barcelona	Catalunya	Espanya
Agricultura	0,2%	0,5%	0,6%
Indústria	11,0%	20,0%	16,5%
Construcció	5,6%	10,3%	13,0%
Serveis	83,1%	69,4%	69,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Font: Ajuntament de Barcelona i IDESCAT
Nota: afiliats a la Seguretat Social al règim general; per a Barcelona, inclou també autònoms.

L'especialització de Barcelona en els serveis està bastant per sota dels nivells propis d'altres grans ciutats, com ara París, Londres o Frankfurt, on els serveis representen més del 95% del total de l'economia. En aquest sentit, es pot dir que Barcelona manté una relativa diversificació de les seves activitats productives, amb un sector serveis molt potent i una base industrial significativa.

L'estructura productiva també es pot veure analitzant les empreses. D'acord amb el Directori Central d'Empreses de l'Institut Nacional d'Estadística, el 78,1% de les empreses amb assalariats de la província de Barcelona el gener de 2007 era del sector serveis, el 14,2%, de la indústria i el 7,3%, de la construcció.

ESTRUCTURA PRODUCTIVA DE BARCELONA (% EMPRESAS AMB ASSALARIATS PER SECTORS)



Font: INE

03.

EMPRESSES I EMPRENEDORS

3.1 EMPRESSES

A la província de Barcelona hi havia localitzades a final del 2007 un total de 477.942 empreses, segons el Directori Central d'Empreses de l'INE. Aquesta xifra correspon al 14% del total de les empreses de l'Estat espanyol i al 76,3% del total de les empreses catalanes.

Catalunya, amb 626.020 empreses (el 18,3% del total espanyol), continua sent la comunitat autònoma amb el nombre d'empreses més elevat. Considerant tot l'Estat

espanyol, el nombre total d'empreses va arribar als 3.422.239.

Des de final del 2006 fins a final del 2007, el nombre d'empreses actives a la província de Barcelona va augmentar l'1,8%.

SEUS EMPRESARIALS Dades desembre 2007

	Nombre d'empreses	Percentatge sobre el total	Variació 2006-07
Barcelona (província)	477.942	14,0%	1,8%
Catalunya	626.020	18,3%	2,2%
Espanya	3.422.239	100%	2,6%

Nota: INE

Analitzant les dades de Barcelona més detalladament, s'observa que el 54% del total d'empreses actives a final del 2007 no tenia cap assalariat i, per tant, són treballadors per compte propi. Les empreses amb assalariats representen el 46% del total. Les empreses amb 200 o més treballadors van ser les que van experimentar un creixement més gran respecte al període anterior, i van registrar un increment del 5,1% per sobre de la mitjana de l'1,8%.

Considerant la mida de les empreses amb assalariats, la gran majoria correspon a petites i mitjanes empreses (pimes), amb menys de 200 treballadors, mentre que les grans empreses representen el 0,2% del total.

EMPRESSES DE BARCELONA SEGONS EL NOMBRE D'ASSALARIATS. Dades desembre 2007

	Nombre d'empreses	Percentatge	Variació 2006-07
Sense assalariats	258.125	54,0%	2,0%
Amb assalariats:	219.817	46,0%	1,6%
D'1a199 assalariats	218.691	45,8%	1,6%
Més de 199 assalariats	1.126	0,2%	5,1%
Total empreses	477.942	100,0%	1,8%

Font: INE. Directori Central d'Empreses (DIRCE)

3.2 SOCIETATS MERCANTILS

Una de les formes bàsiques d'exercir una activitat empresarial és a través de la creació d'una societat mercantil.

Segons el Registre Mercantil Central de l'Institut Nacional d'Estadística, l'any 2007 Catalunya va acollir el 17,9% de les noves societats constituïdes a l'Estat espanyol. En concret, es van crear 25.466 societats. La província de Barcelona hi va contribuir amb 19.188

empreses creades al llarg de l'any 2007, el 13,5% del total d'empreses constituïdes a l'Estat. Tot i que la creació d'empreses s'ha frenat i la dissolució de societats en els tres àmbits territorials comparats ha augmentat, a Barcelona s'ha produït tan sols el 6% de les dissolucions d'empreses del 2007 en l'àmbit espanyol, percentatge baix respecte del nombre total d'empreses actives.

Societats mercantils	Total 2006	Total 2007	Percentatge total	Variació
Creació a Barcelona	20.818	19.188	13,5%	-7,8%
Creació a Catalunya	27.736	25.466	17,9%	-8,2%
Creació a Espanya	147.721	141.986	100%	-3,9%
Dissolució a Barcelona	753	1.150	6%	52,7%
Dissolució a Catalunya	1.458	2.557	14,3%	75,4%
Dissolució a Espanya	10.935	17.872	100%	63,4%

Font: INE. Directori Central d'Empreses (DIRCE)

Aquestes dades es produeixen en un moment (segon semestre de l'any 2007) en què es tendeix a una etapa de menor creixement econòmic en l'àmbit internacional, però en què la ciutat manté uns indicadors de moment resisteixen millor que els d'altres territoris. Aquest millor resultat de la ciutat davant un escenari mundial de canvi de cicle econòmic és degut a la major diversificació sectorial de la seva economia, a una menor exposició a les oscil·lacions en la construcció (que només representa el 7,3% de les empreses amb assalariats), a la preeminència de serveis d'alt valor afegit (TIC, finances, educació, sanitat, etc.) i a un gran esperit emprenedor.

3.3 BARCELONA, UNA CIUTAT AMB UN ARRELAT ESPERIT EMPRENEDOR

Catalunya ha destacat tradicionalment pel seu esperit emprenedor en relació amb el conjunt de l'Estat espanyol. Segons l'informe anual Global Entrepreneurship Monitor (GEM), l'índex d'activitat emprenedora a Catalunya (percentatge de la població adulta que participa en una activitat empresarial nova) l'any 2006 va ser del 8,6%, xifra superior a les mitjanes espanyola (7,3%) i europea (5,5%). Comparant-ho amb les dades de l'any 2005, podem veure que a Catalunya es produeix un increment de l'índex d'activitat emprenedora d'1,8 punts percentuals, lleugerament superior a la pujada de la mitjana del conjunt de l'Estat (1,6 punts), en un context en què aquest índex s'estanca al conjunt d'Europa.

INDEX D'ACTIVITAT EMPRENEDORA

	2005	2006	Variació 2005-06
Catalunya	6,8%	8,6%	1,8 punts
Espanya	5,7%	7,3%	1,6 punts
Unió Europea	5,5%	5,5%	0 punts

Font: Informe Global Entrepreneurship Monitor(GEM), 2005 i 2006

Barcelona és capdavantera en el foment d'aquest esperit emprenedor. Prova d'aquest caràcter decidit és l'impuls a la creació d'empreses dut a terme per la societat municipal Barcelona Activa. Aquesta societat és l'instrument per al disseny i l'execució de les polítiques d'ocupació, innovació i creació d'empreses a la ciutat, i al llarg de l'any 2007 va acompanyar 1.189 nous projectes empresarials, el 60% dels quals es va constituir en empresa. Així doncs, amb el suport de Barcelona Activa es creen anualment més de 700 noves empreses, que generen ocupació per a més de 1.500 persones. També s'acompanya el creixement de 366 empreses, 116 d'elles de sectors d'alt valor afegit (TIC, enginyeries, etc.), que generen prop de 850 llocs de treball.

04.

OCUPACIÓ, FORMACIÓ I TALENT

4.1 TAXES D'ACTIVITAT, OCUPACIÓ I ATUR

Segons les dades oficials del mercat de treball, Barcelona ciutat i Catalunya registren unes elevades taxes d'activitat de la seva població en edat de treballar en comparació amb la mitjana europea i amb la resta de l'Estat espanyol. En tots dos àmbits territorials la taxa d'ocupació el segon trimestre del 2008 supera ja amb escreix l'objectiu europeu fixat a la Cimera de Lisboa d'arribar al 70% el 2010. A més, l'atur estimat a partir de les enquestes efectuades és inferior als valors mitjans europeus. No obstant això, la desacceleració econòmica que va començar a patir l'economia mundial fa que les previsions pel que fa a la bona marxa dels indicadors del mercat laboral no siguin en un futur tan bones com el comportament del mercat fins a principi del 2008.

En aquest context d'incertesa de les prediccions pròpia d'un període de canvi de cicle econòmic, cal remarcar que fins ben entrat el 2008 el mercat laboral de Barcelona resisteix bé la desacceleració econòmica i es manté en nivells d'activitat i ocupació elevats i nivells d'atur baixos en relació amb la sèrie històrica

INDICADORS DEL MERCAT DE TREBALL
Segon trimestre 2008

	Taxa d'activitat	Taxa d'ocupació	Taxa d'atur enquestat
Barcelona ciutat	80,3	74,7	7,0
Catalunya	78,1	72,1	7,6
Espanya	73,6	65,9	9,7
Unió Europea(EU-25)*	70,1	65,4	7,1

Font: Departament de Treball de la Generalitat.
Notes: taxes laborals específiques, elaborades sobre la població de 16 a 64 anys.
*Per a la EU, dades corresponents al 4t trimestre del 2007.

4.2 LLOCS DE TREBALL A BARCELONA

Un indicador de la dimensió del mercat de treball de Barcelona és el nombre d'afiliacions al sistema de la Seguretat Social, que té caràcter obligatori.

Si es consideren els treballadors per compte d'altri o assalariats, que estan sota l'anomenat règim general, i els treballadors per compte propi o autònoms, a la ciutat de Barcelona hi ha més d'un milió de llocs de treball, xifra que representa el 5,6% del total corresponent a tot l'Estat espanyol.

TREBALLADORS AFILIATS A LA SEGURETAT SOCIAL
Dades del segon trimestre del 2008
Règim general i autònoms

	Totals	Percentatge sobre Espanya
Barcelona ciutat	1.077.100	5,6%
Regió Metropolitana	2.561.953	13,4%
Catalunya	3.428.657	17,9%
Espanya	19.184.842	100,0%

Font: Departament de Treball i Indústria de la Generalitat de Catalunya

L'arribada d'immigrants a Barcelona, la majoria en edat de treballar, ha rejuenit la població treballadora de Barcelona. L'increment de treballadors estrangers s'ha multiplicat per set a Barcelona en una dècada.

A Barcelona es van formalitzar 914.196 contractes (entre temporals i indefinits) el 2007, dels quals 262.411 (el 28,7%) corresponen a treballadors estrangers.

4.3 SALARIS COMPETITIU

Barcelona continua sent una ciutat força competitiva en costos laborals si la comparem amb les principals ciutats del món. Això es desprèn de l'estudi que anualment fa la Unió de Bancs Suïssos (UBS) per analitzar els preus i salaris globals.

Considerant Nova York com a base 100, Barcelona es troba en un nivell de 70,3 en salaris bruts i de 81,4 en salaris nets, per sota dels nivells corresponents a ciutats com Dublín, Amsterdam, Frankfurt, Ginebra o París.

NIVELL DE SALARIS A CIUTATS DEL MÓN, 2007

Ciutat	Salari brut (Nova York=100)	Salari net (Nova York=100)
Copenhaguen	140,9	114,1
Zuric	130,0	140,3
Ginebra	125,4	130,4
Dublín	111,7	132,3
Londres	102,2	110,0
Frankfurt	104,8	102,4
Nova York	100,0	100,0
Viena	94,8	97,9
Amsterdam	92,6	87,3
París	81,0	81,4
Tòquio	79,7	89,3
Barcelona	70,3	81,4
Miami	67,9	74,4
Roma	55,8	59,0
Atenes	52,3	59,3

Font: Unió de Bancs Suïssos (2008)

La competitiva estructura de salaris de Barcelona permet obtenir costos operatius més baixos a les companyies que s'estableixen a la ciutat en comparació amb altres alternatives de localització.

4.4 FORMACIÓ I ATRACCIÓ EN L'ÀMBIT UNIVERSITARI I SUPERIOR

Barcelona disposa de vuit universitats: cinc de públiques (Universitat de Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Politècnica de Catalunya, Universitat Pompeu Fabra i Universitat Oberta de Catalunya, aquesta darrera, no presencial) i tres de privades (Universitat Ramon Llull, Universitat Internacional de Catalunya i Universitat Abat Oliba CEU). A la ciutat també hi ha seus i centres adscrits d'altres universitats espanyoles i estrangeres.

Segons dades del Departament d'Educació i Universitats de la Generalitat de Catalunya, a les universitats catalanes es va matricular durant el curs 2005-06 un total de 227.062 estudiants de primer, segon i tercer cicle. Barcelona és triada com a destinació universitària de primer i segon cicle majoritàriament per alumnes de la Unió Europea i països afins. Si prenem les dades del programa d'intercanvi Erasmus com a mostra significativa, es pot constatar que dels prop de 4.000 estudiants d'altres països que van fer estades universitàries a Barcelona durant el curs 2004-05, dominen sobretot els que provenen d'Itàlia, França, Alemanya, el Regne Unit i Bèlgica, en aquest ordre.

A banda de les vuit universitats esmentades, Barcelona és seu d'escoles de negoci de gran prestigi, entre les quals destaquen l'Institut d'Estudis Superiors de l'Empresa (IESE), l'Escola Superior en Administració i Direcció d'Empreses (ESADE) i l'Escola d'Alta Direcció i Administració (EADA). En aquest sector, Barcelona és una marca acreditada en l'àmbit internacional, ja que poques

ciutats del món tenen una concentració d'escoles de negocis de tant nivell com la capital catalana, i molts estudiants estrangers viatgen a Barcelona cada curs per assistir a classes de gestió empresarial.

4.5 ESCOLES ESTRANGERES

Barcelona i les seves rodalies disposen de diverses escoles estrangeres que permeten seguir els plans d'estudis estrangers. A tall d'exemple, i sense ànim d'ésser exhaustiu, es pot esmentar el Liceu Francès, l'Escola Suïssa, l'Escola Japonesa de Barcelona, l'Escola Alemanya Sant Albert Magne, el Liceu Italià, l'Escola Elemental Estatal Italiana, The American School of Barcelona, The Benjamin Franklin International School, el Col·legi Anglès, The British School of Barcelona i moltes altres. En total sumen 27 escoles, amb ensenyament en cinc idiomes: anglès, francès, alemany, italià i japonès.

05.

UNA OFERTA IMMOBILIÀRIA PER ALS NEGOCIS

Barcelona diferencia el seu urbanisme amb un ús mixt dels espais, combinant, a cada districte de la ciutat, diferents usos: residencial, comercial i de negocis. Actualment l'oferta immobiliària de l'àrea de Barcelona per a l'activitat econòmica inclou més de 5 milions de metres quadrats d'oficines, 10,81 milions de metres quadrats d'espai per a activitats econòmiques al Triangle Econòmic de Barcelona (ver mapa en pàgina 12, àrea BET) i una xarxa de 19 eixos comercials, que articulen el conjunt de l'activitat comercial i de negocis de la ciutat. En aquests moments, la ciutat configura la seva oferta d'espais per fer negocis amb nombrosos projectes de transformació urbana que configuren múltiples centres d'activitat repartits dins l'àrea de Barcelona. Aquesta filosofia respon perfectament a les noves necessitats plantejades per sectors d'activitats estratègiques que la ciutat vol potenciar.

5.1 OFICINES

Barcelona disposa d'un estoc d'oficines de 5,2 milions de metres quadrats. Els nous projectes urbanístics ampliaran encara més aquest volum i milloraran la capacitat de la ciutat per facilitar el creixement d'activitats empresarials.

A començament del segon trimestre del 2008, la taxa de disponibilitat d'oficines a Barcelona ja se situa al 6,21% del total. Aquesta xifra equival a més de 320.000 m² d'oficines disponibles de forma immediata, ubicades en gran part a les noves àrees de negoci, zones estratègiques de Barcelona i espai mixt repartit pels districtes de la ciutat. El lloguer representa més del 86% del mercat total i s'apropa a la totalitat del conjunt de l'oferta en aquestes zones estratègiques. Amb la sortida gradual de nova oferta, amb una excel·lent relació qualitat/preu, es permetrà assegurar espais disponibles immediats amb preus d'oferta futura estables, a nivells similars o, fins i tot, més competitiu que els actuals.

MERCAT D'OFICINES (Barcelona ciutat)

Estoc d'oficines total a Juliol 2008	5.208.037 m ²
Oferta disponible d'oficines	323.419m ²
Taxa de desocupació (Central Business District)	6,21%
Primera línia (Pg de Gràcia-Diagonal)	18-22 €/m ² /mes
Districte de negocis (centre consolidat)	16-22 €/m ² /mes
Districtes ciutats (espai mixt)	13-22 €/m ² /mes

Font: Cushman & Wakefield, Jones Lang Lasalle (2on trimestre 2008)

BARCELONA ECONOMIC TRIANGLE (BET)

International Gateway (Àrea Llobregat)	4.424.000 m ² *
22@ Innovation & Creativity (Àrea Besòs)	3.708.600 m ² *
Mediterranean Corridor (Àrea Vallès)	2.678.100 m ² *
TOTAL Triangle Econòmic de Barcelona (BET)	10.810.700 m² *

* Inclou les àrees disponibles d'activitat econòmica i els nous projectes 2008-2012

Durant l'any 2007 i principi del 2008, la contractació al mercat d'oficines va ser molt activa i va mantenir nivells similars als anys anteriors, amb uns 350.000 metres quadrats ocupats en el conjunt d'operacions del període. Aquest fet confirma una demanda de locals de negocis sostinguda, dins d'un context de desacceleració general del mercat immobiliari i després d'anys de fort creixement.

El preu mitjà de lloguer d'oficines a Barcelona durant aquest període es calcula entorn dels 22,5 €/m²/mes. Aquesta mitjana amaga una realitat molt més àmplia i diversa que la ciutat vol potenciar, ja que hi existeix una banda diferencial de preus que, en funció de la zona, la qualitat dels espais i l'oferta disponible als districtes de la ciutat, permet trobar oportunitats molt més flexibles.

L'oferta d'oficines a Barcelona s'articula entorn de quatre àrees geogràfiques. L'àrea considerada com a primera línia coincideix amb les avingudes de més prestigi de la ciutat: Passeig de Gràcia i Diagonal. El seu estoc d'oficines és força rígid, inferior al 4% del total, i els seus preus màxims s'utilitzen per a comparatives internacionals que no s'ajusten ben bé a la diversitat del mercat. Una altra àrea immobiliària coincideix geogràficament amb el gran districte central de l'Eixample, el qual representa al voltant del 16% de l'oferta, en contínua renovació. Com a tercera àrea,

trobem la resta de districtes de la ciutat, que agrupen més del 40% de l'oferta total, amb nous espais d'ús mixt. Finalment, la quarta àrea engloba diverses zones d'activitat econòmica estratègica i conforma un triangle que reparteix, entre diferents ubicacions, l'altre 40% de l'oferta, amb un pes en continu creixement i amb preus molt competitiu.

La distribució de l'estoc canvia constantment, ja que noves promocions surten al mercat arreu i antics edificis d'oficines també veuen transformat el seu ús. Així, durant els darrers anys, un nombre significatiu d'edificis d'oficines situats en zones d'alt valor residencial o amb situació privilegiada s'ha transformat en hotels o habitatges, i nous espais en prenen el relleu i concentren la majoria de l'oferta nova que surt al mercat. Aquest procés viu ajuda a renovar l'oferta immobiliària obsoleta alhora que adapta l'oferta a la demanda amb noves localitzacions de gran qualitat.

El barri del Poble Nou acull un dels projectes que s'integren dins d'aquest triangle estratègic: el districte d'innovació 22@, amb un potencial de sostre edificable de 3,5 milions de metres quadrats i 200 hectàrees al centre de la ciutat. Aquest projecte facilita l'atracció i la retenció dins la ciutat d'activitat econòmica d'alt valor afegit, lligada a la innovació i el coneixement. Al llarg de l'any 2008, més del 50% de la superfície es reconvertirà i es trobarà operatiu per al mercat. Però la transformació del districte, que s'allargarà durant tota la pròxima dècada, permetrà assegurar sortides graduals de noves promocions, adaptades sempre als usos de més valor afegit, intensius en coneixement.

Fins al final de l'any 2009, Barcelona preveu incorporar a l'oferta global d'espai d'oficines al voltant de 800.000 metres quadrats, aproximadament el 15% més que el total actual.

PREVISIÓ DE NOVA OFERTA D'OFICINES

2008	337.000 m ²
2009	459.000 m ²
2010	521.000 m ²

Font: Jones Lang Lasalle (1r trimestre 2008)

5.2 SÒL I NAUS INDUSTRIALS

L'oferta immobiliària per a activitats industrials de l'àrea de Barcelona és una de les més importants de l'arc mediterrani, amb més de 17 milions de metres quadrats.

Existeix una multitud de polígons industrials situats a prop de la ciutat. En destaquen la Zona Franca i la Zona d'Activitats Logístiques (ZAL), situades al sud, a prop

del port i l'aeroport. Actualment s'observa un procés de relocalització i concentració d'indústria, ubicada inicialment dins de la ciutat, cap a zones més especialitzades, en forma d'anells o corones, situades més lluny del centre urbà històric. Dins d'una primera corona de Barcelona ben reconeguda, l'oferta d'espai experimenta una especialització en activitats més logístiques, que aprofiten la proximitat del port i l'aeroport.

La demanda condiona l'oferta que surt al mercat i s'adapta a diferents necessitats. D'una banda, el sector logístic i de gran distribució busca naus polivalentes en arrendament, amb accés directe a la xarxa viària, i naus de gran alçada per facilitar l'automatització, amb molls de càrrega suficients. D'altra banda, el sector industrial busca espais mitjans o petits, naus normalment de compra i en filera, per adequar-los "a mida".

Segons la consultora Cushman & Wakefield, a principi del 2008 el preu mitjà de lloguer de naus a Barcelona era de 85 euros per metre quadrat anuals. Geogràficament, les estimacions d'aquest mercat es recullen a la taula següent:

PREUS DE LLOGUER I VENDA D'ESPAYS INDUSTRIALS A BARCELONA

Ubicació d'espais	Venda Mín./Màxim (€/m ²)	Lloguer Mín./Màxim (€/m ² /mes)
1a Corona (Port, Zona Franca, Baix Llobregat, Vallès)	1.300 <-> 1.900	6,00 <-> 9,00
2a Corona (Àrea Metropolitana)	900 <-> 1.500	4,50 <-> 6,75
3a Corona (Regió Metropolitana)	500 <-> 925	3,00 <-> 4,50

Font: Jones Lang Lasalle, Tendències mercat industrial i logístic 2008

5.3 LOCALS COMERCIALS

Barcelona disposa d'una de les ofertes comercials urbanes més àmplies d'Europa. El model barceloní de comerç es caracteritza per la coexistència de tots els formats comercials (petit comerç, supermercats, galeries comercials, cadenes de botigues i grans superfícies) i per la seva distribució per tot el territori de la ciutat, ja que en pràcticament tots els barris i zones de la ciutat hi ha carrers o zones comercials molt atractives i diversificades.

L'oferta d'espais comercials a Barcelona és una característica essencial de la personalitat de la ciutat. D'aquesta manera, el conjunt de carrers emblemàtics disposa de locals i espais d'alta categoria, i és considerat pels professionals del mercat immobiliari com la primera



PRIMERA LÍNIA DISTRICTE DE NEGOCIS BARCELONA ECONOMIC TRIANGLE (BET) 1 INTERNATIONAL GATEWAY (Llobregat) 2 22@ INNOVATION & CREATIVITY (Besòs) 3 MEDITERRANEAN CORRIDOR (Vallès)

línia comercial de la ciutat. Aquí és on es troba el Passeig de Gràcia, l'aparador més exclusiu de la ciutat, que ja es compara amb les principalsavingudes comercials d'altres grans ciutats del món. A més, la ciutat disposa d'una zona secundària comercial amb carrers mixtos, amb comerç d'alta qualitat, restauració de referència i oficines de serveis. D'altra banda, l'anomenada zona molt transitada inclou comerços d'alta rotació de clients i productes, i es troba repartida per tots els districtes. Finalment, els carrers comercials de barri o de proximitat s'agrupen en 19 eixos comercials repartits per tota la ciutat i conformen un tramet reconegut com a quarta línia d'espai comercial. Aquests eixos comercials són trams urbans a cel obert, amb una gran concentració de comerços, amb gran varietat de productes i molt ben comunicats. La consolidació dels eixos permet atreure part de la població de la zona, turistes i clients procedents de localitats properes.

5.4 COMPARATIVA INTERNACIONAL DE PREUS IMMOBILIARIS PER ALS NEGOCIS

COMPARATIVA DE PREUS A LES PRINCIPALS CIUTATS D'EUROPA			
Preu lloguer	Oficines Màxims €/m ² /any	Espais comercials Màxims €/m ² /any	Espais industrials Màxims €/m ² /any
Amsterdam	375	2.000	70
Atenes	300	3.600	72
Barcelona	312	2.400	102
Berlín	246	2.640	54
Brussel·les	280	1.580	47
Dublín	646	6.250	122
Frankfurt	432	2.700	72
Lisboa	252	900	51
Londres	2.229	11.148	188
Madrid	468	2.880	84
Manchester	514	4.998	86
Milà	525	2.750	70
Moscú	986	2.450	91
París	800	10.500	52
Praga	240	2.100	56
Roma	500	2.750	83
Estocolm	446	1.413	98
Viena	252	2.400	54
Varsòvia	324	960	48
Zuric	512	3.916	96

Font: Cushman & Wakefield "Marketbeat Europe 2007-2008"

06. UNA ECONOMIA OBERTA AL MÓN

6.1 INVERSIÓ ESTRANGERA A CATALUNYA

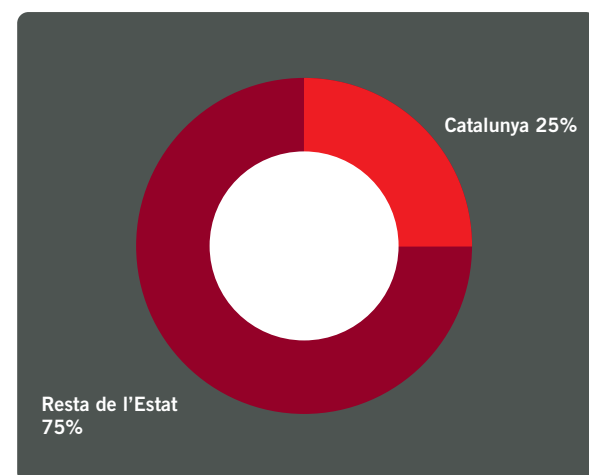
L'any 2007 Catalunya va rebre 2.577 milions d'euros en concepte d'inversió estrangera directa, quantitat molt similar a la de l'any 2006, fet que confirma l'estabilitat d'aquesta variable des de fa un parell d'anys. A Espanya es van assolir 28.849 milions d'euros, quantitat que triplica la de l'any anterior a causa fonamentalment d'una operació de gran envergadura: la venda de l'empresa elèctrica Endesa a la italiana Enel, que suposa el 65% del total.

	INVERSIÓ ESTRANGERA. En milions €			
	2006 total	2007 total	2007 sense "efecte Endesa"	Variació 2006-07 sense "efecte Endesa"
Catalunya	2.577,5	2.521,4	2.521,4	-2,2
Espanya	9.751,1	28.849,1	10.077,1	3,3

Font: Secretaria d'Estat de Comerç
Nota: Inversió bruta total sense entitats de tinença de valors estrangers (ETVE)

El pes de la inversió estrangera a Catalunya respecte al conjunt d'Espanya l'any 2007 va ser del 8,7%, però si es detreu l'efecte de la transacció d'Endesa, la contribució de Catalunya és del 25,6%, similar a la de l'any anterior.

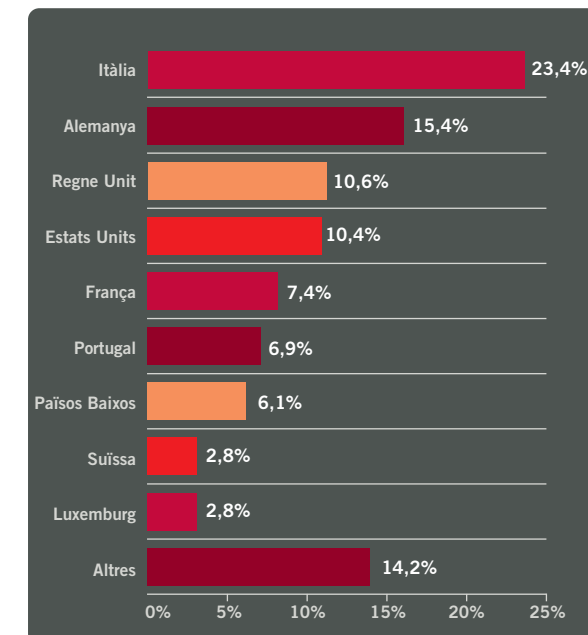
INVERSIÓ ESTRANGERA A CATALUNYA (SENSE "L'EFECTE ENDESA") PERCENTATGE SOBRE EL TOTAL ESTATAL



Font: Secretaria d'Estat de Turisme i Comerç i elaboració pròpia

Com és tradicional, els països de la Unió Europea van ser l'any 2007 els principals inversors a Catalunya (al voltant del 66% del total de la inversió estrangera rebuda). Per ordre d'importància, els principals inversors a Catalunya van ser Itàlia, Alemanya i el Regne Unit.

PROCEDÈNCIA DE LA INVERSIÓ ESTRANGERA A CATALUNYA PERCENTATGE SOBRE EL TOTAL, 2007



Font: Secretaria d'Estat de Comerç

Pel que fa als sectors econòmics de destinació, els serveis a les empreses i les activitats immobiliàries van rebre un de cada quatre euros (26,8%) invertits a Catalunya, mentre que la indústria d'alimentació i begudes (21,9%) i la indústria química i de transformació de cautxú i plàstics (20,7%) n'han rebut un de cada cinc.

6.2 INVERSIÓ DE CATALUNYA A L'EXTERIOR

La inversió catalana a l'estranger el 2007 va augmentar quasi el 12% respecte a les dades de l'any anterior, i va registrar un total de 6.585 milions d'euros. El total d'inversió de l'Estat espanyol, de 80.816 milions d'euros, va créixer de forma més intensa. Les inversions catalanes a l'exterior suposen el 8,1% de les de l'Estat.

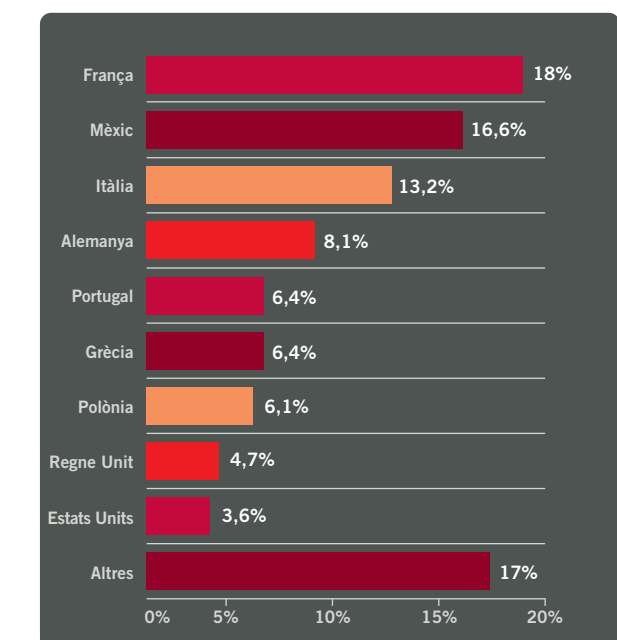
	INVERSIÓ A L'EXTERIOR* En milions €		
	2006	2007	Variació 2006-07
Catalunya	5.885,80	6.584,99	11,9%
Total Espanya	59.751,84	80.816,34	35,3%

*Inversió bruta sense la inversió en ETVE (entitats de tinença de valors estrangers)
Font: Registre d'Inversions Exteriors de la Secretaria d'Estat de Comerç

La inversió de Catalunya a l'exterior es va concentrar a la zona corresponent a la Unió Europea dels 27, amb el 67,6% del total, seguida per Amèrica Llatina, amb el 23%, Amèrica del Nord, amb el 3,6, i Àsia i Oceania, amb l'1,9%.

Les principals destinacions de les inversions catalanes el 2007 van ser, per ordre d'importància: França (18,0%), Mèxic (16,6%), Itàlia (13,2%), Alemanya (8,1%) i, amb igual pes, Portugal i Grècia.

DESTÍ DE LA INVERSIÓ EXTERIOR DES DE CATALUNYA PERCENTATGE SOBRE EL TOTAL, 2007



Els sectors econòmics que van concentrar les inversions catalanes en altres països van ser les telecomunicacions (16,2%), la producció i distribució d'energia (15,6%), la indústria de productes alimentaris i begudes (11,1%), la banca i altres intermediaris financers (9,6%), el comerç a l'engròs i intermediaris comercials (8,9%), la indústria química (7,8%) i la fabricació de maquinària i material elèctric (4,6%).

6.3 EXPORTACIONS

Des de Catalunya es va exportar l'any 2007 per un valor global de 49.951 milions d'euros. Les vendes catalanes van augmentar el 6,8% respecte a l'any anterior, lleugerament per sobre del creixement de l'Estat espanyol (6,5%). Catalunya continua sent amb claredat la comunitat autònoma amb més pes dins de les exportacions de l'Estat espanyol, amb el 27,5% del total.

EXPORTACIONS. En milions €

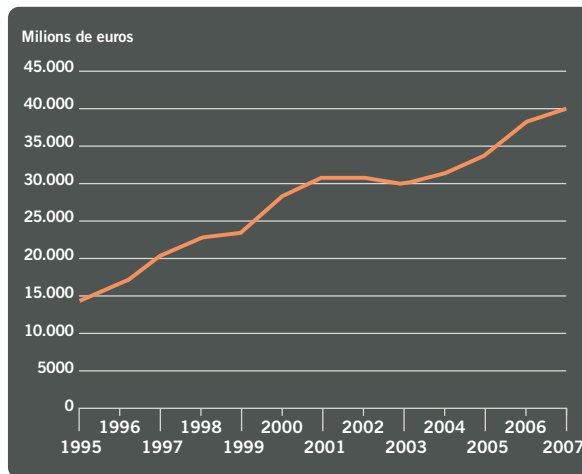
	2006	2007	Variació 2006-07	Percentatge 2007
Espanya	170.438,6	181.478,5	6,5%	100,0%
Catalunya	46.775,9	49.951,2	6,8%	27,5%
Barcelona (província)	37.898,1	39.837,4	5,1%	22,0%

Font: Secretaria d'Estat de Comerç

Pel que fa a la província de Barcelona, el 2007 va vendre a l'exterior per un valor total que frega els 40.000 milions d'euros, amb un increment anual del 5,1%. Barcelona també és primera i molt destacada en la classificació de províncies exportadores, amb el 22% del total. La capacitat exportadora de Barcelona és superior a la suma de les tres províncies següents, que juntes assoleixen el 20,5% de les exportacions.

L'any 2007 les exportacions de Barcelona van assolir un màxim històric que gairebé dobla el volum de vendes a l'exterior de fa deu anys.

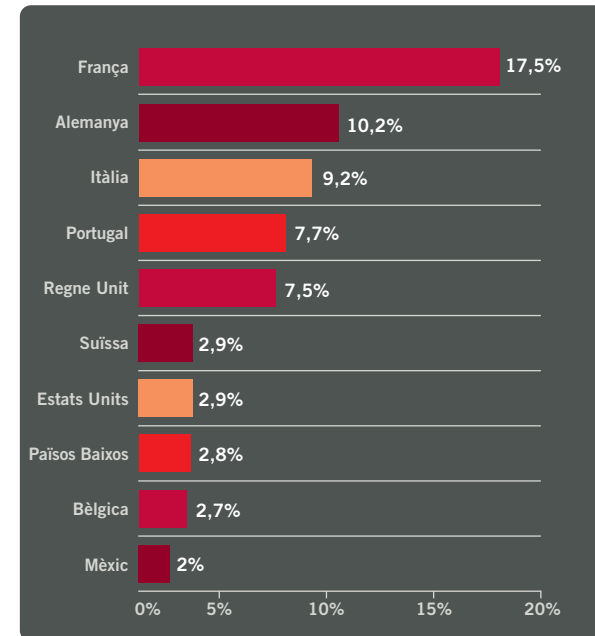
EVOLUCIÓ DE LES EXPORTACIONS DE BARCELONA PROVÍNCIA



Font: Secretaria d'Estat de Comerç

La província de Barcelona exporta bàsicament al seu entorn més immediat: el 69,2% de les exportacions es dirigeix a la Unió Europea; en especial la zona euro concentra més de la meitat d'aquest subtotal. Entre els deu primers clients de Barcelona, n'hi ha tres de fora de la UE: Suïssa, els Estats Units i Mèxic.

PRINCIPALS PAÏSOS D'EXPORTACIÓ DE BARCELONA (PROV.) PERCENTATGES SOBRE EL TOTAL, 2007



Font: Secretaria d'Estat de Comerç

Pel que fa a la distribució per sectors, l'automoció, que aplega els tres primers productes més demanats des de l'estranger, protagonitza més d'una cinquena part de les exportacions totals de la província (20,7%). A més, els cinc primers productes (automòbils de turisme, components de vehicles, vehicles de transport de mercaderies, aparells receptors de TV i radiodifusió, i medicaments) concentren prop d'un terç (29,6%) del total facturat a l'estranger. També cal remarcar que entre els vint productes més exportats per Barcelona província, n'hi ha 15 de contingut tecnològic alt o mitjà-alt.

6.4 PORT DE BARCELONA

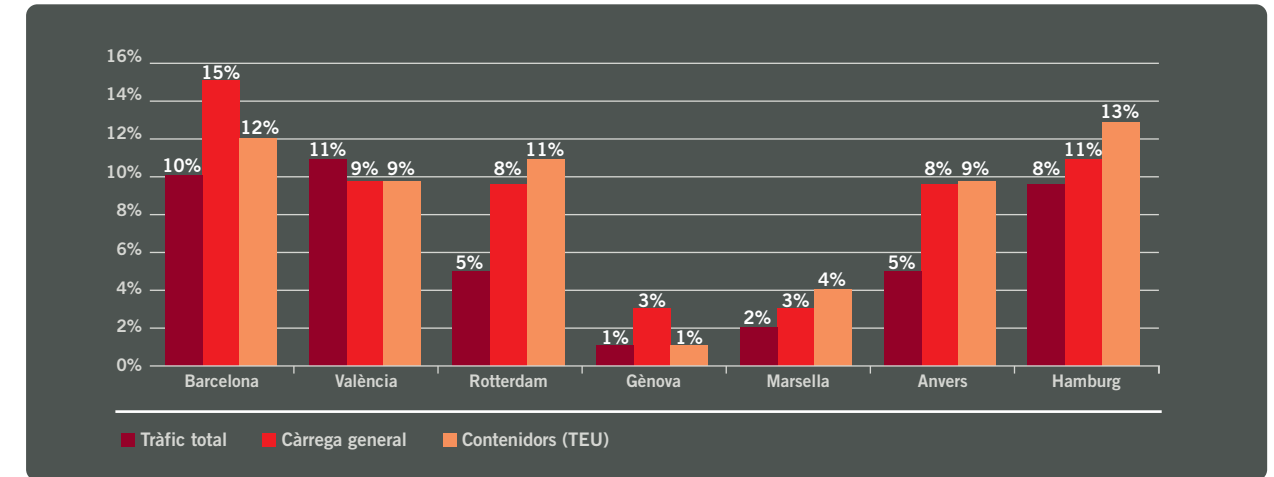
Amb un tràfic de 51,4 milions de tones de mercaderies, 2,6 milions de contenidors i quasi 2,9 milions de passatgers l'any 2007, el Port de Barcelona és un dels primers del mar Mediterrani.

INDICADORS DE TRÀFIC PORT. Dades en Milions

	2006	2007	Variació 2006-07
Mercaderies (tones)	47,66	51,39	7,8%
Contenidors (TEU)	2,32	2,61	12,6%
Passatgers (inclou ferris i creuers)	2,54	2,88	13,4%

Font: Autoritat Portuària de Barcelona

EVOLUCIÓ DELS PRINCIPALS PORTS EUROPEUS TAXES DE CREIXEMENT 2003-2006



Font: Diari Marítims

El creixement de l'activitat comercial del port els darrers anys ha estat molt important. Barcelona va registrar durant el període 2003-2006 un increment del tràfic de càrrega general del 15%, clarament superior a la resta de ports espanyols i també al registrat en altres importants ports europeus, com Hamburg, Rotterdam o Anvers.

El Port de Barcelona està especialitzat en càrrega general i en la que es fa en contenidors. Són mercaderies amb un alt valor afegit, com ara els vehicles, els productes electrònics o els béns de consum. Això el situa com a primer port espanyol per facturació i per valor de les seves mercaderies.

El Port de Barcelona uneix punts tan distants com l'Extrem Orient i l'Amèrica Llatina, i té una àrea d'influència *hinterland* que supera les fronteres estatals.

Actualment el port està executant un ambiciós procés d'ampliació, el més gran de la seva història, que duplica tant la superfície marítima (passant de 374 a 786 hectàrees) com la terrestre (de 558 a 1.265 hectàrees). També s'estan remodelant les infraestructures viàries i ferroviàries per millorar les connexions amb les terminals i l'aeroport, i per acollir l'arribada del Tren d'Alta Velocitat. D'aquesta manera, millorarà la intermodalitat i permetrà incrementar la posició competitiva en la distribució de mercaderies, amb una substancial millora de temps

6.5 AEROPORT DE BARCELONA

L'Aeroport de Barcelona, peça fonamental de la cadena turística, logística i de negocis, es troba al sud-oest de

la ciutat, a només 7 km del centre, a 3 km del port i molt a prop de la Zona Franca, el polígon industrial més important d'Espanya, que inclou importants àrees d'activitats de distribució, transport i manipulació de mercaderies (Zona d'Activitats Logístiques i Parc Logístic). L'àrea d'influència de l'aeroport comprèn una zona amb quasi 18 milions d'habitants.

El 2007 es va assolir un nou rècord històric en el nombre de passatgers, amb una taxa de variació respecte a l'any anterior del 9,6%. Des de l'organització dels Jocs Olímpics, l'aeroport ha experimentat un creixement espectacular, i ha passat de 10 milions d'usuaris l'any 1992 a més de 32 l'any 2007.

Pel que fa a la càrrega aèria, el 2007 van passar per l'Aeroport de Barcelona 96.786 tones de mercaderies comercials, la qual cosa representa un increment del 3,6%. Tot i que el volum de mercaderies transportades és modest en relació amb altres aeroports, se n'esperen increments importants a mitjà termini gràcies a les inversions en el centre de càrrega aèria.

AEROPORT DE BARCELONA

	2006	2007	Variació 2006-07
Passatgers totals	30.008.302	32.898.249	9,6%
Mercaderies (en tones)	93.404	96.786	3,6%

Font: Aeroport de Barcelona - AENA

El trànsit aeri es va veure afavorit per l'obertura de nous vols intercontinentals l'any 2007, gràcies a l'acció del Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries (CDRA), que promou l'Aeroport de Barcelona i està format per la Generalitat de

Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona, la Cambra de Comerç de Barcelona i AENA.

L'aeroport es troba actualment en un gran procés de modernització i ampliació de les seves instal·lacions. Totes les millores en marxa permetran ampliar la capacitat de l'aeroport fins a 70 milions d'usuaris anuals: la nova terminal, la ciutat aeroportuària —amb àmplies zones de serveis— i les millores en els accessos.

07. REFERENT TURÍSTIC I CIUTAT DE FIRES I CONGRESSOS

7.1 DESTINACIÓ DE TURISME URBÀ

Fa anys que Barcelona s'ha consolidat com una magnífica destinació turística. Així ho demostra el primer rànquing mundial de ciutats més visitades, el Top 150 *City Destinations Ranking*, elaborat per *Euromonitor International* i en el qual Barcelona se situa en el *top ten*. Així mateix, la capital catalana ocupa el cinquè lloc en el llistat de ciutats turístiques d'Europa, segons l'European Cities Marketing; i el primer lloc en el llistat de ciutats turístiques no capitals d'Estat de l'any 2006.

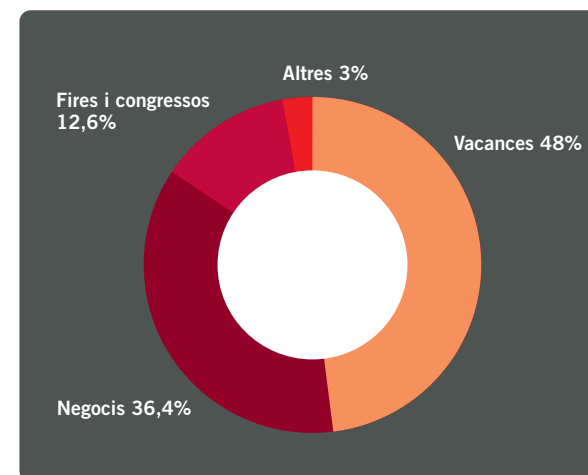
L'any 2007 es va superar la xifra dels 7 milions de turistes, els quals van generar 13,62 milions de pernотacions, amb una taxa de variació anual del 6% d'increment de turistes respecte a l'any 2006.

INDICADORS DE TURISME DE BARCELONA			
	2006	2007	Variació 2006-07
Turistes	6.709.175	7.108.393	6%
Pernотacions	13.198.982	13.620.347	3%

Font: Turisme de Barcelona

El 49% dels turistes que van arribar a la ciutat ho va fer per motivacions professionals; paral·lelament, el 48% ho va fer per motius de vacances. Es tracta d'una combinació altament beneficiosa per a la ciutat, ja que l'equilibri entre motiu professional i de vacances enforteix clarament el sector.

MOTIU DE LA VISITA, 2007



Font: Turisme de Barcelona

Europa és el primer mercat d'origen del turisme a Barcelona, i destaquen el Regne Unit, com a principal mercat emissor, i Itàlia, que els darrers anys ha crescut fins a consolidar-se en la segona posició. D'altra banda, cal assenyalar el comportament dels EUA, que el 2007 han superat per primera vegada el mig milió de turistes.

PROCEDÈNCIA DELS TURISTES DE BARCELONA, 2007	
Espanya	29,00%
Regne unit	11,10%
Itàlia	8,80%
Estats Units	7,50%
França	6,40%
Alemanya	5,30%
Holanda	3,10%
Japó	2,00%
Altres	26,80%
Total turistes	100,00%

Font: Turisme de Barcelona

Segons Turisme de Barcelona, durant l'any 2007 el 86,6% dels turistes que s'allotgen en hotels va arribar en avió (enfront del 78,6% de l'any 2006). Pel que fa a la despesa amb targetes de crèdit internacionals a la capital catalana, continua creixent a un fort ritme (increment anual del 30,37% el 2007), de tal manera que ha passat de 821,8 milions d'euros el 2005 a 1.428,9 milions el 2007. Barcelona copa el 24% d'aquest tipus de despesa feta a l'Estat espanyol.

La ciutat disposa d'una oferta hotelera de qualitat, amb 295 establiments, 27.806 habitacions i 54.036 llits, amb una taxa d'ocupació mitjana del 79,7%. Els hotels de 4 estrelles són els que més han crescut els darrers anys. El sector turístic ha apostat fort per l'increment de l'oferta hotelera de Barcelona, la qual cosa ha permès aspirar a la celebració de cites internacionals de gran magnitud, com el Mobile World Congress, entre d'altres.

INDICADORS D'OFERTA HOTELERA			
	2006	2007	Variació 2006-07
Hotels	285	295	3,5%
Habitacions	26.968	27.806	3,1%
Places (llits)	52.484	54.036	3,0%
Taxa d'ocupació hotelera (sobre total d'habitacions)	77,7%	79,7%	2 punts

Font: Turisme de Barcelona

Els turistes de Barcelona donen una bona nota global a la ciutat, amb un 8,21 en una escala de 0 a 10, segons l'enquesta feta per Turisme de Barcelona. Els aspectes que més valoren són el patrimoni arquitectònic, la cultura, el comerç i l'oferta de lleure, d'hotels i de restaurants.

La gastronomia és, sens dubte, un factor d'atracció important gràcies a la bona posició internacional de la cuina catalana i al prestigi dels xefs catalans. Barcelona és la ciutat de l'Estat espanyol amb més estrelles Michelin (16), segons la Guia del 2008.

7.2 ELS CREUERS TURÍSTICS

Barcelona és el primer port de creuers d'Europa i només és superat en la classificació mundial pels destins caribenys i nord-americans.

La ciutat ha vist com el nombre de visitants que arriben en creuer augmenta de forma espectacular: s'ha passat dels 115.137 de l'any 1990 als 1,77 milions de l'any 2007. Només en el darrer any s'ha produït un increment de passatgers del 25,7%.

INDICADORS DE CREUERS			
	2006	2007	Variació 2006-07
Passatgers d'embarcament	392.747	483.527	23,1%
Passatgers de desembarcament	389.170	486.324	25,0%
Passatgers en trànsit	625.262	798.455	27,7%
Passatgers creuers turístics	1.407.179	1.768.306	25,7%
Creuers	714	817	14,4%

Font: Autoritat Portuària de Barcelona

Les previsions són excel·lents per als propers anys i s'espera arribar fins als 2 milions de creueristes l'any 2008, segons el Port de Barcelona. Per afrontar aquest creixement s'estan remodelant algunes de les terminals existents i se n'estan construint de noves. Un dels atractius de Barcelona és que les terminals de creuers són molt cèntriques i els turistes poden recórrer a peu en poques hores la part històrica de la ciutat.

Les autoritats del port volen reduir l'estacionalitat d'aquesta activitat, que es concentra entre els mesos de maig i octubre, i augmentar els trànsits amb origen i destinació a la ciutat, que fan que els passatgers romanguin a Barcelona 2 o 3 dies, i no pas 12 hores, com passa amb els passatgers de creuers que només hi fan escala.

7.3 CONGRESSOS, CONVENCIONS I VIATGES D'INCENTIUS

Barcelona va registrar el 2007 un bon any pel que fa a l'organització de congressos, amb un increment del 36,2% del nombre de reunions. Dintre de les reunions, les convencions i els viatges d'incentius són els actes que més han pujat, amb el 48,2% d'increment respecte a l'any anterior.

En consonància amb les dades anteriors, el nombre de delegats també ha experimentat un augment considerable al llarg de l'any 2007 i representa el 28,2% més que el 2006.

INDICADORS DE L'ACTIVITAT CONGRESSUAL			
	2006	2007	Variació 2006-07
Total de congressos i convencions	1.303	1.775	36,2%
-Nombre de congressos	335	340	1,5%
-Nombre de convencions i incentius	968	1.435	48,2%
Total de delegats	491.028	629.704	28,2%

Font: Barcelona Convention Bureau

El 2007 destaca per la consolidació del posicionament internacional de la ciutat, amb el 80% dels delegats provinents d'altres països i el 63,8% de reunions també de caràcter internacional.

Com en els darrers anys, predominen els congressos medicosanitaris i del sector de les noves tecnologies. Cal destacar el Congrés Mundial de Cardiologia, que va atreure 30.000 professionals, i el Congrés de Telefonia Mòbil, al qual van assistir 55.000 visitants.

La repercussió econòmica directa de l'activitat de congressos i convencions a la ciutat va ser de 1.712 milions d'euros l'any 2007, segons l'estimació feta pel Barcelona Convention Bureau de Turisme de Barcelona.

Finalment, Barcelona és la segona ciutat del món en nombre de delegats assistents a congressos, segons la International Congress & Convention Association (ICCA), i la cinquena amb més congressos internacionals el 2007, segons la mateixa font.

7.4 FIRA DE BARCELONA

FIRES MÉS IMPORTANTS A EUROPA					
Barcelona		Resta de ciutats europees			
CONSTRUMAT	N. 1	Batimat - París	N. 2	Bau - Munic	N. 3
PISCINA	N. 1	Piscine - Lió	N. 2	Intervad - Düsseldorf	N. 3
3GSM	N. 1	Cebit - Hannover	N. 2		
BREAD&BUTTER	N. 1	Pitty - Florència	N. 2		
EIBTM	N. 1				
ALIMENTÀRIA	N. 2	Anuga - Colònia	N. 1	Sial - París	N. 3
B.M.P.	N. 2	Mipm - Cannes	N. 1	Inmobiliario - Madrid	N. 3
EXPOQUÍMIA	N. 2	Achema - Frankfurt	N. 1	Interchirmie - París	N. 3
HOSTELCO	N. 2	Host - Milà	N. 1	Equiphotel - París	N. 3
NAÚTIC	N. 2	Nautico - Gènova	N. 1	Boot - Düsseldorf	N. 3
S.I.L.	N. 2	Transport et logistic - París	N. 1		
SONIMAGFOTO	N. 2	Photokina - Colònia	N. 1		
AUTOMÒBIL	N. 3	Automobil - Frankfurt	N. 1	Automobil - París	N. 2
CARAVANING	N. 3	Caravaning - Düsseldorf	N. 1	Caravaning - Rimini	N. 2
HISPACK	N. 3	Interpack - Düsseldorf	N. 1	Emballage - París	N. 2

Font: Fira de Barcelona

Barcelona disposa d'una institució firal que és un referent a Europa, amb una tradició de més de 100 anys, iniciada amb l'Exposició Universal de 1888.

Fira de Barcelona organitza el 75% dels grans salons industrials i professionals d'Espanya i té 15 salons que són referents a Europa, ja que figuren entre els primers llocs de la seva especialitat.

El 2007 va ser un any excel·lent per a Fira de Barcelona, que, amb un total de 80 salons en cartera (entre anuals i bianuals), en va celebrar 65 l'any 2007, amb 45.000 expositors, el 34% dels quals van ser internacionals. L'any 2007 es va produir un increment del 17% en el nombre d'expositors internacionals. Pel que fa al nombre de visitants, l'any es va tancar amb 3,5 milions de visitants, amb el 20% de visitants professionals procedents de l'estranger.

Els darrers anys s'han creat i captat 15 nous salons, entre els quals destaquen l'EIBTM, el World Mobile Congress i el Bread & Butter, que són líders mundials dels seus sectors. Des de Fira es treballa per continuar creixent sobre la base de la qualitat i prestant atenció als nous sectors emergents, creant i captant nous salons i potenciant els existents.

El Pla Estratègic de Fira de Barcelona per al període 2006-2015 també se centra en l'ampliació del nou recinte de la Gran Via i la remodelació del recinte històric del centre de la ciutat, situat a Montjuïc. El recinte de Montjuïc, amb vuit palaus d'exposicions, i el nou recinte de la Gran Via, amb sis grans pavellons, sumen un total de 365.000 metres quadrats de

superfície per a exposicions. Es tracta de l'oferta d'espai firal més important de l'Estat espanyol i una de les primeres d'Europa. Amb la propera ampliació de 40.000 metres quadrats addicionals, la superfície expositiva total serà de 405.000 metres quadrats.

Amb l'acabament de les obres, Barcelona disposarà del segon recinte europeu en superfície i el primer en disseny, innovació tecnològica i servei al client.

La importància de l'activitat firal per a Barcelona queda palesa en un estudi de la Universitat Pompeu Fabra, en què es va estimar el seu impacte econòmic en 2.372,2 milions d'euros el 2006. L'increment de producció de béns i serveis que va generar en l'economia va ser aproximadament l'1% del PIB català. L'impacte sobre l'ocupació va ser de 26.748 llocs de treball directes i indirectes.

08. QUALITAT DE VIDA

Barcelona és una ciutat dinàmica, moderna i diversa, on des de fa segles conviu un profund esperit emprenedor, comercial i de negocis amb l'art de saber viure i gaudir de l'expressivitat d'una cultura i d'una qualitat urbana exigent.

MILLOR CIUTAT EUROPEA EN QUALITAT DE VIDA, 2007

Barcelona	1
Ginebra	2
Madrid	3
París	4
Estocolm	5
Munic	6
Zuric	7
Oslo	8
Amsterdam	9
Viena	10

Font: Cushman & Wakefield Healey & Baker, 2007

Per novè any consecutiu, els executius europeus, enquestats l'any 2007 per la consultora Cushman & Wakefield per al seu estudi anual European Cities Monitor, van tornar a valorar Barcelona com la ciutat europea amb millor qualitat de vida per als treballadors.

8.1 CLIMA I ENTORN

El clima mediterrani de Barcelona proporciona temperatures moderades i agradables al llarg de l'any, pocs dies de pluja i moltes hores de sol. La suavitat del clima i l'àmplia franja horària solar que a l'estiu arriba a les quinze hores diàries, faciliten associar la vida quotidiana de Barcelona al bon temps i a les activitats al carrer.

INDICADORS CLIMÀTICS DE BARCELONA

Temperatura mitjana anual	18,4°C
Temperatura màxima extrema	33,4°C
Temperatura mínima extrema	2,6°C
Hores de sol anuals	2.769

Font: Ajuntament de Barcelona. Anuari Estadístic 2008

Les platges urbanes de Barcelona, amb 4,5 quilòmetres, són l'espai de lleure més utilitzat de l'àrea metropolitana gràcies al seu gran nivell de seguretat, higiene, equipaments i fàcil accés a través de la xarxa de transport urbà. La gent hi va per banyar-se, navegar, prendre el sol, passejar, jugar o gaudir del mar.

Barcelona té nombroses zones verdes, parcs i jardins repartits per tot el territori, i 371.334 arbres que voregen els carrers i les avingudes.

INDICADORS DE ZONES VERDES A BARCELONA

Parcs urbans (zones verdes destinades a ús públic)	5.593.000 m ²
Verd urbà (espais verds incorporats a la trama urbana)	10.620.800 m ²
Verd urbà per càpita	6,6 m ² /habitant

Font: Ajuntament de Barcelona, 2007

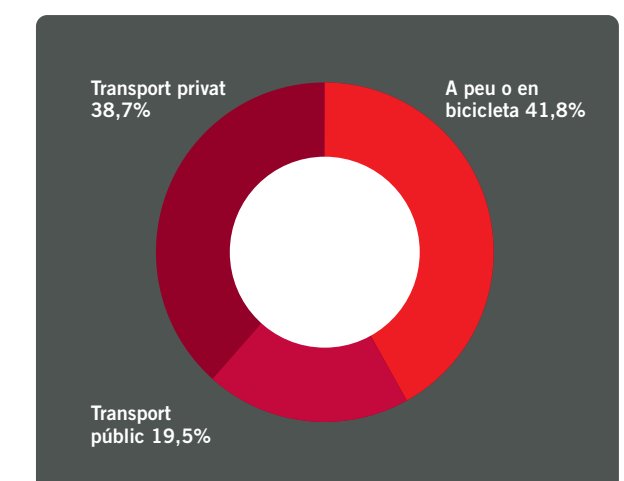
Vorejant la ciutat es troba el Parc de Collserola, amb 8.000 hectàrees de verd forestal (1.795 en el territori municipal). Aquest parc és un dels espais naturals més importants del món tan a prop d'una metròpoli. A menys d'una hora de Barcelona, hi ha altres àrees i parcs naturals protegits que animen a la pràctica esportiva i a la participació en activitats d'oci a l'aire lliure.

8.2 MOBILITAT SOSTENIBLE

El model de la ciutat de Barcelona es basa en l'equilibri territorial dels seus districtes. A tot arreu s'intenten mantenir uns estàndards mínims de qualitat urbana.

La ciutat té una mobilitat sostenible i potencia el transport públic i les zones per a vianants. El total de desplaçaments de Barcelona i la resta de la Regió Metropolitana l'any 2007 va ser de 14,7 milions diaris, 4,3 milions dintre de Barcelona. D'aquests desplaçaments gairebé la meitat es fa a peu o amb bicicleta (41,8%) i el 19,5% amb transport públic, segons l'Enquesta de mobilitat en dia feiner de l'any 2007. El transport privat s'utilitza en el 38,7% dels desplaçaments. Dintre de la Regió Metropolitana, que engloba 164 municipis al voltant de Barcelona, la comarca on es fa més ús del transport públic és el Barcelonès (29,9%), formada per la ciutat de Barcelona i els municipis que l'envolten.

MODES DE TRANSPORT EN ELS DESPLAÇAMENTS (2007) REGIÓ METROPOLITANA DE BARCELONA



Font: Autoritat del Transport Metropolità i Ajuntament de Barcelona

A Barcelona hi ha 150 quilòmetres de carril bici, que augmentaran fins als 200 quilòmetres a mitjà termini. L'increment de la xarxa inclourà la instal·lació de més aparcaments de bicicleta en superfície (fins als 3.850).

La xarxa urbana de carril es complementa amb una xarxa de 60 quilòmetres que envolta l'àrea metropolitana, la denominada Ronda Verda, i que inclou els municipis del voltant de Barcelona.

A més, des del març de 2007, els ciutadans poden gaudir d'un nou sistema de transport públic en bicicleta, el bicing. El sistema instal·lat per l'Ajuntament de Barcelona compte amb 130.000 usuaris inscrits un any després de la seva posada en funcionament. El servei posa a l'abast dels usuaris més de 4.000 bicicletes en 286 estacions per als desplaçaments curts dins de la ciutat, que superen els 40.000 viatges per dia. Atesa la bona acceptació d'aquest nou sistema de transport i l'èxit assolit, properament s'ampliarà el servei a 400 estacions i 6.000 bicicletes.

La ciutat disposa d'una xarxa de transport públic (autobusos, metros, tramvia i trens de rodalies) còmoda i eficient, amb un cost del transport comparativament força més barat que en altres ciutats europees. L'any 2007 la xarxa de transports públics va ser utilitzada per 934,8 milions de persones, la qual cosa representa un increment de 24 milions més respecte a l'any 2006 (2,7% d'increment). L'augment percentual més important el va tenir Tramvia Metropolità, amb un augment superior al 23%, mentre que en valors absoluts va destacar l'augment de la xarxa de Metro de Barcelona, amb 13 milions de viatges.

Al llarg de l'any 2007 va augmentar considerablement l'oferta de transport públic a la ciutat i rodalies. S'ha de destacar l'allargament del tramvia a les dues xarxes, fins a Sant Feliu de Llobregat i Badalona; el nou material mòbil, tant al metro com als Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, i els programes de millora de les diferents xarxes d'autobusos (amb 109 línies, 2.536 autobusos i 922 quilòmetres de xarxa).

8.3 ESTIMULANT OFERTA CULTURAL

Als carrers de Barcelona hi ha 913 monuments (escultures, fonts i altres peces artístiques i ornamentals) que es poden gaudir passejant per l'espai públic. A més, la ciutat disposa d'un valuós patrimoni arquitectònic (vestigis romans, romànic, gòtic, modernista i contemporani), que constitueix un gran atractiu per visitar la ciutat. Barcelona és l'única ciutat del món amb nou edificacions declarades Patrimoni de la Humanitat per la Unesco.

A Catalunya hi ha 103 museus i 296 col·leccions registrades el 2007 (16 més que l'any anterior), que van rebre un total de 23 milions de visites, xifra que representa un increment de l'11% respecte a l'any 2006. Dels 103 museus de Catalunya, 49 són a Barcelona. L'any

2007 quatre museus catalans, tres d'ells a la ciutat de Barcelona, van superar la xifra del milió de visitants: Museu del Futbol Club Barcelona (1,4 milions), Museu Dalí (1,3 milions), Museu Picasso (1,1 milions) i Fundació Joan Miró (1,05 milions). El temple de la Sagrada Família és l'equipament d'interès cultural més popular d'Espanya, amb 2,84 milions de visitants l'any 2007.

El panorama musical és molt actiu: des de música clàssica i òpera a l'Auditori, el Palau de la Música Catalana i el Liceu, fins als grans concerts de les estrelles del pop rock, passant per la música tradicional, contemporània i d'experimentació. El Festival d'Estiu de Barcelona desenvolupa un gran ventall d'espectacles de les arts escèniques i musicals amb una programació d'avantguarda.

Pel que fa al teatre, que té una arrelada tradició a Barcelona, amb 45 sales, l'any 2007 va haver-hi prop de 2,4 milions d'espectadors que van assistir a les nombroses representacions en teatres públics, comercials i petites sales de teatre alternatiu.

L'oferta de biblioteques públiques de la ciutat s'ha doblat en una dècada. Actualment és molt àmplia i se'n fa un gran ús; els 31 centres repartits arreu de la ciutat van acollir prop de 5,2 milions de visites i van prestar 3,9 milions de documents durant l'any 2007. L'afecció a la lectura dels ciutadans de Barcelona queda palesa pel fet que 537.553 persones (el 57,9% dels adults d'entre 25 i 55 anys i el 17% d'estrangers) tenen el carnet d'accés a la xarxa de biblioteques públiques.

A tot Catalunya l'oferta de biblioteques és de 319 centres i 11 bibliobusos (amb 10,4 milions de documents disponibles), als quals s'incorporaran 100 biblioteques més abans del 2012. Aquests centres van rebre quasi 20 milions de visites (un 5% més que el 2006) i van prestar 14,05 milions de documents al llarg de l'any 2007. El nombre total de carnets d'usuari de la xarxa pública de biblioteques expedits a tot Catalunya és de 2,3 milions, amb la qual cosa les biblioteques són el "club" més gran de Catalunya. Un dels serveis que els usuaris més valoren és la possibilitat de consultar premsa estrangera per Internet. A la xarxa pública de biblioteques s'ofereixen enllaços a 200 diaris de 60 països en 20 llengües.

Barcelona també és una ciutat activa en producció i projecció cinematogràfica, i cada cop més és l'elecció de productores nacionals i estrangeres com a escenari per rodar pel·lícules, reportatges o anuncis publicitaris. L'any 2007 es van fer a Barcelona 1.358 produccions (tres vegades més que l'any 2006), 52 d'elles, llargmetratges; la ciutat va acollir 23 mostres i festivals internacionals audiovisuals i les seves 201 sales de cinema van tenir més de 9,5 milions d'espectadors.

8.4 OFERTA ESPORTIVA

Barcelona és la primera ciutat europea i la tercera del món en nombre d'abonats a equipaments esportius en relació amb el nombre d'habitants. L'esport és un dels principals factors d'associacionisme a la ciutat: el 20,8% dels barcelonins (unes 300.000 persones) estan associats a alguna de les 1.000 entitats i clubs esportius presents a la ciutat. Només als equipaments municipals va haver-hi 180.000 abonats el 2007, el 12% de la població. El total d'usuaris puntuals o ocasionals dels equipaments esportius municipals arriba a uns 700.000 l'any.

Segons l'Enquesta d'hàbits esportius a Barcelona, feta el 2006, el 64,6% de la població adulta practica alguna activitat física o esportiva.

L'oferta pública per satisfer aquest esperit esportiu de la ciutat és molt variada: 1.511 espais esportius públics repartits equilibradament per la ciutat, prop de 144 actes esportius amb suport públic al llarg de l'any 2007, amb una participació de 196.437 persones, 15 d'ells de caràcter internacional i 11 amb una participació superior a 2.000 persones. Com a esdeveniment multitudinari destaca la XXV Cursa d'El Corte Inglés, amb la participació de 53.321 corredors. Aquest acte ja va aconseguir el 1992 el rècord Guinness de participació en una cursa popular, amb 109.457 participants, no superat encara.

Per gestionar aquest capital esportiu, Barcelona té un Pla Estratègic de l'Esport des de l'any 2003. És la primera ciutat europea que s'ha dotat d'un pla estratègic, instrument per definir un projecte global de desenvolupament esportiu consensuat per tots els agents implicats.

8.5 COST DE LA VIDA COMPETITIU

Barcelona continua sent una de les ciutats més competitives d'Europa segons l'estudi que fa anualment Mercer Human Resource Consulting. Tot i que ha passat el 2007 a ocupar el lloc 31 en el rànquing de cost de vida de les ciutats del món analitzades en aquest estudi, l'encariment del nivell de vida es deu principalment a la pujada del tipus de canvi de l'euro respecte al dòlar, que és el patró de referència de la comparativa internacional. Aquest efecte s'ha produït a totes les ciutats europees, que han pujat comparativament amb altres ciutats de la resta del món en aquest rànquing.

Aquest efecte queda palès quan s'analitza l'evolució del cost de vida només entre les ciutats europees. Barcelona s'ha mantingut en el lloc 21 el 2007, només un lloc per sobre de l'any 2006, en què se situava a la

posició 22 dintre de les ciutats d'Europa pel que fa a cost del nivell de vida.

Així, Barcelona és més barata que Moscou (la ciutat europea més cara, a causa dels elevats costos d'allotjament), Londres, Ginebra, Oslo, Milà, París, Dublín, Roma, Atenes o Praga.

8.6 MERCAT IMMOBILIARI RESIDENCIAL

El mercat residencial de Barcelona, de la mateixa manera que a la resta de ciutats d'Espanya, presenta la particularitat de ser majoritàriament de compra.

L'evolució del mercat immobiliari durant l'any 2007 certifica la fi del boom immobiliari dels últims anys. El segon semestre del 2007 consolida una menor activitat en la construcció, que ja es produïa des de mitjan 2006. No obstant això, la promoció d'habitatge protegit ha mantingut l'activitat a uns nivells força alts. Dins el conjunt de la ciutat, el pes de la promoció protegida va representar el 31% del total d'habitatges construïts, atès que dels 4.872 nous habitatges iniciats l'any 2007, 1.553 han estat protegits.

Pel que fa als habitatges acabats el 2007, es va produir una situació similar: en el seu conjunt va disminuir l'oferta el 7,6 % respecte al 2006, mentre que la promoció protegida va augmentar un 3,0%. L'oferta total dels dos tipus va ser de 5.843 habitatges el 2007.

El fort ritme de pujada de preus de l'habitatge durant els darrers anys es va frenar el 2007: l'obra nova es va estabilitzar amb un increment anual de preus del 2,2% respecte al 2006, i la de segona mà va experimentar una lleugera caiguda de preus del 2,9%. L'any 2007 els preus mitjans d'obra nova i de segona mà es van situar en 5.918 €/m² i 4.860 €/m², respectivament.

PREUS MITJANS DE L'HABITATGE A BARCELONA Segon semestre 2007

Lloguer (€/m ² /mes)	15,79
Venda d'habitatge nou (€/m ²)	5.918
Venda d'habitatge de segona mà (€/m ²)	5.007

Font: Patronat Municipal d'Habitatge - Ajuntament de Barcelona

La nova conjuntura es va manifestar també en el mercat de lloguer, no en forma d'una reducció de preus, sinó per mitjà de l'estancament en la formalització de nous contractes. L'any 2007 es va tancar amb un total de 24.162 contractes, només un 1% més que l'any anterior. El preu de lloguer va pujar un 11,6% en el període 2006-2007, i va passar dels 14,15 €/m²/mes als 15,79 €/m²/mes.

09.

POSICIONAMENT INTERNACIONAL

Barcelona surt molt valorada en nombrosos estudis que inclouen indicadors comparatius o classificacions de ciutats o regions i que han estat elaborats per consultores o entitats independents de prestigi. A continuació es reproduïx una selecció d'indicadors que han aparegut al llarg dels dos últims anys i que es renoven durant diferents períodes.



La marca Barcelona és número 1 a Europa

Branding Communication Strategies for Cities in Europe.
Porter & Novelli. Maig 2006

En aquest estudi de la consultora de relacions públiques nord-americana s'assenyala que Barcelona té una marca diferenciada i de prestigi, davant fins i tot de París i Londres. Com a claus d'èxit hi ha la seva història, la col·laboració del sector públic i el privat, un lideratge polític ferm i una identitat i uns sentiments col·lectius molt arrelats. En la categoria de marques turístiques, Barcelona comparteix posició líder amb París i Praga.



Barcelona, 3a ciutat que millor aprofita el seu posicionament de marca a Europa

City Brand Barometer 2008.
Saffron. Agost 2008

Complementàriament, la investigació de Saffron mostra com París, Londres i Barcelona són les ciutats que millor rendibilitzen el seu posicionament de marca i aconsegueixen un reconeixement que supera fins i tot el prestigi de la seva oferta.



Barcelona és la 4a marca de ciutat europea

The Anholt City Brands Index.
Global Market Insite (GMI).
Desembre 2007

Aquest informe anual també resitua la marca Barcelona com la 1a ciutat no capital d'estat més valorada, 4a d'Europa i 9a del món.



Barcelona, 5a ciutat europea per als negocis

European Cities Monitor.
Cushman & Wakefield Healey & Baker. Octubre 2008

Per tercer any, l'enquesta a 500 executius de grans empreses europees anuncia que Barcelona és la preferida per les empreses per ubicar-hi negocis, després de Londres, París i Frankfurt. A més, en aquesta última edició de l'estudi, Barcelona destaca com la 1a ciutat que més progressa i manté el seu lideratge en qualitat de vida.



Barcelona, 3a destinació d'inversions a Europa

European Investment Monitor.
Ernst & Young. Juny 2007

L'última edició d'aquest estudi indica que l'àrea de Barcelona manté el seu atractiu en la captació de projectes d'inversió internacionals.



Barcelona, 1a ciutat de la Mediterrània

Baromed 2008. Ernst & Young.
Juny 2008

Aquest nou estudi, que valora el potencial de captació de nous projectes de les principals ciutats de la Mediterrània, recull el paper destacat de Barcelona com a pivot per als intercanvis entre Europa, Àfrica i Àsia.



Barcelona, dins del club de ciutats més fortes del món

Estudi de PriceWaterhouseCoopers. Any 2007

Segons aquesta consultora, Barcelona ocupa el lloc 31, per sobre de ciutats com Xangai o Singapur, en el rànquing de les 36 capitals amb més potència econòmica del món, que aglutinen conjuntament el 16% de la producció mundial.



4a ciutat d'Europa amb espai firal disponible (280.000 m²)

Rànquing Europeu Recintes Firals. AUMA. Agost 2007

L'última edició, publicada a Alemanya, recull l'ampliació de Fira de Barcelona i destaca l'oferta global de la ciutat per a l'organització d'esdeveniments internacionals.



5a en l'organització de congressos internacionals

The World Country & City Rankings 2006. International Congress & Convention Association (ICCA). Abril 2007

Segons les dades d'aquesta associació, Barcelona ja és una de les 5 millors ubicacions per a l'organització de congressos internacionals.



7a ciutat del món en nombre de reunions internacionals organitzades

International Meeting Statistics.
Union of International Associations. Agost 2006

El nombre creixent de congressos, fires i convencions que se celebren a Barcelona la posiciona com a destinació preferent per fer negocis en l'àmbit mundial.

10.

PER A MÉS INFORMACIÓ

// ACCIÓ - CIDEM COPCA
www.acc10.cat

// AEROPORT DE BARCELONA
AENA, Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea
www.aena.es

// AJUNTAMENT DE BARCELONA
Govern local de la ciutat
www.bcn.cat

// BARCELONA ACTIVA
Agència local de desenvolupament econòmic
www.barcelonactiva.es

// BARCELONA CENTRE UNIVERSITARI (BCU)
www.bcu.cesca.es

// CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA I
NAVEGACIÓ DE BARCELONA
www.cambrabcn.es

// CASA ÀSIA
Institució pública que impulsa el coneixement i les
relacions amb Àsia
www.casaasia.org

// ESTADÍSTIQUES DE COMERÇ EXTERIOR
DE L'AGÈNCIA TRIBUTÀRIA DE L'ESTAT ESPANYOL
www.aeat.es/aduanas/estadist/

// ESTADÍSTIQUES D'INVERSIONS DE LA SECRETARIA
D'ESTAT DE TURISME I COMERÇ
www.mcx.es

// FIRA DE BARCELONA
www.firabcn.es

// GENERALITAT DE CATALUNYA
Govern de Catalunya
www.gencat.cat

// IDESCAT
Institut d'Estadística de Catalunya
www.idescat.net

// IERMB
Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de
Barcelona
www.uab.es/iemb/

// INE
Institut Nacional d'Estadística de l'Estat espanyol
www.ine.es

// EUROSTAT
Oficina d'Estadística de la Comissió Europea
www.europa.eu.int/comm/eurostat/

// PORT DE BARCELONA
Autoritat Portuària de Barcelona
www.apb.es

// SOCIETAT MUNICIPAL 22@
www.22barcelona.com

// TURISME DE BARCELONA
www.barcelonaturisme.com