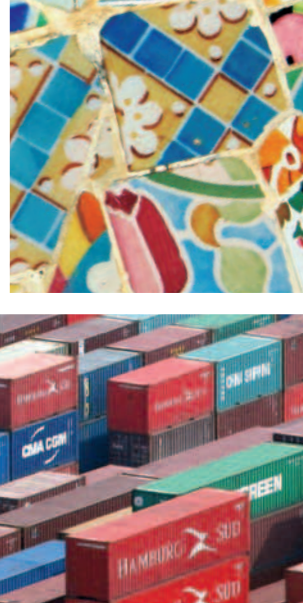
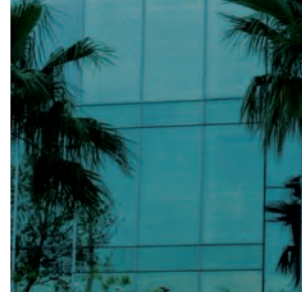




BARCELONA

EN CIFRAS 2007



PRESENTACIÓN

La publicación que presentamos a continuación se ha consolidado durante los últimos 5 años como una herramienta de trabajo muy útil para exponer de forma completa y sistemática la potencialidad económica de Barcelona.

En las páginas de la edición **“Data Sheet - Barcelona en Cifras”** de 2007 encontrará una descripción exhaustiva, actualizada y rigurosa de los principales indicadores de actividad económica de la capital de Cataluña.

A continuación podrá consultar de forma sencilla y comprensible los argumentos objetivos de los que dispone Barcelona para ser considerada una de las ciudades europeas con más proyección en el ámbito de los negocios. Una realidad reconocida por organismos independientes que la han situado en la primera división de Europa junto con capitales que históricamente han sido motores económicos del continente como Londres, París o Frankfurt.

La evolución que ha experimentado la publicación, con una exposición más amplia y detallada de aspectos como la diversidad económica de la ciudad, la ocupación, las nuevas tecnologías o las infraestructuras, responde a dos motivos: por un lado, adaptarla al momento económico expansivo que vive Barcelona y, por otro, ofrecer a nuestros inversores potenciales lo que nos piden: más información y de mayor calidad.

Así, esperamos que en las 22 páginas de **“Barcelona en Cifras 2007”**, publicada en inglés, catalán y castellano, estemos dando una respuesta adecuada a las expectativas de los empresarios y las empresarias interesados en las posibilidades de nuestra ciudad.

Jordi William Carnes
Tercer Teniente de Alcalde

ÍNDICE

1. Barcelona, metrópoli del Mediterráneo	5
1.1. Localización, superficie y población	5
1.2. Demografía de Barcelona	6
1.3. Población extranjera	6
2. Motor económico con una estructura diversificada	7
2.1. Actividad y crecimiento económicos	7
2.2. Producto per cápita	7
2.3. Especialización productiva	8
2.4. Empresas	8
2.5. Sociedades mercantiles	9
2.6. Espíritu emprendedor	9
3. Ocupación, formación y talento	9
3.1. Tasas de actividad, ocupación y desempleo	9
3.2. Puestos de trabajo en Barcelona	9
3.3. Salarios competitivos	10
3.4. Formación y atracción en el ámbito universitario y superior	10
3.5. Escuelas extranjeras	11
4. Ciudad del Conocimiento	11
4.1. La economía del conocimiento en Barcelona	11
4.2. El sector de las TIC en Cataluña y Barcelona	12
4.3. Barcelona, líder del sur de Europa en penetración de las TIC	12
5. Oferta inmobiliaria para negocios	14
5.1. Oficinas	14
5.2. Suelo y naves industriales	15
5.3. Oferta comercial	16
5.4. Comparativa internacional de precios inmobiliarios para negocios	16
6. Una economía abierta al mundo	16
6.1. Inversión extranjera en Cataluña	16
6.2. Inversión de Cataluña en el exterior	17
6.3. Exportaciones	17
6.4. Puerto de Barcelona	19
6.5. Aeropuerto de Barcelona	19
7. Referente turístico y ciudad de ferias y congresos	20
7.1. Destino de turismo urbano	20
7.2. Los cruceros turísticos	21
7.3. Congresos, convenciones y viajes de incentivos	21
7.4. Fira de Barcelona	22
8. Calidad de vida	23
8.1. Clima y entorno	23
8.2. Movilidad sostenible	23
8.3. Estimulante oferta cultural	24
8.4. Oferta deportiva	25
8.5. Coste de la vida competitivo	25
8.6. Mercado inmobiliario residencial	25
9. Nuevos proyectos de futuro	26
10. Posicionamiento internacional	28
11. Para más información	30

1. BARCELONA, METRÓPOLI DEL MEDITERRÁNEO

1.1. Localización, superficie y población

Barcelona, situada en la ribera del mar Mediterráneo, al noreste de España, es la capital económica, cultural y administrativa de Cataluña y una de las principales metrópolis de Europa. A dos horas de Francia por carretera y bien comunicada con las principales ciudades europeas, dispone de una localización geográfica estratégica.

Con casi 1,6 millones de habitantes y sólo 100 kilómetros cuadrados de superficie, Barcelona tiene una de las densidades más altas de Europa, sobre todo considerando que recibe con regularidad a muchos turistas y visitantes.

Barcelona encabeza una amplia región metropolitana con cerca de 200 municipios, donde viven 4,7 millones de habitantes. Además, es el centro de una eurorregión económica con más de 17 millones de habitantes que incluye las Islas Baleares, Valencia, Aragón y el sudeste de Francia.



Datos de población y superficie

	Población enero 2006 (habitantes)	Peso de la población de Barcelona (%)	Superficie (km ²)	Densidad de la población (hab/km ²)
Barcelona	1.605.602	100,0%	101	15.897
Región metropolitana	4.841.365	33,2%	3.236	1.496
Cataluña	7.134.697	22,5%	31.895	224
España	44.708.964	3,6%	505.988	88

Fuente: Ayuntamiento de Barcelona e Instituto Nacional de Estadística (INE)

1.2. Demografía de Barcelona

La pirámide de edades de Barcelona es similar a la de otras ciudades de la Europa más avanzada. En los últimos años está aumentando ligeramente la natalidad así como la base correspondiente a los ciudadanos más jóvenes. La esperanza de vida en Barcelona continúa creciendo lentamente y se sitúa entre las más altas de Europa (83,5 años para las mujeres y 76,8 años para los hombres, según datos del año 2003).

Indicadores demográficos de Barcelona

Estructura de edades (2005)	
- de 0 a 14 años	11,7%
- de 15 a 64 años	67,6%
- de 65 años y más	20,7%
Tasa de natalidad (2005)	
Nacimientos por cada 1.000 habitantes	8,9
Tasa de mortalidad (2005)	
Muertes por cada 1.000 habitantes	10,1

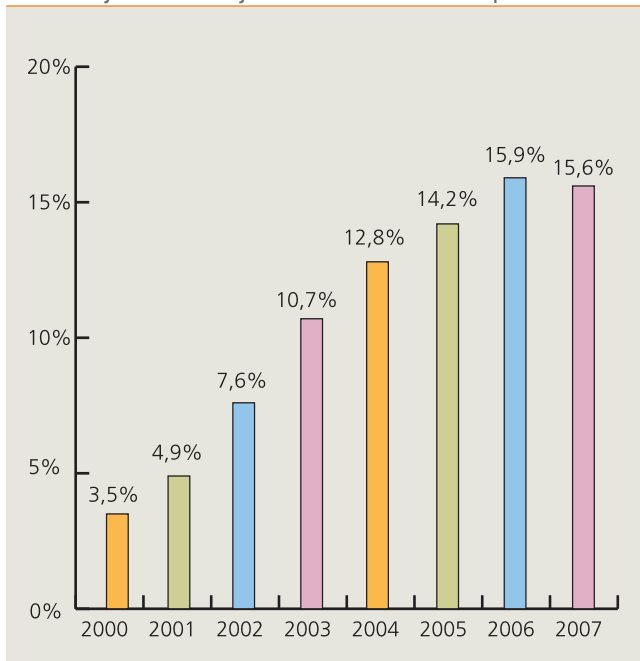
Fuente: Ayuntamiento de Barcelona

La llegada de inmigrantes a Barcelona ha rejuvenecido la población de la ciudad. Esta afluencia ha elevado el peso específico del colectivo menor de 15 años respecto a la población total, a la vez que ha reducido el porcentaje de mayores de 65 años.

1.3. Población extranjera

El carácter abierto y hospitalario de la ciudad atrae a extranjeros, muchos de los cuales deciden fijar aquí su residencia. La población extranjera (250.789 personas en enero de 2007) representa el 15,6% del total de residentes. Como se observa en el siguiente gráfico, el crecimiento de este colectivo ha sido especialmente intenso en los últimos años.

Porcentaje de extranjeros sobre el total de población

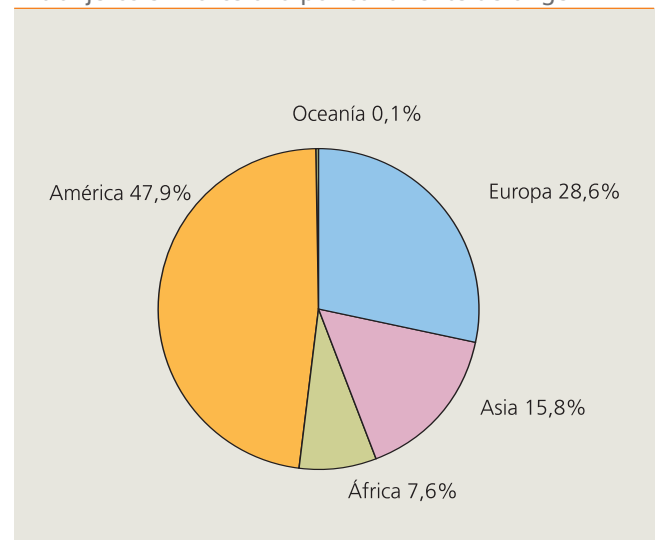


Fuente: Ayuntamiento de Barcelona

En 2007, y por primer vez desde 2001, el número de residentes extranjeros ha bajado ligeramente tanto en términos absolutos como en términos relativos. Para el conjunto de la ciudad el decrecimiento ha sido del 3,6%. También ha variado la composición por países de los residentes extranjeros: ciudadanos italianos, franceses, alemanes y del Reino Unido ocupan un lugar destacado en el ranking de extranjeros presentes en nuestra ciudad.

Esta llegada de nuevos ciudadanos hace que la ciudad sea cada vez más diversa, con más de 150 nacionalidades representadas. Si observamos el continente de origen de los recién llegados, América es el más importante, debido al gran número de latinoamericanos, seguido de Europa, Asia y África.

Extranjeros en Barcelona por continente de origen



Fuente: Ayuntamiento de Barcelona (enero 2007)

Nº de extranjeros en Barcelona por países

Enero 2007	
Ecuador	25.351
Italia	17.556
Bolivia	16.352
Perú	14.439
Marruecos	13.348
Pakistán	13.093
Colombia	12.436
China	11.095
Francia	10.720
Argentina	10.074
Brasil	6.985
Rep. Dominicana	6.556
Alemania	6.277
Filipinas	6.188
Reino Unido	5.365

Fuente: Ayuntamiento de Barcelona (enero 2007)

La edad media de los extranjeros en Barcelona es de 32 años, hecho que ha ayudado a rejuvenecer la pirámide de edades y a aumentar la población activa de la ciudad. El 46,1% de los extranjeros tiene un nivel de estudios primarios, el 29,3% superiores, y el resto secundarios.

2. MOTOR ECONÓMICO CON UNA ESTRUCTURA DIVERSIFICADA

2.1. Actividad y crecimiento económicos

El Producto Interior Bruto (PIB) proporciona una medida en unidades monetarias del total de la actividad económica que se realiza en un territorio durante un año. Según los datos del Instituto de Estadística de Cataluña (Idescat), la economía catalana produjo por valor de 195.284 millones de euros en 2006, un volumen equivalente al 20% del total de España. Cataluña es la primera región en importancia con respecto a la aportación al PIB español, y la segunda en cuanto a población.

Producto Interior Bruto (PIB) a precios corrientes

Año base 2000. En millones de euros

	España	Cataluña	Porcentaje Cataluña / España
2005	905.455	181.029	20%
2006	976.189	195.284	20%

Fuente: Idescat e INE

Por su parte, la tasa de variación anual del PIB en términos reales o constantes (sin tener en cuenta los efectos de la inflación) nos proporciona un buen indicador del crecimiento económico global del territorio.

Crecimiento económico

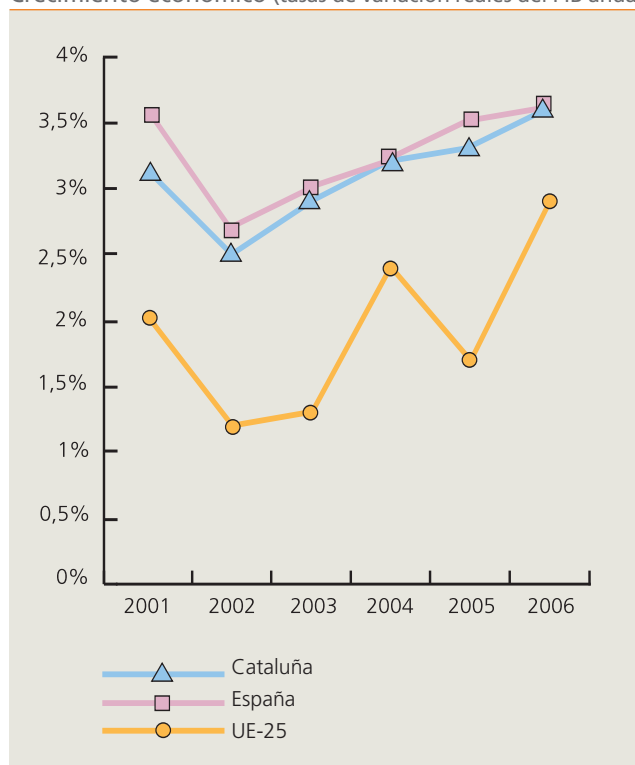
Tasas de variación anuales del PIB a precios constantes

	2005	2006
Cataluña	3,3	3,9
España	3,5	3,9
Unión Europea (UE25)	1,6	2,9

Fuente: Idescat, INE, Eurostat

La trayectoria de los últimos años muestra que España y Cataluña han crecido a ritmos sensiblemente superiores a la media de la Unión Europea. En 2006, la economía española y catalana creció un 3,9% y, según todas las estimaciones, el ritmo de crecimiento continuará alto en los próximos años. La Comisión Europea estima un crecimiento de la economía española para el año 2007 del 3,7%, 0,8 puntos más que el del conjunto de la UE. La recuperación industrial y el incremento de las exportaciones permitirán, previsiblemente, llegar a un 3,5% de incremento del PIB en Cataluña en 2007, según las previsiones de los presupuestos de la Generalitat para este año.

Crecimiento económico (tasas de variación reales del PIB anual)



Fuente: Idescat, INE, Eurostat

Las cifras económicas más recientes hacen que estas previsiones vayan camino de convertirse en realidad, incluso de verse superadas, si tenemos en cuenta la evolución de la economía catalana durante el primer trimestre de 2007, en el que ha tenido lugar un crecimiento del 4% del PIB.

Este crecimiento económico sostenido de Barcelona durante los últimos años ha situado a la ciudad dentro del ranking de las capitales con más potencia económica del mundo, según un estudio elaborado por la consultora PriceWaterhouseCoopers a principios de 2007. Barcelona ocupa el puesto 31, por delante de ciudades como Shanghai o Singapur, en el ranking de las 36 ciudades con economías más fuertes que aglutinan el 16% de la producción mundial.

2.2. Producto per cápita

El PIB por habitante permite comparar los niveles de vida entre territorios. Si se ajusta este indicador teniendo en cuenta las diferencias en el nivel de precios y la capacidad adquisitiva de cada región o país analizado, las comparaciones son más fieles. Una vez hechos estos ajustes, se habla de PIB per cápita en términos de paridad de poder de compra (PPC).

De acuerdo con las estimaciones de la oficina estadística europea, la Eurostat, Cataluña tiene un PIB por habitante en PPC un 20,5% superior a la media europea, y 19,8 puntos porcentuales más que la media española.

PIB per cápita

En paridad de poder de compra. Año 2004

Cataluña	25.900 €	120,5
España	21.658 €	100,7
Unión Europea (UE27)	21.503 €	100

Fuente: Eurostat., News release 23/2007, Febrero 2007.

2.3. Especialización productiva

Barcelona tiene una larga y sólida tradición en las actividades manufactureras clásicas, siendo durante muchos años líder en España en diversos sectores productivos: el automovilístico, el químico-farmacéutico, el alimentario, las industrias editoriales, la electrónica de consumo, etc. Muchas de estas actividades fueron abandonando la ciudad progresivamente y en las últimas décadas se han desplazado al entorno metropolitano o a otras ubicaciones. Así, la ciudad se ha concentrado en los servicios, que hoy ocupan a más del 80% de sus trabajadores.

Estructura productiva

Porcentaje de trabajadores por sectores económicos, 2006

	Barcelona	Cataluña	España
Agricultura	0,2%	0,5%	0,5%
Industria	11,0%	20,0%	16,4%
Construcción	5,9%	10,1%	12,9%
Servicios	82,9%	69,4%	70,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

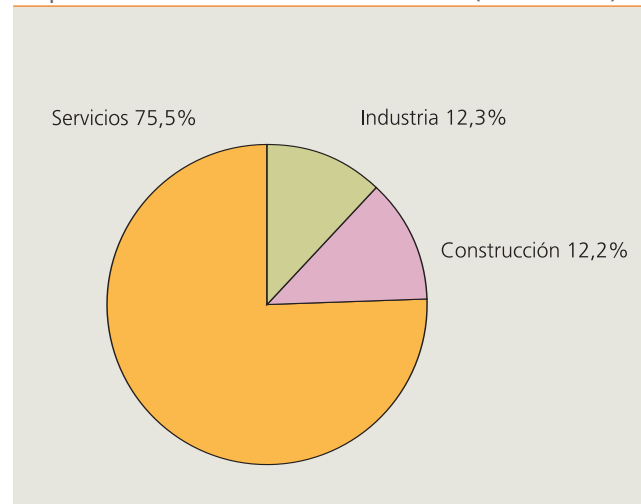
Nota: afiliados a la Seguridad Social en régimen general

Fuente: Ayuntamiento de Barcelona e Idescat

La especialización de Barcelona en el sector servicios se sitúa bastante por debajo de los niveles propios de otras grandes ciudades como París, Londres o Frankfurt, donde este sector supone más del 95% del total de la economía. En este sentido se puede afirmar que Barcelona mantiene una relativa diversificación de sus actividades productivas, con un sector servicios muy potente y una base industrial significativa.

La estructura productiva también se puede apreciar analizando las empresas. De acuerdo con el Directorio Central de Empresas del Instituto Nacional de Estadística, en enero de 2006 el 75,5% de las empresas con asalariados de la provincia de Barcelona pertenecían al sector servicios, el 12,3% al sector industrial y el 12,2% al sector de la construcción.

Empresas con asalariados de Barcelona (enero 2006)



Fuente: INE

2.4. Empresas

Según el Directorio Central de Empresas del INE, a principios de 2006 había más de 444.000 sedes empresariales ubicadas en la provincia de Barcelona. Esta cifra corresponde al 14% del total de las empresas españolas, y al 76,8% del total de las empresas catalanas.

Cataluña, con 578.340 empresas (el 18% del total en España), continúa siendo la comunidad autónoma con mayor número de empresas. El número total de empresas en toda España ascendió a 3.174.393.

Entre enero de 2005 y enero de 2006, el número de empresas activas en la provincia de Barcelona aumentó un 1,9%.

Sedes empresariales

Datos de enero de 2006

Datos de enero de 2006	Número de empresas	Porcentaje sobre el total	Variación 2005-06
Barcelona (provincia)	444.410	14%	1,9%
Cataluña	578.340	18%	2,0%
España	3.174.393	100%	3,6%

Fuente: INE

Al analizar los datos de Barcelona con más detalle, se observa que el 53,2% del total de empresas activas a principios de 2006 no contaba con ningún asalariado y eran, por lo tanto, trabajadores por cuenta propia. Las empresas con asalariados representan un 46,8% del total. Este colectivo fue el que experimentó un mayor crecimiento respecto al periodo anterior, al registrar un incremento del 2,2% por encima de la media de 1,9%. Este hecho contribuye a un crecimiento del porcentaje de empresas con respecto al colectivo de trabajadores autónomos.

Teniendo en cuenta el tamaño de las empresas con asalariados, la gran mayoría son pequeñas y medianas empresas (PYME), de entre 1 y 199 trabajadores. Sólo un 0,2% del total son consideradas grandes empresas, al contar con un mínimo de 200 trabajadores.

Empresas de Barcelona según el número de asalariados Demarcación de Barcelona. Datos de enero de 2007

	Número de empresas	Porcentaje	Variación 2005-2006
Sin asalariados	236.491	53,2%	1,5%
Con asalariados	207.919	46,8%	2,2%
- De 1 a 199 asalariados	206.901	46,4%	2,2%
- Más de 199 asalariados	1.018	0,2%	1,5%
Total de empresas	444.410	100,0%	1,9%

Fuente: INE

2.5. Sociedades mercantiles

Una de las formas básicas de ejercer una actividad empresarial es mediante la creación de una sociedad mercantil.

Según el Registro Mercantil Central español, en 2006 Cataluña acogió el 18,8% de las nuevas sociedades constituidas en España. En concreto, se crearon 27.736 sociedades, cifra que supone un crecimiento del 4,5% respecto a las creaciones efectuadas durante el año anterior. Los datos muestran que este dinamismo se concentra especialmente en la creación de sociedades de responsabilidad limitada (SL). Por otro lado, en 2006 se disolvieron 1.458 sociedades mercantiles en Cataluña, un 2,3% menos que durante el periodo anterior.

Sociedades mercantiles

	2005	2006	Porcentaje s/ total	Variación 2005-06
Creación en Cataluña	26.082	27.736	18,8%	4,5%
Creación en España	138.333	147.721	100%	6,3%
Disolución en Cataluña	1.492	1.458	13,3%	-2,3%
Disolución en España	12.441	10.935	100%	-12,1%

Fuente: Registro Mercantil Central

2.6. Espíritu emprendedor

Cataluña ha destacado tradicionalmente por su espíritu emprendedor en relación con el conjunto de España. El índice de actividad emprendedora en Cataluña (porcentaje de la población adulta que participa en una actividad empresarial nueva) en 2005 fue del 6,8%, cifra superior a la media española (5,7%) y europea (5,5%), según el informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM) de 2005.

Barcelona está a la cabeza en el fomento de este espíritu emprendedor. Prueba de este carácter decidido es el impulso dado a la creación de empresas por la sociedad municipal Barcelona Activa, instrumento para el diseño y la ejecución de las políticas de ocupación, innovación y creación de empresas en la ciudad que a lo largo de 2006 acompañó a 1.182 proyectos empresariales nuevos y atendió a cerca de 40.000 usuarios con consultas sobre la creación de empresas.

3. OCUPACIÓN, FORMACIÓN Y TALENTO

3.1. Tasas de actividad, ocupación y desempleo

Según los datos oficiales del mercado de trabajo, y en comparación con la media europea y el resto de España, Barcelona ciudad y Cataluña registran unas elevadas tasas de actividad de su población en edad de trabajar. En los dos ámbitos territoriales, la tasa de ocupación del primer trimestre de 2007 (71,8% en el caso de Barcelona, dos décimas por encima del mismo periodo de 2006) supera con creces el objetivo Europeo fijado para 2010 durante la cumbre de Lisboa (establecido en un 70%). Además, el desempleo estimado a partir de las encuestas efectuadas en el mismo periodo (6,8%) es inferior a los valores medios europeos y muestra una clara tendencia a la baja desde 2002.

Indicadores del mercado de trabajo

Datos del primer trimestre de 2007

	Tasa de actividad	Tasa de ocupación	Tasa de desempleo registrado
Barcelona ciudad	77,2	71,8	6,8
Cataluña	76,5	71,3	7,1
España	72,2	66,0	8,5
Unión Europea (UE25)*	70,8	65,1	7,9

Notas: Tasas laborales específicas, elaboradas sobre la población de 16 a 64 años.

* Los datos para la UE corresponden al 3er trimestre de 2006.

Fuente: Gabinete Técnico de Programación (Ayuntamiento de Barcelona), INE y Eurostat

3.2. Puestos de trabajo en Barcelona

Un buen indicador de la dimensión del mercado de trabajo de Barcelona es el número de afiliados al sistema de la Seguridad Social, que tiene carácter obligatorio.

Si se consideran los trabajadores por cuenta ajena o asalariados, que están bajo el llamado "régimen general", y los trabajadores por cuenta propia o "autónomos", en la ciudad de Barcelona hay más de un millón de puestos de trabajo, cifra que representa un 6,1% del total de España.

Trabajadores afiliados a la Seguridad Social

Datos del 4º trimestre de 2006. Régimen general y autónomos

	Totales	Porcentaje sobre España
Barcelona ciudad	1.058.149	6,1%
Región metropolitana	2.279.991	13,1%
Cataluña	3.233.049	18,6%
España	17.391.645	100,0%

Fuente: Departamento de Trabajo e Industria de la Generalitat de Catalunya

La llegada de inmigrantes a Barcelona, la mayoría en edad de trabajar, ha rejuvenecido la población trabajadora de Barcelona. El incremento de trabajadores extranjeros se ha multiplicado por siete en Barcelona en una década con un crecimiento medio del 31% hasta llegar a las 300.845 personas que representan el 11,9% del total de afiliados a la seguridad social.

3.3. Salarios competitivos

Según el estudio que anualmente realiza la Unión de Bancos Suizos (UBS) para analizar los precios y salario globales, Barcelona sigue siendo una ciudad muy competitiva en costes laborales si se compara con las principales ciudades del mundo.

Considerando Nueva York como base 100, Barcelona se encuentra a un nivel 57,6 en salarios brutos y 66,6 en salarios netos, muy por debajo de los niveles correspondientes a ciudades como Dublín, Ámsterdam, Tokio o Miami.

Nivel de salarios en ciudades del mundo, 2006

Ciudad	Salario bruto (Nueva York=100)	Salario neto (Nueva York=100)
Copenhague	118,2	95,7
Zurich	115,1	124,2
Ginebra	111,0	115,4
Nueva York	100,0	100,0
Londres	89,2	96,0
Frankfurt	87,6	85,5
Dublín	88,3	104,6
Ámsterdam	77,0	72,7
Viena	78,7	81,2
Tokio	78,0	87,4
París	68,5	68,8
Miami	67,6	74,0
Barcelona	57,6	66,6
Roma	47,0	49,7
Atenas	42,8	48,6

Fuente: Unión de Bancos Suizos (2006)

La competitiva estructura de salarios de Barcelona permite a las empresas que se establecen en la ciudad obtener costes operativos más bajos en comparación con otras alternativas de localización.

Product managers: Ingresos

Ciudad	Ingresos brutos por año (USD)
Barcelona	42.800
París	52.500
Amsterdam	54.600
Dublín	56.200
Ginebra	65.100
Zurich	83.000

Ingenieros: Ingresos

Ciudad	Ingresos brutos por año (USD)
Barcelona	42.800
París	52.500
Amsterdam	54.600
Dublín	56.200
Ginebra	65.100
Zurich	83.000

Fuente: Encuesta trimestral de coste laboral, 2006 / USB Prices and Earnings 2006

3.4. Formación y atracción en el ámbito universitario y superior

Barcelona cuenta con ocho universidades del sistema universitario catalán: cinco públicas (Universitat de Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Politècnica de Catalunya, Universitat Pompeu Fabra y Universitat Oberta de Catalunya, esta última no presencial) y tres privadas (Universitat Ramon Llull, Universitat Internacional de Catalunya y Universitat Abat Oliba CEU). La ciudad también cuenta con sedes y centros adscritos a otras universidades catalanas, españolas y extranjeras.

Según datos del Departamento de Innovación, Universidades y Empresa de la Generalitat de Catalunya, un total de 240.000 estudiantes de primer, segundo y tercer ciclo se matricularon durante el curso 2005-06 en las universidades catalanas. Esta cifra representa el 16% del total estatal.

En Barcelona había 205.900 universitarios matriculados, a los que cabe sumar más de 66.000 si se contabilizan los estudiantes de máster, posgrados y cursos de especialización. Estas cifras demuestran la importancia de la comunidad universitaria en la ciudad, que tiene a su disposición una oferta de estudios muy amplia y que cubre prácticamente todos los ámbitos de conocimiento: 405 titulaciones de primer y segundo ciclo y un total de 350 programas de doctorado.

Datos universitarios de Barcelona (provisionales)

Curso 2005-2006

Total de estudiantes universitarios	205.900
-Estudiantes de 1er, 1er-2º y 2º ciclo	194.769
-Estudiantes de 3er ciclo (doctorado)	11.131
Total estudiantes de formación continuada	66.283
-Estudiantes de máster	14.236
-Estudiantes de posgrado	13.942
-Cursos de especialización	38.105
Titulaciones	-
Oferta de estudios de 1er, 1er-2º y 2º ciclo	405

Nota: incluye los datos de las 8 universidades de Barcelona. Para formación continua faltan los datos de la Universitat Abat Oliba.

Fuente: Departamento de Innovación, Universidades y Empresa de la Generalitat de Catalunya

Muchos de los estudiantes de las universidades de Barcelona provienen del resto de España o de otros países. Según las estimaciones de Barcelona Centro Universitario, se matricularon más de 24.000 estudiantes foráneos durante el curso 2005-06.

Los alumnos que eligen Barcelona como destino universitario de primer y segundo ciclo son mayoritariamente de la Unión Europea y países afines. Si tomamos los datos del programa de intercambio Erasmus como muestra significativa, se puede constatar que, de los cerca de 4.200 estudiantes de otros países que hicieron estancias universitarias en Barcelona durante el curso 2005-06, predominan los procedentes de Italia, Francia, Alemania, Reino Unido y Bélgica, en este orden.

En cuanto a la nacionalidad del alumnado de tercer ciclo y posgrados, cabe resaltar que aunque continúa aumentando el número de estudiantes procedentes de la Unión Europea respecto a cursos anteriores, la mayoría todavía son originarios de países latinoamericanos, sobre todo de México, Colombia, Chile, Argentina y Brasil.

A parte de las ocho universidades mencionadas, Barcelona es sede de escuelas de negocio de gran prestigio, entre las cuales destacan el Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (IESE), la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas (ESADE), las dos consideradas entre las mejores del mundo por los prestigiosos diarios "The Economist" y "The Wall Street Journal", y la Escuela de Alta Dirección y Administración (EADA). En este sector, Barcelona es una marca acreditada en el ámbito internacional, ya que pocas ciudades del mundo tienen una concentración de escuelas de negocio de tanto nivel como la capital catalana, y numerosos estudiantes extranjeros viajan a Barcelona cada curso para asistir a clases de gestión empresarial.

3.5. Escuelas extranjeras

Barcelona y sus alrededores disponen de diversas escuelas extranjeras que permiten seguir planes de estudio extranjeros. A modo de ejemplo, y sin ánimo de ser exhaustivos, podemos

citar el Lycée Français, la Escuela Suiza, la Escuela Japonesa de Barcelona, la Escuela Alemana St. Albert Magne, el Liceo Italiano, la Scuola Elementale Statale Italiana, The American School of Barcelona, The Benjamin Franklin International School, el Colegio Inglés, The British School of Barcelona, y muchos más. En total suman 27 escuelas con enseñanza en cinco idiomas: inglés, francés, alemán, italiano y japonés.

4. CIUDAD DEL CONOCIMIENTO

4.1. La economía del conocimiento en Barcelona

Barcelona dispone de diferentes elementos clave para convertirse en un centro de referencia en la economía del conocimiento.

El área de Barcelona dispone de ocho universidades, siendo una de las comunidades universitarias más importantes de Europa, numerosos centros de investigación y desarrollo y centros tecnológicos, así como una red de parques científicos con empresas que trabajan en el ámbito de la tecnología y de las ingenierías.

Cuenta con buenas infraestructuras de comunicaciones y telecomunicaciones que la hacen accesible, y con una base importante de capital humano formado y con talento, que es atraído y retenido en la ciudad gracias a su alta calidad de vida.

En la región, las empresas de los sectores industriales de alto y medio-alto contenido tecnológico y de servicios basados en el conocimiento constituyen el 28,55% del total estatal.

Barcelona y su área metropolitana acogen fabricantes de equipos electrónicos y sedes de grandes empresas del sector, que son uno de los pilares del desarrollo y de la explotación de las tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC) en España. La ciudad se ha convertido en uno de los puntos de referencia de España, con realidades que van desde el distrito 22@ Barcelona, el distrito tecnológico e innovador por excelencia, pasando por una amplia red empresarial de compañías de servicios líderes, un enraizado espíritu de emprendimiento y una larga tradición docente y empresarial en telecomunicaciones.

En cuanto a la disponibilidad de recursos humanos, en los últimos años Barcelona ha aumentado los recursos disponibles tanto para la educación en nuevas tecnologías como en infraestructuras disponibles para la investigación. La ciudad dispone de universidades prestigiosas, de centros de investigación altamente preparados, de laboratorios de I+D, así como de instituciones intermedias que facilitan el desarrollo de proyectos de base tecnológica y que atraen nuevas iniciativas de la industria digital a través de la transferencia de conocimiento.

Según un estudio realizado por la Universidad Autónoma de Barcelona, la ciudad tiene una importante especialización relativa en conocimiento alto: 45% de la ocupación, 26,6% de las empresas, 38,1% de la producción, 79,5% de las exportaciones manufactureras, 33,9% de los ocupados en profesiones relacionadas con ciencia y tecnología y 28,3% de la población en edad de trabajar con estudios terciarios.

Barcelona es una ciudad especializada en servicios, con el 81,3% de los ocupados trabajando en este sector y con un peso específico importante de los servicios intensivos en conocimiento. La industria mantiene un peso total del 12,5% de la ocupación, del cual el 6,2% son manufacturas de tecnología alta y media-alta. Por otro lado, Cataluña es la quinta región europea con más ocupación tecnológica, según un estudio del Eurostat realizado en 2004.

Por otro lado, el gasto total en investigación y desarrollo (I+D) de Cataluña en 2005 representó el 25,6% del total español, según datos del Instituto Nacional de Estadística. Cataluña realiza un esfuerzo financiero equiparable a la media de la UE. En términos relativos, el gasto en I+D de Cataluña respecto a su producto interior bruto fue del 1,35%, por encima de la media española del 1,13%.

4.2. El sector de las TIC en Cataluña y Barcelona

El sector de las tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC) es uno de los sectores clave para Barcelona y Cataluña. Mas de 1.700 empresas y 155 agentes de investigación hacen de la región uno de los mayores centros innovadores de Europa en este sector. A partir de la realidad social, empresarial, institucional y universitaria, Barcelona se posiciona como la ciudad de referencia del sur de Europa en cuanto a las TIC.

La estructura empresarial del sector está muy diversificada y predominan las empresas pequeñas (88.55%), consideradas las más innovadoras y mejor equipadas de España.

Cabe destacar el peso de Barcelona en el sector de la electrónica de consumo; en el conjunto de España concentra el 63% de la producción total y es el principal fabricante europeo. En el ámbito de las actividades informáticas, las empresas de Cataluña son el 29% de las existentes en toda España y, en telecomunicaciones, las licencias de actividad existentes en Cataluña representan una cuarta parte de las del conjunto español.

Barcelona y su área metropolitana conforman un área compacta del sector de las TIC, con una relevancia especial en actividades relacionadas con la industria de los contenidos digitales (cine, video y diseño gráfico) y del software (desarrollo, consultoría y otros servicios de integración), que entre 1997 y 2002 consiguieron un crecimiento superior al 80%. La importancia de estos dos

sectores en el global del sector de las TIC está relacionada también con la especialización progresiva de Barcelona en el sector servicios.

Por otro lado, en el ámbito catalán la ciudad concentra una parte muy significativa de la ocupación dedicada a sectores de alto nivel tecnológico. Cabe decir que en 2002 Cataluña ocupaba por tercer año consecutivo la quinta posición en el ranking de regiones europeas con más población ocupada en sectores de alto nivel tecnológico, superando así regiones como Ródano-Alpes, Dublín, Madrid o Berlín, y situándose en un nivel similar al de Lombardía o West Midlands.

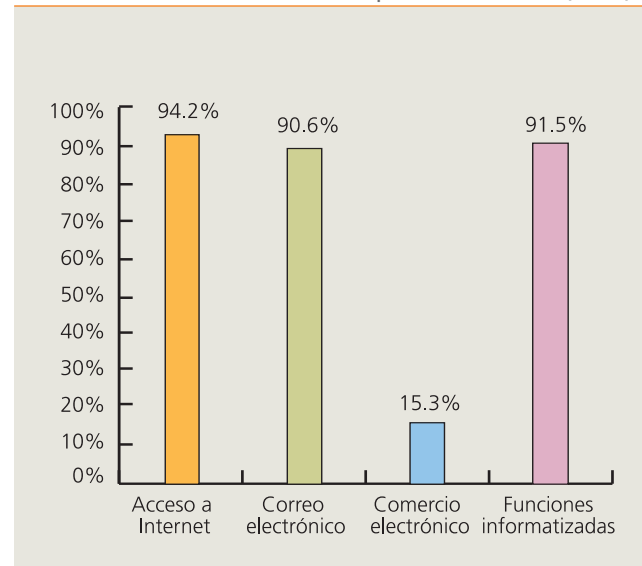
4.3. Barcelona, líder del sur de Europa en penetración de las TIC

Cataluña es una de las regiones de España con los mejores índices de penetración de las TIC en las empresas, de número de internautas y equipamiento de las TIC en los hogares y del desarrollo de la administración electrónica.

Penetración de las TIC en las empresas

En 2005, en Cataluña, las empresas de 10 o más asalariados mostraron los siguientes resultados en el uso de las nuevas tecnologías:

Penetración de las TIC en las empresas catalanas (2005)



Fuente: Observatorio de la Sociedad de la Información e Idescat

El tipo más común de conexión a la Red es el ADSL (el 80,2% de las empresas conectadas). Mucha menos penetración tienen el XDSI (15,9%) y la línea telefónica convencional (12,3%). El cable y las conexiones punto a punto tienen una presencia poco significativa. Por su incidencia en el crecimiento económico, destaca la alta tasa de penetración de la telefonía móvil, que a principios de 2006 se situaba en el conjunto de

España por encima del 100% (lo que representa cerca de 44 millones de clientes), superando a países como Alemania o Francia y por encima de la media europea, según datos de la Unión Internacional de Telecomunicaciones.

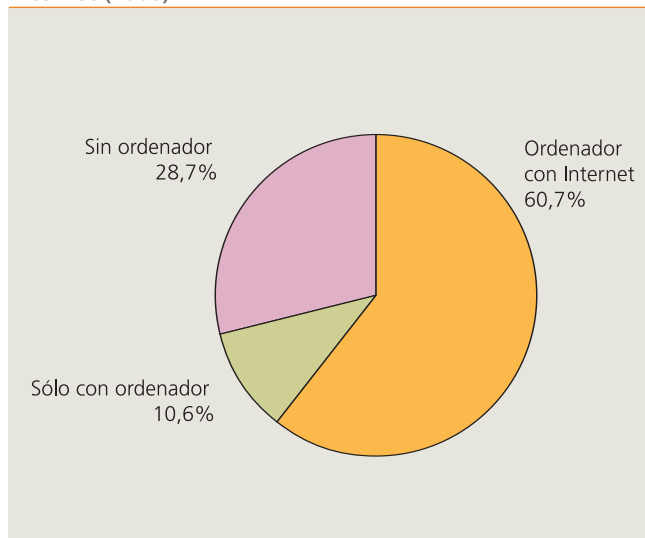
El uso más extendido que hacen de la red las empresas con conexión a Internet es buscar información (90,4%) y utilizar la banca electrónica (79,3%), y la mitad de las empresas conectadas lo hacen para buscar nuevos proveedores.

Penetración de las TIC en los hogares

Según los datos recogidos en marzo de 2007 para el Estudio General de Medios de la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC), la media de usuarios de Internet en España fue del 40,1% del total de la población y en Cataluña, del 45%.

En el caso de Barcelona, el 60,7% del total tenía ordenador con conexión a la red, de acuerdo con la encuesta realizada en diciembre de 2006 por el Ayuntamiento de Barcelona. Este dato ha experimentado un incremento sostenido a lo largo de los últimos años, lo que demuestra el creciente proceso de penetración de las TIC en los hogares de la ciudad.

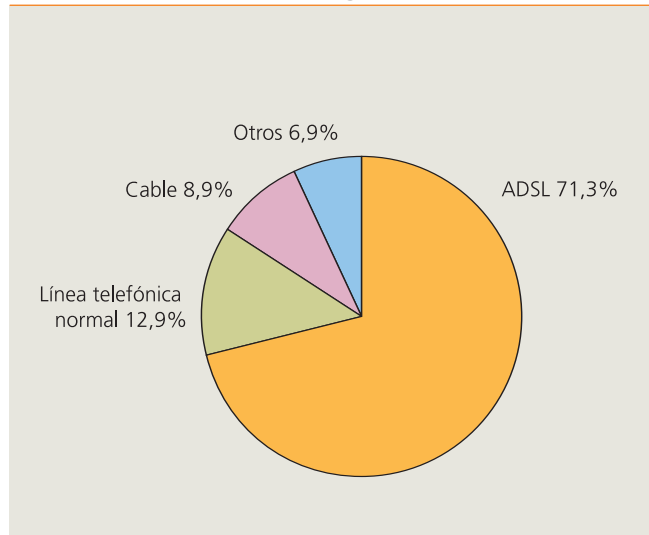
Ordenadores en los hogares de Barcelona con conexión a Internet (2006)



Fuente: Ayuntamiento de Barcelona

Las conexiones a Internet en Barcelona aumentaron una media del 2,5% en 2006. El hecho más notable fue el rápido aumento de la banda ancha ADSL (subida del 13%) y la disminución de las conexiones por línea telefónica convencional (caída del 8,2%), a pesar de que todavía un 12,9% del total de internautas navega con una conexión "lenta".

Conexión a Internet en los hogares de Barcelona (2006)



Fuente: Ayuntamiento de Barcelona

Un 85,2% de los consultados con acceso a Internet tenían contratada una tarifa plana. El 79,2% de los usuarios de Internet y correo electrónico se solían conectar cada día.

Administración electrónica en Barcelona

La página web municipal (www.bcn.cat) recibe más de 100.000 visitas diarias, el 80% de las cuales son de personas que viven en la ciudad. Cada vez más, los ciudadanos realizan la tramitación con la administración local por Internet.

En 2006, los trámites que hacen los barceloneses con el Ayuntamiento por medio de Internet superaron por primera vez los trámites gestionados en las oficinas municipales (42% para cada canal y el resto por teléfono). El año pasado se gestionaron más de 1.570.000 diligencias electrónicas. Los usuarios más habituales son los profesionales (en especial, gestores y profesionales del urbanismo) y las empresas. El 50% de los gestores y el 34% de las empresas realizan normalmente los trámites por Internet.

Para estimular más el uso de los nuevos medios electrónicos, el Ayuntamiento ha distribuido gratuitamente durante los primeros meses de 2007 en una primera fase 50.000 memorias USB que identificarán a los ciudadanos y les autorizará a hacer todo tipo de tramitación electrónica. También ha comenzado la instalación de cajeros automáticos alrededor de la ciudad como punto de autoservicio para tramitaciones.

Actualmente, el 87% de los trámites municipales están disponibles en Internet. De los 80 trámites municipales que hay en red, 20 se pueden finalizar completamente por Internet, como por ejemplo la copia de planos urbanísticos, la domiciliación bancaria de recibos, el pago de impuestos y multas con tarjeta de crédito, etc.

5. OFERTA INMOBILIARIA PARA NEGOCIOS

El urbanismo de Barcelona se caracteriza por combinar en cada distrito los diferentes usos: residencial, comercial y de negocios.

Actualmente, la oferta inmobiliaria del área de Barcelona para actividades económicas incluye cerca de 5 millones de metros cuadrados de oficinas, 17,2 millones de metros cuadrados de espacio industrial (según el Atlas Industrial de la Región Metropolitana de Barcelona) y una red de 19 ejes comerciales que articulan el conjunto de la actividad comercial y de negocios de la ciudad. Durante los próximos años, se creará más oferta para las actividades empresariales en el área de Barcelona gracias a numerosos proyectos de transformación urbana que están en marcha.

5.1. Oficinas

Barcelona cuenta con un stock de oficinas de 5,08 millones de metros cuadrados. Los nuevos proyectos aprobados ampliarán todavía más la capacidad de la ciudad para facilitar el crecimiento de actividades empresariales, con una excelente relación calidad-

precio. Además, la salida gradual de nueva oferta ayuda a contener los precios de oferta futura a niveles similares a los actuales.

Durante el año 2006, se alcanzaron altos niveles de contratación en el mercado de oficinas, con más de 380.000 m² ocupados en el conjunto de operaciones del periodo, hecho que confirma que se mantiene la demanda de locales de negocio, en un contexto de desaceleración general del mercado inmobiliario después de muchos años de fuerte crecimiento y la buena predisposición del mercado para absorber las promociones y los proyectos nuevos ya aprobados.

El precio medio de alquiler de oficinas en el distrito de negocios de Barcelona (CBD) durante este periodo fue de 20,75 euros por metro cuadrado al mes. No obstante, esta media esconde una banda diferencial de precios en función de la zona y el ratio de oferta disponible.

Mercado de oficinas

Stock total de oficinas	5.077.343 m ²
Superficie contratada durante 2006	389.000 m ²
Oferta disponible	243.200 m ²
Tasa de desocupación (CBD)	2,03%
Precio medio de alquiler (€/m ² /mes) (CBD)	20,75

Fuente: Jones Lang LaSalle (1er trimestre de 2007)

Oficinas en alquiler de Barcelona y alrededores



- Prime Pitch
- Nuevas áreas de negocios
- Centro ciudad
- Periferia

Área	€/m ² /mes (excluyendo comisión por operación)
Prime	16 - 25,25
Nuevas áreas de negocios	14 - 21
Centro de la ciudad	13 - 21
Periferia	7.5 - 16

Fuente: Cushman & Wakefield Healey & Baker, primavera/verano 2006.

Se puede clasificar la oferta de oficinas en Barcelona en cuatro grandes categorías: “primera línea” en el corazón de la ciudad y en las calles de más prestigio (con el 4% del stock total de oficinas y un precio máximo que se cerró en 25,25 €/m²/mes, en función de un ratio de disponibilidad inferior a la del resto de la ciudad), el llamado “distrito central de negocios” en el Eixample (con el 16% y un precio similar a la media de la ciudad), las nuevas zonas de centralidad, como el distrito tecnológico 22@ o la Avenida Diagonal al lado del mar, entre otros (con un peso en continuo crecimiento y con precios muy competitivos), la zona secundaria de la ciudad, que agrupa un 41% de la oferta total y la periferia próxima a la ciudad (el 39% restante se reparte en diferentes ubicaciones con precios muy interesantes que están por debajo de la media del mercado).

Cabe indicar que esta distribución de stock experimenta cambios continuos a causa de las nuevas promociones que salen al mercado y la práctica de transformar el uso de antiguos edificios de oficinas. Así, durante los últimos años, un número significativo de edificios de oficinas situados en zonas de alto valor residencial o con una situación privilegiada se han transformado en hoteles o viviendas, mientras que las nuevas zonas de centralidad concentran la mayor parte de la nueva oferta que sale al mercado. Este proceso ayuda a redirigir la demanda hacia las nuevas oportunidades que presentan las zonas de reciente desarrollo, a la vez que se renueva la oferta inmobiliaria obsoleta.

Uno de los proyectos más importantes es el 22@ Barcelona, con un potencial de suelo edificable de 3,5 millones de metros cuadrados en un área de 200 hectáreas en el centro de la ciudad. Este proyecto facilita la atracción y la retención dentro de la ciudad de actividad económica de alto valor añadido, ligada a la innovación y el conocimiento. Actualmente, cerca de un 50% de la superficie ya se ha reconvertido y se encuentra disponible. Se prevé que la transformación del distrito se alargue durante los próximos 10 años, con salidas graduales de nuevas promociones adaptadas a los usos de mayor valor añadido, intensivos en conocimiento.

Hasta finales del año 2009, el mercado prevé incorporar un total de 1.189.000 m² de oficinas. Su salida gradual al mercado, mayoritariamente en el distrito 22@, permite asegurar precios estables en este distrito y competir con la oferta atractiva del resto de las zonas de la ciudad durante un largo periodo de tiempo.

Previsión de oferta nueva de oficinas

Año 2007	261.000 m ²
Año 2008	398.000 m ²
Año 2009	530.000 m ²

Fuente: Jones Lang LaSalle (1er trimestre de 2007)

5.2. Suelo y naves industriales

La oferta inmobiliaria para actividades industriales en el área de Barcelona es una de las más importantes del arco mediterráneo, con más de 17 millones de metros cuadrados.

Existe una multitud de polígonos industriales situados cerca de la ciudad, entre los que destacan la Zona Franca y la Zona de Actividades Logísticas (ZAL) al sur, y otros próximos al Puerto y al Aeropuerto. Actualmente se observa un proceso de relocalización y de concentración de industria, ubicada inicialmente dentro de la ciudad, hacia zonas más especializadas situadas fuera del centro urbano. Dentro de la primera corona de Barcelona, la oferta de espacio experimenta una especialización en actividades relacionadas con la logística, que aprovechan la proximidad del puerto y del aeropuerto.

La demanda condiciona la oferta que sale al mercado y se adapta a diferentes necesidades. Por un lado, el sector logístico y de gran distribución busca naves polivalentes en alquiler, con acceso directo a la red viaria, y naves de gran alzada para facilitar la automatización, con muelles de carga suficientes. Por otro lado, el sector industrial busca espacios medianos o pequeños, naves normalmente de compra y en fila, para adecuarlos según sus necesidades.

El precio medio de alquiler de naves a finales de 2006 era de 81 euros por metro cuadrado anuales, según un estudio de la consultora Cushman & Wakefield. La tabla siguiente recoge otras estimaciones de este mercado:

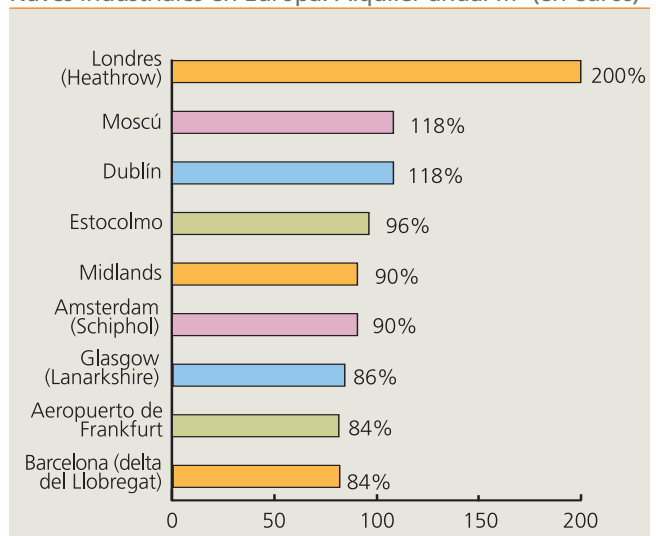
Mercado inmobiliario industrial

Tasa de desocupación 2006	3,1%
Banda de precios medios de alquiler de naves (€/m ² /año)	40-102
Banda de precios medios de compra de naves (€/m ²)	150-800

Fuente: King Sturge, 2006

Barcelona dispone de una oferta competitiva de suelo de naves industriales concentrada en el delta del Llobregat, cerca del puerto y del aeropuerto, lo cual es un factor clave a la hora de decidir ubicar las empresas industriales. Los precios de Barcelona son bajos si se comparan con los de otras ciudades europeas: una nave industrial en los alrededores del aeropuerto de Heathrow cuesta más del doble que en la capital catalana.

Naves industriales en Europa. Alquiler anual m² (en euros)



Fuente: Informe territorial de la provincia de Barcelona, 2007. Cushman & Wakefield

5.3. Oferta comercial

Barcelona cuenta con una de las ofertas comerciales urbanas más amplias de Europa. El modelo barcelonés de comercio se caracteriza por la coexistencia de todos los formatos comerciales (pequeño comercio, supermercados, galerías comerciales, cadenas de tiendas y grandes superficies) y por la distribución por todo el territorio de la ciudad, ya que hay calles o zonas comerciales muy atractivas y diversificadas en prácticamente todos los barrios y zonas de la ciudad.

El conjunto de calles más emblemáticas de Barcelona, con locales y espacios de alta categoría, es considerado por los profesionales del mercado inmobiliario como la “primera línea comercial” de la ciudad. Aquí se encuentra el Passeig de Gràcia, que es el escaparate más exclusivo y que ya se compara con las principales avenidas comerciales de otras grandes ciudades del mundo. Inmediatamente después encontramos la “zona secundaria comercial” de la ciudad, formada por calles mixtas, con comercio de alta calidad, restauración de referencia y oficinas de servicios. A continuación sigue la llamada “zona muy transitada”, con una concentración de comercios que tienen una alta rotación de clientes y productos, y que están repartidos por todos los distritos. Y, finalmente, la “cuarta línea de espacio comercial” recoge aquellas calles comerciales agrupadas entre ellas y repartidas por toda la ciudad.

Actualmente, la actividad comercial en el conjunto de la ciudad de Barcelona se está organizando alrededor de 19 ejes comerciales y, de cara al futuro, se prevén otros nuevos. Estos ejes comerciales son tramos urbanos a cielo abierto, con una alta concentración de comercios, una gran variedad de productos y muy bien comunicados. La consolidación de los ejes de barrio permite atraer a la población de la zona, turistas y clientes procedentes de localidades cercanas.

5.4. Comparativa internacional de precios inmobiliarios para negocios

Comparativa de precios en las principales ciudades de Europa

Precio alquiler	Oficinas	Espacios comerciales	Espacios industriales
	Máximos €/m ² /año	Máximos €/m ² /año	Mínimos-Máximos €/m ² /año
Ámsterdam	442	1.650	55-85
Atenas	452	2.400	58-84
Barcelona	468	2.123	40-102
Berlín	348	2.040	30-60
Birmingham	728	n. d.	44-104
Bruselas	544	1.300	40-60
Dublín	939	3.393	110-123
Londres	1.428	5.923	115-198
Madrid	581	2.520	42-93
Manchester	816	2.369	75-103
Milán	645	2.150	50-65
París	645	6.628	40-90
Roma	487	2.150	50-70
Estocolmo	562	1.127	32-74
Viena	361	1.920	34-79
Zurich	731	3.217	23-101

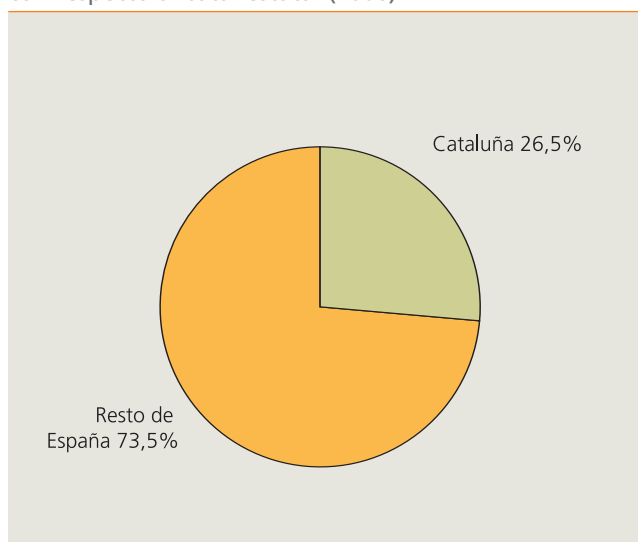
Fuentes: King Sturge “European Industrial Property Markets 2006”
Cushman & Wakefield “Marketbeat Shops Europe 2006”
CB Richard Ellis “Global Market Office Rents Europe 2006”

6. UNA ECONOMÍA ABIERTA AL MUNDO

6.1. Inversión extranjera en Cataluña

En 2006 Cataluña recibió 2.521,5 millones de euros en concepto de inversión extranjera directa, cifra que representó el 26,5% de toda la inversión recibida en España. Estos datos se desprenden del Registro de Inversiones de la Secretaría de Estado de Turismo y Comercio.

Peso de la inversión extranjera en Cataluña con respecto al total estatal (2006)



Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio

Con respecto al año anterior, Cataluña mantuvo la entrada de inversiones con una pequeña bajada del 1,8% en un contexto en el que las inversiones exteriores en toda España bajaron un 34%. La inversión exterior se ha estabilizado este año en una cifra importante tras un crecimiento sostenido durante los años 2004 y 2005. El periodo precedente, 2001-2003, supuso una bajada significativa, al igual que en la mayoría de economías avanzadas, a causa del escenario de desaceleración de la actividad económica global y la aparición de mercados emergentes más atractivos para los inversores internacionales.

Inversión extranjera directa

En millones de euros

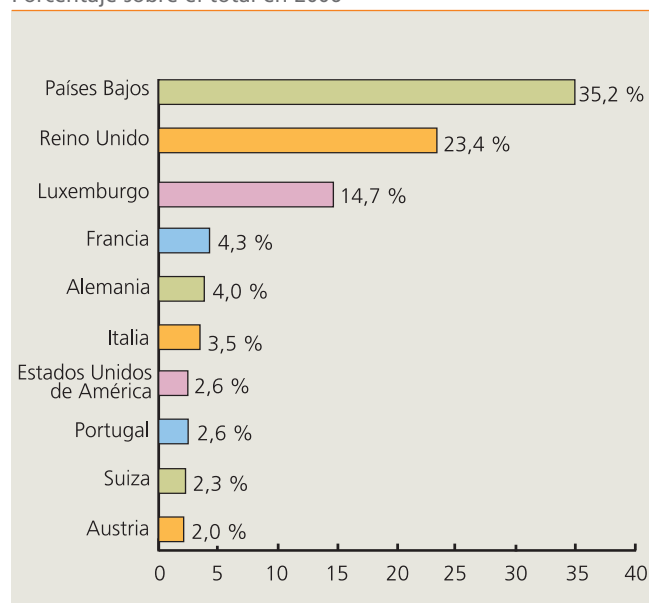
	2005	2006	Variación 2006/2005
Cataluña	2.567,3	2.521,5	-1,8%
Total en España	14.432,7	9.524,1	-34%

Nota: Inversión bruta efectiva sin la inversión en ETVE (Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros). Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio

Como es tradicional, en 2006 los países de la Unión Europea fueron los principales inversores en Cataluña, representando el 80,2% del total de la inversión extranjera recibida. Por orden de importancia, los principales inversores en Cataluña

fueron los Países Bajos (886,41 millones de euros), el Reino Unido (591,10 millones de euros) y Luxemburgo (369,76 millones de euros). Los 10 principales inversores suman el 94,4% del total, hecho que demuestra la gran concentración en la procedencia de inversiones extranjeras.

Procedencia de la inversión extranjera en Cataluña Porcentaje sobre el total en 2006



Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio

En cuanto a los sectores económicos, el comercio mayorista concentró el 20,3% de toda la inversión extranjera recibida en Cataluña en 2006. Otros sectores de actividad económica que fueron de interés para los inversores foráneos fueron los siguientes: las actividades inmobiliarias (9,9%), la hostelería (9,6%), la industria química (7,2%), las actividades anexas a los transportes (6,9%), el alquiler de maquinaria y de equipos (6,4%), las actividades recreativas, culturales y deportivas (4,9%), la fabricación de productos metálicos excepto maquinaria y equipo (4,9%), transporte aéreo y espacial (4,5%) y la banca y otros intermediarios (3,9%).

6.2. Inversión de Cataluña en el exterior

La inversión catalana en el extranjero en 2006 aumentó sustancialmente respecto al año anterior, registrando un total de 4.721,59 millones de euros. El total de inversión española, de 55.932,99 millones de euros, también creció de forma considerable.

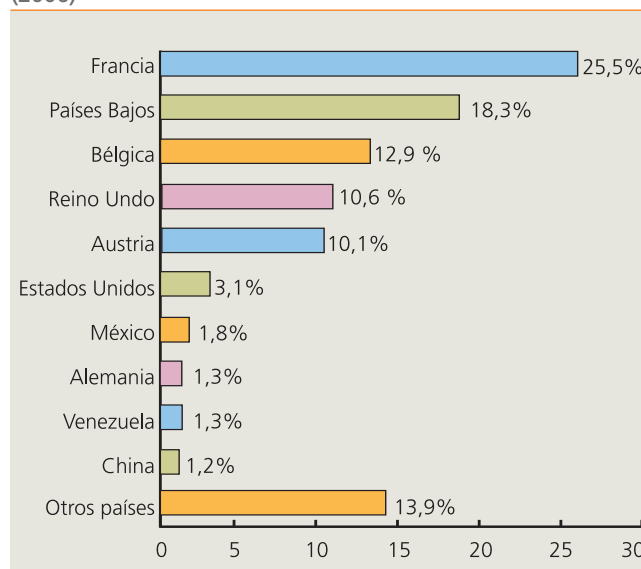
Inversión en el exterior

	En millones de euros		
	2005	2006	Variación 2006/2005
Cataluña	3.094,12	4.721,59	52,6%
Total en España	28.947,60	55.932,99	93,2%

Nota: Inversión bruta sin la inversión en ETVE (Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros). Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio

La inversión de Cataluña en el exterior se concentró en la zona de la Unión Europea de los 25, con un 84,7% del total, seguida a una gran distancia por Norteamérica con el 5%, Latinoamérica con el 2,9% y Asia y Oceanía con el 2,6%. El peso relativo de la inversión extranjera en la Unión Europea subió casi 20 puntos con respecto a 2005.

Principales destinos de las inversiones exteriores catalanas (2006)



Fuente: Secretaría de Estado de Comercio y Turismo

Los sectores económicos que concentraron las inversiones catalanas en otros países fueron: las actividades anexas a los transportes (29,6%), la banca y otros intermediarios (10,7%), la construcción (10,4%), la industria de productos alimentarios y bebidas (9,1%), la captación, depuración y distribución de agua (4,7%), la fabricación de productos minerales no metálicos (4,6%), la investigación y el desarrollo (4,3%) y el comercio mayorista (4,2%).

6.3. Exportaciones

En 2006, desde Cataluña se exportó por un valor global de 46.451,9 millones de euros. Las ventas catalanas aumentaron un 9,7% respecto al año anterior, ligeramente por encima del crecimiento de España (9,6%).

Cataluña sigue siendo claramente la comunidad autónoma con más peso dentro de las exportaciones españolas, con el 27,4% del total.

Exportaciones. Millones de euros

	Millones de euros		
	2005	2006	Variación 2006/2005
España	155.004,7	169.872,0	9,6%
Cataluña	42.360,9	46.451,9	9,7%
Barcelona (provincia)	33.761,9	37.683,4	11,6%
Cataluña respecto a España (porcentaje)	27,3%	27,4%	0,1%

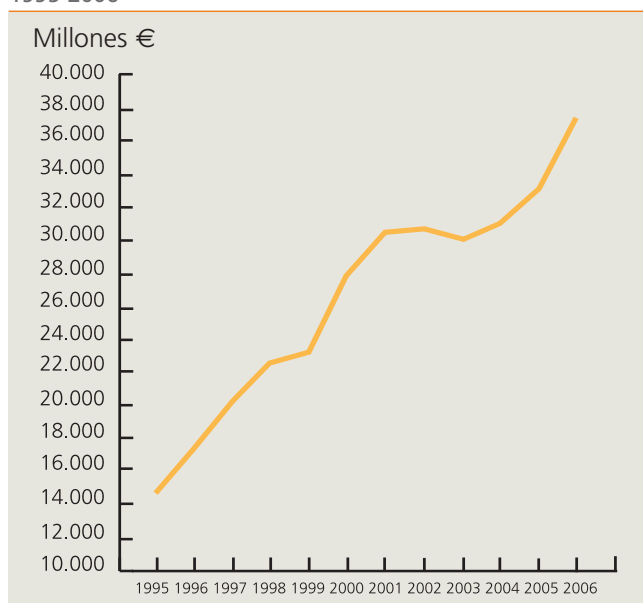
Fuente: Secretaría de Estado de Comercio y Turismo

Por sectores, es destacable el incremento de las exportaciones de alto nivel tecnológico, que subieron un 25,35% en 2006, el mayor crecimiento producido entre todos los sectores exportadores. Esta categoría incluye productos como los farmacéuticos, material electrónico, ordenadores, maquinaria de oficina, de navegación aérea y espacial. Las exportaciones de nivel tecnológico medio se situaron en segundo lugar (incremento del 22,5%) seguidas de las de nivel bajo (8,1%) y medio-alto (6,7%). Éstas últimas son las que tienen más peso (casi la mitad) ya que incluyen artículos como vehículos, productos químicos, maquinaria y equipamiento.

En cuanto a la provincia de Barcelona, durante 2006 se han realizado exportaciones por un valor total de 37.683,4 millones de euros.

En los últimos tres años, la evolución de las exportaciones de la demarcación de Barcelona no sólo ha sido positiva sino que, además, el ritmo de crecimiento se ha acelerado año tras año. Efectivamente, las exportaciones crecieron un 3,4% en 2004, un 7,6% en 2005 y un 11,6% en 2006.

Evolución de las exportaciones a la provincia de Barcelona. 1995-2006



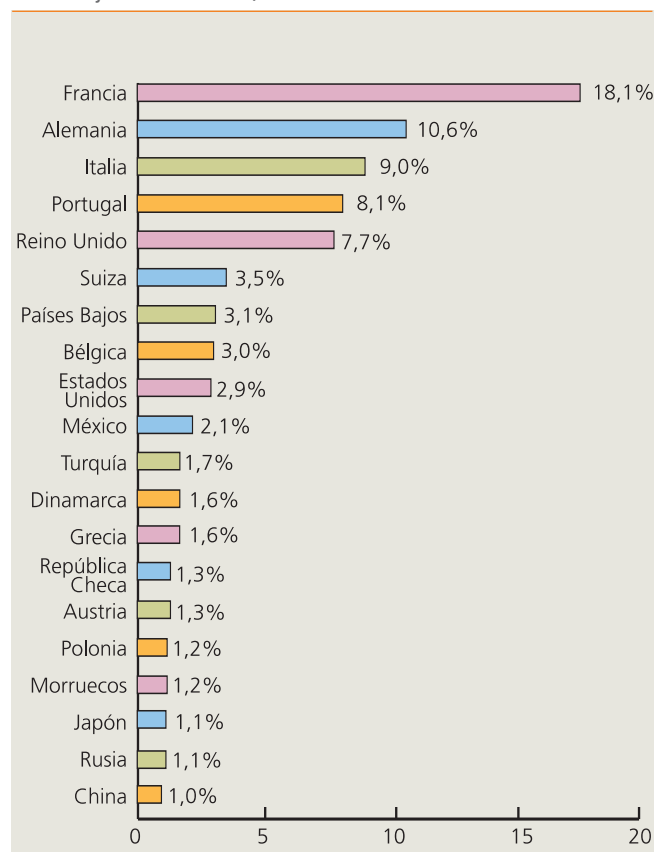
Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

El incremento de las exportaciones barcelonesas en 2006 ha sido el más intenso desde el año 2000, y la provincia está recuperando un ritmo de crecimiento de 2 dígitos que no registraba desde la segunda mitad de los años 90. Durante estos 11 años, el crecimiento anual medio de las exportaciones de Barcelona y de Cataluña ha sido del 9%, mientras que el del conjunto de España ha sido del 8,4%.

La mayor intensidad de crecimiento de las exportaciones barcelonesas ha hecho que la demarcación gane peso, y ya representa el 81% del total exportado por Cataluña y el 22,2% de España.

En 2006 los principales productos exportados por la demarcación han sido los automóviles, los aparatos receptores de televisión, los vehículos de transporte de mercaderías, las piezas y los accesorios de automóviles y los medicamentos. Entre los cinco productos representan casi una tercera parte de las exportaciones de Barcelona. Este último año las exportaciones barcelonesas del sector de la automoción crecieron un 13%, el doble que las de España, y a finales de 2006 ya representaban prácticamente una cuarta parte de las del conjunto español.

Principales países de exportación de Barcelona (prov.)
Porcentajes sobre el total, 2006



Fuente: Secretaría de Estado de Comercio y Turismo

Esta tendencia alcista de las exportaciones se ha mantenido durante el primer trimestre de 2007. Cataluña ha exportado durante estos tres primeros meses del año por valor de 12.442 millones de euros, cifra que representa un crecimiento del 9,53% respecto al mismo periodo del 2006. Este incremento mejora el peso específico de las exportaciones de Cataluña respecto al conjunto de España y hace que representen un 27,57% del total nacional. Las importaciones del mismo periodo han crecido ligeramente (1,97%) y han llegado a la cifra de 19.272 millones de euros. Este hecho ha mejorado la tasa de cobertura, que actualmente se sitúa en el 64,56%, 4,5 puntos por encima del primer trimestre de 2006, aunque todavía hay un déficit comercial de 6.830 millones de euros.

En cuanto a la provincia de Barcelona, las exportaciones durante el primer trimestre de 2007 han superado en un 8,4% las del mismo periodo del año anterior, y casi han llegado a los 10.000 millones de euros.

millones de euros. Gracias a este incremento, el peso de las exportaciones de Barcelona sobre el conjunto español ha crecido hasta un 22,1%. Por otro lado, las importaciones han crecido a un ritmo mucho más moderado (2,7%), hasta llegar a los 16.193 millones de euros. El mayor crecimiento de las exportaciones ha impulsado al alza la tasa de cobertura hasta situarla en el 61,6%, superando en 3,2 puntos porcentuales la del primer trimestre de 2006. Finalmente, hay que recordar que el déficit comercial de la provincia (6.224 millones de euros) se ha reducido en un 5,2% respecto al mismo periodo del año anterior.

6.4. Puerto de Barcelona

Con un tránsito de 47,6 millones de toneladas de mercancías, 2,3 millones de contenedores y 2,5 millones de pasajeros en 2006, el Puerto de Barcelona es uno de los primeros del mar Mediterráneo.

Indicadores de tránsito del Puerto de Barcelona

En millones

	2005	2006	Variación 2006/2005
Mercancías (toneladas)	43,84	47,66	8,7%
Contenedores (TEU)	2,07	2,32	12%
Pasajeros (incluye transbordadores y cruceros)	2,21	2,54	15%

Fuente: Puerto de Barcelona - Autoridad Portuaria de Barcelona

El crecimiento de la actividad comercial del puerto en los últimos años ha sido muy significativo. Barcelona registró en 2006 un incremento del tránsito de contenedores del 12%, un incremento claramente superior al del resto de puertos españoles y también al registrado en otros puertos europeos importantes, como Hamburgo, Róterdam o Amberes, que en todos los casos registran incrementos inferiores a los 2 dígitos.

Crecimiento del tránsito de contenedores en los puertos europeos en 2006

Puerto	% Crecimiento
Barcelona	12%
Hamburgo	9,5%
Valencia	8,3%
Amberes	8,3%
Róterdam	4,3%
Marsella	3,9%
Bilbao	3,8%
Algeciras	2%

Fuente: diario *Maritimas*

El Puerto de Barcelona está especializado en carga general y, especialmente, en la que se realiza en contenedores. Son mercancías de alto valor añadido, como vehículos, productos electrónicos o bienes de consumo. Esto lo convierte en el primer puerto español en cuanto a facturación y valor de las mercancías.

El Puerto de Barcelona une puntos tan distantes como el Extremo Oriente e Iberoamérica y tiene un área de influencia *-hinterland-* que supera las fronteras estatales.

Actualmente, se está ejecutando un ambicioso proceso de ampliación (el más grande de su historia) que duplicará tanto la superficie marítima (pasando de 374 a 786 hectáreas) como la terrestre (de 558 a 1.265 hectáreas).

En junio de 2006 se adjudicó la gestión de la nueva terminal de contenedores que, una vez finalizada en 2008, permitirá aumentar el tránsito hasta los 4,5 millones de contenedores anuales. El Puerto de Barcelona prevé que en los próximos años incrementará de forma notable el tránsito de mercancías procedentes del sureste asiático hasta llegar a representar el 50% del total.

También se están remodelando las infraestructuras viarias y ferroviarias para mejorar las conexiones con las terminales y el aeropuerto, y para acoger la llegada del Tren de Alta Velocidad. De esta manera, mejorará la intermodalidad y se podrá incrementar la posición competitiva de distribución de mercancía con una sustancial mejora de tiempo.

6.5. Aeropuerto de Barcelona

El Aeropuerto de Barcelona, pieza fundamental de la cadena turística, logística y de negocios, se encuentra al suroeste de la ciudad, a sólo 7 km del centro, 3 km del puerto, y muy cerca de la Zona Franca, el polígono industrial más importante de España, que incluye importantes áreas de actividades de distribución, transporte y manipulación de mercancías (Zona de Actividades Logísticas y Parque Logístico). El área de influencia del aeropuerto comprende una zona de más de 17 millones de habitantes.

En 2006 se alcanzó un nuevo récord histórico en número de pasajeros, con una tasa de variación respecto al año anterior del 10,5%. Desde la organización de los Juegos Olímpicos, el aeropuerto ha experimentado un crecimiento espectacular, pasando de 10 millones de usuarios en 1992 a más de 30 millones en 2006.

En cuanto a la carga aérea, en 2006 pasaron por el aeropuerto de Barcelona 93.398 toneladas de mercancías comerciales, lo que representa un incremento del 3,3%, impulsado básicamente por el crecimiento del 7,8% del volumen de mercancías internacionales. Aunque el volumen de mercancías transportadas es modesto, se esperan incrementos importantes a medio plazo gracias a las inversiones en el centro de carga aérea.

Indicadores de tránsito del Aeropuerto de Barcelona

	2005	2006	Variación 2006/05
Pasajeros	27.152.745	30.008.152	10,5%
- Pasajeros internacionales	13.374.465	14.370.200	7,4%
- Pasajeros nacionales	13.588.146	15.465.500	13,8%
- Pasajeros en tránsito	190.134	172.400	-9,3%
Mercancías (en toneladas)	90.446	93.398	3,3%
- Mercancías internacionales	67.890	73.195	7,8%
- Mercancías nacionales	22.556	20.203	-10,4%

Fuente: Aeropuerto de Barcelona - AENA

En 2006, 327.639 vuelos operaron en el aeropuerto, cifra que representa una media de casi 900 vuelos diarios. Acoge a 90 compañías nacionales e internacionales que cubren 33 destinos nacionales, 32 internacionales y 72 europeos, la mayoría de éstos últimos a menos de dos horas y media de vuelo.

Destino	Frecuencia	Horas de vuelo
Amsterdam	13 vuelos/sem	2 h. 20 m.
Berlín	4 vuelos/sem	1 h. 40 m.
Bolonia	5 vuelos/sem	2 h. 00 m.
Bruselas	8 vuelos/sem	2 h. 00 m.
Colonia	2 vuelos/sem	2 h. 10 m.
Copenhague	3 vuelos/sem	3 h. 00 m.
Dublín	3 vuelos/sem	1 h. 20 m.
Düsseldorf	5 vuelos/sem	2 h. 05 m.
Frankfurt	8 vuelos/sem	2 h. 00 m.
Hannover	2 vuelos/sem	2 h. 30 m.
Lisboa	11 vuelos/sem	1 h. 50 m.
Londres	18 vuelos/sem	2 h. 15 m.
Milán	10 vuelos/sem	1 h. 35 m.
Munich	7 vuelos/sem	2 h. 00 m.
París	21 vuelos/sem	1 h. 45 m.
Praga	4 vuelos/sem	2 h. 25 m.
Stuttgart	4 vuelos/sem	1 h. 50 m.
Turín	3 vuelos/sem	2 h. 00 m.
Varsovia	1 vuelos/sem	2 h. 55 m.
Zurich	5 vuelos/sem	1 h. 45 m.

Fuente: Aeropuerto de Barcelona - AENA. Abril de 2007

En 2006, el Aeropuerto de Barcelona fue el primer aeropuerto europeo en crecimiento medio anual y se situó en el octavo lugar del ranking de aeropuertos europeos, según datos oficiales de Airports Council Internacional (ACI). Por otro lado, fue reconocido como el tercer mejor aeropuerto del sur de Europa, según Skytrax, organismo que realiza un estudio anual sobre las instalaciones aeroportuarias de todo el mundo.

El tránsito aéreo se vio favorecido por la apertura de nuevos vuelos intercontinentales en 2006, gracias a la acción del Comité de Desarrollo de Rutas Aéreas, que promueve el Aeropuerto de Barcelona y está formado por la Generalitat de Cataluña, el Ayuntamiento de Barcelona, la Cámara de Comercio de Barcelona y AENA.

El aeropuerto se encuentra actualmente sumido en un gran proceso de modernización y ampliación de sus instalaciones. Todas las mejoras en marcha permitirán ampliar la capacidad del aeropuerto hasta los 70 millones de usuarios anuales: la nueva terminal que entrará en funcionamiento en 2007, la ciudad aeroportuaria con amplias zonas de servicios y las mejoras de los accesos.

7. REFERENTE TURÍSTICO Y CIUDAD DE FERIAS Y CONGRESOS

7.1. Destino de turismo urbano

Hace años que Barcelona se ha consolidado como un magnífico destino turístico europeo: ocupa el primer lugar en la lista de ciudades turísticas no capitales de Estado del año 2006 y el sexto lugar en la lista de ciudades turísticas de Europa, según European Cities Marketing.

En 2006 se superó la cifra de 7,1 millones de turistas que generaron 12 millones de pernoctaciones, con una tasa de variación anual del 20,5% de incremento de turistas con respecto al año 2005.

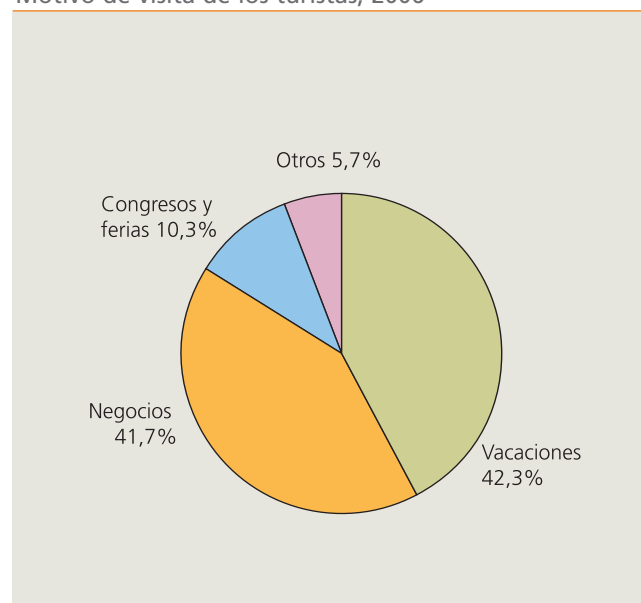
Indicadores de turismo de Barcelona

	2005	2006	Variación 2006/05
Turistas	6.029.700	7.187.923	20,5%
Pernoctaciones	10.047.526	12.110.785	19,2%

Fuente: Departamento de Promoción de Turismo y Calidad de Vida. Ayuntamiento de Barcelona

Más del 53% de los turistas que llegaron a la ciudad lo hicieron por motivos profesionales y se estima que esta proporción se mantenga o se incremente en 2007, debido a la organización de grandes congresos, ferias y convenciones.

Motivo de visita de los turistas, 2006



Fuente: Turismo de Barcelona

Sin contar los turistas que vienen de otros puntos de España, Europa es el primer mercado de origen del turismo de Barcelona, con el Reino Unido, Italia y Francia como principales emisores. Aparte de los europeos, también destacan los turistas de Estados Unidos y Japón.

Procedencia de los turistas de Barcelona, 2006

España	30,0%
Reino Unido	11,4%
Italia	9,1%
Estados Unidos	7,2%
Francia	6,7%
Alemania	5,3%
Holanda	3,3%
Japón	2,0%
Otros	25,0%
Total de turistas	100,0%

Fuente: Turismo de Barcelona

El 85% de los turistas que visitaron Barcelona llegaron en avión, porcentaje que ha experimentado un crecimiento importante en los últimos años, motivado en buena parte por la aparición de vuelos de compañías de bajo coste. Esta tendencia no ha implicado una disminución del gasto medio del turista, que sigue creciendo a un ritmo elevado (incremento anual del 33,4% en 2006).

Barcelona dispone de una oferta hotelera de calidad, con 285 establecimientos, más de 27.000 habitaciones y más de 52.000 camas, con una tasa de ocupación media del 77,7%. Los hoteles de 4 estrellas son los que más han crecido en la ciudad en los últimos años. Este incremento en la oferta ha contenido los precios.

Indicadores de oferta hotelera

	2005	2006	Variación 2006/05
Hoteles	268	285	6,3%
Habitaciones	25.355	26.968	6,4%
Plazas (camas)	49.235	52.484	6,6%
Tasa de ocupación hotelera (porcentaje/total de habitaciones)	76,0%	77,7%	1,7%

Fuente: Turismo de Barcelona

Según una encuesta realizada por Turismo de Barcelona, los turistas conceden una buena nota global a la ciudad (un 8,21 en una escala de 0 a 10), siendo los aspectos más valorados el patrimonio arquitectónico, la cultura, el comercio y la oferta de ocio, hoteles y restaurantes.

La gastronomía es, sin duda, un factor de atracción importante gracias a la buena posición internacional de la cocina catalana y el prestigio de sus chefs. Barcelona es la ciudad española con más estrellas Michelin: once, según la Guía de 2006.

7.2. Los cruceros turísticos

Barcelona es el primer puerto de cruceros de Europa, sólo superada en la clasificación mundial por los destinos caribeños y norteamericanos.

La ciudad ha visto como el número de visitantes que llegan en crucero aumenta de forma espectacular: se ha pasado de los 115.137 en 1990 a los 1,4 millones en 2006. Sólo en el último año se ha producido un incremento de pasajeros del 14,5%.

Indicadores de cruceros

	2005	2006	Variación 2006/05
Pasajeros de cruceros	1.224.575	1.407.179	14,5%
- Pasajeros de embarque	293.386	392.747	33,9%
- Pasajeros de desembarque	297.671	389.170	30,7%
- Pasajeros en tránsito	633.518	625.262	-1,3%
Número de escalas	691	714	3,3%

Fuente: Puerto de Barcelona - Autoridad Portuaria de Barcelona

Las previsiones para los próximos años son excelentes y se espera llegar hasta los 2 millones de cruceristas en 2010. Para hacer frente a este crecimiento se están remodelando algunas de las terminales existentes y se están construyendo otras nuevas. Uno de los atractivos de Barcelona es que las terminales de cruceros son muy céntricas y los turistas pueden recorrer a pie en pocas horas la parte histórica de la ciudad.

Las autoridades del Puerto quieren reducir la estacionalidad de esta actividad, que se concentra entre los meses de mayo y octubre, y aumentar los tránsitos con origen y destino en la ciudad que hacen que los pasajeros permanezcan en Barcelona 2 o 3 días, y no 12 horas como ocurre con los pasajeros de cruceros que sólo hacen escala.

7.3. Congresos, convenciones y viajes de incentivos

Barcelona registró en 2006 un buen año en la organización de reuniones de negocio. Los delegados asistentes a los congresos y convenciones se han incrementado un 43,2%, a pesar de que el número de reuniones registró un descenso del 3,7% (los congresos y las convenciones y viajes de incentivo bajaron un 4,8% y un 3,3%, respectivamente). Esto significa que el mayor número de delegados se ha concentrado en menos reuniones pero de más importancia y asistencia.

Indicadores de la actividad congresual

	2005	2006	Variación 2006/05
Total de congresos y convenciones	1.353	1.303	-3,7%
- Número de congresos	352	335	-4,8%
- Número de convenciones e incentivos	1001	968	-3,3%
Total de delegados	343.005	491.028	43,2%

Fuente: Turismo de Barcelona

El año 2006 destaca por la consolidación del posicionamiento internacional de la ciudad, con un 86% de los delegados procedentes de otros países y un 70% de reuniones también de carácter internacional.

Al igual que ha ocurrido en los últimos años, los congresos médico-sanitarios y las convenciones del sector químico-farmacéutico han sido los predominantes, con un importante incremento en el número de las reuniones del sector científico y de las nuevas tecnologías.

Según la estimación realizada por Turismo de Barcelona, la repercusión económica directa de la actividad de congresos y convenciones en la ciudad en 2006 fue de 918,7 millones de euros.

Finalmente, Barcelona es la cuarta ciudad del mundo en calidad de congresos internacionales, según la International Congress & Convention Association (ICCA).

7.4. Fira de Barcelona

Barcelona tiene una institución ferial referente en Europa, que cuenta con una tradición de más de cien años iniciada con la Exposición Universal de 1888.

El ejercicio 2006 se ha caracterizado por una evolución muy favorable de la actividad ferial en la ciudad: la Fira de Barcelona ha organizado 47 salones con 23.000 expositores y ha recibido 2,9 millones de visitantes.

Para analizar esta evolución de los últimos años se ha tener en cuenta que los años pares tradicionalmente cuentan con menos actividad debido a que la mayoría de ferias bianuales se celebran en años impares. Por lo tanto, para situar el crecimiento de 2006 en el contexto adecuado tenemos que comparar ciclos de actividad de años pares. Así, comparado con el año 2004, 2006 se ha cerrado con un incremento del 4,5% en el número de visitantes.

La Fira de Barcelona organiza el 75% de los grandes salones industriales y profesionales de España y tiene 15 salones que son de referencia en Europa ya que se hallan entre los primeros lugares de su especialidad:

Ranking de salones de la Fira de Barcelona referentes en Europa

Nombre del salón	Clasificación	Sector de actividad
3GSM	Nº 1	Telefonía móvil
Bread & Butter	Nº 1	Moda urbana
Expoquimia	Nº 1	Sector químico
EIBTM	Nº 1	Viajes de negocios, congresos
Hostelco	Nº 1	Hostelería
Piscina	Nº 1	Actividades recreativas y deportivas
Alimentaria	Nº 2	Alimentación y bebidas
Barcelona Meeting Point	Nº 2	Sector inmobiliario
Construmat	Nº 2	Construcción
SIL	Nº 2	Logística
Sonimagfoto	Nº 2	Fotografía y audiovisual
Salón del Automóvil	Nº 3	Automoción
Caravanning	Nº 3	Ocio y turismo
Graphispag	Nº 3	Artes gráficas y edición
Salón Náutico	Nº 3	Sector náutico

Fuente: Fira de Barcelona

Algunos hitos importantes del año 2006 han sido los 30 años del salón Alimentaria, el 25º aniversario del salón Hostelco y el fuerte crecimiento del Salón Náutico Internacional de Barcelona. Entre otros hechos muy significativos, cabe destacar el gran éxito de la primera edición en Barcelona del 3GSM World Congress, el gran congreso-salón mundial de telefonía móvil. También hay que destacar el éxito del salón Bread & Butter, el gran salón europeo de moda urbana, y del Congreso Mundial de Cardiología.

Desde 2004 se han creado y captado 15 salones nuevos, entre los que destacan el I'EIBTM, el 3GSM y el Bread & Butter, que son líderes mundiales en sus respectivos sectores. Desde Fira se trabaja para continuar creciendo sobre la base de la calidad y prestando atención a los nuevos sectores emergentes, creando y captando nuevos salones y potenciando los ya existentes.

En este sentido, para los próximos años la Fira de Barcelona contará con nuevos salones propios que ampliarán la oferta actual, con propuestas innovadoras como Bcnrail (salón dedicado al ferrocarril y a la industria relacionada) en octubre de 2007, y Avante (primer salón para la autonomía personal y la calidad de vida) en junio de 2008.

El Plan Estratégico de Fira de Barcelona para el periodo 2006-2015 también se centra en la ampliación del nuevo recinto de Gran Vía y la remodelación del recinto histórico en el centro de la ciudad en Montjuïc. Con la finalización de las obras prevista para 2009, Barcelona dispone del segundo recinto europeo en superficie y el primero en diseño, innovación tecnológica y servicio al cliente. En total, tendrá 355.000 m² (115.000 m² en Montjuïc y 240.000 m² en el recinto de Gran Vía).

Según un estudio presentado en 2006, la actividad ferial genera 2.200 millones de euros (un 2,4% del PIB catalán) y unos 42.000 puestos de trabajo. Este impacto económico

consolida la estrategia de crecimiento de la Fira de Barcelona y su proyección internacional, así como su papel de motor sectorial y de aportación a la economía del territorio.

8. CALIDAD DE VIDA

Barcelona es una ciudad dinámica, moderna y diversa, donde desde hace siglos conviven un profundo espíritu emprendedor, comercial y de negocios con el arte de saber vivir y disfrutar de la expresividad de una cultura y de una calidad urbana exigente.

En 2006, por octavo año consecutivo, los ejecutivos europeos encuestados han vuelto a valorar Barcelona como la ciudad europea con mejor calidad de vida para los trabajadores.

Ciudad europea con mejor calidad de vida, 2006

Barcelona	1
Zurich	2
Madrid	3
París	4
Estocolmo	5
Munich	6
Londres	7
Roma	8
Ginebra	9
Lisboa	10

Fuente: Cushman & Wakefield Healey & Baker, 2006

Según una encuesta realizada por la Unión Europea sobre la vida en las urbes comunitarias y elaborada por EOS-Gallup, 9 de cada 10 barceloneses están satisfechos o muy satisfechos de vivir en la ciudad y sólo un 1% del total afirma estar totalmente a disgusto. Este estudio del Eurobarómetro de 2005 sitúa a Barcelona en el séptimo puesto de la lista de ciudades donde mejor se vive, que consta de 31 ciudades.

Por otro lado, Cataluña se sitúa en el 15º puesto del ranking mundial de los mejores lugares para vivir (España en su conjunto ocupa el puesto 19) según un estudio de Idescat basado en el informe de 2006 del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

8.1. Clima y entorno

El clima mediterráneo de Barcelona proporciona temperaturas moderadas y agradables a lo largo del año, pocos días de lluvia y muchas horas de sol. La suavidad del clima y la amplia franja horaria solar (que en el verano llega a las quince horas diarias y en el invierno no baja de las siete) facilita que se asocie la vida cotidiana de Barcelona con el buen tiempo y las actividades en la calle.

Indicadores climáticos de Barcelona

Temperatura media anual	17,6 °C
Temperatura extrema máxima	35,8 °C
Temperatura extrema mínima	-1,0 °C
Horas de sol anuales	2.687

Fuente: Ayuntamiento de Barcelona, 2005

Las playas urbanas de Barcelona, que constan de 4,5 km, son el espacio de ocio más utilizado del área metropolitana, con unos 4,6 millones de usuarios durante la temporada de mayo a septiembre de 2006, gracias a su gran nivel de seguridad, higiene, equipamientos y fácil acceso con la red de transporte urbano. La gente acude a ellas para bañarse, navegar, tomar el sol, pasear, jugar o disfrutar del mar.

Barcelona tiene numerosas zonas verdes, parques y jardines repartidos por todo el territorio, y 364.349 árboles que bordean las calles y las avenidas.

Indicadores de zonas verdes en Barcelona

Parques urbanos (zonas verdes destinadas a uso público)	5.498.000 m ²
Verde urbano (espacios verdes incorporados a la trama urbana)	10.423.000 m ²
Verde urbano per cápita	6,5 m ² /habitante

Fuente: Ayuntamiento de Barcelona, 2005

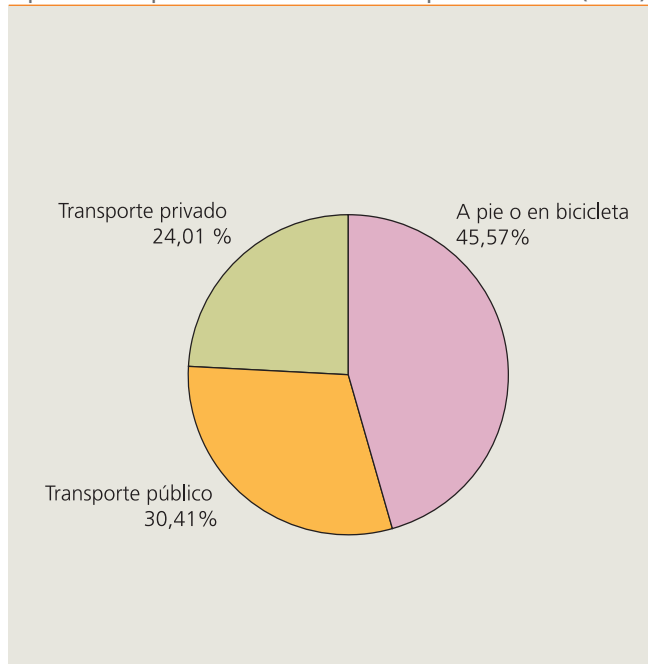
Bordeando la ciudad se encuentra el parque de Collserola, con 8.000 hectáreas de verde forestal (1.795 de las mismas dentro del territorio municipal). Este parque es uno de los espacios naturales más importantes del mundo situado tan cerca de una metrópoli. A menos de una hora de Barcelona hay otras áreas y parques naturales protegidos que animan a la práctica deportiva y a la participación en actividades de ocio al aire libre.

8.2. Movilidad sostenible

El modelo de la ciudad de Barcelona se basa en el equilibrio territorial de sus distritos y se intenta mantener en todas partes unos estándares mínimos de calidad urbana.

La ciudad tiene una movilidad sostenible y potencia el transporte público y las zonas peatonales. La media de desplazamientos diarios en Barcelona y en el resto de la región metropolitana en 2006 fue de 6,11 millones. Un 69,58% se realizaron dentro de Barcelona y el 30,42% restante fueron desplazamientos de conexión entre la ciudad y la región metropolitana. Más de un tercio de los desplazamientos dentro de la ciudad se realizan a pie o en bicicleta (45,57%) y 30,41% se realiza en transporte público, según la *Encuesta de movilidad en día laborable* del año 2006. El transporte privado sólo se utiliza en un 24,01% de los desplazamientos interiores.

Tipo de transporte utilizado en los desplazamientos (2006)



Fuente: Autoridad del Transporte Metropolitano y Ayuntamiento de Barcelona

En Barcelona hay 128 km de carril bici y unos 43.000 usuarios diarios de la bicicleta. Se espera que a finales de 2007 los kilómetros de carril bici lleguen a los 150 y que se incrementen hasta los 200 km a medio plazo. El incremento de la red incluye la instalación de más aparcamientos para bicicleta, que pasarán de los 7 mil actuales a los 14 mil a finales de año. La red urbana de carril bici se complementa con una red de 60 km que envuelve el área metropolitana, la denominada Ronda Verde, que incluye los municipios de los alrededores de Barcelona.

Además, desde marzo de 2007 los ciudadanos y los visitantes pueden disfrutar de un nuevo sistema de transporte público en bicicleta, el "bicing". El sistema instalado por el Ayuntamiento de Barcelona pondrá a disposición de los usuarios hasta 3.000 bicicletas este año para los desplazamientos cortos dentro de la ciudad.

La ciudad dispone de una red de transporte público (autobuses, metros, tranvía y trenes de cercanías) cómodo y eficiente, con un coste comparativamente mucho más barato en Barcelona. En 2006, la red de transportes públicos fue utilizada por 910,7 millones de personas, que representa un incremento del 2,7% respecto al año 2005.

A lo largo del año 2006 ha aumentado considerablemente la oferta de transporte público en la ciudad y en los alrededores: se ha incrementado la red ferroviaria con 3 estaciones nuevas del Trambaix gracias a la entrada en funcionamiento de la línea T5 del Trambesòs, se han sumado más poblaciones a la integración tarifaria de la red de autobuses y se han ampliado los horarios nocturnos de la red de metro y de Ferrocarriles de la Generalitat.

8.3. Estimulante oferta cultural

En las calles de Barcelona hay 913 monumentos (esculturas, fuentes y otras piezas artísticas y ornamentales) que se pueden disfrutar paseando por el espacio público. Además, la ciudad cuenta con un valioso patrimonio arquitectónico (románico, gótico, modernista, contemporáneo y vestigios romanos) que constituye un gran aliciente para visitar la ciudad. Barcelona es la única ciudad del mundo con nueve edificaciones declaradas Patrimonio de la Humanidad por la Unesco.

Los 49 museos y centros de exposiciones de Barcelona registraron a lo largo del año 2006 más de 15,6 millones de visitas. Entre los más conocidos y visitados destaca el Museo Picasso, el nuevo museo de la ciencia CosmoCaixa y el Museo Nacional de Arte de Cataluña (MNAC). El Templo de la Sagrada Familia es el equipamiento de interés cultural más popular de España, con 2,6 millones de visitantes en 2006.

El panorama musical es muy activo: desde música clásica y ópera en el Auditori, el Palau de la Música Catalana y el Liceu, hasta grandes conciertos de estrellas de pop-rock, pasando por la música tradicional, contemporánea y experimental. El Festival de Verano de Barcelona, con una programación de vanguardia, desarrolla un gran abanico de espectáculos de artes escénicas y musicales.

Con respecto al teatro, que tiene una arraigada tradición en Barcelona y que cuenta con 49 salas, en 2006 casi 2,2 millones de espectadores asistieron a las numerosas representaciones que se presentaron en teatros públicos, comerciales y pequeñas salas de teatro alternativo.

La oferta de bibliotecas públicas de la ciudad es muy amplia y se hace un gran uso de ellas: los 29 centros repartidos por toda la ciudad acogieron a 4,9 millones de visitas durante 2006. La afición a la lectura de los ciudadanos de Barcelona se evidencia por el hecho de que 506.402 personas tienen el carné de acceso a la red de bibliotecas públicas.

Barcelona también es una ciudad activa en producción y proyección cinematográfica. Cada vez son más las productoras nacionales y extranjeras que la eligen como escenario para rodar películas, reportajes o anuncios publicitarios. En 2005 se realizaron 418 producciones en Barcelona, 41 de las cuales eran largometrajes. Además, la ciudad acoge diversas muestras y festivales internacionales (hasta 17 en 2005) y tiene 201 salas de cine que atrajeron a más de 9,3 millones de espectadores en 2006.

8.4. Oferta deportiva

Barcelona es la primera ciudad del mundo en número de abonados a equipamientos deportivos en relación con el número de habitantes. Sólo los equipamientos municipales tuvieron en 2005 más de 177.000 abonados. El deporte es el principal factor de asociacionismo en la ciudad: el 20,8 % de los barceloneses (unas 300.000 personas) están asociados a algún club deportivo.

La oferta para satisfacer el espíritu deportivo de la ciudad es muy variada: 1.484 espacios deportivos municipales repartidos equilibradamente por la ciudad, 215 entidades privadas y 143 eventos deportivos, seis de carácter internacional, que recibieron apoyo público a lo largo de 2005 y contaron con la participación de 155.504 personas. De hecho, Barcelona tiene el record Guinness de participación en una carrera popular: la Cursa El Corte Inglés de 1992, con 109.457 participantes.

8.5. Coste de la vida competitivo

Según el estudio del año 2006 sobre el coste de la vida que realiza Mercer Human Resource Consulting, Barcelona es una de las ciudades más asequibles de Europa.

En la clasificación mundial Barcelona no figura entre las 50 ciudades más caras para desplazar ejecutivos: ocupa el puesto 56 a nivel mundial y el 21 a nivel europeo. Así, Barcelona es más barata que Moscú (la ciudad europea más cara debido a los elevados costes de alojamiento), Londres, Roma o Praga.

Comparativa del coste de la vida en diferentes ciudades del mundo

	Más caras del mundo	Más caras de Europa
Moscú	1	1
Londres	5	2
Zurich	9	5
Milán	13	8
Dublín	18	11
Roma	21	12
Estocolmo	36	16
Praga	50	19
Madrid	53	20
Barcelona	56	21

Fuente: Mercer Human Resource Consulting, 2006

8.6. Mercado inmobiliario residencial

El mercado residencial de Barcelona, de la misma manera que el del resto de ciudades de España, presenta la particularidad de ser mayoritariamente de compra.

La construcción de nuevas viviendas fue significativa en 2006 en Barcelona: se iniciaron 5.905 viviendas y se acabaron 3.675. Son cifras similares a las del año anterior, lo que demuestra que se ha producido una desaceleración en la construcción de nuevas viviendas después de muchos años de incremento continuado.

Por primera vez desde 1997, los precios medios de obra nueva han disminuido (-1,1%) entre el primer y el segundo semestre de 2006. El precio de obra nueva en Barcelona se sitúa en 5.791 €/m² construido mientras que el precio medio de segunda mano es de 5.007 €/m² útil. Una señal de que la demanda ha tocado techo es que la oferta de viviendas de obra nueva ha aumentado un 70,2%.

Las obras de rehabilitación protegida han registrado un fuerte crecimiento durante 2006 (247,9%).

El alza de precios más pronunciada ha tenido lugar en el mercado de alquiler (15,2%) y por primera vez desde 2002, se ha estabilizado el registro de contratos nuevos en el mercado de alquiler (durante 2006 se han firmado 23.975 contratos de alquiler). El precio medio de alquiler es actualmente de 14,15 €/m²/mes.

Precios medios de la vivienda en Barcelona, 2006

Alquiler (€/m ² /mes)	14,15
Venta vivienda nueva (€/m ²)	5.791
Venta de vivienda de segunda mano (€/m ²)	5.007

Fuente: Patronato Municipal de Vivienda - Ayuntamiento de Barcelona

La cuota de mercado de la vivienda protegida se ha situado en el 31,3%, es decir, una tercera parte de las viviendas que se empezaron a construir en 2006 eran viviendas acogidas a alguna de las ayudas previstas para las administraciones públicas y, por lo tanto, con unas condiciones de acceso más ventajosas.

9. NUEVOS PROYECTOS DE FUTURO

Barcelona es una ciudad dinámica que se reinventa a sí misma mirando hacia el futuro. En la actualidad, la ciudad se encuentra inmersa en la transformación urbana y económica más importante de su historia reciente.

Los nuevos proyectos de futuro pretenden consolidar y ampliar el desarrollo económico según los nuevos parámetros

de la sociedad del conocimiento, la sostenibilidad, la internacionalización, la cohesión social y la calidad de vida. Algunos de estos proyectos sobrepasan la ciudad estricta y abarcan su entorno metropolitano, en una clara apuesta por la ciudad metropolitana.

El mapa siguiente destaca los proyectos más emblemáticos:



Centro ciudad

1 22@, distrito de innovación

Distancia al centro de la ciudad: 2,5 Km.
200 ha
3,2 millones de metros cuadrados para actividades productivas
162 millones de euros en el Plan de Infraestructuras

Transformación del antiguo barrio industrial de Poblenou en un nuevo distrito tecnológico y de innovación, fomentando la instalación de servicios avanzados y las actividades intensivas en conocimiento.

Habrà convivencia de usos y será una zona transformada para vivir y trabajar en ella. Diferentes motores están transformando el distrito: el sector audiovisual, el sector de las tecnologías de la información y la comunicación, la biomedicina, un campus universitario y de investigación, la creación de empresas y centros tecnológicos.

2 Ampliación del puerto y del aeropuerto

Puerto:
Distancia al centro de la ciudad: 2 Km.
Duplicación de la superficie marítima hasta 786 ha
Duplicación de la superficie terrestre hasta 1.265 ha
Incremento de lineales de muelle hasta 29.702 m
Ampliación de la Zona de Actividades Logísticas: 200 ha

Aeropuerto:
Distancia al centro de la ciudad: 7 Km.
Nueva terminal de pasajeros
Estación del Tren de Alta Velocidad (TAV)
Ampliación de la zona de carga de mercancías
Ciudad aeroportuaria (servicios y actividades complementarias)
Mejoras de los accesos: carretera, ferrocarril y metro

Proyecto de gran envergadura de remodelación y ampliación de las instalaciones aeroportuarias y portuarias, que incrementará cualitativamente y cuantitativamente la oferta de transporte de pasajeros (hasta los 70 millones en el caso del aeropuerto), de mercancías y la conexión intermodal con el resto de medios de transporte: carretera, ferrocarril y metro.

3 Sagrera- Sant Andreu

Distancia al centro de la ciudad: 6,5 Km.

163 ha

53,5 ha de zonas verdes y parque lineal de 5 km

Construcción de más de 8.000 viviendas

Remodelación de una amplia zona de la ciudad en el entorno de la nueva estación central del Tren de Alta Velocidad en la Sagrera, que será intermodal con trenes de cercanías, autobuses y metro. Cobertura de las vías actuales y remodelación urbanística de diversos barrios del entorno. Construcción de un museo dedicado a la movilidad.

4 b_tec, Campus interuniversitario del Besòs

Distancia al centro de la ciudad: 7,5 Km.

8 ha

148.000 m² edificables

2.000 estudiantes y 180 docentes (1ª fase)

Creación de un área para la generación y transmisión de conocimiento e innovación, basada en el modelo de "triple hélice" que consiste en la confluencia de ciencia y tecnología, la Administración Pública y la empresa. Construcción del Edificio Compus, oficinas, la Universidad Empresa, la Escuela de Ingeniería Industrial de Barcelona, el Centro de Investigación de la Energía, una residencia universitaria y espacios comerciales.

5 Plaça de les Glòries y entorno

Distancia al centro de la ciudad: 2,5 Km.

600 millones de euros

36 manzanas del Eixample afectadas

Plaza rectangular de 19 ha

Reforma de la Plaça de les Glòries y sus alrededores para convertirla en una de las zonas verdes más grandes de la ciudad y en un importante centro intermodal de transporte público. Eliminación del actual nudo viario elevado y creación de pasos subterráneos de vehículos. Construcción en el subsuelo de un centro donde confluirán trenes, metro y tranvía. Remodelación del entorno con nuevas viviendas (unos 1.200 pisos, 55% de protección oficial), oficinas y equipamientos.

6 Nuevo barrio de la Marina

Distancia al centro de la ciudad: 5 Km.

75 ha, 12 ha de zona verde

casi 12.000 nuevas viviendas, 30.000 habitantes

315.000 m² para actividades económicas

Creación de un nuevo barrio con usos mixtos, residencial y para actividades económicas, en unos espacios tradicionalmente industriales en la Zona Franca de Barcelona. Usos del espacio: 30% viales, 35% residenciales y para actividades económicas, 31% para espacios públicos y zonas verdes.

7 Nuevo barrio de Verneda-Estadella

Distancia al centro de la ciudad: 9,5 Km.

72 ha

10.000 nuevas viviendas

5.000 habitantes

Creación de un nuevo barrio en una zona marcadamente industrial, muy cerca del río Besòs y de la Ronda Litoral. Sustitución de las antiguas fábricas, naves industriales y almacenes para edificios de oficinas y viviendas. Creación de escuelas, equipamientos sanitarios y mercados.

8 Distrito económico Gran Via (l'Hospitalet). Ampliación de la Fira de Barcelona

Distancia al centro de la ciudad: 5,5 Km.

163 ha

30.000 puestos de trabajo

260.800 m² para nuevas viviendas

Remodelación urbanística de la Gran Via a la entrada de Barcelona desde l'Hospitalet que convertirá la zona en uno de los motores económicos del área metropolitana. El proyecto incluye la ampliación de la Fira, que multiplicará la superficie actual por tres hasta llegar a los 240.000 m² y a una capacidad de exposición de 130.000 m².

10. POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL

Fuente



Branding Communication Strategies for Cities in Europe.
Porter & Novelli.
Mayo, 2006

La marca Barcelona es número 1 en Europa



The Anholt City Brands Index.
Global Market Institute (GMI).
Diciembre, 2005

Barcelona es la 5ª marca de ciudad más potente del mundo



European Cities Monitor.
Cushman & Wakefield Healey & Baker.
Septiembre, 2006

Barcelona, 4ª ciudad europea para los negocios



World-wide cost of living survey 2005.
Mercer Human Resource Consulting.
Junio, 2006

Barcelona abandona el grupo de las 50 ciudades más caras del mundo



European Cities Monitor.
Cushman & Wakefield Healey & Baker.
Septiembre, 2006

1ª ciudad europea que más progresa



European Cities & Regions of the Future 2006-07.
Foreign Direct Investment (FDI).
2006

Ciudad de Europa Occidental del futuro y Ciudad europea del transporte



European Cities Monitor.
Cushman & Wakefield Healey & Baker.
Septiembre, 2006

1ª en calidad de vida para los trabajadores



Emerging Trends.
Urban Land Institute (ULI).
Junio, 2006

5ª ciudad europea que presenta mejores perspectivas de negocio inmobiliario para 2006



The International Association Meetings Market 2005. International Congress & Convention Association (ICCA). Abril, 2006

3ª ciudad del mundo en número de congresos internacionales



Estudio de *PriceWaterhouseCoopers.*
Año 2007

Barcelona, en el club de las ciudades con economías más fuertes del mundo

Estudio *Urban Competitiveness project.*
Año 2006

Barcelona, entre las ciudades más competitivas de Europa

Posicionamiento

En el estudio de la consultora de relaciones públicas norteamericana se señala que Barcelona cuenta con una marca diferenciada y de prestigio, por delante incluso de París y Londres. Como claves de éxito, el estudio destaca su historia, la colaboración entre el sector público y el privado, un liderazgo político firme y una identidad y unos sentimientos colectivos muy arraigados. En la categoría de marcas turísticas, Barcelona comparte posición líder con París y Praga.

En este informe, Barcelona aparece en quinto lugar después de Londres, París, Sydney y Roma y, por tanto, es la ciudad más valorada que no es capital de Estado. Por detrás de Barcelona se sitúan Ámsterdam, Nueva York, Los Ángeles, Madrid y Berlín, entre muchas otras.

Barcelona es la ciudad preferida por las empresas para ubicar negocios, después de Londres, París y Frankfurt. Por primera vez, Barcelona desplaza a Bruselas y avanza un puesto en esta clasificación realizada por la consultora a través de una encuesta a 500 ejecutivos de grandes empresas europeas.

Este informe analiza el coste de la vida en 144 ciudades del mundo desde la perspectiva de las empresas multinacionales que envían a sus profesionales a trabajar a diferentes destinos. Barcelona se encuentra en el puesto 56, por detrás de muchas ciudades europeas, incluida Madrid.

Barcelona encabeza la clasificación de las ciudades europeas que más hacen para mejorar y progresar, seguida de Madrid, Praga y Berlín.

Barcelona fue ganadora del concurso organizado por esta revista, perteneciente al grupo Financial Times, en las categorías de Ciudad de Europa Occidental del futuro, Mejor ciudad de la Península Ibérica y Ciudad europea del transporte. Éste último premio se debe a los ambiciosos proyectos de mejora en diferentes modalidades de transporte: llegada del tren de alta velocidad, ampliación del puerto y del aeropuerto, mejora de la red de metro urbano, etc.

Barcelona vuelve a ser primera, por octavo año consecutivo, en la lista de las mejores ciudades europeas en calidad de vida para los profesionales, seguida por Zurich, Madrid y París.

Según esta organización formada por promotores, urbanistas, abogados y arquitectos, Barcelona, junto con París, Londres, Helsinki y Madrid, ofrece las opciones más atractivas para la inversión inmobiliaria.

Según las estadísticas recogidas por esta asociación, Barcelona fue la tercera ciudad en organización de congresos internacionales en 2005, sólo superada por Viena y Singapur.

Según esta consultora, Barcelona ocupa el puesto 31, por delante de ciudades como Shanghai o Singapur en el ranking de las 36 capitales con más potencia económica del mundo, que aglutinan el 16% de la producción mundial.

Barcelona se posiciona entre las ciudades más competitivas de Europa según conclusiones del prestigioso profesor Peter Karl Kresl de la Universidad de Pensilvania en el estudio Urban Competitiveness Project, en el que se analiza la competencia entre las principales ciudades del mundo. En el estudio intervienen universidades de China, Estados Unidos, Europa, Canadá y México.

11. PARA MÁS INFORMACIÓN

- Aeropuerto de Barcelona - AENA (Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea): www.aena.es
 - Ayuntamiento de Barcelona, Gobierno local de la ciudad, www.bcn.cat
 - Agencia Catalana de Inversiones (ACI): www.catalonia.com
 - Barcelona Activa, agencia local de desarrollo económico: www.barcelonactiva.es
 - Barcelona Centro Universitario (BCU): www.bcu.cesca.es
 - Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona: www.cambrabcn.es
 - Casa Asia, institución pública que impulsa el conocimiento y las relaciones con Asia: www.casaasia.org
 - Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial (CIDEM): www.cidem.com
 - Consorcio de Promoción Comercial de Cataluña (COPCA): www.copca.cat
 - Estadísticas de Comercio Exterior de la Agencia Tributaria de España: www.aeat.es/aduanas/estadist/
 - Estadísticas de Inversiones de la Secretaría de Turismo y Comercio de España: www.mcx.es
 - Fira de Barcelona: www.firabcn.es
 - Instituto de Comercio Exterior (ICEX): www.icex.es
 - Instituto Nacional de Estadística de España (INE): www.ine.es
 - Instituto de Estadística de Cataluña (Idescat): www.idescat.net
 - Instituto de Estudios Regionales y Metropolitanos de Barcelona (IERMB): www.uab.es/iemb/
 - Oficina Estadística de la Comisión Europea (Eurostat): www.europa.eu.int/comm/eurostat/
 - Generalitat de Catalunya, Gobierno de Cataluña: www.gencat.cat
 - Pacto Industrial de la Región Metropolitana de Barcelona: www.pacteind.org
 - Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona: www.bcn2000.es
 - Puerto de Barcelona - Autoridad Portuaria de Barcelona, www.apb.es
 - Sociedad municipal 22@: www.bcn.cat/22@bcn
 - Turismo de Barcelona: www.barcelonaturisme.com
-



Ajuntament  de Barcelona

PROMOCIÓ ECONÓMICA

Avinyó 7, 1a planta - 08002 Barcelona - España. Tel: +34- 93 402 33 52 / Fax: +34- 93 402 75 97

a/e: barcelonanegocis@bcn.cat / www.bcn.cat/barcelonanegocis