

# 巴塞罗那 统计数据

# 2008

人口  
城市大区居民  
4,856,579

游客  
7,108,393

国民生产总值  
加泰罗尼亚  
208,627M欧元

机场  
乘客人次  
32,898,249

巴塞罗那  
经济发展三角地带  
10,810,700平方米

大会和会议  
1,775

港口  
货物  
51.39万吨



巴塞罗那  
统计数据

2008

## 前言 巴塞罗那市长

近年来，巴塞罗那通过不断建设，如机场，港口和展览会的扩建，高速铁路，新的城市规划如22@高新科技园区等等，已经具备了世界一流商业城市的种种条件。

在已有的坚实基础上进行如此众多的改建工程，将使这座城市能够更好地应对全球经济发展放缓的特殊时期。我们提供一流的商业环境，拥有可靠的城市品牌，并且具备多样化的经济结构，其中不乏高附加值的经济领域（信息产业、媒体、生物科技、医药、能源、环境工程、航空、设计和农业食品），当然还有这座城市卓越的生活质量。

我们在此希望，新版《2008巴塞罗那统计数据》能够向看好巴塞罗那未来的企业家们展示这座城市潜在的巨大投资价值。

乔迪·俄瑞武·博俄 · 巴塞罗那市长



## 财政和经济促进分管副市长

在此为您呈现的这部手册是近六年来不断改进的成果，旨在提供一项完整系统地介绍巴塞罗那经济实力的工具。

这部手册查询便捷，简明易懂，可以查阅巴塞罗那的各项客观指数，从中了解巴塞罗那何以成为众多独立组织公认的欧洲最具商业发展实力城市之一，这些机构都将巴塞罗那列入欧洲一流经济城市，与欧洲大陆的传统经济龙头如伦敦、巴黎、法兰克福齐名。

手册数据以世界贸易总体形势为框架，并且将2007年中期开始世界经济形势变化考虑在内。我们希望籍此为国际投资者提供一项实用工具，以坚实可靠的数据为基础，作出客观决策，取得商业成功。

我们确信，以英文、中文、加泰罗尼亚文和西班牙文出版的《巴塞罗那2008统计数据》将为所有有意在巴塞罗那开拓业务，寻求商机的企业人士提供适当的信息资源。

乔迪·威廉·加内斯 · 财政和经济促进分管副市长



# 目录

<b>01. 巴塞罗那，地中海的都市</b>	<b>07</b>
1.1 地理位置，面积和人口	07
1.2 巴塞罗那人口状况	08
1.3 外裔人口	08
<b>02. 结构多样的经济动力</b>	<b>09</b>
2.1 经济活动及其增长状况	09
2.2 人均国民生产总值	10
2.3 产业专一化	10
<b>03. 企业和创业者</b>	<b>10</b>
3.1 企业	10
3.2 商业公司	11
3.3 巴塞罗那，充满创业精神的城市	11
<b>04. 就业，培训和人才</b>	<b>12</b>
4.1 活动率，就业率和失业率	12
4.2 巴塞罗那就业情况	12
4.3 具有竞争力的工资水平	12
4.4 大学及其他高等教育对人才的吸引力及培训	12
4.5 外国学校	13
<b>05. 具有竞争力的商业不动产</b>	<b>13</b>
5.1 写字楼	13
5.2 工业用地及厂房	14
5.3 商铺	15
5.4 商业地产价格的国际性比较	15
<b>06. 向世界开放的经济</b>	<b>15</b>
6.1 加泰罗尼亚引进外资的情况	15
6.2 加泰罗尼亚国外投资情况	16
6.3 出口情况	17
6.4 巴塞罗那港	17
6.5 巴塞罗那机场	18
<b>07. 著名旅游目的地及会展城市</b>	<b>19</b>
7.1 城市旅游目的地	19
7.2 远洋邮轮	19
7.3 会议及商务旅行	20
7.4 巴塞罗那博览会	20
<b>08. 生活质量</b>	<b>21</b>
8.1 气候与环境	21
8.2 可持续发展的交通	22
8.3 令人向往的文化氛围	22
8.4 体育设施	23
8.5 具有竞争力的生活成本	23
8.6 住宅不动产市场	23
<b>09. 国际地位</b>	<b>24</b>
<b>10. 更多信息</b>	<b>25</b>

# 01.

## 巴塞罗那， 地中海的都市

### 1.1 地理位置，面积和人口

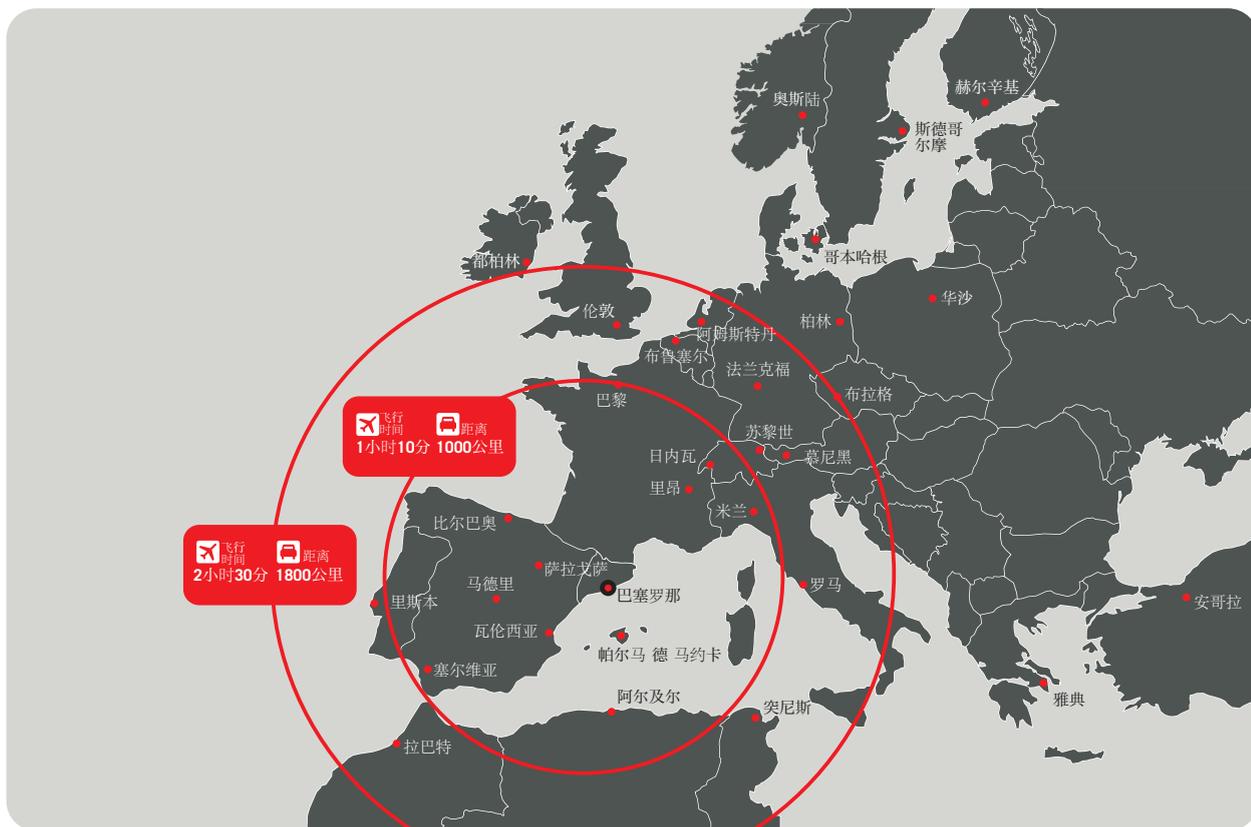
巴塞罗那是加泰罗尼亚自治区的经济、文化和行政首府，也是西班牙乃至欧盟最重要的城市之一。

它位于地中海沿岸，西班牙东北部，距法国仅2小时车程，与欧洲其他城市间交通便捷，地理位置优越。

巴塞罗那仅100平方公里的土地上，聚居着近160万人口，是欧洲人口密度最高的城市之一。此外，这座城市还接纳着常年不息的游人访客。

然而，“真正的”巴塞罗那其实远超出其行政市的范围。巴塞罗那城市大区范围包括160多个市镇，居民达480万（占西班牙人口的10.7%）

同时巴塞罗那还扮演着“南欧经济区”中心的角色，“南欧经济区”是指距离巴塞罗那3小时车程内的城市群，区域人口超过1700万，包括巴雷阿里群岛自治区、巴伦西亚自治区、阿拉贡自治区和法国东南部地区。



#### 人口和区域

	人口 2007年1月 (人)	人口占西班牙总 人口比例 (%)	面积 (平方公里)	人口密度 (人数/平方公里)
巴塞罗那市区	1,595,110	3.5%	101	15,793
巴塞罗那城市大区	4,856,579	10.7%	3,236	1,501
加泰罗尼亚自治大区	7,210,508	16.0%	31,895	226
西班牙	45,200,737	100.0%	505,988	89

来源：巴塞罗那市政府和国家统计局 (INE)

## 1.2 巴塞罗那人口状况

巴塞罗那人口年龄金字塔结构与欧洲发达地区其他城市相似，不过近年来出生率及年轻人口数量持续上升。巴塞罗那人口期望寿命值位于欧洲前列，持续缓慢增长。

巴塞罗那人口指数	
年龄结构 (2006)	
- 0-14 岁	11.7 %
- 15-64 岁	67.7 %
- 65以上	20.6 %
期望寿命值 (2004)	
- 男性	77.0 岁
- 女性	83.9 岁
出生率 (2006)	
	8.8 每千人
死亡率 (2006)	
	9.3 每千人
生育率 (2005)	
每1000名15-49岁女性的生育数量	38.4 每千人

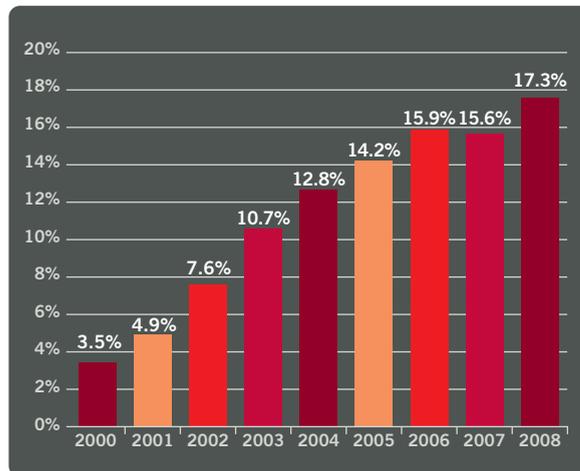
来源：巴塞罗那市政府

移民的涌入令巴塞罗那人口年轻化，15岁以下人口占总人口比重增加尤为显著，同时65岁以上人口比例有所降低。

## 1.3 外裔人口

巴塞罗那的开放和热情吸引许多外国人前来，其中不少人在此定居。外裔人口（至2008年1月共计28万817人）已占本市总人口的17.3%。如下表所见，外裔人口近年增长势头尤甚。

## 外裔人口占总人口比例

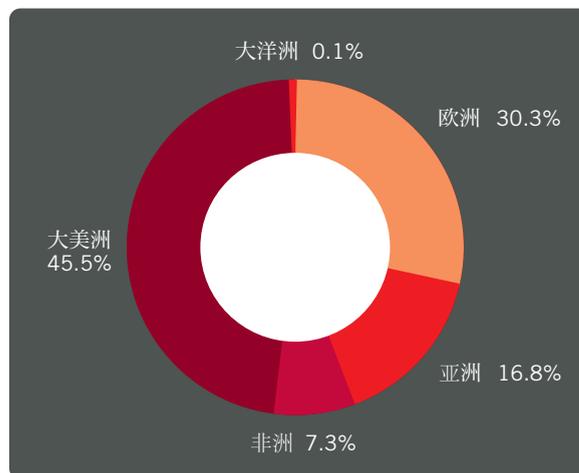


资料来源：巴塞罗那市政府。注：以上数据为每年1月1日的统计数据

2007年外裔居民增长11.9%，是自2000年以来最低的年增长数字，但其中2006年因政策变化，有3万多非加泰罗尼亚自治区居民被取消巴塞罗那户籍，导致外来人口有所下降。因此推荐参照对比2008年1月和2006年1月的人口数据，而2007年数据则属例外情况。

150多个国家新居民的到来使城市日益多样化。按大洲划分，来自美洲的移民占比较大（45.5%），原因是其包含大量拉丁美洲裔移民，其次是欧洲（30.3%），亚洲（16.8%）和非洲（7.3%）。

## 巴塞罗那外裔人口来源大洲分布图



资料来源：巴塞罗那市政府（2007年1月）

**巴塞罗那外裔人口原国籍人数分布情况**

厄瓜多尔	22,943
意大利	20,843
玻利维亚	18,759
巴基斯坦	15,966
秘鲁	15,240
摩洛哥	13,998
哥伦比亚	13,032
中国	12,938
法国	12,557
阿根廷	9,922
巴西	9,006
多米尼加共和国	7,101
德国	7,070
菲律宾	7,023
罗马尼亚	6,733
英国	5,993

资料来源：巴塞罗那市政府 (2008年1月)

从外裔人口的国籍上看，来自欧盟27国地区的移民居多，包括意大利人、法国人、德国人、罗马尼亚人和英国人。非欧盟国家移民主要有厄瓜多尔人、玻利维亚人、巴基斯坦人、秘鲁人和摩洛哥人。

巴塞罗那外裔人口53%为男性，47%为女性。平均年龄32岁，使得人口金字塔结构年轻化，并增加了这座城市活动人口的数量。

# 02.

## 结构多样的经济动力

### 2.1 经济活动及其增长状况

国内生产总值是一个地区一年中实现的经济活动总量以货币为单位的衡量标准。根据加泰罗尼亚自治区统计局 (IDESCAT) 资料，2007年加泰罗尼亚地区产值为2086亿2700万欧元，占西班牙全国总产值的19.87%。同时加泰罗尼亚也是西班牙国内生产总值最大的地区，按人口比例则位列西班牙第二。

**按现有物价计算的国内生产总值**  
单位：百万欧元

	西班牙	加泰罗尼亚	加泰罗尼亚/西班牙比例
2005	904,323	181,029	20.0%
2006	976,189	195,284	20.0%
2007	1,049,848	208,627	19.9%

数据来源：加泰罗尼亚自治区统计局和西班牙统计局

国内生产总值每年的实际变化率（不考虑通货膨胀影响）是反映一个地区经济总体增长的有效指数。

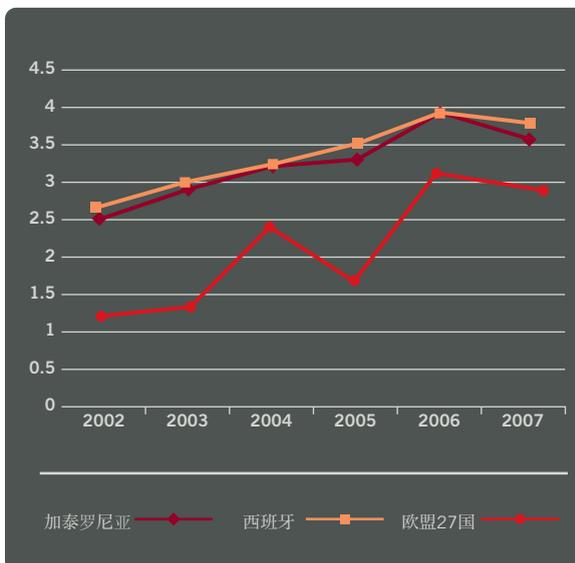
**经济增长**  
按现有物价计算的国内生产总值变化率

	2006	2007
加泰罗尼亚	3.9	3.6
西班牙	3.9	3.8
欧盟27国	3.1	2.9

数据来源：加泰罗尼亚统计局、西班牙统计署、欧洲统计局

近几年经济发展趋势表明：西班牙及加泰罗尼亚地区的经济增长速度明显高于欧盟国家平均水平。2007年西班牙及加泰罗尼亚经济分别增长3.8%和3.6%。尽管经济预测分析表明，今后若干年的经济发展可能逊于近几年，但预测也显示巴塞罗那经济将在全球经济开始减速的情况下，仍可有着不错的表现。

经济增长  
(年度国内生产总值的实际变化值)



数据来源：加泰罗尼亚统计局、西班牙统计署、欧洲统计局

据普华永道(Price Waterhouse Coopers)2007年初的一份研究报告显示,近年来经济的持续增长已经使巴塞罗那跻身世界经济实力最强的都市行列,在36座汇聚全球16%产值的经济强市中,巴塞罗那排名第31位,领先于上海、新加坡等城市。

## 2.2 人均国民生产总值

人均国民生产总值可作为比较地区间生活水平的依据。如果在考虑被分析国家和地区价格水平和购买力差异的基础上,调整这一数据,比较结果将更为客观。人均国民生产总值经过评价调整后,被称为经购买力评价法计算的人均国民生产总值。

### 人均国民生产总值 2006年购买力评价法计算值

加泰罗尼亚	€ 25,651	109.4
西班牙	€ 23,000	105.0
欧盟27国	€ 21,905	100.0

数据来源:欧洲统计局 2007年地区年鉴

根据欧洲统计局(EUROSTAT)的估测,加泰罗尼亚经购买力评价法计算的人均国民生产总值比欧洲平均值高9.4%,比西班牙国内平均值高5.0%。

## 2.3 产业专一化

巴塞罗那的传统制造业历史悠久,基础稳固,多年以来生产力各方面在西班牙国内居首:如汽车制造业、化学药品、食品、出版业、消费电子产品等。其中不少产业已渐渐退出市区,历经几十年迁移到城市外围或其他地方。因此市区内产业主要集中于服务业,如今从事该行业的劳动者已达到83.1%。

### 产业结构: 2007年各行业劳动者人数分布比例

	巴塞罗那	加泰罗尼亚	西班牙
农业	0.2%	0.5%	0.6%
工业	11.0%	20.0%	16.5%
建筑业	5.6%	10.3%	13.0%
服务业	83.1%	69.4%	69.9%
总计	100.0%	100.0%	100.0%

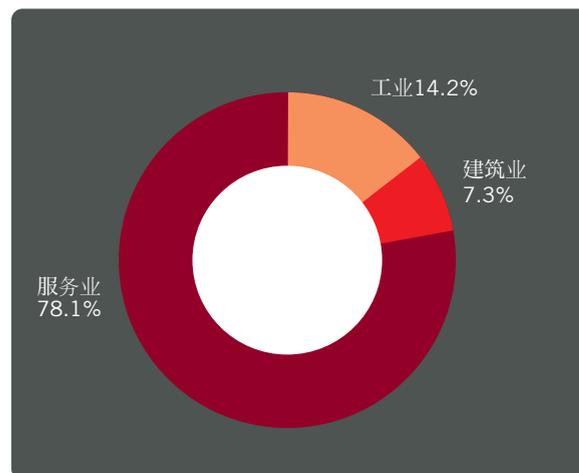
数据来源:巴塞罗那市政府和加泰罗尼亚统计局  
注:普通社会保障制度在编人员,巴塞罗那数据中也包括个体劳动者

巴塞罗那服务业专业化程度较之巴黎、伦敦或法兰克福等城市还有相当的差距,在这些大城市中,服务业在经济总产值中所占比例高达95%。从这个意义上说,巴塞罗那在发展强大的服务业的同时,保有相当程度的工业基础,保持了产业多样性。

同样也可通过分析企业情况评价产业结构。根据西班牙国家统计局企业中心2007年1月的资料,巴塞罗那辖区内有雇工的企业中78.1%属服务业,14.2%为工业企业,7.3%为建筑企业。

### 巴塞罗那产业结构

(有雇员企业的行业分布情况%)



数据来源:西班牙统计局

# 03.

## 企业和创业者

### 3.1 企业

据西班牙国家统计局企业中心统计,2007年末巴塞罗那省内共计有47万7942家企业。这一数字相当于西班牙国内企业总数的14%,加泰罗尼亚自治区企业总数的76.3%。

加泰罗尼亚自治区有62万6020家企业(占西班牙国内总数18.3%),仍是西班牙全国企业数量最多的自治区,而西班牙国内企业的总数达342万2239家。

2006年末至2007年末,巴塞罗那地区进行经营活动的企业数量增加了1.8%。

企业数量 2007年12月数据			
	企业数量	占总数的百分比	06-07 增长率
巴塞罗那(省)	477,942	14.0%	1.8%
加泰罗尼亚	626,020	18.3%	2.2%
西班牙	3,422,239	100%	2.6%

来源：西班牙国家统计局

仔细分析相关数据，可以看出2007年末，巴塞罗那有54%的在营业公司没有雇工，即为个体自主劳动者。拥有雇员的企业则占总数的46%。雇员人数200人以上的公司相比上一年同期增长幅度最大，增长5.1%，而总体增长率则为1.8%。

按有雇员企业规模来看，大部分属于中小型企业，雇员人数少于200人，而所有企业中大公司所占比例仅为0.2%。

按雇员人数分类的巴塞罗那企业 2007年12月数据			
	企业数	百分比	06-07 增长率
无雇员企业	258,125	54.0%	2.0%
有雇员企业	219,817	46.0%	1.6%
- 雇员人数 1-199的企业	218,691	45.8%	1.6%
- 雇员人数超过 199的企业	1,126	0.2%	5.1%
企业总数	477,942	100.0%	1.8%

来源：西班牙国家统计局企业中心

### 3.2 商业公司

进行企业活动的主要方式之一是成立商业公司。

据西班牙国内商业登记册显示，2007年加泰罗尼亚自治区新成立公司占全国新成立公司17.9%。成立公司数量为2万5466家。其中巴塞罗那省2007年成立公司1万9188家占全国总数的13.5%。尽管上述对比的三个行政级别内新公司成立数量停止增长，公司解散数量开始增加，但巴塞罗那省内解散公司的数量仅占2007年西班牙全国公司解散总数的6%，相对活动企业总数而言，仍然占较低的比例。

商业公司				
	总数 2006	总数 2007	百分比 数量/总数	06-07 增长率
巴塞罗那成立 公司	20,818	19,188	13.5%	-7.8%
加泰罗尼亚 成立公司	27,736	25,466	17.9%	-8.2%
西班牙成立公司	147,721	141,986	100%	-3.9%
巴塞罗那解体公司	753	1,150	6%	52.7%
加泰罗尼亚解 体公司	1,458	2,557	14.3%	75.4%
西班牙解体公司	10,935	17,872	100%	63.4%

来源：西班牙国家统计局企业中心

上述数据都是在全球经济放缓的情况下(2007年下半年)统计而来，表明巴塞罗那较之其他地区，依然保持着良好的发展态势。之所以能够取得这样的成就，归功于巴塞罗那经济结构的多样化，建筑业所占比重较小(仅占有雇员公司的7.3%)，高附加值服务行业的优势(信息技术、金融、教育、医疗等)，以及这座城市的创业开拓精神。

### 3.3 巴塞罗那，充满创业精神的城市

在西班牙国内，加泰罗尼亚地区历来便以富有创业精神著称。据全球创业观察(Global Entrepreneurship Monitor)年度报告显示，加泰罗尼亚2006年创业活动指数(即成年人口中参与新公司创建活动者的比例)为8.6%，超过西班牙平均水平(7.3%)以及欧洲平均水平(5.5%)。与2005年数据相比，可以看出加泰罗尼亚创业活动指数增长率为1.8%，高于西班牙平均增长率(1.6%)，而欧洲同期创业活动指数则呈增长停滞状态。

创业活动指数			
	2005	2006	05-06 变动
加泰罗尼亚	6.8%	8.6%	1.8%
西班牙	5.7%	7.3%	1.6%
欧盟	5.5%	5.5%	0%

来源：全球创业观察(Global Entrepreneurship Monitor) 2005-2006 年度报告

巴塞罗那则是加泰罗尼亚创业精神的领军城市，大量新企业成立的背后，巴塞罗那市政机构——活力巴塞罗那Barcelona Activa的推动作用至关重要。该机构为巴塞罗那企业创立提供设计规划、就业政策执行服务，2007年参与了1189项企业创建计划，其中60%的项目最终成立企业。在活力巴塞罗那Barcelona Activa的支持下，每年有700家新企业成立，提供超过1500个就业岗位。此外它也参与了366家企业扩建计划，其中116家属高附加值行业(信息、工程业等)，创造约850个职位。

# 04.

## 就业，培训和人才

### 4.1 活动率，就业率和失业率

劳动市场的官方统计数据表明，巴塞罗那市区及加泰罗尼亚自治区劳动年龄的人口活动率高于欧洲及西班牙其他地区平均水平。巴塞罗那和加泰罗尼亚两个地区2008年第一季度就业率就已超过里斯本峰会制定的欧洲目标，该目标要求2010年欧洲就业率达到70%。此外，根据调查结果得出的失业率估测数据则低于欧洲平均水平。然而，世界经济减速令劳动市场的预测不再乐观，未来就业指数可能无法达到保持至2008年初的高水平。

在全球经济转型期前景尚不明朗的背景下，有必要强调的是巴塞罗那的就业市场直到2008年中后期仍可较好地抵御经济放缓的影响，保持较高的活动率和就业率，并将失业率控制在相对较低的水平。

#### 劳动力市场指数 2008年第二季度统计资料

	活动率	就业率	调查失业率
巴塞罗那市区	80.3	74.7	7.0
加泰罗尼亚	78.1	72.1	7.6
西班牙	73.6	65.9	9.7
欧盟 (25国) *	70.1	65.4	7.1

注：专门针对16-64岁年龄段人口统计的劳动就业数据。

\* 欧盟数据为2007年第四季度统计数据

来源：加泰罗尼亚自治区政府劳动部

### 4.2 巴塞罗那就业情况

衡量巴塞罗那劳动市场规模的指标之一就是加入社会保障系统的人数，在巴塞罗那加入社会保障是必需的义务。

如果将为他人工作的劳动者（即受雇用劳动者，该人群属普通社会保障范围）和自主劳动者（或称个体劳动者）都计算在内，巴塞罗那市区拥有超过一百万个就业岗位，占西班牙全国总数的5.6%。

#### 加入社会保障系统的劳动者 2008年第二季度数据 普通社会保障及个体劳动者

	总人数	占西班牙全国百分比
巴塞罗那市区	1,077,100	5.6%
巴塞罗那城市大区	2,561,953	13.4%
加泰罗尼亚自治大区	3,428,657	17.9%
西班牙	19,184,842	100.0%

来源：加泰罗尼亚自治区政府劳动与工业部

大量移民涌入巴塞罗那，其中大部分为劳动年龄人口，令劳动人口呈年轻化趋势。巴塞罗那外国劳动者的数量在10年中增长了7倍。

2007年巴塞罗那签署劳动合同91万4196份（包括临时和无限期合同），其中26万2411份（占28.7%）是与外国劳动者签订的。

### 4.3 具有竞争力的工资水平

根据瑞士银行大联盟每年对全球物价及工资进行的调查结果显示，巴塞罗那的劳动成本与全世界重要城市相比仍然颇具竞争力。

如果将纽约作为基准数100，巴塞罗那毛工资水平为70.3，净工资水平81.4，远低于都柏林、阿姆斯特丹、法兰克福、日内瓦和巴黎等城市。

#### 2007年世界各城市工资水平

城市	毛工资 (纽约=100)	净工资 (纽约=100)
哥本哈根	140.9	114.1
苏黎世	130.0	140.3
日内瓦	125.4	130.4
都柏林	111.7	132.3
伦敦	102.2	110.0
法兰克福	104.8	102.4
纽约	100.0	100.0
维也纳	94.8	97.9
阿姆斯特丹	92.6	87.3
巴黎	81.0	81.4
东京	79.7	89.3
巴塞罗那	70.3	81.4
迈阿密	67.9	74.4
罗马	55.8	59.0
雅典	52.3	59.3

来源：瑞士银行联盟 (2008)

巴塞罗那具有竞争力的薪资水平，使选址在这座城市的公司运营成本相比其他城市更低。

### 4.4 大学及其他高等教育对人才的吸引力及培训

巴塞罗那拥有8所大学：5所公立大学（巴塞罗那大学、巴塞罗那自治大学、加泰罗尼亚理工大学、Pompeu Fabra 大学、加泰罗尼亚远程大学，其中加泰罗尼亚远程大学实行远程教学），3所私立大学（Ramon Llull 大学、加泰罗尼亚国际大学和 Abat Oliba CEU 大学）。巴塞罗那还有有其他加泰罗尼亚自治区、西班牙乃至国外大学的校区或附属学院。

根据加泰罗尼亚大区政府大学及教育主管部门的统计，2005-2006 学年加泰罗尼亚各所大学第一、二、三 各阶段注册学生总数为22 万7062人。

不少欧盟及同类国家学生选择在巴塞罗那进修大学第一、二阶段课程。如果将欧洲留学生交流计划Erasmus数据作为有效参照，可以看到近4000名来自别国的学生于2004—2005学年在巴塞罗那的大学学习，按数量排列依次来自意大利、法国、德国、英国、比利时。

除上述8所大学外，巴塞罗那还是一些著名商学院的所在地，其中最著名的有IESE、ESADE和EADA商学院。巴塞罗那在该领域的水平是国际公认的，世界上只有少数城市集中了如此众多的高水平商学院，因此每学期都有许多外国学生来到巴塞罗那学习企业经营管理课程。

#### 4.5 外国学校

巴塞罗那及其周边地区有多所外国学校，使需要者能够接受其本国教育。扼要举例，有法国学校、瑞士学校、巴塞罗那日本学校、St. Albert Magne 德国学校、意大利学校、意大利国立小学、巴塞罗那美国学校、本杰明·弗兰克林国际学校、英国学校、巴塞罗那不列颠学校等等，共计27所学校，包括5种教学语言：英语、法语、德语、意大利语和日语。

## 05. 商业地产

巴塞罗那城市规划的特点在于：每个行政区都集居住、商业及贸易功能于一体。

目前，巴塞罗那市内可从事商业活动的不动产包括：近500万平方米的写字楼、1081万平方米的工业厂房（来自巴塞罗那大区工业地图的数据）、一个拥有19个商业轴心、连结整个城市商业及贸易活动的网络。现阶段，多项城市改造计划正在进行，巴塞罗那将形成更多元的多核心商业环境。这一理念正符合巴塞罗那城市战略规划的新需求。

#### 5.1 写字楼

巴塞罗那拥有520万平方米的办公用房。新项目将进一步扩大面积，增强城市为企业提供服务的能力。

2008年第二季度初，巴塞罗那空置可用的写字楼占总数的6.21%，这一数字意味着分布于全市新兴商业区、战略发展地区以及混合区的32万平方米写字楼可即时提供使用。超过86%的写字楼用于出租，相当于城市战略发展新区写字楼面积的总和。随着高性价比新建写字楼陆续推出，可以保证写字楼市场价格稳定，价格水平与之前建成的写字楼持平，甚至更具吸引力。

#### 写字楼市场（巴塞罗那市区）

2008年7月供应总量	5,208,037 平米
空置可用面积	323,419平米
空置率（中央商务区）	6.21%
Gràcia-Diagonal大街地区（高端）	18-22 (欧元/平米/月)
商务区（成熟市中心）	16-22 (欧元/平米/月)
城市各区（混合区域）	13-22 (欧元/平米/月)

来源：高纬物业，仲量联2008年第二季度

#### 巴塞罗那经济发展三角地带 (BET) \*

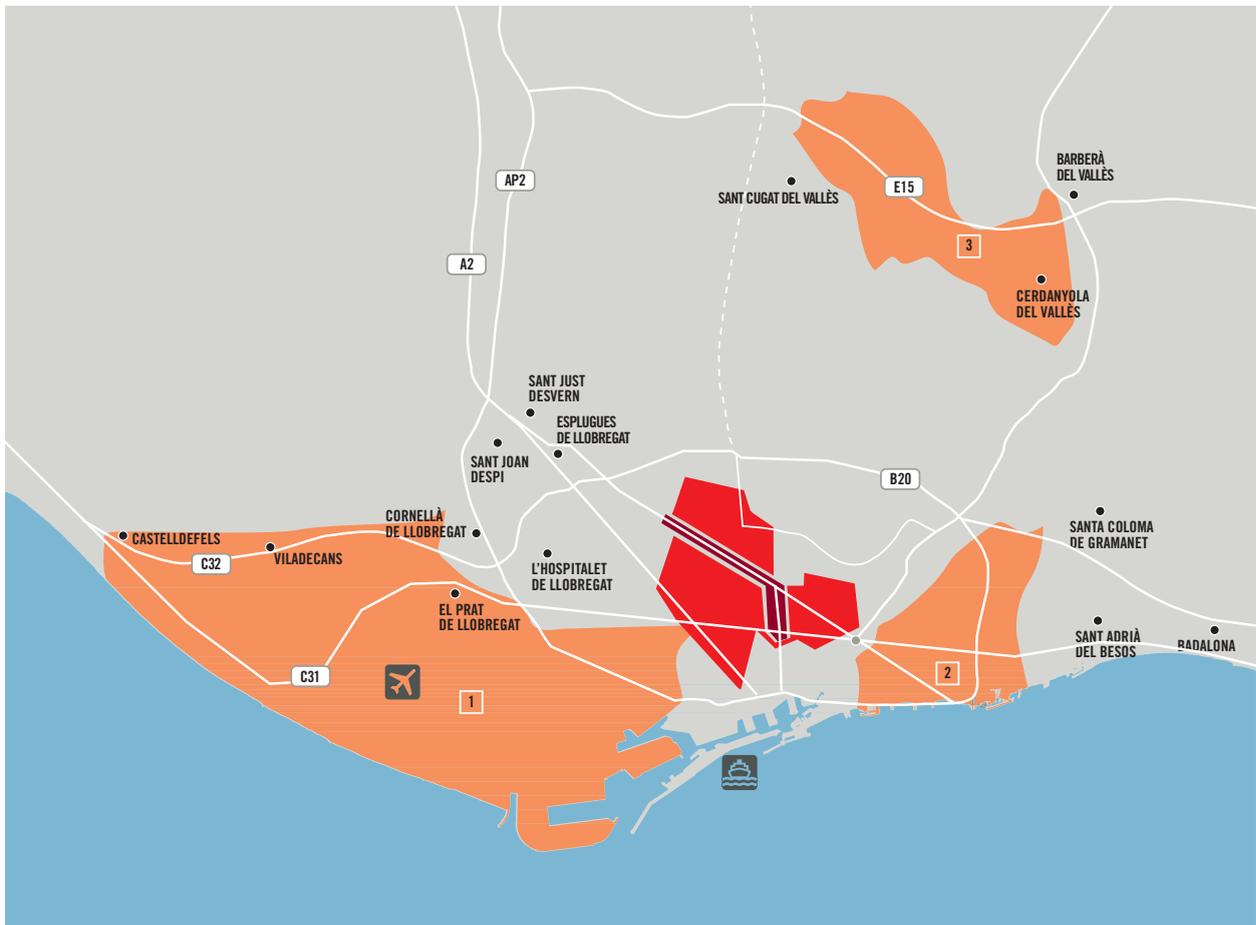
国际门户区 (Llobregat区)	4,424,000 平米 *
22@高新科技园区 (Besòs区)	3,708,600 平米 *
地中海走廊区 (Vallès区)	2,678,100 平米 *
巴塞罗那经济发展三角地带总供应量 (BET)	10,810,700 平米 *

\*适合经济活动的区域面积，包括2008-2012新项目中的面积

2007年及2008年初，写字楼市场成交十分活跃，与前几年持平，投入使用的写字楼面积达35万平方米。证实了地产市场普遍低迷的情况下，巴塞罗那商业地产的需求依然保持强劲。

在此期间巴塞罗那商业区写字楼的平均租金约为每平方米每月22.5欧元。然而，这一平均价格中包含着因地区、写字楼品质、供应量不同而导致的价格差异，其中有各种不同价位的写字楼可供选择。

巴塞罗那的办公用房可分为四类：第一类为“一线”办公楼，位于市内最著名的商业街（该区域写字楼面积有限，低于总量的4%，最高价格与国际高端价格接轨，与本市多元化的写字楼价格不具有可比性）；第二类是位于巴塞罗那第二大区——Eixample区“商务中心地区”的办公楼，约占总量的16%，且正在不断改建中。第三类位于市内其他地区，占总量的40%，带有新建的商住混合区域。第四类是城市各个新兴的中心地区，布局上构成一个三角地带，分布于各个区，同样占总量40%，且比重不断增加，价格颇具竞争力。



■ 一线写字楼 ■ 商务中心区 ■ 巴塞罗那经济发展三角地带 (BET) 1 国际门户 (Llobregat) 2 22@ 高新技术园区 (Besòs) 3 地中海走廊 (Vallès)

随着市场不断推出新的开发项目，以及旧办公楼改造，这一布局在不断变化。最近几年，相当数量位于高档住宅区或优越地段的楼房被改造为酒店或住宅，而大多数新建项目则集中于新兴中心地带。这一进程将改变城市的地产供应结构，有助于将市场需求引向新兴发展地区的高品质新项目。

新区 Poble Nou 内包括了三角地带的重要项目之一——高新科技园区 Poblenu 22@，该项目在市区中心地带 200公顷的范围内拥有350万平方米的可建面积。该项目的实施有利于吸引与知识及创新相关的高附加值产业。2008年将有50%的面积改造完成，可投入市场。但整个区域的改造预计将耗时10年，期间将逐步开发适用于高附加值、高密度知识性企业的地产项目。

至2009年末，市场将投入共计80万平方米的写字楼，约占现有面积的15%。

写字楼供应量预测	
2008年	337,000 m <sup>2</sup>
2009年	459,000 m <sup>2</sup>
2010年	521,000 m <sup>2</sup>

来源：仲量联行 (Jones Lang Lasalle) 2008年第一季度统计

## 5.2. 工业用地及厂房

巴塞罗那是地中海沿岸地区工业用地供应量最大的城市之一，面积近1700万平方米。

城市近郊有一系列工业区，其中较为重要的是位于南部、靠近港口及机场的自由贸易区和后物流活动区 (ZAL)。目前工业区正在进行搬迁和集中的进程，从市区内迁移至距离传统市区较远的工业专用区，在城市周边形成环势。其中人们较熟悉的一环工业区因靠近港口和机场，主要用于物流行业。

工业用地的供应由市场需求决定，并适应不同的需求。一方面，物流行业及大型配送行业需要租赁能够直接连接道路网的多功能厂房，要求厂房具备足够的高度，以实现其操作自动化，并且配备具有足够载货量的码头。另一方面，工业企业则通常寻求购买中小面积的现役厂房，以“量身”满足各自不同的需求。

国际房地产顾问公司高纬物业 (Cushman & Wakefield) 报告显示，2008年初厂房的平均年租金为每平方米85欧元。下表列举了工业地产市场的其他预测数据：

## 巴塞罗那工业用地的租赁及销售价格

位置	出售 最低价/最高价 (欧元/平米)	租赁最低价 /最高价 (欧元/平米/每月)
一环工业区 (港口, 自由贸易区, Baix Llobregat区, Vallès区)	1,300 <-> 1,900	6.00 <-> 9.00
二环工业区 (近郊大城市区)	900 <-> 1,500	4.50 <-> 6.75
三环工业区 (城市大区)	500 <-> 925	3.00 <-> 4.50

来源：仲量联行，2008年工业及物流市场趋势报告

## 5.3. 商铺

巴塞罗那是欧洲城市商铺供应量最多的城市之一。巴塞罗那商业模式的特点是各类商店共存（小店铺、超市、商业长廊、连锁店及大型商场），并且广泛分布于整个市区，城市各地区均有极富吸引力的特色商业街或商业区。

巴塞罗那商业地区的分布正应和了这座城市的基本特点。位于城市最具标志性街道的高档商业区，被房地产业内人士称为“一线商业区”。Passeig de Gràcia 格拉西亚大街即为其中之一，作为巴塞罗那商业繁华的展示窗口，完全可与世界上其他大城市的著名商业街媲美。而城市的“第二类商业区”，由包含高档商业、示范性修复建筑及服务机构办公楼的综合性街道构成。随后是被称为“高人流量地区”的商业区，那里聚集了高客流量及高货物流量的商铺，分布于城区各个地段。最后是“第四类商业区”，分布于全市各个地区，并形成19个商业轴心。这些小型商业中心为露天商业地段，汇聚了丰富的商品，并且交通方便，吸引着部分当地居民、游客以及临近地区的顾客前来购物。

## 5.4 商业地产价格的国际性比较

## 欧洲主要城市价格比较

租赁价格	写字楼 最高价 欧元/m <sup>2</sup> /年	商铺 最高价 欧元/m <sup>2</sup> /年	工业用地 最低价-最高价 欧元/m <sup>2</sup> /年
阿姆斯特丹	375	2,000	70
雅典	300	3,600	72
巴塞罗那	312	2,400	102
柏林	246	2,640	54
布鲁塞尔	280	1,580	47
都柏林	646	6,250	122
法兰克福	432	2,700	72
里斯本	252	900	51
伦敦	2,229	11,148	188
马德里	468	2,880	84
曼彻斯特	514	4,998	86
米兰	525	2,750	70
莫斯科	986	2,450	91
巴黎	800	10,500	52
布拉格	240	2,100	56
罗马	500	2,750	83
斯德哥尔摩	446	1,413	98
维也纳	252	2,400	54
华沙	324	960	48
苏黎世	512	3,916	96

来源：高纬物业 Cushman &amp; Wakefield 2007-2008 欧洲市场研究

# 06.

## 向世界开放的经济

## 6.1 加泰罗尼亚引进外资情况

2007年加泰罗尼亚获外国直接投资25亿7700万欧元，与2006年基本持平，显示这一数据近几年来趋于稳定。西班牙获得投资数额为288亿4900万欧元，比上年增长3倍，主要是由于一个大型项目的操作：将Endesa电力公司出售给意大利的Enel公司，这一项目金额占总数的65%。

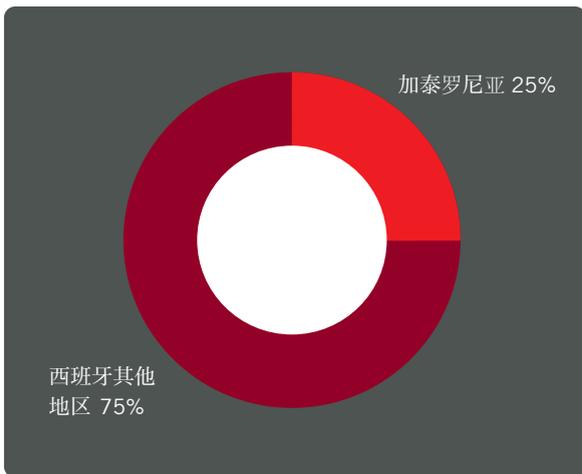
## 外国投资 单位：百万欧元

	2006 总额	2007 总额	2007 除“Endesa” 项目外的 金额	06-07 增长率 “Endesa” 项目除外
加泰罗尼亚	2,577.5	2,521.4	2,521.4	-2.2
西班牙	9,751.1	28,849.1	10,077.1	3.3

注：以上实际投资总额不包括国外资金代理机构的投资。  
来源：国家商业部

2007年加泰罗尼亚外资引进额占西班牙全国总额的8.7%，但如果除去Endesa收购案，加泰罗尼亚外资比重则占到25.6%，与上年持平。

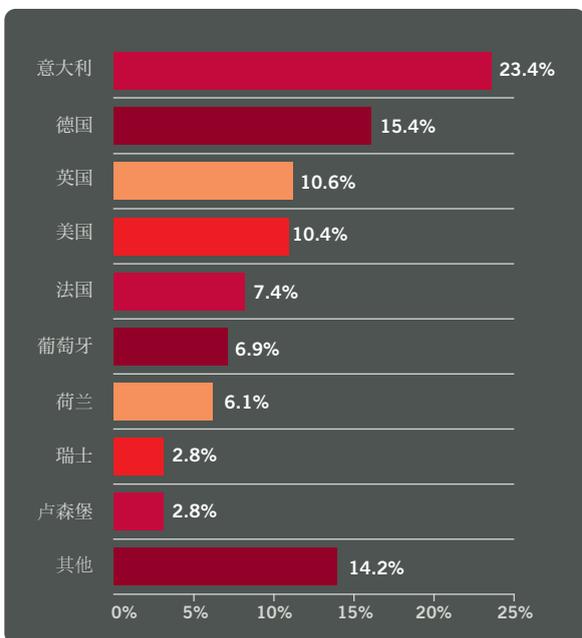
加泰罗尼亚引进外资占全国总额比重  
(除去ENDESA收购案)



来源：国家商业部及自有资料

与以往相同，2007年在加泰罗尼亚的投资以欧盟国家为主，占外资总额的66%。加泰罗尼亚主要的投资国按重要性排列依次为意大利、德国、英国。

加泰罗尼亚外资来源国 2007年  
占外资总额百分比



来源：国家商业部

从经济领域看，企业服务及房地产方面的投资占加泰罗尼亚外资总额的四分之一（26.8%），此外，食品饮料

业（21.9%）和化工业及橡胶塑料转化工业（20.7%）均占总额的五分之一。

## 6.2 加泰罗尼亚国外投资情况

2007年加泰罗尼亚在国外投资相比上年增长近12%，总额达65亿8500万欧元。西班牙国外投资总额亦增长迅速，达到808亿1600万欧元。加泰罗尼亚国外投资占西班牙总额的8.1%。

对外投资 单位：百万欧元

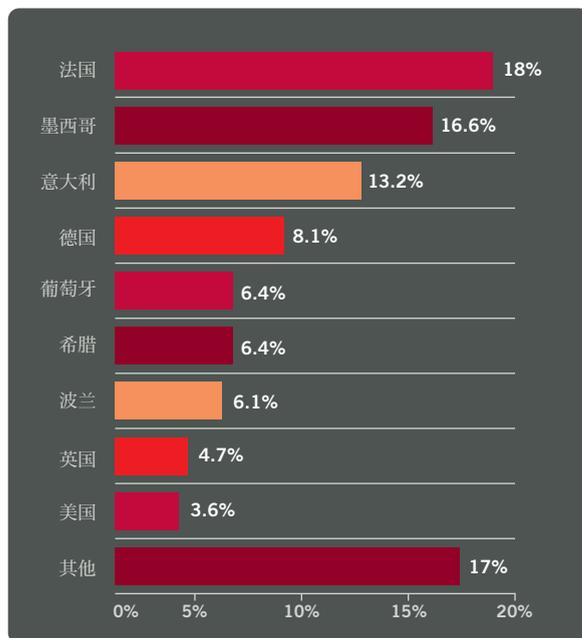
	2006	2007	06-07 增长率
加泰罗尼亚	5,885.80	6,584.99	11.9%
西班牙全国总额	59,751.84	80,816.34	35.3%

注：实际总投资金额，不包括国外资金代理机构的投资  
来源：国家商业部对外投资登记簿

加泰罗尼亚对外投资集中于欧盟27国，占总投资额67.6%，其次是拉美地区，占23%，北美3.6%，亚洲及大洋洲占1.9%。

2007年加泰罗尼亚主要对外投资目标国按重要性排列依次为：法国（18.0%）、墨西哥（16.6%）、意大利（13.2%）、德国（8.1%），葡萄牙和希腊并列第五。

加泰罗尼亚对外投资目标国 2007年  
占投资总额百分比



加泰罗尼亚在国外的投资主要集中于以下经济领域：电信业（16.2%），能源生产及输送（15.6%），食品饮料业（11.1%），银行业及其他金融业（9.6%），批发和中介业务（8.9%），化工业（7.8%），机械生产及电气元件（4.6%）。

### 6.3 出口情况

2007年加泰罗尼亚出口总值为499亿5100万欧元，较上年增长了6.8%，稍高出西班牙全国增长率6.5%。毫无疑问，加泰罗尼亚仍然是西班牙出口贸易量最大的自治区，占全国出口总额的27.5%

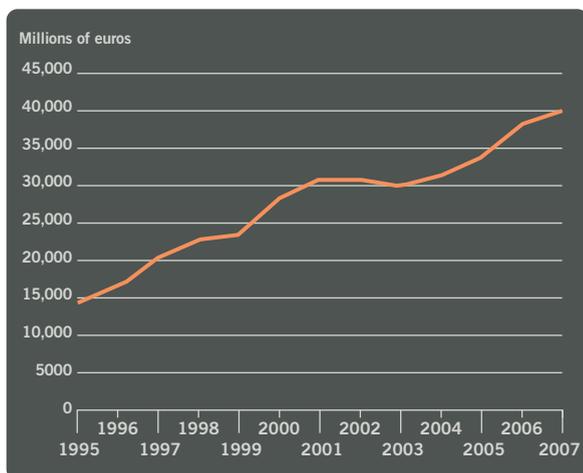
出口贸易 单位：百万欧元				
	2006	2007	06-07 增长率	2007 年所占比例
西班牙	170,438.6	181,478.5	6.5%	100.0%
加泰罗尼亚	46,775.9	49,951.2	6.8%	27.5%
巴塞罗那省	37,898.1	39,837.4	5.1%	22.0%

来源：国家商业部

巴塞罗那省2007年出口贸易总额约400亿欧元，年增长率5.1%，也是西班牙出口量最大的省份，占总额的22%。巴塞罗那的出口能力高于排名在它之后三个省份的总和（三者共计占全国出口额的20.5%）。

2007年巴塞罗那出口达到历史新高，比十年前出口额翻了一番。

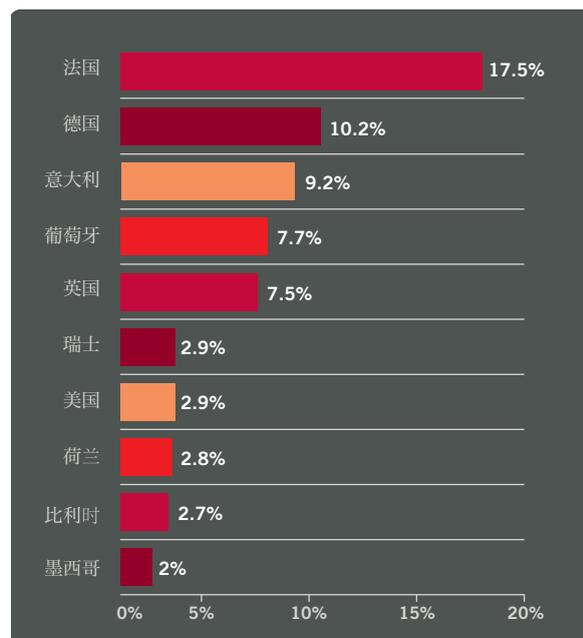
#### 巴塞罗那省出口发展趋势 1995—2007



单位：百万欧元  
来源：国家商业部

巴塞罗那省出口主要面向周边地区：69.2%出口到欧盟国家，而欧元区国家则占出口总额的一半。巴塞罗那前十大出口国中，仅有三个非欧盟国家：瑞士、美国和墨西哥。

#### 巴塞罗那（省）主要出口国家 占出口总额百分比(2007年)



来源：国家商业部

从行业分布看来，汽车制造业由于包括了三类主要的国外需求产品，占全省出口总额的五分之一（20.7%）。此外，出口额前五位的产品（旅游车、汽车配件、货运车、电视及广播接收器和药品）集中了近三分之一的出口额（29.6%）。此外，巴塞罗那出口量前20位的产品中，有15类属于高科技或中高端科技产品。

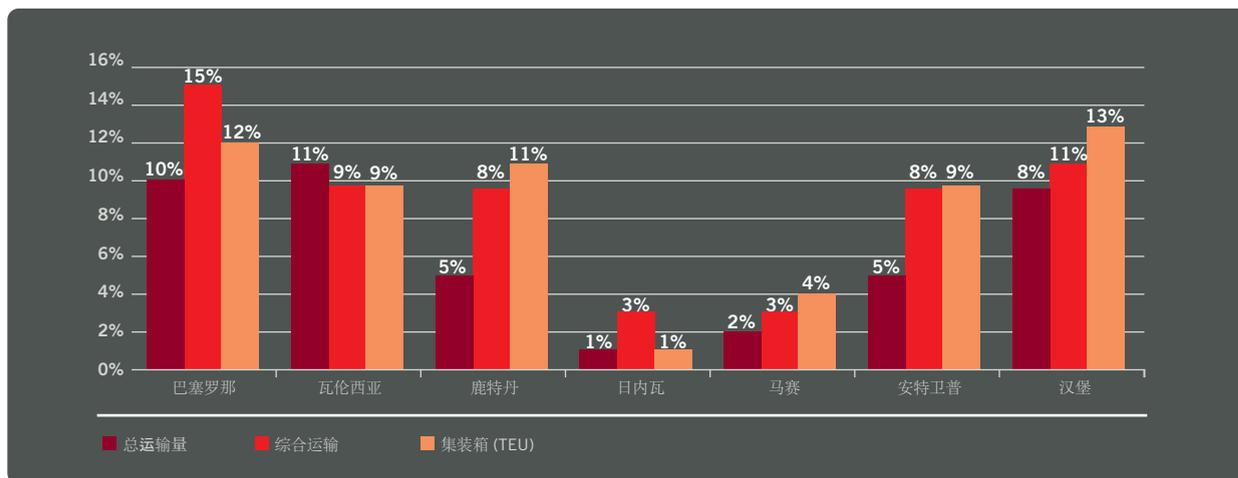
### 6.4 巴塞罗那港

2007年，巴塞罗那港吞吐货物5140万吨、260万集装箱及280万乘客，是地中海最重要的港口之一。

巴塞罗那港运输量指数 按百万计			
	2006	2007	06-07 增长率
货物(吨)	47.66	51.39	7.8%
集装箱 (TEU)	2.32	2.61	12.6%
客运人次 (包括轮渡及 远洋客轮)	2.54	2.88	13.4%

来源：巴塞罗那港务局

## 欧洲各重要港口发展情况 2003—2006年增长率



来源：海事日报 Diari Marítims

近年来巴塞罗那港贸易活动量显著增加。2003—2006年综合货物运输量增长了15%，明显高于西班牙其他港口，甚至超过其他一些欧洲重要港口如汉堡、鹿特丹、安特卫普。

巴塞罗那港专门从事综合货运和集装箱运输。装载的均为高附加值货物，如汽车、电子产品或消费品。这一特点使之成为西班牙运输量最大且货物价值最高的港口。

巴塞罗那港连接远东及拉美等远洋航线，其服务区域（即腹地）跨越国家边境。

目前港口正在进行历史上最宏伟的扩张计划，将海域面积（从374公顷扩大至786公顷）和陆地面积（从558公顷扩大至1265公顷）均扩大一倍。与此同时，港口正在重新改造道路及铁道基础设施，以改善港口与货物终端及机场间的连接，并允许高速列车到达港口。这样，港口便可实现多种运输方式间的快速衔接，大量节省中转时间，在物流竞争中提高地位。

### 6.5 巴塞罗那机场

巴塞罗那机场是旅游、物流、贸易经济链的关键地带，位于城市的西南部，距离市中心7公里，距港口仅3公里，靠近自由贸易区Zona Franca，该区是西班牙最重要的工业区，区域囊括了进行物流、运输及货物操作等活动的大型区域（活动区及物流区）。机场辐射区域覆盖了一个人口达1800万的地区。

2007年巴塞罗那机场乘客数量创历史新高，较上一年增长9.6%。自奥运会以后，机场的乘客数迅速增加，从1992年的1000万人次升至2007年的3200多万人次。

空运方面，2007年巴塞罗那机场商业运输量达9万6786吨，增长3.6%。尽管与其他机场相比，巴塞罗那机场

目前货物运输量不大，但由于机场货运区新的资金投入，机场的货运量中期内有望大幅增加。

巴塞罗那机场			
	2006	2007	06-07 增长率
客运总人数	30,008,302	32,898,249	9.6%
货运量(吨)	93,404	96,786	3.6%

来源：巴塞罗那机场-西班牙航空管理局

由于空中航线发展委员会的努力，2007年新开通的洲际航班增加了巴塞机场的空运能力。该委员会由加泰罗尼亚自治区政府、巴塞罗那市政府、巴塞罗那商会和西班牙航空管理局共同成立，负责巴塞罗那机场的开发建设。

机场目前正在进行其设施的现代化改造和扩建工程。筹建的新航站楼、带有大型服务区的机场城以及配套设施的改建，将使机场乘客运送能力增至每年7000万人次。

## 07.

## 著名旅游目的地及会展城市

## 7.1 城市旅游目的地

多年来，巴塞罗那一直是欧洲理想的旅游目的地。世界领先的国际市场信息供应商 Euromonitor International 发布的“150个旅游目的地城市”榜单中，巴塞罗那名列前茅。此外，它还在欧洲城市营销 European Cities Marketing 的旅游城市排名中位居第五；2006年非首都旅游城市排名第一。

2007年巴塞罗那游客数量超过700万人，1362万人次留宿，比2006年增长6%。

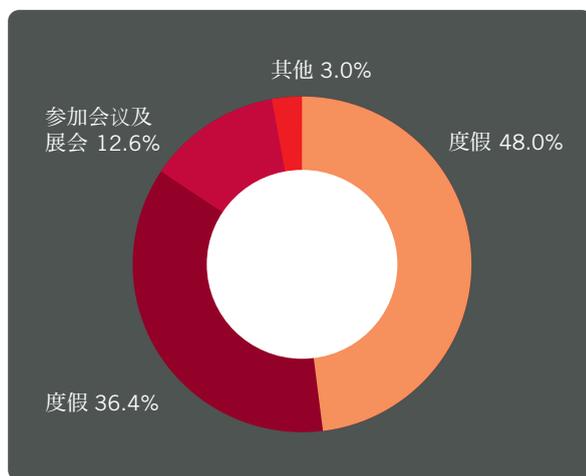
巴塞罗那旅游业指数

	2006	2007	2006-07 增长率
游客人数	6,709,175	7,108,393	6%
留宿人次	13,198,982	13,620,347	3%

来源：巴塞罗那旅游局

来巴塞罗那的游客49%以上出于工作需要；48%为度假前来。这种商务及度假游客量均衡的结构对城市旅游业发展十分有利。

## 2007年游客来访目的



来源：巴塞罗那旅游局

欧洲是巴塞罗那旅游市场的首要客源地，其中英国是最大的客源市场；意大利客源近年来保持增长，稳居第二。另一方面，值得关注的是美国游客2007年首次超过50人。

2007年巴塞罗那游客来源地

西班牙	29.00%
英国	11.10%
意大利	8.80%
美国	7.50%
法国	6.40%
德国	5.30%
荷兰	3.10%
日本	2.00%
其他	26.80%
游客总数	100.00%

来源：巴塞罗那旅游局

据巴塞罗那旅游局统计资料，2007年86.6%留宿酒店的游客是乘坐飞机达到巴塞罗那的（2006年为78.6%）。国际信用卡消费也快速增长（2007年度增长率达30.37%），从2005年的8亿2180万欧元到2007年的14亿2890万欧元。巴塞罗那的国际信用卡消费占西班牙总额的24%。

巴塞罗那拥有高品质的宾馆服务，包括295家酒店，2万7806间客房和近5万4036个床位，平均入住率为79.7%。4星级酒店是巴塞罗那近年来数量增长最多的酒店类型。事实上，旅游业的发展很大程度上促进了酒店业增长，一些国际大型会议如世界通讯大会 Mobile World Congress 等也在巴塞罗那召开。

酒店业服务指数

酒店业服务	2006	2007	06-07 增长率
酒店数量	285	295	3.5%
客房数量	26,968	27,806	3.1%
床位数量	52,484	54,036	3.0%
宾馆入住率 (占客房总量的百分比)	77.7%	79.7%	2.0%

来源：巴塞罗那旅游局

据巴塞罗那旅游局调查结果显示，来巴塞罗那的游客都给这座城市的综合服务打了高分，在10分制中达到8.21分。其中游客评价最高的方面包括巴塞罗那的建筑遗产、文化、商业、娱乐、酒店及餐厅。

加泰罗尼亚的厨师及菜肴在国际上享有美名，因此毫无疑问美食也是当地一大特色。巴塞罗那是西班牙拥有米其林餐厅数量最多的城市：共有16家被列入2008年餐厅名单。

## 7.2 远洋邮轮

巴塞罗那是欧洲远洋邮轮第一大港口，在全世界仅次于加勒比海和北美洲的目的港口。

乘远洋邮轮到达巴塞罗那的游客数量同样也经历了大幅度的增长：从1990年的11万5137人增加至2007年的177万人。仅2007年游客人数就增长了25.7%。

远洋邮轮相关指数			
	2006	2007	06-07 增长率
远洋邮轮乘客	392,747	483,527	23.1%
- 登船乘客	389,170	486,324	25.0%
- 下船乘客	625,262	798,455	27.7%
- 中转乘客	1,407,179	1,768,306	25.7%
邮轮停靠班次	714	817	14.4%

来源：巴塞罗那港-巴塞罗那港务局

港口对于未来几年情况的预测十分乐观，预计2010年游客将达到200万人次。为适应这一增长速度，港口正在对现有客运站进行改造，并建造新的站点。巴塞罗那港口的优点之一在于，其客运站地处市中心，游客可以在短短几小时内步行游览历史悠久的老城区。

港口管理部门希望能够改善该游览项目季节性过强的特点（目前集中于每年的5月至10月），并藉此增加在巴塞罗那港中转停留的船次，并使游船上乘客能够在巴塞罗那停留2至3天，而不是如同中途停靠游客一样，仅停留12个小时。

### 7.3 会议及商务旅行

2007年是巴塞罗那会展业务发展良好的一年，会议数量增长36.2%。其中各类会议和商务旅游比上年增长48.2%。

相应地，来访巴塞罗那的与会代表人数在2007年也有较大幅度的增加，比2006年增长28.2%。

### 大型会议相关指数

	2006	2007	06-07 增长率
大型会议及例会总数	1,303	1,775	36.2%
- 大型会议数量	335	340	1.5%
- 例会及商务旅行	968	1,435	48.2%
与会代表总人数	491,028	629,704	28.2%

来源：巴塞罗那旅游局

2005年，巴塞罗那接待的出席会议人员中80%来自国外，举行的会议中有63.8%为国际性会议，巩固了巴塞罗那的国际重要地位。

近年来，巴塞罗那举行的会议中以医疗健康和高科技领域会议居多。其中世界心脏病学大会汇集了3万名相关领域的学者，移动通信大会的参加人数达5万5000人。

据巴塞罗那旅游局会展部的估计，2007年会展业务在巴塞罗那产生直接经济效益达17亿1200万欧元。

此外，根据国际会议协会（ICCA）统计，巴塞罗那是全世界第二大参与会展人数最多的城市，该协会还将巴塞罗那列为2007年世界第五大举办国际会议最多的城市。

### 7.4 巴塞罗那博览会

巴塞罗那博览会是一家享誉欧洲的会展机构，自1888年世博会开始发展，已有上百年历史。

巴塞罗那博览会组织的展会占西班牙全国工业及各项专业展会的75%，设有15个欧洲一流专业展会，在同行业中位居前列：

欧洲最重要展会					
巴塞罗那		其它欧洲城市			
COSTRUMAT 国际建材展	Nº1	BATIMAT 巴黎国际建材展-巴黎	Nº2	BAU 国际建材展-慕尼黑	Nº3
PISCINA 国际泳池桑拿水疗设备展	Nº1	PISCINE 国际泳池桑拿水疗设备展-里昂	Nº2	INTERVAD 国际泳池桑拿水疗设备展-杜塞尔多夫	Nº3
3GSM 全球峰会	Nº1	CeBIT 信息及通信技术博览会-汉诺威	Nº2		
BREAD&BUTTER 时装展	Nº1	PITTY 时装展-佛罗伦萨	Nº2		
EIBTM 欧洲奖励旅游暨会议展	Nº1				
ALIMENTARIA 国际食品及饮料展览会	Nº2	ANUGA 食品展-科隆	Nº1	SIAL 食品展-巴黎	Nº3
B.M.P. 国际不动产展	Nº2	MIPIM 国际不动产展-嘎纳	Nº1	INMOBILIARIO 国际不动产展-马德里	Nº3
EXPOQUIMIA 国际化工展	Nº2	ACHEMA 国际化工展-法兰克福	Nº1		
HOSTELCO 国际餐厅酒店展	Nº2	HOST 国际餐厅酒店展-米兰	Nº1	INTERCHIRMIE 国际化工展-巴黎	Nº3
NAUTIC 国际航海展	Nº2	NAUTICO 国际航海展-汉诺威	Nº1	EQUIPPHOTEL 国际餐厅酒店展-巴黎	Nº3
S.I.L. 物流及维护展	Nº2	巴黎交通物流展-巴黎	Nº1		
SONIMAGFOTO 国际影像及摄影技术展	Nº2	PHOTOKINA 国际影像及摄影技术展-科隆	Nº1	BOOT 国际航海展-杜塞尔多夫	Nº3
AUTOMOBIL 国际汽车展	Nº3	AUTOMOBIL 国际汽车展-法兰克福	Nº1	AUTOMOBIL 国际汽车展-巴黎	Nº2
CARAVANING 国际活动房子展	Nº3	CARAVANING 活动房子展-杜塞尔多夫	Nº1	CARAVANING 活动房子展-里米尼	Nº2
HISPACK 国际包装及罐装展	Nº3	INTERPACK 国际包装展-杜塞尔多夫	Nº1	EMBALLAGE 国际包装展-巴黎	Nº2

数据来源：巴塞罗那博览会

2007年是巴塞罗那博览会成就辉煌的一年，总共举办的80场展会中(包括年展和双年展)，65场展会参展商达4万5000家，其中34%为国际展商，其数量增长17%。全年展会观众人数达350万，其中20%是来自国外的专业观众。

近年来巴塞罗那又增设或引入了15个新展会，其中著名的欧洲奖励旅游展EIBTM 3GSM 通信大会、Bread & Butter 时装展，均为世界顶级会展。巴塞罗那博览会在保证会展品质的基础上一直致力于持续发展会展行业，并且在拓展现有展会的同时，始终关注新兴行业，开发新型展会。

巴塞罗那博览会2006-2015战略规划重点筹划了对Gran Vía 新展区的扩建工程，并对位于市中心蒙杰伊克Montjuïc的旧展区进行改建。蒙杰伊克展区拥有8个展馆，而Gran Vía 新展区则拥有6个展馆，展览总面积36万5000平方米，是西班牙国内最大的展览设施，也是欧洲最大的展区之一，扩建工程计划增设4万平方米展览面积，届时总面积将达到40万5000平方米。

扩建工程完工后，巴塞罗那将拥有欧洲面积第二，设计、技术创新和客户服务方面居欧洲第一的大型展区。

据巴塞罗那 Pompeu Fabra 大学研究估计，2006年巴塞罗那会展促进生产及服务业增长金额达23亿7220万欧元，几乎占加泰罗尼亚国内生产总值的1%，并且提供2万6748个直接或间接劳动岗位。

## 08. 生活质量

巴塞罗那是一座生机勃勃，兼容并蓄的现代都市。几百年来，始终与商业开拓精神并存的，是人们享受生活、体验文化、追求高品质都市生活的态度。

2007年，巴塞罗那连续第九年被高纬物业Cushman & Wakefield的“2007欧洲城市报告”中被欧洲商务人士评为欧洲劳动者生活水平最高的城市。

### 2007年欧洲城市生活质量排名

巴塞罗那	1
日内瓦	2
马德里	3
巴黎	4
斯德哥尔摩	5
慕尼黑	6
苏黎世	7
奥斯陆	8
阿姆斯特丹	9
维也纳	10

来源：高纬物业 Cushman & Wakefield Healey & Baker 2007年

### 8.1 气候与环境

巴塞罗那的地中海气候常年温度宜人，雨量少，光照时间长。温暖的气候和充足的日照(夏天长达15小时)，适合人们进行日常室外活动。

#### 巴塞罗那气候指数

年平均气温	18.4 °C
最高气温	33.4 °C
最低气温	2.6 °C
年均日照时间(小时)	2,769

来源：巴塞罗那市政府 2008年年报

巴塞罗那绵延4.5公里的海滩因其良好的治安、卫生、设施状况，以及便捷的城市交通网络，十分受欢迎。人们来这里游泳、冲浪、晒日光浴、散步、在海水中嬉戏，尽情享受。

巴塞罗那拥有大面积的绿地、公园和花园，遍布整个市区，全市道路两旁种植树木37万1334株。

#### 巴塞罗那绿地指数

城市公园(公共绿地)	5,593,000 m <sup>2</sup>
城市绿地(市区内的绿化地带)	10,620,800 m <sup>2</sup>
人均拥有绿地面积	6.6 m <sup>2</sup> /人

来源：巴塞罗那市政府 2007年统计

科塞罗拉 Collserola 公园环抱整座城市，绿化面积8000公顷(其中1795公顷位于市区以内)。这座公园是世界上最大的毗邻大城市的自然区之一。此外，在距离巴塞罗那车程1小时的地区，还有其他的自然保护区，适合人们进行体育锻炼，参加户外休闲活动。

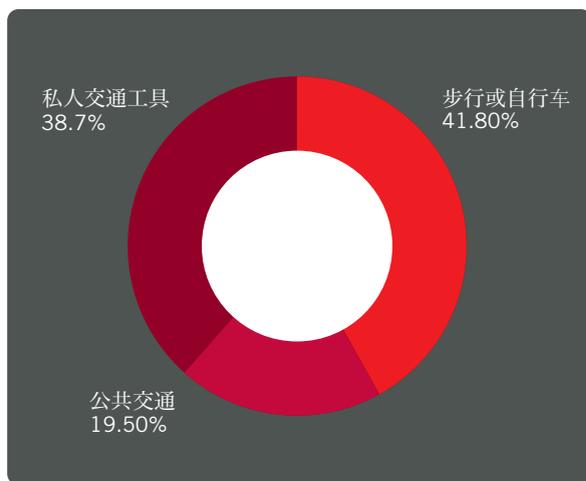
## 8.2 可持续发展的交通

巴塞罗那的城市模式建立在各个行政区大致平衡的基础上，并且保障市内所有地区达到城市生活质量的基本标准。

巴塞罗那城市交通注重环保，充分发展公共交通系统及步行区。2007年巴塞罗那市区和巴塞罗那城市大区人流量达到每天1470万，其中市区达430万。2007年工作日交通方式调查问卷结果表明，其中近一半人次选择步行或自行车(占41.8%)，19.5%使用公共交通，38.7%使用私人交通工具。巴塞罗那城市大区包括164个市镇，其中巴塞罗那市及其周边辖区是公共交通使用率最高的地区(29.9%)。

### 2007年交通工具使用情况

巴塞罗那城市大区



来源：巴塞罗那市政府及城市大区交通署

巴塞罗那全市设有150公里的“自行车专用道”，并将在中期内增加至200公里。自行车交通网络的扩展还包括路面自行车停车点的增设(增至3850个)。此外还有一条环绕巴塞罗那城市大区的60公里自行车道——绿色环线，将巴塞罗那周边地区囊入其中。

从2007年3月起，市民可以享受一套新的公共自行车系统——bicing。这个由巴塞罗那市政府建设的系统启用一年来，已经拥有13万用户，在286个站点提供4000多辆自行车，每天有4万人次使用它短途出行。因为新系统收效理想，市政府决定将其扩展至400个站点，6000辆自行车。

城市配备舒适、高效的公共交通网(公共汽车、地铁、有轨电车及近郊火车)，在巴塞罗那使用城市交通工具的成本远低于欧洲其他城市。2007年有9亿3480万人使用公共交通系统，较2006年增加2400万人(增长2.7%)。增长率最高的是巴塞罗那大区有轨电车(超过23%)，而绝对使用数量增长最多的是巴塞罗那地铁网，达1300万人次。

2007年巴塞罗那市及周边地区公共交通设施发展较快，其中主要有Sant Feliu de Llobregat市和巴塞罗那市两个有轨电车网络的延长工程，地铁以及加泰罗尼亚自治区铁路的设施更新，以及各条巴士线路改进(共计109条线路，2536辆巴士和线路总长922公里)等项目。

## 8.3 令人向往的文化氛围

巴塞罗那共有913处名胜古迹(包括雕塑、喷泉及其他艺术作品和装饰品)，游客漫步于公共区域便可尽情欣赏。此外巴塞罗那还拥有珍贵的建筑遗产(古罗马遗迹、罗马式建筑、哥特式建筑、现代派及当代建筑)，成为这座城市最引人入胜的景观。巴塞罗那还是世界上唯一有9座建筑被联合国教科文组织列入人类遗产名单的城市。

加泰罗尼亚拥有103座博物馆，2007年共举行296次展览(比上年增长16次)，参观者总计2300万人，比2006年增长11%。加泰罗尼亚自治区的103座博物馆中有49座位于巴塞罗那。2007年加泰罗尼亚有4座博物馆观众人数超过百万：巴塞罗那足球博物馆(140万人)、达利博物馆(130万人)、毕加索博物馆(110万人)、米罗基金会(105万人)，其中3座就在巴塞罗那。神圣家族大教堂是西班牙最著名的文化景点，2007年参观者达284万人次。

巴塞罗那在音乐方面表现同样活跃：从Auditori音乐中心、巴塞罗那音乐厅和利塞奥Liceu剧院的古典音乐和歌剧，到摇滚明星的大型演唱会，传统、当代和试验音乐，无所不有。巴塞罗那夏季音乐会则呈现了类型丰富的先锋舞台艺术和音乐。

巴塞罗那在戏剧方面亦有深厚的根基，市内有45个剧场，2007年巴塞罗那有240万观众在各类公共、商业剧院及小型剧场观看戏剧。

巴塞罗那公共图书馆的规模比十年前增长了一倍，如今更为普及，使用率也更高。遍布全市的31座图书馆2007年共接待520万读者，外借图书390万册，比十年前翻了一番。巴塞罗那有53万7553人(其中57.9%是25-55岁的成年人，17%是外国人)持有借书卡，可在市内各公共图书馆通用，充分体现了市民的对阅读的热衷。

加泰罗尼亚自治区有319座图书馆和11座流动图书馆(藏书1040万册)，2012年前还将新建100座图书馆。2007年各图书馆共计接待读者2000万人次(比2006年增长5%)，外借图书1405万册。全加泰罗尼亚公共图书馆网络共计发放230万张借书证，图书馆可谓是“加泰罗尼亚最大的俱乐部”。最受读者欢迎的服务是上网查阅国外报刊。公共图书馆网络为读者提供60个国家20种语言的200家日报的链接。

巴塞罗那的电影行业也十分活跃，越来越多的国内外制片公司将巴塞罗那选为电影、纪录片或广告的拍摄地。2007年共有1358部片子在巴塞罗那拍摄(是2006年的3

倍)，其中52部为电影长片。此外还有23个国际电影节或电影展示在这里举行，全市201座影厅接待观众950多万人。

#### 8.4 体育设施

巴塞罗那体育设施注册会员人数占总人口比重列欧洲第一，世界第三。运动是巴塞罗那会员注册最多的领域之一，20.8%的巴塞罗那人（约30万人）在1000多家体育俱乐部注册成为会员。2007年仅市政体育设施就新增了18万会员，占人口的12%。市政体育设施的临时用户总数达到每年70万人。

据2006年巴塞罗那市民运动习惯调查显示，64.6%的成年人选择进行某项体能锻炼或运动。

城市为人们提供丰富的公共体育设施：1511座公共体育场所遍布全市，2007年举行144次公众体育赛事，共计19万6437人参与，其中15次为国际级赛事，参与人数超过2000人的赛事达11次。其中最引人关注的群众赛事——第25届 El Corte Inglés 长跑赛，有5万3321名选手报名参加。这项赛事1992年曾创下参与人数最多的长跑比赛的吉尼斯世界记录，共有10万9457人参加，该记录保持至今。

为使这座运动之都得到更好的发展，巴塞罗那2003年起启动一项运动计划，成为欧洲首座制定运动战略计划的城市，为人们共同的体育事业发展制定了全面发展计划。

#### 8.5 具有竞争力的生活成本

据美世咨询（Mercer Human Resource）年度研究报告显示，巴塞罗那依然是欧洲生活成本最具竞争力的城市之一。2007年美世咨询（Mercer Human Resource）城市生活成本排名中巴塞罗那上升至第31位，生活成本上升主要是因为欧元对美元汇率的上涨，而美世咨询的排名是按美元计算的，这一因素令所有欧洲城市在这份榜单中排名上升。

如果仅分析欧洲城市生活成本，那么巴塞罗那2007年仍然保持在第21位，仅比2006年的上升一位。

因此，巴塞罗那的生活成本低于莫斯科（因高房价成为欧洲最贵的城市）、伦敦、日内瓦、奥斯陆、米兰、巴黎、都柏林、罗马、雅典和布拉格。

#### 8.6 住宅不动产市场

与西班牙其他城市一样，巴塞罗那住宅房地产市场总体表现为买方市场。

2007年房产市场的发展显示了近年来房地产市场火爆

的终结。2006年年中以来房屋建造减少的趋势在2007年下半年更加明显。然而政府保护房的推广势头依然强劲。政府保护房占全市建造房屋的31%，2007年开始建造的4872套住宅中，1553套为政府保护房。

2007年完工的住宅也出现了类似情况：完工住宅总数相比2006年下降了7.6%，而政府保护房却增加了3.0%。两类住宅2007年共计5843套。

近年来房价飞速上涨的趋势于2007年开始放缓：新楼盘价格较2006年增长2.2%，二手房价格微跌2.9%。2007年新楼盘和二手房平均价格分别为5918欧元/平方米和4860欧元/平方米。

##### 巴塞罗那住宅平均价格 2007年上半年

租金 (欧元/m <sup>2</sup> /月)	15.79
新房销售价格 (欧元/m <sup>2</sup> )	5,918
二手房销售价格 (欧元/m <sup>2</sup> )	5,007

来源：巴塞罗那市政府-城市住宅管理局

这一趋势在租赁市场同样有所体现，虽然价格并未下跌，但新签合同数量增长量有所降低。2007年共计签署2万4162分租房合同，仅比上年增长1%。2006-2007年租赁价格上涨11.6%从14.15欧元/平方米/月涨至15.79欧元/平方米/月。

# 09.

## 国际地位

巴塞罗那在各大咨询公司或权威独立机构的调查、指数及城市或地区排名中均获得了良好的评价。以下是两年来新近推出, 并经过更新的指数:



巴塞罗那城市品牌居欧洲第一

“欧洲城市品牌交流排名”  
欧洲城市品牌交流排名  
Porter & Novelli, 2006年5月。

这家北美公关咨询公司的报告指出, 巴塞罗那拥有一个与众不同、享有盛誉的品牌, 甚至超越巴黎和伦敦。报告列出的理由包括: 巴塞罗那的历史、公共-私人合作、政治领导有力、认同感和集体意识强。在旅游品牌方面, 巴塞罗那与巴黎和布拉格一起居于首位。



巴塞罗那对自身品牌价值的利用能力居欧洲第三

“2008城市品牌指数”  
Saffron, 2008年8月。

Saffron公司的调查显示, 巴塞罗那、巴黎、伦敦最能利用城市品牌产生价值, 这方面获得的好评甚至超过这些城市所提供服务的声誉。



巴塞罗那是欧洲城市第四大品牌



“安霍尔特城市品牌指数”  
Global Market Insite (GMI).  
2007年12月。

这份年度报告中, 巴塞罗那排名欧洲第四, 世界第九, 再次位居非首都城市之首。



巴塞罗那, 欧洲第五大商务城市

“欧洲城市追踪”  
Cushman & Wakefield Healey  
& Baker.  
2008年10月。

在高纬咨询公司对500名欧洲大型企业管理人员进行调查问卷后得出的排名中, 巴塞罗那位居伦敦、巴黎、法兰克福和布鲁塞尔之后, 成为最理想的经商地。这项最新调查结果显示, 巴塞罗那是排名上升最快的城市, 且生活质量保持第一。



巴塞罗那, 地中海第一城市

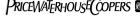
“欧洲投资”安永  
Ernst & Young.  
2007年6月。

最近一期报告指出, 巴塞罗那地区依然保持对国际投资项目的吸引力。

 **ERNST & YOUNG** 巴塞罗那，地中海第一城市

*Baromed 2008.*  
安永 Ernst & Young.  
2008年6月。

这项新的调查评估了地中海重要城市吸引新投资项目的潜力，将巴塞罗那评价为欧洲、非洲和亚洲之间贸易往来的枢纽。

 **PRICEWATERHOUSECOOPERS**

巴塞罗那，  
跻身世界实力最强城市之列

普华永道研究报告  
*PriceWaterhouseCoopers.*  
2007年。

据普华永道咨询公司的调查，巴塞罗那在世界36座经济实力最强的城市排名中位居31，超过上海、新加坡等城市，这36座城市汇集了全世界16%的产值。



欧洲会展面积第四大城市  
(28万平米)

“欧洲会展场地排名”  
德国经济展览和博览会委员会  
(AUMA) 2007年8月。

德国发布的最新一期报告计入了巴塞罗那博览会的扩建情况，并高度评价了巴塞罗那承办国际会展的整体实力。



世界第五大国际会议举办城市

“2006 国家及城市排名”  
世界大会及会议协会 (ICCA)  
2007年4月。

据该组织资料显示，巴塞罗那是世界第五大会议举办城市。



世界第七大国际会议举办城市

“国际会议统计”国际协会联盟  
(Union of International  
Associations.) 2006年8月。

巴塞罗那举行的会议、展会及奖励旅游数量不断增长，已成为世界首选的商业城市之一。

# 10.

## 更多信息

// 巴塞罗那市政府  
[www.bcn.cat](http://www.bcn.cat)

// 巴塞罗那机场-AENA  
西班牙机场及空运  
[www.aena.es](http://www.aena.es)

// 企业创新和发展中心  
[www.accio10.cat](http://www.accio10.cat)

// 活力巴塞罗那：当地经济促进发展机构  
[www.barcelonactiva.es](http://www.barcelonactiva.es)

// 巴塞罗那大学中心 (BCU)  
[www.bcu.cesca.es](http://www.bcu.cesca.es)

// 巴塞罗那商业、工业及航运官方协会  
(即巴塞罗那商会)  
[www.cambrabcn.es](http://www.cambrabcn.es)

// 亚洲之家：推动与亚洲交流关系的公共机构  
[www.casaasia.org](http://www.casaasia.org)

// 西班牙税务局对外贸易统计局  
[www.aeat.es/aduanas/estadist/](http://www.aeat.es/aduanas/estadist/)

// 西班牙旅游和商业部门投资统计局  
[www.mcx.es](http://www.mcx.es)

// 巴塞罗那博览会  
[www.firabcn.es](http://www.firabcn.es)

// 西班牙国家统计局  
[www.ine.es](http://www.ine.es)

// 加泰罗尼亚统计局 (IDESCAT)  
[www.idescat.net](http://www.idescat.net)

// 巴塞罗那及巴塞罗那城市大区地区研究所 (IERMB)  
[www.uab.es/iemb/](http://www.uab.es/iemb/)

// 欧盟统计机构 (EUROSTAT)  
[www.europa.eu.int/comm/eurostat/](http://www.europa.eu.int/comm/eurostat/)

// 加泰罗尼亚自治大区政府  
[www.gencat.cat](http://www.gencat.cat)

// 巴塞罗那港务局  
[www.apb.es](http://www.apb.es)

// 22@ 城市发展公司  
[www.bcn.cat/22@bcn](http://www.bcn.cat/22@bcn)

// 巴塞罗那旅游局  
[www.barcelonaturisme.com](http://www.barcelonaturisme.com)



**Ajuntament de Barcelona**  
**Economic Promotion**



C. Llacuna 162, 1st floor  
08018 · Barcelona · Spain  
Tel: +34 93 256 39 29  
Fax: +34 93 309 42 48  
e-mail: [barcelonanegocis@bcn.cat](mailto:barcelonanegocis@bcn.cat)  
[www.bcn.cat/barcelonabusiness](http://www.bcn.cat/barcelonabusiness)