

The logo for PEMB42 features a stylized blue 'B' on the left, followed by the text 'PEMB42' in a bold, sans-serif font. The '42' is a larger, teal color. Below the main text, it reads 'Pla Estratègic Metropolità de Barcelona • juliol 2013' in a smaller, black font.

PEMB42

Pla Estratègic Metropolità de Barcelona • juliol 2013

ÍNDEX

Els reptes de la Barcelona metropolitana des de la perspectiva del creixement i la cohesió

El proper esmorzar estratègic tractarà sobre Barcelona en el nou context euromediterrani

Bizbarcelona, espai de trobada d'emprenedors i inversors

Experts en planificació estratègica es reuneixen a Sfax per debatre sobre desenvolupament urbà i estratègies de ciutat

Els reptes de la Barcelona metropolitana des de la perspectiva del creixement i la cohesió

L'AMB ha de preservar la dignitat de les persones

El 24 de maig es va celebrar el 6è esmorzar estratègic, organitzat pel Pla Estratègic Metropolità de Barcelona (PEMB), amb la col·laboració de Roca Barcelona Gallery, per debatre sobre **els reptes de la Barcelona metropolitana des de la perspectiva del creixement i la cohesió**.

L'acte va estar presidit per **Joan Trullén**, president de la Comissió Delegada del Pla Estratègic i vicepresident de Planificació Estratègica de l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB) i va comptar amb l'assistència de setanta persones.

Per tractar d'aquest tema es va convidar **Antonio Balmón**, alcalde de Cornellà, vicepresident primer de l'Àrea Metropolitana de Barcelona i vicepresident del PEMB.

Segons A. Balmón, la funció prioritària de l'AMB és buscar camins –més que solucions– per donar resposta a la difícil situació provocada per l'actual crisi, especialment en tot allò que afecta els ciutadans. L'experiència de l'AMB ha de permetre-li plantejar respostes, però per poder fer front a aquests problemes cal identificar-los prèviament.

En els darrers anys s'ha posat en evidència que el model de governança que s'havia donat fins al moment ja no és vàlid i que cal trobar un nou espai de reflexió i de consens des del qual es puguin generar noves propostes. L'àrea metropolitana de Barcelona és una realitat que ha d'anar més enllà de les fronteres geogràfiques dels municipis que la constitueixen, per assolir una dimensió molt més àmplia, i ha de tenir un model de govern que respongui a les seves necessitats.

Tot i els greus efectes de la crisi, les empreses i institucions continuen treballant per sobreviure; no poden aturar-se. L'AMB ha de contribuir a la sortida de la crisi, però en aquest moment es fa molt difícil poder definir com serà la ciutat del futur. Per aquest motiu, cal continuar treballant –com ja s'està fent– i paral·lelament reflexionar sobre el futur metropolità.

Segons Antonio Balmón, aquesta reflexió ha de pivotar sobre tres eixos: el físic (infraestructures), l'econòmic i molt especialment l'humà.

La crisi ha provocat un greu procés de deshumanització de la societat i, per aquest motiu, és necessari obrir una reflexió de tipus humanista. [Des de l'AMB s'ha de trobar el camí per preservar i, en molts casos, recuperar la qualitat de vida dels ciutadans i, especialment, la dignitat de les persones.](#)



Intervenció de Joan Trullén i Antonio Balmón



6è esmorzar estratègic (24 de maig, Roca Barcelona Gallery)

El proper esmorzar estratègic tractarà sobre Barcelona en el nou context euromediterrani

El 7è esmorzar estratègic del PEMB serà el proper 20 de setembre, de 8.15 a 10.00 h, al Roca Barcelona Gallery (Joan Güell, 211) i tractarà sobre Barcelona en el nou context euromediterrani.



El convidat serà **Senén Florensa**, que ha estat, entre d'altres càrrecs, secretari d'Afers Exteriors del Govern de Catalunya, ambaixador d'Espanya a Tunísia i director general de l'Institut de Cooperació amb el Món Àrab, Mediterrani i Països en Desenvolupament, del Ministeri d'Afers Exteriors, a més de la seva vinculació amb l'IEMed, del qual ha estat també director.

Així mateix, S. Florensa ha estat estretament vinculat al Pla Estratègic: va ser president de la Comissió de Posicionament Internacio-

nal, en la qual va fer propostes de gran interès per a la projecció internacional de Barcelona i, d'una manera especial, en l'escenari mediterrani.

Sens dubte, **Barcelona ocupa una posició de capitalitat en el Mediterrani i una situació geoestratègica rellevant en el trànsit de mercaderies entre Europa i l'Orient, fets que plantegen oportunitats que cal reforçar i aprofitar.** I tot això en un escenari geopolític no exclòs d'incerteses i de canvis rellevants.

Bizbarcelona, espai de trobada d'emprenedors i inversors

El 5 i 6 de juny es va celebrar, al recinte firal de Montjuïc, el Bizbarcelona. Aquest congrés ha permès posar en contacte pimes, autònoms i emprenedors amb inversors privats i empreses de capital de risc per tal de presentar les seves propostes i aconseguir el finançament necessari per posar-les en marxa.

L'objectiu general d'aquest saló, organitzat per l'Ajuntament de Barcelona i Barcelona Activa, és contribuir al creixement empresarial i a la creació de nous negocis en un entorn econòmic marcat per la crisi.

Entre d'altres activitats, en l'edició de Bizbarcelona 2013 s'ha organitzat un *speed dating* en el qual els emprenedors han disposat de quatre minuts per presentar als possibles inversors el seu projecte i despertar el seu interès. Si el projecte resulta interessant per a l'inversor, es fa una segona roda de contacte per estudiar la viabilitat de finançament més detingudament.

bizbarcelona

SOLUCIONS PER A PIMES I EMPRENEDORS



Bizbarcelona (juny de 2013)

Experts en planificació estratègica es reuneixen a Sfax per debatre sobre desenvolupament urbà i estratègies de ciutat

El coordinador adjunt del Pla estratègic Metropolità de Barcelona, Joan Campreciós, va participar el 2 i 3 de juliol en un seminari sobre **desenvolupament urbà i estratègies de ciutats**, a la ciutat tunisiana de Sfax. J. Campreciós va intervenir en una taula rodona de ciutats, conjuntament amb Màlaga, Sfax, Tetuan i Al Fayhaa, i en un taller que tractava sobre la fase de la diagnosi en el procés d'elaboració d'un pla estratègic de ciutat.

Aquest seminari forma part dels treballs de la xarxa de ciutats mediterrànies USUDS, coordinada pel programa Medcités i la municipalitat de Sfax. Hi va participar una àmplia representació de ciutats tunisianes, com també del Marroc, Líbia, el Líban i Israel.

Durant el seminari es va debatre sobre la importància de la planificació estratègica en el disseny de futur de les ciutats, com també altres aspectes de caràcter metodològic i de construcció de la xarxa de ciutats que es configuren a l'entorn del projecte USUDS.

Un dels fets més rellevants va ser la definició d'una plataforma virtual, en què participen totes les ciutats membres, que servirà d'espai per a l'intercanvi d'opinions i el debat sobre qüestions del mètode i de l'elaboració dels plans estratègics i també per a la presentació de projectes emblemàtics de cada ciutat.

El nivell del seminari va ser molt alt, tant pel que fa a les presentacions realitzades com per l'àmplia assistència de representats polítics i tècnics de les ciutats membre.



Sfax (juliol de 2013)



Pla Estratègic Metropolità de Barcelona

Ausiàs Marc, 7, 1r
08010 Barcelona
T. 933 187 051
F. 933 174 835
plaestrategic@pemb.cat
www.pemb.cat

L'Associació del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona és una associació privada sense ànim de lucre.

El Consell General de l'Associació el constitueixen més de tres-cents membres, entre els quals hi ha entitats privades, institucions públiques i administracions.

Xavier Trias

Alcalde de Barcelona i president del Consell General

Joan Trullén

President de la Comissió Delegada

D'acord amb la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal, us informem que les vostres dades han estat incorporades en un fitxer automatitzat que ha estat prèviament comunicat a l'Agència de Protecció de Dades i que té com a titular el Pla Estratègic Metropolità de Barcelona.

L'ús de les vostres dades personals tindrà caràcter confidencial i es faran servir exclusivament per a activitats relacionades amb la promoció de l'Àrea Metropolitana de Barcelona. Puntualment es podran cedir aquestes dades a entitats col·laboradores per al mateix ús.

En el supòsit de voler exercir els vostres drets d'oposició, rectificació i cancel·lació, poseu-vos en contacte amb nosaltres a la seu social del carrer Ausiàs Marc, 7, 1r.

Institucions promotores

Aena
Ajuntament de Barcelona
Àrea Metropolitana de Barcelona
Autoritat Portuària de Barcelona
Cambra Oficial de Comerç de Barcelona
Cercle d'Economia
Consell Comarcal del Baix Llobregat
Consell Comarcal del Barcelonès
Consorti de la Zona Franca de Barcelona
Comissió Obrera Nacional de Catalunya
Diputació de Barcelona
Fira de Barcelona
Foment del Treball Nacional
Generalitat de Catalunya
Unió General de Treballadors de Catalunya
Universitat de Barcelona
35 ajuntaments de l'Àrea Metropolitana de Barcelona



Ajuntament de Barcelona



Àrea Metropolitana
de Barcelona

