

The logo for PEMB 39 features a stylized blue 'B' on the left, followed by the text 'PEMB 39' in a bold, sans-serif font. Below this, the text 'Pla Estratègic Metropolità de Barcelona • novembre 2012' is written in a smaller font.

PEMB 39

Pla Estratègic Metropolità de Barcelona • novembre 2012

ÍNDEX

El PEMB presenta a l'alcalde de Barcelona i president del Pla els projectes en què ha estat treballant la Comissió d'Estratègia

Entrevista a Senén Florensa

Els mitjans de comunicació es fan ressò de tres iniciatives impulsades pel PEMB

El PEMB i el Cercle d'Economia organitzen el cicle *Nous horitzons per a l'economia metropolitana*

Una delegació del PEMB visita el Recinte Modernista de Sant Pau

Estem adaptant els edificis i ciutats a la nova realitat i als nous canvis al ritme necessari?

El PEMB presenta a l'alcalde de Barcelona i president del Pla els projectes en què ha estat treballant la Comissió d'Estratègia

El passat 29 d'octubre, la Comissió d'Estratègia del PEMB –presidida per Carlos Losada– va presentar al president del Pla i alcalde de Barcelona, Xavier Trias, els projectes en què ha estat treballant durant aquest darrer any.

A la reunió, que es va fer a l'Ajuntament de Barcelona, hi van assistir l'alcalde de Barcelona i president del PEMB, **Xavier Trias**; **Antoni Vives**, tercer tinent d'alcalde de l'Ajuntament de Barcelona; **Jordi Joly**, gerent d'Economia, Empresa i Ocupació, en representació de la segona tinent d'alcalde, **Sònia Recasens**; el president de la Comissió Delegada, **Joan Trullén**; el coordinador general del PEMB, **Francesc Santacana**, i el coordinador adjunt, **Joan Campreciós**.

En representació de les comissions d'Estratègia hi van assistir **Jordi Tudela**, president de la Comissió de Cohesió Social; **Oriol Guixà**, president de la Comissió de Competitivitat Industrial; **Sergi Ferrer-Salat**, president de la Comissió de Sostenibilitat Ambiental; **Francesc Fajula**, president de la Comissió d'Atracció de Talent i Emprenedoria, i **Carles Manubens**, en representació del president de la Comissió de Posicionament Internacional, **Senén Florensa**.

L'objectiu de la reunió era presentar els projectes en què s'ha estat treballant i tractar amb el president del Pla diversos aspectes de la seva implantació. L'alcalde va expressar la satisfacció per la feina realitzada i els projectes presentats, com també el seu compromís per impulsar-los tant des de l'Ajuntament com des de l'àmbit de l'Àrea Metropolitana de Barcelona.

Projectes presentats

Comissió de Sostenibilitat Ambiental i Comissió de Cohesió Social

- Proposta de la societat civil catalana per al lideratge de Barcelona en el disseny ambiental i energètic de noves construccions i d'edificis existents.
- Projecte estratègic de rehabilitació energètica dels edificis de Barcelona.
- Model d'habitatge. Paràmetres per a un model d'habitatge accessible per a tothom en un espai públic amable.

Aquests tres projectes han donat com a resultat el «Compromís per a la sostenibilitat i l'accessibilitat per a tothom en la rehabilitació i nova construcció d'edificis a l'àmbit metropolità de Barcelona».

Comissió de Sectors Econòmics Emergents

- Centre de Formació i Innovació en Cirurgia No Invasiva i Cures Intensives.
- Barcelona Health Destination.

Comissió de Posicionament Internacional

- Zona de Dinamització de la Propietat Intel·lectual.
- Consell Econòmic i Empresarial Euromediterrani.

Comissió de Competitivitat Industrial

- Condicionants del sòl industrial per a la localització d'empreses a la RMB.
- Programa de modernització de la indústria.
- Eines per al creixement i la internacionalització: formació empresarial per a propietaris, gerents i successors de pimes.

Comissió d'Atracció de Talent i Emprenedoria

- Barcelona International Networking Day.
- Premi al mitjà de comunicació que millor tracti emprenedors i empresaris.
- L'anglès, tercera llengua oficial de l'àrea metropolitana de Barcelona.



Entrevista:

“El Mediterrani constitueix una prioritat estratègica que oferirà noves oportunitats de presència i d’intercanvi a la societat civil i a les empreses catalanes i espanyoles”



Senén Florensa

Secretari d’Afers Exteriors
Generalitat de Catalunya
i President de la Comissió
de Posicionament Internacional
del PEMB

1. Quina valoració fa de l’actual posicionament internacional de Barcelona?

Barcelona ha viscut un canvi copernicà, una transformació radical des del 1992. Avui en dia s’ha constituït com una de les marques de referència més potents arreu del món; especialment en àmbits que van des del disseny fins a la indústria agroalimentària, passant per la logística i el transport, sense oblidar les universitats i els centres de recerca.

Es pot comprovar, doncs, que vint anys després dels Jocs Olímpics Barcelona ha esdevingut un punt de referència més enllà del turisme.

2. En aquest primer any de treball de la comissió del PEMB sobre el posicionament internacional de la ciutat, quins han estat els projectes sobre els quals s’ha centrat l’atenció? En quin estat d’evolució es troben actualment aquests projectes?

Després de la valoració de tot el conjunt de propostes inicials, les tasques de la comissió s’han centrat en dos projectes principals.

En primer lloc, la proposta de constitució d’un consell econòmic i empresarial euromediterrani impulsat des de la societat civil, especialment l’àmbit empresarial.

El Mediterrani, la seva estabilitat i el seu creixement, constitueix una prioritat estratègica de primer ordre que oferirà noves oportunitats de presència i d’intercanvi a la societat civil i a les empreses catalanes i espanyoles.

Barcelona, seu de la Secretaria de la Unió per la Mediterrània, ha de liderar un projecte d’aquestes característiques.

Aquest consell hauria de ser un òrgan que, tot i treballar amb certa autonomia, ofereixi suport a la UpM i tingui com a funció la implementació de les iniciatives proposades al si de la UpM.

La secretaria d’aquest consell s’hauria de gestionar des d’una entitat d’àmbit mediterrani. Entre les iniciatives a impulsar, una de destacada podria ser un fòrum econòmic i empresarial d’alt nivell. Ara per ara s’està treballant per mitjà de la proposta de projecte desenvolupada per l’Institut Europeu de la Mediterrània (IEMed) i s’han fet els primers contactes amb els actors implicats.

En segon lloc, el projecte que s’està treballant és la denominada Zona de Dinamització de la Propietat Intel·lectual (ZDIP), una zona d’activitat econòmica que permetria, tal com fan les zones franques de mercaderies, establir exempcions fiscals per als serveis que es desenvolupen només parcialment en el nostre territori, per tal d’evitar dobles tributacions.

La disponibilitat d’una zona d’aquestes característiques representaria, sense cap mena de dubte, un factor d’atracció d’empreses de serveis, especialment en els sectors de l’enginyeria de projectes i de biotecnologia, TIC i audiovisuals. Per tant, es tractaria d’un projecte estratègic en el desenvolupament de l’AMB i de la seva economia del coneixement. En aquests moments la comissió s’ha reunit amb representants del Consorci de la Zona Franca per presentar la proposta i plantejar la futura ubicació d’aquesta ZDIP en una part de l’espai dedicat al projecte BZ Barcelona Zona Innovació.

3. Quines oportunitats veu per a Barcelona (i per a Catalunya) per esdevenir la ciutat referent en la zona de la Mediterrània, ja sigui en l’àmbit econòmic, cultural o polític?

En primer lloc, Barcelona ja és el referent més important de la Mediterrània. En l’àmbit polític, el Procés de Barcelona ha portat arreu el nom de la nostra ciutat durant quinze anys com a símbol de la política euromediterrània. En els darrers anys, a més a més, gràcies a aquesta empenta, també s’ha instal·lat aquí la seu de la Secretaria de la Unió per la Mediterrània (UpM).



En l'àmbit econòmic, Barcelona ja és el primer port de la Mediterrània i pot esdevenir la ciutat amb més influència a la regió. Només Istanbul pot disputar-li aquest lideratge, des de l'altra banda de la Mediterrània; i els intents de Marsella, Gènova, Milà o Alexandria per disputar-li aquesta primacia queden en una posició molt secundària.

Barcelona ha de saber treure profit dels avantatges que li donen alguns dels seus punts forts com a ciutat, com són el seu paper estratègic com a porta del sud d'Europa; el fet de comptar amb magnífiques infraestructures tant en l'àmbit de port com d'aeroport, d'autopistes i de ferrocarril; ser la seu de bones i reconegudes institucions de recerca i acadèmiques (en especial pel que fa a les escoles de negocis), i disposar d'un teixit molt dens i creatiu de pimes que poden donar suport a qualsevol tipus de gran inversió.

En paral·lel, la clara aposta feta per esdevenir la capital mundial del mòbil durant els propers anys fa que Barcelona afronti aquesta època de dificultats amb un bagatge important i ressaltant la importància de continuar explotant la capacitat d'atracció de la Fira

de Barcelona. Barcelona s'està convertint, a més a més, en una de les destinacions turístiques principals de la Mediterrània i, probablement, la de més qualitat i valor afegit per a l'atracció de creuers i turistes d'alt nivell.

4. Tot i tenir un escenari econòmic internacional no del tot favorable, considera que Barcelona és avui en dia una bona plataforma per atraure empreses i inversions d'arreu del món?

Els sectors que més funcionen malgrat la crisi són justament aquells en què l'àrea de Barcelona i Catalunya tenen més avantatge, com són el turisme i l'exportació.

Per altra banda, és curiós que coexisteixi la conjuntura desfavorable amb la constant millora de la qualificació de Barcelona com una de les ciutats més valorades al món per viure-hi, fet que avalen especialment els directius i professionals d'empreses americanes, xineses o d'altres països que busquen implantar-se a Europa.

Els mitjans de comunicació es fan ressò de tres iniciatives impulsades pel PEMB

Els mitjans de comunicació publiquen sengles articles basats en iniciatives impulsades pel Pla Estratègic Metropolità de Barcelona (PEMB).

El primer article, titulat «[Units per relançar la indústria](#)», es va publicar el 19 d'abril a *La Vanguardia*. Pren com a punt de referència un dels reptes previstos al Pla estratègic metropolità de Barcelona - visió 2020 (aprovat el novembre de 2010), que diu: «Més enllà de les empreses "bio". Posada al dia i potenciació de la indústria i dels sectors tradicionals». El que pretén aquest repte és reivindicar la importància d'un sector industrial que actualment aporta el 20% de l'ocupació de l'àrea metropolitana sense deixar de banda, però, els sectors emergents com la biotecnologia.

La proposta del PEMB consisteix a comprometre algunes de les principals empreses industrials catalanes (SEAT, Mier Comunicaciones, Agbar, Puig, Danone, Ficoso, La Farga, etc.) i els centres de recerca d'excel·lència que hi ha a Catalunya (Institut Català d'Investigació Química, Centre de Regulació Genòmica, Institut d'Investigació Sanitària Hospital Clínic, Centre de Visió per Computador, etc.) en la modernització del conjunt del sector industrial.

Per aconseguir-ho, les grans companyies seleccionades presentaran cadascuna una desena de pimes industrials catalanes del seu entorn amb gran potencial i interès a seguir creixent. Per la seva banda, els centres d'excel·lència que s'hagin adherit a aquest programa aportaran alguns dels seus investigadors perquè realitzin una estada en aquestes empreses i els facin propostes de millora. Finalment, es farà una avaluació de les idees sorgides, així com una proposta per al seu seguiment i implementació.

Aquesta iniciativa –que no representa cap cost per a les empreses– vol ser un impuls per a la posada en marxa de projectes innovadors, amb el consegüent benefici per al conjunt de la indústria catalana.

El segon article, «[Rehabilitar per crear ocupació](#)», 9 de setembre *La Vanguardia*, planteja la rehabilitació energètica dels edificis com una opció per potenciar i innovar el sector de la construcció.

Aquesta iniciativa parteix del fet que el 35% dels edificis de Catalunya tenen més de cinquanta anys i pateixen deficiències estructurals importants amb relació a la normativa europea en matèria d'eficiència energètica, accessibilitat i confortabilitat.

Davant d'aquesta situació, i basant-se en la iniciativa europea Innovative Residential Housing for the Mediterranean, que pretén impulsar un projecte d'habitatges més sostenibles a la Mediterrània, el PEMB proposa als sectors vinculats a la construcció i rehabilitació d'edificis a l'àrea metropolitana de Barcelona la firma d'un compromís per a la construcció i la sostenibilitat a la capital catalana.

L'objectiu d'aquesta iniciativa és ajustar-se a la normativa europea, reactivar el sector de la construcció i convertir Barcelona en un referent al món de l'habitatge sostenible. En definitiva, potenciar la rehabilitació energètica de l'àrea metropolitana de Barcelona com a motor per a la innovació i generar una activitat econòmica nova en el sector de la construcció que l'ajudi a superar l'actual crisi que pateix.

Així mateix, *El Periódico* va publicar el passat 8 d'octubre un article titulat «[La gestió del sòl metropolità frena la implementació d'empreses](#)» en què s'analitzen les conclusions de l'informe *Condicions del sòl industrial per a la localització d'empreses*, elaborat per Maria Buhigas, directora d'Estratègia Urbana de Barcelona Regional, per encàrrec del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona.

Segons aquest estudi, la regió metropolitana té més de set-cents polígons industrials (quinze mil hectàrees de sòl), però és molt difícil saber quants estan disponibles, quant costa la llicència per instal·lar-s'hi, quant temps necessita un empresari per fer tots els tràmits i començar l'activitat o quins són els preus de mercat en diferents zones.

La normativa és poc flexible i més del 50% dels polígons industrials de la regió metropolitana van ser dissenyats pensant en la indústria dels anys vuitanta, que necessitava molt més espai per produir i emmagatzemar.

Aquest estudi descriu un seguit de dificultats que juguen en contra del teixit empresarial i del territori, en un moment de greus dificultats en tots els sectors. A més, de cara al futur, i quan algunes veus parlen de «retorn de la indústria», la localització d'empreses i la política de sòl industrial es converteixen en un factor de competitivitat que pot ser clau.

Algunes de les conclusions i propostes que s'apunten en aquest informe són les següents:

- **Revisar el planejament urbanístic**, que defineix on se situen els polígons industrials, com són les parcel·les, com han de ser les edificacions posteriors, les restriccions d'usos, etc.
- No hi ha una visió global de la qüestió. Cal que les polítiques econòmiques i les territorials vagin a l'una i s'evitin contradiccions en els discursos per afavorir el teixit industrial i mesures que posin traves a l'arribada de noves empreses.
- El marc regulador és atomitzat i dispers, prové d'administracions diferents i d'organismes diversos. La dispersió de les diferents regulacions és tan gran que fins i tot per als que les han de gestionar no sempre és prou clar.
- **Formular un pla estratègic dels polígons industrials** que marqui les directrius per al planejament urbanístic i superi la dispersió en l'aplicació del marc regulador vigent. Cal introduir el concepte d'adaptabilitat en els processos de planejament urbanístic.
- El procés de localització d'una empresa és llarg i la incertesa sobre la durada d'aquest procés té un efecte molt negatiu sobre la competitivitat d'un territori.
- L'empresari, usuari final en aquest procés, no intervé en la definició i execució del sòl industrial. Els actors principals en la producció de sòl són l'administració, la propietat i el promotor i les companyies de serveis. **En la formulació estratègica del sòl industrial han de concórrer tots els actors.**
- Falta transparència en el procés de localització, cosa que encaixa el procés i genera desconfiança. És difícil accedir a informació actualitzada i accessible i poder-la comparar i contextualitzar. **Cal més transparència, rigor, agilitat i confiança entre els actors.**
- Cal introduir el valor de la indústria i el teixit empresarial en el marc d'una economia moderna i de serveis, i recordar que indústria i serveis no són contraris sinó complementaris. Cal reconèixer els polígons industrials com a espais urbans.



El PEMB i el Cercle d'Economia organitzen el cicle **Nous horitzons per a l'economia metropolitana**

El Pla Estratègic Metropolità de Barcelona (PEMB) i el Cercle d'Economia organitzen conjuntament el cicle de seminaris **Nous horitzons per a l'economia metropolitana** en què es tractarà sobre tres àmbits d'activitat que, entre d'altres, es consideren prioritaris i que requereixen una bona col·laboració entre empreses i institucions.

Tot i que la perllongada crisi té greus conseqüències sobre la nostra economia i societat, una part significativa del teixit productiu mostra una gran capacitat per consolidar-se. La nostra capacitat exportadora n'és un bon exemple.

En aquest context, cal, més que mai, aprofundir en les polítiques públiques i actuacions privades que afavoreixin determinats sectors amb una especial capacitat per generar activitat i contribuir eficaçment a sortir de la crisi.

Les tres sessions que integren aquest cicle de seminaris són:

- La innovació i la pime industrial
- La salut, un gran potencial
- La construcció, sector de futur

Les tres sessions es faran al Cercle d'Economia (c/ Provença, 298)



LA INNOVACIÓ I LA PIME INDUSTRIAL

27 de novembre de 2012, de 19 h a 21 h

President

Carlos Losada, president de la Comissió d'Estratègia del PEMB

Introductor

Oriol Guixà, coordinador de la Comissió d'Estratègia **Competitivitat Industrial** del PEMB

Membres

- Les multinacionals com a empreses tractores i generadores d'un teixit productiu innovador. **Ramon Pastor**, director general del negoci d'impressió de gran format de Hewlett-Packard.
- Indústria i centres de recerca. **Josep M. Martorell**, director general de recerca en funcions del Departament d'Empresa i Ocupació.
- La fotònica i la indústria. **Albert Cot**, director d'Innovació en Energia i Sistemes de Comsa Emte.
- Partenariat per a la innovació: empresa tractora/pime. **Àlex Monzó**, Business Development Manager de Sensefields.



LA SALUT, UN GRAN POTENCIAL

11 de desembre, de 19 h a 21 h

Presidenta

Montserrat Vendrell, coordinadora de la Comissió d'Estratègia Sectors Emergents del PEMB

Introductor

Josep Piqué, director general de l'Hospital Clínic i Provincial de Barcelona

Membres

- **James Dixon**, European Sales Manager, Systems Integration, Medical Systems Division d'Olympus Europa Holding GMBH.
- **Antonio de Lacy**, cap del Servei de Cirurgia Gastrointestinal de l'Hospital Clínic de Barcelona i president del BIMA (Barcelona International Medical Academy).
- **Josep Samitier**, director associat de l'Institut de Bioenginyeria de Catalunya (IBEC) i delegat del rector de la UB per al Campus d'Excel·lència International Health.
- **Emilià Pola**, director general de l'Institut d'Investigació Biomèdica de Bellvitge (Idibell).

Exposició: Film en 3D.



LA CONSTRUCCIÓ, SECTOR DE FUTUR

18 de desembre, de 19 h a 21 h

Presidents

Sergi Ferrar-Salat, coordinador de la Comissió d'Estratègia Sostenibilitat Ambiental del PEMB

Jordi Tudela, coordinador de la Comissió d'Estratègia Cohesió Social del PEMB

Introductor

Alberto Cuchi, professor del Departament de Construccions Arquitectòniques de la Universitat Politècnica de Catalunya

Membres

- **Josep Miarnau**, conseller delegat de Comsa Emte.
- **Felip Pich-Aguilera**, arquitecte i soci de Picharchitects.
- **Enric Rovira-Beleta**, arquitecte director de Rovira-Beleta Accesibilidad i professor responsable de l'Àrea d'Accessibilitat a l'Escola Tècnica Superior d'Arquitectura (ESARQ) de la Universitat Internacional de Catalunya.
- **Valentín Alfaya**, director de Qualitat i Medi Ambient de Ferrovià.
- **Javier Peña**, director científic de Mater. Centre de Materials del FAD.

Cloenda a càrrec del president del PEMB i alcalde de Barcelona, **Xavier Trias**.

Exposició: Nous materials.

Si voleu, podeu fer-hi la inscripció en línia a través del web del PEMB (www.pemb.cat).

Una delegació del PEMB visita el Recinte Modernista de Sant Pau

El Pla Estratègic Metropolità de Barcelona va organitzar, el passat 30 d'octubre, una visita institucional a una de les instal·lacions destacades de l'àrea metropolitana de Barcelona. En aquesta ocasió, la delegació del PEMB va visitar les obres de rehabilitació del **Recinte Modernista de l'Hospital de Sant Pau**. L'adjunt al director gerent, Marc Guerrero, en va fer la presentació i membres de l'equip de rehabilitació els van acompanyar durant la visita.

El recinte va ser construït entre 1905 i 1930 per l'arquitecte Lluís Domènech i Montaner i és propietat de la Fundació Privada Hospital de la Santa Creu i Sant Pau, creada el 1402. Va ser declarat monument històric i artístic el 1978 i és Patrimoni Mundial per la Unesco des de 1997. És el conjunt modernista més important d'Europa i, possiblement, el més gran del món, amb 13,5 hectàrees, 44.280 m² construïts, 19 edificis i 1 quilòmetre de túnels que connecten els pavellons.

Les peculiaritats d'aquest conjunt arquitectònic dificultaven la seva adequació a la pràctica de la medicina moderna; per aquest motiu,

tota l'activitat sanitària es va traslladar el 2009 al nou hospital, situat a l'extrem nord-est del recinte modernista.

La primera fase de la rehabilitació afecta 12 edificis, 22.249 m² construïts, 1 quilòmetre de galeries subterrànies, instal·lacions i geotèrmia. El cost previst és de 100 milions d'euros i serà finançat amb recursos propis i per la Generalitat de Catalunya, el Govern d'Espanya, el fons europeu FEDER i institucions locals.

Els **objectius** d'aquesta primera fase són els següents:

- **Crear un centre de coneixement i innovació** de plataformes, institucions i entitats internacionals i locals que treballin conjuntament en alguns dels principals reptes globals de la societat del segle XXI, en els àmbits de la **sostenibilitat**, la **salut** i l'**educació**. També hi haurà un espai reservat per al **programa cultural** amb el Centre d'Interpretació del Modernisme.
- Convertir el recinte en un nou espai destinat al **turisme** i a la **divulgació del Modernisme**, i generar un nou eix d'atracció cultural i turística Parc Güell - Recinte Modernista - Sagrada Família.
- Ampliar l'oferta d'espais per a reunions i congressos amb set-centes places en deu espais de diferents cabudes.

Està previst que a l'abril del 2013 ja s'hagin rehabilitat tres pavellons, que s'obriran al públic a final del 2013.



Foto de grup de la delegació del PEMB



Visita als soterranis del Recinte Modernista de Sant Pau

Estem adaptant els edificis i ciutats a la nova realitat i als nous canvis al ritme necessari?

El PEMB acull la primera reunió del Comitè Organitzador del Congrés Mundial per a la Sostenibilitat en l'Edificació que se celebrarà a Barcelona el 2014.

El passat 20 de setembre es va fer a la seu del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona (PEMB) la primera reunió del Comitè Organitzador del **Congrés Mundial per a la Sostenibilitat en l'Edificació WSB14 Barcelona**, que se celebrarà a Barcelona el darrer trimestre del 2014. En la reunió es va començar a treballar en l'organització d'aquest congrés, l'objectiu del qual és promoure la revisió crítica de la situació de la construcció i el desenvolupament urbà al món.

GBCe, Green Building Council España, és una organització sense ànim de lucre que dona continuïtat al treball fet per Espanya durant els últims deu anys, tant dins el marc d'iisBE-Espanya com de Green Building Challenge España. Formen part de GBCE tots els actors implicats en el camp de l'edificació (entitats, professionals i empreses) i actualment compta amb més de tres-cents associats.



Primera reunió a la seu del PEMB (20 de setembre)

Els **objectius** essencials de GBCE són els següents:

- Fer-se portaveu, des de la societat civil, de les idees i propostes per a la sostenibilitat en l'edificació.
- Contribuir a la transformació del mercat cap una edificació més sostenible.
- Dotar la societat d'instruments de suport al disseny i d'avaluació mediambiental d'edificis i barris.
- Promoure la formació dels paràmetres associats a la sostenibilitat i, de manera especial, els aspectes relatius al medi ambient.
- Obrir vies d'investigació noves sobre l'edificació a Espanya des de la perspectiva sostenibilista.

Actualment, GBCE treballa de manera paral·lela en diverses accions que s'emmarquen dins d'aquests objectius.

El president de GBCE, Felipe Pich-Aguilera, lidera en aquests moments el repte més important que GBCE té entre mans: **l'organització del Congrés Mundial per a la Sostenibilitat en l'Edificació WSB14 Barcelona**.

Des del 2003, aquest congrés es fa cada tres anys a diferents llocs del món i sota els auspicis de les organitzacions internacionals UNEP-SBCI, iisBE, CIB i FIDIC. S'hi reuneixen els millors experts mundials del camp de la sostenibilitat en l'edificació. En aquesta edició, GBCE ha obert la participació a actors de fora del marc acadèmic.

GBCE va fer la primera reunió del Comitè Organitzador WSB14 BCN a la seu del PEMB a final de setembre, per començar a posar en marxa totes les pistes i objectius del congrés.

«En aquesta greu situació de crisi econòmica, financera, energètica i mediambiental un canvi de cicle històric és indispensable. I davant d'aquesta necessitat, la qüestió és: estem adaptant els edificis i ciutats a la nova realitat i als nous canvis al ritme necessari? Això ens condueix al lema: "Sustainable Building Results... are we moving as quick as we should?"»

La Conferència SB14 pretén promoure la revisió crítica de la situació de la construcció i el desenvolupament urbà de cada país o regió, amb la intenció d'estendre les bones pràctiques i animar a l'aparició de propostes de col·laboració i integració dels problemes en l'àmbit global.

Més informació: <http://sbconferences.org/>.



Pla Estratègic Metropolità de Barcelona

Ausiàs Marc, 7, 1r
08010 Barcelona
T. 933 187 051
F. 933 174 835
plaestrategic@pemb.cat
www.pemb.cat

L'Associació del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona és una associació privada sense ànim de lucre.

El Consell General de l'Associació el constitueixen més de tres-cents membres, entre els quals hi ha entitats privades, institucions públiques i administracions.

Xavier Trias

Alcalde de Barcelona i president del Consell General

Joan Trullén

President de la Comissió Delegada

Francesc Santacana

Coordinador general

D'acord amb la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal, us informem que les vostres dades han estat incorporades en un fitxer automatitzat que ha estat prèviament comunicat a l'Agència de Protecció de Dades i que té com a titular el Pla Estratègic Metropolità de Barcelona.

L'ús de les vostres dades personals tindrà caràcter confidencial i es faran servir exclusivament per a activitats relacionades amb la promoció de l'Àrea Metropolitana de Barcelona. Puntualment es podran cedir aquestes dades a entitats col·laboradores per al mateix ús.

En el supòsit de voler exercir els vostres drets d'oposició, rectificació i cancel·lació, poseu-vos en contacte amb nosaltres a la seu social del carrer Ausiàs Marc 7, 1r.

Institucions promotores

Aena

Ajuntament de Barcelona

Àrea Metropolitana de Barcelona

Autoritat Portuària de Barcelona

Cambra Oficial de Comerç de Barcelona

Cercle d'Economia

Consell Comarcal del Baix Llobregat

Consell Comarcal del Barcelonès

Consorti de la Zona Franca de Barcelona

Comissió Obrera Nacional de Catalunya

Diputació de Barcelona

Fira de Barcelona

Foment del Treball Nacional

Generalitat de Catalunya

Unió General de Treballadors de Catalunya

Universitat de Barcelona

35 ajuntaments de l'Àrea Metropolitana de Barcelona



Ajuntament de Barcelona



Àrea Metropolitana
de Barcelona

