

The logo for PEMB30 features a stylized blue 'B' shape on the left, followed by the text 'PEMB30' in a bold, sans-serif font. Below this, the text 'Pla Estratègic Metropolità de Barcelona • Novembre 2010' is written in a smaller font.

# PEMB30

Pla Estratègic Metropolità de Barcelona • Novembre 2010

## Pla Estratègic Metropolità de Barcelona - Visió 2020,

resultat del treball conjunt de més de 650 experts

El passat 2 de novembre es va presentar, a la seu de la Comisió del Mercado de Telecomunicaciones, el Pla Estratègic Metropolità de Barcelona - Visió 2020. A l'acte –presidit per l'alcalde de Barcelona i president del Consell General del PEMB, Jordi Hereu– hi van assistir 500 persones.

### ÍNDEX

Pla Estratègic Metropolità de Barcelona - Visió 2020, resultat del treball conjunt de més de 650 experts

Entrevista a Antonio Balmón, alcalde de Cornellà i vicepresident executiu de la MMAMB

L'AMB disposa de 66 màsters d'excel·lència global

El Pla Estratègic Metropolità de Barcelona publica la Memòria 2009

Nou estudi sobre formació professional

L'alcalde de Barcelona i president del Consell General del PEMB, **Jordi Hereu**, va presidir l'acte, que va començar amb la intervenció del coordinador general del PEMB, **Francesc Santacana**, el qual va exposar els temes d'ordre intern corresponents a la reunió ordinària del IX Consell General del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona. Tot seguit, el primer tinent d'alcalde de l'Ajuntament de Barcelona i president de la Comissió Delegada del PEMB, **Jordi William Carnes**, va presentar el Pla Estratègic Metropolità de Barcelona - Visió 2020.

Aquest pla és el resultat del treball conjunt de més de 650 experts de diferents àmbits, que han col·laborat durant més d'un any a fer una projecció de futur i donar-li forma. En l'elaboració, hi han contribuït molt activament els membres de les disset comissions de prospectiva (més de 200 persones) –presidida per Maria Reig–, l'expert europeu Greg Clark i diverses institucions com l'Institut Cerdà, Horwarth Accelera, Node, l'OCDE, etc.

L'aprovació del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona - Visió 2020 coincideix amb la creació recent d'un nou marc legislatiu: la Llei 31/2010, de 3 d'agost, que crea l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB). Aquesta nova llei facilita l'execució del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona i permet el desenvolupament de nous instruments metropolitans de promoció econòmica, en un marc de col·laboració públicoprivat.

Més de 30 persones van col·laborar, amb les seves aportacions, en la realització d'un vídeo explicatiu del PEMB - Visió 2020. El divulgador científic Josep Maria Ferrer Arpí va actuar com a fil conductor.

La visió de Pla Estratègic Metropolità de Barcelona 2020 pretén consolidar l'AMB com una de les regions europees més atractives i

influent per al talent global innovador, amb un model d'integració i cohesió social de qualitat.

Per aconseguir que aquesta visió sigui realitat, la proposta estratègica s'estructura a l'entorn de sis reptes i cinc palanques de canvi per superar-los.



#### Reptes:

1. **Sostenibilitat i canvi climàtic.** L'AMB pot ser un referent de sostenibilitat per a les ciutats de clima càlid, així com un referent mundial en matèria de polítiques urbanes que prioritzin l'eficiència dels seus recursos energètics i la reducció de la contaminació.
2. **Situar l'AMB com a referent en el nou marc global:** més presència en els països que lideren el món i capitalitat del Mediterrani.
3. **Líder global en determinats sectors tractors de coneixement.** L'AMB ha de promoure els sectors actuals i emergents en què exercim o podem exercir un lideratge a escala mundial com són les indústries creatives, el disseny i l'arquitectura i l'art, la salut i l'esport.
4. **Més enllà de les empreses "bio".** Els sectors tradicionals tenen un pes específic important en l'economia i en el percentatge d'ocupació de l'AMB, però és necessari crear un marc de competitivitat que n'asseguri la viabilitat i pervivència.
5. **Esdevenir una de les regions europees més atractives per al talent innovador.**
6. **Una societat interessant i equilibrada socialment: una resposta social a la crisi.** Per aconseguir-ho, cal emprendre accions en l'àmbit de l'educació, la cultura, l'espai públic, l'habitatge social, la mobilitat...

Presentació del PEMB - Visió 2020 (2 de novembre, CMT)

Per afrontar aquests reptes, el pla ha identificat cinc palanques per tal que actuïn com a eixos vertebradors de les actuacions transversals a les demandes comunes de tots els sectors econòmics implicats.

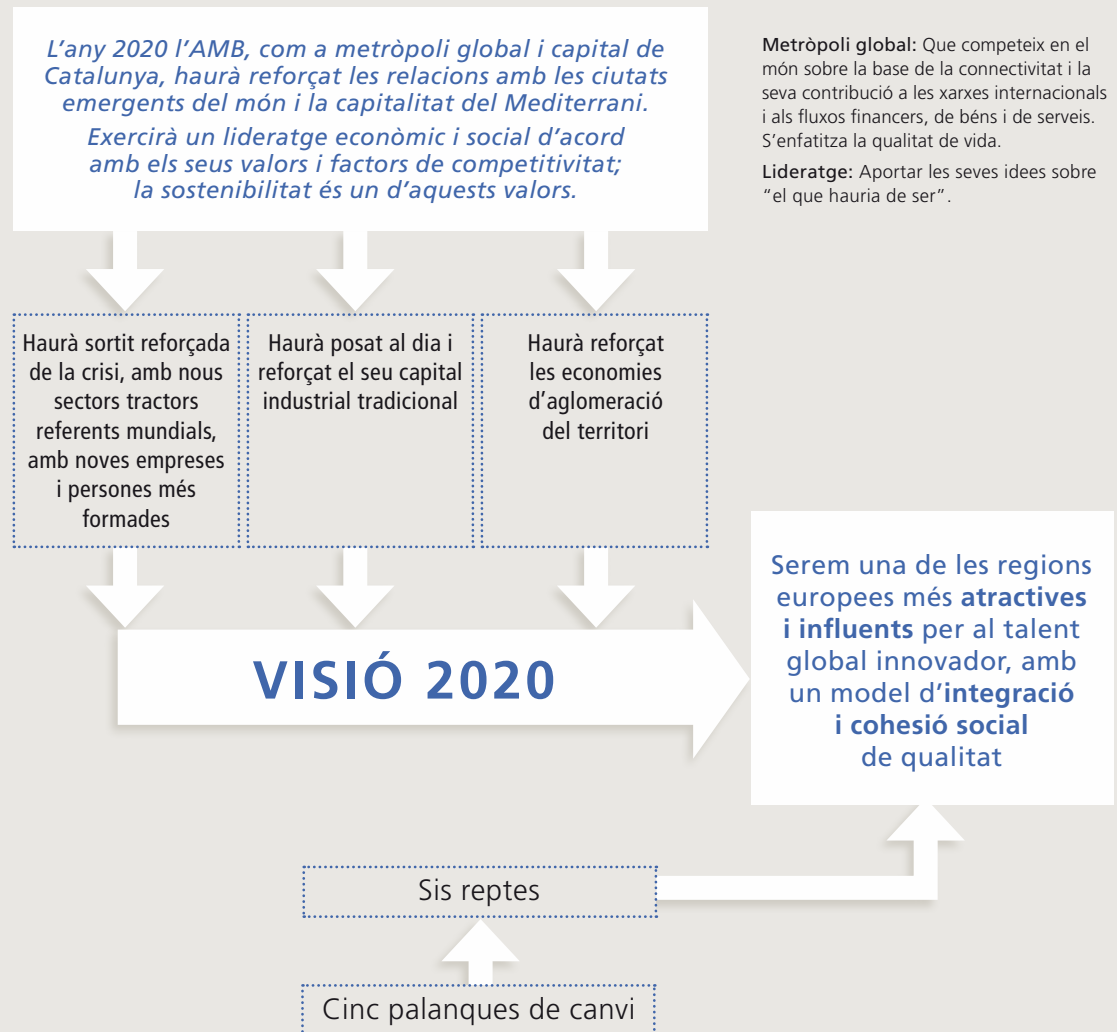
Aquestes **palanques de canvi** per superar els reptes són:

1. Una **universitat i un sistema educatiu potents**, que enforteixin la seva posició d'excel·lència i de coneixement transversal, que siguin un factor d'atracció de talent i que afavoreixin una relació més gran amb els sectors productius i empresarials.
2. Una **administració àgil i fiable, business friendly**, que actuï amb criteris d'eficiència, que faciliti l'activitat econòmica, la creació d'empreses i el desenvolupament de projectes. Una administració àgil en la tramitació i que es guïï per la presumpció de confiança del ciutadà.
3. Una **governança** que porti criteris innovadors en la gestió de projectes estratègics i que potencïï la coresponsabilitat publicoprivada en el seu lideratge.
4. Uns **valors de futur** que complementin i enforteixin la base dels valors actuals i tradicionals, que aportin un nou caràcter a la ciutat i als seus ciutadans.
5. Un **ampli coneixement d'idiomes** que faciliti la internacionalització, l'atracció de talent i la plena incorporació als mercats mundials. Un aeroport internacional i la marca Barcelona.

En la clausura, l'alcalde de Barcelona va expressar la seva gratitud a totes les persones que han col·laborat a fer que el pla sigui una realitat, i a tots els assistents, la seva presència.

En l'acte es va lliurar un exemplar del **Pla Estratègic Metropolità de Barcelona - Visió 2020** i del llibre *Dibuixem la Barcelona del 2020*, que recull els treballs i les conclusions de les comissions de prospectiva del PEMB. Podeu accedir a aquests dos documents i al vídeo a través de la pàgina principal del web del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona ([www.pemb.cat](http://www.pemb.cat)).

*Competir en el món global serà més difícil. Més ciutats apareixen en els primers llocs dels rànquings. Assolir uns estàndards adients i possibles serà la tasca a desenvolupar. La manera de fer front als reptes del segle XXI i de gestionar i planificar els canvis serà un dels elements diferenciadors de les ciutats.*



**“L'AMB té unes potencialitats que hem de ser capaços d'aprofitar, i això passa per una escala i dimensió metropolitanes que ens permetin ser competitius internacionalment.”**



**Antonio Balmón**

Alcalde de Cornellà i vicepresident primer executiu de la Mancomunitat de Municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona (MMAMB)

La Llei de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, aprovada recentment pel Parlament de Catalunya, preveu la seva plena posada en funcionament un cop constituït el primer Consell Metropolità, després de les properes eleccions municipals. Al seu parer, quin és el camí que cal seguir per arribar a la data establerta?

El procés preveu que la nova administració metropolitana neixi després de la constitució dels nous ajuntaments, un cop celebrades les eleccions municipals de maig de 2011. Això facilita el procés, ja que els membres del Consell Metropolità són escollits pels plenis municipals, i els nous alcaldes i alcaldesses electes han d'escollir el president o presidenta de la nova Àrea Metropolitana de Barcelona.

Per una altra banda, aquest procés requereix planificació i cura, principalment per garantir que els serveis oferts per les entitats metropolitanes es continuaran prestant amb total garantia durant el procés. Ja hem iniciat amb la Generalitat els tràmits per a la creació de la Comissió Mixta amb la Generalitat, la qual ha d'analitzar i coordinar aquesta transició en els àmbits que afecten competències que són responsabilitat seva. De la mateixa manera, hem de preveure la integració de les dues entitats metropolitanes nascudes de la llei de 1987 (l'EMT i l'EMSHTR), de les quals la nova AMB assumirà tots els drets i obligacions, i de vetllar per l'assumpció de les tasques que fins ara realitzava la MMAMB.

Un procés de certa complexitat, que suposa la reorganització de l'actuació metropolitana i dels organismes que en depenen, com ara consorcis, empreses, instituts, etc.

En definitiva, un període de feina intensa, però sense desatendre les funcions que en aquest moment tenim encomanades.

La llei incorpora, en les competències de la nova Àrea Metropolitana de Barcelona, la promoció i el desenvolupament econòmic d'aquest territori. Quins són els aspectes més urgents que, al seu parer, cal abordar –des de la perspectiva metropolitana– per aconseguir una millora en el desenvolupament econòmic de l'AMB?

Des dels municipis s'ha fet molt per articular una política de promoció econòmica relacionada amb la creació de riquesa i, per tant, de benestar. Però, segurament, avui dia l'evolució metropolitana i el context econòmic internacional han canviat prou per necessitar una nova línia d'actuació. Un exemple és el mercat de treball, que funciona com un únic mercat per a tot el territori metropolità, i, per tant, requereix polítiques que encaixin l'oferta i la demanda en aquesta escala. O el sòl industrial, que està relacionat amb un seguit d'infraestructures i serveis de mobilitat, o d'equipaments, que ultrapassen els termes municipals i que ens han de permetre ser més competitius si els planifiquem a una escala superior.

Però el principal àmbit d'actuació serà la promoció internacional de l'AMB com a node econòmic d'impacte mundial, per tal d'atreure inversions i talent, a la vegada que desenvoluparem estratègies per a la internacionalització del nostre teixit productiu. L'AMB té unes potencialitats que hem de ser capaços d'aprofitar, i això passa per una escala i dimensió metropolitanes que ens permetin ser competitius internacionalment. Com a línia principal d'actuació és força ambiciosa, perquè està relacionada amb moltes altres com ara l'habitatge, els pols de recerca i innovació, un aeroport ben connectat internacionalment, la logística, la

consolidació de l'Arc Mediterrani, l'atractivitat cultural o la qualitat de vida, per posar exemples d'elements que haurem de treballar.

La llei també estableix la competència de l'Àrea Metropolitana de Barcelona pel que fa a la planificació estratègica del territori. Quina és la seva valoració sobre la funció que ha tingut el Pla Estratègic Metropolità de Barcelona i quina ha de ser la seva funció en el nou marc legislatiu?

El PEMB ha jugat i juga un paper essencial a l'hora de configurar l'actual Àrea Metropolitana de Barcelona, i, segurament, la nova llei de l'AMB també es pot entendre com a fruit dels treballs que durant aquests anys s'han desenvolupat en el seu si.

Primer, perquè el PEMB ha esdevingut un lloc de reflexió entre els diversos actors institucionals, socials i polítics del territori, cosa que ha permès consensuar diagnòstics i propostes sobre la realitat econòmica i social de l'AMB. I, després, perquè ha assentat les bases per a una col·laboració públicoprivada que ha de jugar un paper cada cop més important en la millora de la competitivitat metropolitana.

I és en aquest sentit que el PEMB havia assenyalat la necessitat que la lògica metropolitana, amb tota la potencialitat i complexitat que comporta, estigués reconeguda en les figures de planejament del territori. I això té el seu reflex en aquesta nova llei. El PEMB ha aportat una visió transversal i estratègica que relaciona benestar, planejament, infraestructures, medi ambient i activitat econòmica; una visió que crec que resultarà cada cop més necessària en l'elaboració de polítiques i que ha de continuar present en l'activitat de la nova Àrea Metropolitana.

# L'AMB disposa de 66 màsters d'excel·lència global

El Pla Estratègic Metropolità de Barcelona, conjuntament amb Barcelona Activa, ha elaborat un estudi per a la identificació dels màsters d'excel·lència global (MEG), que es caracteritzen per una marcada orientació internacional.

**L**a formació qualificada sempre ha estat un dels factors bàsics de desenvolupament econòmic i social dels territoris, però, a partir dels fenòmens derivats de la globalització, s'ha pres consciència de la importància d'una formació de postgrau de clara orientació internacional. Ja no és suficient el coneixement d'alt nivell, sinó que la globalització de les transaccions i relacions de tot tipus requereix que la formació de qualitat parteixi d'aquesta visió global i proveeixi coneixements i habilitats per al desenvolupament i les relacions internacionals.

Amb la finalitat d'analitzar l'oferta formativa i la planificació posterior, s'ha elaborat l'estudi per identificar els anomenats màsters d'excel·lència global (MEG): aquells programes de mestratge que, a més d'oferir uns coneixements i unes habilitats d'alt nivell, reuneixen una sèrie de condicions que donen una orientació internacional bàsica.

Els criteris de selecció que es van definir per a aquests MEG són:

1. Docència presencial
2. Web en anglès
3. Docència en anglès
4. Requisit de domini de l'anglès
5. Requisit de currículum brillant



D'un total de 980 programes de mestratge que es realitzaven a l'àrea metropolitana de Barcelona en el moment d'acabar l'estudi (maig de 2010), se n'han seleccionat 66 com a màsters d'excel·lència global, cosa que representa un 6,73% de l'oferta. En relació amb la temàtica predominant, s'observa que els MEG estan fortament vinculats a les ciències econòmiques i empresarials, ja que es concentren en l'àrea de l'administració i direcció d'empreses, amb 10 màsters, i en la d'economia i finances, amb 10 més. Així mateix, destaca l'àmplia àrea d'enginyeries, amb 12 programes de mestratge, i l'àrea de tecnologies de la informació i les comunicacions, amb 10 màsters.

La llista de MEG, agrupats per temàtica, és:

#### Administració i direcció d'empreses

1. MBA Full Time (UdN-IESE)
2. Global Executive MBA (UdN-IESE)
3. Master of Sciences in Management (UPF)
4. MBA Full Time (UPF)
5. MBA Full Time (URL-ESADE)
6. Global Executive MBA - GEMBA (URL-ESADE)
7. Master in International Management (URL-ESADE)
8. Master in Marketing Management (URL-ESADE)
9. Master of Research in Management Sciences (URL-ESADE)
10. International MBA Full Time (URL-La Salle)

#### Arquitectura

11. Màster en Disseny Urbà: Art, Ciutat i Societat (UB)
12. Master's Degree of International Cooperation in Architecture (UIC)
13. Master in Advanced Architecture (UPC)

#### Ciències ambientals

14. Master in Environmental Process Control Engineering - EPCE (UAB)
15. Joint European Master in Environmental Studies (UAB)
16. Master in Environmental Engineering (UPC)

#### Ciències aplicades

17. Master in Nanotechnology (UAB)
18. Master in Computer Architecture, Networks and Systems (UPC)
19. Master in Photonics (UAB, UB i UPC)
20. Master in Pure and Applied Logic (UPC)
21. Màster en Radiació de Síncrotró i Acceleradors de Partícules (UPC)

#### Ciències de la salut

22. Màster en Biomedicina (UB)
23. Màster en Immunologia (UB)
24. European Master in Quality in Analytical Laboratories (UB)

25. Màster en Salut Pública (UPF)
26. Master in Biomedical Research - BIOMED (UPF)
27. Master in Bioinformatics for Health Sciences - BIOINFO (UPF)

#### Dret, ciències polítiques i treball

28. Master International Economic Law and Policy (UB)
29. European Master on Work, Organizational and Personnel Psychology (UB)
30. Master in Political Sciences (UPF)

#### Economia i finances

31. Master in Economics (BGSE)
32. Master in Finance (BGSE)
33. Master in Competition and Market Regulation (BGSE)
34. Master in The Economics of Science and Innovation (BGSE)
35. Master in Macroeconomic Policy and Financial Markets (BGSE)
36. Master in International Trade, Finance, and Development (BGSE)
37. International Master in Economic Analysis - IDEA (UAB)
38. QEM - Models and Methods of Quantitative Economics (UAB)
39. Master in Economics and Finance (UPF)
40. Master in Finance (URL-ESADE)

#### Enginyeries civil, industrial, aeroespacial i de biosistemes

41. Màster en Enginyeria Biomèdica (UB)
42. Màster en Ciències del Mar: Oceanografia i Gestió del Medi Marí (UPC)
43. Master in Coastal and Marine Engineering and Management - CoMEM (UPC)
44. European Master in Hydroinformatics and Water Management - EuroAqua (UPC)
45. Master in Numerical Methods in Engineering (UPC)
46. Advanced Masters in Structural Analysis of Monuments and Historical Constructions - SAHC (UPC)
47. Master of Science in Computational Mechanics (UPC)
48. Master in Aerospace Science and Technology (UPC)

49. European Master in Advanced Materials Science and Engineering - AMASE (UPC)
50. Master in Materials Science and Engineering (UPC)
51. Erasmus Mundus Master in Mechanical Engineering - EMMME (UPC)
52. Master in Biotechnological Engineering (UPC)

#### Literatura, llengua i llenguatge

53. Màster universitari en Adquisició de l'Anglès i Comunicació Intercultural (UAB)
54. Màster en Ciència Cognitiva i Llenguatge (UB)

#### Relacions internacionals

55. Master in International Relations Full Time (IBEI)
56. Master in International Relations Part Time (IBEI)

#### Tecnologies de la informació i les comunicacions

57. Master in Artificial Intelligence (UPC)
58. Master in Computing (UPC)
59. Master in Telematics Engineering (UPC)
60. Master of Science in Telecommunication Engineering and Management - MASTTEAM (UPC)
61. Master of Science in Research on Information and Communication Technologies - MERIT (UPC)
62. Master of Science in Information and Communication Technologies - MINT (UPC)
63. Master in Information Technology - MTI (UPC)
64. Màster en Tecnologies de la Informació, la Comunicació i els Mitjans Audiovisuals (UPF)
65. Màster en Tecnologies del So i de la Música (UPF)
66. Màster Interdisciplinari dels Mèdia i Sistemes Cognitius Interactius (UPF)

**Nota: Podeu consultar l'informe complet al nostre web: [www.pemb.cat](http://www.pemb.cat).**

## El Pla Estratègic Metropolità de Barcelona publica la Memòria 2009

El PEMB ha publicat la Memòria Estratègica 2009 que, com en anys anteriors, inclou informació detallada dels projectes estratègics més destacats de l'AMB. S'han incorporat 56 projectes al panorama metropolità i 7 han passat a ser operatius.

**A**quest any és especialment important el contingut de la Memòria Estratègica 2009 del PEMB, perquè palesa com –especialment en moments de crisi– els esforços de tots els actors de l'entorn metropolità es conjunquen per continuar avançant en el camí del progrés. De vegades, les crisis són els detonants necessaris per fer un pas endavant.

Podem destacar l'esforç fet durant el 2009 per revisar el Pla Estratègic Metropolità de Barcelona en l'horitzó 2020. Els elements que han contribuït de forma destacada a aquesta revisió i que n'han constituït la base són:

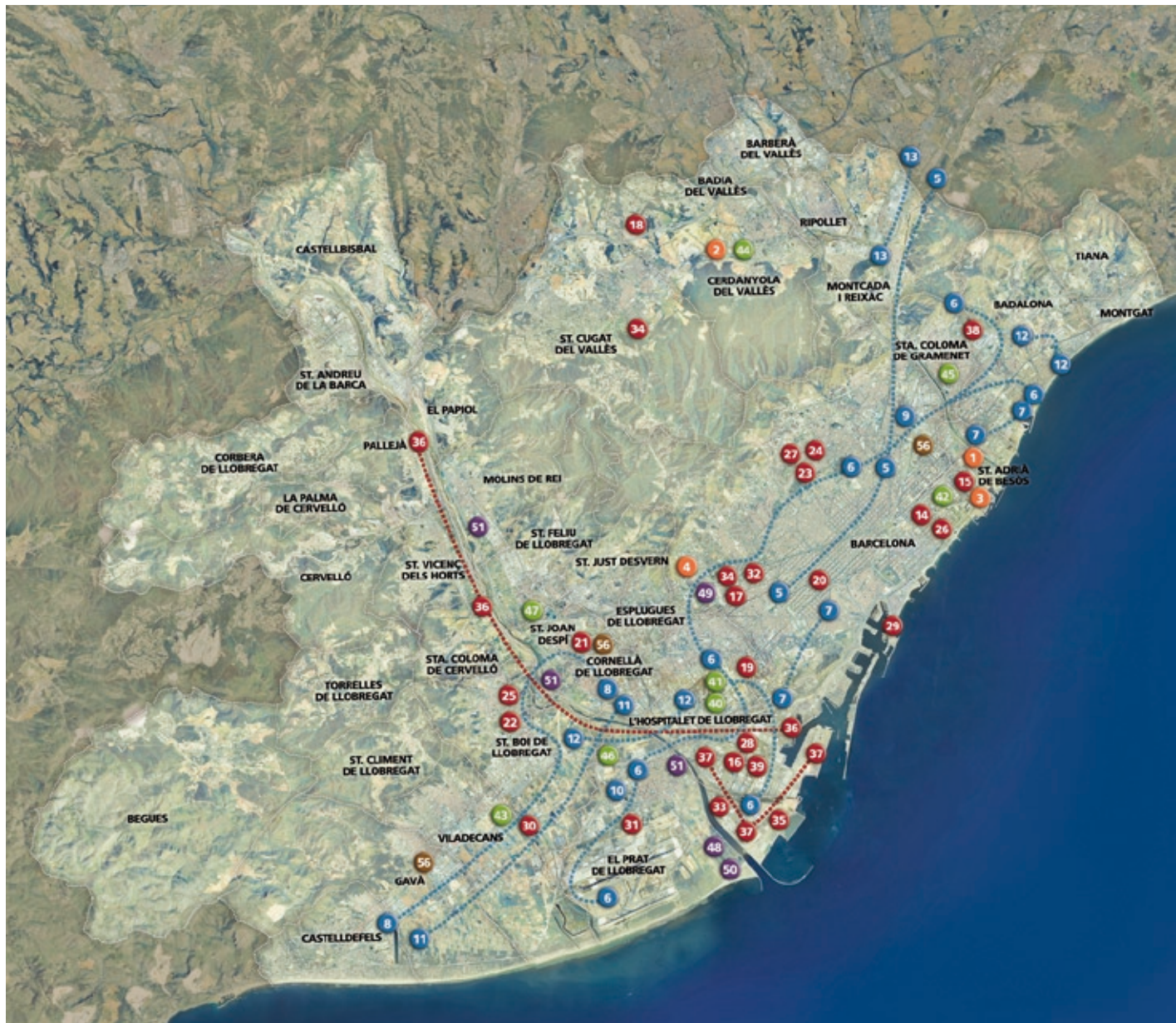
- **L'informe encarregat a Greg Clark** –expert internacional i consultor de l'OCDE– s'ha basat en l'observació del comportament d'altres àrees metropolitanes i en les reunions fetes amb representants de sectors locals, públics i privats. Ha permès identificar i prioritzar les noves bases de la competitivitat de l'àrea metropolitana de Barcelona, d'acord amb els seus valors, les seves potencialitats i els nous elements de l'entorn que poden aportar avantatges comparatius per a Barcelona.
- El seminari **Back to the future**, coordinat per Node, en el qual van participar convidats d'alt nivell. A través d'un exercici retrospectiu es van analitzar els èxits i els desencerts del passat, per poder fer un projecte de futur que respongui a les noves necessitats de l'AMB. Aquesta reflexió es va concretar en unes idees consensuades sobre els eixos prioritaris que ha d'afrontar Barcelona i la seva àrea en favor d'unes expectatives i capacitats de creixement més grans.

- El treball fet durant quinze mesos per les **disset comissions**, creades en el marc de la Comissió de Prospectiva, liderada per Maria Reig.
  - Administració pública
  - Alimentació
  - Arquitectura de confrontació
  - Arquitectures de transferència
  - Barcelona, referent sostenibilista
  - Ciutadans internacionals
  - Cultura i arts escèniques
  - Cultura, indústries creatives i art
  - Disseny i indústria
  - Emprenedors nacionals i estrangers
  - Esdeveniments esportius
  - Indústries audiovisuals
  - Medicina i recerca transnacional
  - Medicina privada i innovació
  - Publicitat i màrqueting
  - Universitat: desenvolupament, recerca i innovació
  - Valors distintius de Barcelona

En el mapa següent podreu situar geogràficament aquells projectes estratègics d'àmbit metropolità més destacats en el 2010.



# PROJECTES ESTRATÈGICS METROPOLITANS 2010



## Bloc 1. Coneixement

1. Campus Diagonal-Besòs (Barcelona)
2. Font de llum de sincrotró Alba (Cerdanyola del Vallès)
3. Fusion for Energy (Barcelona)
4. MareIncognito (Barcelona)

## Bloc 2. Mobilitat i accessibilitat

5. Línia d'alta velocitat Barcelona - frontera francesa (Barcelona i Figueres)
6. Construcció de la línia 9 de metro (Barcelona, Santa Coloma de Gramenet, Badalona, l'Hospitalet de Llobregat i el Prat de Llobregat)
7. Perllongaments de la línia 2 de metro fins a Badalona Centre (nord) i Parc Logistic (sud) (Badalona, Barcelona, el Prat de Llobregat, l'Hospitalet de Llobregat i Santa Coloma de Gramenet)
8. Xarxa ferroviària per al Baix Llobregat (Barcelona, Castelldefels, Cornellà de Llobregat, Esplugues de Llobregat, Gavà, Sant Boi de Llobregat, Sant Feliu de Llobregat, Sant Joan Despí, Sant Just Desvern i Viladecans)
9. Sant Andreu - la Sagrera: sistema ferroviari i projecte urbà (Barcelona)
10. Estació intermodal del Baix Llobregat (El Prat de Llobregat)
11. Plataforma reservada per a l'autobús a l'eix viari de la C-245 entre Castelldefels i Cornellà de Llobregat (Castelldefels, Gavà, Viladecans, Sant Boi de Llobregat i Cornellà de Llobregat)
12. Perllongament de la L1 de metro fins a Badalona Centre (nord) i el Prat de Llobregat (sud) i ampliació de la cua de maniobres (Santa Coloma de Gramenet, Badalona, l'Hospitalet de Llobregat i el Prat de Llobregat)
13. Desdoblament del tram Montcada i Reixac - Vic de la línia C3 de Rodalies Renfe (Montcada i Reixac)

## Bloc 3. Promoció de sectors estratègics

### Audiovisual/TIC

14. Edifici Media-TIC, 22@Barcelona (Barcelona)
15. Torre Diagonal ZeroZero: nova seu de Telefónica (Barcelona)
16. BZ Barcelona Innovació Cultura (Barcelona)

### BioRegió/Salut

17. Ampliació Parc Científic de Barcelona (Barcelona)
18. Parc de Recerca UAB (Cerdanyola del Vallès)
19. Biopol (L'Hospitalet de Llobregat)
20. Centre d'Investigació Biomèdica Esther Koplowitz (CIBER-IDIBAPS) (Barcelona)
21. Hospital Comarcal del Baix Llobregat (Sant Joan Despí)
22. Parc Sanitari Sant Joan de Déu (Sant Boi de Llobregat)
23. Consorci Internacional del Genoma del Càncer (Barcelona)
24. Centre Nacional d'Anàlisi Genòmica (Barcelona)
25. Sant Boi, ciutat de la salut mental (Sant Boi de Llobregat)
26. Edifici Banc de Sang i Teixits (Barcelona)
27. Nou edifici de l'Institut d'Oncologia de la Vall d'Hebron - VHIO (Barcelona)
28. BZ Barcelona Innovació Tecnologia (Barcelona)
29. BarcelonaBeta, recerca i innovació per a un millor envelliment (Barcelona)

## Aeronàutic

30. Parc Empresarial d'Activitats Aeroespacials i de la Mobilitat (Viladecans)
31. Ciutat aeroportuària de l'aeroport de Barcelona (El Prat de Llobregat)
32. Missió espacial SMOS (Barcelona)

## Energia

33. Central de Generació d'Energies Zona Franca (L'Hospitalet)
34. KIC InnoEnergy, seu sectorial de l'EIT a Barcelona (Barcelona)

## Logística

35. Port de Barcelona. Ampliació sud (Barcelona i el Prat de Llobregat)
36. Accessibilitat a la plataforma logística del delta del Llobregat (Municipis que configuren el corredor del Baix Llobregat)
37. Accés ferroviari al port de Barcelona (Àrea metropolitana de Barcelona)

## Agroalimentari

38. Campus de l'Alimentació de Torribera (Santa Coloma de Gramenet)
39. BZ Barcelona Innovació Alimentació (Barcelona)

## Bloc 4. Infraestructures i equipament d'impacte urbà

40. Ampliació del recinte Fira de Barcelona Gran Via (Barcelona i l'Hospitalet)
41. Plaça d'Europa a Granvia l'Hospitalet (L'Hospitalet de Llobregat)
42. 22@Barcelona, el districte de la innovació (Barcelona)
43. Parc de Negocis de Viladecans (Viladecans)
44. Parc de l'Alba (Cerdanyola)
45. Parc de Can Zam (Santa Coloma de Gramenet)
46. Centre direccional Prat Nord (El Prat de Llobregat)
47. Ciutat esportiva del FCB: nou àmbit de centralitat metropolitana (Sant Joan Despí)

## Bloc 5. Sostenibilitat i medi ambient

48. Barrera hidràulica contra la intrusió salina (El Prat de Llobregat)
49. Desenvolupaments tecnològics per a un cycle urbà de l'aigua autosostenible (Sostaqua)
50. CRAM - Centre de Recuperació d'Animals Marins (El Prat de Llobregat)
51. Recuperació social i ambiental de l'espai fluvial del Llobregat a la comarca del Baix Llobregat (Conca del Llobregat)

## Bloc 6. Projecció internacional i atracció de talent \*

52. bizbarcelona
53. Barcelona / World
54. Consolats de mar
55. Do it in Barcelona

## Bloc 7. Urbanisme i cohesió social

56. Projectes de barris de l'AMB. Convocatòria 2009
  - a. Cornellà de Llobregat. Barri Fontsaeta
  - b. Gavà. Sector Serra de les Farreres
  - c. Barcelona. Bon Pastor. Baró de Viver

\* Projecte sense ubicació específica



# Nou estudi sobre formació professional

El passat 22 d'octubre, la Fundació BCN Formació Professional va presentar l'estudi **"Els sectors econòmics emergents i la formació professional a la RMB: logística, medi ambient, mèdia i biotecnologia"**. L'estudi, elaborat al llarg dels darrers dos anys sota la direcció tècnica de l'esmentada fundació, ha disposat de la col·laboració i suport de la Cambra de Comerç, la Diputació de Barcelona i el Pla Estratègic Metropolità de Barcelona.

L'estudi es proposa analitzar el grau d'adequació de l'actual oferta de formació professional a les necessitats de qualificació dels sectors productius amb futur de la regió metropolitana de Barcelona, proporcionant evidències rellevants per al disseny d'una oferta de formació professional sensible a la transformació de les ocupacions i de la representativitat empresarial del territori. La clau de volta que persegueix l'estudi és identificar com s'aconsegueix formar tècnics qualificats preparats per treballar en qualsevol punt de la cadena de valor del sistema econòmic de la RMB.

Els objectius de l'estudi se centren a:

- Analitzar l'encaix entre la demanda dels sectors econòmics emergents i l'oferta formativa professional a la RMB.
- Situar les principals problemàtiques que dificulten una formació de l'oferta professional capaç de contribuir activament al desenvolupament dels sectors econòmics analitzats.
- Proposar unes línies d'actuació en matèria de polítiques públiques que contribueixin a resoldre aquestes problemàtiques i a assentar les bases per a la creació de mecanismes efectius de detecció de necessitats de qualificació del capital humà en els sectors econòmics analitzats.

Si voleu més informació d'aquest informe, podeu consultar el web de la Fundació BCN Formació Professional [www.fundaciobcnfp.cat](http://www.fundaciobcnfp.cat).

Presentació de l'informe a la Llotja de Mar (22 d'octubre)





## Pla Estratègic Metropolità de Barcelona

Ausiàs Marc, 7, 1r  
08010 Barcelona  
T. 933 187 051  
F. 933 174 835  
plaestrategic@pemb.cat  
www.pemb.cat

**L'Associació del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona és una associació privada sense ànim de lucre.**

**El Consell General de l'Associació el constitueixen més de tres-cents membres, entre els quals hi ha entitats privades, institucions públiques i administracions.**

### **Jordi Hereu**

Alcalde de Barcelona i president del Consell General

### **Jordi William Carnes**

Primer tinent d'alcalde de l'Ajuntament de Barcelona i president de la Comissió Delegada

### **Francesc Santacana**

Coordinador general

D'acord amb la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal, us informem que les vostres dades han estat incorporades en un fitxer automatitzat que ha estat prèviament comunicat a l'Agència de Protecció de Dades i que té com a titular el Pla Estratègic Metropolità de Barcelona.

L'ús de les vostres dades personals tindrà caràcter confidencial i es faran servir exclusivament per a activitats relacionades amb la promoció de l'Àrea Metropolitana de Barcelona. Puntualment es podran cedir aquestes dades a entitats col·laboradores per al mateix ús.

En el supòsit de voler exercir els vostres drets d'oposició, rectificació i cancel·lació, poseu-vos en contacte amb nosaltres a la seu social del carrer Ausiàs Marc 7, 1r.

Entitat patrocinadora:



Ajuntament de Barcelona

## **Institucions membres de la Comissió Delegada del Consell General**

Departament d'Economia i Finances  
de la Generalitat de Catalunya  
Ajuntament de Badalona  
Ajuntament de Barcelona  
Ajuntament de Cornellà de Llobregat  
Ajuntament del Prat de Llobregat  
Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat  
Ajuntament de Montcada i Reixac  
Ajuntament de Sant Cugat del Vallès  
Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet  
Ajuntament de Pal·lejà  
Ajuntament del Papiol  
Consell Comarcal del Baix Llobregat  
Consell Comarcal del Barcelonès  
Entitat Metropolitana del Medi Ambient  
Entitat Metropolitana del Transport  
Aena  
Autoritat Portuària de Barcelona  
Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació  
de Barcelona  
Cercle d'Economia  
Comissió Obrera Nacional de Catalunya  
Consorti de la Zona Franca de Barcelona  
Diputació de Barcelona  
Fira de Barcelona  
Foment del Treball Nacional  
Mancomunitat de Municipis de l'Àrea Metropolitana  
de Barcelona  
Unió General de Treballadors de Catalunya  
Universitat de Barcelona