



EL PEMB promou la Plataforma Barcelona Coneixement, Innovació i Creixement

El passat 18 de febrer, es va signar a la sala Lluís Companys de l'Ajuntament de Barcelona el conveni de promoció de la **Plataforma Barcelona Coneixement, Innovació i Creixement**.

La missió de la Plataforma és accelerar la velocitat del canvi de l'Àrea Metropolitana de Barcelona cap a l'economia del coneixement –mitjançant el compromís actiu dels diferents sectors implicats: empresarial, Administració pública, universitats, sector financer– i potenciar la col·laboració mútua al voltant de les iniciatives que s'estan desenvolupant en aquest territori.

Aquest conveni inicial, signat per l'Ajuntament de Barcelona, la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, la Universitat Autònoma de Barcelona, la Caixa, la Mancomunitat de Municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona i el Pla Estra-

tègic Metropolità de Barcelona, té els objectius següents:

- Constituir-se com a lloc d'intercanvi d'informació sobre les activitats que individualment porten a terme els actors interessats en promoure el canvi cap a l'economia del coneixement.
- Identificar i informar les entitats i organitzacions implicades de les diferents tendències, reptes i oportunitats per a la innovació a l'Àrea Metropolitana de Barcelona.

Les entitats promotores estudiaran durant el 2005 algunes experiències de plataformes semblants en altres països europeus i formularan un projecte concret per a l'Àrea Metropolitana de Barcelona. Un cop establertes les bases d'aquesta Plataforma, es convidarà altres agents motors a formar-ne part.



Signatura del conveni de promoció de la Plataforma Barcelona Coneixement, Innovació i Creixement



Maria Teresa Costa,
secretaria d'Indústria i Energia

L'acord estratègic per a la internacionalització, la qualitat de l'ocupació i la competitivitat de l'economia catalana: la innovació com a factor clau de creixement

El dia 16 de febrer de 2005, es va signar l'Acord Estratègic per a la internacionalització, la qualitat de l'ocupació i la competitivitat de l'economia catalana. Amb aquesta signatura conclouia un ampli procés de concertació i diàleg entre el Govern, sindicats i organitzacions empresarials per definir les línies estratègiques, les mesures i les accions concretes per transformar el model econòmic de Catalunya i millorar la seva posició competitiva.

Per tant, l'eix central al voltant del qual s'estructura l'Acord estratègic –tal com s'assenyala al mateix text– és la necessitat d'augmentar la competitivitat –entesa en sentit ampli– mitjançant la millora de la productivitat de l'economia. En l'actual context internacional la capacitat competitiva de Catalunya no es pot basar en els avantatges de costos i és necessari avançar cap a un nou model de creixement basat en el coneixement. Per això cal superar els dèficits estructurals existents: infraestructures en general; formació de la població activa; recerca i desenvolupament; transferència de tecnologia; finançament de les pimes, projecció internacional i atracció d'inversions exteriors.

En particular, la innovació ha esdevingut el factor fonamental sobre el qual s'han de centrar l'acció pública i la política industrial, perquè la capacitat d'innovació tecnològica i la presència d'empreses innovadores constitueixen factors claus per millorar la productivitat i, en conseqüència, assolir elevats ritmes de creixement econòmic. D'aquesta manera, l'Acord considera com a propostes prioritàries l'augment de la despesa pública i privada en R+D i en innovació, impulsar pols de primer nivell en sectors tecnològicament avançats mitjançant la col·laboració entre el món de la recerca, l'empresa i l'Administració i intensificar la transferència de tecnologia mitjançant el desplegament de xarxes i centres tecnològics i de suport a la innovació.

En el mateix sentit, el 1r Pla Estratègic Metropolità de Barcelona també posava de manifest en el seu diagnòstic la insuficient massa crítica en capital tecnològic i les mancances en innovació, creativitat i recerca com a temes crítics de l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB). Afirmava, doncs, la necessitat de fer de la innovació, la creativitat i el coneixement la base de la competitivitat i el progrés de l'AMB, valorant el potencial existent i facilitant la difusió i aplicació dels nous coneixements, incloent entre les seves propostes l'augment substancial dels recursos destinats a R+D i potenciar l'intercanvi entre centres de recerca i empreses.

Per tal d'avançar cap a un model de creixement basat en el coneixement, amb una composició industrial amb més presència dels sectors d'alt contingut tecnològic, i millorar substancialment la productivitat i la competitivitat de l'economia catalana, la nova política industrial que porta a terme el Departament de Treball i Indústria (DTI), mitjançant la Secretaria d'Indústria i Energia i el CIDEM, fomenta la innovació com a via que asseguri el lideratge internacional de les empreses catalanes amb la implicació i cooperació dels agents econòmics i socials, tal com es va concretar en l'Acord estratègic.

Específicament, els objectius de la nova política industrial del DTI són fomentar la capacitat d'innovació del teixit productiu; impulsar l'especialització en les activitats intenses en la gestió del coneixement mitjançant el suport al desenvolupament de sectors d'alt potencial de creixement; afavorir la configuració de grups industrials capaços d'adoptar estratègies transnacionals, crear un entorn innovador per a les empreses mitjançant el suport a la transferència de coneixements entre les universitats i les empreses i el foment de centres tecnològics i de difusió tecnològica per superar el dèficit de centres de suport a la innovació que presenta l'economia catalana. Per assolir aquests objectius s'estan portant a terme accions de foment de projectes empresarials en R+D i en innovació, de transferència de tecnologia amb la creació de nous centres tecnològics i de difusió tecnològica i de suport a les xarxes existents i de foment de la iniciativa empresarial de base tecnològica, amb un augment molt substancial dels recursos públics destinats a aquestes finalitats.

Les comissions del Pla

Comissió de Prospectiva

La Comissió de Prospectiva ha endegat en aquest any 2005 tres nous estudis que pretenen aportar noves idees i nous pensaments sobre qüestions que poden representar reptes de futur per a l'Àrea Metropolitana de Barcelona.

El primer estudi analitzarà les oportunitats de l'àrea de Barcelona en l'atracció de les activitats de major valor afegit de les cadenes productives. L'estudi parteix de la idea central que els actuals processos de deslocalització d'activitats econòmiques es produeixen en funció de criteris de menors costos o d'entorns més favorables en altres ubicacions. La **localització funcional**, per contra, contempla la possibilitat que aquelles parts del procés global d'una empresa que impliquin un major valor afegit es localitzin en territoris diferents dels que acullen la cadena productiva. En aquest sentit, l'àrea de Barcelona pot ocupar un espai preferent d'ubicació per aquest tipus d'activitats i, a la vegada, generar-ne de noves.

Quant a les tendències actuals en els processos de localització econòmica i les oportunitats de l'àrea de Barcelona, l'estudi ens aportarà idees i elements propicis per a Barcelona.

Un segon informe, aquest des d'una altra vessant més territorial, ens aportarà una visió conjunta de l'Àrea Metropolitana, concebuda com una ciutat metropolitana. La **morfologia de l'Àrea Metropolitana** pretén identificar l'espai metropolità com una ciutat amb els seus espais de creixement, els seus centres d'activitat residencial, els seus eixos bàsics de comunicació i els seus espais lliures. La morfologia també ens ha d'aportar elements de reflexió a l'entorn dels nòduls crítics i de les mancances d'elements vertebradors, com són les comunicacions i la distribució espacial de les activitats.

Un darrer informe iniciat aquest any, centra la seva atenció en un dels sectors d'activitats que pot oferir un major creixement en els propers anys. Es tracta del **sector de l'audiovisual** amb totes les seves variants. Ja en l'informe sobre els sectors quinaris -elaborat l'any 2004- es posava de manifest les oportunitats de l'àrea de Barcelona per acollir activitats d'aquest sector i esdevenir un lloc de referència en l'àmbit internacional. L'informe elaborarà una base d'anàlisi nova sobre l'estructura del sector audiovisual i de la seva realitat en aquest entorn.

Per a l'elaboració d'aquest informe, a través de la Sra. Imma Tubella de la UOC, s'ha constituït un grup d'experts format per representants empresarials i institucionals vinculats al sector, que col·laborarà en la concreció de l'estudi,

com també en l'elaboració de propostes que ajudin a dissenyar una estratègia per a la promoció del sector i per a la difusió de les noves oportunitats que es desprenen de la seva evolució. La importància del sector radica en si mateix i en la capacitat de generar altres processos de producció de béns i de serveis vinculats a la realització dels seus productes. El potencial que ofereix l'àrea de Barcelona, amb les empreses que hi ha instal·lades, així com la capacitat de formar recursos humans amb les capacitats reals de les estructures universitàries conformen una oportunitat de gran impacte en el sector.

Comissió d'Estratègia

En el marc de la Comissió d'Estratègia, s'ha continuat treballant en els àmbits següents:

- D'acord amb un dels objectius concrets del Pla que diu: «Establir un model d'acollida comú per a l'AMB que ajudés a reequilibrar el territori», un grup de treball integrat per representants d'ajuntaments metropolitans, sindicats, Parlament de Catalunya, Diputació i altres institucions socials i econòmiques va enllestir l'any 2004 un **pla d'acollida** que definia uns serveis mínims tant per a la fase pròpiament d'acollida (els primers sis mesos) com per a la fase anomenada d'integració, com també les relacions de coordinació que cal establir entre els diferents actors que actuen en aquest àmbit. S'hi incloïa també una proposta de com es podria implementar aquest Pla. El projecte ha estat ara sotmès a consideració d'un grup pilot d'ajuntaments metropolitans (Santa Coloma, Montcada, el Papiol, Paltejà i l'Hospitalet) i compta amb el recolzament del Servei de Polítiques de Diversitat i Ciutadania de la Diputació de Barcelona per impulsar-ne la realització.
- Amb relació a l'informe **Propostes de millora per a l'educació pública a secundària**, elaborat per Joaquim Prat i editat pel Pla Estratègic Metropolità, s'han iniciat gestions per avançar en la consecució d'una de les deu mesures considerades prioritàries, en concret la que proposa: «Establiment d'un districte escolar pilot, en els municipis metropolitans que es determinin, per tal d'assajar mesures de descentralització administrativa i acadèmica i constituir els organismes rectors de l'esmentat districte».
- En aquests moments i amb el vistiplau de la Generalitat, ja s'ha identificat un grup d'ajuntaments disposats a participar en la iniciativa de constituir-se com a districte escolar pilot. La primera etapa a cobrir requerirà la formulació d'un projecte que, com a mínim haurà de contemplar els passos següents:

- I. Inventari de recursos existents i de necessitats futures
- II. Període d'assaig dels òrgans de coordinació
- III. Redistribució del mapa de competències

- D'altra banda, en els darrers mesos, s'ha estat elaborant un informe sobre **urbanisme, habitatge i cohesió social**, amb l'objectiu d'aprofundir en l'impacte que tant la política urbanística com l'accessibilitat a l'habitatge tenen sobre la cohesió social, entesa aquesta última en un sentit ampli, és a dir, no només considerant la problemàtica de la immigració, sinó la del conjunt de població amb dificultats (rendes baixes, joves marginats, minusvàlids, etc.) que constitueixen els anomenats «grups vulnerables».

En el grup de treball han participat representants del sector privat (constructores i promotors), del sector públic (ajuntaments i empreses municipals), sindicats i experts universitaris de la branca del dret administratiu. Tot i que en aquests moments s'està en procés de redacció del text definitiu, es poden avançar ja algunes de

les principals conclusions i propostes de l'informe, com per exemple:

- Considerar l'activitat pública en matèria d'habitatge com un autèntic «servei públic», en el sentit tècnic de la paraula.
- Reformular la legislació catalana d'habitatge incorporant les directives comunitàries anti-discriminació.
- Crear una administració «independent», d'abast metropolità o superior, per impulsar la igualtat i la integració en el camp urbanístic i de l'habitatge.
- Crear un observatori de l'urbanisme, l'habitatge i la segregació urbana a l'Àrea Metropolitana de Barcelona.
- Regular legalment un sistema específic de planificació supramunicipal de l'habitatge.
- Desenvolupar tècniques jurídiques que permetin aconseguir habitatge protegit en sòl urbà consolidat.
- Delimitar àrees urbanes de renovació, en les quals es puguin utilitzar els drets de tanteig i retracte.
- Fer una regulació legal que permeti posar fi als abusos de la sobreocupació de l'habitatge.
- Definir normativament que és un habitatge buit.

Reunió de la **Comissió Delegada del PEMB**

La Comissió Delegada –d'ençà del darrer butlletí– s'ha reunit dues vegades, els dies 10 de febrer i el 21 d'abril, a la seu del Pla Estratègic.

En la darrera reunió, es va destacar la constitució de la Plataforma Barcelona Coneixement, Innovació i Creixement –ja comentada en l'article anterior– i es va presentar l'esborrany de la Memòria d'activitats del 2004 de l'Associació, que es lliurarà en el proper Consell General. En aquesta memòria s'incorpora un any més una relació de quaranta-dos projectes estratègics d'àmbit metropolità que aporten una visió del que representa la dinàmica d'aquest territori, des de projectes de caràcter científic, de caràcter social, econòmic i d'infraestructures bàsiques per al seu desenvolupament.

També s'hi va presentar i aprovar un nou sistema d'indicators de seguiment que, a través de quinze indicadors, representa les tendències de la Regió Metropolitana d'acord amb els tres vectors que configuren el Pla: **desenvolupament econòmic, cohesió social i cohesió territorial**. Aquest sistema serà editat i distribuït properament i neix amb la voluntat de continuïtat en els exercicis següents.

Per la seva significació i importància, a la darrera reunió de la Comissió Delegada es va aprovar la incorporació de la Generalitat de Catalunya en els òrgans de govern de l'Associació, amb caràcter de vicepresident d'aquesta. La participació de la Generalitat és durà a terme a través de la Conselleria d'Economia i Finances, d'acord amb les converses dutes a terme amb el seu conseller, Antoni Castells.



Reunió de la comissió delegada del PEMB (10 de febrer)

Presentació als mitjans de comunicació de l'informe Els sectors quinaris. Motor de desenvolupament de l'Àrea Metropolitana de Barcelona

L'11 de març es va presentar als mitjans de comunicació, l'informe *Els sectors quinaris. Motor de desenvolupament de l'AMB*, encarregat pel PEMB a José Ramón Lasuén, catedràtic emèrit de teoria econòmica de la Universitat Autònoma de Madrid, i Ezequiel Baró, sociconsultor de BCF Consultors.

En aquest informe es fa una anàlisi de les repercussions que el fenomen de la deslocalització està provocant en l'Àrea Metropolitana de Barcelona i com s'han d'afrontar els canvis que comporta. El professor Lasuén fa una plantejament diferent del que s'ha fet fins ara. Considera que la millor tàctica per impulsar el creixement econòmic de les manufactures i serveis d'avantguarda no és afavorir el creixement d'aquestes manufactures sinó, a l'inrevés, donar prioritat als sectors quinaris (serveis culturals, sanitari, educació i recerca i serveis a les empreses).

Segons Lasuén, actualment hi ha moltes ciutats que no produeixen res però no n'hi ha cap en què no es consumeixi. La ciutat deixa de ser una *unitat de producció* i esdevé un *lloc de consum* on es reuneixen les famílies per maximitzar la seva utilitat. Aquest tipus de ciutats provoquen un increment no només de la demanda de serveis sinó també de la varietat d'aquests.

En l'informe es posen de manifest les oportunitats de Barcelona per configurar-se com un punt d'excel·lència en el sector des de la perspectiva internacional. La tradició en algunes de les activitats relacionades, la qualitat de l'entorn urbà i ambiental, les noves iniciatives que estan sorgint en el sector –com el Parc Barcelona Mèdia o el projecte Imagina– i la posició internacional de la ciutat fan que aquesta sigui una proposta amb garanties d'èxit.

Tanmateix, aquestes noves oportunitats requereixen una major visibilitat i una millor estructuració del sector. En aquest sentit, la proposta de l'informe s'adreça a potenciar les activitats que formen part del sector quinari, i posa especial èmfasi en la vertebració del conjunt del sector i el reforçament de la seva imatge com un dels sectors econòmics amb més expectatives de creixement. Tant el creixement experimentat pel sector en els darrers anys com l'existència d'empreses líders en els mercats nacional i internacional són dos elements que ho confirmen.

Nota. El PEMB editarà aquest informe durant el primer trimestre del 2005.



Presentació de l'informe *Els sectors quinaris. Motor de desenvolupament de l'AMB* reunió de la comissió del PEMB

Presentació del Piano Strategico a Treviso

El Pla Estratègic Metropolità de Barcelona va ser convidat a participar a la presentació oficial del Piano Strategico de la província de Treviso, que va tenir lloc el passat 12 de febrer del 2005.

La col·laboració del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona amb el Piano es va iniciar el 2004, quan el PEMB va entrar a formar part del Comitè Científic Internacional encarregat d'assessorar la província de Treviso en els treballs preparatoris del seu Pla. L'acte de presentació es va caracteritzar per la participació de tots els agents que han col·laborat activament en l'elaboració del Pla, com també de representants d'altres plans estratègics de ciutats europees, com València, Sevilla, Lió, Frankfurt, Estocolm i Glasgow.

En aquest segon viatge, el PEMB ha pogut constatar la culminació dels esforços iniciats per Treviso l'abril del 2004, data en què es va constituir la mesa sinòptica «Marca 2010: un nou model de benestar i desenvolupament». Aquesta mesa va formular la visió i l'esquema general del model metodològic i operatiu del Pla. En els mesos següents el treball es va centrar en la identificació de prioritats, la definició d'un model de gestió i l'elaboració d'una cartera de projectes estratègics. L'etapa que ara s'obre estarà dedicada a la implantació del Pla i la realització dels projectes.

Trobareu més informació sobre el Piano Strategico di Treviso a la pàgina web [actualment en fase d'elaboració: <http://pianostrategico.provincia.treviso.it/>]



Sessió formativa sobre planificació estratègica a Tànger

El coordinador adjunt del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona, Joan Campreciós, va assistir el 18 i 19 de febrer a unes sessions de treball, a la ciutat de Tànger, dedicades a la gestió de les ciutats i, en especial, a la gestió estratègica.



Aquesta reunió forma part del programa de cooperació amb el Marroc en què hi participa l'Ajuntament de Barcelona.

Els assistents eren directius de l'Administració pública: tècnics municipals dels ajuntaments de Tànger i Tetuan i de l'Administració regional i estatal. S'hi varen tractar alguns aspectes de l'experiència de Barcelona i del Pla Estratègic Metropolità, la seva metodologia i els seus resultats. També es van fer reunions de grup per analitzar l'aplicació de la metodologia als casos concrets de les ciutats presents.

La situació geogràfica de les dues ciutats, el creixement urbanístic que experimenta aquest territori, la major interrelació entre ambdues ciutats i les oportunitats de nous models de desenvolupament econòmic que hi apareixen, generen un nou escenari d'oportunitats per a un creixement important en els propers anys. Aquesta realitat i la tendència que es manifesta, situen la planificació estratègica en un punt central a fi d'identificar i prioritzar els seus principals eixos per al desenvolupament a mitjà i llarg termini.

Conferència «Mediterranean City: Dialogue among Cultures», a Alexandria

Els dies 21 i 22 de febrer del 2005 l'edifici de la nova Biblioteca d'Alexandria va acollir la celebració de la conferència «Mediterranean City: Dialogue among Cultures». L'acte, impulsat pel Fons Italià per la Cultura i el Desenvolupament Sostenible, tenia per objectiu estimular el diàleg entorn el paper de la ciutat mediterrània com a eix del desenvolupament en els països de la conca mediterrània. Dotze ciutats van ser convidades a participar-hi: Alexandria, Atenes, Barcelona, Beirut, Gènova, Istanbul, Marsella, Nàpols, Roma, Tunis, Venècia i Idrá.

La conferència es va obrir amb una exposició sobre les principals actuacions urbanístiques que està portant a terme cadascuna de les ciutats convidades. A continuació, la sessió de treball es va estructurar en quatre grups temàtics constituïts per experts de les diferents ciutats. Els temes que es van tractar en aquestes sessions van ser: les institucions polítiques, la societat civil, la societat de negocis i el desenvolupament urbà.



Per part de la ciutat de Barcelona l'acte va comptar amb la presència de l'alcalde de la ciutat, Joan Clos; Andreu Claret, director de l'Institut Europeu de la Mediterrània, i Josep Acebillo, Comissionat d'Infraestructures i Urbanisme de l'alcaldia. Mònica Madrigal, tècnica del PEMB, va participar com a ponent en el panel dedicat a la societat de negocis, juntament amb experts de les ciutats d'Alexandria, Atenes i Roma. La seva presentació es va centrar en la societat de cooperació públicoprivada com un instrument de cooperació econòmica urbana.

El programa també va incloure una presentació multimèdia sobre la nova Biblioteca Alexandrina, renascuda després de dos mil anys gràcies als esforços de la UNESCO i inaugurada oficialment l'octubre del 2002. El nou edifici de la biblioteca forma part d'un projecte més ampli de renovació del front marítim de la ciutat que contempla la construcció d'un museu arqueològic sota l'aigua, un hotel-far, un passeig marítim i un centre de negocis, entre altres actuacions.

La LLENGUA ANGLESA al batxillerat.

Per sota de l'aprovat

El coneixement de la llengua anglesa és un tema estratègic i recurrent. El Consell Superior d'Avaluació del Sistema Educatiu, del Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya, acaba de publicar en els Quaderns d'Avaluació núm. 2 els resultats de l'avaluació sobre la llengua anglesa al batxillerat.

Les proves –que corresponen al cicle inicial de l'EOL– s'han passat a 1.935 alumnes de 2n curs de batxillerat, d'entre una mostra de 100 centres seleccionats aleatòriament.

Aquesta prova consta de cinc parts que avaluen diferents destreses comunicatives: comprensió oral, comprensió lectora, expressió oral, expressió escrita i competència gramatical.

El percentatge d'alumnes que podria superar cadascuna d'aquestes habilitats és el següent:

Comprensió oral	38%
Comprensió escrita	30%
Competència gramatical	24%
Expressió escrita	27%
Expressió oral	45%

Respecte l'avaluació de l'any 2000, s'observa una millora en comprensió oral, una tendència a la millora de l'expressió oral i un empitjorament en comprensió i expressió escrites.

Visita a les instal·lacions de la CREU ROJA

El passat dia 20 d'abril, l'Associació Pla Estratègic Metropolità de Barcelona va visitar la seu de la Creu Roja a Barcelona. La visita respon a la iniciativa endegada ja fa temps pel Pla de visitar projectes de transformació urbanística i institucions que destaquen per la seva importància dins de l'àmbit metropolità de Barcelona. En aquesta ocasió ens va rebre el president de la Creu Roja, Sr. Josep Marqués, que va fer una àmplia exposició de les activitats que realitza la seva institució i com aquestes s'han adaptat a les noves demandes socials.

Va ser de gran interès el recorregut per les instal·lacions de la central del Servei de Teleassistència Domiciliària de la Creu Roja, que ha augmentat notablement la seva demanda i cobertura ciutadana. Aquestes activitats i d'altres que està duent a terme és complementen i van en la mateixa direcció que les propostes del Pla incloses en el seu tercer vector: cohesió social i ciutadania.



Presentació del CAMPUS DE COMUNICACIÓ de la Universitat Pompeu Fabra

El passat 8 d'abril es va inaugurar el Campus de Comunicació de la Universitat Pompeu Fabra que s'instal·larà a l'edifici de l'antiga fàbrica Ca l'Aranyó, al Parc Barcelona Mèdia, en el districte 2208.

El Parc Barcelona Mèdia és el resultat de la col·laboració que l'Ajuntament de Barcelona, el Grup Mediapro i la Universitat Pompeu Fabra han establert amb l'objectiu de convertir Barcelona en un punt de referència i afavorir la concentració d'elements clau perquè la indústria audiovisual catalana ocupi un lloc capdavanter en l'àmbit europeu.

En l'acte van intervenir l'alcalde de Barcelona, Joan Clos, la rectora de la UPF, M. Rosa Virós, la presidenta del Consell Social de la UPF, Mercè Sala, i el president de la societat 2208 Barcelona, Miquel Barceló.

Aquest nou campus aplegarà la formació, la recerca

i la producció que la Universitat Pompeu Fabra desenvolupa en l'àmbit de la comunicació tant des del punt de vista tecnològic com de continguts. Es preveu que la primera fase de les instal·lacions del nou campus s'inaugurin a l'inici del curs 2006-2007.



Vista del Campus de Comunicació de la UPF, integrat en el Parc Barcelona Mèdia

L'Associació del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona és una associació privada sense ànim de lucre.

El Consell General de l'Associació el constitueixen prop de 300 membres, entre els quals hi ha entitats privades, institucions públiques i administracions.

Joan Clos
Alcalde de Barcelona i president del Consell General

Dídac Pestaña
Vicepresident primer de la Mancomunitat de Municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona i president de la Comissió Delegada

Francesc Santacana
Coordinador general

Rosa M. Cullèl
Presidenta de la Comissió de Prospectiva

Josep Miguel Abad
President de la Comissió d'Estratègia

D'acord amb la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal, us informem que les vostres dades han estat incorporades en un fitxer automatitzat, que ha estat prèviament comunicat a l'Agència de Protecció de Dades i que té com a titular el Pla Estratègic Metropolità de Barcelona.

L'ús de les vostres dades personals tindrà caràcter confidencial i es faran servir exclusivament per a activitats relacionades amb la promoció de l'Àrea Metropolitana de Barcelona. Puntualment es podran cedir aquestes dades a entitats col·laboradores per al mateix ús.

En el supòsit de voler exercir els vostres drets d'oposició, rectificació o cancel·lació, poseu-vos en contacte amb nosaltres a la seu social del carrer Ausiàs Marc 7, 1r.

Institucions membres de la Comissió Delegada del Consell General

Generalitat de Catalunya - Departament d'Economia i Finances

Ajuntament de Barcelona

Ajuntament de Sabadell

Ajuntament de Cornellà de Llobregat

Ajuntament del Prat de Llobregat

Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat

Ajuntament de Montcada i Reixac

Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet

Ajuntament de Palau

Ajuntament del Papirol

Aena

Autoritat Portuària de Barcelona

Camera Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona

Cercle d'Economia

Comissió Obres Nacional de Catalunya

Consell Comarcal del Baix Llobregat

Consell Comarcal del Barcelonès

Comerc de la Zona Franca de Barcelona

Diputació de Barcelona

Entitat Metropolitana del Transport

Entitat Metropolitana del Medi Ambient

Fira de Barcelona

Foment del Treball Nacional

Mancomunitat de Municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona

Unió General de Treballadors

Universitat de Barcelona

Institució promotora:

Ajuntament de Barcelona

Pla Estratègic Metropolità de Barcelona

Pla Estratègic Metropolità de Barcelona

Pla Estratègic Metropolità de Barcelona



Pla Estratègic Metropolità de Barcelona
Ausiàs Marc, 7, 1r
08018 Barcelona
T: 93 318 70 51
F: 93 317 48 35
plaestrategic@bmn2000.es
www.bcn2000.es