



Tercera Jornada Tècnica del PEMB

Estratègies d'innovació per a l'Àrea Metropolitana de Barcelona

El passat 15 de desembre es va celebrar al World Trade Center Barcelona la Tercera Jornada Tècnica que aquest any ha tractat sobre les estratègies d'innovació per a l'Àrea Metropolitana de Barcelona. Debat amb les quatre regions europees líders: Uusimaa (Hèlsinki), Alta Baviera (Munic), Stuttgart i Estocolm.

Aquesta vegada s'ha convidat quatre experts de les regions europees líders en innovació perquè ens donin el seu parer sobre l'estat de la innovació a l'Àrea Metropolitana de Barcelona. Ens ha semblat una bona manera d'obtenir una visió objectiva. No es pretenia fer una anàlisi exhaustiva del tema sinó, simplement, conèixer-ne l'opinió.

Els quatre experts convidats varen ser:

- **Barbro Berg**, directora executiva de la unitat de desenvolupament de l'Agència de Desenvolupament Econòmic de la ciutat d'Estocolm
- **Veit Haug**, director de la Corporació de Desenvolupament Econòmic de la regió de Stuttgart
- **Hans Peter Heidebach**, cap de la divisió de desenvolupament econòmic i estratègies d'ocupació del Departament de Treball i Desenvolupament Econòmic de la ciutat de Munic
- **Tatu Laurila**, director de projectes responsable de l'estratègia d'innovació compartida de la regió metropolitana d'Hèlsinki en la societat de desenvolupament regional Culminatium Ltd.

Per tal de preparar la jornada tècnica, els quatre experts van fer una estada de tres dies a Barcelona durant el mes d'octubre. En aquesta visita prèvia preparatòria van tenir l'ocasió d'entrevistar-se amb responsables polítics de l'àmbit de la innovació i de visitar les peces més representatives del nostre mapa de la innovació: CIDEM, Barcelona Activa, Cambra de Comerç, Districte 22@ i d'altres.

Basant-se en la informació recollida i la seva pròpia experiència, ens van presentar les seves conclusions durant la Tercera Jornada Tècnica del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona.

L'acte va ser inaugurat pel conseller de Treball i Indústria, Josep M. Rañé, pel president de la Comissió Delegada del PEMB, Didac Pestanya, i pel president de l'Autoritat Portuària de Barcelona, Joaquim Coello.

Tot seguit, els quatre experts van exposar les seves conclusions, que podríem resumir de la manera següent:

L'AMB té organitzacions molt bones i actives per al desenvolupament econòmic, és una de les àrees més atractives del món, té projectes a gran escala, sectors industrials creatius i forts, incubadores i parcs científics així com un perfil d'identitat i de competència. Cal reforçar el capital privat per a noves empreses i PIMES,



Tercera Jornada Tècnica. 15 de desembre, World Trade Center Barcelona

un sistema de recerca i innovació més potent amb participació del sector públic però també del privat, unes estructures de transferència més professionalitzades, unes inversions baixes en R+D per part de les PIMES i la indústria en general. També es destaca la necessitat d'una major coordinació entre les organitzacions i institucions implicades en la innovació i en la recerca per assegurar una massa crítica necessària.

En l'acte també hi van participar representants de l'Administració, de les institucions promotores de la plataforma Barcelona Coneixement, Innovació i Creixement, i del món empresarial, que van comentar les conclusions dels experts.

Nota. Podeu trobar les ponències dels quatre experts i la transcripció íntegra de la jornada a la web del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona (<http://www.bnc2000.es>).

AENA s'incorpora al Pla Estratègic Metropolità de Barcelona

En la reunió de vicepresidents del PEMB del 14 de gener, es va aprovar la incorporació d'AENA com a vicepresident de l'Associació. El representant d'AENA serà el seu president director general, Manuel Azuaga Moreno.

Aquesta incorporació posa de manifest el convenciment que la plataforma aeroportuària -amb tots els seus serveis i empreses- és una peça clau per al desenvolupament de l'AMB. També suposa una millora de la seva accessibilitat als mercats mundials, fonamental per a una economia oberta que vol ocupar una posició privilegiada respecte d'altres àrees metropolitanes.

És, sens dubte, un dels eixos prioritaris en l'estratègia econòmica i social de l'Àrea Metropolitana de Barcelona que permetrà una projecció més gran en l'àmbit internacional.

Viatge d'estudis a Varsòvia

Els passats dies 16, 17 i 18 d'octubre, una delegació de 34 persones, representants de la Comissió Delegada del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona, van fer una visita d'estudis a la ciutat de Varsòvia. A la delegació hi havia alcaldes i altres representants d'ajuntaments, de sindicats, de la Diputació de Barcelona i de l'Àrea Metropolitana de Barcelona.

La visita s'inscriu en el marc d'altres que ja ha realitzat el PEMB a les ciutats de Munic i Estocolm, amb l'objectiu de conèixer de primera mà quines són les estratègies que estan duent a terme aquestes ciutats en diferents àmbits: infraestructures, transport públic, educació, habitatge, medi ambient, estratègies de caràcter econòmic...

El viatge d'estudis d'enguany té un interès especial perquè Varsòvia és una ciutat que s'ha incorporat molt recentment a la Unió Europea. És important conèixer com aquesta ciutat afronta l'escenari de futur i quines són les seves estratègies.

La visita va tenir un ampli programa de reunions amb representants municipals de diferents àmbits.

Els seminaris de treball realitzats durant el viatge van tractar els punts següents:

- l'estructura de govern de la ciutat (pressupost i principals projectes) i les seves relacions amb el govern central
- el planejament territorial: dels plans generals a la planificació urbanística de la ciutat. En aquest cas, les explicacions es van complementar amb la visita a una de les àrees en procés de renovació, la zona de l'Old Praga Port, situada a la riba oriental del Vístula.
- el sistema educatiu i la cooperació en aquest àmbit amb altres organitzacions. El seminari va tenir lloc en una escola bilingüe d'espanyol/polonès, amb una presentació literària en espanyol feta per diferents alumnes.
- el funcionament d'un departament específic de seguretat i gestió de situacions de crisi
- el sistema de transports públics
- les polítiques mediambientals, amb la visita a un dels 18 parcs urbans de la ciutat

La delegació es va reunir també amb representants d'empreses espanyoles, ubicades a Polònia, dels sectors de l'automoció, la confecció, el software informàtic i la con-



Recepció a l'ambaixada d'Espanya a Polònia

sultoria. En aquesta trobada es van analitzar les oportunitats de Polònia pel que fa a la inversió d'empreses de Catalunya, així com les dificultats que encara comporta la concreció, fruit d'un mercat encara en fase de normalització, tot i que amb unes elevades expectatives de creixement.

Per conèixer millor aquesta situació, es van mantenir també reunions amb l'ambaixada d'Espanya, que, amb la participació del seu ambaixador i de l'agregat en matèria comercial, van exposar la situació i les noves oportunitats que ofereix Polònia a les empreses espanyoles. En l'actualitat, aquesta inversió és de les minoritàries en relació amb altres països de la Unió Europea, tot i que s'observa una tendència creixent afavorida per la recent incorporació d'aquest país a la UE.

La ciutat de Varsòvia es troba en una fase de fort creixement econòmic -cal considerar que Polònia creix a uns ritmes superiors a la mitjana de la UE- i amb un elevat índex de creixement urbà. Una mostra d'aquesta tendència s'observa en el creixement del parc immobiliari i la configuració de nous barris residencials, així com la creació de noves àrees per a la ubicació d'empreses i de noves activitats econòmiques.

Des d'un punt de vista estratègic, la ciutat i l'Estat es troben en una situació geogràfica que afavoreix el seu posicionament com a nexa entre l'economia de la UE i les altres economies de l'est d'Europa. Aquesta situació reforça la seva posició de ciutat cruïlla, que li pot aportar noves oportunitats de desenvolupament i de relació entre els dos àm-

bits. Així mateix, els processos de deslocalització la poden afavorir en la recepció de noves inversions estrangeres, en especial de la indústria manufacturera. En aquest sentit, cal destacar les polítiques de suport a la formació professional de les branques tècniques, que faciliten una bona preparació dels seus recursos humans per a la seva incorporació en el mercat de treball.

D'altra banda, resulten especialment interessants per a l'economia polonesa les noves oportunitats que es poden despendre com a conseqüència de la participació en els fons estructurals de la UE i altres fons de recursos, ja que serà una de les economies clarament receptores de recursos europeus. Aquest fet apareix com un canvi en les tendències i dona suport a noves estratègies de desenvolupament, en especial, en el cas de les ciutats i, en particular, per al desenvolupament de Varsòvia.

La visita ha permès l'intercanvi d'opinions entre els membres de la delegació i els responsables dels diferents àmbits i, en especial, ha permès d'acomplir un dels objectius previstos: conèixer el nivell de maduració de les estratègies de la ciutat i de com s'afronta, des d'una situació com la de Polònia, la plena incorporació a la Unió Europea. El Pla Estratègic Metropolità de Barcelona ja ha manifestat la conveniència de conèixer què fan altres àrees metropolitaniques europees, com deia l'informe que es va presentar a començament d'aquest any sobre les polítiques d'altres àrees metropolitaniques i la situació de Barcelona en aquest escenari europeu, en especial, del desenvolupament de les ciutats i del seu paper com a elements dinamitzadors i innovadors de les economies.

Durant l'any 2004, el Pla Estratègic Metropolità de Barcelona ha elaborat un informe de prospectiva en el qual es posen de manifest les capacitats i oportunitats de Barcelona per liderar un projecte que impulsi activitats i empreses relacionades amb el sector de la indústria cultural i de continguts. Aquest sector, anomenat "quina-ri", que inclou aquestes activitats, és una estratègia que aposta per la innovació i la creativitat de la nostra economia.

La publicació d'aquest informe vol ser, també, una aportació del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona a l'Any del Llibre i la Lectura des de la perspectiva del sector productiu que ho fa possible.

La ciutat dels Llibres

"Sucedió, pues, que yendo por una calle alzó los ojos don Quijote y vio escrito sobre una puerta, con letras muy grandes "Aquí se imprimen libros", de lo que se contentó mucho, porque hasta entonces no había visto emprenta alguna y deseaba saber cómo fuese. Entró dentro, con todo su acompañamiento, y vio tirar en una parte, corregir en otra, componer en esta, enmendar en aquella, y, finalmente, toda aquella máquina que en las emprentas grandes se muestra." Miguel de Cervantes descriu així un dels episodis clau del pas del seu protagonista per la capital catalana, l'única ciutat real d'una certa dimensió que surt a *Don Quijote de la Mancha*. Ja Cervantes, per tant, a començaments del segle XVII defineix Barcelona com una ciutat de llibres i, com a tal, la col·loca en l'imaginari literari universal. I aquesta és una de les raons per les quals l'Ajuntament de la ciutat ha declarat el 2005 Any del Llibre i la Lectura, coincidint amb el quart centenari de la publicació d'"El Quijote". Una iniciativa a la qual s'han afegit la Diputació de Barcelona i la Generalitat de Catalunya, i que forma part de l'Any Quijote que organitza l'Estat espanyol. Es tracta d'una convocatòria que pretén difondre entre barcelonins i visitants la llarga tradició literària i el potencia actual de la ciutat, i alhora estimular la lectura entre el públic més jove, incentivar les indústries relacionades amb el llibre i consolidar-ne el caràcter de capital del món editorial. En suma, afermar el vincle de la ciutat amb els valors de la lectura.

"Aquesta festa és la més maca d'Espanya per a mi. La de més color i més gràcia, l'espectacle més civilitzat que m'hagi tocat de veure". Mario Vargas Llosa es referia amb aquestes paraules al 23 d'abril barceloní, dia de Sant Jordi, patró de Catalunya, consagrat oficialment el 1930 com a festa del llibre i adoptat per la UNESCO el 1996 com a Dia Mundial del Llibre per iniciativa dels editors catalans. De la mateixa manera que l'autor peruà, any rere any visitants d'arreu del món s'han quedat fascinats per la força i l'energia amb què l'univers llibresc es fa patent cada dia de Sant Jordi a la capital catalana, amb centenars de milers de ciutadans al carrer que compren llibres i regalen roses, una celebració que no es pot comparar amb la de cap altra ciutat del món.

I encara hi ha més motius que erigeixen Barcelona en gran capital llibresca. Es tracta, en primer lloc, d'una de les poques ciutats del món que poden presumir d'un historial

BARCELONA 2005 ANY DEL LIBRE I LA LECTURA

editorial de cinc segles ininterromput i que ha augmentat amb el pas del temps. Els experts pensen que el primer llibre que es va imprimir a la ciutat va ser una Ètica d'Aristòtil l'any 1473, i ja hi ha constància documental d'una obra impresa el 1475, els *Rudimenta grammatices*, de Niccolò Peretti.

Grans pioners

Durant el segle XIX Barcelona es va configurar com a capital editorial d'Hispanoamèrica. Primerament, amb pioners com Antonio Bergnes de las Casas, primer editor modern català impulsor d'obres ambicioses com un *Diccionari geogràfic universal* en deu volums publicats entre el 1810 i el 1834. Després, la industrialització de la ciutat i el clima intel·lectual catalanista, modernitzador i europeïtzat va afavorir la creació de grans segells editorials com Montaner i Simon, Salvat o Espasa, que difonien els seus grans diccionaris i enciclopèdies per tota la península i a l'altra banda de l'Atlàntic. Alhora que l'edició en llengua catalana recobrava força i permetia de vehicular eficaçment la cultura del catalanisme.

Al mateix temps, nombrosos autors han fet servir Barcelona d'escenari o motiu de les seves obres, i n'han fet una ciutat molt rica en tractaments literaris. De Joan Maragall a Robert Hughes, passant per Josep Puig i Ferrater, Josep Maria de Sagarra, Jean Genet, George Orwell, Mercè Rodoreda, Carmen Laforet, Manuel Vázquez Montalbán, André Pieyre de Mandiargues, Terenci Moix, Robert Saladrigas, Eduardo Mendoza o Quim Monzó, la llista es fa interminable. L'últim exemple és el barceloní Carlos Ruiz

Zafón, amb la seva novel·la *La sombra del viento*, gran *best seller* internacional ambientat a la ciutat natal de l'autor i on els llibres tenen un paper protagonista.

En fi, Barcelona és una ciutat de lectors, amb importants biblioteques històriques (les de la Universitat de Barcelona, la Reial Acadèmia de les Bones Lletres, l'Ateneu, la Biblioteca de Catalunya...). Però també amb un planter de biblioteques de nou encuny: darrerament, les municipals s'han duplicat, han passat de 14 a 28, amb inauguracions recents com la del Carmel o Fort Pienc; el nombre de visitants s'ha disparat, amb més de dos milions de préstecs l'any i 300.000 socis, cosa que la converteix en l'associació numèricament més important de la ciutat.

Amb tot plegat, Barcelona ha creat una xarxa espessa al voltant del món del llibre. Compta amb agències literàries rellevants; amb un ampli ventall de llibreries, des de les generalistes a les més especialitzades; amb impressors i distribuïdors; amb traductors; amb estudiosos i crítics li-

teraris; amb un munt de programes universitaris que basculen al voltant del llibre; i amb nombrosos mitjans de comunicació que segueixen l'actualitat literària.

Barcelona, en conclusió, és una metròpoli en què el llibre ocupa un lloc clau: en primer lloc, com a instrument de cultura i formació, que implica valors d'obertura intel·lectual, reflexió i tolerància. Però també amb una important implantació social i econòmica en l'estructura ciutadana.

En un món cada cop més abocat al predomini de les societats de la informació, on el valor fonamental és el coneixement, Barcelona és una ciutat que crea i produeix cultura, una ciutat de llibre, cosa que li dona un caràcter propi, un segell d'identitat que la projecta cap al futur. L'Any del Llibre i la Lectura s'orienta a consolidar-lo.

Sergio Vila-Sanjuán

Comissari de l'Any del Llibre i la Lectura

INTERREG

El dia 3 de novembre va tenir lloc a Londres la primera reunió organitzativa de la xarxa Compete (European Network for City Region Competitiveness), projecte finançat pel programa Interreg IIIc de la Comunitat Europea. Aquest programa europeu té per objectiu l'enfortiment de la cohesió econòmica i social a la Unió Europea a través de la cooperació interregional.

Els *partners* que participen en el projecte Compete són els següents:

- Anglaterra: el grup de ciutats conegut com a "Core Cities Group": Liverpool, Leeds, Nottingham, Bristol, Birmingham,

Manchester, Newcastle i Sheffield. Aquesta darrera ciutat serà, a més a més, la coordinadora del programa.

- Alemanya: Munic i Dortmund
- Finlàndia: Hèlsinki
- Holanda: Rotterdam
- França: Lió
- Espanya: Barcelona

En aquesta reunió es van fixar les principals línies d'actuació per al primer semestre de 2005. S'espera que la primera jornada temàtica d'intercanvi tingui lloc a la ciutat anglesa de Sheffield el maig de 2005.

Consell Rector del CIDEU, a Saragossa

Els passats dies 15, 16 i 17 de novembre, el Pla Estratègic Metropolità de Barcelona va ser present a la reunió que tingué lloc a la ciutat de Saragossa, organitzada per l'associació Ebrópolis, responsable de l'elaboració del pla estratègic d'aquesta ciutat. Es tracta d'una reunió que ja ha arribat a la seva onzena edició i que aplega la major part de responsables de plans estratègics de ciutats espanyoles.

Aquest cop, els temes en què es va centrar la sessió de treball van ser la gestió estratègica de projectes urbans concrets i les pautes per a un treball en xarxa de ciutats. L'objectiu de les sessions és l'intercanvi d'opinions entre

les ciutats presents i l'exposició de casos concrets que han tingut un resultat positiu.

Durant aquests dies també va tenir lloc la reunió del consell rector del CIDEU, associació que aplega més de 60 ciutats iberoamericanes i que té com a eix central el desenvolupament estratègic de les ciutats. Durant aquest any la presidència d'aquesta associació recau en la ciutat de Saragossa, motiu pel qual el consell tingué lloc a la ciutat seu de la presidència, fins al proper congrés, que tindrà lloc a la ciutat de Santiago de los Caballeros, a la República Dominicana, el proper mes d'abril.

Presentació del llibre

LA CONCILIACIÓ DE LA VIDA LABORAL, FAMILIAR I PERSONAL

El passat 27 d'octubre es va fer la presentació, al Col·legi d'Economistes de Catalunya, del llibre *La conciliació de la vida laboral, familiar i personal*, escrit per Núria Chinchilla i Steven Poelmans, professors de l'IESE.

Aquest estudi, elaborat en el marc de la comissió de prospectiva del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona, analitza la problemàtica actual de la conciliació des dels quatre nivells que cal tenir en compte: **individu, família, societat i empresa.**

"La conciliació de la vida laboral, familiar i personal és fonamental per al benestar dels individus, les famílies, les empreses i la societat en general, ja que família, societat i empresa constitueixen els vèrtexs d'un triangle en constant evolució i interrelació, en el centre del qual es troba l'individu."

L'informe incideix especialment en quatre punts:

1. La creació d'un òrgan de caràcter permanent i d'àmbit metropolità -**Observatori Metropolità de la Conciliació (OMC)**- amb la finalitat d'estudiar l'evolució de totes les àrees que afecten la conciliació, especialment els frens i els impulsors. En aquest observatori hi hauria d'haver representants de les administracions públiques, les empreses, els sindicats, les universitats, l'Església i el teixit associatiu.
2. La realització d'un **diagnòstic integral de la conciliació (DIC)**

3. Proposar un **programa de conciliació** per als propers quatre anys que agrupi un conjunt de polítiques impulsores.
4. Nomenar un **responsable de conciliació** -càrrec de responsabilitat transversal- a tots els ajuntaments i altres ens de l'administració pública.

També fa una anàlisi del problema des de diferents punts de vista: demografia i entorn familiar, disposició urbanística, mercat laboral, accés a l'habitatge, transports i comunicacions... i, finalment, ens fa una sèrie de recomanacions.

En l'acte de presentació també van intervenir Imma Moraleda, regidora delegada dels nous usos del temps a la ciutat, de l'Ajuntament de Barcelona, i Alicia Yúfera, directora territorial de Catalunya, Aragó i La Rioja de Sanitas.

En la seva intervenció, Imma Moraleda va destacar les accions que des de l'Ajuntament s'estan impulsant per afavorir la conciliació, mentre que Alicia Yúfera ens va donar la seva visió del tema des de l'àmbit empresarial. L'experiència de Sanitas demostra que la conciliació entre la vida laboral i personal dels seus treballadors és possible i que, contràriament a allò que se sol pensar, permet -i potser, fins i tot, afavoreix- un augment de la rendibilitat de l'empresa.

Un cop acabades les ponències, es va obrir el torn de paraula dels assistents, que van coincidir a destacar la importància d'aquest tema, tot i que també van fer palesa la dificultat d'aplicar algunes de les mesures proposades...



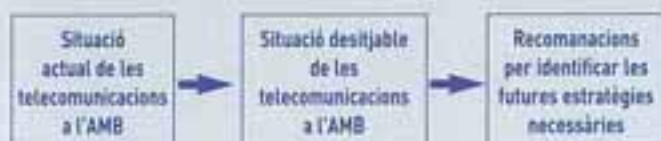
Presentació al Col·legi d'Economistes de Catalunya

Presentació als mitjans de comunicació de l'informe sobre la SITUACIÓ DE LES TELECOMUNICACIONS A L'AMB i el de propostes de millora de l'EDUCACIÓ PÚBLICA SECUNDÀRIA

Informe Situació de les telecomunicacions a l'AMB

El passat 22 de desembre es van presentar als mitjans de comunicació les conclusions de l'informe que el Pla Estratègic Metropolità de Barcelona ha encarregat al Grupo Penteo sobre l'estat de les telecomunicacions a l'AMB.

Aquest informe constitueix la primera fase d'un estudi més ampli que s'estructura en tres etapes:



Les conclusions d'aquest primer estudi s'han obtingut gràcies a les respostes que un grup de 400 empreses, seleccionades per la Cambra de Comerç de Barcelona, ha donat al qüestionari enviat.

Entre les conclusions de l'informe podem destacar les següents:

- En l'àmbit metropolità de Barcelona existeix un desconeixement important de les oportunitats i possibilitats de l'ús de les noves tecnologies de la comunicació i una insuficient vocació d'innovació.
- Es constata una identificació entre banda ampla i ADSL per part de les companyies de l'AMB, en detriment d'altres alternatives de més capacitat.
- Les companyies de l'AMB ja es gasten gairebé el mateix en telefonia mòbil que en telefonia fixa.
- Les empreses mitjanes perceben que gasten gairebé el doble del que consideren oportú i considerablement més que a la resta d'Espanya.
- Es posa de manifest una insatisfacció rellevant en la utilització i en els serveis de les noves tecnologies.

En la sessió de treball amb els mitjans de comunicació hi van participar: Francesc Santacana, coordinador general del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona, Antoni Macià, director general del Grupo Penteo, i Josep Morell, president de la comissió de noves tecnologies i societat de la informació de la Cambra de Comerç de Barcelona.

Ja s'ha iniciat la segona part de l'estudi.

Informe Propostes de millora de l'educació pública secundària

El passat 28 de desembre es van presentar les conclusions de l'informe *Propostes de millora de l'educació pú-*

blica secundària. L'estudi fou presentat per Joaquim Prats, catedràtic de Didàctica de les Ciències Socials de la Universitat de Barcelona, president del Consell Superior d'Avaluació del Sistema Educatiu i president de la subcomissió d'estratègia de formació del PEMB.

En aquest estudi es posa de manifest que **"El sistema educatiu no assoleix els nivells suficients d'eficàcia, tant en els aspectes instructius com en els educatius i de formació, d'una ciutadania crítica i plenament responsable. A més a més, no es donen una relació i una coordinació adequades entre el sistema productiu i el sistema educatiu, i aquest fet és perfectament constatable tant a l'Àrea Metropolitana com en general."**

L'informe considera sis grans punts d'actuació, que són els següents:

1. **Reestructuració de l'organització administrativa de l'educació en el territori metropolità**, vers un model més descentralitzat i amb participació de les administracions locals i altres entitats.
2. **Redefinició del model de gestió dels centres docents públics**, en la línia de reforçar la seva capacitat d'actuació mitjançant una autonomia més gran, tant acadèmica com de gestió administrativa, econòmica, de recursos de personal i d'altres recursos.
3. **Polítiques de millora de l'educació**, per tal de superar l'insuficient nivell d'instrucció i educació que es detecta a l'educació primària i a l'educació secundària, en especial en la seva etapa obligatòria (ESO), i sobretot en la xarxa pública.
4. **Política d'impuls dels col·lectius docents**, mitjançant una gestió de personal que faciliti una implicació i un protagonisme més grans del professorat en la millora de l'educació.
5. **Ampliació de la responsabilitat d'educar al conjunt de la comunitat**, organitzant l'acció educativa en una xarxa d'entitats públiques i privades en la qual el lideratge correspondrà als centres docents i a l'administració educativa.
6. **Actuació decidida sobre l'organització de la formació professional**, flexibilitzant les ofertes, dissenyant processos estructurats que facilitin la relació amb l'estructura productiva. Al mateix temps, caldrà intentar una coordinació amb la màxima intensitat entre els tres àmbits de formació en els quals, actualment, s'organitza l'FP: formació reglada, ocupacional i contínua.

VISITA AL COSMOCAIXA

Seguint la tradició de visitar les noves instal·lacions de l'AMB, el passat 10 de novembre, una representació del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona va fer una visita al CosmoCaixa. El seu director, Jorge Wagensberg, els va acompanyar durant la visita i els va explicar els diferents espais que integren el CosmoCaixa.



Propostes al projecte de modificació de la LLEI D'URBANISME

La subcomissió del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona -polítiques urbanes i cohesió social- ha dedicat dues sessions monogràfiques a l'anàlisi del Projecte de llei de modificació de la Llei 2/2002, de 14 de març, d'urbanisme, per al foment de l'habitatge assequible, la sostenibilitat territorial i l'autonomia local, que va entrar al Parlament de Catalunya amb data 27 de juliol de 2004.

Com a resultat del debat generat en aquestes sessions monogràfiques, la subcomissió va presentar al secretari de Planificació Territorial, el dia 13 d'octubre, un document de reflexió respecte d'aquelles qüestions que es consideraven susceptibles de perfeccionament per part dels òrgans competents.

A títol d'exemple, es fa una relació a continuació d'alguns dels aspectes tractats en l'esmentat document:

- La necessitat d'explicitar quin model de cohesió social es vol aconseguir, per tal d'adequar les polítiques urbanes a l'assoliment de l'objectiu previst.

- La possibilitat de considerar les peculiaritats de l'AMB i, en conseqüència, la d'establir -quan calgui- un tractament específic per a aquest àmbit territorial.
- La conveniència de crear un fons de compensació metropolità, que permetés de disposar de mecanismes financers de suport i/o compensació, per fer efectiva i real la solidaritat intermunicipal.
- La importància de l'habitatge assequible com a eina de cohesió social i com a mecanisme per aturar la creixent segregació urbana.
- La necessitat de conèixer -amb dades fiables- quina és la demanda real d'aquest tipus d'habitatge i on es dona aquesta demanda (per exemple, via un registre de demandants).
- La possibilitat d'introduir en la futura llei mecanismes que, tot utilitzant l'element de la densitat, permetin assolir més habitatge protegit.
- L'interès d'una atenció específica a l'articulació d'instruments de regeneració urbana en relació amb la ciutat ja construïda, mancança que és especialment sensible en l'àmbit metropolità, per les seves circumstàncies físiques.

L'Associació del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona és una associació privada sense ànim de lucre.

El Consell General de l'Associació el constitueixen prop de 300 membres, entre els quals hi ha entitats privades, institucions públiques i administracions.

Joan Clos
Aldede de Barcelona i president del Consell General

Dídac Pestaña
Vicepresident primer de la Mancomunitat de Municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona i president de la Comissió Delegada

Francesc Santacana
Coordinador general

Rosa M. Cullerl
Presidenta de la Comissió de Prospectiva

Josep Miguel Abad
President de la Comissió d'Estratègia

D'acord amb la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal, us informem que les vostres dades han estat incorporades en un fitxer automatitzat, que ha estat prèviament comunicat a l'Agència de Protecció de Dades i que té com a titular el Pla Estratègic Metropolità de Barcelona.

L'ús de les vostres dades personals tindrà caràcter confidencial i es faran servir exclusivament per a activitats relacionades amb la promoció de l'Àrea Metropolitana de Barcelona. Puntualment es podran cedir aquestes dades a entitats col·laboradores per al mateix ús.

En el supòsit de voler exercir els vostres drets d'oposició, rectificació o cancel·lació, poseu-vos en contacte amb nosaltres a la seu social del carrer Ausiàs Marc 7, 1r.

Institucions membres de la Comissió Delegada del Consell General

Ajuntament de Barcelona

Ajuntament de Badalona

Ajuntament de Cornellà de Llobregat

Ajuntament del Prat de Llobregat

Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat

Ajuntament de Mataró i Reixac

Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet

Ajuntament de Palafrugell

Ajuntament del Papiol

Aena

Autoritat Portuària de Barcelona

Càmera Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona

Cercle d'Economia

Comissió Obrera Nacional de Catalunya

Consell Comarcal del Baix Llobregat

Consell Comarcal del Barcelonès

Consorci de la Zona Franca de Barcelona

Diputació de Barcelona

Entitat Metropolitana del Transport

Entitat Metropolitana del Medi Ambient

Fira de Barcelona

Foment del Treball Nacional

Mancomunitat de Municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona

Unió General de Treballadors

Universitat de Barcelona

Institut promotor

Ajuntament de Barcelona

Fitxer: Associació Pla Estratègic Metropolità de Barcelona

Plaça Lepoeder, 14, 08010

telèfon: 93 317 48 35



Pla Estratègic Metropolità de Barcelona

Ausiàs Marc, 7, 1r

08010 Barcelona

T. 93 317 48 35

F. 93 317 48 35

plaestrategie@barcelona2000.es

www.barcelona2000.es

amb el suport de:

