



# Pla estratègic metropolità de Barcelona

Revista bimestral

## Sumari

- Una delegació del Pla estratègic metropolità visita Munic
- En marxa la Comissió d'enllaç amb les ciutats de la 2a corona metropolitana
- Tenim força per avançar-nos al futur
- El castell del Papiol, seu de la Comissió delegada
- El futur econòmic de Catalunya: lideratge econòmic i poder polític
- Presentació i programa de la 1a Jornada tècnica
- Cercle de negocis de la Casa Àsia
- Com s'adapten les multinacionals a l'economia del coneixement?
- Consell rector del CIDEU a Barcelona
- El Pla al Ple de la Cambra
- La Universitat de Chicago acull el Pla
- Debat al Cercle d'Economia



## Una delegació del Pla estratègic metropolità visita Munic

Una ampla representació del Pla estratègic metropolità de Barcelona va visitar els passats dies 18 i 19 de novembre la ciutat de Munic, amb l'objecte de conèixer les polítiques que s'estan realitzant en aquesta ciutat en diversos àmbits.

El coneixement de les respostes d'altres ciutats a reptes similars als de l'àrea metropolitana de Barcelona es sens dubte un exercici que aporta major riquesa a la reflexió estratègica. Es varen mantenir diversos contactes d'elevat nivell amb responsables tècnics i polítics

en els àmbits de l'organització metropolitana, el planejament urbanístic, la innovació econòmica, les polítiques socials, d'habitatge públic i de formació.

Es de destacar els esforços realitzats en la recerca i la innovació a través d'una eficient xarxa de transferència de tecnologies entre els centres i instituts de recerca i els nous sectors econòmics, en especial el de la biotecnologia. També la prioritat en qüestions de la formació i en un altre aspecte les polítiques de suport a l'habitatge públic o de preus assequibles.



## En marxa la comissió d'enllaç amb les ciutats de la 2a corona metropolitana

El propassat 4 d'octubre, els alcaldes de les set ciutats mitjanes de la Regió Metropolitana de Barcelona i l'alcalde de Barcelona –com a president del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona– van signar un acord de col·laboració per constituir una comissió mixta de treball.

L'objectiu d'aquesta comissió és intercanviar informació, estudiar la possibilitat de plantejar-se estratègies

comunes i, si es dona el cas, proposar la seva realització als òrgans competents.

El coordinador de la comissió és el Sr. Francesc Raventós, com a responsable de la Comissió d'enllaç territorial. La primera reunió de treball va tenir lloc el dia 13 de novembre. El primer tema a considerar per part de l'esmentat grup de treball serà la problemàtica al voltant de la mobilitat dins la RMB.

# Tenim força per avançar-nos al futur

Per:  
José Montilla  
Alcalde de Cornellà de Llobregat



L'àrea metropolitana de Barcelona funciona realment com una ciutat. Així ho demostren els moviments migratoris, l'organització urbana, la mobilitat laboral, la configuració econòmica i social. És una realitat de tres milions d'habitants, 628 quilòmetres quadrats, i unes necessitats en infraestructures ben definides.

Hem demostrat al llarg dels anys que aquesta gran regió metropolitana té capacitat emprenedora, flexibilitat i capacitat de gestió per afrontar reptes molt importants. El seu capital humà n'és el principal actiu. I un dels elements claus que cal tenir en compte és la formació d'aquest capital humà. Establir vincles i llaços entre el sistema educatiu i el sistema empresarial del nostre país és un clar objectiu a nivell estratègic per aprofitar al 100% tant la capacitat de la gent que viu al nostre entorn metropolità, com les possibilitats de la nostra economia productiva.

Promoure aquesta transformació social és un pas, només un, entre els reptes que ens planteja una realitat tan àmplia com la que comentàvem. Això ho podem veure a Cornellà i a qualsevol de les nostres ciutats. Amb el Pla estratègic metropolità, tindrem força per afrontar el futur, perquè estarà ben definit, ben clar, i amb

precisió, què és el que demanem per al conjunt de les nostres ciutats i dels seus ciutadans i ciutadanes.

No ens podem acontentar amb les lamentacions, amb l'estratègia de la queixa continuada. Hem d'anar per davant, i el pla serà el millor instrument per fer-ho.

Hem de ser molt exigents, perquè els ciutadans i ciutadanes també ho seran. És evident que les ciutats del segle XXI ja ens plantegen reptes nous, com el respecte mediambiental, mecanismes d'integració social, una política cultural activa i definida... Però també hem de parar atenció a la competitivitat de tot el nostre entorn en el mercat econòmic, tant a nivell català, com estatal, com mediterrani i europeu.

I això no és possible sense el lideratge compartit, sense la col·laboració, en la qual, afortunadament, hem tingut bones experiències. No hem de buscar complicats nexes d'unió per posar-nos d'acord en el disseny de noves estratègies de futur. El nostre principal nexa d'unió són els ciutadans i ciutadanes de tot aquest territori. El seu dinamisme i la seva voluntat de treball ens han d'assenyalar el camí que hem de seguir perquè el Pla estratègic metropolità assoleixi els seus objectius.

## El Papiol, seu de la 3a Comissió delegada del Pla

El magnífic castell del Papiol va acollir la tercera Comissió delegada del Pla estratègic metropolità de Barcelona. Després de la benvinguda de l'Alcalde del Papiol, Sr. Albert Vilà, la reunió va treballar els diferents punts de l'ordre del dia dels quals destaquem el mapa

dels 40 grans projectes que canviaran l'àrea metropolitana de Barcelona i la Jornada sobre Model Social i Metròpolis Europees al segle XXI que tindrà lloc el proper 12 de desembre. La propera Comissió serà el 3 de desembre a l'Ajuntament del Prat de Llobregat.

# El futur econòmic de Catalunya: lideratge econòmic i poder polític

Per Martí Parellada  
Catedràtic d'Economia  
Aplicada de la UB

L'economia de Catalunya, tot i que continua essent la primera d'Espanya, pel seu pes en termes de PIB (19,02%), ocupació (16,05%), inversió en béns d'equipament (23,6%) i exportacions (28%) també palesa, en aquests darrers anys, sobretot des de l'any 1996, una pèrdua de pes, en termes de PIB i ocupació, en relació al conjunt de l'economia espanyola i, especialment, en relació a Madrid, on -pel que fa a la captació d'inversions estrangeres- la diferència és molt elevada.

És així com esdevé perfectament compatible l'existència d'un comportament econòmic relativament brillant en aquests darrers anys amb la pèrdua de lideratge de l'economia catalana en el conjunt de l'economia espanyola i, en particular, en comparació amb l'economia de Madrid. Esdevé, doncs, determinant reforçar les bases de les quals depèn la competitivitat de l'economia catalana en el futur i que es concreten, d'una manera especial, en quatre factors: la inversió en recerca, desenvolupament i innovació, la inversió en capital humà, la inversió en infraestructures i l'existència de centres de decisió econòmica. En tots ells s'està lluny del que faria falta.

En matèria de R+D, la inversió a Catalunya és de l'1,11% de PIB, per l'1,67 a Madrid, el 0,94% a Espanya i l'1,9% de mitjana europea. A més, els principals centres de recerca d'iniciativa pública i, particularment, els d'iniciativa privada s'estan localitzant cada cop més a Madrid. En formació de capital humà, s'identifiquen tres problemes fonamentals: baixos percentatges de matriculació en ensenyament postobligatori i elevades taxes de fracàs escolar, baixos nivells cognitius en l'obligatori i desajustaments entre les necessitats de formació que demanden les empreses i l'oferta del sistema educatiu. En matèria d'infraestructures, les deficiències són especialment greus. Remetent-nos als darrers 45 anys, la inversió del conjunt de les AAPP a Catalunya (central, autonòmica i local) ha estat en totes

elles inferior, en termes de PIB, a la mitjana espanyola. La llista de dèficits infraestructurals constituïrien un autèntic memorial de greuges, tot i que no és menys important la manca d'eficàcia dels models de gestió d'algunes d'elles. L'esforç inversor que cal fer és d'una magnitud tal que només una presa de consciència col·lectiva d'aquest fet el farà possible. Finalment, també hem assistit en aquests darrers anys a un desplaçament progressiu de centres de decisió econòmica a Madrid, malgrat que els processos d'integració generats per la Unió Econòmica i Monetària han fet, també, desplaçar centres de decisió de Madrid a la resta d'Europa. És especialment important la intensitat amb què s'ha produït aquest procés en sectors com el de les consultories, publicitat, mitjans de comunicació, serveis jurídics, telecomunicacions i energia. La importància del factor polític, el procés de privatització i la globalització de l'activitat econòmica estan a l'origen d'aquest desplaçament.

En tots aquests punts la importància del poder polític ha estat i és decisiva. Ho és en els termes que s'han assenyalat, en el desplaçament dels centres de decisió, i també ho és en la inversió en R+D+i, en les polítiques educatives i de formació i, especialment, en les inversions en infraestructures.

És essencial, doncs, una voluntat col·lectiva de la societat catalana davant del poder central i que la Generalitat i els governs locals encapçalin aquesta reivindicació, tot assumint, alhora, les seves responsabilitats de gestió. Per això, és fonamental decidir els grans eixos del que vol ser Catalunya en el futur. Per un cantó, Catalunya ha de tenir la voluntat de ser el centre d'una gran regió europea de 15 milions d'habitants que s'estén des de Marsella, Montpel·lier i Toulouse a València i Saragossa, el que vol dir impulsar les infraestructures adients a aquest objectiu.

Per un altre cantó, ha de potenciar els factors de competitivitat abans



assenyalats, R+D+i, infraestructures, formació i centres de decisió, tenint en compte que, tot i que es disposa d'un gruix de 400 empreses d'una facturació superior a 72 milions d'euros, només hi ha 12 que ho fan per sobre de 300. Aquesta manca de grans empreses, la raó de la qual no deixa de tenir uns components culturals, constitueix també un element de feblesa que cal corregir.

En fi, Catalunya ha tingut tradicionalment un pacte no escrit amb l'Estat mitjançant el qual aportava més recursos que ningú a la Hisenda Central i, en contrapartida, tenia el mercat espanyol protegit de la competència externa. Avui aquest pacte ha deixat d'existir amb la integració de l'economia espanyola a la UE. És així com es fa més necessari que mai que Catalunya rebi de l'Estat el que necessita per assegurar la continuïtat de la seva economia, que és també la del conjunt de l'economia espanyola.

Afrontar aquest repte és avui d'una necessitat inexcusable que requereix d'uns agents socials cohesionats, d'una nova classe dirigent, amb una visió estratègica compartida del que ha de ser el futur de l'economia catalana. Cal aquesta voluntat col·lectiva per recuperar el lideratge de l'economia espanyola i exercir un paper cada cop més rellevant en l'economia europea.

*(1) Resum del document que amb el mateix títol recull les conclusions del seminari realitzat al CCCB, entre el febrer del 2001 i el maig del 2002. Hi ha participat: A. Castells (coordinador), M. Barceló, F. Cabana, F. Casado, A. Missé, P. Nueno, M. Parellada, J. Ramoneda, C. Sudrià, A. Serra Ramoneda i J. Trullén*



# 1a Jornada tècnica del Pla

## Models socials i metròpolis europees al segle XXI

En els darrers anys, hem assistit a canvis molt de fons en els aspectes fonamentals que han caracteritzat la societat industrial avançada del segle XX. La dimensió i l'abast d'aquests canvis són tan significatius que ens poden permetre parlar de canvi d'època i no només d'època de canvis. Els canvis afecten sobretot l'esfera productiva, l'estructura social i l'estabilitat de la família, però també posen en qüestió la manera de fer política o el mateix concepte de poder.

D'una banda, el que està en joc és la mateixa concepció del treball com a element estructurador de la vida, de la inserció i del conjunt de relacions socials. D'altra banda, la societat industrial ens havia acostumat també a estructures socials relativament estables i previsibles. Hem assistit a la ràpida conversió de una societat estratificada, d'una societat fonamentada en una divisió classista notablement estable, a una realitat social en la qual trobem una significativa multiplicitat dels eixos de desigualtat. Si, abans, les situacions carencials i problemàtiques es concentraven en sectors socials que disposaven de molta experiència històrica acumulada al respecte, i que havien sabut desenvolupar respostes més o menys institucionalitzades, ara el risc podríem dir que s'ha democratitzat, castigant més severament els de sempre, però colpejant també noves capes socials i persones. Però, apareixen també noves possibilitats d'ascens i de mobilitat social que abans eren molt més episòdiques. Enfront a l'anterior estructura social de grans agregats i d'importants continuïtats, tenim avui un mosaic cada cop més fragmentat de situacions de pobresa, de riquesa, de fracàs i d'èxit. I les famílies es veuen també afectades per aquests canvis. L'àmbit de convivència primària ja no presenta el

mateix aspecte que tenia a l'època industrial. Tot plegat provoca noves inestabilitats socials, nous models de convivència familiar, noves línies d'exclusió, en les quals la variable del gènere és determinant.

Tots aquests canvis s'insereixen en el context de la mundialització. Un context que la política, en les seves formes habituals i institucionals, té greus dificultats per seguir fent el que feia i com ho feia. La multiplicitat d'espais en què s'està desenvolupant la vida social (en sentit ampli) afecta el fonament essencial de la política institucional tal com s'ha anat conformant els darrers segles. Els espais socials es van allunyant dels espais institucionals.

Les ciutats i les conurbacions metropolitanes són observatoris privilegiats d'aquestes transformacions. Concentren i intensifiquen l'abast i la dimensió d'aquests canvis. És a les ciutats on la ciutadania es juga el seu futur. I són les noves polítiques socials les que han de tractar de donar resposta a processos de segmentació i de individualització de les necessitats que no encaixen bé amb les dinàmiques tradicionals de l'estat del benestar. I tot això només és possible des de la proximitat. Aquests són els reptes que voldríem ajudar a debatre i a presentar en aquesta jornada.

*Joan Subirats*  
Catedràtic del departament de Ciència Política  
i de Dret Públic de l'Àrea de la Ciència  
Política i de l'Administració  
de la Universitat Autònoma de Barcelona

## Programa

09.00 ACREDITACIÓ I LLIURAMENT DE DOCUMENTACIÓ

09.30 INAUGURACIÓ, a càrrec del president del Consell General de l'Associació Pla estratègic metropolità de Barcelona i alcalde de Barcelona, **Joan Clos**; del president de l'Autoritat Portuària de Barcelona, **Joaquim Tosas**; del president de la Comissió delegada de l'Associació Pla estratègic metropolità de Barcelona i segon tinent d'alcalde de Barcelona, **José Cuervo**; i de la Sra. **Rosa Cullell**, presidenta de la Comissió de Prospectiva del Pla estratègic metropolità de Barcelona.

10.00 CONFERÈNCIA INAUGURAL, "Polítiques socials urbanes i globalització", a càrrec de **Carl Cederschiöld**, ex alcalde d'Estocolm.

11.00 PAUSA-CAFÉ.

11.30 TAULA RODONA "Les grans ciutats europees i les polítiques socials"

PRESIDENT: **Antoni Brufau**, president del Cercle d'Economia.  
MODERADOR: **Joan Subirats**, catedràtic de la Universitat Autònoma de Barcelona.  
MEMBRES: **Chiara Saraceno**, professora de Sociologia de la Facultat de Ciències Polítiques de la Universitat de Torí; **Sako Musterd**, professor de Geografia Aplicada i Planejament de la Universitat d'Amsterdam i director del Centre per l'Estudi per al Medi Ambient Metropolità; **Vicenç Navarro**, professor del Departament de Ciències Polítiques i Socials de la Universitat Pompeu Fabra; **Murray Stewart**, professor d'Urbanisme i Govern Regional i director del Centre d'Investigació de Ciutats de la Universitat de l'Oest d'Anglaterra (Bristol); **Robert Villeneuve**, delegat general de l'Associació Europea de l'Excel·lència Territorial (Eurexter) de París.

14.00 DINAR-BUFFET

15.30 TAULA RODONA "L'experiència a l'Àrea Metropolitana de Barcelona"

PRESIDENT: **José Cuervo**, segon tinent d'alcalde de l'Ajuntament de Barcelona.  
MODERADOR: **Eugenio Madueño**, periodista de *La Vanguardia*.  
MEMBRES: **César Arrizabalaga**, alcalde de Montcada i Reixac; **Núria Carrera**, cinquena tinenta d'alcalde i presidenta de la Comissió de Benestar Social de l'Ajuntament de Barcelona; **Antoni Llobet**, delegat territorial d'Ensenyament de Barcelona Ciutat de la Generalitat de Catalunya; **Esperança Esteve**, presidenta de la Subcomissió de Prospectiva "Convivència Ciutadana" del Pla estratègic metropolità de Barcelona i directora de serveis de l'Àrea de Promoció Social i Ciutadania i comissionada per a l'Alcaldia del Pla de Convivència de l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet.

<b>LLOC:</b>	World Trade Center (Moll de Barcelona, s/n)
<b>INSCRIPCIÓ:</b>	125 €
<b>ORGANITZA:</b>	Pla estratègic metropolità de Barcelona.

# Casa Àsia: la necessitat d'una estratègia per impulsar les relacions amb Àsia

Recentment, hem tingut l'ocasió de celebrar el primer aniversari de la constitució de Casa Àsia, consorci públic format pel Ministeri d'Afers Estrangers, la Generalitat de Catalunya i l'Ajuntament de Barcelona.

La creació de Casa Àsia a Barcelona respon a una realitat que cada dia es fa més palesa: la creixent importància dels països asiàtics en el nou ordre econòmic mundial i l'elevat grau de desconeixement existent a la nostra societat en relació amb les circumstàncies econòmiques, polítiques, socials o culturals d'aquesta zona del món.

Per aquest motiu, Casa Àsia neix amb un plantejament multidisciplinar, tot facilitant la realització d'activitats que fomenten un millor coneixement de la **cultura** asiàtica a Espanya, com poden ser la realització d'exposicions i concerts, en col·laboració amb universitats i altres centres en la posada en marxa de programes **educatius** que contribueixin a la formació d'experts en Àsia. D'altra banda, també hi contribueix des del seu **Cercle de Negocis** a un major coneixement entre les nostres empreses de les possibilitats que ofereixen els països de la zona.

És ben cert que encara queda un llarg camí per recórrer, sobretot pel que fa a l'àmbit econòmic, ja que la presència de les nostres companyies a països asiàtics i el volum d'intercanvis comercials és encara

reduït. Hi ha diversos factors que han contribuït a aquest fet entre els quals podem destacar la marcada prioritat que les nostres empreses han atorgat al mercat llatinoamericà, l'escassa presència de grans empreses en sectors com ara el de l'energia, les telecomunicacions o la banca i el reduït nombre d'experts que tenen coneixements de les llengües i protocols de negocis d'Àsia.

Existeix, per tant, una necessitat urgent d'incidir en aspectes **informatius** i de **formació** que serveixin de base per poder corregir aquesta situació, i, en aquest sentit, un dels objectius bàsics de Casa Àsia consistirà a organitzar jornades, seminaris i tota mena d'esdeveniments que facilitin l'accés a la realitat econòmica d'Àsia. I també és imminent la posada en marxa de Casa Àsia Virtual, un portal de web que englobarà bases de dades, bancs d'experts, informació sobre beques i notícies econòmiques, entre d'altres.

Barcelona ha estat una ciutat capdavantera a l'hora de dotar d'una dimensió asiàtica la seva estratègia internacional i, prova d'això és l'agermanament existent amb ciutats com Xangai o Kobe, o el fet d'acollir a una gran part de les empreses industrials japoneses amb inversions a Espanya. L'existència d'aquests lligams, juntament amb factors d'oportunitat com ara la celebració d'uns reeixits JJ.OO. l'any 1992, han



*Amadeu Jansana  
Director Cercle de Negocis CASA ÀSIA*

de servir com a plataforma per afavorir els intercanvis comercials i la participació de les nostres empreses en tots els projectes d'infraestructura que s'estan licitant amb motiu de la celebració dels JJ.OO. de Pequín 2008, a més de enfortir les relacions institucionals amb tots els països de la zona. Esperem que la tasca portada a terme fins avui pugui tenir una continuïtat i que, des del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona, puguem potenciar aquesta dimensió asiàtica en les relacions internacionals de la ciutat; des de Casa Àsia farem tot el que estigui al nostre abast per contribuir a aquest objectiu.



# Com s'adapten les multinacionals a l'economia del coneixement?

La reunió que va celebrar la subcomissió de lideratge i globalització, el propassat 17 de setembre, va comptar amb la presència del professor de l'INSEAD, José Dos Santos, que va impartir una conferència sobre el tema que encapçala aquest article. Vàrem aprofitar l'ocasió per adreçar-li unes preguntes:

*P. Sr. Dos Santos, quins són els elements clau que garanteixen l'èxit de les empreses a la societat del coneixement?*

La economía del conocimiento tiene dos características muy importantes: 1) la ventaja competitiva de las empresas se basa, hoy en día, en el conocimiento, aunque en general algunas empresas también pueden competir a partir de un coste más bajo. Esto hoy es muy difícil porque todas las multinacionales tienen plantas en países con mano de obra barata. La única ventaja competitiva se basa, pues, en el conocimiento de las empresas. 2) El conocimiento que las empresas precisan está disperso en el mundo, por la globalización, por la acción de las multinacionales en los últimos 50 años, porque los mercados se desarrollan por todo el mundo. Entonces la empresa tiene necesidad de estar presente en las partes del mundo donde existe conocimiento, es decir, tecnología, habilidades, instrumentos y también conocimiento de mercado. El conocimiento que interesa no es el que se puede colocar en Internet, estamos hablando del conocimiento más dependiente del contexto, cultural, institucional, local. Si hace años una empresa podía encontrar en un mismo país todo el conocimiento que la podía convertir en una gran empresa, ahora ya no es posible. Empiezan a comprender que no sólo deben estar en otros países para vender o producir porque cuesta menos, sino también para aprender. Esta es la característica fundamental de la economía del conocimiento. Podríamos decir que con el sistema de economía tradicional la geografía marcaba el destino.

*P. Però això, en certa manera, va en contra dels clusters, quin paper juguen, aleshores, els clústers, a l'economia del coneixement?*

Lo que es importante hoy es construir un archipiélago de clusters, no convencerse de que con un sólo cluster es suficiente. Existen 4 o 5 clusters en el mundo, y una empresa se desarrolla si hace un puente entre los clusters. Muchas empresas modernas (jóvenes) que hemos estudiado lo hacen muy bien, por ejemplo, NOKIA. No existían clusters de telefonía en Finlandia, pero no se preocupó por ello porque sabía dónde estaban los conocimientos que necesitaba y los fue a buscar: tendió puentes entre los clusters.

*P. I en el cas de diferents clusters al voltant d'una ciutat? quin és el paper que han de jugar les administracions en relació a les iniciatives empresarials per adaptar-se a l'economia del coneixement?*

Bueno, ¡es el caso de Silycon Valley! ¡Es un cluster fantástico! Pero aún hoy Intel tiene una enorme necesidad de pescar en Europa, en Israel, ..., para hacer el desarrollo del mañana, para desarrollar una nueva generación de productos no tiene suficiente con Silicon Valley, aún debe desarrollar chips que tienen que ver con networks, teléfonos, con comunicaciones. Esta clase de know how allí no existe, y tiene que ir a procurarse el conocimiento allá donde está. Los agentes desplazados a diversos puntos, deben encontrar un modo de concentrar estos conocimientos que están dispersos y hacer con ellos nuevos productos, nuevos negocios...

Es importante que la administración cree las condiciones para que las personas y las empresas de un lugar se puedan conectar con el resto del mundo (viajes, relaciones internacionales, *rappports*, etc.), debe incentivar a los dirigentes técnicos para que sean cosmopolitas (*open minds*), que

respeten y valoren las distintas culturas y maneras de hacer. La imagen resultante es "construir los puentes necesarios para formar un archipiélago mundial".

*3. Fent servir les seves paraules, creu que Barcelona està o pot estar a la "global pool"?*

No tengo ninguna duda. En la región metropolitana de Barcelona, todo tiene un lado estético en el sentido verdadero de la palabra. Es un valor diferencial propio que las empresas necesitaran en el mañana mucho más que en el pasado. Porque la parte estética de los servicios, de los productos, de todo lo que tiene que ver con las personas, y que se hace aquí, expresan no sólo un aspecto emotivo sino estético. Esto es muy difícil de hallar en muchas partes del mundo. Las empresas deberán incorporar la estética, que es mucho más que diseñar, es una cierta cultura de vida, que tiene necesidad del clima, del mar, de un contexto único e inimitable. La diferencia de Barcelona puede residir en la mezcla entre la tecnología y la estética, muy difícil de encontrar. Por ejemplo, Silycon Valley, a pesar de toda la tecnología que posee, no existe el aspecto estético que hay aquí, en todo, en la manera de vivir, de relacionarse, de trabajar.

*Moltes gràcies per la seva col·laboració.*

Jose Dos Santos és professor de gestió internacional a l'INSEAD (Fontainebleau, França)





# Consell rector del CIDEU a Barcelona

El Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano (CIDEU) és una xarxa de ciutats de l'àmbit iberoamericà que treballa per promoure l'ús de la planificació estratègica com a eina per al desenvolupament de les ciutats. El CIDEU, que va ser fundat a Barcelona l'any 1993, aplega avui 67 ciutats. El Consell Rector, que és l'òrgan de direcció i seguiment del treball del CIDEU, es va reunir a Barcelona a proposta de l'alcalde Joan Clos el passat 14 d'octubre.

A la reunió van assistir els alcaldes de la majoria de membres del Consell Rector: a més del propi Joan Clos, hi van ser presents l'actual president del CIDEU, Felipe de Jesús Cantú, de Monterrey (Mèxic); el vicepresident Francisco Moncayo, de Quito (Equador); Mariano Arana, de Montevideo (Uruguai); José Atarés, de Saragossa (Espanya), Iván Moreno, de Bucaramanga (Colòmbia), i Luis Paredes, de Puebla (Mèxic). Van assistir igualment representants d'altres dues ciutats membres, La Havana i Caracas, així com Francesc Santacana, coordinador general del Pla Estratègic de Barcelona que és membre fundador del Consell Rector.

A aquest èxit de convocatòria es va afegir una reunió igualment exitosa. El Consell va examinar l'informe del secretari general, Javier Sánchez Cano. Aquest va exposar i defensar un calendari d'accions que desenvolupen les línies estratègiques del pla de treball del CIDEU, debatut i aprovat al Congrés de Monterrey del darrer mes de març. Es tracta d'un programa ambiciós i exhaustiu, que pretén millorar el posicionament del Cideu en les xarxes de ciutats a través de la millora dels seus serveis a les ciutats membres, dels seus processos interns, de la seva política de col·laboracions i aliances, i del seu caràcter

de referent tècnic de qualitat. El president Felipe Cantú també va explicar les visites que, acompanyat pel secretari general, havia realitzat a diverses institucions –entre d'altres BID, Unió Europea i Agència Espanyola de Cooperació Internacional–. Francisco Moncayo, alcalde de Quito, va proposar que la temàtica del proper Congrés del CIDEU, que se celebrarà a aquella ciutat la primavera del 2003, es dediqués a les qüestions dels transports des d'un enfocament estratègic, i dels centres històrics de ciutats.

Igualment destacable, més enllà de la mateixa reunió, va ser la satisfacció expressada pels membres del Consell Rector en relació a les visites i contactes que van poder tenir a la ciutat; entre aquests hi va haver les visites al 22@, al Fòrum 2004 i a Barcelona Activa, així com entrevistes amb la Diputació de Barcelona i responsables de diferents àrees de l'Ajuntament.



## El Pla al Ple de la Cambra

El passat dia 30 d'octubre, el Ple de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, que presideix el Sr. Miquel Valls, va rebre una completa informació sobre el Pla estratègic metropolità de Barcelona per part del president de la Comissió delegada, Sr. José I. Cuervo, i del Coordinador general, Sr. Francesc Santacana. Com se sap, la Cambra de Comerç és una de les institucions membres del Pla i el seu president ocupa una de les vicepresidències.

## La Universitat de Chicago acull el Pla estratègic

La Subcomissió de capital humà va reunir-se, el propassat 26 de novembre a la seu de la Universitat de Chicago a Barcelona. A la sessió, la última d'aquesta subcomissió, es va presentar l'esborrany final dels treballs duts a terme per l'esmentada subcomissió.

Aquesta subcomissió es va posar en marxa el passat mes de juny i ha comptat amb la participació de 89 experts en recursos humans. L'ha presidit la Sra. Isabel Aguilera i n'ha estat Secretari Tècnic el Sr. Angel Hermosilla.



## Convivència ciutadana al Cercle d'Economia

El propassat 21 d'octubre, a la seu del Cercle d'Economia, es va dur a terme un debat-col·loqui sobre els nous reptes per a la convivència ciutadana a l'àrea metropolitana de Barcelona.

La taula rodona "Immigració i municipis" va estar composta per els següents experts en la temàtica, d'esquerra a dreta a la fotografia, Ricard Zapata, Professor de Ciència Política a la UPF; Montserrat Tura, alcaldessa de Mollet del Vallès; Salvador Gabarró, ex president del Cercle d'Economia, que presidí l'acte; Emili Castellnou, tinent d'alcalde de Vic i Esperança Esteve, directora de serveis de l'Àrea de Promoció Social i Ciutadania i comissionada per a l'alcaldia del Pla de Convivència Ciutadana de



l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet.

La Sra. Esperança Esteve també presideix la subcomissió del Pla estratègic que aborda aquest mateix tema amb un ampli ventall de participants, representants de diferents sectors públics i privats.

L'Associació del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona és una associació privada sense ànim de lucre.

El Consell General de l'Associació el constitueixen prop de 300 membres, entre els quals hi ha entitats privades, institucions públiques i administracions.

**Joan Clos**  
Alcalde de Barcelona  
i president del Consell general

**José Cuervo**  
2n tinent d'alcalde de Barcelona  
i president de la Comissió delegada

**Francesc Santacana**  
Coordinador general

**Rosa M. Cullell**  
Presidenta de la Comissió de prospectiva

**Josep Miquel Abad**  
President de la Comissió d'estratègia

### SUBCOMISSIÓ DE PROSPECTIVA

CAPITAL HUMÀ: ISABEL AGUILERA (DIRECTORA GENERAL DE NH HOTELES)

CONVIVÈNCIA CIUTADANA: ESPERANÇA ESTEVE (DIRECTORA DE SERVEIS DE L'ÀREA DE PROMOCIÓ SOCIAL I CIUTADANA DE L'AJUNTAMENT DE SANTA COLOMA DE GRAMENET)

TRANSPORTS, HABITATGE I MODEL METROPOLITÀ: JULI ESTEBAN (DIRECTOR DEL GABINET D'ESTUDIS URBANÍSTICS DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA)

LIDERATGE I GLOBALITZACIÓ: XAVIER VIVES (PROFESSOR D'ECONOMIA I FINANCES DE L'INSEAD)

DINAMITZACIÓ ECONÒMICA: CARLOS LOSADA (DIRECTOR GENERAL D'ESADE)

### COMISSIONS D'ENLLAÇ:

SECTORS ECONÒMICS I ESTRATÈGICS: MARAVILLAS ROJO (REGIDORA PRESIDENT DE LA COMISSIÓ ECONÒMICA, OCUPACIÓ, TURISME I COMERÇ DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA)

ANÀLISI ECONÒMICA: JOAN TRULLÉN (PROFESSOR D'ECONOMIA URBANA DE LA UAB)

XARXES TERRITORIALS: FRANCESC RAVENTÓS (CONSELLER DELEGAT DE CATALANA D'INICIATIVES, SCR)

MEDI AMBIENT I URBANISME: RAMON FOLCH (EXPERT EN SOCIOECOLOGIA I COMUNICACIÓ AMBIENTAL, DIRECTOR ESTUDI RAMON FOLCH - GESTIÓ I COMUNICACIÓ AMBIENTAL, S.L.)

ALTRES PLANS ESTRATÈGICS SECTORIALS: JOAN CAMPRECIÓS (COORDINADOR ADJUNT DEL PLA ESTRATÈGIC METROPOLITÀ DE BARCELONA)

Institucions membres de la Comissió Delegada del Consell General

Ajuntament de Barcelona

Ajuntament de Badalona

Ajuntament de Cornellà

Ajuntament del Prat de Llobregat

Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat

Ajuntament de Montcada i Reixac

Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet

Ajuntament de Pallegà

Ajuntament del Papiol

Autoritat Portuària de Barcelona

Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona

Cercle d'Economia

Comissió Obrera Nacional de Catalunya

Consell Comarcal del Baix Llobregat

Consell Comarcal del Barcelonès

Consorci de la Zona Franca de Barcelona

Diputació de Barcelona

Entitat Metropolitana del Transport

Entitat Metropolitana del Medi Ambient

Fira de Barcelona

Foment del Treball Nacional

Mancomunitat de Municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona

Unió General de Treballadors

Universitat de Barcelona

Institució promotora

Ajuntament  de Barcelona

Edita  
Associació del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona

Dipòsit Legal  
B- 14.923-2002

Disseny gràfic  
Jordi Massip-Comunicació gràfica

Impressió  
Imatge. Ajuntament de Barcelona



Pla estratègic  
metropolità  
de Barcelona

Ausiàs Marc, 7, 1r.  
08010 Barcelona  
T. 93 318 70 51  
F. 93 317 48 35  
plaestrategic@bcn2000.es  
www.bcn2000.es