



Pla estratègic metropolità de Barcelona

Revista bimestral

Sumari

- **El 2n Consell general defineix els eixos de treball per a l'àrea metropolitana**
- **Un Pla que suma voluntats**
- **Un nou *cluster* per a l'àrea de Barcelona**
- **Prop de 600 participants a les subcomissions**
- **El Parc de Negocis de Viladecans**
- **Barcelona i l'àrea metropolitana davant la globalització**
- **"Barcelona un món d'idees": una gran exposició**
- **Notícies**
- **Publicacions**



Tot i la massiva assistència, la reunió va configurar una veritable sessió de treball

El 2n Consell general defineix els eixos de treball per a l'àrea metropolitana

El propassat 8 de juliol l'Associació del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona va celebrar el 2n Consell general a La Farga de l'Hospitalet de Llobregat. El van presidir el Sr. Joan Clos, president del Consell general i alcalde de Barcelona, i el Sr. Celestino Corbacho, alcalde de l'Hospitalet. A banda d'informar de les activitats dutes a terme d'ençà del primer Consell, el tema principal va ser la presentació dels eixos de treball de les subcomissions de prospectiva i les primeres iniciatives de la Comissió d'estratègia.

Es posaven en marxa, així, les 5 subcomissions de prospectiva que estudiaran els 5 temes clau, triats per la comissió delegada, presidida pel 2n tinent d'alcalde de l'ajuntament de Barcelona, Sr. José Cuervo, a partir de les tendències actuals i previsibles de l'entorn metropolità, i que poden afectar de manera immediata la dinàmica social i econòmica de l'àmbit metropolità de Barcelona. Els temes, ja exposats en l'anterior *Butlletí*, són: capital humà, dinamització econòmica, model metropolità, transport i habitatge, convivència ciutadana i lideratge i globalització. L'objectiu de les

subcomissions és reflexionar i aportar noves idees a l'entorn d'aquests temes.

Durant la sessió, a la qual van assistir prop de 300 persones, de les quals més del cinquanta per cent procedien d'empreses privades i institucions interessades en el Pla, la Sra. Rosa Cullell, presidenta de la Comissió de prospectiva del Pla, i els presidents de les 5 subcomissions de prospectiva van presentar els seus eixos de treball. Recordem que els presidents són: Subcomissió de capital humà, Sra. Isabel Aguilera; Subcomissió de dinamització econòmica, Sr. Carlos Losada; Subcomissió de model metropolità, transport i habitatge, Sr. Juli Esteban; Subcomissió de convivència ciutadana, Sra. Esperança Esteve i Subcomissió de lideratge i globalització, Sr. Xavier Vives.

Cal remarcar que a les subcomissions participen prop de 600 professionals procedents d'àmbits diversos (administracions públiques, universitats, empreses privades, entitats culturals, etc.) i experts en els temes triats. El consell va finalitzar amb un debat que tancà l'acte.

Un Pla que suma voluntats

Per:
Albert Vilà Badia
Alcalde del Papiol



L'elaboració d'un pla estratègic que contempli tot el territori metropolità ampliant el límit de la Barcelona ciutat ha estat una opció encertada que avala l'èxit en l'obtenció dels objectius que es determinin. Les poblacions que represento en la Comissió delegada del Pla consideren que aquesta iniciativa és una bona oportunitat per trobar un equilibri positiu en la interacció constant que les nostres localitats mantenen amb Barcelona.

Corbera, La Palma, Begues, Santa Coloma de Cervelló, Torrelles, Castellbisbal, Cornellà i el Papiol són localitats amb baixa densitat de població però que, en conjunt, representen el 25% del territori de l'àrea.

El transvasament que s'està produint els últims anys d'habitants de Barcelona cap a les poblacions de l'àrea metropolitana genera dèficits en els equipaments que podem oferir els ajuntaments. L'altre perill prové de la tendència que es té a situar en aquestes localitats instal·lacions necessàries

socialment, però que els territoris amb una densitat alta de població rebutgen per la mala imatge que tenen o pels perjudicis que poden crear.

El diàleg, la discussió i la planificació conjunta sobre aquestes realitats i sobre tantes altres que poden ajudar a mantenir el territori de Barcelona entre les zones més atractives d'Europa, ha de ser, sens dubte, positiva.

Els pobles metropolitans també podem contribuir al manteniment de l'actual grau d'excel·lència i competitivitat de Barcelona.

Al Papiol, per exemple, estem concentrant una bona part dels esforços en configurar una oferta de turisme de dia basada en el seu castell medieval, les Escletxes, la imminent remodelació del casc antic i la Porta de Collserola, a la qual s'accedirà directament mitjançant la projectada Ronda Nord. Això passarà a ser, sens dubte, un més dels atractius que podrà oferir Barcelona als seus habitants i a tot el turisme potencial.

1a Jornada tècnica

Models socials i metròpolis europees al segle XXI

12 de desembre 2002
World Trade Center Barcelona



Models socials i metròpolis europees al segle XXI: 1a Jornada Tècnica del Pla

Us avancem la data de la 1a Jornada tècnica del Pla, 12 de desembre, per què feu un forat a l'agenda.

Es farà al World Trade Centre. El programa de dia contempla, a banda de la conferència inaugural sobre el tema "Polítiques socials urbanes i globalització", dues taules rodones,

"Les grans ciutats europees i les polítiques socials" i "L'experiència a l'àrea metropolitana", en les quals es preveu que hi intervinguin prestigiosos experts nacionals i internacionals.

En breu rebreu el programa amb la butlleta d'inscripció.

Un nou *cluster* per a l'àrea de Barcelona

Recentment, Barcelona ha vist aparèixer una nova activitat econòmica que pot convertir la ciutat en referent internacional. M'estic referint als Centres de Serveis Compartits per diverses entitats de la mateixa empresa. Aquests processos de consolidació neixen de la necessitat de reduir costos operatius i millorar el servei als clients. Les telecomunicacions són un element facilitador per poder portar a terme aquests centres.

Es diria que les telecomunicacions han alliberat, per primer cop a la història, una de les circumstàncies que limitaven l'activitat humana: la circumstància "emplaçament".

Lògicament, en la selecció de la ciutat que s'escull per ubicar un centre hi entren molts factors. L'òptima combinació de tots ells converteix una ciutat en la preferida durant la selecció.

Un d'aquests factors és la disponibilitat d'oficines capaces de ser posades en funcionament un cop presa la decisió. És important, doncs, que l'oferta vagi sempre per davant de la demanda, ja que si no es produeix l'efecte secundari de l'increment de preus de lloguer que pot conduir a desestimar una ciutat per cara.

A part dels costos laborals, les comunicacions hi juguen un paper molt important. La implantació d'un centre d'aquest tipus, comporta el desplaçament periòdic de molts professionals de l'empresa per despatxar de forma directa temes diversos. Uns accessos ràpids i còmodes són importants en la selecció.

La disponibilitat de serveis de telecomunicacions avançats és un altre dels factors determinants per a la selecció. En aquest aspecte, no

hi ha matisos: o hi són, o no hi són i la candidatura és refusada. Actualment, gràcies a la velocitat, fiabilitat i qualitat de les comunicacions de veu i de dades poden realitzar-se diverses activitats d'una mateixa empresa des d'un centre no necessàriament proper físicament. Gràcies a l'obertura a la competència del mercat de les telecomunicacions, hem aconseguit no únicament una oferta de serveis molt avançada, sinó també abundant, entre els diferents proveïdors.

Un centre d'aquesta mena, però, es basa, principalment, en persones que estaran ubicades en un mateix lloc. Això implica que algunes persones hauran de traslladar-se a aquests centres, i això exigeix, a part de bones comunicacions, excel·lents professionals disposats a canviar de residència. Quan busquem els millors professionals, ens trobem que aquests poden triar on establir-se. L'oferta global i l'atractiu de la ciutat han de permetre atraure i retenir els millors professionals. En aquest aspecte, l'entorn laboral, social i geogràfic fa destacar Barcelona per damunt d'altres alternatives.

Tanmateix, la creació d'aquests centres necessita el concurs d'altres empreses de serveis. De la mateixa manera que en altres èpoques determinades indústries van instal·lar-se en llocs adients per a la seva activitat, i això va comportar la creació, al seu voltant, d'altres indústries auxiliars i de serveis que configuraven un "cluster" industrial, igualment Barcelona té, ara, l'oportunitat de convertir-se en un "cluster" de Centres de Serveis Compartits en disposar de l'entorn, els professionals formats i les empreses de serveis que permeten consolidar aquesta nova activitat a la ciutat i convertir-la en un



Per: Carles Vivas. President i director general d'Agilent Technologies España

referent mundial per a aquests tipus d'"indústria".

Agilent Technologies, que neix de l'escissió de la companyia Hewlett-Packard i està especialitzada en la fabricació d'instrumentació electrònica de tests i mesures, equips d'anàlisi química i biotecnologia i components electrònics, va triar Barcelona com a seu de les seves activitats europees entre 30 ciutats candidates. Actualment, suporta, també, els negocis amb l'Orient Mitjà, Àfrica i Sudamèrica. Es troba ubicada a l'edifici del World Trade Center, al port de Barcelona, i dona feina a més de 500 treballadors de 32 nacionalitats que parlen 22 idiomes com a llengües maternes.

L'exemple d'Agilent ha servit perquè d'altres empreses de característiques semblants, s'ubiquessin, també, a Barcelona, donant peu a aquest nou "cluster" per a l'àrea de Barcelona.



Prop de 600 participants a les subcomissions de prospectiva

Resulta certament encoratjador veure com a quatre mesos de l'inici dels treballs del Pla estratègic metropolità de Barcelona, gairebé 600 persones han expressat el seu interès per participar en els debats de les cinc subcomissions de prospectiva que ja estan en marxa.

I ara, quan falta poc més d'un mes per a l'inici dels treballs, podem assegurar que aquestes expectatives s'han vist confirmades amb la realització, fins avui, de sis reunions de les diferents subcomissions. Totes elles han comptat amb un nombre molt important d'assistents, els quals han participat de manera molt activa en els diferents debats proposats.

Aquest fet ens permet confirmar unes quantes coses; d'una banda, que segueix viva l'actitud activa - del món social, econòmic i públic - davant el repte de pensar

estratègicament pel bé de la regió on vivim.

I de l'altra, que aquesta actitud no s'ha esvaït amb el pas del temps, ja que davant d'una nova crida a la participació la resposta ha estat encara superior a les anteriors.

Cal destacar, també, el fet de la diversitat de procedències dels participants, la qual cosa corrobora un dels principis bàsics del Pla estratègic, com és el de la seva atenció als aspectes tant econòmics com socials, infraestructurals i formatius entre d'altres temes que cal preveure quan es pensa en el futur d'aquest àmbit metropolità.

I en aquest sentit, amb la composició de totes les subcomissions de prospectiva, es pot constatar, un cop més, el valor d'aquesta diversitat. Una quarta part de les persones participants ho fan des de

posicions de representació del sector empresarial, i un percentatge similar en representació dels 36 ajuntaments que componen l'àmbit del Pla.

A aquests percentatges cal afegir que prop d'un 20% representa el sector de la universitat, i la resta són representacions directes del món sindical, d'associacions empresarials i del sector institucional.

Aquesta composició posa de manifest la pluralitat del Pla estratègic i, d'una manera especial, dibuixa aquest triangle de la innovació econòmica i social que configuren l'empresa, la ciutat i el coneixement.

Segur que d'aquests debats i de la coincidència de posicions diverses han de sorgir propostes innovadores que donin nous aires de futur per a la regió metropolitana de Barcelona.



La Subcomissió de model metropolità, transports i habitatge està presidida per Juli Esteban. A la foto la reunió de dia 26 de juny.



La Subcomissió de lideratge i globalització està presidida per Xavier Vives. A la foto la reunió de dia 1 de juliol, a l'oficina del Pla.

El Parc de Negocis de Viladecans: una proposta ambiciosa per al segle XXI

*Per Jaume Monfort Heras
Alcalde de Viladecans*

Viladecans ha apostat decididament per la innovació i la societat del coneixement. La proximitat de la plataforma logística del Delta i del nou campus de la UPC han situat la nostra ciutat en una posició privilegiada dins del territori metropolità. I en aquest marc, l'Ajuntament ha impulsat un dels projectes més ambiciosos que es duran a terme els propers anys en l'àrea de Barcelona: el Parc de Negocis de Viladecans.

La ciutat metropolitana s'està transformant amb la millora de les comunicacions, amb la qualitat de l'espai urbà de les ciutats que abans es consideraven perifèriques, i amb la inversió en infraestructures en el conjunt del territori. Aquestes realitats estan provocant que la desigualtat entre una ciutat central, que concentrava els serveis i les activitats terciàries, i les ciutats dormitori i industrials del seu entorn es transformi en un territori econòmicament divers en què totes aquestes activitats es reparteixen pel seu conjunt. En aquesta direcció apunten els projectes del WTC de Cornellà, Gran Via de l'Hospitalet o el Parc de Negocis de Viladecans. La millora de la mobilitat interna ha reduït en temps la distància real i, com a conseqüència d'això, també la distància econòmica.

El delta del Llobregat esdevé, doncs, un espai en transformació contínua, on activitats com el turisme o les empreses

tecnològiques generen unes expectatives de desenvolupament econòmic inimaginable fa pocs anys. Per això, quan a principis dels anys noranta Viladecans va estudiar les diferents estratègies de desenvolupament, es va optar decididament per convertir la seva important reserva de sòl industrial en un espai nou, innovador, vinculat a la Universitat, amb serveis, plantejat amb criteris de sostenibilitat, integrat en la ciutat, i que té en compte la proximitat de la plataforma logística del Delta.

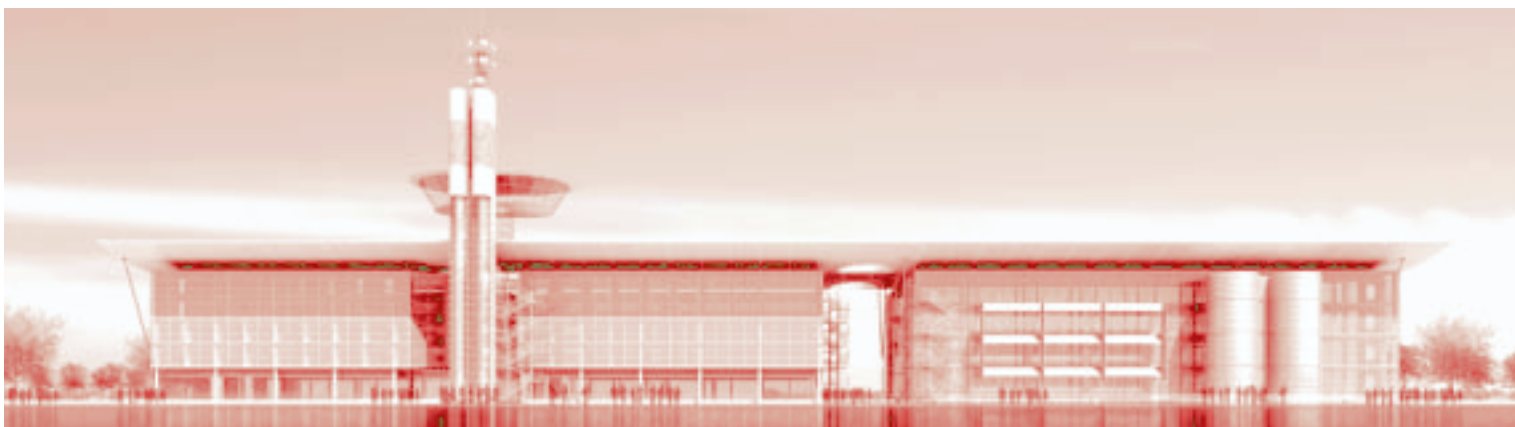
El disseny del Parc de Negocis de Viladecans respon a l'oportunitat de crear uns nous espais atractius per treballar i conivir, en què les relacions entre ciutat, universitat i empresa es desenvolupin de manera fàcil i natural. Un element singular del Parc és l'edifici BITAGORA, dissenyat per l'arquitecte Richard Rogers i amb més de 40.000 m², que es configura com l'instrument vertebrador de totes les activitats del Parc de Negocis i que integra equipaments d'ús tan diversos com els centres de transferència tecnològica, les oficines de petit format, el centre de convencions o la nova biblioteca i el centre cívic que han de donar serveis als barris propers.

També el complex VILAMARINA, amb la construcció d'un edifici singular de més de 80.000 m², on s'integren l'habitatge i les oficines, el centre comercial, el gimnàs i un



hotel, posen a l'abast de tothom un seguit de serveis complementaris de les activitats que s'ubicaran a la zona. Les naus industrials o els edificis d'oficines, que també ha dissenyat Richard Rogers, completen l'oferta del Parc de Negocis de Viladecans. Un conjunt de més de 500.000 m² de sostre destinat a l'activitat econòmica, a l'entorn d'un nou parc públic de 13 hectàrees, dotat de serveis de lleure i d'esbarjo per a l'ús dels treballadors, les empreses i els ciutadans.

Per tant, el Parc de Negocis de Viladecans es configura com un instrument útil i necessari per impulsar nous sectors econòmics, la creació de llocs de treball i la implantació i creació d'empreses, però també de nous espais ciutadans, i també com un entorn adient en què sigui més fàcil compatibilitzar la complexitat de factors que componen la vida quotidiana en una ciutat moderna.



Barcelona i l'àrea metropolitana davant la globalització

El propassat 22 de juliol es va celebrar la primera reunió plenària de la Subcomissió de lideratge i globalització. La reunió va anar seguida per la conferència "Globalització e interdependència urbana: implicacions para Barcelona" a càrrec del Dr. Diego Puga, professor d'economia de la Universitat de Toronto.

Aprofitant la seva presència li vam adreçar unes preguntes.

P. Benvolgut Dr. Puga, quins són, al seu parer, els punts forts i els punts febles de Barcelona i àrea metropolitana davant el procés de globalització?

R. El proceso de globalización lleva a que las empresas tiendan a concentrar sus actividades de gestión en unas ciudades y los procesos de fabricación en otras. Dado que la naturaleza de la especialización urbana está cambiando, y se pasa de una especialización por sectores a una especialización por funciones, las distintas empresas ubicadas en una misma ciudad salen beneficiadas al compartir una oferta de servicios. De ahí el surgimiento de las ciudades-sede. Por otro lado, la concentración de sedes de grandes empresas en una misma ciudad lleva a una congestión que vuelve prohibitivo ubicar los centros de producción o experimentación en la misma ciudad.

En este aspecto, en lo referente a la creación y exploración de nuevas ideas, la diversificación de los sectores empresariales es beneficiosa para la innovación, y del mismo modo los sectores más innovadores tienden a reubicarse en entornos más especializados. Diversos estudios avalan el papel de las regiones metropolitanas

diversificadas como promotoras de la innovación. Surgen, así, las ciudades vivero.

En el caso de Barcelona, su área metropolitana es la más diversificada de España y, además, es la única del país con una estructura policéntrica, frente a la monocéntrica de Madrid. En el área metropolitana de Barcelona coexiste una aglomeración central más diversificada, mientras que los polos están más especializados en distintos sectores. Barcelona reúne todas las condiciones y ventajas para constituirse en ciudad vivero, frente a las desventajas, ante Madrid, para constituirse en ciudad sede.

P. Què ha de fer, doncs, Barcelona i la seva àrea metropolitana, per afrontar els reptes que es preveuen?

R. Los grandes cambios en el tamaño y riqueza de las ciudades vienen dados por la emergencia de nuevos sectores y tecnologías unidos a la persistencia urbana. Hay, pues, que prever una estructura que favorezca la innovación. Por ejemplo, Barcelona tiene mucha menos inversión en infraestructuras que Madrid. Por otro lado, las áreas de mayor crecimiento se caracterizan por un muy elevado componente científico y esto hace más importante que nunca los vínculos entre industria y universidad. En este aspecto, se hace necesaria una mayor flexibilidad en los planes de estudio para posibilitar la rápida adaptación a una realidad cambiante. Al mismo tiempo, son imprescindibles los incentivos para la investigación. En la actualidad, la investigación en España no está bien remunerada ni goza de reconocimiento.

Tampoco conviene olvidar que detrás de gran parte del crecimiento económico moderno está la actividad innovadora de las empresas, de modo que una mentalidad empresarial abierta y a favor de la innovación es fundamental.

P. Per acabar, quins creu que són els canvis més immediats que hem d'adoptar?

R. Un cambio necesario es el de combinar las cuestiones técnicas con las éticas y morales. Por ejemplo, en el terreno de las innovaciones científicas, no resolver las dudas, no profundizar el debate, lleva a la ralentización del avance y a la pérdida de oportunidades. Sirva como ejemplo el reciente caso sobre investigación de la diabetes, que ha llevado a que un investigador buenísimo haya tenido que emigrar. Eso sin tener en cuenta el espectacular cambio social que significaría un avance en esta enfermedad.

Moltes gràcies Dr. Puga, li agraïm la seva disponibilitat i col·laboració.

El Dr. Diego Puga, Professor d'economia a la Universitat de Toronto



Barcelona un món d'idees. Una gran exposició

El Saló d'Experiències i Propostes Urbanes ha acollit amb èxit durant els últims mesos la mostra "Barcelona, un món d'idees" que ha estat un espai de difusió dels projectes més innovadors que s'estan portant a terme a Barcelona, a la seva àrea metropolitana i a la resta del món per tal de millorar la qualitat de vida de les nostres ciutats, en termes de mobilitat, sostenibilitat, cohesió social, cultura emprenedora, espais públics de qualitat, participació ciutadana, educació...

Els diferents projectes exposats s'estructuren a partir d'aquests grans temes que constitueixen l'agenda de la majoria dels governs locals, sempre comparant una iniciativa de Barcelona amb una altra d'internacional. D'aquesta forma tan gràfica, comprovem com el projecte integral de reurbanització del barri de Prenzlauerberg a Berlín ens recorda al portat a terme a Ciutat Vella, o com els criteris de sostenibilitat estan tan presents als projectes urbanístics de Hannover com al Pla de Ponent de Gavà o al 22@ de Barcelona. Així mateix, podem conèixer iniciatives realment originals que podrien resultar de gran interès per a les nostres ciutats, com la desenvolupada per un jove emprenedor a Munic. Aquesta es denomina "call a bike" i consisteix en un sistema de lloguer de bicicletes totalment automatitzat: els vehicles estan subjectes electrònicament a unes cabines de telèfon a través de les quals es contacta amb l'empresa per realitzar el lloguer i desbloquejar la bicicleta; un cop finalitzat el nostre trajecte, les podem tornar a

qualsevol de les altres cabines desplegades per tota la ciutat.

De fet, l'exposició és un reflex de la realitat dels governs locals a l'actualitat, dels lligams entre els problemes concrets de les nostres ciutats i els reptes de la globalització, de la necessitat de cooperar entre els diferents municipis per tal d'aprofitar les sinergies que donin resposta als problemes que ens afecten de manera conjunta. Però, al mateix temps, hem de tenir present que la competitivitat institucional també forma part d'aquesta nova realitat, les ciutats han de competir entre elles per oferir més i millors serveis per a les persones, per a les organitzacions, i per fer tot això han de saber què s'està fent a les ciutats més properes, però, també, han de conèixer les experiències que s'estan portant a terme a d'altres països, perquè, en definitiva, la consolidació d'aquestes xarxes locals potents requereix que estiguin ben connectades amb la xarxa global.

Per tant, cooperació *versus* competitivitat institucional, món local *versus* globalització.

La mostra ja ha finalitzat la seva activitat, però des del Pla estratègic metropolità seguirem treballant en la recerca i definició de propostes innovadores per a les nostres ciutats, seguint de prop les experiències més singulars d'arreu del món, però, sobretot, ideant solucions novadores que contribueixin al nostre lideratge internacional.

Nous vicepresidents al Consell general

En els darrers mesos s'han produït canvis en les presidències de dues de les entitats empresarials més importants de Catalunya. Des d'aquestes pàgines, volem donar la benvinguda al Sr. Antoni Brufau, president del Cercle d'Economia de Barcelona i al Sr. Miquel Valls, president de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona. També

des del Pla estratègic metropolità agraïm al Sr. Salvador Gabarró i al Sr. Antoni Negre la col·laboració que, mentre van presidir les dues entitats, sempre han brindat al Pla. D'acord amb els estatuts de l'Associació, el Sr. Valls i el Sr. Brufau substituiran els anteriors a les vicepresidències de l'Associació del Pla estratègic metropolità de Barcelona.



Sr. Miquel Valls, president de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona



Sr. Antoni Brufau, president del Cercle d'Economia de Barcelona

Novetats

Des del passat mes de juliol podeu consultar el web del Pla estratègic metropolità de Barcelona. Tot i que encara hi estem treballant, ja hi trobareu força informació sobre el nostre Pla i sobre experiències similars a d'altres ciutats del món. També teniu a la vostra disposició els butlletins, els documents i l'Agenda. Mitjançant *links*, connectareu amb tots els municipis de l'àrea metropolitana i amb la major part d'entitats i empreses del Consell general.

L'adreça: www.bcn2000.es

Aquest estiu també hem editat un fullet de presentació del Pla estratègic metropolità, en català, castellà i anglès. Si esteu interessats a rebre'l, demaneu-lo a l'oficina del Pla.



L'Associació del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona és una associació privada sense ànim de lucre.

El Consell General de l'Associació el constitueixen prop de 300 membres, entre els quals hi ha entitats privades, institucions públiques i administracions.

Joan Clos
Alcalde de Barcelona
i president del Consell general

José Cuervo
2n tinent d'alcalde de Barcelona
i president de la Comissió delegada

Francesc Santacana
Coordinador general

Rosa M. Cullell
Presidenta de la Comissió de prospectiva

Josep Miquel Abad
President de la Comissió d'estratègia

SUBCOMISSIÓ DE PROSPECTIVA

CAPITAL HUMÀ: ISABEL AGUILERA (DIRECTORA GENERAL DE NH HOTELES)

CONVIVÈNCIA CIUTADANA: ESPERANÇA ESTEVE (DIRECTORA DE SERVEIS DE L'ÀREA DE PROMOCIÓ SOCIAL I CIUTADANA DE L'AJUNTAMENT DE SANTA COLOMA DE GRAMENET)

MODEL METROPOLITÀ TRANSPORTS I HABITATGE: JULI ESTEBAN (DIRECTOR DEL GABINET D'ESTUDIS URBANÍSTICS DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA)

LIDERATGE I GLOBALITZACIÓ: XAVIER VIVES (PROFESSOR D'ECONOMIA I FINANCES DE L'INSEAD)

DINAMITZACIÓ ECONÒMICA: CARLOS LOSADA (DIRECTOR GENERAL D'ESADE)

COMISSIONS D'ENLLAÇ:

SECTORS ECONÒMICS I ESTRATÈGICS: MARAVILLAS ROJO (REGIDORA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA, D'OCCUPACIÓ, TURISME I COMERÇ DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA)

ANÀLISI ECONÒMICA: JOAN TRULLÉN (PROFESSOR D'ECONOMIA URBANA DE LA UAB)

XARXES TERRITORIALS: FRANCESC RAVENTÓS (CONSELLER DELEGAT DE CATALANA D'INICIATIVES, SCR)

MEDI AMBIENT I URBANISME: RAMON FOLCH (EXPERT EN SOCIOECOLOGIA I COMUNICACIÓ AMBIENTAL, DIRECTOR ESTUDI RAMON FOLCH - GESTIÓ I COMUNICACIÓ AMBIENTAL, S.L.)

ALTRES PLANS ESTRATÈGICS SECTORIALS: JOAN CAMPRECIÓS (COORDINADOR ADJUNT DEL PLA ESTRATÈGIC METROPOLITÀ DE BARCELONA)

Institucions membres de la Comissió Delegada del Consell General

Ajuntament de Barcelona

Ajuntament de Badalona

Ajuntament de Cornellà

Ajuntament del Prat de Llobregat

Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat

Ajuntament de Montcada i Reixac

Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet

Ajuntament de Pallegà

Ajuntament del Papiol

Autoritat Portuària de Barcelona

Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona

Cercle d'Economia

Comissió Obrera Nacional de Catalunya

Consell Comarcal del Baix Llobregat

Consell Comarcal del Barcelonès

Consorci de la Zona Franca de Barcelona

Diputació de Barcelona

Entitat Metropolitana del Transport

Entitat Metropolitana del Medi Ambient

Fira de Barcelona

Foment del Treball Nacional

Mancomunitat de Municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona

Unió General de Treballadors

Universitat de Barcelona

Institució promotora

Ajuntament  de Barcelona

Edita
Associació del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona

Dipòsit Legal
B- 14.923-2002

Disseny gràfic
Jordi Massip-Comunicació gràfica

Impressió
Imatge. Ajuntament de Barcelona



Pla estratègic metropolità de Barcelona

Ausiàs Marc, 7, 1r.
08010 Barcelona
T. 93 318 70 51
F. 93 317 48 35
plastrategic@bcn2000.es
www.bcn2000.es