

La imminència de l'entrada en circulació de l'euro com a única moneda real d'ús va despertar una certa preocupació entre els consumidors, tant per raons pràctiques (estalviar-se els primers dies i les possibles dificultats d'aplicació en el canvi, etc...) com pels dubtes sobre com repercutiria en els preus. Tot això es manifesta avançant compres de determinats productes, així que es concentren a final d'any moltes més operacions de les esperades, i aquest comportament va suposar un redreçament de la facturació anual. El comerç majorista també va acusar aquest efecte, producte d'un cert component dominat per acumulació de demanda no prevista al sector detallista i en previsió que no hagués de fer-se la reposició d's-tocks a preus superiors.

Aquesta realitat, junt amb el fet que la inflació mitjana pels sectors de serveis, i concretament pels components comercials de la despesa familiar es situa a l'entorn del 3,5%, donen en definitiva uns resultats agregats per a l'any 2001 que mostren un augment de les vendes només 0,5 punts menys que l'any anterior.

FACTURACIÓ DEL COMERÇ A BARCELONA 2001* (en milions d'euros)

	BARCELONA	CATALUNYA
COMERÇ MINORISTA	8.964	27.165
COMERÇ MAJORISTA	13.265	39.956
TOTAL COMERÇ	22.230	67.121

* Estimació

Font: Elaboració de la D^a Serveis d'Estudis d'Activitats Econòmiques i Ocupació de l'Ajuntament de Barcelona amb dades de "Cuentas financieras de la economía española". Banco de España. Boletín Mensual de Estadística. INE. Enquesta de comerç interior de Catalunya, IDESCAT.

Efectivament, la facturació del sector comercial a Barcelona es xifra l'any 2001 en 22.230 milions d'euros (prop del 3,7 bilions de pessetes), el que suposa un augment de les vendes d'un 6,2% respecte l'any 2000 en termes monetaris, que es situarien a l'entorn del 2,7% en termes reals.

En definitiva, es produeix un creixement només 5 dècimes per sota que el de l'any precedent, però que es reparteix irregularment entre els diferents tipus d'empresa comercial: els eixos creixen més que les altres tipologies de distribució, i es tendeixen a reforçar respecte l'any anterior.

D'altra banda, dels més de 22.000 milions d'euros facturats pel sector, cal posar de manifest un cop més l'important pes del sector majorista, que per ell sol factura gairebé el 60% del total. Si bé, aquest any s'observa una evolució menys expansiva que el minorista tant en termes d'ocupats com de vendes, el que apropa els seus ritmes.